

## Mesure de l'efficacité des projets NPR et Interreg 2017 :

# Mesure de l'efficacité « Souvenirs du futur »

Le projet en bref	
Canton	Vaud
Début du projet	2011
Fin du projet	2013
Soutien NPR	CHF 425'000.-
Coûts du projet	Coûts totaux : CHF 1,068 mio
Point de départ / Contexte	<ul style="list-style-type: none"> <li>– « Souvenirs du futur » était une manière de remodeler et présenter autrement le lieu déjà existant, la Maison d'Ailleurs, musée de la science-fiction, de l'utopie et des voyages extraordinaires, à Yverdon-les-Bains. Ce projet structurel a permis d'aboutir à une version 2.0 de la Maison d'Ailleurs, débouchant sur une toute nouvelle expérience muséale.</li> </ul>
Buts	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Il s'agissait de développer un projet économique, combinant des aspects touristiques et technologiques.</li> <li>– Cela devait permettre de renforcer l'offre touristique de la région, tout en participant au positionnement du tissu industriel et technologique local.</li> </ul> <p>L'idée du projet</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Mise en place d'une exposition permanente dédiée à l'histoire de la science-fiction aux XXème et XXIème siècles.</li> <li>– Création d'une matrice d'exposition permettant, entre autres, de raccourcir le temps entre les expositions. La matrice ne comprend pas d'éléments d'exposition permanents, mais une structure et des dispositifs qui le sont.</li> </ul>
Mesures du projet	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Le projet a consisté à créer une exposition permanente, « Souvenirs du futur »</li> </ul>

## Structure du projet (Input)

### Organisation de projet

- Projet initié par La Maison d'Ailleurs

#### Pendant la période de soutien NPR

- De nombreux partenariats ont été mis en place avec des institutions de formation (UNIL, HEIG-VD, HEAD, ECAL, École d'arts de la Chaux-de-Fonds), notamment pour accueillir des contributions d'étudiants.
- L'exposition fait un lien dynamique avec les diverses expositions temporaires à l'intérieur du musée.

### Financement

#### Pendant la période de soutien NPR

- NPR : CHF 425'000.- (39,7% du budget total)
- Sponsoring Yverdon-les-Bains : CHF 85'500.- (8% du budget total)
- Sponsoring privé : CHF 541'100.- (48,3% du budget total)
- Autofinancement : CHF 43'537,89.- (4% du budget total)

## Prestations et utilisation (Output)

### Prestations

- Exposition permanente
- Développement de la médiation culturelle

#### Pendant la période de soutien NPR

- Le soutien NPR a avant tout servi à créer l'exposition permanente « Souvenirs du futur ». La période de soutien était par conséquent courte (deux ans).

#### Après la période de soutien NPR

- La création d'un poste fixe de médiateur-trice culturelle en 2014, puis l'engagement d'une médiatrice culturelle expérimentée à la tête d'une équipe de quatre médiateurs a permis de doubler le programme de médiation.
- Des ateliers et activités pour enfants et familles sont mis en place chaque année.
- Une application numérique pour créer des « chasses au trésor » dans le musée existe depuis 2013-14.

<p><b>Utilisation / groupes cibles</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Jeunes publics et médiation</li> <li>- Augmentation du nombre de visiteurs</li> <li>- Public suisse-allemand</li> </ul>	<p><b>Médiation culturelle</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les publics principalement visés par la médiation culturelle sont les familles, les jeunes publics et les écoles. 50% d'entre eux sont des familles et l'ensemble des ateliers, représentent environ 100 visiteurs par année, sont complets.</li> <li>- Avant l'existence de « Souvenirs du futur », environ 15 à 20 visites avaient lieu chaque année, aujourd'hui ce sont plus de 70.</li> </ul> <p><b>Fréquentation du musée</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Le nombre de visiteurs est passé de 8'000-10'000 entre 2010 et 2012 à 22'000-25'000 depuis 2013-2014. Ceci dépasse les objectifs.</li> <li>- Une augmentation du nombre de visiteurs venant de Suisse-allemande a été constatée. Ce nombre représente environ 25-30% du public. Ceci s'explique notamment par le développement de supports de communication et audio-guides en trois langues (français, allemand et anglais).</li> </ul>
<p><b>D'autres prestations additionnelles</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Événements hors murs</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Des événements hors-murs sont également régulièrement organisés, notamment lors du Numerik Games Festival.</li> <li>- Des expositions ont également été organisées à la HEP, à l'UNIL, l'EPFL ou dans des gymnases.</li> </ul>

