

HTW Chur

Hochschule für Technik und Wirtschaft
University of Applied Sciences

Region **Prättigau / Davos**

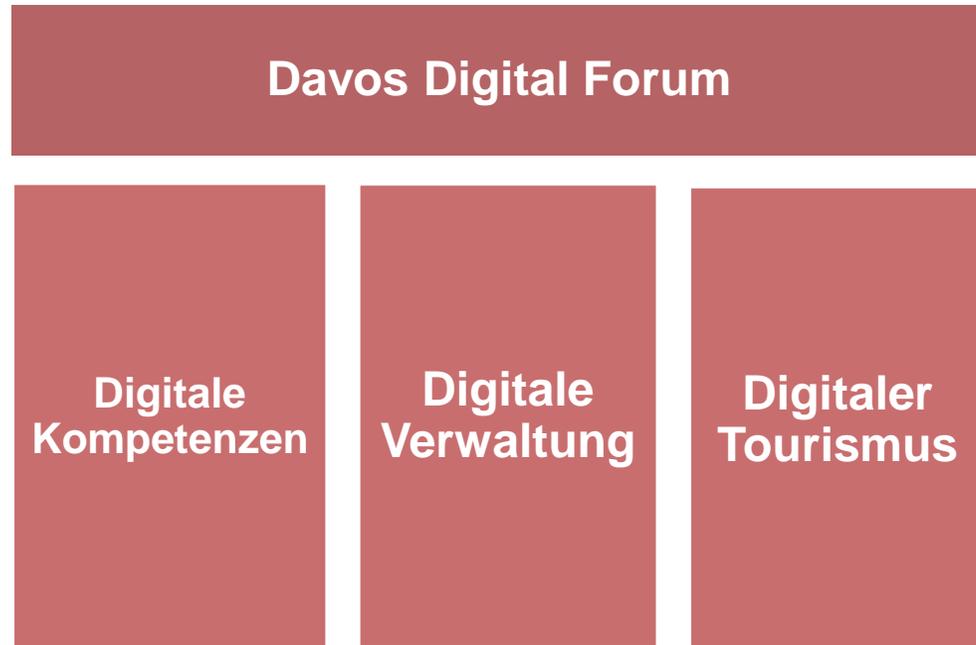
Foto: WSL-Institut für Schnee- und
Lawinenforschung SLF

