

Journée nationale d'introduction sur la NPR, Interreg et leurs interfaces avec d'autres programmes d'encouragement

18 mai 2018, 10h30–16h00
Maison des cantons, Berne

François Parvex, regio**n**uisse
Luc Jaquet, regio**n**uisse

Sur mandat de



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Secrétariat d'Etat à l'économie SECO



npr

Nouvelle
politique régionale

Objectifs d'apprentissage du bloc « Introduction à la NPR et au développement régional »

Les participantes et participants...

...connaissent les **origines** et les **motivations** de la NPR 2016+.

...connaissent les **objectifs**, les **concepts** et les **priorités thématiques** de la NPR, ainsi que les interfaces avec **d'autres politiques publiques**.

...comprennent le **processus de mise en œuvre** de la NPR et en connaissent ses acteurs clés.

...ont été initiés à **Interreg** et ont pris connaissance d'**Agglo-Pol/P-LRB** et du **PHR Economie** pour un développement cohérent du territoire.

...ont reçu une courte introduction aux offres de **regiosuisse** et savent **où rechercher des connaissances** supplémentaires.

...sont **motivés** dans leur travail et savent où chercher du **soutien**.

...ont développé leur **réseau**.

...savent comment accélérer leur **entrée en matière** dans la thématique.

Présentation, questions et besoins des participants

	Région	Canton	Confédération	Autres
Questions				
Besoins				

Conditions cadres : NPR et Interreg



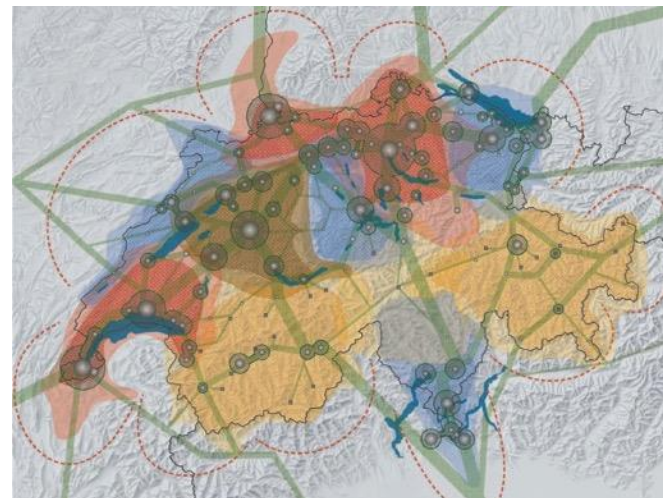
Pour en savoir plus :

<http://www.regiosuisse.ch/fr/nouvelle-politique-regionale-npr>

<http://www.regiosuisse.ch/fr/interreg>

Bases stratégiques

- Projet de territoire Suisse
- Politique pour les espaces ruraux et les régions de montagne (**P-LRB**)
- Politique des agglomérations (**AggloPol**)
- Politique d'innovation (**Innosuisse / CTI**)
- Politique de cohésion territoriale européenne 2014 à 2020 (**Interreg**)



Pour en savoir plus :

Projet de territoire suisse : <https://www.are.admin.ch/are/fr/home/developpement-et-amenagement-du-territoire/strategie-et-planification/projet-de-territoire-suisse.html>

Politique pour les espaces ruraux et les régions de montagne : <http://www.regiosuisse.ch/fr/politique-espaces-ruraux-regions-montagne>

Politique des agglomérations : <http://www.regiosuisse.ch/fr/documents/politique-agglomerations-2016-confederation-developpement-coherent-du-territoire-suisse>

Innosuisse : <https://www.innosuisse.ch/inno/fr/home.html>

Politique régionale de l'Union européenne : http://ec.europa.eu/regional_policy/fr/policy/what/investment-policy/

Bases légales

- **Loi fédérale du 6 octobre 2006 sur la politique régionale**
 - 10 pages
- **Ordonnance sur la politique régionale du 28 novembre 2007**
 - 2 pages (territoire d'impact de la LPR)
- **Message sur la promotion économique pour les années 2016 à 2019**
 - 107 pages

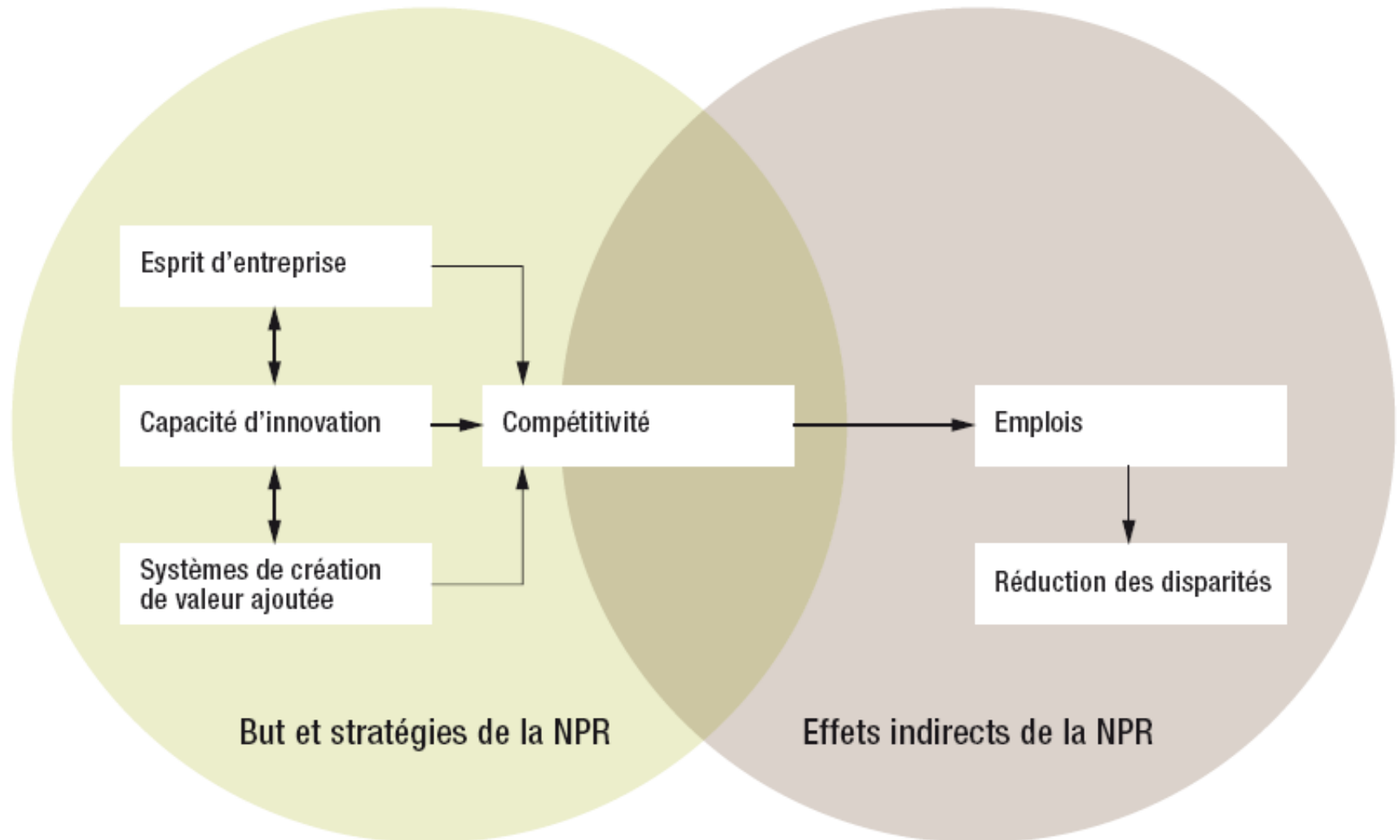
Pour en savoir plus :

<https://www.admin.ch/opc/fr/classified-compilation/20052127/index.html>

<https://www.admin.ch/opc/fr/classified-compilation/20070411/index.html>

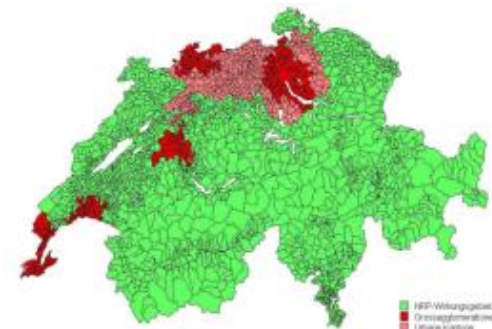
<https://www.admin.ch/opc/fr/federal-gazette/2015/2171.pdf>

NPR : Objectifs et effets escomptés



Champ d'application géographique de la NPR (où va la promotion ?)

- **Zones de montagne**
- **Espace rural**
- **Zones transfrontalières**



Toute la Suisse sauf :

- Les grandes agglomérations de Zurich, Bâle, Berne, Lausanne et Genève
- les cantons villes ZG, BS, BL et GE de même qu'une grande partie des cantons de ZH et AG

Exceptions :

- *Projets de coopération transfrontalière, transnationale et interrégionale (Interreg, etc.)*
- *Allègements fiscaux → ordonnance séparée*
- *Cantons urbains : preuve du besoin (Ex. : SO 2012–2015)*

Pour en savoir plus : <http://regionsuisse.ch/fr/documents/regios-0109-npr-apres-phase-lancement>, Voir p. 15 : *Champ d'application élargi de la politique de promotion*



La NPR, en vigueur depuis 2008, comprend 3 volets :

Volet 1

Promotion directe des initiatives, des projets et des programmes ainsi que des projets d'infrastructure

85% des moyens

Volet 2 : Développement cohérent du territoire

Mesures d'accompagnement pour une meilleure coopération et exploitation des synergies entre la politique régionale et les autres politiques de la Confédération ayant un impact sur le territoire

Volet 3 : regionsuisse

Gestion intégrale du savoir et la qualification des acteurs cantonaux et régionaux

+ Allègements fiscaux (ordonnance séparée)

- Les cantons sont responsables de la mise en œuvre du volet 1 (soutien aux projets).
- La Confédération est responsable des volets 2 et 3.

Grands principes de la NPR



Exportation
Innovation
Valeur ajoutée
Durabilité

Pour en savoir plus :

https://www.seco.admin.ch/seco/fr/home/Standortfoerderung/Regional_Raumordnungspolitik.html

<http://www.regionsuisse.ch/fr/nouvelle-politique-regionale-npr>

Principe de la base d'exportation

« La clé de la NPR en tant que politique structurelle régionale réside dans le développement et la préservation de parts de marché sur des marchés en expansion situés en dehors des régions. » (Message, p. 2231, § 4.3.1)



Définition :

« **Exportation** signifie transfert de prestations hors de la **région**, du **Canton** ou de la **Suisse**. »

Le critère est rempli quand le projet...

- ...développe des produits et services qui seront exportés hors de la région, ou
- ...qui contribuent au renforcement de la capacité d'exportation de la région.

Pour en savoir plus : Argumentaire « Evaluation et sélection des projets NPR »

https://regiosuisse.ch/sites/default/files/2018-03/Papier_info_Projets_NPR_Criteres_cles_1.pdf



Attention :
La substitution des importations n'est pas assimilée à l'exportation

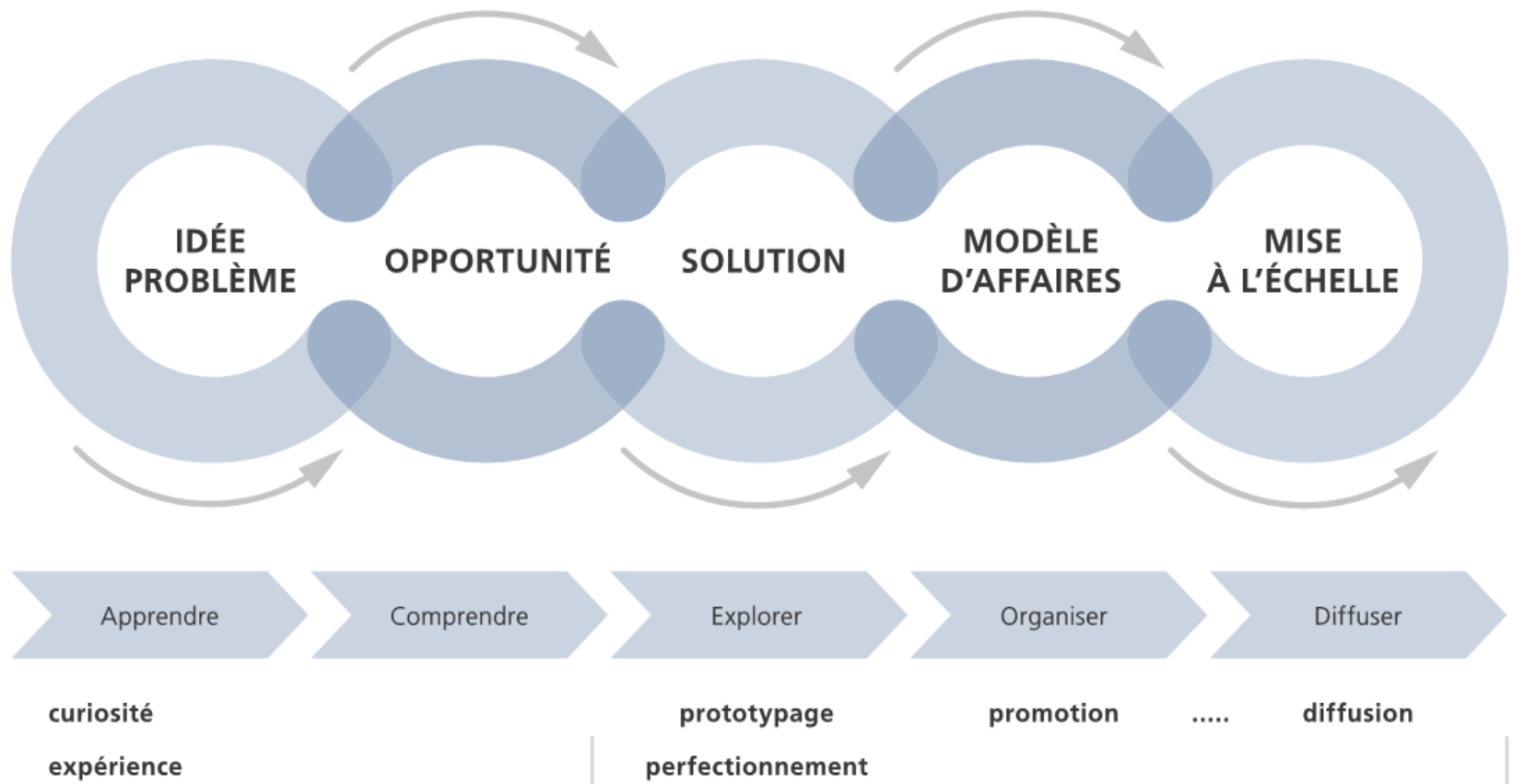
Croissance basée sur l'innovation et la productivité

« La promotion de l'innovation doit, quant à elle, apporter les gains de productivité souhaités et essentiels afin de parer de manière efficace les effets négatifs du franc fort. » (Message, p. 2231, § 4.3.1)



Technopôle Sierre, www.technopole.ch

Innovation : parcours de l'innovateur



Innovation : triple hélice

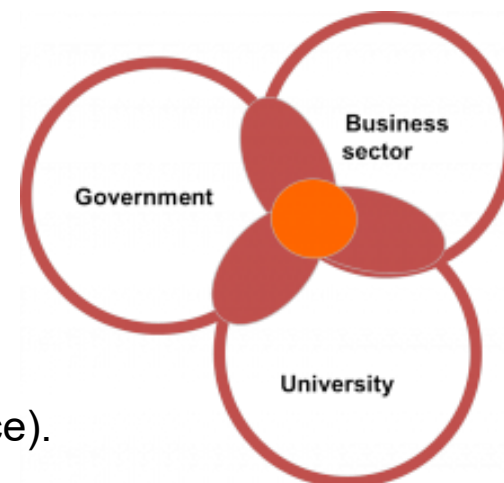
Caractéristiques des projets innovants :

- Création de **nouveaux avantages** (nouveaux : produits / processus / marchés)
- Nouveau développement / **optimisation de l'efficience** de l'existant
- **Adaptation** d'innovations au système régional
- **Diversification** / augmentation de la demande



Attention : L'innovation...

- ...est relative et difficilement mesurable.
- ...cache le risque de doublons (situation de concurrence).
- ...inclut aussi les pouvoirs publics (Modèle de la triple hélice).



Pour en savoir plus :

Modèle de la triple hélice : faire une recherche sur internet

<http://www.regiosuisse.ch/fr/documents/regios-0209-propos-creation-valeur-ajoutee>

Innovation : milieu innovateur

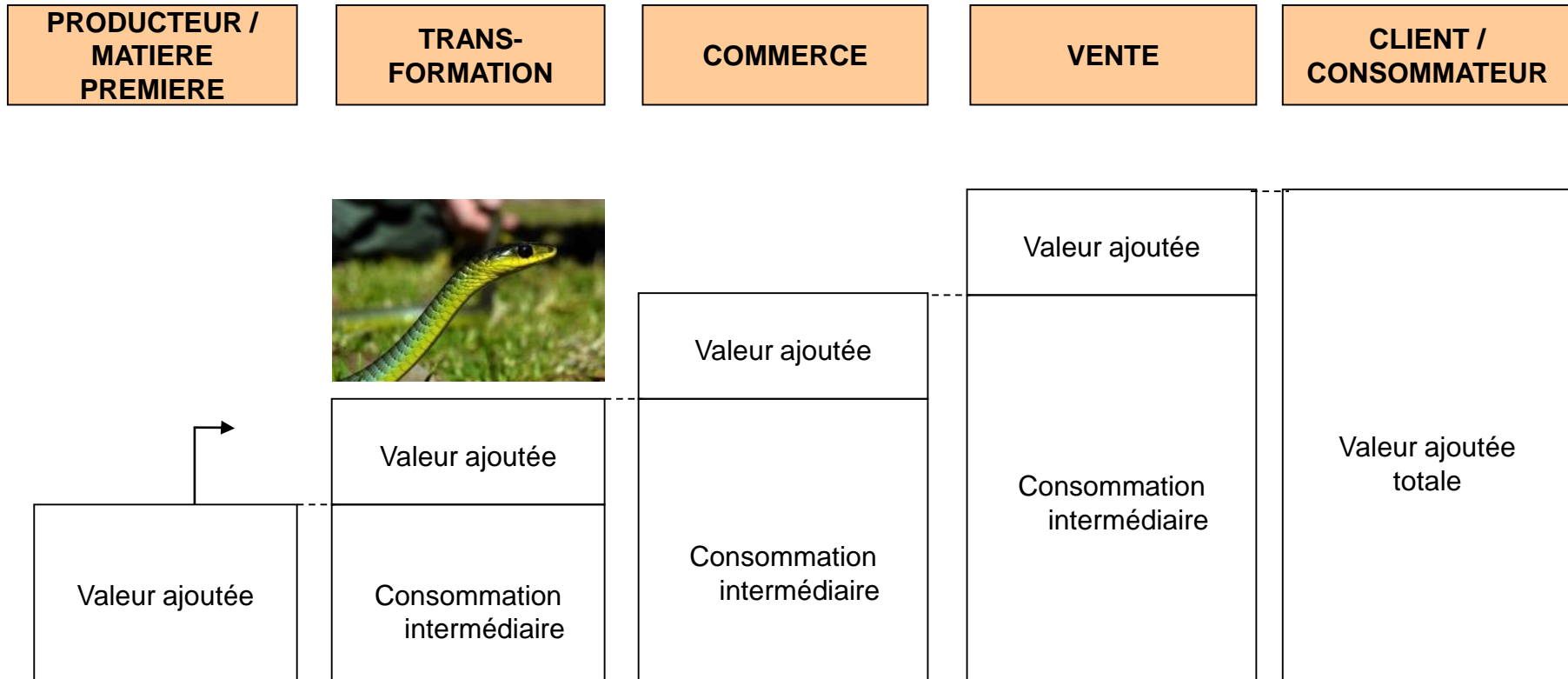


Sources : F. Parvex, 1992 et Groupe du Prof. Denis Maillat à
L'Institut de recherches économiques (IRENE) Université de Neuchâtel, Suisse

Création de **v**aleur économique : chaînes de valeur

« Le concept de création de valeur économique – défini comme la différence entre le chiffre d'affaires et les coûts du matériel et des services – est transférable au développement régional ».

