

Mesure de l'efficacité des projets NPR et Interreg 2017 :

Mesure de l'efficacité « Pôle scientifique et technologique (PST-FR) »

Le projet en bref	
Canton	Fribourg
Début du projet	2012 (2009)
Fin du projet	2015 (2011)
Soutien NPR	3'404'448 CHF (phase II 2012-2015)
Coûts du projet	Coûts totaux : 5'620'277 CHF (phase II 2012-2015)
Point de départ / Contexte	<ul style="list-style-type: none"> – Parti de la volonté de la Haute-école d'ingénieurs et d'architectes de Fribourg (HEIA-FR) de collaborer plus intensivement avec l'industrie, le Pôle scientifique et technologique du canton de Fribourg était une association qui avait pour but la création et le soutien de clusters thématiques et de plateformes transversales utiles à l'ensemble des partenaires. Il devait être un moteur pour la productivité et la création de valeur ajoutée. – L'ambition du PST-FR était de contribuer à la politique d'innovation fribourgeoise à travers des clusters et donc la collaboration interentreprises à l'intérieur de différentes branches. Il visait la mise en place d'une dynamique d'innovation technologique au sein des secteurs à haute valeur ajoutée.
Buts	<p><u>Objectifs généraux :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – Échanges entre le monde économique et académique ; – Meilleure compétitivité, créativité et innovation des partenaires des clusters ; – Soutien à la stratégie de développement économique du Canton.

	<p><u>Objectifs spécifiques :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Innovation et technologie : Augmenter la capacité d'innovation – analyser les tendances technologiques – promouvoir l'innovation et les nouvelles technologies – améliorer les processus de production. - Capital humain : Développer une offre de formation continue adaptée aux besoins de ses membres – assurer la relève professionnelle – promouvoir la gestion des compétences et des connaissances. - Réseautage : Construire un réseau entre les entreprises – favoriser les échanges entre les personnes – promouvoir le réseau auprès de la profession – coopérer avec d'autres clusters nationaux et internationaux. - Coopérations commerciales : Promouvoir l'exportation – acquérir des informations sur les marchés – accéder à de nouveaux marchés. - Actions politiques : Influencer les politiques sectorielles – lobbying pour le soutien à l'innovation. - Croissance : Œuvrer à la croissance des entreprises – attirer des nouvelles entreprises dans la région – créer une marque pour la région – favoriser la création de spin-off.
<p>Mesures du projet</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Création de quatre clusters : <ol style="list-style-type: none"> 1) Le Swiss Plastics Cluster 2) Le Cluster Energie & Bâtiment 3) Le Cluster IT Valley 4) Le Cluster Food & Nutrition (finalement lancé sous l'impulsion de Région capitale suisse) - Mise en place du Réseau nanotechnologies (intégré au Swiss Plastics Cluster) - Soutien à des projets collaboratifs, 36 au total dont 18 pour la période 2012-2015

Structure du projet (Input)

<p>Organisation de projet</p> <ul style="list-style-type: none"> - Association réunissant l'économie privée, le secteur académique, des organisations professionnelles et les associations des clusters 	<p>Rôle du PST-FR :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Soutien au développement des clusters et gestion de Cleantech Fribourg - Soutien administratif aux clusters (back-office) - Soutien à l'innovation par le biais de financement de projets collaboratifs et soutien au montage de projets - Organisation de conférences - Internationalisation
---	---

<p>Financement</p> <ul style="list-style-type: none"> - NPR - Cotisations - Cofinancement des entreprises - Prestations propres des entreprises 	<ul style="list-style-type: none"> - Le projet PST-FR a connu deux phases : <ol style="list-style-type: none"> 1) 2009-2011 : 4'354'934 CHF (dont NPR 3'460'896 CHF) 2) 2012-2015 : 5'620'277 CHF (dont NPR 3'202'823 CHF) - Sur l'entier du projet le financement NPR représente 68% du total des coûts (74% selon les budgets). - Le cofinancement résulte principalement de cotisations des membres, d'une contribution de la Banque cantonale de Fribourg, d'un cofinancement de la part des entreprises ainsi que de prestations propres des entreprises. Diverses autres contributions complètent le cofinancement.
Prestations et utilisation (Output)	
<p>Prestations</p> <ul style="list-style-type: none"> - Soutien aux projets collaboratifs - Soutien administratif 	<ul style="list-style-type: none"> - Financement partiel de projets collaboratifs : 18 projets collaboratifs en phase préconcurrentielle ont vu le jour sur la période 2012-2015. Durant la période 2009-2011, exactement le même nombre de projets avaient été soutenus. Au total, 124 entreprises ont collaboré à ces projets. - Soutien administratif aux clusters - Durant la première période (2009-2011), la plupart des projets permettaient de développer des nouvelles technologies avec pour finalité la fabrication de nouveaux produits. Certains projets avaient également pour but une amélioration des processus dans un objectif de réduction des coûts. Les achèvements de la période 2012-2015 sont dans la même veine que ceux de la première période.
<p>Utilisation</p> <ul style="list-style-type: none"> - Entreprises - Partenaires académiques 	<ul style="list-style-type: none"> - Le PST-FR a avant tout été créé pour les entreprises technologiques de la région actives de près ou de loin dans les domaines thématiques des quatre clusters et créatrices de haute valeur ajoutée. - Dans une certaine mesure, le projet vise également le monde académique (la HEIA-FR, mais également l'Université de Fribourg ou encore l'institut Adophe Merkle) dans l'objectif de stimuler le transfert technologique. - Le nombre de membres du PST-FR a évolué comme suit : 2009 : 138 / 2010 : 209 / 2011 : 245 / 2012 : 249 / 2013 : 269 / 2014 : 273 / 2015 : 328 (y.c. Cluster Food & Nutrition)

