



Berner Fachhochschule
Haute école spécialisée bernoise
Bern University of Applied Sciences



Pferdetourismus in der Schweiz

Chancen und Potenziale des Pferdetourismus in der Schweiz

Sitzung an der BFH-HAFL vom 5. Dezember 2018

► Berner Fachhochschule BFH – Hochschule für Agrar-, Forst- und Lebensmittelwissenschaften HAFL



Berner Fachhochschule
Haute école spécialisée bernoise
Bern University of Applied Sciences

Traktanden

- 1) Begrüssung und Vorstellungsrunde
- 2) Stand Projekt Pferdetourismus Graubünden
- 3) Vermarktungsmöglichkeiten, Plattformen
- 4) Kräfte bündeln und Synergien nutzen
- 5) Erwartungen und weiteres Vorgehen

► Berner Fachhochschule BFH – Hochschule für Agrar-, Forst- und Lebensmittelwissenschaften HAFL

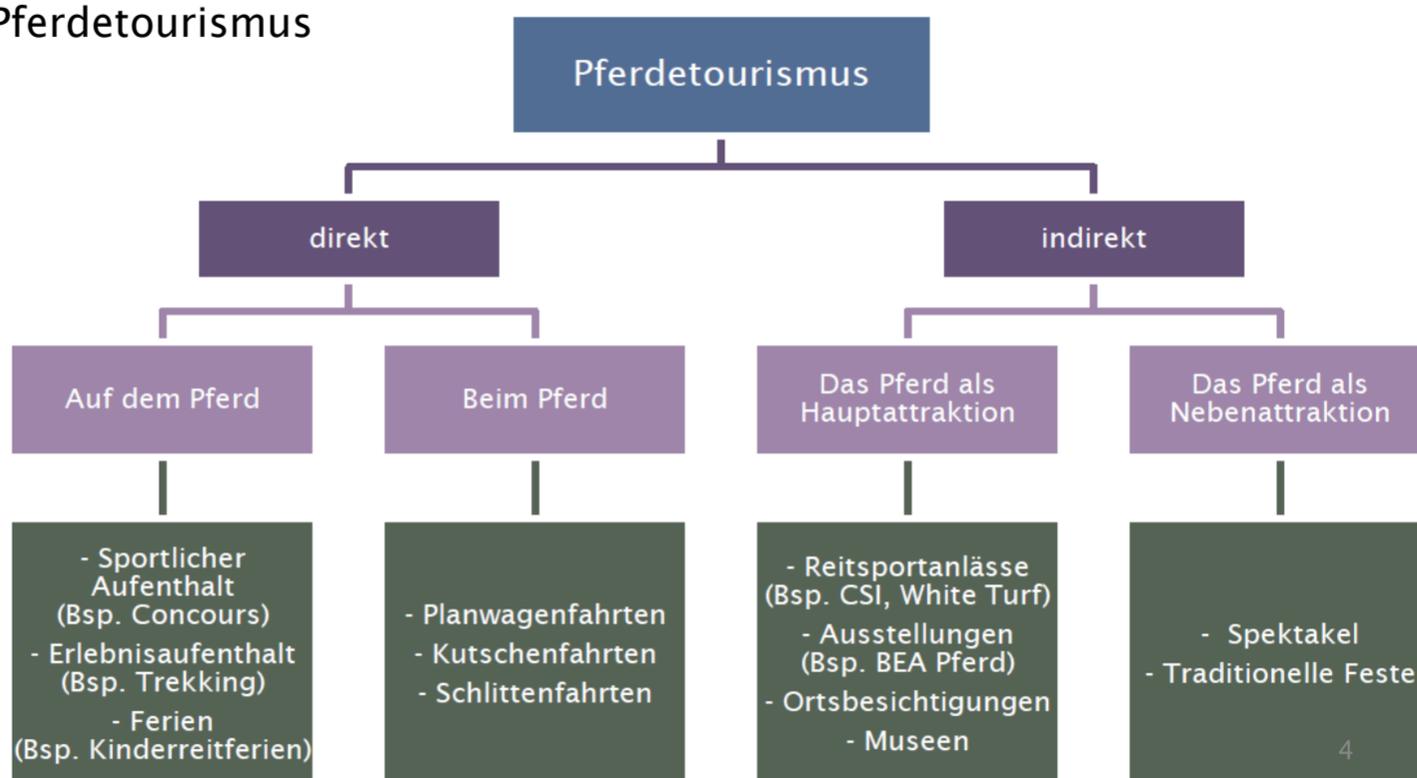
2.) Stand Projekt Pferdetourismus Graubünden

