

## Mesure de l'efficacité des projets NPR et Interreg 2018 :

# Mesure de l'efficacité « Centre de Technologies Microtechniques (CTM) »

Le projet en bref	
Canton	Berne
Début du projet	2010 (demande en 2008)
Fin du projet	2014
Soutien NPR	260'000 CHF à fonds perdu
Coûts du projet	Coût total : 770'000 CHF
Situation de départ / Contexte	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Les changements économiques dans le Jura bernois ont entraîné la fermeture et la délocalisation de nombreuses entreprises. Afin d'offrir de nouvelles perspectives à l'économie régionale, la municipalité de St-Imier a fondé le Centre Technique du Moule en 1999 (aujourd'hui actif sous le nom de Centre de Technologies Microtechniques – CTM)</li> <li>– Le CTM offre des compétences dans les domaines de la plasturgie, de l'étampage, du prototypage et de la sous-traitance.</li> </ul>
But	<ul style="list-style-type: none"> <li>– L'Idée du projet : Augmenter, diversifier et développer le champ d'activité du CTM dans le domaine de la plasturgie.</li> </ul> <p>But :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Développement de l'industrie</li> <li>– Promotion de l'innovation</li> <li>– Interconnecter la formation et l'économie</li> <li>– Stimuler la recherche et le développement</li> </ul>
Mesures	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Le projet NPR ne concernait que le secteur de la plasturgie. Le but était de faire bénéficier les entreprises du secteur, qui sont très représentées dans la région par l'horlogerie et le médical, d'un service de prestation ou de formation.</li> <li>– Lors d'un deuxième projet NPR (2015-2020), les activités ont été élargies avec des technologies d'étampage/découpage. Le CTM a pu bénéficier de l'expérience acquise dans le cadre du premier projet, notamment en ce qui concerne les formulaires à remplir pour la soumission du projet. En plus des machines supplémentaires, le deuxième projet comprend également des contributions pour les ressources humaines. Dans le cadre de la présente analyse d'efficacité, seuls les effets du premier projet dans le domaine de la plasturgie ont été examinés</li> </ul>

## Structure du projet (Input)

### Organisation de projet

- Projet initié par le CTM
- Le CTM est une société anonyme – partenariat public-privé (PPP)
- Participation des entreprises (fournisseurs)
- Achat de deux machines pour des projets de plasturgie

### Pendant la période de soutien NPR

#### L'organisation du projet

- La prise d'initiative est venue du CTM qui existait déjà auparavant (pas de création d'une nouvelle organisation).
- Le conseil d'administration du CTM est notamment composé de représentants de l'industrie régionale d'une part, et de grands noms de l'injection plastique de l'autre.
- Un porteur important du projet était le président de l'Association Région Centre Jura qui est également membre du conseil d'administration du CTM.
- De plus, des acteurs privés comme des fournisseurs d'équipement ont été impliqués.

#### **Après la période de soutien NPR**

- Il n'y a pas eu de changement au niveau organisationnel du CTM. Le conseil d'administration qui a accompagné le projet est encore actif. Le CTM était déjà une société anonyme avant le projet et en est encore une maintenant.

### Financement

- 260'000 CHF NPR à fonds perdu
- Travail fourni en interne 310'000 CHF
- Participation de tiers 200'000 CHF (matériel en prêt)
- Aujourd'hui 100% autofinancé

### Pendant la période de soutien NPR

- Le CTM a pour vocation d'autofinancer ses activités. Le but de l'aide NPR n'était donc pas de maintenir ce qui existe, mais de développer de nouvelles activités, et d'étendre les prestations offertes aux entreprises
- Soutien financier NPR uniquement pour l'achat de deux machines. Grâce à ces machines l'activité au niveau des prestations et formations a pu être diversifiée.
- En plus du financement NPR : travail fourni en interne et prêt de matériel par des fournisseurs
- Autofinancement (heures de travail équivalent à 310'000 CHF et fournisseurs qui ont attribué des rabais (équivalent à 200'000 CHF)
- Les ressources humaines ont été totalement autofinancées dès le départ : un nouvel employé pour de la formation et pour des mandats de sous-traitance.