Prof. Ulf Hahne, Université de Kassel



Valeur ajoutée = Revenu après déduction de toutes les consommations intermédiaires



Création de **v**aleur économique

« En principe la valeur ajoutée peut être augmentée même dans les régions structurellement faibles. »

Prof. Ulf Hahne, Université de Kassel

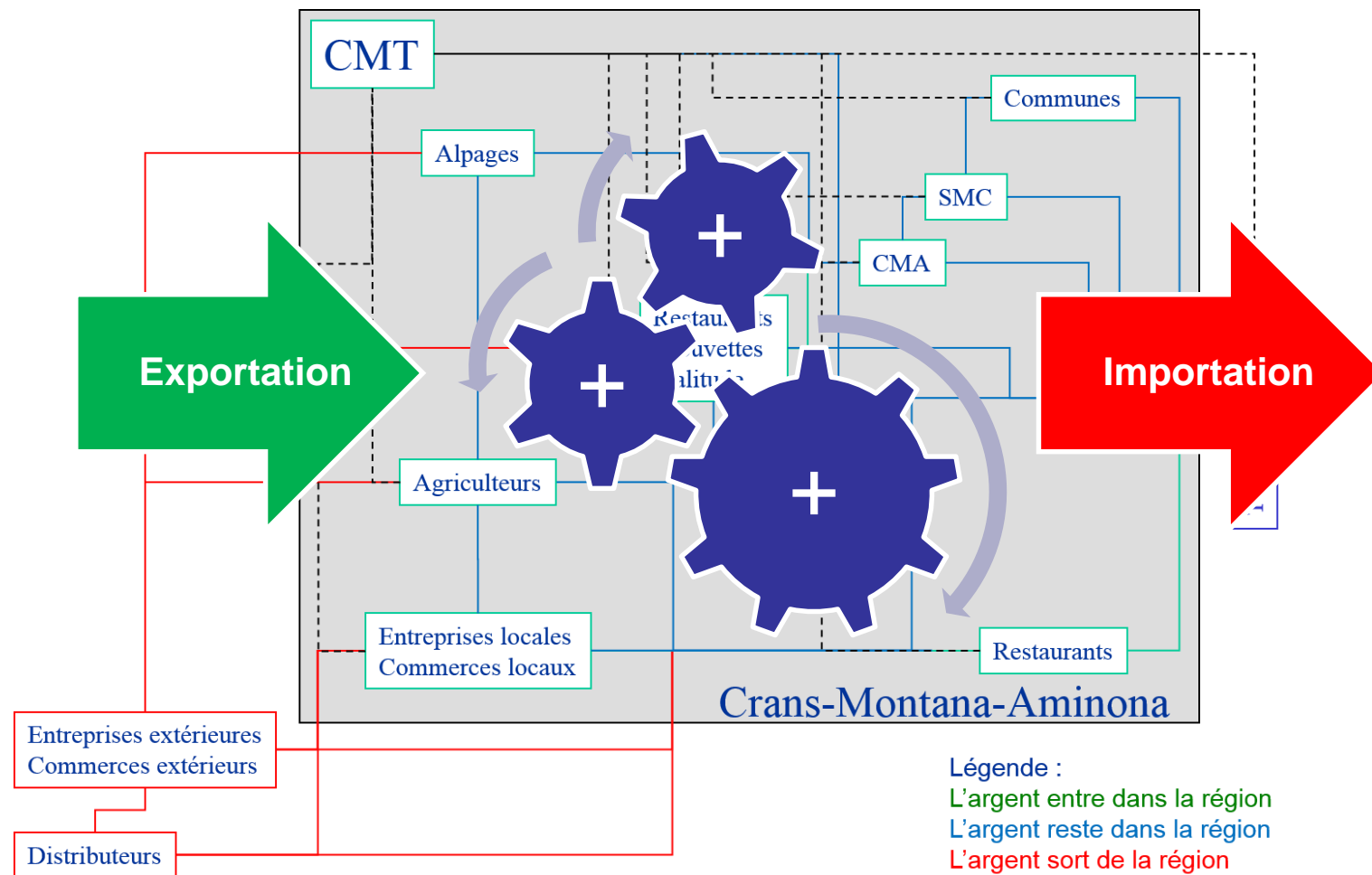
Les chaînes de valeur ajoutée dans l'économie régionale :

La totalité du processus de production d'un produit ou d'un service – de l'extraction des matières premières à la commercialisation en passant par la transformation – doit autant que possible **rester dans la région.**

L'exportation permet d'augmenter la création de valeur économique.

=> Augmenter la valeur ajoutée régionale par une réflexion approfondie sur les chaînes de production.

Création de **v**aleur économique : maximisation



Infrastructures orientées vers la création de **v**aleur

Exigences...

- ...infrastructures avec externalités positives, qui génèrent un **effet système**, qui répondent à des besoins suprarégionaux et contribuent à la création de valeur par l'exportation (développement d'une destination touristique etc.)
- ...infrastructures qui améliorent les **conditions cadres** pour les entreprises. Le prêt va à une **seule entreprise**.



Attention :

Les infrastructures de base ne sont pas soutenues. Infrastructures destinées principalement à l'approvisionnement local, à la population, avec peu ou pas d'effet système (école primaire, salle de gymnastique, approvisionnement en eau, musée local, etc.). → **NPF (Nouvelle Péréquation financière)**



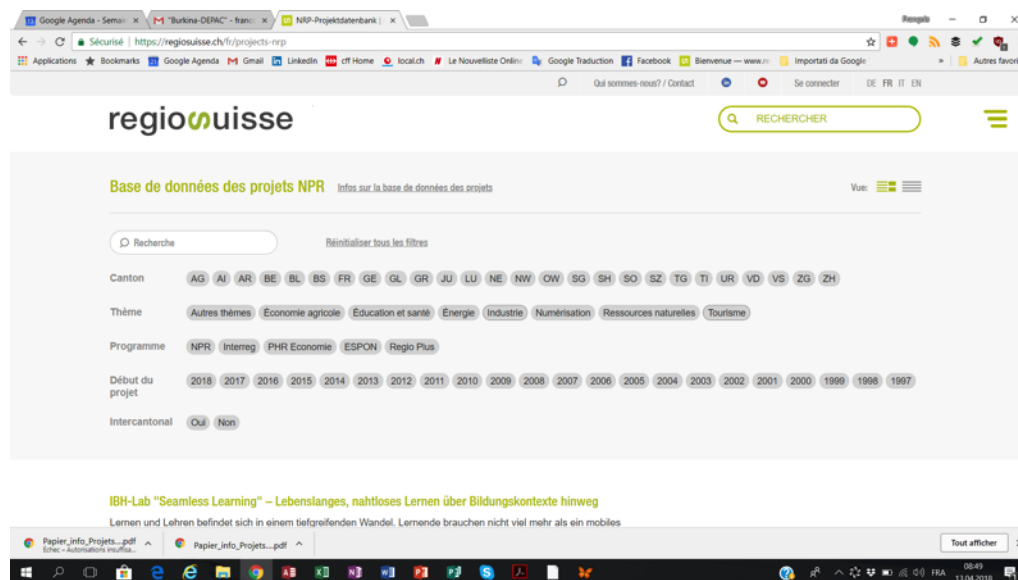
Infrastructures orientées vers la création de **v**aleur

Agrandissement de l'auberge de jeunesse de St. Moritz



Technopôle Micro-soudure, Sainte Croix

Téléphérique CabriO du Stanserhorn



« Le développement durable est un développement qui répond aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures à répondre à leurs propres besoins. »

« Commission Brundtland » 1987

Durabilité

- **Recommandation aux cantons :**

« Les projets de la NPR correspondent aux standards actuels en matière écologique et sociale. » « La prise en compte des **dimensions écologique et sociale de la durabilité** est une exigence pour le soutien des projets. »

Message relatif au programme pluriannuel de la Confédération 2008 – 2015 concernant la mise en œuvre de la Nouvelle politique régionale (NPR) et son financement

- Bibliographie : Bonnes pratiques en matière de développement durable (Office fédéral du développement territorial, ARE, 2012) :

« **Promotion économique et développement durable dans les cantons. Etat des lieux et recommandations** »



Pour en savoir plus :

<https://www.aren.admin.ch/developpementdurable>

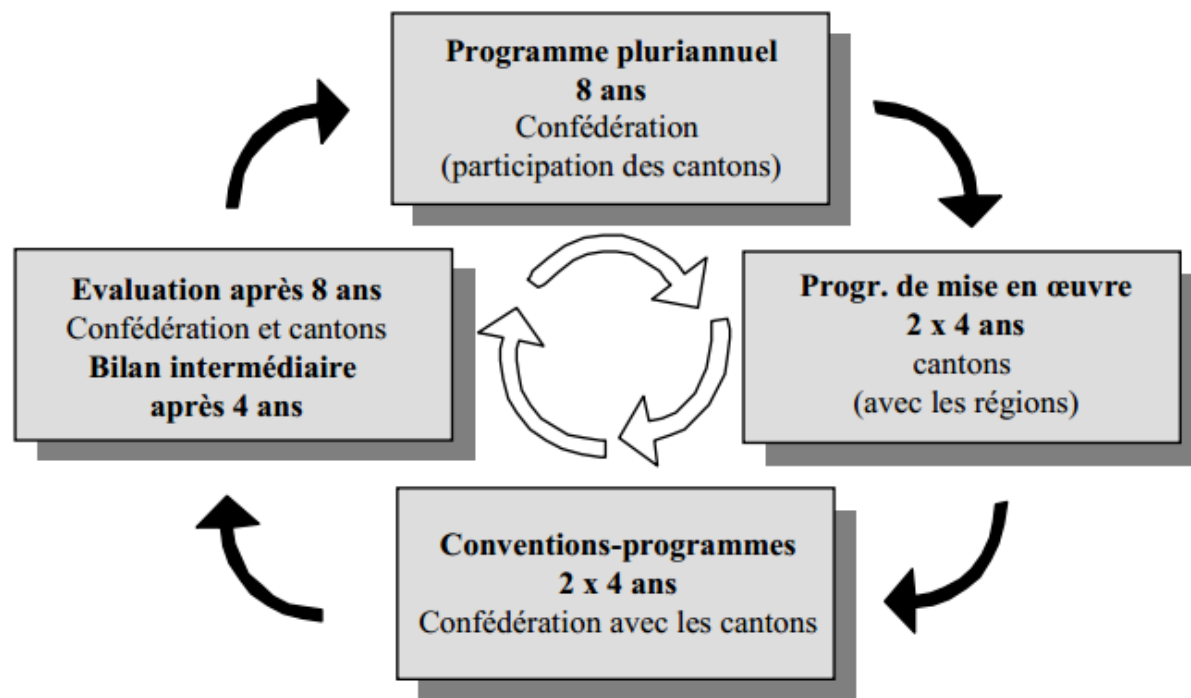
http://www.boussole21.ch/pdf/jalons8_boussole21_150dpi.pdf

Mise en œuvre de la NPR : cadre fédéral



Processus de mise en œuvre de la NPR

Coopération entre la Confédération et les cantons pour la conception, la mise en œuvre et l'évaluation



Flèches blanches = cycle de quatre ans, flèches noires = cycle de huit ans

Programme pluriannuel NPR 2016–2023

Orientations :

- Le principe de « base d'exportation » est conservé et une croissance fondée sur l'innovation et la productivité est visée.
- Les systèmes de valeur ajoutée **Industrie et Tourisme** sont prioritaires du point de vue financier.
- Les premières mesures de la politique pour les espaces ruraux et les régions de montagne sont mises en œuvre.

Aspects territoriaux :

- Le privilège accordé aux centres régionaux et aux espaces fonctionnels est maintenu.
- La **coopération intercantonale** s'intensifie.
- La Coopération territoriale européenne (CTE) est poursuivie.

Processus :

- Les exigences fixées au **pilotage ciblé et efficace** sont relevées.
- Le développement durable est davantage pris en considération.

Pour en savoir plus :

Message sur la promotion économique pour les années 2016 à 2019 du 18 février 2015, p. 2233-4

<https://www.admin.ch/opc/fr/federal-gazette/2015/2171.pdf>

Programme pluriannuel NPR 2016–2023

Priorités de la promotion Contenus de la promotion	Système de valeur ajoutée Industrie	Système de valeur ajoutée Tourisme	Autres systèmes de valeur ajoutée
Encourager le transfert de savoir et l'innovation dans les PME	RIS		
Encourager la qualification de la main-d'œuvre et des acteurs régionaux			
Développer le réseautage et les coopérations inter-entreprises			
Prolonger les chaînes de valeur ajoutée et combler les lacunes			
Préserver et concrétiser les infrastructures et les offres génératrices de valeur ajoutée			

Sombre = priorité no 1

Clair = priorité no 2

Pour en savoir plus :

Message sur la promotion économique pour les années 2016 à 2019 du 18 février 2015, p. 2235

<https://www.admin.ch/opc/fr/federal-gazette/2015/2171.pdf>

Programme pluriannuel NPR 2016–2023 : priorités

Priorités de la promotion :

- **Système de VA Industrie** (40% des moyens NPR, dont 75% pour la promotion des Systèmes régionaux d'innovation = RIS)
- **Système de VA Tourisme** (40% des moyens NPR ; priorité mise en œuvre en étroite concertation avec Innotour ; encouragement supplémentaire par le programme d'impulsion 2016–2019 en faveur du tourisme)
- **Autres systèmes de VA** (20% des moyens NPR ; notamment agriculture et sylviculture, énergie, formation et santé)

→ Utilisation de **modèles d'efficacité** au niveau des programmes, éventuellement au niveau des projets.

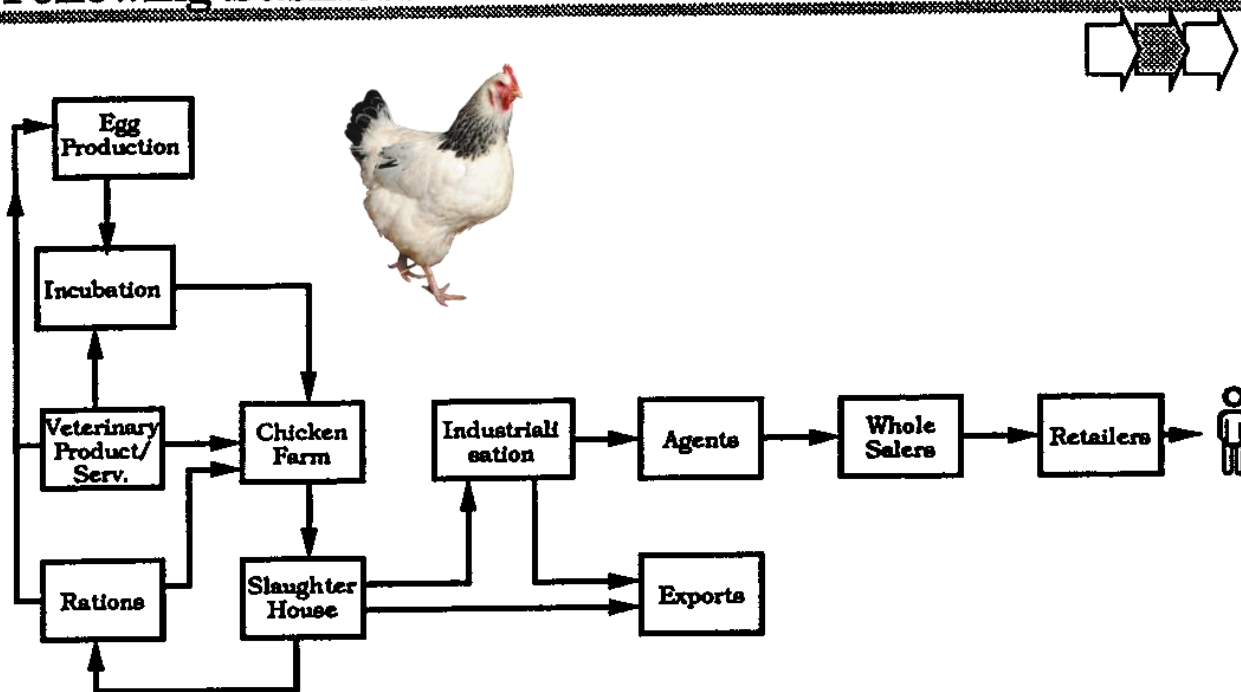
Programme pluriannuel NPR 2016–2023 : aides

Prestations financières prévues :

- Aides financières à fonds perdu (valeurs maximales pour les 3 volets) : CHF 320 millions (CHF 40 millions par an)
- Prêts à des projets d'infrastructure visant à renforcer les systèmes de valeur ajoutée : CHF 400 millions (CHF 50 millions par an)
- Programme d'impulsion 2016 à 2019 en faveur du tourisme : CHF 200 millions (au moins CHF 150 millions) sous forme de prêts remboursables

Systeme de valeur ajoutée industrielle

... For Instance, The Enterprise System For The Brazilian Chicken Industry Can Be Defined With The Following Businesses.



