

Mesure de l'efficacité des projets NPR et Interreg 2018 :

Mesure de l'efficacité « Totemi »

Le projet en bref	
Canton	Neuchâtel
Début du projet	2016
Fin du projet	2018
Soutien NPR	390'000 CHF
Coûts du projet	Coûts totaux : env. 1 mio CHF (900'925 selon <i>regiosuisse.ch</i>)
Situation de départ / Contexte	<ul style="list-style-type: none"> – La société Talk to me Sàrl, agence web et de développement d'applications orientées utilisateurs, avait déjà eu l'idée d'un plateau connecté avec lequel on pourrait interagir de manière géo-localisée. C'est suite à une rencontre avec la réalisatrice Orane Burri que le projet s'est concrétisé. Un premier contact a été pris avec la Ville de Neuchâtel, qui n'a pas abouti. Il leur a été ensuite conseillé de rejoindre le Neuchâtel Microelectronic network. Une première visite interactive aurait pu être réalisée dans un musée du Val-de-Travers, mais n'a pas vu le jour pour raisons financières. La commune de Val-de-Travers étant tout de même intéressée, c'est finalement le Service de l'économie du Canton de Neuchâtel qui leur a proposé de monter un projet NPR. – Totemi est un consortium d'entreprises, dont Talk to me Sàrl est la société pilote.
Buts	<ul style="list-style-type: none"> – Création d'un écosystème régional de compétences (micro-électronique, design industriel et graphique, plate-forme Cloud et IoT, création de médias digitaux, etc.) – Réalisation de deux parcours pilotes – L'idée du projet : Développer une signalétique connectée avec lequel des visiteurs d'une ville, d'un musée, d'une région peuvent interagir
Mesures du projet	<ul style="list-style-type: none"> – Le projet NPR a concerné deux parcours pilotes dans les communes de Val-de-Travers et la Ville de Neuchâtel.

Structure du projet (Input)

Organisation de projet

- Projet initié par Talk to me Sàrl
- Totemi consortium cantonal unique

Pendant la période de soutien NPR

- La prise d'initiative est venue de Talk to me Sàrl.
- La marque Totemi a été déposée en 2017
- Talk to me Sàrl est porteur du projet, autour de qui s'est composé un consortium cantonal

Financement

- De la phase pré-concurrentielle à la phase de commercialisation
- 390'000 CHF NPR à fonds perdu (dont 10% d'investissements)
- 60% d'autofinancement (env. 600'000 CHF)

Pendant la période de soutien NPR

- Les projet Totemi a obtenu un soutien NPR (mi-2016) lorsqu'il était en phase pré-concurrentielle et se trouve mi-2018 en phase de commercialisation
- Le financement NPR a principalement servi à financer le développement de solutions digitales, dont des ressources humaines
- L'investissement matériel est moindre (env. CHF 40'000)

Prestations et utilisation (Output)

Prestations

- Réalisation de deux parcours types

Pendant la période de soutien NPR

Réalisation de deux **parcours types** :

- 1) Môtier (Val-de-Travers), « Des moines à la fée verte », accessible aux familles (audiotour, jeux, jeux réels, informations historiques). Fonctionnel en deux langues.
- 2) Parcours Belle époque à Neuchâtel. Fiction basée sur des faits réels, film interactif réalisé par Oriane Burri. Destiné à un public plus mature.

Utilisation

- Public cible du produit
- Utilisation du produit
- Public cible du modèle d'affaire
- Public institutionnel
- Plateforme cloud

Pendant la période de soutien NPR

- Concernant l'utilisation finale du **produit** Totemi (signalisation, application), Les groupes cibles sont le grand public, les familles et les jeunes publics, les visiteurs et touristes. Comme les Totemi peuvent s'utiliser dans plusieurs contextes différents (musée, manifestations, festivals, lieux, etc.), les publics cibles peuvent également varier.
- Il y a un retour satisfaisant en termes de nombre de téléchargements de l'application (entre 2500 et 3000, août 2018). Totemi a été dans les « app trend » du Google store en juillet.
- Concernant le **modèle d'affaire** développé, le ciblage s'oriente vers des partenaires de création de contenu, des

	<p>institutions qui vont pouvoir créer des parcours (institutions publiques et culturelles, agences de création et de production, médiation culturelle, entreprises de signalétique traditionnelles, entreprises d'événementiel).</p> <ul style="list-style-type: none"> – Il est difficile d'atteindre le public institutionnel, notamment dans le domaine du tourisme qui comprend beaucoup de petits acteurs. Les atteindre est donc difficile. Il est plus aisé d'entrer en contact avec des créateurs de contenu par exemple. – Une plateforme cloud a été créée comme outils interactif de publication de contenus géolocalisés. Cette plateforme est destinée à Talk to me et aux clients de Totemi. Elle permet de créer, comprendre, améliorer et scénariser des parcours. Talk to me développe des parcours types afin d'ensuite les mettre en place plus rapidement, à l'aide de la plateforme.
--	--