**Effets (Outcome et Impact)**

<p><b>Effets du projet NPR (au sens étroit)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Plus de projets</li> <li>- Meilleure visibilité</li> <li>- Attrait pour le lieu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- L'augmentation du nombre de visiteurs et les rentrées financières qui en ont découlé ont permis une plus grande marge de manœuvre, ainsi que d'entreprendre beaucoup plus de projets, auxquels la Maison d'Ailleurs aurait dû renoncer, faute de moyens financiers et humains.</li> <li>- La visibilité de la Maison d'Ailleurs dans le paysage médiatique, sur les réseaux sociaux, en termes d'affichage, a augmenté de manière très importante. Par exemple, plus de 300 articles de presses ont été recensés en 2016, contre 20 en 2011.</li> <li>- L'attrait pour le lieu s'est également manifesté dans le nombre de candidatures lors de l'ouverture d'un poste, passé de 10 en 2011 à environ 70-80 en 2017.</li> </ul>
<p><b>Effets généraux</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nouveaux partenariats</li> <li>- Dynamique en lien avec les technologies</li> <li>- Instituts technologiques</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- De nouveaux partenariats avec des entreprises ont pu être développés (sponsoring, contreparties, etc.), partenariats avec des entreprises développeurs de logiciels, avec des makers / fablabs.</li> <li>- Développement d'une dynamique en lien avec les technologies, par exemple affiches en réalité augmentée pour l'exposition « Je suis ton père ! » développées par un imprimeur de la</li> </ul>

	<p>région, qui utilise la Maison d'Ailleurs comme vitrine.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– La place de la Maison d'Ailleurs et sa perception du public et des partenaires ont changé. En collaboration avec ses partenaires (écoles, pôles technologiques), le musée est devenu une sorte d'incubateur de projets culturels.</li> <li>– Les partenaires gagnent aussi en visibilité à travers des projets spécifiques qui permettent d'attirer vers eux le regard d'autres publics, et notamment chez les jeunes. Le Numerik Games Festival, par exemple, qui a attiré 6'500 personnes en 2017 et 8'500 en 2018, contribue à la visibilité d'Y-Parc</li> </ul>
<p><b>Investissements</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Investissements pour un total de 710'949 CHF, soit 66% des coûts totaux.</li> </ul>
<p><b>Création et préservation des entreprises</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Pas de création d'entreprises</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Le projet n'a pas eu d'effet sur la création d'entreprises.</li> </ul>
<p><b>Création et préservation des postes de travail</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Maison d'Ailleurs : Création des 5 postes de travail</li> <li>– 4 guides-animateurs</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Création d'un poste de médiation culturelle en 2014.</li> <li>– Remplacement par un médiateur cadre en 2017, à la tête d'un groupe de quatre médiateurs.</li> <li>– En 2011, la Maison d'Ailleurs avait quatre employés (2,8 EPT). Pour développer toutes les activités entreprises à partir de « Souvenirs du futur », elle a plus que doublé ses effectifs. Aujourd'hui, elle compte 8 employés permanents (6-7 EPT), 4 guides-animateurs en contrat à durée déterminée, plus un civiliste et du personnel auxiliaire (réception, ménage, etc.).</li> </ul>
<p><b>Chiffre d'affaire du projet global</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Impossible à dire, car « Souvenirs du futur », en tant que matrice d'exposition, a permis de créer de nouvelles formes d'exposition. Le CA demandé correspond donc, mais c'est difficile de connaître la proportion, au CA du musée depuis 2013.</li> </ul>
<p><b>Création de valeur</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Renforcement de l'attrait de la région</li> </ul>	<p><b>Création de valeur régionale supplémentaire</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– La Maison d'Ailleurs et le projet « Souvenirs du Futur » contribuent à renforcer l'attrait de la région, notamment d'un point de vue touristique.</li> </ul>

Appréciation selon les critères d'évaluation	
<ul style="list-style-type: none"> <li>– Pertinence</li> <li>– Efficacité</li> <li>– Efficience</li> <li>– Durabilité</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– <b>Pertinence</b> : La pertinence du projet s'inscrit sur deux axes, premièrement il contribue à l'identité touristique de la région déjà présente (centre thermal, centre de congrès, offre culturelle riche) et, deuxièmement, il s'inscrit dans la dynamique technologique instiguée par la HEIG-VD et Y-Parc.</li> <li>– <b>Efficacité</b> : Les objectifs fixés dans le cadre du projet NPR ont été atteints et dépassés ; la matrice d'exposition « Souvenirs du futur » a été créée et le nombre de visiteurs stabilisé a dépassé les attentes.</li> <li>– <b>Efficience</b> : Le financement NPR eut l'effet escompté. Le projet n'aurait pas pu voir le jour sans ce soutien, ou dans une forme réduite et le taux d'autofinancement a pu être augmenté, passant de 20% à 60% du budget total.</li> <li>– <b>Durabilité</b> : La Maison d'Ailleurs connaît un grand succès 4-5 ans après la mise en place de « Souvenirs du futur », le nombre de visiteurs s'est stabilisé et la dynamique est positive. Le projet est durable.</li> </ul>

Informations sur la réalisation de la mesure de l'efficacité	
Type	Mesure de l'efficacité ex-post
Réalisation	Lionel Walter, lionel.walter@regiosuisse.ch
Portage du projet	La Maison d'Ailleurs
Personne interrogée	Marc Atallah, directeur de la Maison d'Ailleurs
Intervalle	Juin-octobre 2017