Chaînes de valeur : principe

Ressources

Transformation

Distribution

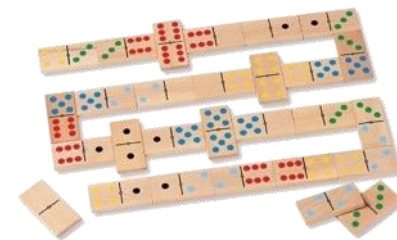
Vente

Produits et prestations

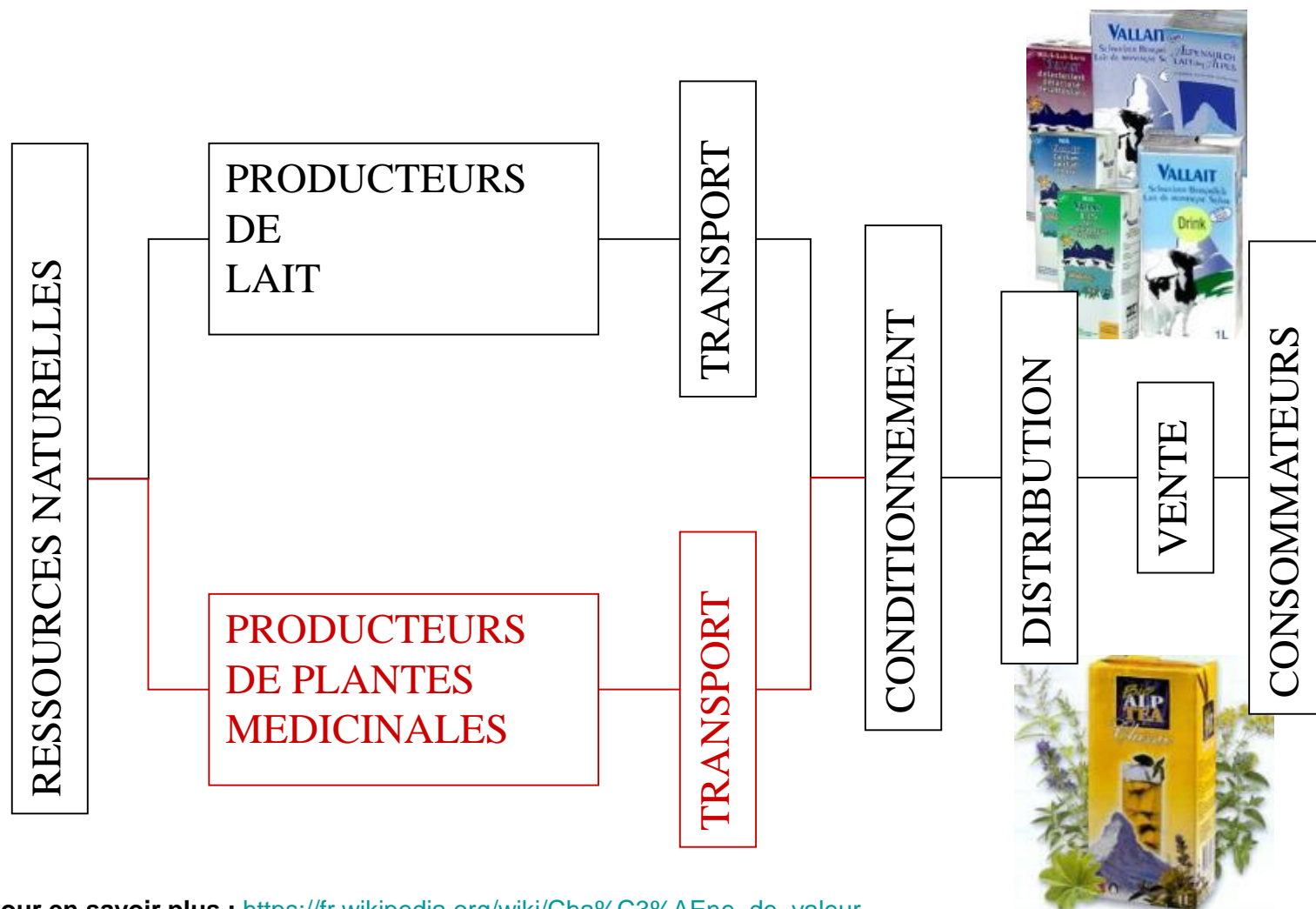
Flux financiers



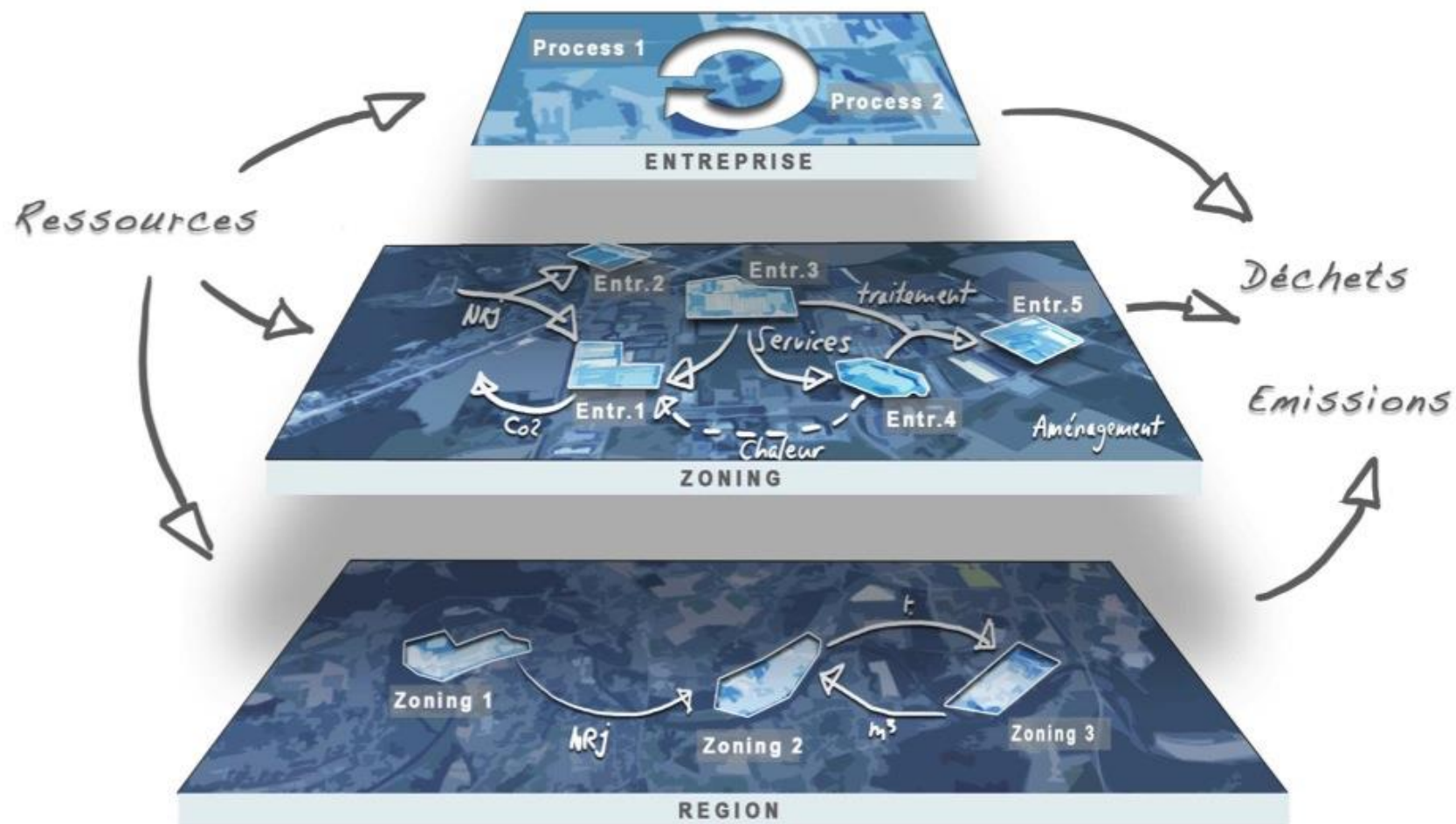
Clients



Chaînes de valeur : un jeu de dominos



Systemes industriels : approche de l'écologie industrielle



Systemes régionaux d'innovation (RIS) selon la NPR

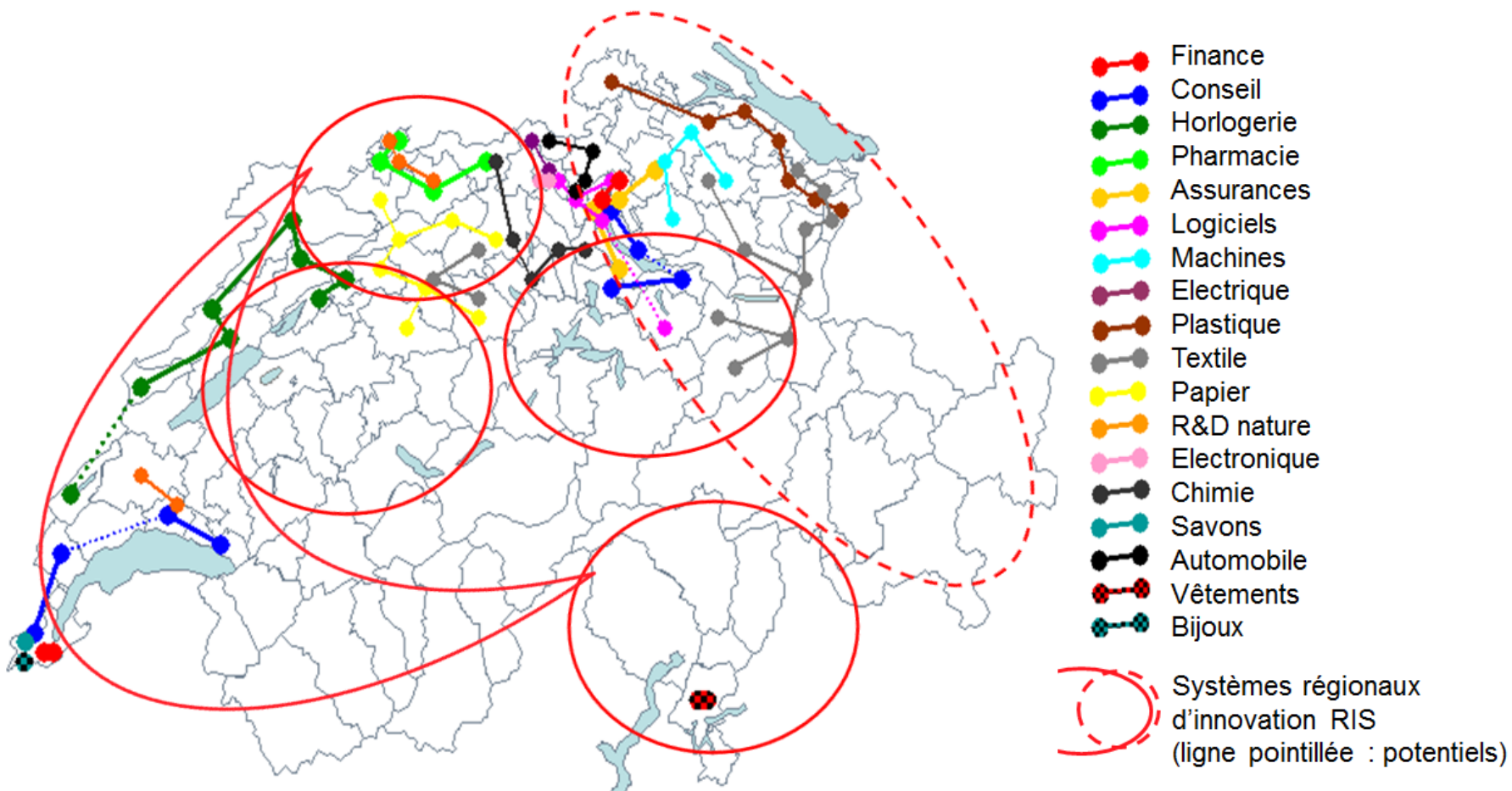
Prestations (Output) :

- Systemes régionaux (**généralement intercantonaux**, parfois transfrontaliers) d'innovation (RIS) avec stratégie et gouvernance communes visant une **coordination horizontale et verticale** des offres et le développement du système
- Offres de promotion de l'innovation répondant aux spécificités régionales et aux besoins des groupes cibles définis dans la stratégie RIS (**généralement des PME** des régions de montagne, des régions rurales ou des régions frontalières)

Indicateurs :

- Environ 6 à 7 RIS avec gouvernance
- Offre de promotion régionale selon le document de réflexion et la stratégie régionale
- Efficacité et transparence de l'offre de promotion

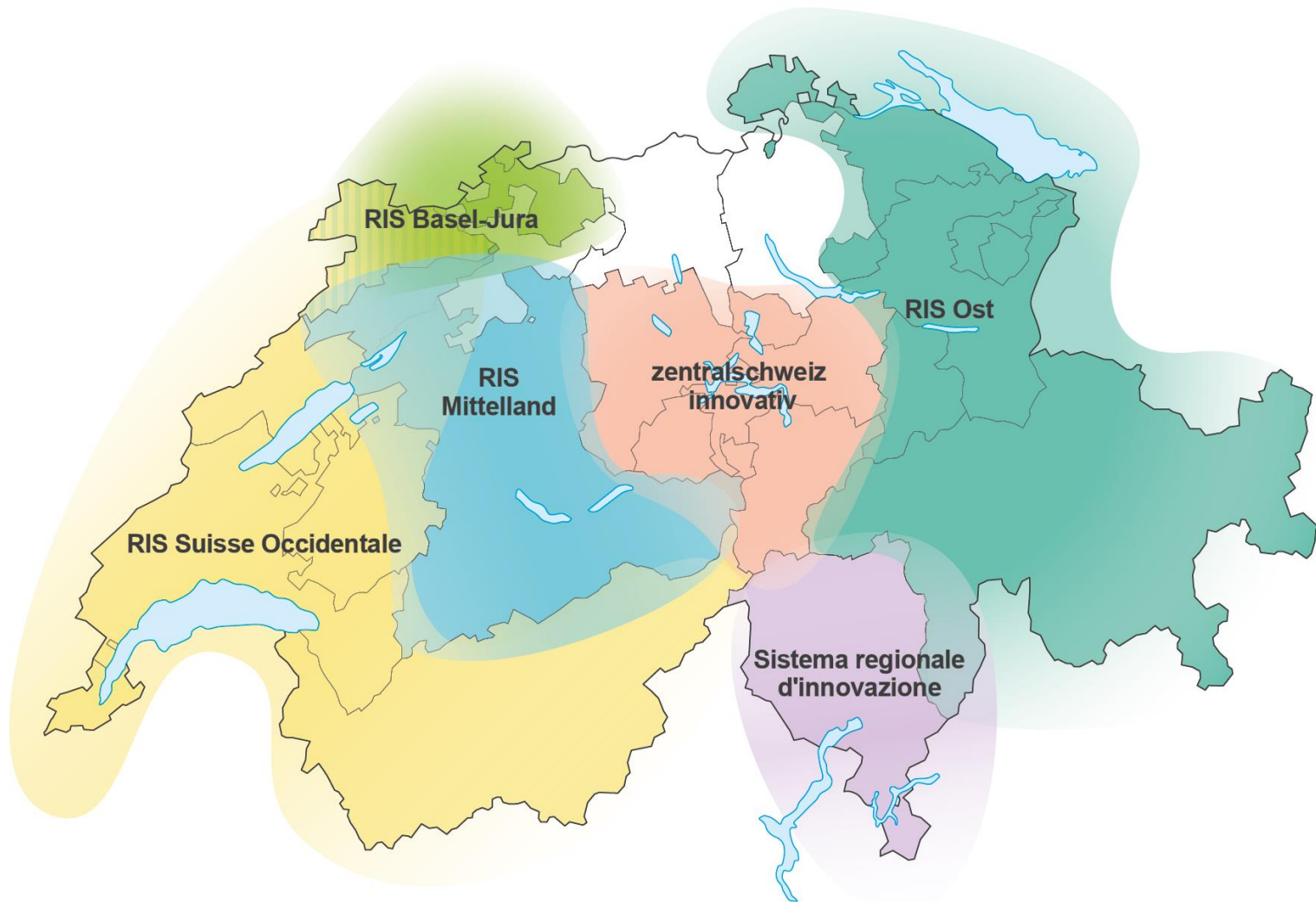
Systemes régionaux d'innovation (RIS) : clusters



Source : Conseil fédéral 2010 : Les clusters dans la promotion économique, image adaptée

Consultation des cantons par voie de conférence, du 6 mai 2014 : Priorités du programme pluriannuel NPR 2016–2023

Systemes régionaux d'innovation (RIS)



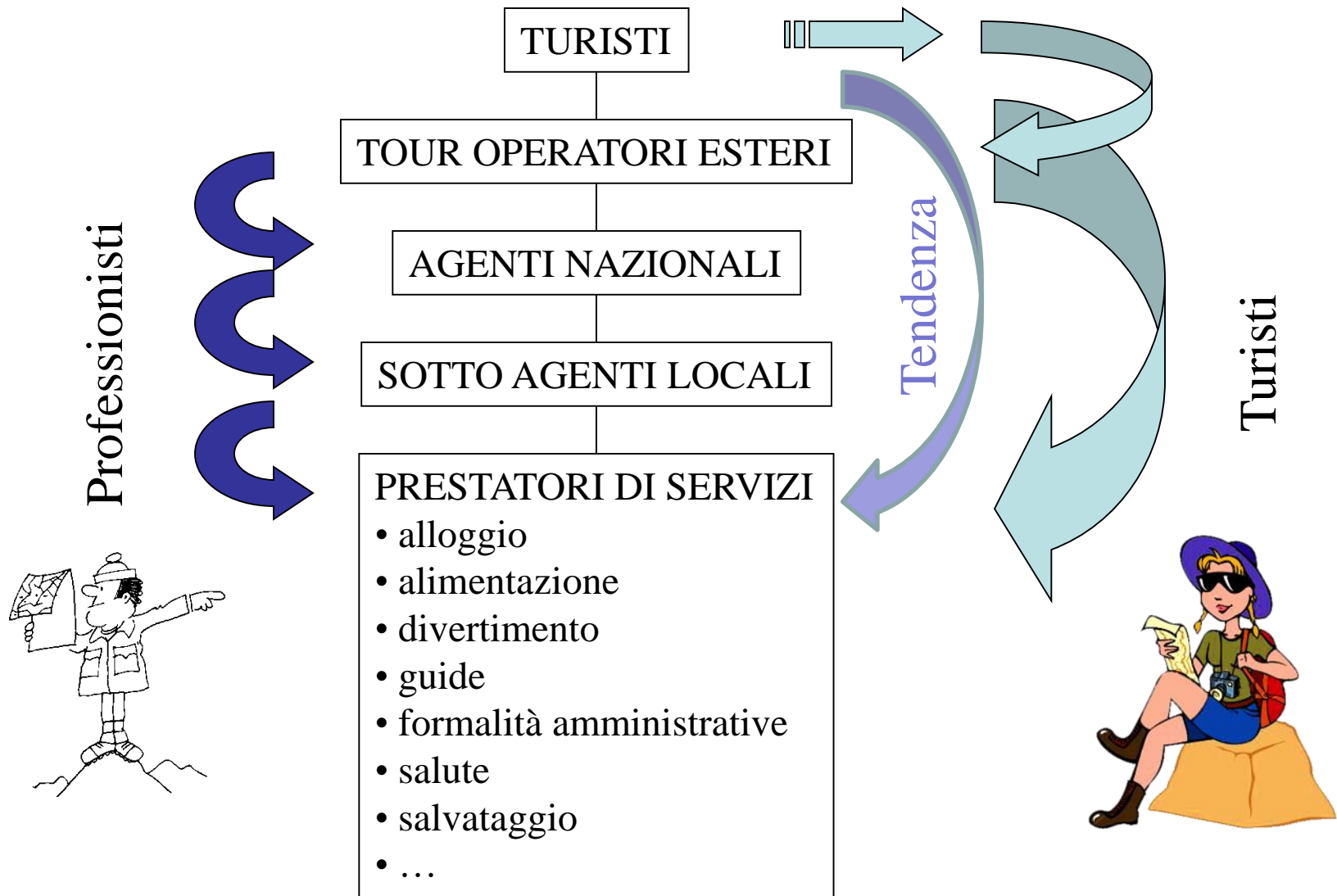
Système de valeur ajoutée tourisme

« L'ensemble des moyens de la NPR affectés à la priorité Tourisme permet de soutenir des projets dans trois des quatre axes stratégiques du **programme d'impulsion**. » (Message, p. 2240 ff.)

- Moderniser le secteur de l'hébergement (axe stratégique 1)
- Renforcer le développement de la qualité et des produits (axe stratégique 2)
- Optimiser les structures et renforcer les coopérations (axe stratégique 3)

Pour info : Axe stratégique 4 : renforcer le développement et la diffusion du savoir

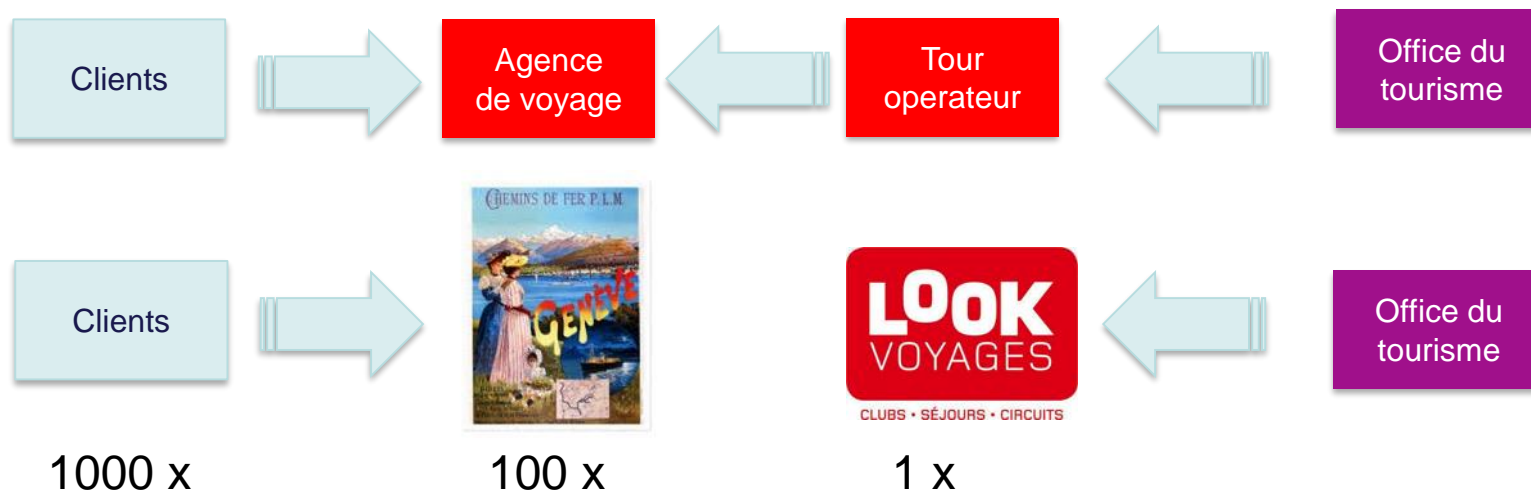
Chaînes de valeur : Filière touristique mondialisée



Chaînes de valeur : Filière touristique avant 2010

1900 à 2010

B2B seulement

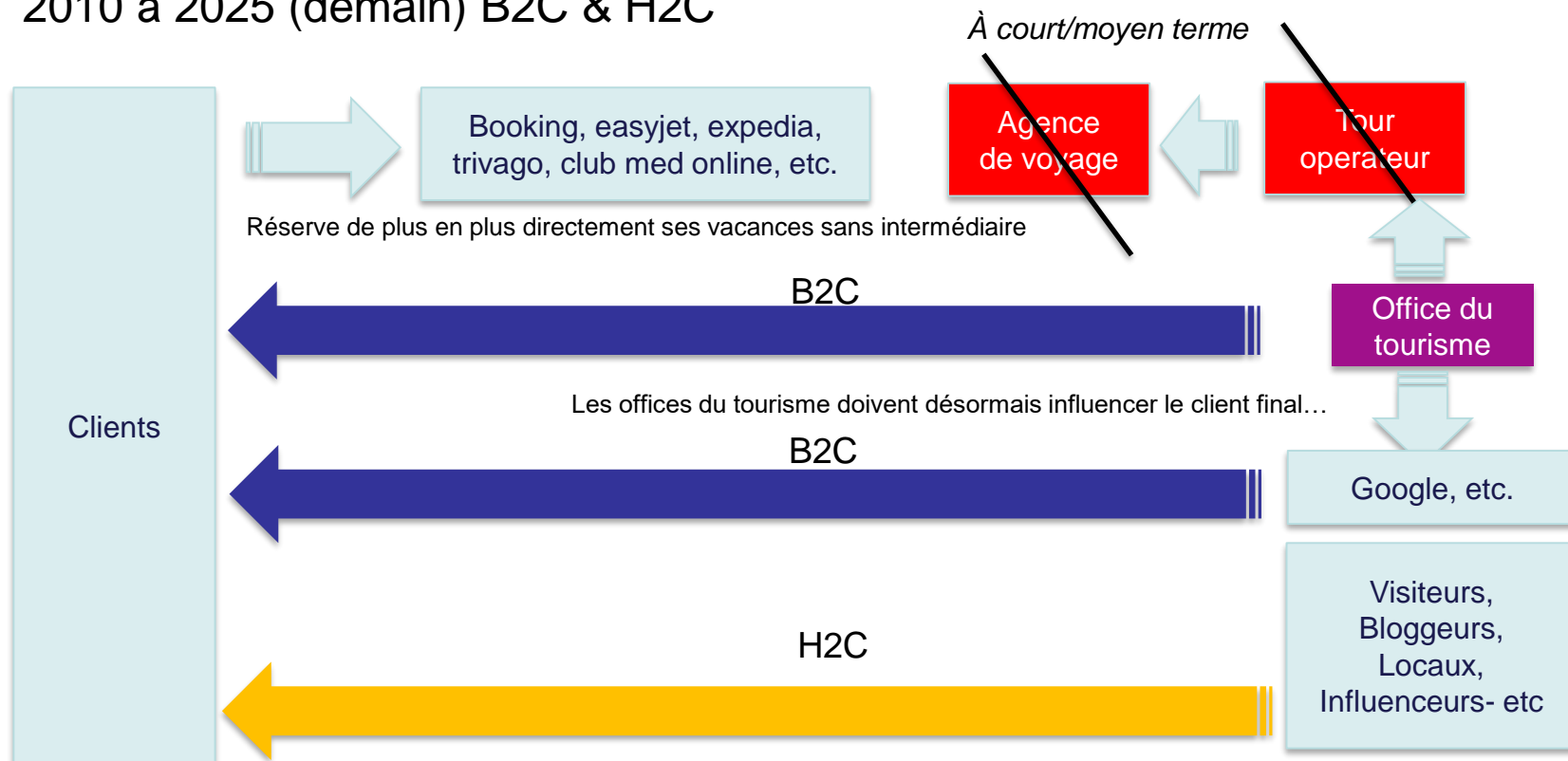


Situation de quasi monopole, mais des actions promotionnelles difficiles à mesurer pour les offices du tourisme

Chaînes de valeur : Filière touristique mondialisée

2010 à 2025 (demain) B2C & H2C

illustratif



Le quasi monopole a disparu, les intermédiaires influencent de moins en moins les touristes. L'impact des offices du tourisme baisse de jour en jour dû à la désintermédiation liée aux technologies numériques et à l'apparition d'acteurs globaux