<p>D'autres prestations additionnelles</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conférences - AlpClusters2020 - TechTransfer 	<ul style="list-style-type: none"> - Organisation de plusieurs conférences et en particulier les Conférence internationale sur les clusters en collaboration (1^{ère} 2019 à Fribourg, 2^{ème} 2013 à Fribourg, 3^{ème} 2015 Limerick, Irlande). - Participation au projet AlpClusters2020 et réalisation d'une étude de faisabilité pour la création d'un Cluster Food & Nutrition qui finalement a été créé en 2015 - Création de TechTransfer Fribourg en 2010 avec la HEIA-FR, l'UNIFR et l'AMI, interface entre la recherche académique et les entreprises.
<p>Effets (Outcome et Impact)</p>	
<p>Effets du projet (au sens étroit)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Maintien de postes - Développement de nouveaux produits 	<ul style="list-style-type: none"> - En 2012, une étude a montré que le PST-FR a contribué à maintenir (phase I), voire créer des emplois dans le canton de Fribourg, ainsi qu'à augmenter les chiffres d'affaires des entreprises. - La tendance est assez similaire durant la phase II. Le PST-FR a avant tout contribué à maintenir des postes de travail et développer des nouveaux produits. - Il serait néanmoins nécessaire d'attendre quelques années avant de mesurer les résultats. Le projet NPR a pris fin en 2015 et la plateforme INNOSQUARE a remplacé le PST-FR, avec notamment l'engagement d'un cluster manager par cluster. Ces personnes pourront apporter une réelle plus-value grâce à l'accompagnement des entreprises et la valorisation des résultats mesurés.
<p>Effets généraux</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Amélioration des compétences des collaborateurs - Augmentation de la productivité des entreprises - Meilleur potentiel d'innovation - Augmentation des investissements dans la recherche - Collaboration entre PME et grandes entreprises
<p>Investissements</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Le projet comprend des investissements de l'ordre de 6,4 millions de francs, sur les deux périodes considérées. Ce montant a été cofinancé à 65.1% par le PST-FR et 34,9% par les entreprises.
<p>Création et préservation des entreprises</p> <ul style="list-style-type: none"> - Création de deux start-ups 	<ul style="list-style-type: none"> - Deux start-ups sont nées de projets communs du Cluster IT Valley et du Cluster Energie & Bâtiment

<p>Création et préservations des postes de travail</p> <ul style="list-style-type: none"> – Préservation des postes 	<ul style="list-style-type: none"> – Le PST-FR a avant tout contribué à maintenir des places de travail.
<p>Chiffre d'affaire du projet global</p> <ul style="list-style-type: none"> – Amélioration des marges des entreprises 	<ul style="list-style-type: none"> – Le PST-FR ne cherchait pas à générer lui-même du chiffre d'affaire. – Cependant, le projet a permis à des entreprises du canton d'améliorer leurs marges.
<p>Création de valeur</p> <ul style="list-style-type: none"> – Dynamisme économique – Effet de levier 	<p>Gains en compétitivité</p> <ul style="list-style-type: none"> – Le projet a en permis à certaines entreprises de gagner en compétitivité. Ceci a généré des investissements (machines, recherche), garantissant ainsi l'avenir de ces sociétés dans le canton de Fribourg. – Le développement de nouveaux produits ou matériaux a des effets en cascade. Cela ouvre de nouvelles opportunités à d'autres entreprises en termes d'applications ou de tests. – Les résultats des collaborations induites par les clusters sont très intéressants pour les entreprises en termes de compétences et de connaissance développées, en comparaison aux coûts que cela représente.
<p>Appréciation selon les critères d'évaluation</p> <ul style="list-style-type: none"> – Pertinence – Efficacité – Efficience – Durabilité 	<ul style="list-style-type: none"> – Pertinence : l'économie fribourgeoise étant très diversifiée, sans réelle identité ou secteur phare, le développement de clusters dans quelques domaines forts a permis répondre à la nécessité de clarifier la position du canton de Fribourg dans le paysage économique suisse. – Efficacité : au regard des indicateurs, les objectifs fixés ont pu en bonne partie être atteints. Et avant tout, l'objectif de mettre sur pied des clusters a pu être atteint puisqu'une fois le soutien NPR terminé, une nouvelle structure a remplacé le PST-FR et les clusters continuent à vivre. – Efficience : Si le taux d'autofinancement a pu être plus élevé que prévu, les deux phases de financement NPR ont été vitales pour initier des projets et stimuler des démarches collaboratives. – Durabilité : Le projet du PST-FR a pris fin après deux phases de financement NPR sur une période courant de 2009 à 2015. Cependant une nouvelle structure, INNOSQUARE, a été créée avec notamment la création d'un poste de <i>cluster manager</i> par cluster. Cette structure bénéficie également d'un soutien NPR et continue à soutenir les clusters.

Informations sur la réalisation de la mesure de l'efficacité	
Type	Mesure de l'efficacité ex-post
Réalisation	Lionel Walter / lionel.walter@regiosuisse.ch
Portage du projet	PST-FR / Innosquare
Personne interrogée	Jacques Bersier, Directeur adjoint HEIA-FR, Vice-président et coordinateur PST-FR Pascal Bovet, Professeur HEIA-FR, Directeur INNOSQUARE
Intervalle	Juin-octobre 2017