

Aiuti finanziari rilevanti per lo sviluppo regionale (selezione)

Stato Ottobre 2018

Negli scorsi mesi la panoramica degli aiuti finanziari, molto apprezzata, è stata trasformata in un tool digitale che presenta ai potenziali promotori i programmi per lo sviluppo regionale in modo più chiaro e dettagliato. Nella versione [attuale](#) figurano i programmi della SECO, dell'ARE, dell'UFAG, dell'UFAM e dell'UFE. Il seguente documento contiene una selezione degli strumenti di promozione, non ancora integrati.

Conoscete altre possibilità di finanziamento di interesse per lo sviluppo regionale? Comunicatecelo! Utilizzate per favore il modulo predisposto su <https://regiosuisse.ch/it/documents/modulo-lannuncio-dei-sostegni-finanziari> e inviatecelo all'indirizzo info@regiosuisse.ch. Completamenti e correzioni delle registrazioni presenti possono essere effettuati con lo stesso modulo. Vi ringraziamo per il contributo!

¹ Per diversi strumenti, risp. programmi di promozione non è possibile presentare richieste di finanziamento durante tutto il periodo, possono essere presentati soltanto all'inizio o durante finestre temporali definite (bandi, chiamate).

Strumento / programma di promozione	Proponente	Obiettivo / tipo del sostegno	A favore di	Durata ¹	Link
Programmi d'integrazione cantonali (PIC)	UFM, Cantoni	Confederazione e Cantoni intendono promuovere in maniera ancor più mirata l'integrazione degli stranieri in tutti gli ambiti della vita. In tale ottica, ogni Cantone ha messo in campo un programma cantonale d'integrazione (PCI) per il periodi 2014–2017 e 2018-2021. Pertinenti convenzioni tra Confederazione e Cantoni definiscono obiettivi integrativi vincolanti e indicatori per la valutazione dell'efficacia dei programmi.	Regioni, città, comuni, promotori di progetti, privati e pubblici	2018–2021	http://www.kip-pic.ch/it/
Periurban – Coabitazione nelle regioni rurali	CFM	<p>Con il programma Periurban la Commissione federale della migrazione (CFM) supporta la promozione dell'integrazione in regioni sinora poco o per niente abituate ad attivarsi a favore della coesione sociale e, nello specifico, della promozione dell'integrazione dei migranti. Così facendo, la CFM incoraggia lo sviluppo della prassi integrativa e getta le basi per la propagazione di buoni esempi di promozione dell'integrazione. Il CFM sostiene con contributi finanziari gli sviluppi a livello regionale e li accompagna attivamente nei gruppi di pilotaggio. Tra le regioni si tengono regolarmente scambi di esperienze che vengono organizzati a livello di programma.</p> <p>Il programma ha preso avvio nel 2016, nella sua ultima fase di programmazione, con la partecipazione di nove regioni. Non sono possibili nuove candidature.</p> <p>Sul sito internet del programma ci si può informare sui progetti e sulle regioni partecipanti. Gli interessati possono registrarsi sul sito per ottenere delle news e possono abbonarsi alla newsletter periodica.</p> <p>Al momento non è possibile presentare progetti.</p>	Cooperazione tra più comuni di regioni periurbane (p.es. associazione regionale dei comuni), fusioni di comuni	2016–2020	http://www.periurban.ch http://www.ekm.admin.ch/content/ekm/it/ https://www.ekm.admin.ch/content/