Développement cohérent du territoire

Exploiter les synergies – atténuer les conflits

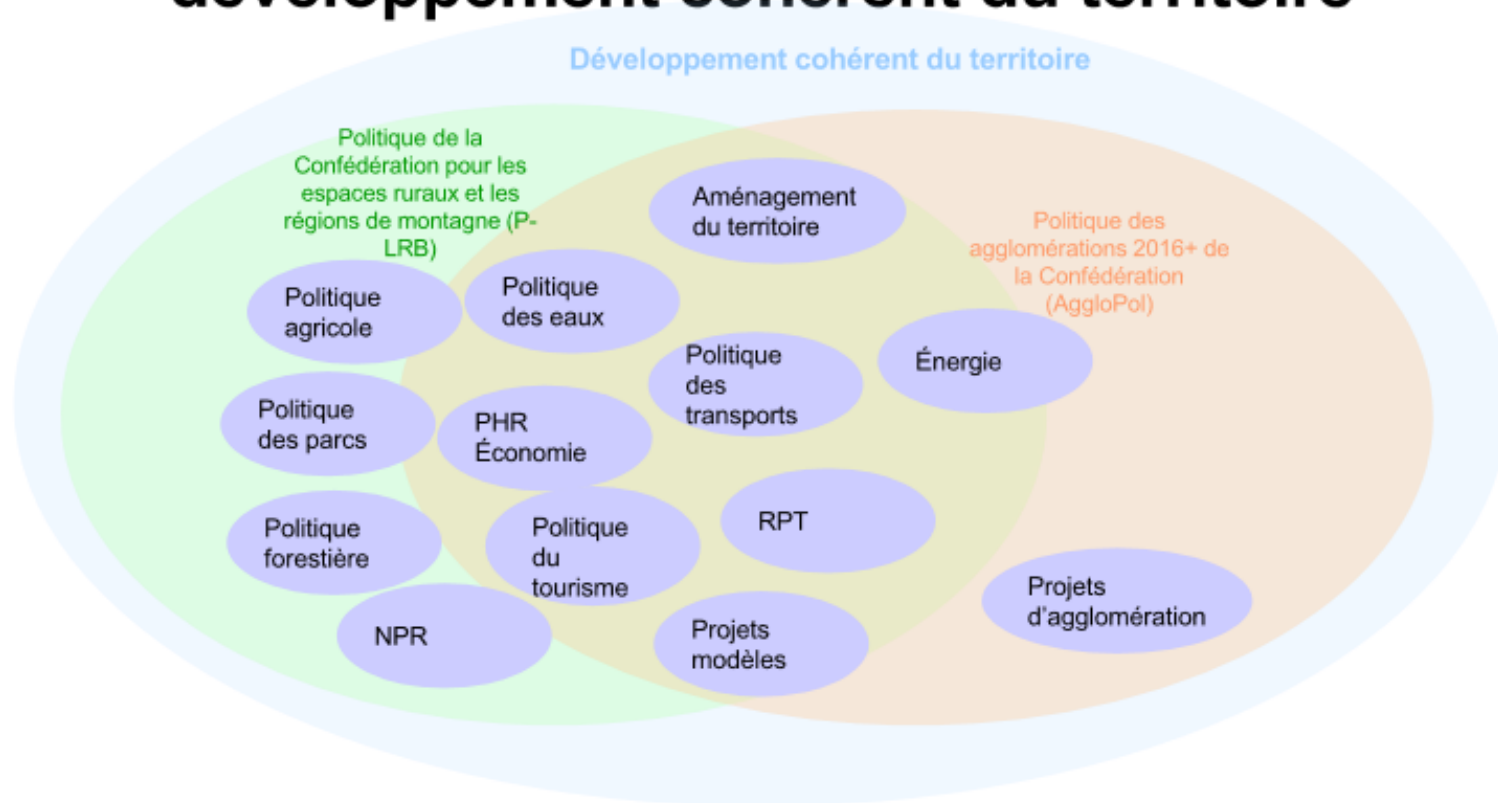


OFEV (2016)

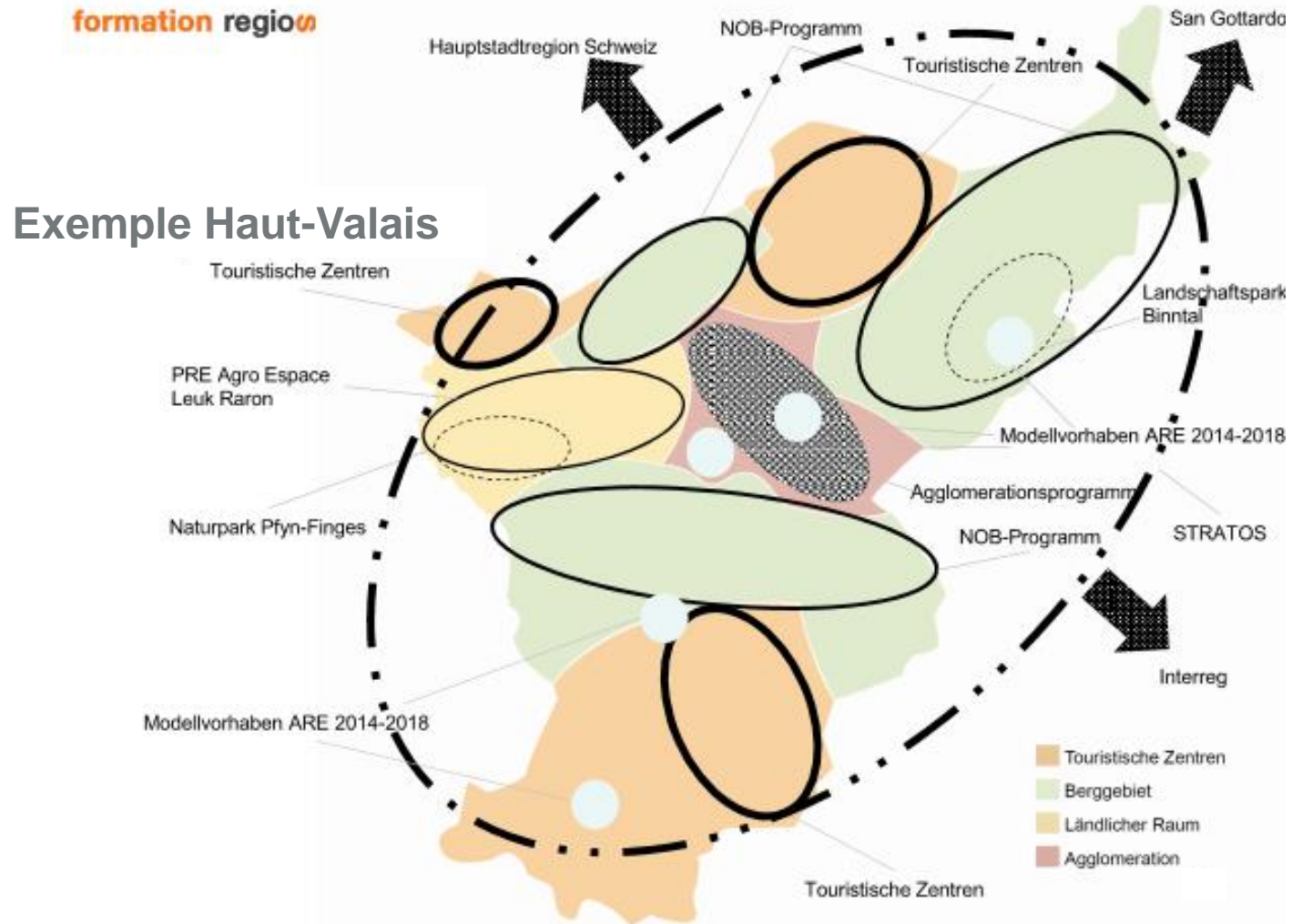
Interfaces entre la NPR et les politiques sectorielles



Les politiques sectorielles contribuent au développement cohérent du territoire



Interfaces entre la NPR et les politiques sectorielles



Interfaces entre la NPR et les politiques sectorielles

- La NPR est un programme de **promotion économique**.
- La NPR est **la** politique spécifique qui se concentre sur le développement régional de manière **intersectorielle**.
- Le **management régional** est le **pilier central** de mise en œuvre de la NPR mais aussi un portail pour d'autres programmes de développement régional.



Coopération territoriale européenne (CTE)

Interreg



EUROPEAN UNION




Connecting cities
Building successes



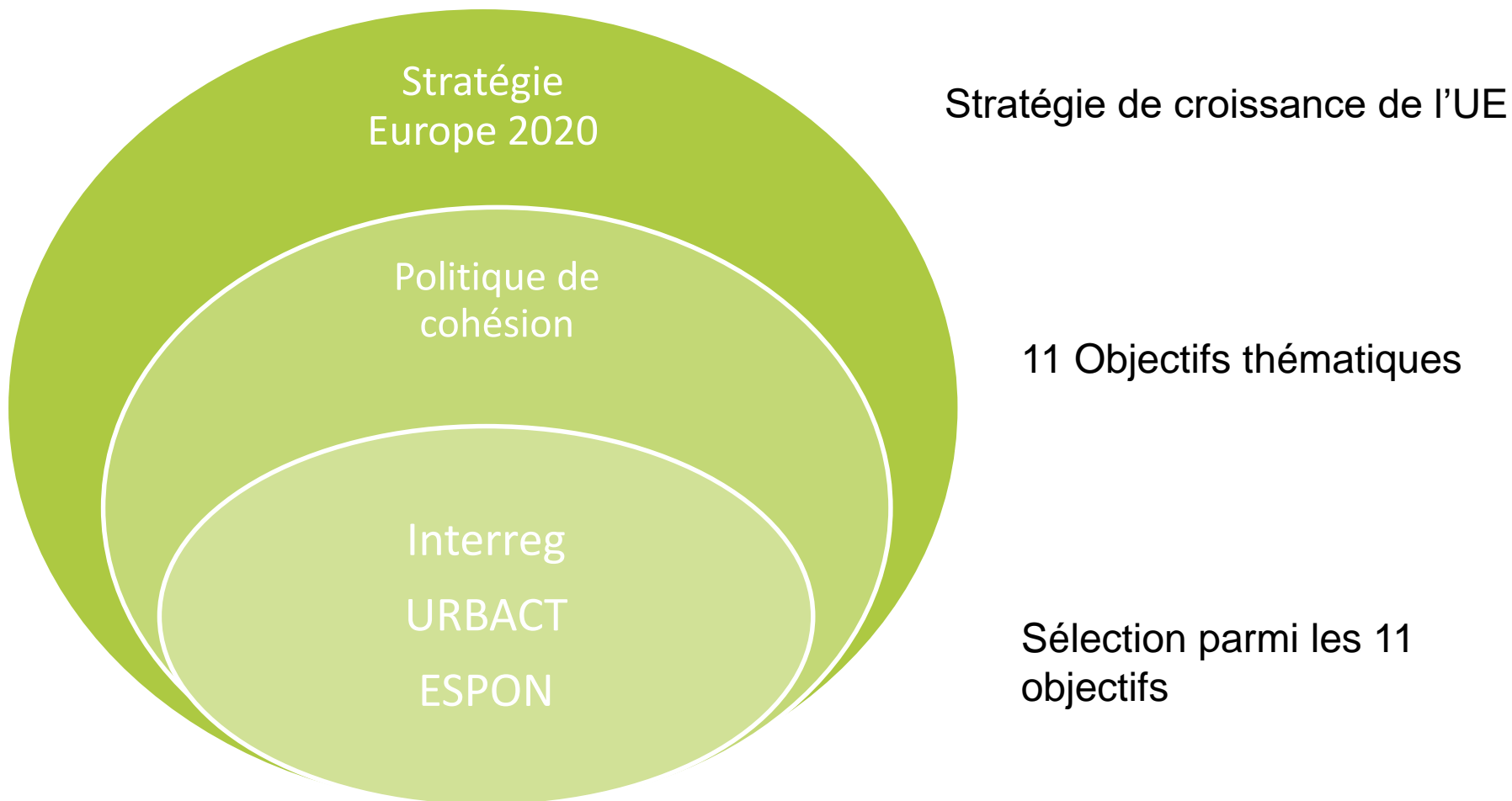
European Union

INTERact

Coopération territoriale européenne (CTE)

- Interreg Projets transfrontaliers et transnationaux
- URBACT Echanges d'expériences, développement urbain durable
- ESPON  Réseau de recherche pour l'observation du développement territorial européen
- INTERACT Programme cadre pour Interreg, ESPON, URBACT. Soutien au moyen d'ateliers, séminaires, conseil, réseaux

Insertion des programmes dans le contexte européen



Coopération territoriale européenne (CTE) 2014–2020

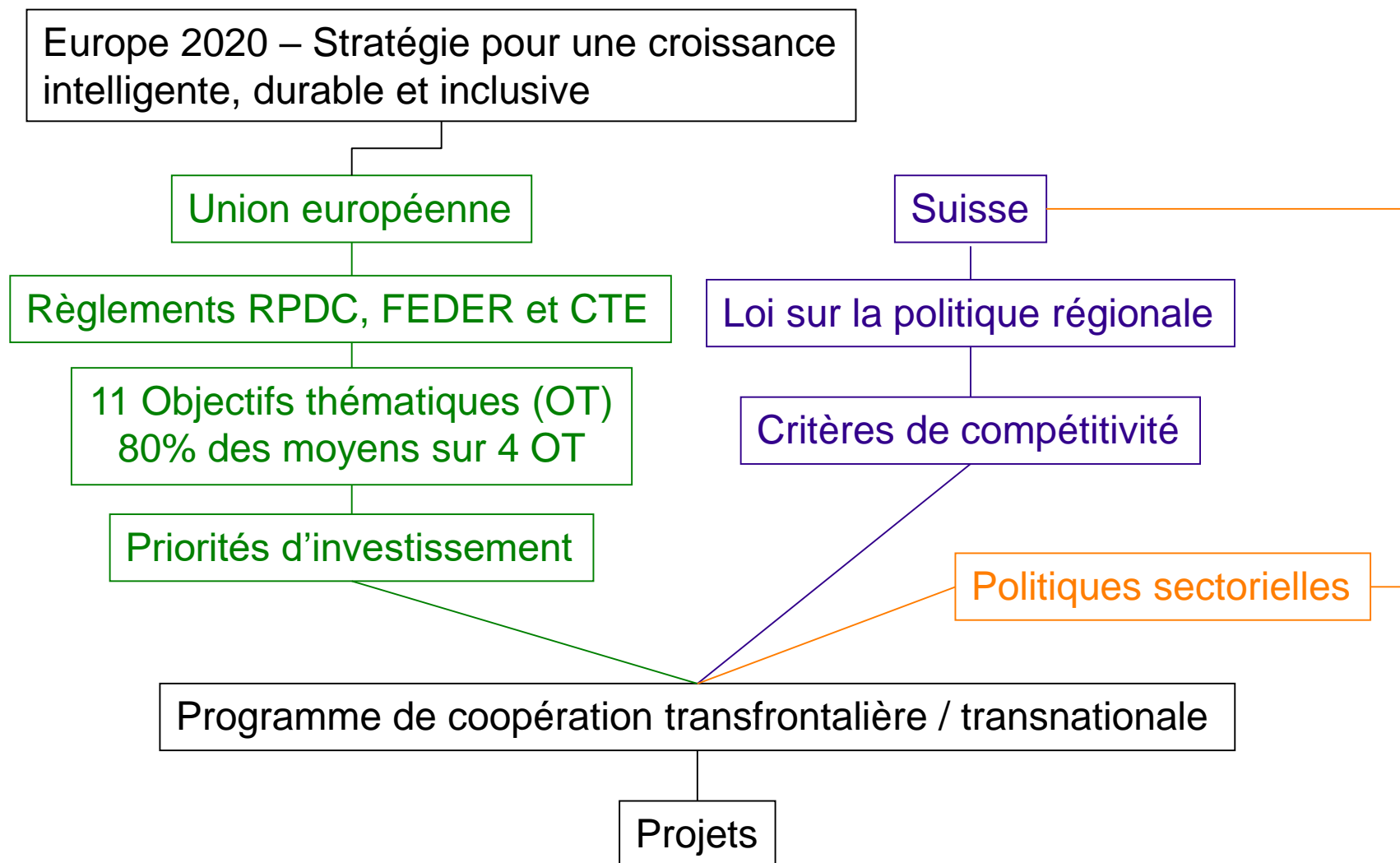
Union Européenne :

- Forte concentration sur la compétitivité : Europe 2020
 - Accent sur les résultats : fixer des objectifs clairs
 - 11 objectifs thématiques de référence (OT)
 - Concentration des efforts : 80% du budget sur 4 OT
- La nouvelle politique de cohésion et la NPR sont comparables.

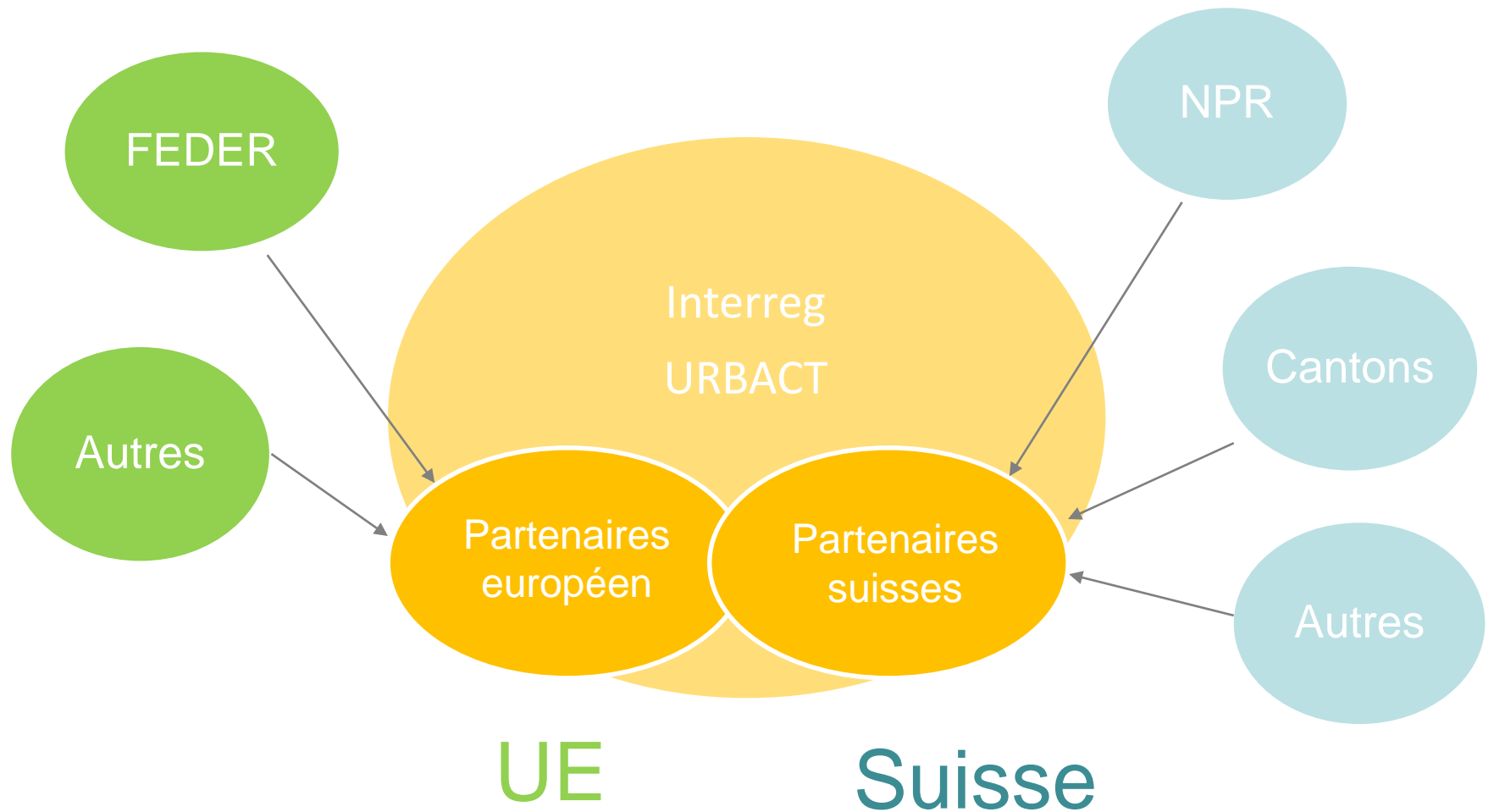
Suisse :

- Conventions-programmes alignées sur le calendrier européen
- Impact des projets au centre des décisions (compétitivité économique)
- Coopération accrue entre SECO et DFAE
- Meilleure visibilité des budgets suisses (mise en lumière des contributions hors NPR)

Articulation entre la CTE et la NPR



Financement des projets



Interreg et la Suisse



Programmes Interreg A

Coopération transfrontalière :

- Rhin Supérieur
- Alpes rhénanes–Lac de Constance–Haut-Rhin
- Italie–Suisse
- France–Suisse

Programmes Interreg B

Coopération transnationale :

- Espace alpin
- Europe du Nord-Ouest

Interreg Europe (ex Interreg C)

Coopération interrégionale

Pour en savoir plus :

Interreg A : <http://www.interreg-francesuisse.org/> et <http://interreg-italiasvizzera.eu/>

Interreg B : <http://www.alpine-space.eu/>

Interreg Europe : <http://www.interregeurope.eu/>

Comment procéder pour participer ?

- Des appels à projets auront lieu régulièrement ; les premiers ont commencé début 2015.
- Les partenaires du projet doivent être connus lors du dépôt du projet.
- Base de données d'idées de projets (Espace alpin) permet un premier feedback.
- Davantage d'informations sur les sites Internet des contacts.
- Les personnes de contact sont les coordinateurs régionaux (Interreg A), le SECO (Interreg Europe) et l'ARE (Interreg B, URBACT, ESPON).

