



**Ausgangslage:**

- Unterkunfts-Direktbuchungen nehmen ab (Schegg, 2015)
- Hotelbuchungen erfolgen vermehrt indirekt (Schegg, 2015)
- Gruppenreisende als wachsendes Segment (Xotel, 2015)

**Ziele:**

- Bedürfnisgerechte und individualisierbare Gruppenreisen
- Dynamisch generierte Full-Service Angebote
- Einfach zu bedienende Benutzeroberfläche

**Meilensteine:**

**Projekthinhalte:**

**A. Sekundärdaten-Analyse**

- Produkt-Analyse (GRF)
- Anforderungsanalyse (HTW)
- Gruppenreisen-Analyse (GRF)
- **Benchmark-Analyse (HTW)**

**Bestandteile der Benchmark-Analyse**



**Ergebnisse der Benchmark-Analyse**

- Dokumentation bestehender Funktionalitäten
- Identifikation von Best Practices
- Ableitung von Systembestandteilen und -anforderungen

**B. Machbarkeitsanalyse**

- Technische Vorstudie (HTW)

**Bestandteile der Machbarkeitsanalyse**

- Plattform und Schnittstellen zu TOMAS, shop.graubuenden.ch und Transportanbietern
- Systemdesign
- Anforderungsdetails

**Ergebnisse der Machbarkeitsanalyse**

- Umsetzung trotz einzelner Einschränkungen machbar z.B. keine Integration der Anreise
- Angebotsentwicklung als grosse Herausforderung

**C. Primärdaten-Analyse**

- Potential-Analyse (GRF)
- **Online-Befragung (HTW)**
- Produkt-Workshop (GRF)
- Leistungsträger-Interviews (HTW)
- **Persona-Steckbriefe (HTW)**

**Ergebnisse der Online-Befragung von 1950 Personen**

- Bedürfnisse und Wünsche von Reisenden
- Informations- und Buchungsverhalten
- Reisebestandteile (Aktivitäten, Unterkunft)
- Typische Vereins-Reisegruppen
  - Ø 35 Personen
  - Ø 1.02 Übernachtungen
  - Ø 150 CHF pro Person und Nacht

**Beispielhafte Personas**

**Turnverein Neuheim e.V.**

	<i>Wir suchen gesellige Erholung und Entspannung durch Sport. Im Sommer verbringen wir unsere Zeit gerne in der Natur mit Genusswandern, Bergwandern und Sport im Allgemeinen. Bahnreisen, kulinarische Köstlichkeiten und Brauchtümer decken unsere Interessen zusätzlich ab.</i>
<b>Mediennutzung</b>	<b>Informations- und Buchungsverhalten</b>
• Freunde • Google • Webseite Zielort	• Informieren sich 6 Monate vor der Reise • Buchen 3 Monate vor der Reise
<b>Charakteristika</b>	<b>Bedürfnisse an die Vereinsgruppenreise</b>
Gruppengröße: 10 Personen Durchschnittsalter: 40 Jahre Reisezeitpunkt: Sommer Interessen: Sport, Kulinarik, Brauchtum	Reisemotive: Geselligkeit, Erholung, Entspannung, Sport Sommeraktivitäten: Natur, Genusswandern, Bergwandern, Sport Weitere Aktivitäten: Bahnreise, Kulinarik, Brauchtum Budget Unterkunft im Vierbettzimmer: 75 CHF pro Person und Nacht Budget Verpflegung: 35 CHF pro Person und Nacht Budget Rahmenprogramm: 45 CHF pro Person und Nacht

**Naturfreunde e.V.**

	<i>Wir möchten uns gesellig entspannen und Neues kennenlernen. Dabei sind uns vor allem Kulturen und Kulinarik besonders wichtig. Am liebsten möchten wir dies in der Natur bei Genusswanderungen erleben.</i>
<b>Mediennutzung</b>	<b>Informations- und Buchungsverhalten</b>
• Freunde • Katalog • Google, SBB	• Informieren sich mehr als 6 Monate vor der Reise • Buchen 4 Monate vor der Reise
<b>Charakteristika</b>	<b>Bedürfnisse an die Vereinsgruppenreise</b>
Durchschnittsalter: 50 Jahre Reisezeitpunkt: Herbst Interessen: Kulinarik, Brauchtum, Bahnreise, Museum,	Reisemotive: Geselligkeit, Entspannung, Kultur, Kulinarik Herbstaktivitäten: Genusswandern, Natur, Bergwandern Weitere Aktivitäten: Kulinarik, Brauchtum, Bahnreise, Museum, Kultur Budget Unterkunft im Massenlager: 75 CHF pro Person und Nacht Budget Verpflegung: 25 CHF pro Person und Nacht Budget Rahmenprogramm: 25 CHF pro Person und Nacht