Strumento / programma di promozione	Proponente	Obiettivo / tipo del sostegno	A favore di	Durata ¹	Link
Aiuti finanziari per la protezione delle vie di comunicazione storiche	USTRA (DATEC)	Nell'adempimento del proprio compito di protezione, la Confederazione, in virtù dell'articolo 13 della Legge sulla protezione della natura e del paesaggio del 1° luglio 1966 (LPN), può sostenere con aiuti finanziari la protezione delle vie di comunicazione storiche. A tale scopo, entro i limiti dei crediti votati, la Confederazione concede aiuti finanziari per il mantenimento, l'acquisizione, la cura, la ricerca e la documentazione delle vie di comunicazione storiche. I progetti vengono valutati singolarmente e gli aiuti finanziari vengono concessi se le misure d'intervento saranno eseguite in maniera economica e a regola d'arte. L'ammontare dell'aiuto finanziario si orienta in funzione dell'importanza dell'oggetto da tutelare e dell'efficacia delle misure di intervento. Se la disponibilità di mezzi finanziari dovesse risultare limitata l'ASTRA può fissare delle priorità e, se necessario, distribuire il versamento dei contributi assicurati su più anni. La durata dell'aiuto finanziario assicurato viene stabilita nella relativa decisione.	Cantoni, regioni, privati	Fino a nuovo avviso	http://www.ivs.admin.ch/it/ cartina IVS e descrizioni: http://ivs-gis.admin.ch/
Progetti comuni di innovazione di imprese e istituzioni della ricerca	Innosuisse	Innosuisse è l'agenzia di promozione per l'innovazione della Confederazione. Essa è responsabile, in Svizzera, per la promozione dell'innovazione basata sulla scienza attraverso contributi finanziari, consulenze professionali e la messa in rete. Lo strumento più significativo dell'Innosuisse è la promozione di progetti di innovazione che le imprese, soprattutto le PMI, realizzano insieme a istituzioni della ricerca. La promozione è aperta a tutte le discipline scientifiche; i criteri più importanti sono il contenuto innovativo e l'attuabilità sul mercato. L'impresa che partecipa al progetto deve assumersi almeno la metà dei costi, la CTI finanzia la parte rimanente. I mezzi finanziari saranno versati direttamente all'istituzione della ricerca. In media un progetto dura 24 mesi e viene sostenuto con un contributo di CHF 330'000.-. Nel 2016 sono stati sostenuti 539 progetti con un contributo complessivo di ca. CHF 187 mio.	Imprese, scuole universitarie e istituzioni della ricerca	Fino a nuovo avviso	https://www.innosuisse.ch
Promozione di start-up e dell'imprenditorialità	Commissione per la tecnologia e l'innovazione CTI (a partire da 1° gennaio 2018 Innosuisse)	Innosuisse sostiene in modo mirato l'imprenditorialità e le idee di business innovative. I programmi e le reti dell'Innosuisse trasferiscono le necessarie attrezzature e la metodologia, per attuare con successo un'idea imprenditoriale in una nuova impresa. Degli strumenti fanno parte moduli di esercizio e di aggiornamento per potenziali giovani imprenditrici e imprenditori attivi. Innosuisse offre inoltre un accompagnamento professionale che prevede l'affiancamento alle start-up di un esperto businesscoach. Un accompagnamento di questo genere dura da sei mesi a tre anni; attualmente ca. 200 giovani imprese approfittano dell'accompagnamento per start-up della CTI.	Start-up, potenziali giovani imprenditrici e imprenditori, studenti	Fino a nuovo avviso	https://www.innosuisse.ch