Interfaces avec d'autres politiques publiques

- Programme pilote Territoire d'action Economie (PHR Economie)
Nouvel instrument de la politique des agglomérations et de la politique pour les espaces ruraux et les régions de montagne. Le programme pilote a pour but de soutenir dans chaque territoire d'action du Projet de territoire Suisse des projets axés sur l'économie englobant les villes et les campagnes. (NPR, Volet 2)
- Innotour
- Parcs naturels régionaux et nationaux
- Agglo-Pol / Projets d'agglomération
- SuisseEnergie
- Autres: voir regionsuisse

Pour en savoir plus :

<http://www.regionsuisse.ch/fr/news/phr-economie-programme-pilote-cherche-idees-projets>

<https://www.seco.admin.ch/seco/fr/home/Standortfoerderung/Tourismuspolitik/Innotour.html>

<https://www.parks.swiss/fr/>

https://www.are.admin.ch/are/fr/home/transports-et-infrastructures/programmes-et-projets/projets-d_agglomeration-transports-et-urbanisation.html

<https://www.suisseenergie.ch/home.aspx>

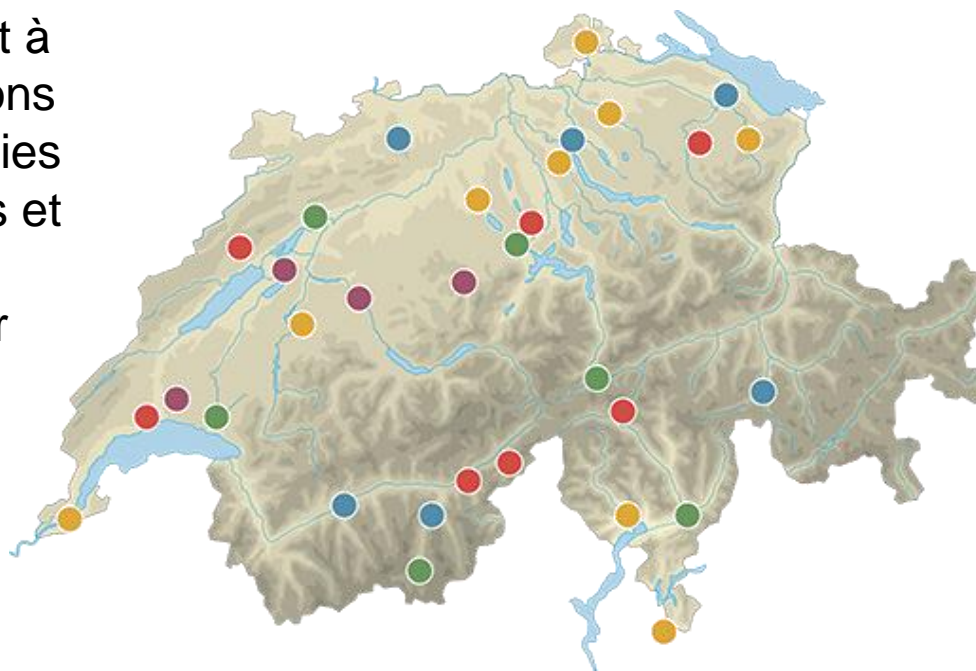
Aides financières pertinentes pour le développement régional :

<http://www.regionsuisse.ch/fr/documents/aides-financieres-pertinentes-developpement-regional-selection>



Interfaces avec d'autres politiques publiques: Projets-modèles pour un développement territorial durable

Les projets-modèles de la Confédération encouragent des nouvelles approches et des nouvelles méthodes. Les acteurs locaux, régionaux et cantonaux se voient offrir une incitation à développer et à expérimenter sur place des solutions innovantes dans les priorités définies par la Confédération. Les résultats et les enseignements fournis par les projets-modèles sont diffusés pour que ceux-ci puissent servir de fil rouge à d'autres projets.



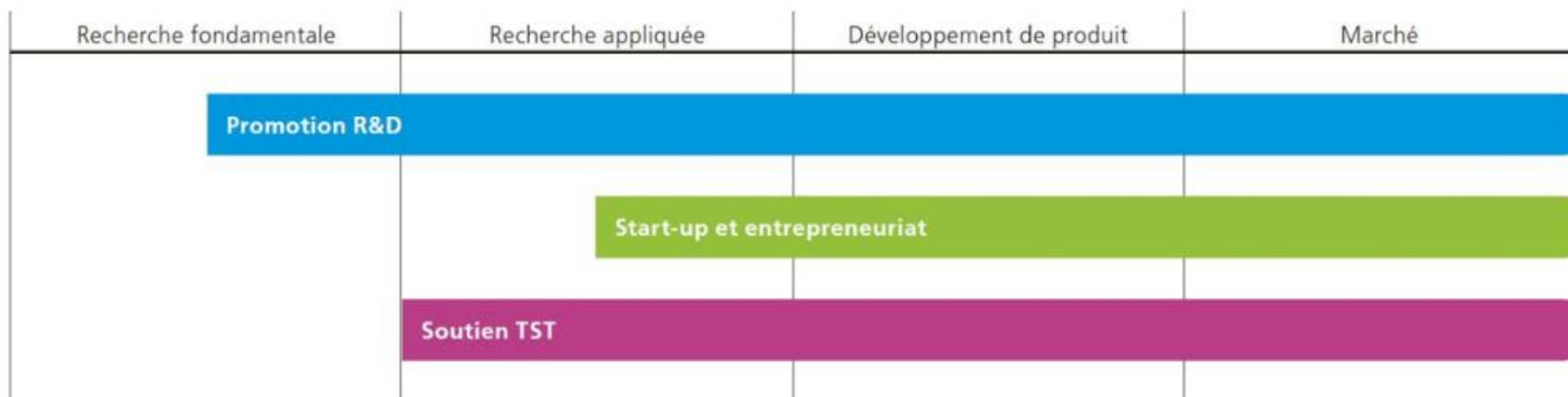
Pour en savoir plus :

<https://www.are.admin.ch/are/fr/home/developpement-et-amenagement-du-territoire/programmes-et-projets/projets-modeles-pour-un-developpement-territorial-durable.html>

Interfaces avec d'autres politiques publiques: Innosuisse / CTI

Innosuisse est l'agence pour la promotion de l'innovation de la Confédération. Elle est compétente en matière d'encouragement des innovations basées sur le savoir en Suisse, au travers de moyens financiers, de conseils et de réseaux professionnels.

- Groupes cibles : entreprises, chercheurs, start-up

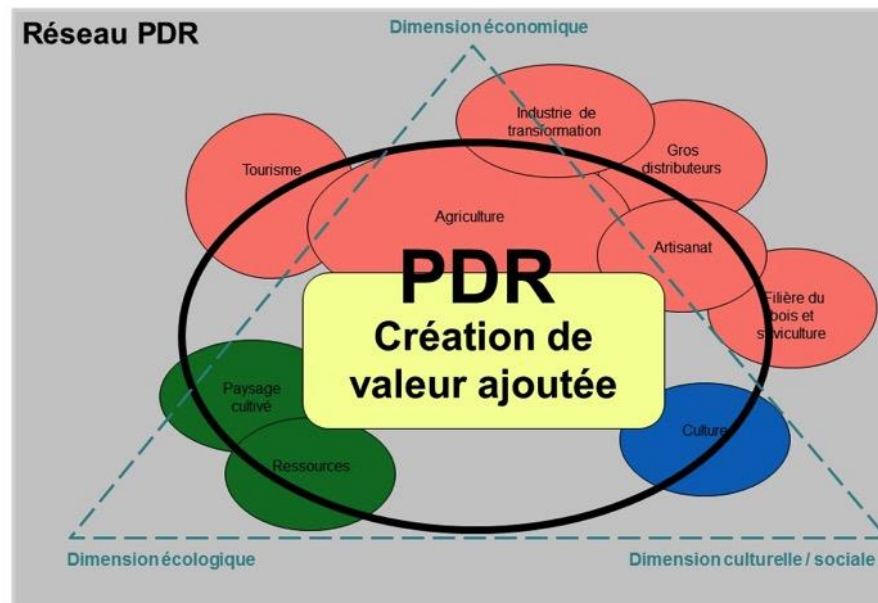


Pour en savoir plus :

<https://www.innosuisse.ch/inno/fr/home.html>, Voir aussi le programme intercantonal RIS de Suisse occidentale de la CDEP-SO : <http://www.regiosuisse.ch/documents/programme-intercantonal-2016-2019-mise-oeuvre-loi-politique-regionale-cantons-suisse>

Interfaces avec d'autres politiques publiques: Projets de développement régional (PDR)

Les projets de développement régional comprennent des mesures propres à créer une valeur ajoutée dans l'agriculture. A l'inverse d'autres instruments, ces projets visent essentiellement l'exploitation des potentiels agricoles. Ils renforcent la coopération entre l'agriculture et des secteurs connexes, comme l'artisanat, le tourisme ou la filière du bois et la sylviculture. Ils peuvent aussi porter sur des mesures destinées à répondre aux questions d'intérêt public aux plans écologique, social ou culturel, à condition qu'elles puissent contribuer directement ou indirectement à la création d'une valeur ajoutée.



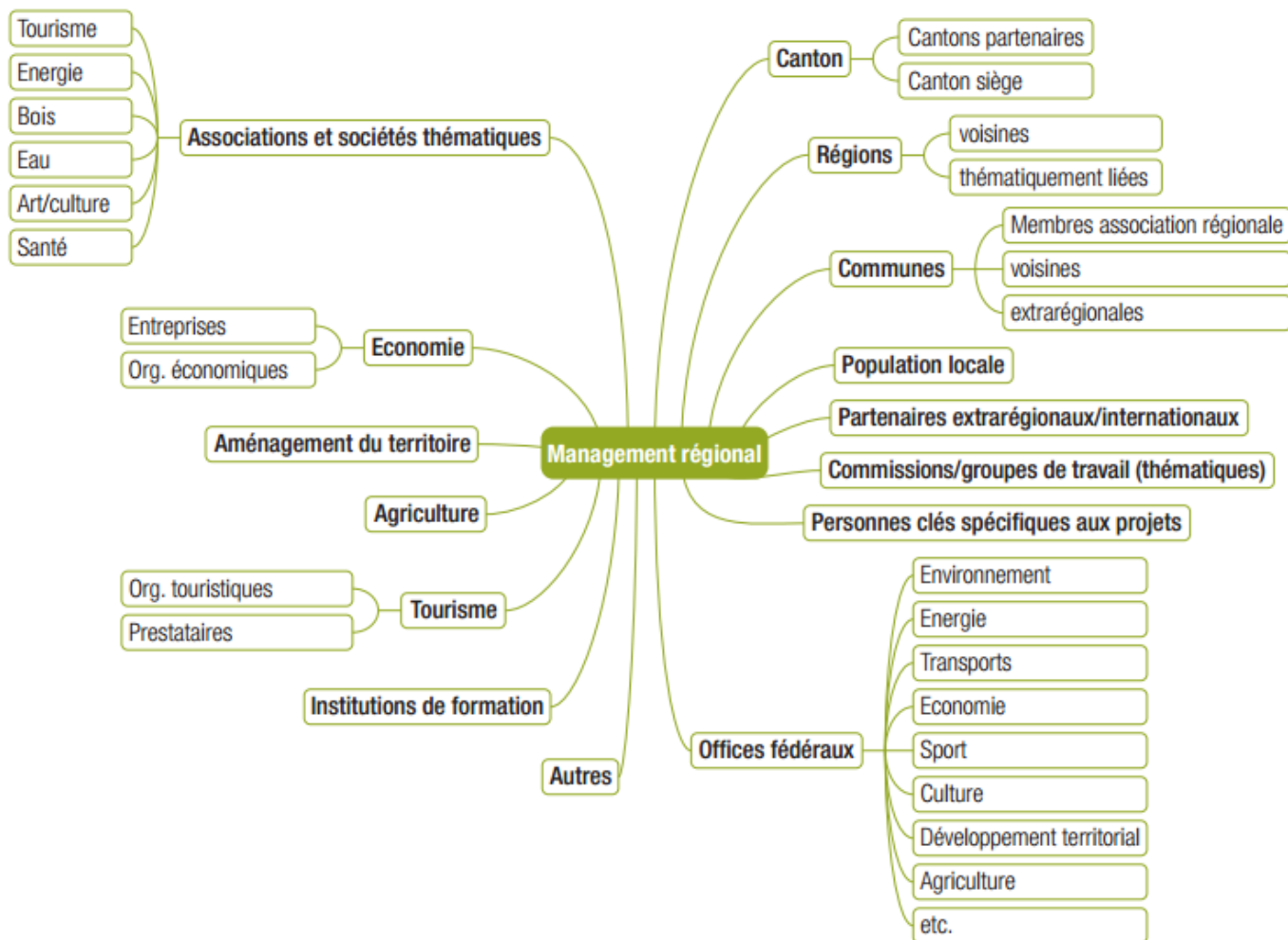
Pour en savoir plus :

<https://www.blw.admin.ch/blw/fr/home/instrumente/laendliche-entwicklung-und-strukturverbesserungen/laendliche-entwicklung/projekte-zur-regionalen-entwicklung.html>

Mise en œuvre de la NPR : cantons, régions

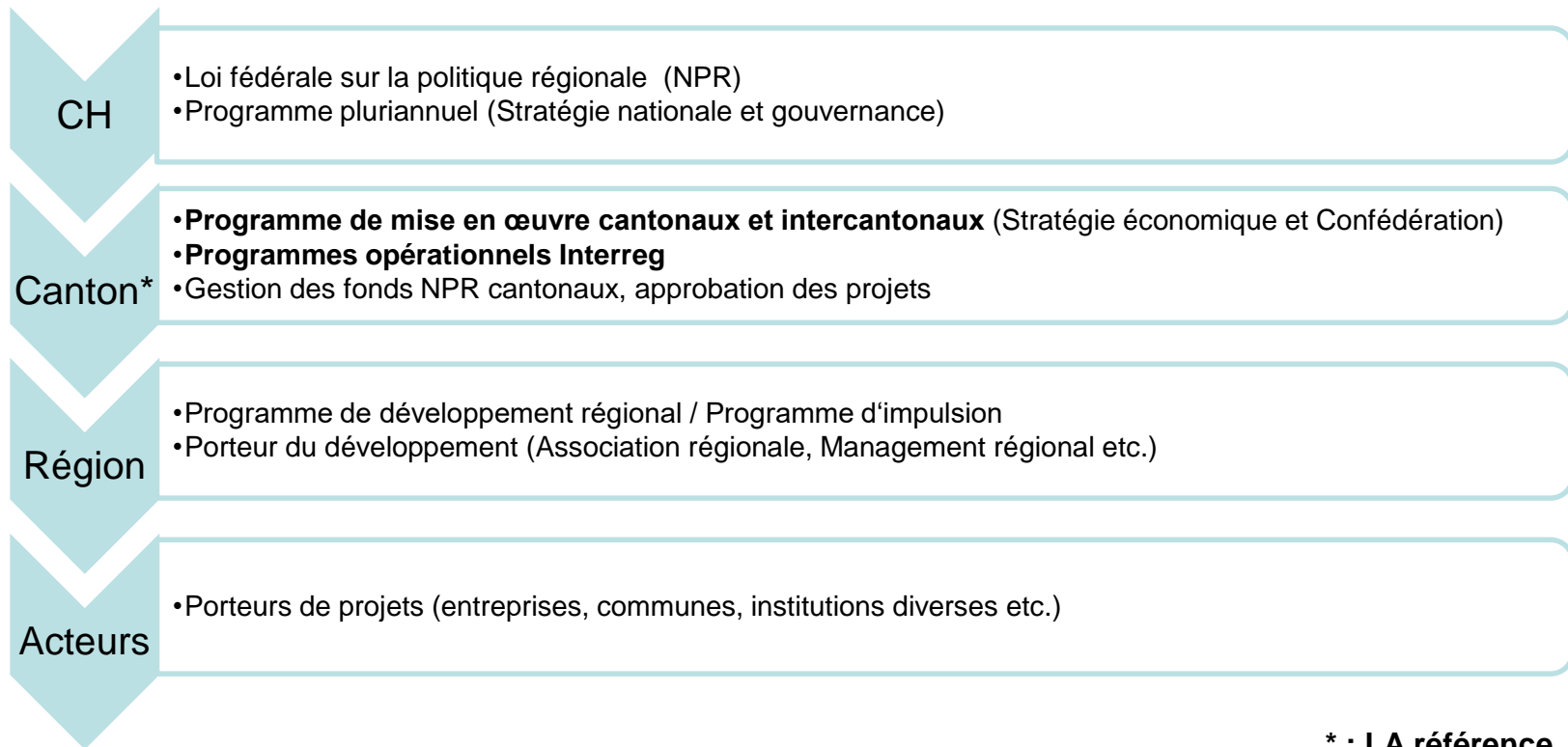


Acteurs concernés par le développement régional





Mise en œuvre du volet 1 de la NPR



* : LA référence

Pour en savoir plus :

<http://www.regiosuisse.ch/fr/programmes-mise-oeuvre-2016-2019>

Mise en œuvre : niveau cantonal

Pour en savoir plus :

<http://www.regiosuisse.ch/fr/communaute-du-savoir-faire-cantons>

Sur mandat de



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Secrétariat d'Etat à l'économie SECO

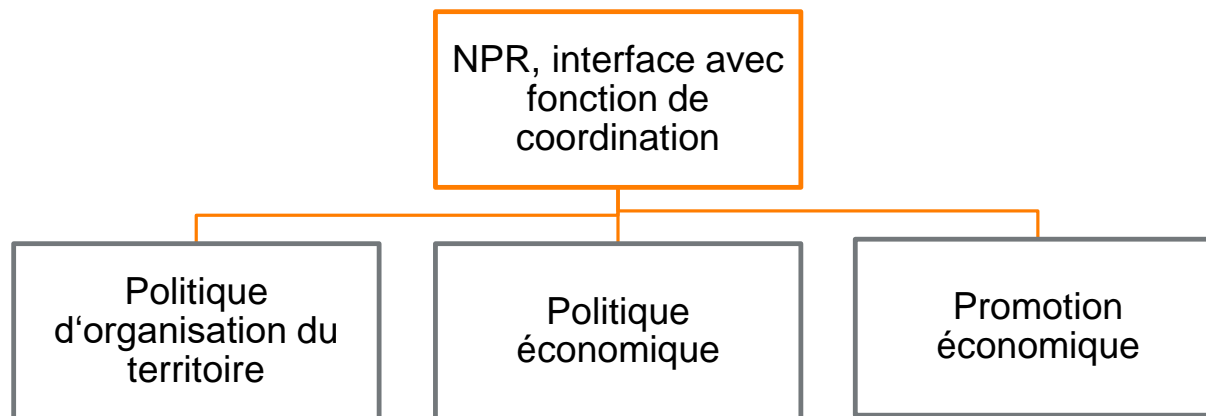


npr

Nouvelle
politique régionale

Acteurs et conditions cadres

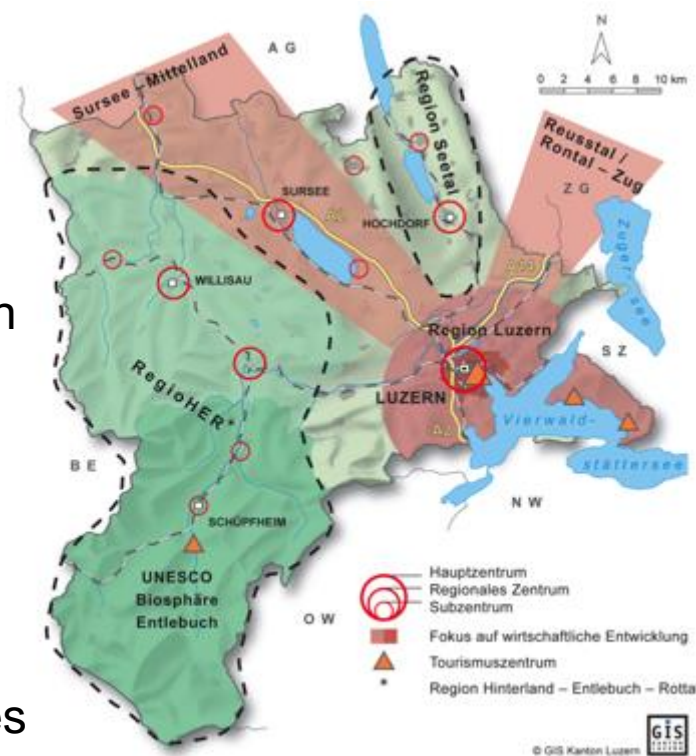
- Les cantons sont les acteurs principaux de la conception stratégique du volet 1 de la NPR :
 - Soutien au management régional (MR)
 - Cadre institutionnel → programme de mise en œuvre, gestion des fonds NPR, approbation des projets, contrats de prestations avec les régions
- La NPR ne représente qu'une partie de la politique de développement cantonale → p.ex. dans le canton de Lucerne la NPR assume un rôle de coordination :



Programme de mise en œuvre cantonal

Le Canton définit les **objectifs de développement** et les **domaines d'action** avec les organismes de développement. (Exemple : Lucerne)

- Périmètre concerné par la NPR (vert)
- Stratégies NPR du Canton
 1. Appui aux entreprises existantes pour l'innovation et l'orientation vers l'exportation
 2. Mise en valeur de l'esprit d'entreprise des populations artisanales et agricoles
 3. ...
- Objectifs, domaines d'actions et priorités régionales
 - p.ex. concrétiser les potentiels offerts par les énergies renouvelables et le bois (REGION LUZERN WEST)



Source : Holke (2010)

Règles du jeu pour l'évaluation et la sélection des projets NPR

Publication « Evaluation et sélection des projets NPR ». Les cantons sont responsables d'évaluer la conformité à la NPR, le SECO se contente de donner des instructions.



Mise en œuvre : niveau régional

Sur mandat de



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Secrétariat d'Etat à l'économie SECO



npr
Nouvelle
politique régionale

Organismes de développement régional

Exemple : trois organismes de développement régional appuient la mise en œuvre de la NPR dans le canton de Lucerne :

- **Luzern West** : www.regionwest.ch
 - La REGION LUZERN WEST est une association à buts multiples et un centre de compétences pour le paysage.
- **Luzern Seetal** : www.idee-seetal.ch
 - Nouveauté au niveau suisse : une SA, 10 communes et 90 entreprises de la région sont actionnaires d'Idee Seetal SA.
- **Luzern Sursee-Mittelland (fondé en 2012, en phase de démarrage)** : www.sursee-mittelland.ch
 - L'association de communes de droit public est la plateforme du développement régional.