Digitaler Bergort Davos: Fallstudie Regiosuisse-Wissenschaftsform 2018

Prof. Dr. Peter Moser & Stefan Steiner

22.11.2018

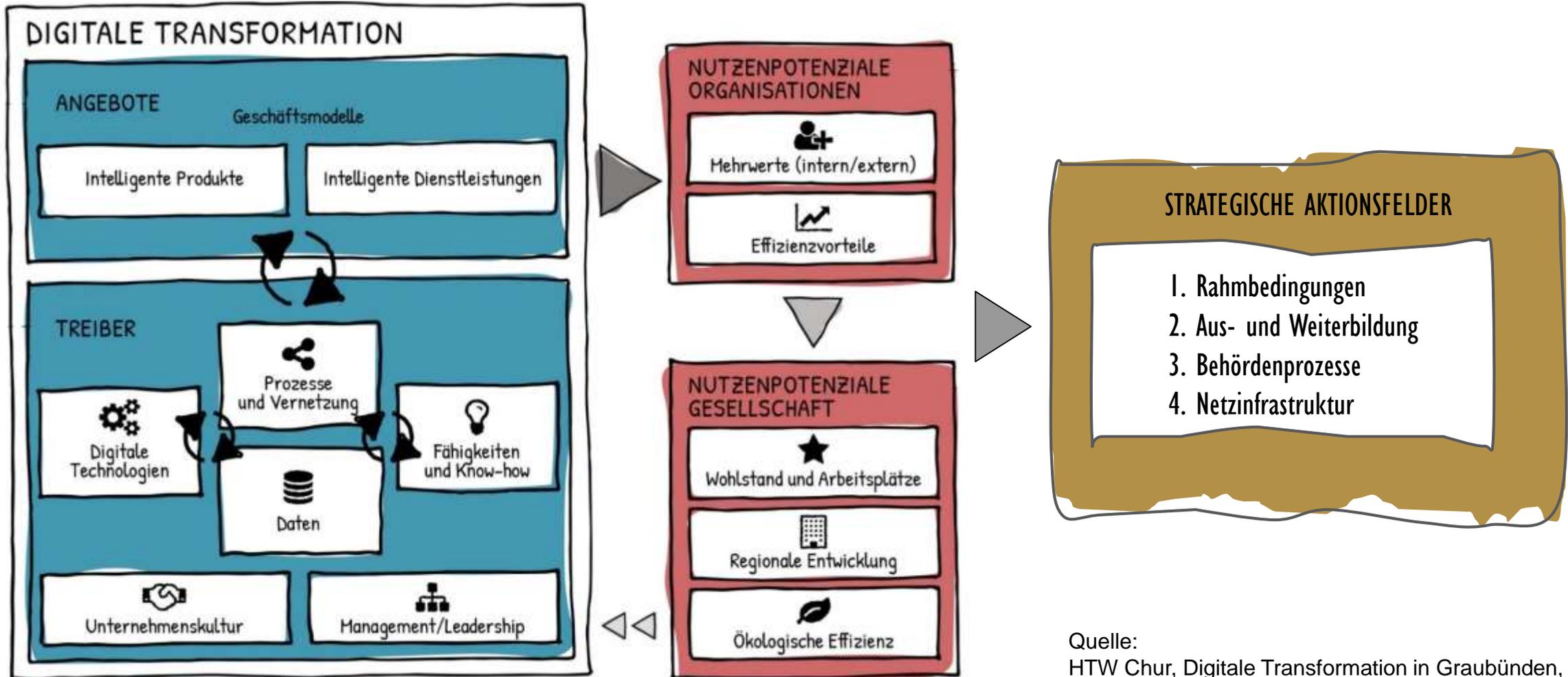
Digitaler Bergort Davos



Ziel: Davos soll Kompetenzzentrum für die **digitale Transformation im Alpenraum** werden.

1. Davos Digital Forum: Inputs von Aussen und Vernetzung
2. Digitale Kompetenzen auf allen Stufen stärken: Einbezug Wissensstadt Davos, Graduate School Graubünden, Berufsschule Davos, Gymnasien, Volksschule
3. Digitale Transformation der Verwaltung vorantreiben: Behördengeschäfte vereinfachen, One-Stop-Shop, BIM-kompatible Bewilligungsprozesse, Open-Data-Prinzip, ...
4. Digitaler Tourismus: Hier soll die Destination Davos/Klosters unterstützt werden, die führende Stellung bei der digitalen Transformation auszubauen.

Was verstehen wir unter «Digitaler Transformation»?



Quelle:
HTW Chur, Digitale Transformation in Graubünden,
2018

Davos ist auch eine «Wissensstadt»



AO Course Davos □AOFoundation

Bildung

- 2 Mittelschulen (Alpine Mittelschule, Sport-Gymnasium Davos)
- Berufsschule (Detailhandelsfachleute, Kaufleute (mit Berufsmaturität) und Schreiner)
- Ausbildungen in spezialisierten Bereichen der Medizin (Allergien, Asthma, Neurodermitis)

Forschung und Innovation

- 6 internationale Top-Institute mit einem grossen Renommee und wichtigen Aufträgen aus aller Welt.
- 400 Arbeitsplätze für hochqualifizierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter

Vernetzung/Kongress-Destination

- Modernstes Kongresszentrum der Alpen: Bis zu 5'000 Teilnehmer tagen hier in 34 High-Tech-Sälen.
- WEF
- 100 Veranstaltungen pro Jahr
- 150'000 Logiernächte

Quellen: Wissensstadt Davos und Davos Congress

1. Meilenstein: Davos Digital Forum DFF (27. - 28.09.2018)

- Über **250 Teilnehmer und 20 Referenten**:
 - Smart City
 - Neue digitale Businessmodelle mit Ökosystemen
 - Wie Blockchain das Marketing verändern wird
 - Umsetzung von 4.0 Ideen in der Industrie
 - Remote Work und Arbeiten in virtuellen Teams
- **Davos Digital Forum 2019 am 19./20.09.2019** mit interaktiven Work-Labs, 48-stündigen Hackathon + eintägiger Konferenz
 - My digital village, Digitalisierung im Tourismus + eSport
 - Programm online ab Februar 2019