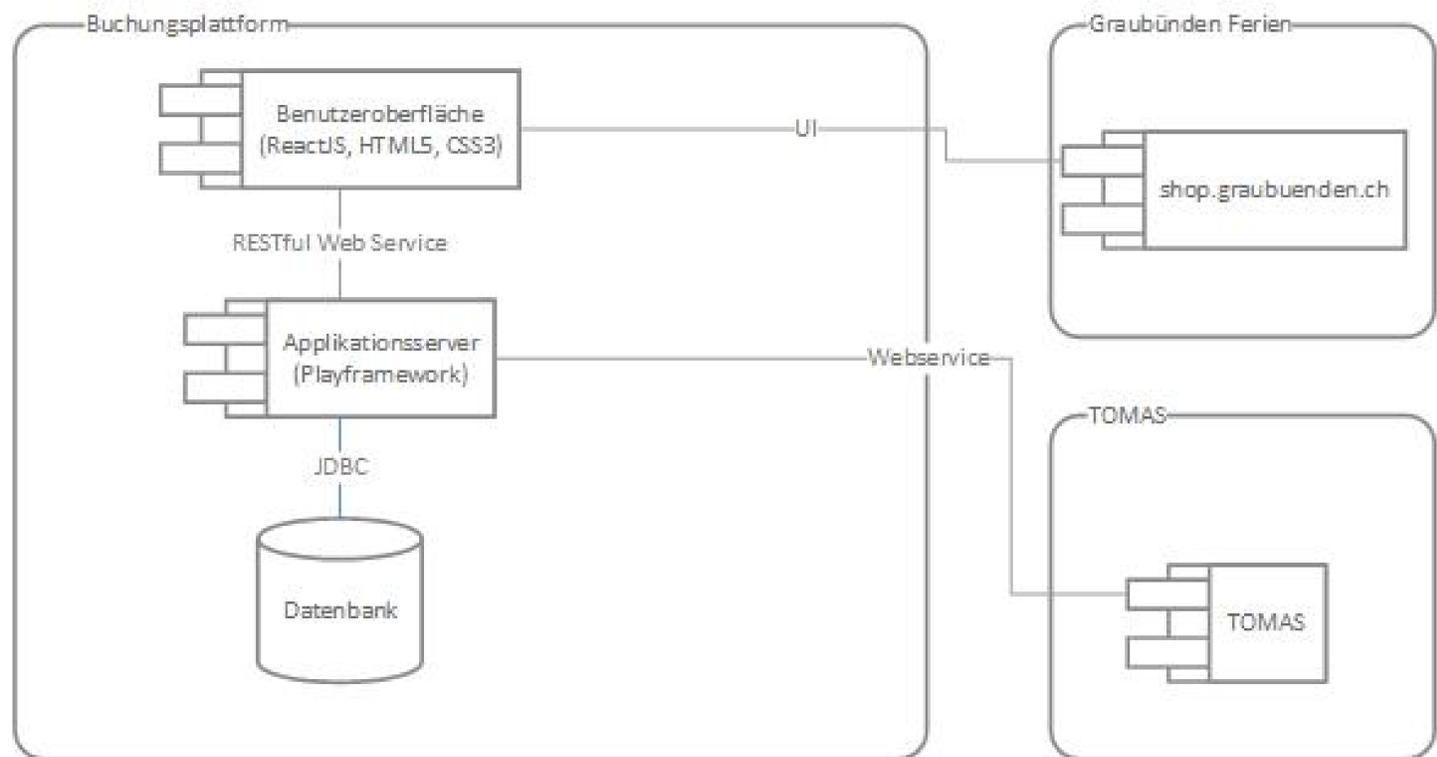


## D. Implementation

- Systementwurf (HTW)
- Usability-Test (HTW)
- Technische Umsetzung (HTW)