Activités : P – C – C – C – F

- **P**lanification régionale
- **C**ommunication
- **C**oopérations et réseautage
- **C**onseil et accompagnement
- **F**inancement



Activités : Planification régionale

- **Elaboration d'une stratégie régionale de développement**
Exemple : Programme d'actions prioritaires 2016-2019 du Nord vaudois*



* http://www.adnv.ch/fileadmin/user_upload/ADNV_G%C3%A9n%C3%A9ral_documents/PAP_16-19_communication_BD.pdf

Activités : Communication

- **Principe de l'omnichain**
 - Manifestations
 - Newsletter / Blogs régionaux / réseaux sociaux
 - Collaboration avec les médias (presse écrite, radios régionales, TV régionales)



Programme d'actions prioritaires 2016-2019



Activités : Communication



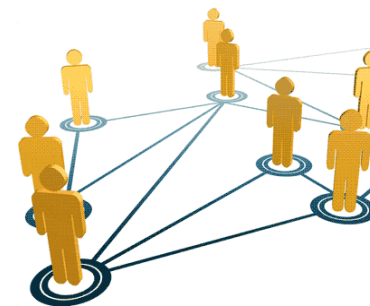
Pour en savoir plus :

<http://www.regiosuisse.ch/fr/documents/fiche-pratique-communication-developpement-regionale>

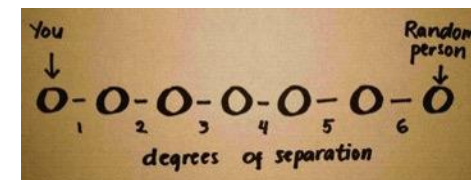
<http://www.regiosuisse.ch/sites/default/files/2016-09/cosf-regions-feuille-de-resultats-5-100909-f.pdf>

<http://www.regiosuisse.ch/fr/documents/communiquer-medias-guide-pratique>

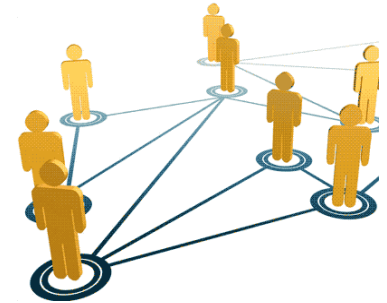
Activités : Coopérations et réseautage



Six degrés de séparation



Activités : Coopérations et réseautage



- **Réseautage**

- Les réseaux sont des systèmes de collaboration fondés sur un **intérêt de base commun**. Ils se distinguent par des **relations superficielles et dépourvues d'obligations** entre les acteurs (personnes ou organisations).
- Les réseaux créent des **possibilités de relations** qui peuvent être activées si nécessaire, par exemple pour un projet commun ou pour résoudre un problème commun.

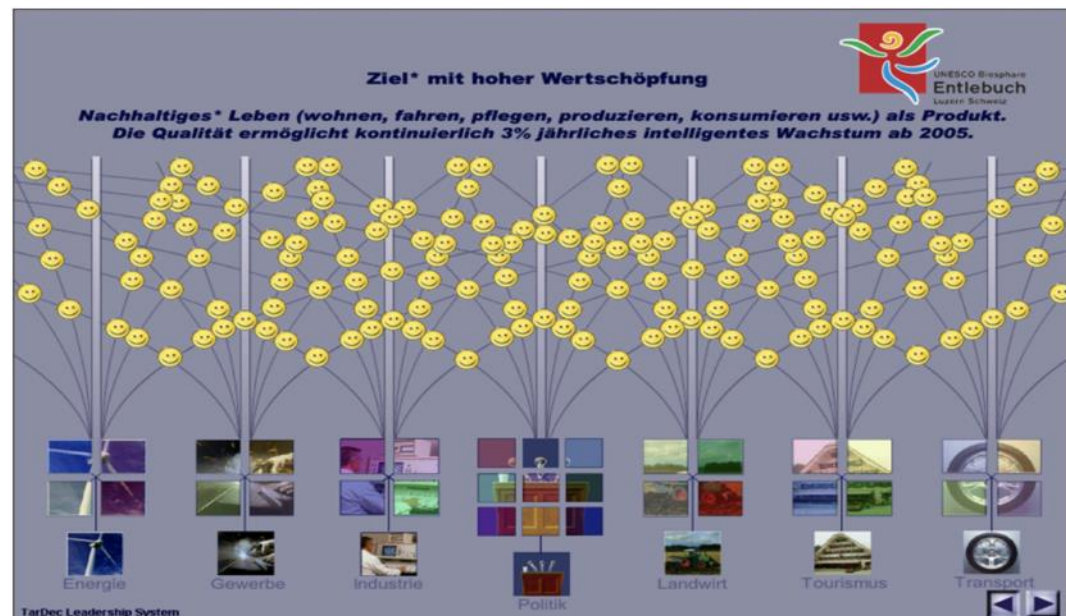
- **Coopération**

- Une **coopération** est une **collaboration réglée ou convenue par contrat** entre des acteurs, organisations ou entreprises autonomes **afin d'accomplir une tâche en commun**.

Activités : Coopérations et réseautage

Pourquoi réseauter ?

- Pour faire tomber les barrières
- Pour générer des idées
- Pour créer des espaces d'innovation



Activités : Coopérations et réseautage

- Exemples d'instruments : manifestations, déjeuners d'entrepreneurs



EINLADUNG UNTERNEHMERTAGUNG
 MITTWOCH, 23. MAI 2012, 16.30 UHR, ETTISWIL
 NEUPOSITIONIERUNG EINER KMU AM BEISPIEL BRANDSCHUTZ ETTISWIL AG

REGION WEST
LUZERN
 WIRTSCHAFTSREGION

REGION WEST
LUZERN
 WIRTSCHAFTSREGION
 BC BRANDSCHUTZ ETTISWIL AG

INNOVATION

Themen aus der KMU-Praxis
Innovationen auf den Weg bringen
 Neues entwickeln und erfolgreich am Markt absetzen
 Kreativität und Begeisterung aller Mitarbeitenden wecken

Montag, 09. September 2013, 18.00 – ca. 19.30 Uhr
Den Kompass einstellen – Innovation als Strategie

Donnerstag, 26. September 2013, 18.00 – ca. 19.30 Uhr
Alte Pfade verlassen: Mit Kreativität zu neuen Ufern

Mittwoch, 30. Oktober 2013, 18.00 – ca. 19.30 Uhr
Weggefährten suchen: Mit Partnern das Unternehmen voran bringen

Jeweils im Berufsbildungszentrum Wirtschaft, Informatik und Technik, Willisau

Petits déjeuners - Vaud



Activités : Coopérations et réseautage

- Exemples d'instruments : mise en réseau des entrepreneurs

The screenshot shows the Impact Hub Geneva website. At the top, there is a search bar and navigation links for 'EN', 'MEMBER LOGIN', and 'IMPACT HUB LOCATIONS'. The main navigation menu includes 'WHAT IS IMPACT HUB?', 'ATTEND EVENTS', 'PROGRAMS', 'BECOME A MEMBER', 'BOOK OUR SPACE', and 'PARTNERS'. A dropdown menu for 'PROGRAMS' is open, listing options such as 'FOR ORGANIZATIONS', 'ACCELERATE2030', 'SUMMERPRENEURSHIP FOR STUDENTS', 'SUMMERPRENEURSHIP FOR START-UPS', 'IMPACT HUB GENEVA PULSE', 'BUSINESS HELP DESK', and 'U.LAB'. The background image shows a person writing on a wall with 'IMPACT HUB' and 'SEEKING PARTNERS' written on it.

What is Impact Hub Geneva?

Impact Hub Geneva is about the power of people with ideas. We invite you to take part!

Located in the heart of Geneva, we provide a space where entrepreneurs and innovators come together to prototype new models for a society that works for all - connecting sectors, industries and cultural background. We offer access to an inspiring working space, a vibrant learning community, startup incubation programmes, inspiring events and innovative workshops and courses. As a member, you join a community of over 10 000 members in 70+ Impact Hubs across the world, innovating for a new kind of economy.

JOIN IMPACT HUB

ATTEND AN EVENT

BOOK YOUR SPACE

www.geneva.impacthub.net
www.zurich.impacthub.ch

The Shared Brain logo features a stylized brain icon. The background is a whiteboard covered with various colored sticky notes (pink, yellow, orange) containing handwritten notes and diagrams. The text 'The Shared Brain' is written in the top right corner.

SHARING IS SOLVING.

100% Entrepreneurs

www.thesharedbrain.com

Activités : Coopérations et réseautage



Activités : Conseil et accompagnement

- Exemples d'instruments : centres pour créateurs d'entreprises, centres technologiques



CDEP-SO

Conférence des Chefs de Département
de l'Économie Publique de Suisse Occidentale

cewas
international centre
for water management services

Activités : Mobilisation de financements

- Publics
- Privés



Pour en savoir plus :

Document regionsuisse sur les principaux soutiens financiers publics et privés mobilisables pour le développement régional

<http://regionsuisse.ch/fr/documents/aides-financieres-pertinentes-developpement-regional-selection>

Evaluation de la Politique vaudoise d'aide au développement économique 2012–2017 (PADE)

- Principes fondamentaux LADE : subsidiarité (effet de levier) et régionalisation (différenciation et valorisation des régions)
- 3 types de mesures évaluées : soutien aux entreprises, projets régionaux et promotion du canton
- Coordination globalement efficace malgré un grand nombre d'acteurs impliqués entre services cantonaux, régions et partenaires prestataires de services (soutien à l'innovation, etc.)
- Des enjeux en termes de bases de données et d'outils de mesure et suivi (indicateurs) coordonnés au niveau cantonal avec les régions

Evaluation de la Politique vaudoise d'aide au développement économique 2012–2017 (PADE)

- « Guichet entreprise » : des services et conseils proposés par les organismes régionaux et les partenaires et utilisés par les entreprises (1180 prestations fournies en 2016)
- 437 projets régionaux soutenus, dont une majorité dans le domaine du tourisme
- Une volonté forte d'impliquer les groupes cibles et de faire évoluer leurs comportements: renforcement des connaissances et des capacités pour un impact durable

Buffet : 12h30–13h30



Mise en œuvre : projets



Sur mandat de



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Secrétariat d'Etat à l'économie SECO



npr
Nouvelle
politique régionale

Table ronde interactive : 13h30–15h00 Problèmes pratiques et solutions

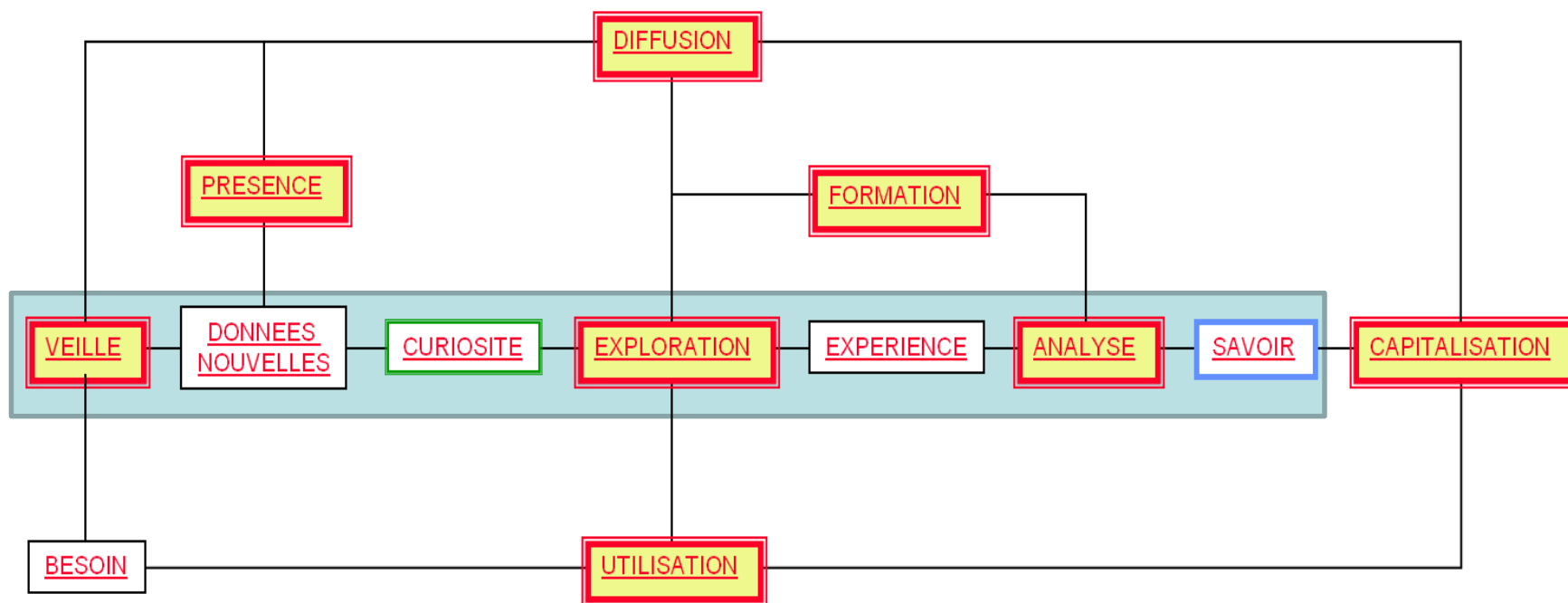
- Luc Jaquet

- Oscar Cherbuin,
Directeur Association régionale
Cossonay-Aubonne-Morges
ARCAM



Niveau des projets : Génération des projets

- Facteur clé de succès : éveiller la **curiosité**



➔ quelques exemples de projets NPR

Niveau régional : Utilisation intégrée de la biomasse



bioburn 
PELLETSYSTEM

- **Idée du projet**
 - Soutien à une entreprise unique pour **compléter et développer une chaîne de valeur ajoutée**
 - R&D pour le développement d'un prototype de valorisation de la biomasse sous forme de pellets pour la production de chaleur / d'électricité ou de fourrage
 - Suite à la phase NPR : développement jusqu'à la production en série, puis **vente / franchise à des agriculteurs, collectivités**

Exemple préparé avec la collaboration de : Rudolf Schiess (SECO), Tilman Holke (RAWI Luzern), Guido Roos (REGION LUZERN WEST) und Janez Zekar (Bioburn AG).

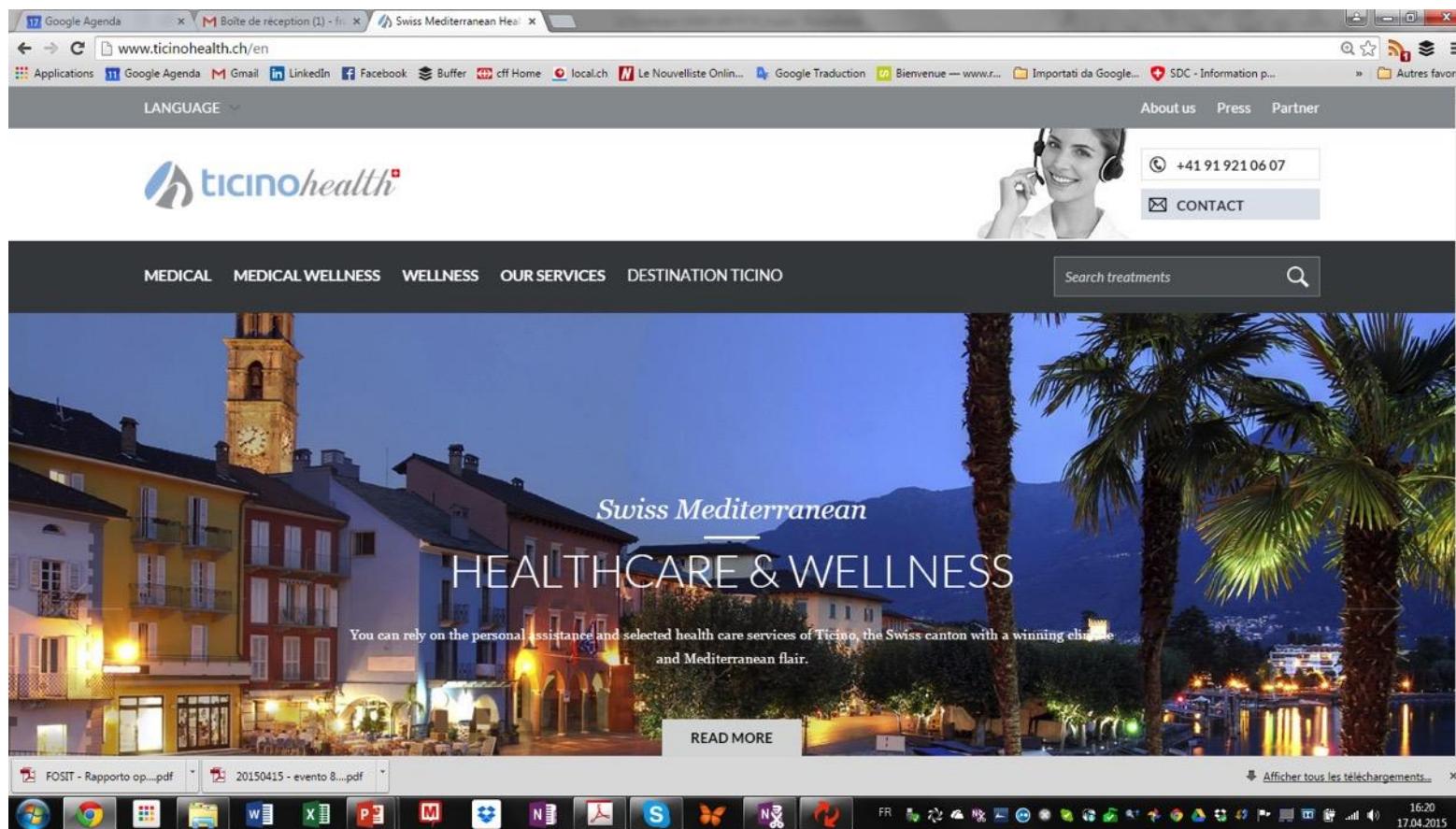
Niveau régional : Technopôle Micro-soudure de Sainte-Croix (VD)



- Offre des possibilités d'implantation d'entreprises ou de start-up.
- Offre une palette de formations spécialisées et l'accès à des projets de recherche et développement suisses et internationaux.
- Offre un accès au réseau de la promotion économique : appuis à la création d'entreprise, financement et coaching.

Niveau cantonal : Ticino Health SA

- Trois chaînes de valeur ajoutée réunies :
Médecine curative – Wellness – Tourisme



Niveau cantonal : Réseau de pistes équestres (NE)



www.aren.ch

run:
RESEAU URBAIN NEUCHATELOIS

Accueil | Le RUN | Régions RUN | **Projets** | Infos pratiques | Votations

Réseau de pistes équestres

Appui pour la demande de soutien NPR

Description du projet



L'Association Réseau équestre neuchâtelois (AREN) est né, en 2009, de la volonté de mettre en place un réseau de pistes équestres, à la fois respectueux des chemins de randonnée traditionnelle et adapté aux cavaliers et cavalières, sur le territoire du Canton de Neuchâtel. Cela s'inscrit dans la volonté de promouvoir le tourisme équestre qui permet de découvrir une région au plus proche de la nature tout en la respectant. Ainsi l'AREN œuvre pour la mise en place d'itinéraires balisés et adaptés aux montures et recense également les prestataires accueillant ces randonneurs aux besoins particuliers.

[En savoir plus](#)



Tous les projets de la Région Centre-Jura

Coordinatrices RUN: Katia Chardon Badertscher, Céline Costet (-Stähli)

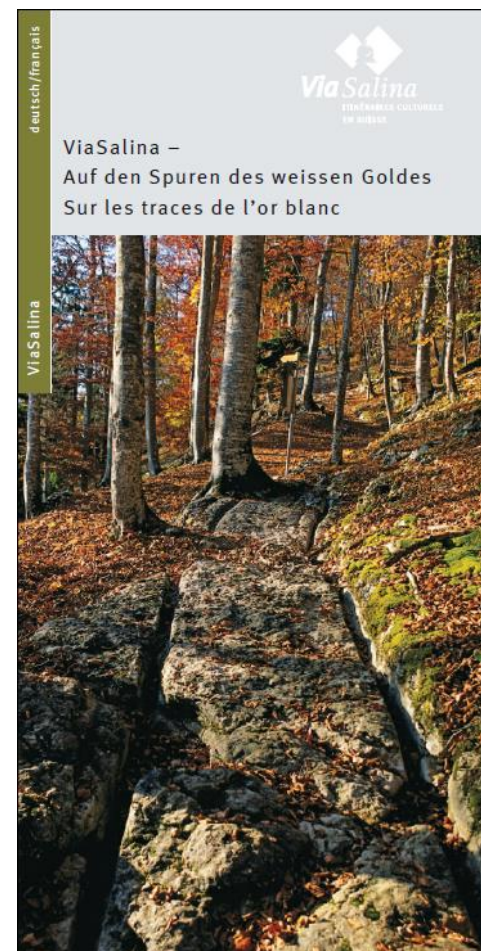
Thème: Tourisme

Nos principaux domaines de compétences

www.lerun.ch

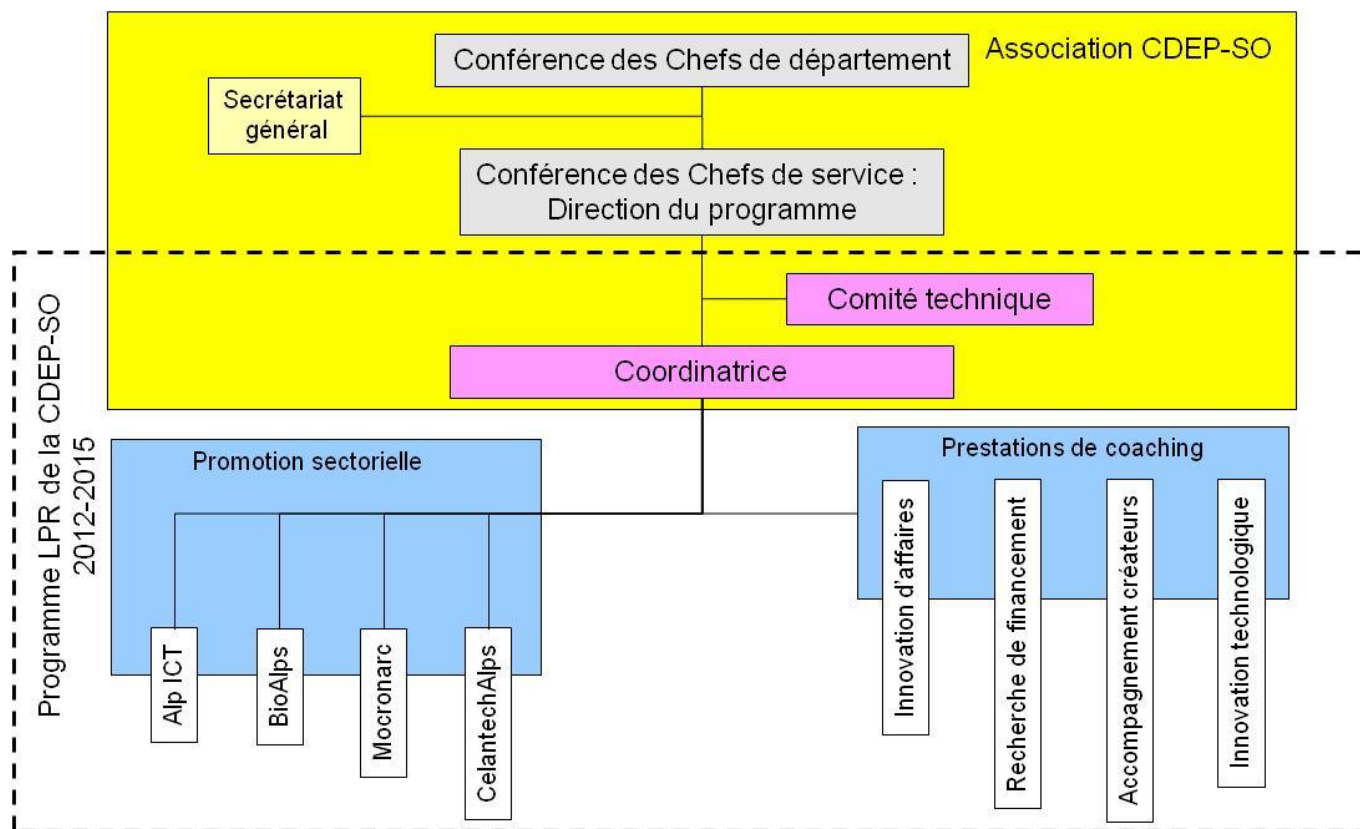
Niveau cantonal : Via Salina (FR)

- Réalisé dans le cadre du projet national « Itinéraires culturels en Suisse ».
- Vise à réhabiliter et à mettre en valeur l'ancienne route du sel entre Arc-et-Senan et Berne.
- Le premier module de cette excursion conduit le randonneur à travers le Moyen-Pays bernois et fribourgeois jusqu'à Morat et de là à Yverdon-les-Bains en passant par la région des Trois-Lacs.
- Le projet porte sur la partie fribourgeoise du tracé.
- Le voyage permet donc de revivre les voies historiques terrestres et aquatiques de la région.