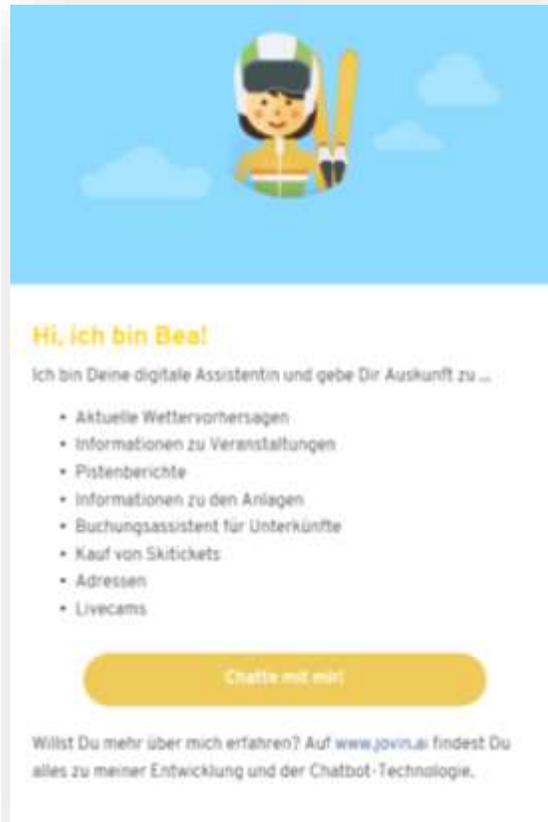
Weitere Projekte in der Entwicklung

1. **«Myni Gmeind»:** Angebote & Dienstleistungen entwickeln, um mittels Digitalisierung die Versorgung zu verbessern. Mögliche Themen: Logistik, neue Dienstleistungen, Mobilität, multiple Nutzung von Gebäuden und Infrastrukturen, smart Home
2. **Kickstart Accelerator:** Startups fördern und beraten in gewissen Geschäftszweigen bzw. 'Verticals' wie Tourismus oder Gesundheit unter Einbezug von führenden Akteuren der CH-Wirtschaft
3. **Davos Digital Forum Think Tank mit Hackathon:** (Frühling 2019) – mit Beteiligung von Hackern der Swiss Legal Tech, mit Vertretern der Skiindustrie sowie digitalen Cloud-Unternehmern aus Graubünden

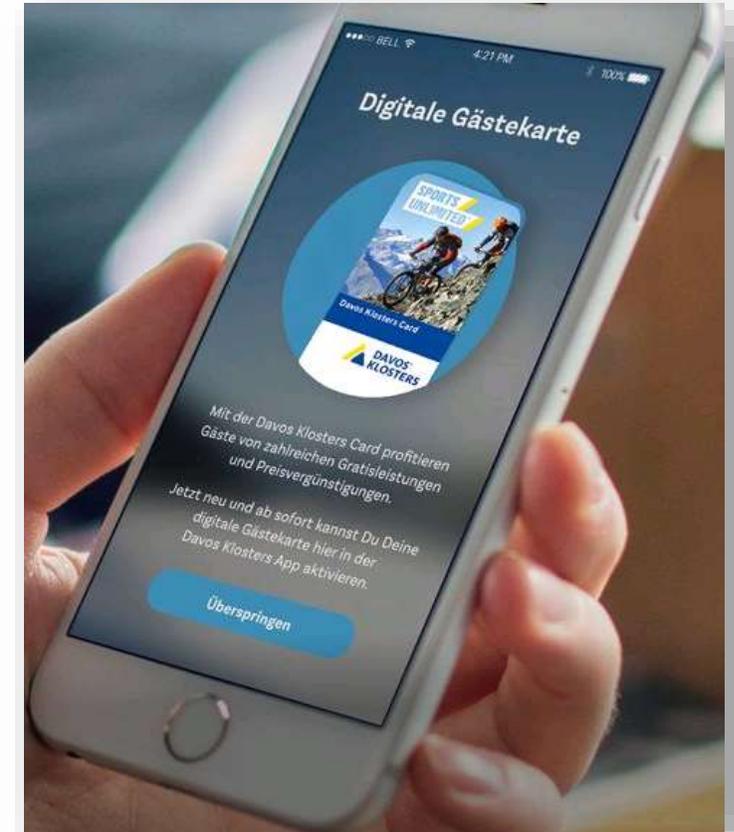


Einsatz digitaler Technologien in der Destination Davos/Klosters

Chatbot Bea hilft den Gästen Sie kennt neu sämtliche Touren in Davos Klosters. Und gibt je nach gewünschter Dauer, Schwierigkeit, Länge und Höhendifferenz passende Vorschläge.

