



Digitalisierte Mobilität: Chancen und Risiken

- Annahme: vollautomatisierte, vermehrt geteilte Fahrzeuge
- Potenzieller volkswirtschaftlicher Nutzen für die Schweiz:
jährlich mehrere Dutzend Milliarden Franken – in ferner Zukunft
- Grosse Unsicherheiten bestehen, weitere Abklärungen nötig



Kontakt

Gilles Chomat, Alicia Cuche

Gilles.Chomat@are.admin.ch

Auswirkungen neuer Arbeitsformen auf die Mobilität?

+ Weniger oft Pendeln

+ Entlastung der Hauptverkehrsspitze

— Aber vielleicht für andere Zwecke (z.B. Freizeit) pendeln?

— Weniger oft pendeln aber dafür länger? Ich kann dann eine Arbeit viel weiter weg annehmen.

« Pilotprojekt Work Anywhere » SBB/Swisscom (2013)

13 % Entlastungspotenzial

Studie SBB/Kanton BE/Post/Swisscom (2015) über Agglo BE

Entlastungspotenzial Morgenspitze 24%, Abendspitze 10%

ÖV-> Fahrplanstabilität, Komfort, Kostenersparnisse (BE: 17 Mio., CH: 140 Mio.)

Strassen: weniger Stau, Reisezeitgewinn, Komfort

Wie werden neue Arbeitsformen im ARE gelebt?

Homeoffice (34% regelmässig, 56% unregelmässig)

Ortsunabhängiges Arbeiten (84% schon gemacht)

IT- Ausstattung

Coworking Space

Hierarchieflache Arbeitsgruppe

bundesverwaltungsinterne Austausche zwischen interessierten Ämtern + mit Externen im Rahmen der Work Smart Initiative

Neue Arbeitsorte –

Co-working Spaces:

- Neue berufliche Perspektiven für die bereit ansässige Bevölkerung
- Neue Bevölkerungsgruppen (Kreativen)
- Soziales Leben stärken
- Weniger oft aber dafür länger pendeln?

Mobilität:

- Erhöhung der Effizienz (Besetzungsgrad) durch Sharing
- Neue Angebote als Lösung für die letzte Meile
- Sparpotenzial im ÖV durch Ergänzung/Substitution durch neue Angebote und Sharing

Digitalisierung:
eine Chance für
den ländlichen
Raum?

Grundversorgung:

- Höhere Erschliessungskosten (bzw. niedrigere Rentabilität) der digitalen Infrastrukturen als in den Städten (aber kleinere Unterschiede als bei der klassischen Infrastruktur)
- Neue Möglichkeiten der Dienstleistungserbringung

Tourismus:

- Neue Angebote (Package)
- Neue Vermarktungskanäle (Bewertungen, Influencer)
- Zentrale Bedeutung der Daten
- Haben kleine Player überhaupt noch eine Chance?