Strumento / programma di promozione	Proponente	Obiettivo / tipo del sostegno	A favore di	Durata ¹	Link
Trasferimento di sapere e tecnologie TST	Innosuisse	<p>Innosuisse è l'agenzia svizzera per la promozione dell'innovazione. TST sta per trasferimento di sapere e tecnologie tra economia e ricerca. Questo settore ha lo scopo di avvicinare e riunire l'economia, in particolare le PMI, e le istituzioni pubbliche della ricerca laddove non avviene senza il sostegno di terzi. L'obiettivo sono le cooperazioni che agiscono come motori dell'innovazione per la Svizzera.</p> <p>Al centro delle attività di TST sono stati posti i mentori dell'innovazione (MI) e le reti tematiche nazionali (RTN). PMI che hanno voglia di innovare possono accedere gratuitamente alla consulenza e al sostegno dei mentori dell'innovazione. I MI dispongono di un'esperienza pluriennale nel settore dell'economia e della ricerca e nella loro regione sono strettamente connessi con le PMI e con gli istituti di ricerca.</p> <p>Innosuisse sostiene inoltre 11 reti tematiche nazionali. Collegati in rete a livello nazionale e specializzati su un tema dell'innovazione, le RTN trasmettono l'accesso a infrastruttura e ricerca. Esse offrono agli imprenditori dell'economia e della ricerca nella loro area di innovazione.</p>	Imprese e istituzioni della ricerca	Fino a nuovo avviso	https://www.innosuisse.ch/
Eurostars	SEFRI Innosuisse (dal 1.1.2019)	Eurostars sostiene le piccole e medie imprese che investono più del 10% del loro fatturato nella ricerca e nello sviluppo. Nell'ambito del programma Eurostars le PMI possono collaborare con appropriati team di ricerca, incrementando così la propria competitività nel settore delle conoscenze e dell'innovazione. I costi progettuali delle PMI svizzere, con un volume di progetto fino a 1 mio di euro, vengono sostenuti con contributi di promozione pari al 50%. Ogni anno vengono pubblicati di regola due bandi di concorso.	PMI con dipartimento ricerca e sviluppo proprio l'università, grande impresa	Fino al 2020	www.sbf.admin.ch/eurostars Dal 1.1.2019: https://www.innosuisse.ch
Horizon 2020	UE, SEFRI	L'ottavo programma quadro di ricerca dell'UE per la ricerca e l'innovazione «Horizon 2020» pone l'attenzione sulla promozione di idee di ricerca innovative e della loro attuazione in prodotti e prestazioni di servizio in grado di competere sul mercato, in modo da contribuire all'aumento della competitività, dell'occupazione e del benessere in Europa. Tramite ulteriori obiettivi «Horizon 2020» intende inoltre dare un contributo alla ricerca di soluzioni relative ai problemi della nostra società e rafforzare ai massimi livelli la ricerca di base in Europa. Il programma è in vigore fino al 2020. Dal 2017 la Svizzera è nuovamente associata a pieno titolo al programma, come nel programma precedente. I ricercatori svizzeri possono perciò far capo a contributi di promozione della UE in tutti gli ambiti del programma, come pure ai PPP cofinanziati da Horizon 2020 (cosidd. iniziative secondo art. 187 AEUV).	Ricercatori in vari ambiti, università, imprese (in particolare PMI) e infrastrutture di ricerca	2014–2020	https://www.sbf.admin.ch/ https://www.sbf.admin.ch/orizonte2020

Strumento / programma di promozione	Proponente	Obiettivo / tipo del sostegno	A favore di	Durata ¹	Link
Strumento PMI	UE, SEFRI	<p>Lo strumento PMI viene attuato come parte integrante di Horizon 2020 nel programma quadro dell'UE dedicato a ricerca e innovazione. Esso ha come obiettivo di immettere sul mercato idee innovative di PMI allo scopo di migliorare il profitto delle imprese e aumentare la loro crescita. In questo modo si intende promuovere uno sviluppo economico sostenibile.</p> <p>Le imprese possono richiedere un sostegno finanziario per i loro progetti nell'ambito delle seguenti fasi di progetto:</p> <p>Fase 1: Studio di concetto e fattibilità, per valutare un'idea innovativa verificandone l'attuazione tecnica e pratica, nonché stabilire le potenziali ricadute economiche e di mercato</p> <p>Fase 2: Sviluppo di un'idea esistente fino all'ottenimento della maturità necessaria per immetterla nel mercato, un businessplan è già disponibile.</p> <p>Lo «Strumento PMI» offre sostegno anche dopo l'introduzione del prodotto sul mercato, tuttavia non attraverso dei mezzi finanziari: nella fase 3 i progetti vengono sostenuti e promossi nell'ambito della commercializzazione, del networking (p.es. attraverso l'accesso a conferenze e fiere nei nuovi mercati) ecc.</p>	PMI orientate al profitto con intenzione di crescita e internazionalizzazione	2017–2020	https://www.euresearch.ch/
Fondo Svizzero per il Paesaggio (FSP)	UFAM, Cantoni, comuni, privati	<p>Il Fondo Svizzero per il Paesaggio (FSP) è stato creato dal Parlamento nel 1991 con il decreto federale che accorda un aiuto finanziario per la conservazione e la tutela dei paesaggi rurali tradizionali. Da allora, la validità del decreto che disciplina questo strumento di promozione indipendente dall'Amministrazione federale è stata prorogata due volte, l'ultima volta fino al 2021. Il Parlamento ha avviato l'iter per prorogarla ulteriormente fino al 2031 e per approvare i mezzi finanziari necessari. Il FSP garantisce gli incentivi finanziari per le iniziative spontanee finalizzate alla conservazione, alla valorizzazione e al ripristino dei paesaggi culturali, degli elementi che conferiscono un carattere particolare al paesaggio quali muri a secco, alberi di alto fusto ecc. e dei monumenti storico-culturali. Il FSP può inoltre promuovere finanziariamente misure di informazione volte a sensibilizzare il pubblico sulla necessità di conservare e curare i paesaggi rurali tradizionali a condizione che tali misure siano correlate a un progetto integrale che già gode del sostegno finanziario del FSP. Generalmente vengono concessi contributi a fondo perso oppure mutui senza interessi.</p>	Organismi di gestione privati e pubblici	Fino al 2021 estensione cercato	http://fls-fsp.ch/