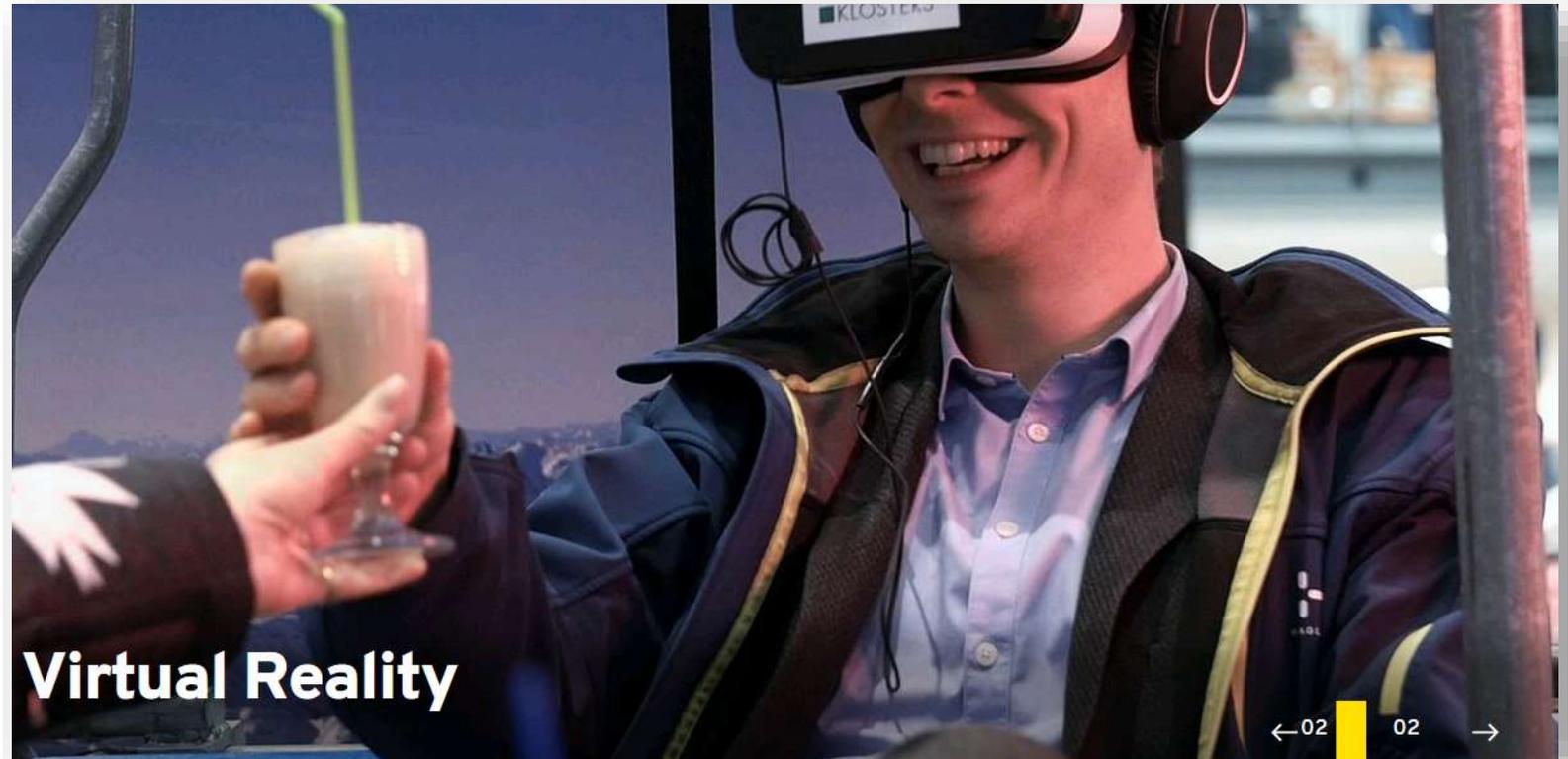


Digitale Gästekarte von Davos Klosters ermöglicht Informationen und Buchungen sämtlicher Angebot in der Destination, inklusive Online-Bezahlung.



Einsatz digitaler Technologien in der Destination Davos/Klosters

Davos Klosters nutzt **Virtual Reality**, um Passantinnen und Passanten in den Städten einen Ausflug aus dem grauen Alltag in die sonnige Bergwelt von Davos Klosters zu ermöglichen.



Fragen zur Diskussion

1. Wie kann eine Region Wissen zur digitalen Transformation in die Region bringen und dort verankern?
2. Wie kann lokalen Akteuren der Zugang zum Wissen zur digitalen Transformation erleichtert werden?
3. Welche Voraussetzung müssen diese mitbringen, damit dieses Wissen erfolgreich umgesetzt werden kann?
4. Welchen Beitrag kann die öffentliche Hand bei der Beschleunigung und Bewältigung der digitalen Transformation in alpinen Zentren wie Davos leisten?
5. Welche Schwerpunkte soll eine Region wie Davos setzen?

Daten zur Region Davos/Klosters

	Aktuellstes Jahr	Entwicklung
Einwohner	15'374 (2017)	Leichte Abnahme
Beschäftigte	11'000 (2016)	Leicht rückläufig und stagnierend
Logiernächte	ca. 1 Mio. (2017)	Nach starken Rückgang wieder leicht steigend
Bedeutendste Branchen	<ul style="list-style-type: none"> - Tourismus - Bildung / Forschung / Innovation - Gesundheitswesen 	Destination Davos Klosters 6 weltbekannte Forschungs-Institute + 2 Mittelschulen + Berufsschule Spital Davos, Hochgebirgsklinik Wolfgang, Zürcher RehaZentrum Davos
Kongresstourismus	Ausgelöster Umsatz: CHF 61 Mio. Regionale Wertschöpfung: CHF 55 Mio.	Daten 2007, seither zunehmend, Umsatz ca. CHF 100 Mio. (2017)