#### **Après la période de soutien NPR**

- Le CTM se finance avec les prestations que le centre fournit. Le CTM est autofinancé à 100%.

## Prestations et utilisation (Output)

### Prestations

- Extension des activités existantes dans le nouveau domaine de la plasturgie
- Formations / Apprentissages
  - Produits
  - Conseil

### Pendant la période de soutien NPR

- Le CTM était déjà actif dans la formation de base et continue et avec des conseils aux entreprises. L'idée du projet NPR était de diversifier ces activités et de les appliquer dans le domaine de la plasturgie. Grâce au projet NPR, les activités suivantes ont pu être développées :
- Création de cours de formation continue en conception moule et régleur de presse plus établissement de séminaires

- Partenariats avec d'autres établissements de formation

- Création d'apprentissages d'agent technique des matières synthétiques (ATMS), de dessinateur/trice en construction microtechnique (DMC) et de micro-mécanicien (MMC) en partenariat avec le ceff ; début d'apprentissage DMC et MMC en 2015, premiers diplômés après la période de soutien en 2019.
- Prestations de mandats de sous-traitance pour la conception de pièces plastiques et d'outils pour produire des pièces plastiques
- De plus, des partenariats ont été approfondis avec la Haute Ecole Arc, l'école d'ingénieur de Fribourg, le CIFOM au Locle, le cluster plasturgie à Fribourg, la CPIH à la Chaux-de-Fonds et le Swiss Plastic à Aarau.

#### **Après la période de soutien NPR**

- Les premiers diplômés des apprentissages DMC et MMC initiés dans le cadre du projet NPR peuvent être décernés en 2019.
- Le CTM a des contacts réguliers pour connaître les besoins des entreprises et adapter les formations (y compris les intervenants). Aujourd'hui entre six et sept cours sont proposés. Il faut 5-6 participants pour autofinancer un cours. Le défi est donc d'avoir assez de participants.
- Même aujourd'hui, les formations sont encore peu connues. La concurrence avec la France est très marquée : secteurs d'activités plus fort en France qu'en suisse romande.

#### **Utilisation**

- Entreprises régionales et collaborateurs du secteur plasturgie
- Une centaine de personnes et environ 40 entreprises ont bénéficié des formations
- Au total environ 150 clients

#### **Pendant la période de soutien NPR**

- Les bénéficiaires sont des entreprises régionales de types et tailles variées (des petites PME jusqu'à des grandes entreprises d'envergure mondiale) ; principalement de l'arc jurassien (Soleure – La Vallée de Joux et quelques entreprises du canton de Fribourg et de la région de Bienne (francophone).
- Dans la période de soutien NPR (2010-2014), 42 personnes de 28 entreprises (des doubles comptages sont possibles) ont bénéficié d'une formation continue et cinq personnes ont fait un apprentissage en ATMS.

#### **Après la période de soutien NPR**

- Les offres devaient d'abord se développer. Le nombre de participants après la période de financement était plus élevé que pendant la période de financement.
- Dans l'ensemble, depuis le début du projet (2010-2018) une centaine de personnes et environ 40 entreprises ont bénéficié des formations, ce qui couvre environ 70% des entreprises dans le secteur en suisse romande.
- Au total, environ 150 clients ont bénéficié de prestations (y compris des mandats de sous-traitance).
- Le nombre d'apprentis correspond aux attentes d'avant le début du projet. Cependant le nombre de cours et donc de participants est en dessous des attentes. Il y a de nombreuses raisons à cela : le marketing n'est pas encore suffisant, c'est compliqué de trouver une date qui convienne à toutes les entreprises intéressées, les objectifs des cours sont parfois trop généralistes et un coaching serait plus approprié pour les entreprises.

**Autres prestations additionnelles**

- Portes ouvertes du CTM. Ces jours aident à promouvoir la technologie parmi les jeunes, l'intérêt est clairement présent et il y a toujours un grand nombre de participants.
- Comme le CTM et le Centre de formation professionnelle Berne francophone (ceff) partagent le même bâtiment, il existe des synergies dans l'utilisation des machines. Le ceff a accès aux machines financées par le NPR et paie des frais d'utilisation au CTM.

