



Dans le cadre de la campagne
«Retour à la nature» de Schweiz Tourismus
et l'année du développement durable



Tourisme doux – des offres qui déchirent! Passer de l'idée à la concrétisation

Cours modulaire certifiant pour concevoir une nouvelle offre touristique nature et culture ou optimiser une prestation existante, y inclus coaching individuel | Code: 18FTTF

16 novembre, 7 décembre 2018 et 8 février 2019
Bienne et Lausanne



sanufuturelearning



@sanu_ag



@sanu_ag

sanu future learning sa

Rue du Général-Dufour 18, CH-2502 Bienne, T 032 322 14 33, www.sanu.ch

2017 et 2018 - Retour à la nature pour le tourisme

S'accorder du temps, s'imprégner du lieu que l'on visite, choisir la mobilité douce comme moyen de transport, découvrir à son rythme des paysages grandioses, vivre au plus près de la nature, prendre le temps de créer des liens avec la population locale sont des éléments de plus en plus recherchés par les touristes et vacanciers.

Ce n'est pas un hasard si le thème de la campagne de Suisse Tourisme 2017/ 18 est intitulé « Retour à la nature ». L'année 2017 a en outre été proclamée par l'ONU année internationale du tourisme durable, car une offre touristique bien pensée et conçue peut permettre de créer une réelle valeur ajoutée régionale, tout en valorisant la culture locale et en ménageant l'impact sur le paysage et les milieux naturels.

En trois jours, le prestataire touristique peut créer ou optimiser son offre. Les principales étapes pour mettre sur pied une offre touristique sont étudiées et appliquées directement aux projets des participants. Grâce à l'accompagnement par des praticiens et professionnels et au retour d'expériences d'anciens participants à la formation, les offres sont affinées, rendues plus attractives et plus rentables pour le prestataire et sa région

«J'ai reçu beaucoup d'informations permettant de mettre sur pied un produit de la réflexion initiée à sa mise sur le marché. La brochure reçue « Le tourisme - tout naturellement ! » est un très bon guide que j'utilise parfois lors de la création de nouveaux produits».

Bastian Keckeis | Accompagnateur en montagne | www.latracheleue.ch

Objectifs

- ▶ analyser les besoins de son public-cible;
- ▶ développer en 8 étapes une offre touristique commercialisable en lien avec la nature et la culture;
- ▶ établir ses canaux de coûts et revenus à l'aide d'un business model;
- ▶ définir les canaux de vente pour son offre;
- ▶ optimiser une offre déjà existante grâce à l'expérience d'autres régions et d'anciens participants

Public-cible

- ▶ Nouveaux prestataires d'offres touristiques ou d'activités de loisirs en lien avec la nature et la culture
- ▶ Organismes de promotion locale, régionale, destinations touristiques et Parcs naturels régionaux PNR
- ▶ Prestataires dans les domaines de l'hôtellerie, de la parahotellerie et de la gastronomie
- ▶ Prestataires agrotouristiques et équestres
- ▶ Ranger, guides de randonnées, guides touristiques

Programme

Le réseautage et l'échange d'expériences font partie intégrante de la formation et sont favorisés lors des pauses et repas de midi organisés par sanu ag

Module I - Bases du tourisme nature et culture | Ve 16 novembre 2018

- ▶ Histoire et développement du tourisme, tendances actuelles et futures
- ▶ Tourisme en lien avec la nature et la culture | Tourisme et durabilité
- ▶ Exemples actuels issus du marché et projets innovants

Module II - concevoir une offre en 8 étapes | Ve 7 décembre 2018

- ▶ Catégories d'offres, groupes-cibles, chaîne de service, attentes et contrôle qualité
- ▶ Comment commercialiser une offre
- ▶ Développer sa propre offre sur la base du guide «Le Tourisme - tout naturellement»

Module III - apprendre d'autres offres | Ve 8 février 2019

- ▶ Campagne de Suisse tourisme «Retour à la nature»
- ▶ Facteurs de succès et freins, retour d'expériences d'anciens participants
- ▶ Présentation des offres des participants, évaluation, remise d'un prix pour la meilleure offre

Intervenants | Modération

Erich Bapst, expert-conseil en analyse stratégique, Bapst.ch Särl

Anouk Bütikofer, Project Manager Enjoy Switzerland, Suisse Tourisme

Valérie Parrat, responsable du domaine planification et construction, sanu ag | vparrat@sanu.ch

Informations pratiques

Dates et lieux

16 novembre, 7 décembre 2018 et 8 février 2019
Bienne et Lausanne | 09h00 - 17h00

Prix

CHF 1'950 inclus: Pauses et repas de midi, documentation, manuel «Tourisme - tout naturellement»
Inscription avant le 28 juillet 2018: CHF 1800

Rabais

Les rabais des partenaires sont publiés sur notre site Internet

Contact

Florence Schneider | fschneider@sanu.ch | 032 322 14 33

Plus d'informations et inscription: www.sanu.ch/18FTTF

Patronage :

Association suisse des managers en tourisme | Suisse Tourisme | regiosuisse hotellerieuisse | IST Lausanne - Ecole supérieure de Tourisme | CIPRA | öbu Haute Ecole de Gestion et Tourisme Sierre | Fédération Suisse du tourisme Valais excellence | svu-asep | beco berner wirtschaft