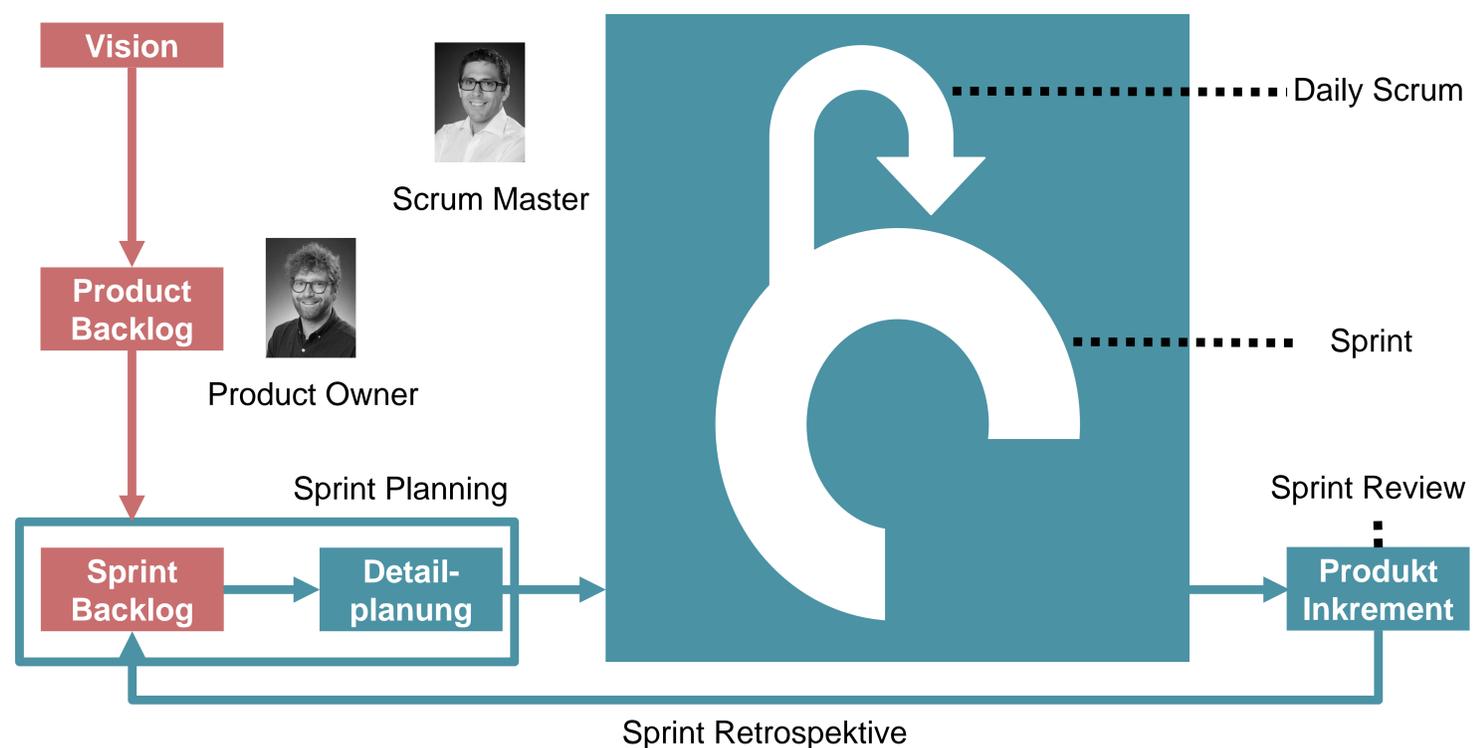
### Systementwurf: Software Architektur

- State-of-the-Art Software Architektur
- Javascript, HTML5 und CSS3 für die Entwicklung der Benutzeroberfläche
- RESTful Webservices zur Kommunikation zwischen Benutzeroberfläche und Applikationsserver
- Java basierter Applikationsserver mit Play
- Postgres SQL als Datenbank
- UI-Integration des Graubünden Ferien Shops zur Buchung der Aktivitäten und Unterkünften
- Webservice Integration der Destinations-Management-Plattform TOMAS



### Agile technische Umsetzung

- Produkt Vision als Ziel des Innosuisse Projekts
- Dreiwöchige Sprints
- Interdisziplinäre Zusammenarbeit zwischen dem Auftraggeber und den Instituten
- Wissenschaftliche Mitarbeiter als Full-Stack-Entwickler
- Kontinuierlicher Verbesserungsprozess
- Präsentation, Auslieferung und Installation des Produkt Inkrements nach jedem Sprint





## Ergebnisse:

### Schritt 1: Reisedaten und -präferenzen eingeben

### Schritt 2: Reise individualisieren, speichern und buchen