Strumento / programma di promozione	Proponente	Obiettivo / tipo del sostegno	A favore di	Durata ¹	Link
Svizzera Energia	UFE	Il programma SvizzeraEnergia rafforza in prima linea la promozione dell'efficienza energetica e delle energie rinnovabili. SvizzeraEnergia si concentra su misure di sensibilizzazione, informazione, consulenza e formazione nonché sulla promozione del controllo della qualità, della messa in rete e di progetti evoluti e innovativi. In questo modo il programma sostiene e integra le ulteriori misure della Confederazione, dei Cantoni e dei Comuni (p. es. norme e direttive, programmi di promozione, tasse d'incentivazione) con l'intento di ottenere un mix di misure attive e efficienti. La promozione di energie rinnovabili è stata delegata ai Cantoni. Le priorità di sostegno variano da Cantone a Cantone.	Differente da cantone a cantone	2011–2020	http://www.svizzeraenergia.ch
Fideiussioni delle arti e mestieri	Cooperative di fideiussione e Confederazione	PMI orientate all'attività economica e in grado di dare avvio ad un processo interno di sviluppo possono approfittare, grazie al sistema delle fideiussioni delle arti e mestieri sostenuto dalla Confederazione attraverso le cooperative di fideiussione, dell'accesso a crediti bancari agevolati. Vengono concesse: fideiussioni per mutui bancari (al massimo CHF 500'000.-).	PMI, artigianato, imprese start-up in tutta la Svizzera	Fino a nuovo avviso	https://www.kmu.admin.ch/
Provvedimenti inerenti al mercato del lavoro per il promovimento di un'attività indipendente	AD	L'assicurazione contro la disoccupazione (AD) aiuta disoccupati ad avviare un'attività indipendente duratura.	Disoccupati	Fino a nuovo avviso	http://www.area-lavoro.ch/