Niveau intercantonal : CDEP-SO

- Exemple : Programme de soutien à l'innovation de la Suisse occidentale



Niveau international transfrontalier : Innovarc

- Territoire : ensemble de l'Arc jurassien franco-suisse.
- **Objectif : soutenir l'innovation dans les entreprises et laboratoires de l'Arc jurassien franco-suisse.**
- Domaines : Nouvelles mobilités, Environnement construit intelligent, Medtechs, Cleantechs.
- Participants : les entreprises, les agences de soutien à l'innovation ainsi que les centres de recherches et laboratoires.
- Prestations : analyse des besoins, recherche de partenaires, accompagnement des projets d'innovation franco-suisse, www.innovarc.eu.



Niveau international transfrontalier : Terra salina

The image displays the Terra Salina website interface, which is designed for international transfrontier tourism. The top left corner features a navigation menu with icons for pedestrian, bicycle, and car routes. Below this, the 'ITINÉRAIRES PÉDESTRES' section lists various routes, including 'Via Salina touristique', 'Via Salina historique', 'Via Francigena', 'Echappée Jurassienne', and 'GTJ'. The 'JE CONSTRUIS MON ITINÉRAIRE' section offers options for 'En boucle' and 'En itinérance'. The 'À VOIR / À FAIRE' section is currently empty, and the 'SERVICES À PROXIMITÉ' section is also empty. The main content area is dominated by a large map of the Salina region, showing the red route highlighted. The bottom section of the website features three main buttons: 'CARTE INTERACTIVE', 'RÉSERVEZ VOTRE SÉJOUR', and 'TOURISME D'AFFAIRES'. The 'CARTE INTERACTIVE' button includes the text 'Construisez votre itinéraire'. The 'RÉSERVEZ VOTRE SÉJOUR' button includes the text 'Consultez les offres de séjours Terra Salina'. The 'TOURISME D'AFFAIRES' button includes the text 'Organisez votre prochain séminaire'.

Particularité : articulation des niveaux régional, cantonal et transfrontalier pour former une destination thématique

Bases de données de projets :

<https://regionsuisse.ch/fr/projects-nrp>

The screenshot displays the 'regionsuisse' website's project database interface. The browser's address bar shows the URL 'https://regionsuisse.ch/fr/projects-nrp'. The page features a search bar with the text 'RECHERCHER' and a navigation menu with options like 'Qui sommes-nous? / Contact', 'Se connecter', and language selectors 'DE FR IT EN'. The main content area is titled 'Base de données des projets NPR' and includes a search input field labeled 'Recherche' and a 'Réinitialiser tous les filtres' button. Below the search bar, there are several filter categories: 'Canton' (AG, AI, AR, BE, BL, BS, FR, GE, GL, GR, JU, LU, NE, NW, OW, SG, SH, SO, SZ, TG, TI, UR, VD, VS, ZG, ZH), 'Thème' (Autres thèmes, Économie agricole, Éducation et santé, Énergie, Industrie, Numérisation, Ressources naturelles, Tourisme), 'Programme' (NPR, Interreg, PHR Economie, ESPON, Regio Plus), 'Début du projet' (years from 2018 to 1997), and 'Intercantonal' (Oui, Non). At the bottom of the page, a project entry is visible: 'IBH-Lab "Seamless Learning" – Lebenslanges, nahtloses Lernen über Bildungskontexte hinweg' with the subtitle 'Lernen und Lehren befindet sich in einem tiefgreifenden Wandel. Lernende brauchen nicht viel mehr als ein mobiles'. The Windows taskbar at the bottom shows the time as 08:49 on 13.04.2018.

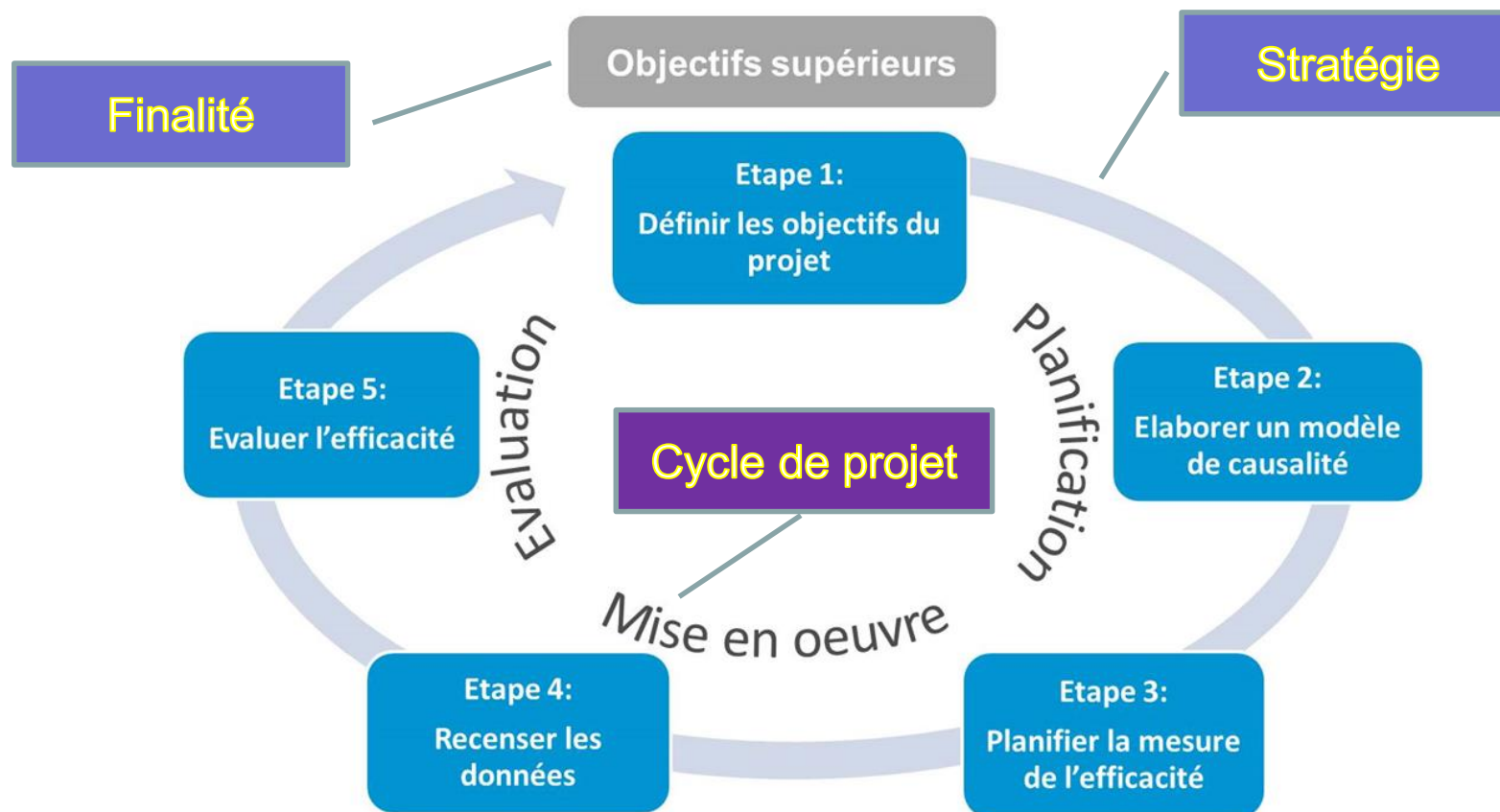
Niveau des projets : Huit défis – *et comment les maîtriser*

1. **Identification des initiateurs du projet** > *réseautage et communication, nécessité et rôle d'un MR*
2. **Communication entre la NPR et les initiateurs du projet** > *le MR comme médiateur et traducteur*
3. **Interprétation des critères de la NPR** > *évaluations des projets – basées sur des argumentaires – interprétation flexible des critères*
4. **Réseautage avec les services responsables et force de conviction** > *trouver le bon chemin avec des conditions cadres (légales) peu propices à l'innovation*
5. **Projets compatibles avec le marché** > *conception du modèle d'affaire, planification rigoureuse, appui par un MR qualifié*
6. **Rentabilité et durabilité des projets** > *porteur du projet à long terme*
7. **Retards dans la mise en œuvre** > *durée du projet flexible*
8. **Développement du projet après la phase de soutien de la NPR** > *accompagnement global par le MR*

Outils et méthodes : survol



Etapes d'un travail orienté vers l'efficacité



Pour en savoir plus:

<http://www.regiosuisse.ch/fr/orientation-lefficacite>

<http://elearningpcm.ch/fr/lire/>

A. Planification stratégique : Document de projet

I. Introduction	2
II. Cadre général et méthode.....	3
III. Contexte	7
a. Evolution récente du Nord vaudois et de son environnement	7
b. Synthèse du bilan.....	9
c. Swot et enjeux	11
IV. Axes et objectifs prioritaires	21
a. Vision.....	21
b. Synthèse des axes prioritaires	22
c. Modèle d'efficacité	30
d. Indicateurs et suivi.....	35
V. Les projets détaillés	37
a. Projets prioritaires détaillés	37
1 Améliorer l'image et le rayonnement du Nord vaudois	38
2 Augmenter la création de valeur de l'industrie et de l'artisanat	40
3 Augmenter la création de valeur de l'économie du tourisme	45
4 Augmenter la création de valeur et l'attractivité du territoire rural.....	48
5 Renforcer le rôle d'impulsion des centres régionaux	52
6 Améliorer les conditions-cadre du développement économique	54

A. Planification stratégique : Analyse de contexte

- Acteurs
- Statistiques
- AFOM (SWOT)

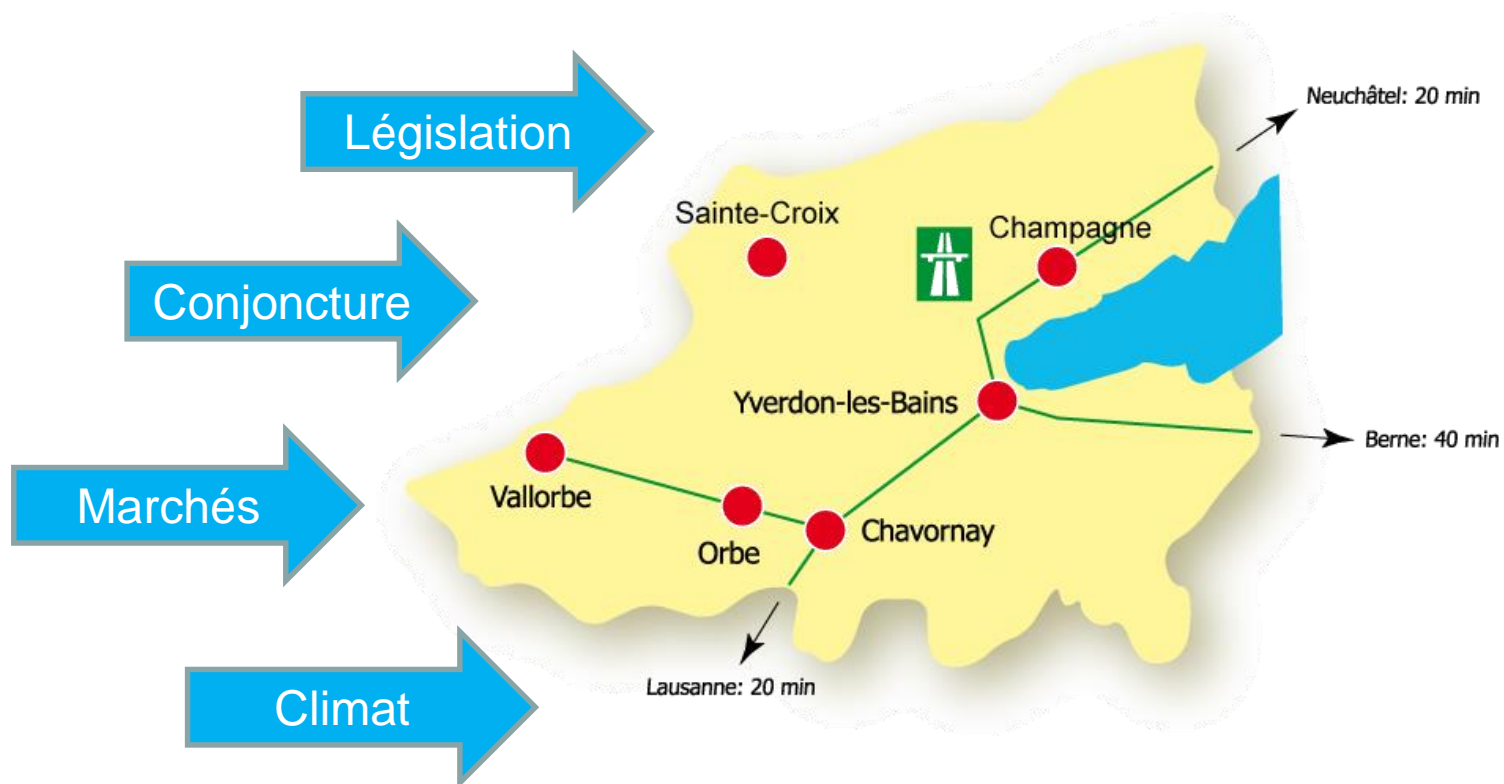
La grille AFOM



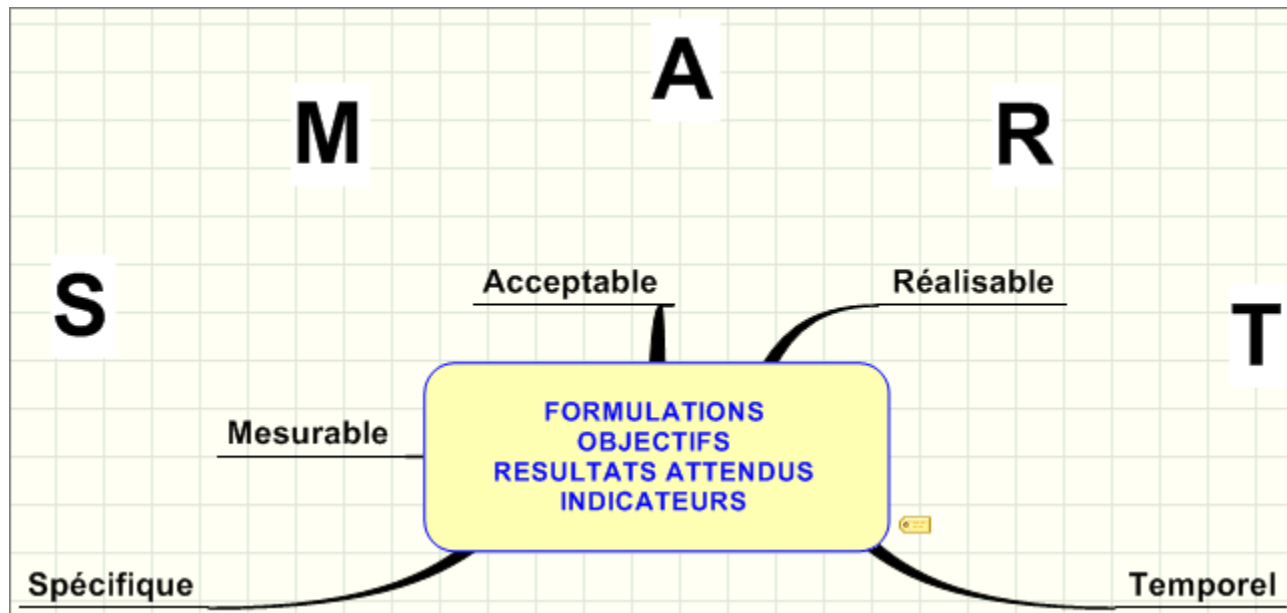
	Positif	Négatif
Interne	<u>A</u> TOUTS	<u>F</u> AIBLESSES
Externe	<u>O</u> PPORTUNITES	<u>M</u> ENACES

A. Planification stratégique : Facteurs externes

- Eléments de contexte qui influencent la région mais sur lesquels elle n'a aucune influence