**Effets (Outcome et Impact)****Effets du projet (au sens étroit)**

- Augmentation des compétences
- Sans le projet NPR le CTM n'aurait plus été compétitif et n'existerait probablement plus

- Les machines neuves et récentes obtenues grâce au projet ont amené de la clientèle, convaincue par la qualité des prestations. Le nombre de clients a été augmenté continuellement.
- Le CTM a pu augmenter ses compétences dans le domaine de la plasturgie et peut mieux répondre aux différents besoins du monde de la microtechnique. Sans le soutien NPR, le CTM ne serait aujourd'hui plus rentable, parce qu'il ne pourrait pas répondre suffisamment aux besoins actuels des entreprises. Cette aide a permis d'investir, ce qui est difficile d'habitude pour de telles microstructures.
- Comme mentionné sous l'aspect financier, le CTM était autofinancé avant le projet NPR et autofinance ses activités aujourd'hui également.
- La CTM compte un total de 8 employés, dont environ 3 travaillent dans le domaine de la plasturgie. Le nombre d'employés dans la plasturgie a pu légèrement augmenter (une personne supplémentaire) grâce au projet et est aujourd'hui stable.

**Effets généraux**

- Les effets ne se font sentir qu'à long terme
- Développement des compétences industrielles
- Développement de partenariats et collaborations

- La plupart des fruits du projet n'ont pu être récoltés qu'après la période du projet. Il fallait d'abord établir les offres et atteindre le groupe cible. L'utilisation des offres et donc la mise en œuvre du projet ne se fera sentir qu'à long terme.
- L'augmentation des offres pour produits (conséquence à 100% du projet NPR) montrent l'utilité des services du CTM à l'économie locale.
- Les nouveaux apprentissages et formations continues mis en place dans le cadre du projet NPR forment chaque année de nouvelles personnes bien que le projet NPR soit terminé. Comme mentionné plus haut, les premiers apprentis DMC et MMC recevront leurs diplômes en 2019.
- La satisfaction à l'égard des cours de formation est grande. Les enquêtes de satisfaction du CTM ont montré que plus de 80% des participants sont satisfaits de leur formation.
- Développement des compétences industrielles de l'Arc Jurassien et des entreprises dans le domaine de la plasturgie.
- Développement de partenariats et collaborations (initiation dans le cadre du projet, mais réalisation seulement plusieurs années après le projet).

**Investissements**

- Investissement du CTM pour du matériel
- Investissements des entreprises pour le développement des produits

- Coût total du projet : 770'000 CHF
- Dont participation de tiers avec matériel en prêt : 200'000 CHF
- Investissements additionnels de 100'000 CHF avec des rabais des fournisseurs et avec l'autofinancement pour du matériel de laboratoire comme moulage, logiciels etc.
- Les investissements déclenchés par les entreprises (clients du CTM) ne sont pas connus. Toutefois, le centre a pu contribuer au développement de divers produits des entreprises bernoises et d'autres et a ainsi déclenché des investissements supplémentaires dans la région.

**Création et préservation des entreprises**

- Implantation de deux entreprises à St. Imier
- Négociation en cours avec une entreprise
- Aide au développement de produits d'entreprises
- Préservation des entreprises et des emplois existants

- Entre 2010 et 2018 deux nouvelles (micro-)entreprises dans la plasturgie ont été créées à St. Imier. Les discussions avec une troisième entreprise sont en cours.
- Il est difficile de déterminer quelle part du succès d'implantation peut être attribuée au centre. Les implantations sont probablement un succès composé de divers facteurs tels que la promotion économique communale et cantonale, mais aussi les offres du CTM et le savoir-faire disponible dans la région.
- De manière générale, le CTM a probablement aidé à la création ou à la venue de sociétés et donc à la création de quelques emplois.
- Il y a des entreprises qui n'auraient pas pu développer leurs produits sans le soutien du CTM. En ce sens, les prestations du CTM contribuent à la préservation des entreprises et des emplois existants. Toutefois, l'effet ne peut pas être quantifié.