Ulteriori fonti di finanziamento

Strumento / programma di promozione	Proponente	Obiettivo / tipo del sostegno	A favore di	Durata ¹	Link
Aiuto svizzero alla Montagna	Privato	L'obiettivo dell'Aiuto svizzero alla Montagna è quello di fare in modo che gli abitanti della montagna possano vivere in un contesto economico, naturale e sociale assicurato a lungo termine. Per questo motivo la fondazione sostiene persone e imprese innovative nelle regioni montane che, attraverso iniziative che richiedono un finanziamento, generano nuovi posti di lavoro. Allo stesso tempo essa opera secondo il principio «Aiuta a chi si aiuta». Le iniziative vengono realizzate da persone residenti nelle regioni di montagna e queste si assumono la responsabilità imprenditoriale per il loro progetto. L'Aiuto svizzero alla Montagna elargisce contributi a fondo perso in modo sussidiario dopo la presa in carico di capitale proprio, capitale di terzi e fondi di promozione pubblici.	Progetti imprenditoriali negli ambiti agricoltura, turismo, artigianato, energia, bosco e legno, formazione, sanità e primo soccorso che andranno realizzati nelle regioni montane, risp. nelle aree agricole e superfici pascolabili delle zone di montagna	Fino a nuovo avviso	http://www.berghilfe.ch/fr/demandes
Padrinato Coop per le regioni di montagna	Privato	L'obiettivo del Padrinato Coop per le regioni di montagna è quello di migliorare le condizioni di lavoro e di vita promuovendo misure di autoaiuto. L'organizzazione offre contributi finanziari per il risanamento delle abitazioni, promuove misure di razionalizzazione aziendale e investimenti necessari alle infrastrutture.	In primo luogo le famiglie di agricoltori di montagna, ma anche piccole imprese e artigiani	Fino a nuovo avviso	http://www.coop.ch/pb/site/patenschaft/node/
Patronato svizzero per comuni di montagna	Privato	Il Patronato svizzero per i comuni di montagna si pone come obiettivo di ridurre delle disparità tra le regioni in Svizzera e contribuisce, attraverso aiuti a progetti concreti, al mantenimento dell'abitabilità, della coltivazione e della cura delle regioni di montagna. Vengono sostenute richieste nei seguenti ambiti: <ul style="list-style-type: none"> • infrastrutture (p.es. impianti di approvvigionamento idrico e canalizzazioni, distribuzione energetica); • provvedimenti per la cura e la manutenzione degli alpeggi (p.es. edificio dell'alpeggio, bonifiche fondiarie); • impianti di protezione dai pericoli della natura; • interventi di rimozione e ricostruzione in seguito a danni / catastrofi della natura; • istruzione delle giovani generazioni (p.es. scuole dell'infanzia, scuole). Il Patronato svizzero per comuni di montagna concede aiuti finanziari in forma di contributo a fondo perso sulla base di progetti.	Comuni, corporazioni, cooperative, ecc.	Fino a nuovo avviso	www.berggemeinden.ch

Strumento / programma di promozione	Proponente	Obiettivo / tipo del sostegno	A favore di	Durata ¹	Link
Fondo di ricerca dell'industria del petrolio	Privato	Il Fondo di ricerca dell'industria del petrolio è stato costituito nel 1996 dall'industria svizzera del petrolio. Esso sostiene e promuove progetti orientati all'attuazione che si occupano dell'aumento della qualità, dell'efficienza e del rispetto ambientale negli ambiti dei combustibili e carburanti liquidi come pure delle loro tecniche applicative. Vengono sostenute in forma prioritaria proposte di cui i risultati raggiungono un effetto sul mercato entro al massimo quattro anni dopo la conclusione del progetto.	imprese, organizzazioni, persone singole che realizzano progetti R&S nell'ambito dei combustibili e carburanti liquidi	Fino a nuovo avviso	https://www.erdoel.ch/fr/
Fondo di ricerca dell'industria del metano (FOGA)	Privato	Il fondo di ricerca, sviluppo e promozione dell'industria svizzera del metano (FOGA) sostiene la ricerca, lo sviluppo e l'immissione sul mercato di nuove tecnologie per l'impiego parsimonioso, pulito e sicuro di gas naturale quale combustibile e carburante. (ulteriori informazioni e contatti sono indicati nel rapporto annuale)		Fino a nuovo avviso	http://www.gas-naturale.ch/

Ulteriori fonti di finanziamento da verificare:

Banche (cantionali), assicurazioni, società del settore energetico, imprese, organizzazioni non-profit, ecc. offrono diverse ulteriori possibilità di finanziamento:

- Fondazioni (confronta p. es. l'indice elettronico delle fondazioni gestite sotto la sorveglianza della Confederazione: <https://www.edi.admin.ch/edi/it/home/fachstellen/eidgenoessische-stiftungsaufsicht/repertorio-delle-fondazioni.html>)
- Sponsoring

Link utili:

- <https://www.kmu.admin.ch/kmu/it/> (Il portale PMI fornisce importanti informazioni relative alle imprese: dalla fondazione, alla gestione, alla pianificazione successiva.)