A. Planification stratégique : Formulations



A. Planification stratégique : Formulations

Un mariage intelligent

Objectif

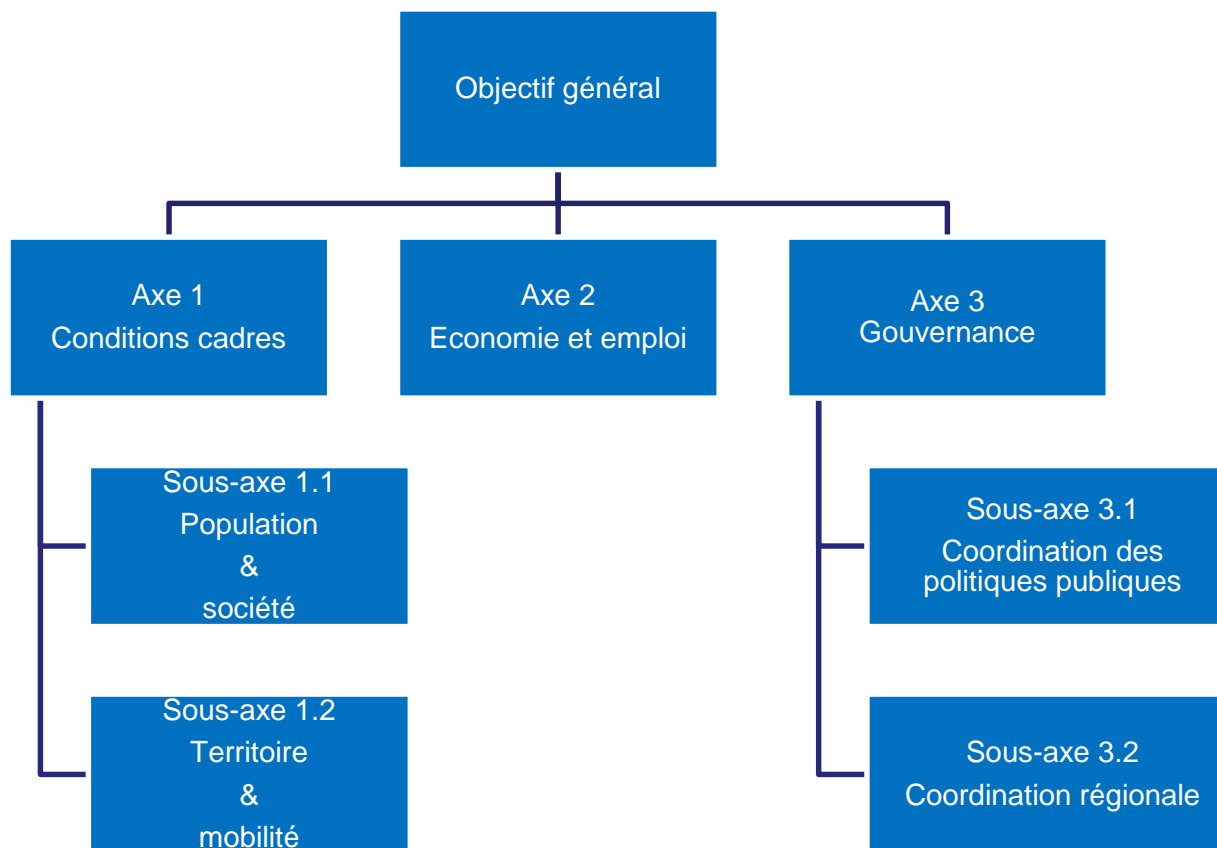


Indicateurs

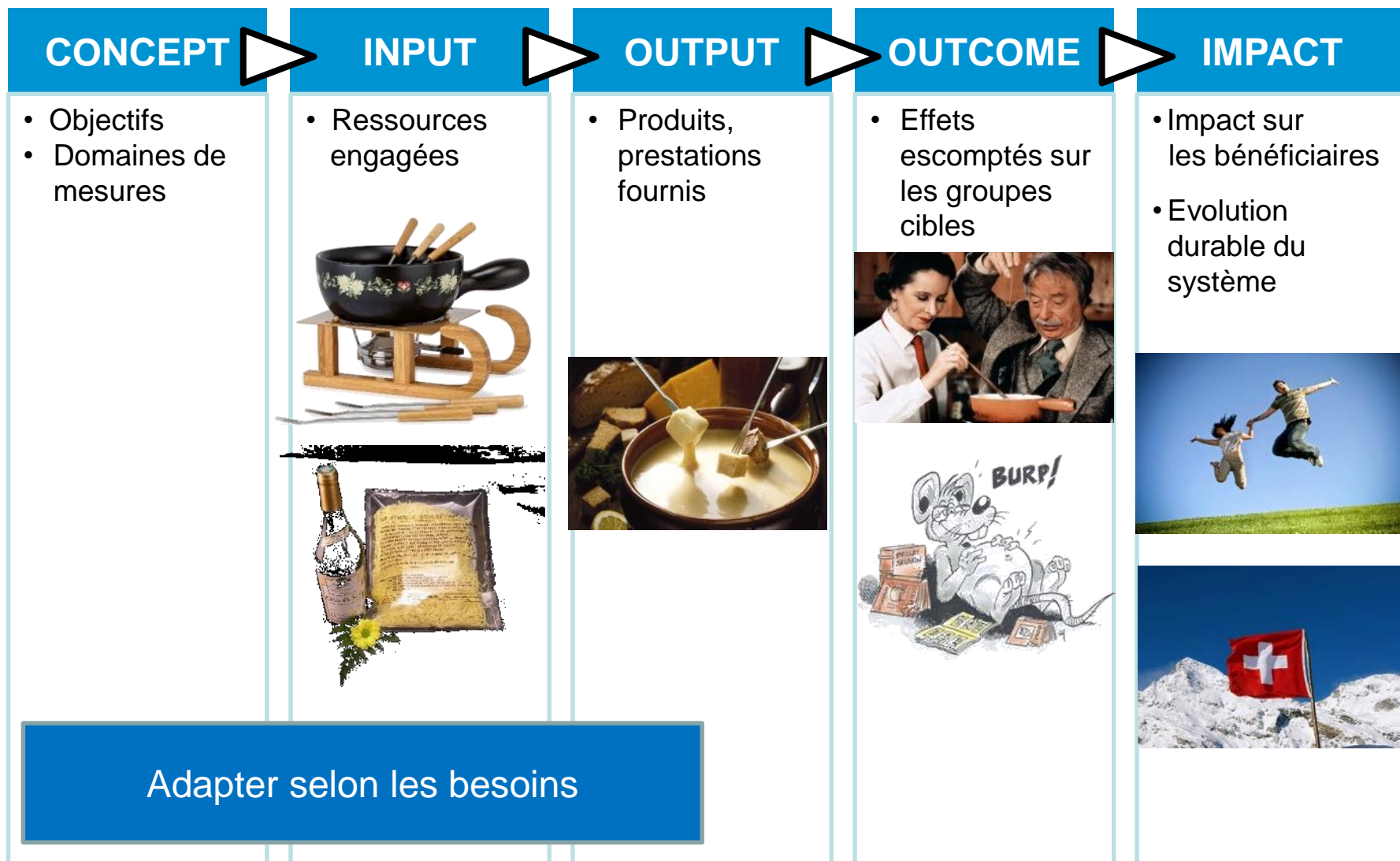
SMART

Spécifique
Mesurable
Acceptable
Réalisable
Temporel

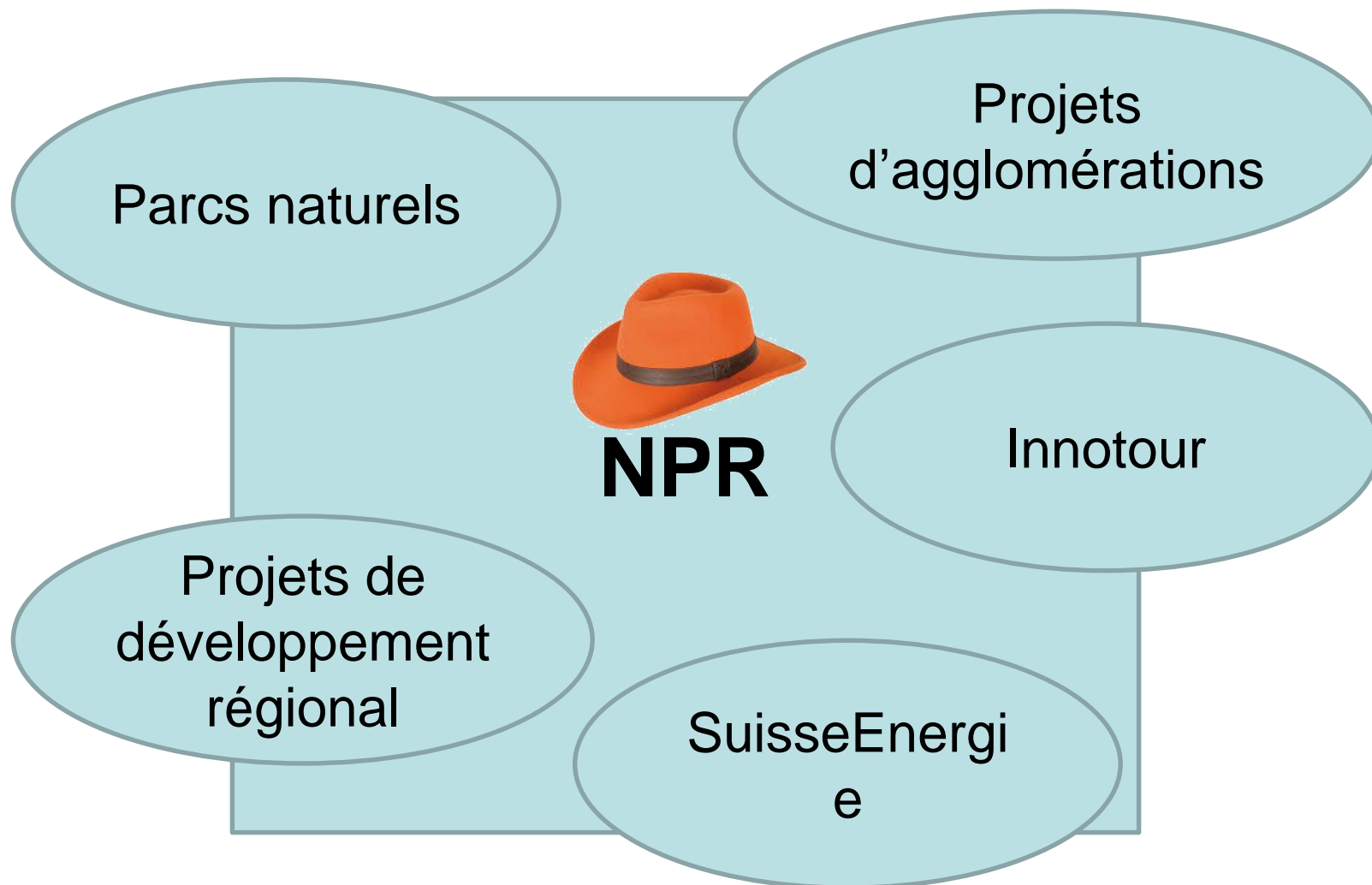
A. Planification stratégique : Structure de planification



A. Planification stratégique : Modèle d'efficacité



A. Planification stratégique : coordination des politiques territoriales



A. Planification stratégique : Business Model Canvas








The Business Model Canvas

Designer pour:

Designer par:

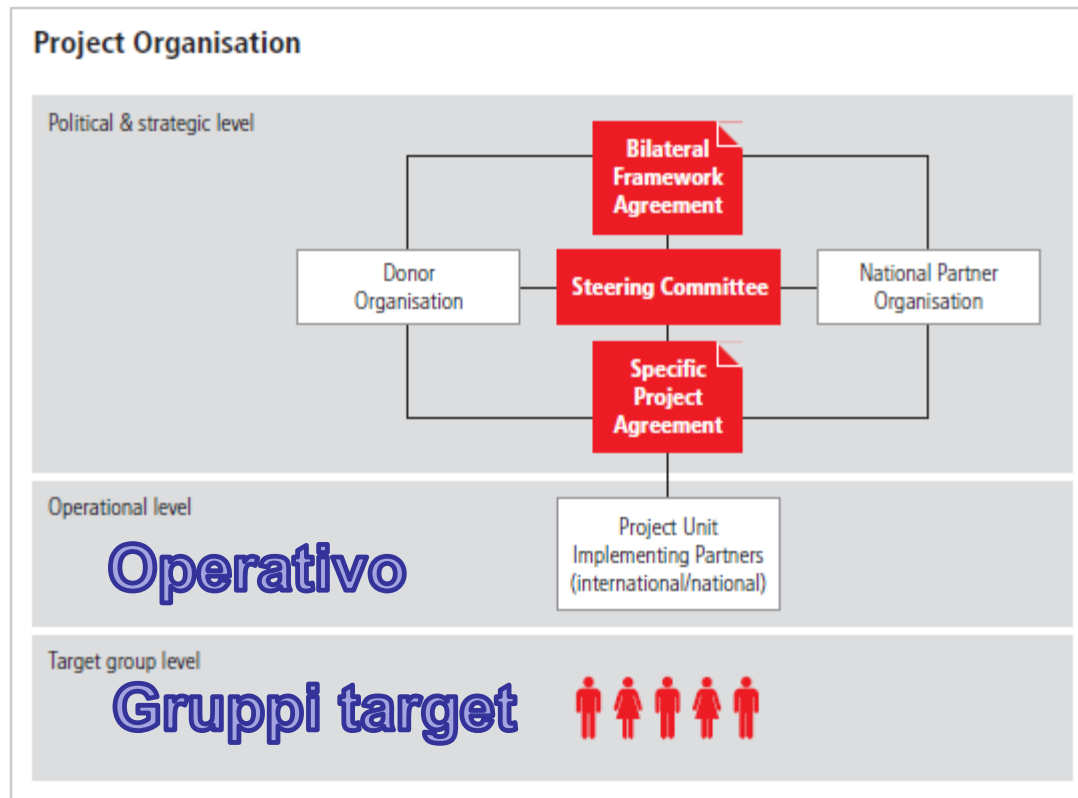
Le:

Version N°:

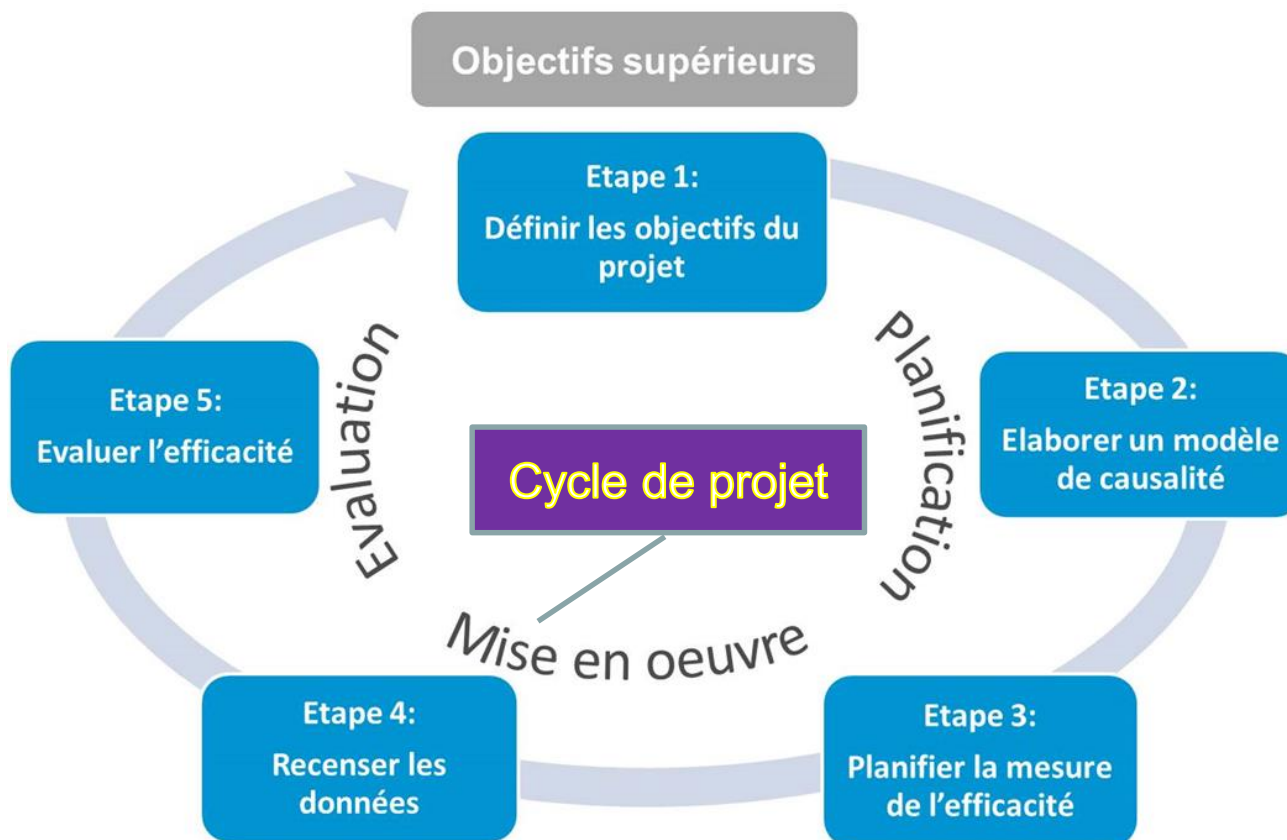
<p>Partenaires</p>  <ul style="list-style-type: none"> - Qui sont nos Partenaires Clés? - Qui sont nos fournisseurs? - Quelles Ressources nous fournissent nos Partenaires? - Quelles Activités nécessitent nos Partenaires? <p>Objets de Partenariat</p> <p>Canaux de Distribution Activités Ressources Structure des Coûts</p>	<p>Activités</p>  <ul style="list-style-type: none"> - Quelles activités sont nécessaires pour réaliser notre offre? - Notre Distribution? - Notre Relation Client? - Nos sources de revenus? <p>Catégorie</p> <p>Canaux de Distribution Ressources Structure des Coûts</p>	<p>Offre</p>  <ul style="list-style-type: none"> - Quelle valeur nous fournissons au client? - Quelle problématique client nous résolvons? - Quel groupement de produits ou services nous offrons à chacun des segments client? - Quels besoins clients nous satisfaisons? <p>Catégorie</p> <p>Canaux de Distribution Ressources Structure des Coûts</p>	<p>Relation Client</p>  <ul style="list-style-type: none"> - Quelle type de relation chaque segments clients souhaitent que nous établissons avec eux? - Comment ces relations s'intègrent elles avec le reste de notre Business Model? - Quelles initiatives avons? <p>Canaux</p> <p>Canaux de Distribution Ressources Structure des Coûts</p>	<p>Segments Client</p>  <ul style="list-style-type: none"> - Pour qui nous créons de la valeur? - Qui sont les clients le plus important?
<p>Structure des Coûts</p>  <ul style="list-style-type: none"> - Quels sont les coût les plus important de notre Business Model? - Quelles est le coût des Ressources? - Quelles est le coût des Activités? - Nos sources de revenus? <p>Catégorie</p> <p>Canaux de Distribution Ressources Structure des Coûts</p>	<p>Sources de Revenus</p>  <ul style="list-style-type: none"> - Pour quelle valeur nos clients sont vraiment prêt à payer? - Pour quelle offre ils payent actuellement? - Comment ils payent actuellement? - Comment ils préféreraient payer? <p>Types</p> <p>Canaux de Distribution Ressources Structure des Coûts</p>			

A. Planification stratégique : Organigramme

Tattico Strategico



B. Mise en œuvre : Gestion des cycles de projets



B. Mise en œuvre : Plan d'action



B. Mise en oeuvre : Suivi

Monitoring du projet REGION LUZERN WEST



Projektfortschrittskontrolle (Vorlage)

Berichtszeitraum:	Datum Berichtserstellung:	Datum der Besprechung:
Berichtszeitraum:	Datum Berichtserstellung:	Datum der Besprechung:

Projektziel bzw. Berichtspunkt	End-Termin	Tendenz	Status aktuell	Bemerkungen / Gründe	Handlungsbedarf, nächste Schritte
1) Businessplan		↗	☹		
2) Gründung Netzwerplattform		↘	☺		
3) Kommunikationskonzept		→	☺		
4) Pressekonferenz / Werbekampagne		→	☺		
5) Projektmanagement		↗	☺		
6) Kommunikation		↗	☺		

Legende:

Tendenz	im Vergleich zum letzten Statusbericht ist nun die: ↗ Situation besser → Situation unverändert ↘ Situation schlechter
Status	Grün = wie geplant, kein Handlungsbedarf Gelb = Probleme / Risiken möglich Rot = Probleme / Risiken vorhanden; Massnahmen festlegen

Tool-Box:



Autres : Démarches participatives

- **Démarches participatives** = cheminements collectifs visant à obtenir un résultat
 - Participatory Learning & Action
 - Swiss Design Thinking (<http://www.scc-network.ch/swiss-design-thinking>)
 - Conférences du futur
 - Plateformes d'acteurs
 - Ateliers de pensée latérale
 - Modération Modélisée*

Bibliographie : Méthodes participatives – Un guide pour l'utilisateur
http://www.eau-poitou-charentes.org/IMG/pdf/Doc_fondation_Roi_Baudoin.pdf

*sur la base de modèles mentaux (Model Moderation)

regionsuisse : gestion et diffusion des connaissances

regionsuisse | La plateforme du savoir de la Nouvelle politique régionale (NPR)

Qui sommes-nous? / Contact | Se connecter | DE FR IT

RECHERCHER

POINT DE MIRE
La désindustrialisation, une opportunité de repenser l'industrie

Comment l'industrie s'adapte-t-elle pour faire face à la pression d'un marché international toujours plus compétitif ? Une excursion formation-regionsuisse est proposée en novembre pour découvrir la stratégie et les projets phares mis en place par la région de Lyon en France.

- Nouvelle politique régionale (NPR)
- Coopération territoriale européenne (CTE): Interreg, ESPON, URBACT
- Développement régional
- Développement cohérent du territoire
- Politique des agglomérations (AggloPol)
- Politique pour les espaces ruraux et les régions de montagne (P-LRB)

> Nouvelle politique régionale (NPR)
Vue d'ensemble des programmes et des politiques d'encouragement

> Interreg

> Développement cohérent du territoire

> Projets

> Connaissances et outils pour la pratique de mise en œuvre

> Nos offres et services

Download

Partagez vos connaissances!

> Qui sommes-nous?

regionsuisse : au cœur du réseau

- **formations-regionsuisse** : conférences, excursions, cours et coachings, « ma formation » (sur demande)
- **Conférences et visites de projets autour de l'AggloPol et de la P-LRB**
- **Communautés du savoir-faire**
- **Soutien à d'autres plateformes d'échange et de mise en réseau**
- **Réseau de recherche Développement régional** : forum scientifique, Regional Labs, accompagnement de travaux de master, Overview « Regional Research Actors in Switzerland »
- **Groupe LinkedIn** « Public Regional Management »

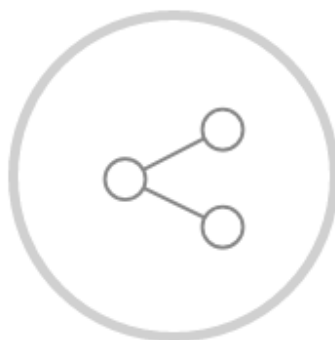


regionsuisse : des services orientés vers vos besoins

NOS OFFRES



Formation continue et manifestations de réseautage



Mettre en réseau la recherche et la pratique



Communautés du savoir-faire et plateformes de mise en oeuvre



Publications regionsuisse



Services regionsuisse

regionsuisse : plateforme romande



Objectifs

- **Renforcer les réseaux** régionaux, stimuler l'échange d'informations et faire remonter les attentes, idées et projets des acteurs du développement
- **Favoriser la collaboration entre régions** pour la mise en œuvre de projets et le développement de synergies
- **Contribuer à développer et promouvoir des produits regionsuisse** adaptés aux besoins des acteurs romands
- **Améliorer l'appropriation et l'utilisation de l'offre regionsuisse** par les acteurs romands

regionsuisse : plateforme romande



Domaines de mesures	Effet visé
Réseautage et échange d'informations	Appropriation et enrichissement du concept de l'antenne Renforcement des réseaux (régionaux et avec regionsuisse) Identification des besoins pour mieux adapter les services
Promotion et communication	Visibilité et accessibilité de l'offre regionsuisse en Suisse romande Visibilité des projets de développement régional auprès du grand public
Coordination et facilitation	Meilleure coordination et efficacité des actions regionsuisse Coordination et visibilité des programmes de développement régional
Communautés du savoir-faire	Renforcement des collaborations horizontales et verticales Développement de nouvelles communautés du savoir-faire
Formation	Accès à une offre de formation répondant aux besoins régionaux

formation regiosuisse

Netzwerkstelle Regionalentwicklung
Centre du réseau de développement régional
Centro della rete di sviluppo regionale
Center da la rait per il svilup regional

T: +41 27 922 40 88

info@regiosuisse.ch
www.regiosuisse.ch

Hofjistrasse 5
3900 Brig

Sur mandat de



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Secrétariat d'Etat à l'économie SECO



npr

Nouvelle
politique régionale