**Création et préservation des postes de travail**

- CTM : un ingénieur supplémentaire
- Aide à la création ou à la préservation des emplois dans l'industrie
- Contribution à un niveau de formation plus élevé pour les employés

Effet direct

- Le projet a permis d'engager un nouvel ingénieur au CTM. Mais il ne peut pas encore répondre à toutes les demandes venant des entreprises. Actuellement, une autre personne est recherchée pour renforcer l'équipe.
- L'estimation du nombre d'emplois créés par les activités du CTM est impossible, cela dépend avant tout des développements rendus possibles pour les entreprises clientes, et des perspectives de carrière des personnes bénéficiant d'une formation du CTM.
- De manière générale, le CTM avec ses 150 clients a aidé à la création ou la préservation d'emplois et a contribué avec ces formations à un niveau de formation plus élevé pour les employés.

Effet indirect et induit

- Certaines entreprises de la région sont actives à l'échelle mondiale et, dans certains cas, ont également d'autres sites. Elles achètent des produits intermédiaires dans le monde entier.
- Les salariés qui travaillent pour ces entreprises régionales produisent également des effets économiques régionaux positifs en termes de consommation et de revenus supplémentaires. Les salariés qui travaillent pour ces entreprises régionales ont également des effets économiques régionaux positifs en termes de consommation et de revenus supplémentaires.

**Volume des ventes du projet global**

- Chiffre d'affaire des produits autour de 140'000 CHF

- Le CTM a estimé les recettes dues à la formation à 154'000 CHF et celles dues au développement de produits à 392'000 CHF lors de la soumission du projet NPR.
- Ces chiffres d'affaires n'ont pas pu être réalisés. Les estima-



tions étaient trop optimistes. Le chiffre d'affaire pour les produits et le développement pièces et moules est autour de 140'000 CHF par an pour la période 2015-2018. Il est légèrement plus élevé que pendant la période du projet. En ce qui concerne les offres de formation, ils ont supposé qu'ils pourraient offrir plus de cours de formation.

- Généralement le chiffre d'affaire est jugé sain par le chef de projet et en légère augmentation.

#### Création de valeur

- Effet positif via les entreprises, mais non mesurable

#### Création de valeur régionale supplémentaire

- Comme déjà mentionné, les entreprises qui ont bénéficié du projet par le biais du CTM sont susceptibles d'avoir déclenché certains effets de création de valeur dans la région. Toutefois, cela ne peut pas être quantifié exactement en chiffres.

#### Appréciation selon les critères d'évaluation

- Pertinence
- Efficacité
- Efficience
- Durabilité

- **Pertinence** : Le projet avait et a une grande pertinence, et contribue au renforcement d'un secteur économique régional important. Le groupe cible a été défini précisément et a pu être atteint.
- **Efficacité** : La plupart des objectifs fixés ont été atteints. La demande pour des formations n'a pas répondu aux attentes. Les formations sont encore peu connues. Les offres du CTM contribuent à la préservation et à la création de postes de travail et de savoir-faire dans la région.
- **Efficience** : Le financement par le biais du NPR peut être considéré comme approprié par rapport à l'effet obtenu. Les machines financées ont permis de travailler sur un nouveau secteur d'activité qui est maintenant autofinancé. L'utilisation des machines va bien au-delà de la période du projet. Celles-ci sont encore en service aujourd'hui, sont utilisées efficacement et sont, pour mieux économiser, également mises à la disposition du Centre de formation professionnelle Berne francophone (ceff).
- **Durabilité** : Les offres existent encore aujourd'hui, ont même été élargies dans certains cas et sont autofinancées à 100%. La durabilité est très élevée.

#### Informations sur la réalisation de la mesure de l'efficacité

Type	Mesure de l'efficacité ex-post
Réalisation	Claudia Peter / claudia.peter@regiosuisse.ch
Portage du projet	CTM
Personne interrogée	Laurent Dubois, directeur CTM
Intervalle	Juin-novembre 2018