

Rollen der Schlüsselakteure in der NRP und Aufgaben bei der Kommunikation der NRP

Bund Staatssekretariat für Wirtschaft (SECO) / Regional- und Raumordnungspolitik	regiosuisse Netzwerkstelle Regionalentwicklung	Kantone/Regionen Kantonale NRP-Fachstellen und regionale Entwicklungsträger	Projektträger Verantwortliche von NRP-Projekten
Rolle in der NRP: Die NRP auf Bundesebene konzipieren und steuern	Rolle in der NRP: Im Auftrag des Bundes das Wissensmanagement zur NRP betreiben und die Vernetzung der Akteure fördern	Rolle in der NRP: NRP-Umsetzungsprogramme konzipieren und umsetzen	Rolle in der NRP: NRP-Projekte entwickeln und diese umsetzen
Aufgaben bei der NRP-Kommunikation: Politische Kommunikation der NRP, v. a. auf nationaler Ebene <ul style="list-style-type: none"> • Kommunikation der übergeordneten Ziele, Auslegung sowie allgemeiner Informationen zur NRP illustriert durch aus nationaler Sicht beispielhafte Projekte • Aufzeigen von Wirkung und Nutzen der NRP • Information über vom Bund geförderte Projekte (seit 2016 Veröffentlichung der Projekte in der Projektdatenbank auf <i>regiosuisse.ch</i>) • Kommunikation der Schnittstellen und Abgrenzungen der NRP zu weiteren Bundespolitiken, -programmen und -fördermassnahmen • Bereitstellen von Grundlagen und Hilfsmitteln (z.B. NRP-Logo) für die NRP-Kommunikation der verschiedenen Akteure • Sensibilisieren der verschiedenen Akteure für die Relevanz der NRP-Kommunikation, deren Rolle bei der Kommunikation und die Nutzung der NRP-Kommunikationsmittel (Logo etc.) • Medienarbeit zur NRP mit Fokus auf nationale, überregionale Medien und Fachmedien 	Aufgaben bei der NRP-Kommunikation: Operatives Umsetzen der NRP-Kommunikation des Bundes (Konkrete Aufgaben und Tätigkeiten werden u.a. im Rahmen von Jahresvereinbarungen mit dem Bund festgelegt.) <ul style="list-style-type: none"> • Unterstützen des Bundes bei Bedarf bei dessen eigener Kommunikationsarbeit • Bewirtschaften von Kommunikationsmitteln und -kanälen, über die Inhalte von Bund, Kantonen, Regionen und Projekten kommuniziert werden können • <i>Nicht</i> in den Aufgabenbereich von regiosuisse fällt die politische Kommunikation der NRP sowie die Kommunikation in Bezug auf das Bundesparlament bzw. die kantonalen Parlamente. Hier liegt der Lead beim Bund bzw. den Kantonen. • Bei der <i>Medienarbeit</i> zur NRP fokussiert regiosuisse in Ergänzung zur Medienarbeit von Bund, Kantonen, Regionen und Projekten auf die Fachmedien. 	Aufgaben bei der NRP-Kommunikation: Kommunikation über die Umsetzung der NRP auf kantonaler Ebene <ul style="list-style-type: none"> • Kommunikation allgemeiner Informationen zur NRP inkl. der kantonalen und regionalen Besonderheiten und Fördermöglichkeiten • Kommunikation der Ansprechstellen sowie der Funktionsweise des Projektzyklus • Aufzeigen von Umsetzung sowie Wirkung und Nutzen der NRP im Kanton / in der Region • Information über vom Kanton / in der Region geförderte Projekte • Aufzeigen von aus kantonaler bzw. regionaler Sicht beispielhafter Projekte • Kommunikation der Schnittstellen und Abgrenzungen der NRP zu weiteren kantonalen Politiken, Programmen und Fördermassnahmen • Inspirieren und Motivieren potenzieller Projektträger für die Umsetzung von Projekten, die der kantonalen/ regionalen Strategie entsprechen • Sensibilisieren der Projekte für ihre Rolle bei der NRP-Kommunikation und die Nutzung der NRP-Kommunikationsmittel (Logo etc.) • Medienarbeit zur NRP mit Fokus auf regionale Medien und Fachmedien 	Aufgaben bei der NRP-Kommunikation: Kommunikation über ihr Projekt <ul style="list-style-type: none"> • Aktive und transparente Information bezüglich der Unterstützung ihres Projekts durch die NRP (z. B. durch Nutzung des NRP-Logos) • Medienarbeit zu ihrem Projekt in Abstimmung mit dem Kanton / der Region • Unterstützen der Kantone/ Regionen sowie des Bundes bei der Öffentlichkeitsarbeit mit Informationen zu ihrem Projekt (bei Bedarf)