<p>D'autres prestations additionnelles</p> <ul style="list-style-type: none"> – Réalisation d'autres parcours – But de réaliser min. 3 parcours hors NPR atteint 	<p>D'autres parcours ont été réalisés :</p> <ul style="list-style-type: none"> – Projet avec le KIKK Festival en Belgique, diffusion de conférences avec possibilité d'interagir avec les conférenciers. – Festival de la poésie à Montréal, Totemi diffusant de la poésie dans le métro. Concept répliqué à Paris dans le cadre du marché de la poésie. – Design night à Neuchâtel – Parcours à Serrière pour la valorisation des archives Suchard – Laténium – La solution Totemi a également été présentée au World VR Forum à Crans-Montana
---	---

Effets (Outcome et Impact)

<p>Effets du projet NPR (au sens étroit)</p> <ul style="list-style-type: none"> – Développement de nouveaux domaines – Création de partenariats – Développement de compétences et nouveaux marchés 	<ul style="list-style-type: none"> – Le partenaire qui produit les boîtiers Totemi, l'entreprise EM Microelectronic, a pu envisager de nouveaux cas d'utilisation, bien que Totemi ne représente qu'une petite partie de leur activité. – Le projet a ouvert de nouvelles opportunités à la HE-Arc dont Totemi est client. Le partenariat entre les deux entités continue et se développe. – A travers le site internet de Totemi, il est possible de devenir partenaire pour la création de parcours. Un petit réseau a déjà pu être créé, notamment avec des médiateurs culturels. Le but est d'étoffer ce réseau avec des créateurs vidéo, des personnes active dans la réalité virtuelle, du design, spécialistes du patrimoine, historiens, etc. – Au sein de talk to me, le projet a permis de développer d'autres compétences, ce qui leur ouvre également d'autres marchés dans le cadre de leurs autres activités de service.
--	---

<p>Effets généraux</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Il est difficile de mesurer des effets généraux, le projet n'ayant débuté qu'en 2016.
-------------------------------	---

<p>Investissements</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Coûts totaux du projet : env. 1 mio CHF - Investissements de l'ordre de 10% de la subvention NPR, soit env. 40'000 CHF - Les investissements générés auprès des entreprises partenaires ne sont pas connus. Il est cependant possible que des investissements aient été réalisés par l'entreprises qui produit la solution électronique des boîtiers, EM Microelectronic à Marin (NE).
<p>Création et préservation des entreprises</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Il n'y a pas eu de création d'entreprise, mais comme évoqué, le projet a engendré des nouvelles activités auprès de partenaires (Oriane Burri, EM Microelectronic, HE-Arc, aussi UNIL avec un possible projet Innosuisse). - Une réflexion est cependant en cours sur la création d'une entreprise en tant que telle.
<p>Création et préservation des postes de travail</p> <ul style="list-style-type: none"> - Talk to me 	<ul style="list-style-type: none"> - Le projet Totemi a eu pour effet de créer 1.5 équivalent plein temps supplémentaire chez Talk to me Sàrl - A priori, il n'y a pas eu d'autre effet sur l'emploi.
<p>Chiffre d'affaire du projet global</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vente de boîtiers et de licences - La création de contenu 	<ul style="list-style-type: none"> - Les recettes se font principalement sur la vente de boîtiers et de licences et sur la création de contenu. - Il est cependant trop tôt pour évoquer un chiffre d'affaire, puisque ce n'est qu'à la fin de l'année 2018 qu'un premier chiffre pourra être articulé.
<p>Création de valeur</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dynamisme économique - Effet multiplicateur 	<p>Création de valeur régionale supplémentaire</p> <ul style="list-style-type: none"> - Si elle ne peut pas être chiffrée, l'activité générée auprès des entreprises partenaires à un certain effet sur le dynamisme économique de la région. - Les parcours en eux-mêmes, peuvent avoir un effet multiplicateur, dès lors qu'ils attirent des visiteurs sur un lieu, dans une région, qui eux-mêmes consommeront, se logeront sur place. Cet effet n'est cependant pas mesurable ici.

Appréciation selon les critères d'évaluation	
<ul style="list-style-type: none"> - Pertinence - Efficacité - Efficience - Durabilité 	<ul style="list-style-type: none"> - Pertinence : Le projet a une certaine pertinence. Il s'inscrit dans un domaine économique et scientifique fort dans la région, tout un y apportant une nouvelle dimension, culturelle. Le choix des groupes cibles est adéquat et sont atteints. - Efficacité : Les objectifs fixés dans le cadre du projet NPR ont été atteints, et les délais fixés ont été tenus par l'ensemble des partenaires. De plus, le projet semble en bonne voie de pérennisation. - Efficience : Le financement NPR semble avoir eu l'effet escompté. Le projet n'aurait pas pu voir le jour sans ce soutien, mais son taux d'autofinancement reste relativement élevé. - Durabilité : Un modèle d'affaire solide et encore en cours de développement a pu être mis en place. Les défis demeurent (acquisition de partenaires, création de nouveaux parcours), mais Totemi est de plus en plus connus, et une communication efficace est mise en place afin de pérenniser le concept, le développer et l'exporter.

Informations sur la réalisation de la mesure de l'efficacité	
Type	Mesure de l'efficacité ex-post
Réalisation	Lionel Walter / lionel.walter@regiosuisse.ch
Portage du projet	Talk to me Sàrl
Personne interrogée	Stoyan Gern, Jean-Bernard Rossel
Intervalle	Juin-novembre 2018