Definition Pferdetourismus

- ▶ „Der Begriff ‚Tourismus‘ umfasst die Konsumaktivität von Personen, die an Orte ausserhalb ihrer gewohnten Umgebung reisen und sich dort höchstens ein Jahr zu Ferien-, geschäftlichen oder sonstigen Zwecken aufhalten. Diese Personen werden Besucher/innen genannt (übernachtende Besucher/innen und Tagesbesucher/innen). [...] Unter den Tourismus fallen zudem verschiedene Investitionsaktivitäten sowie die Produktions- und Importaktivitäten, welche zur Abdeckung der Besucherbedürfnisse notwendig sind“ (BFS und SECO 2003).
- ▶ Abgeleitet davon wird der Pferdetourismus durch den nicht alltäglichen Charakter der Aktivität, den Ortswechsel und den Bezug zu Pferden gekennzeichnet. Zur Vereinfachung bezieht sich in der Begriff Pferdetourismus in den nachfolgenden Ausführungen auf alle Equiden inklusive Ponys, Kleinpferde, Esel, Maultiere und -esel.

2.) Stand Projekt Pferdetourismus Graubünden

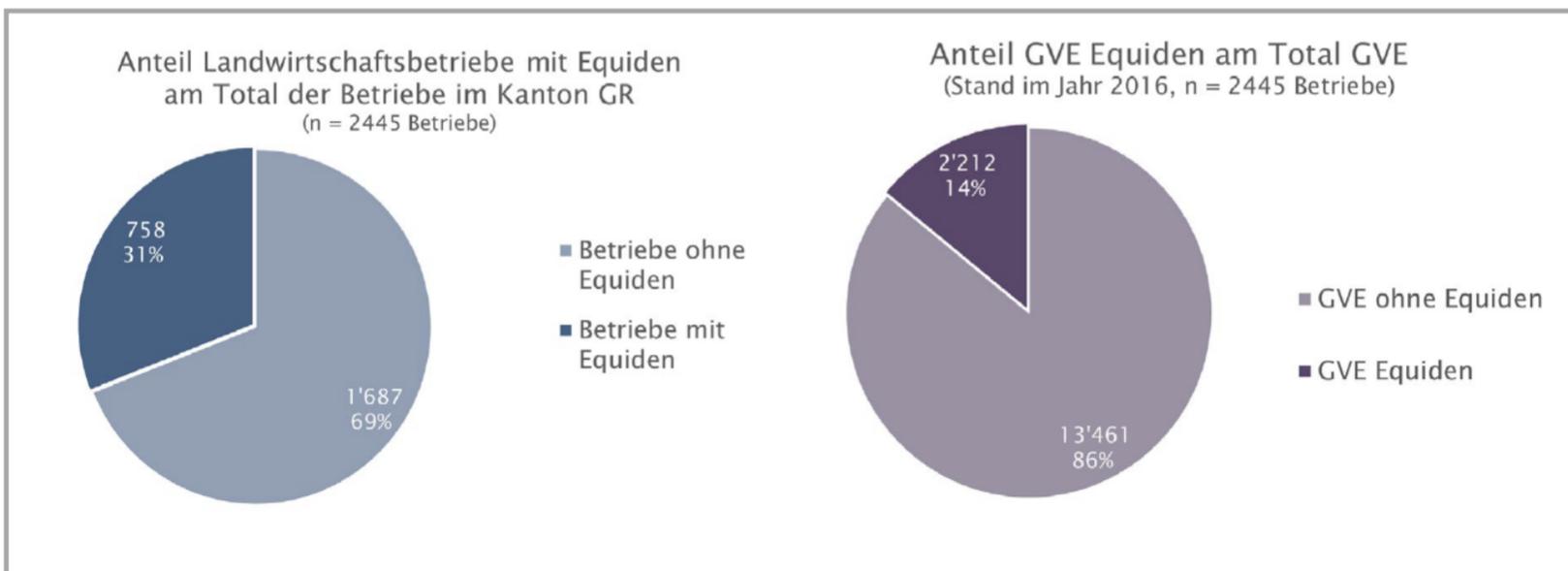
▶ Definition Pferdetourismus



2.) Stand Projekt Pferdetourismus Graubünden

Einige Ergebnisse der Analysen

Anzahl Equiden in der Schweiz im Jahr 2012: 103'000



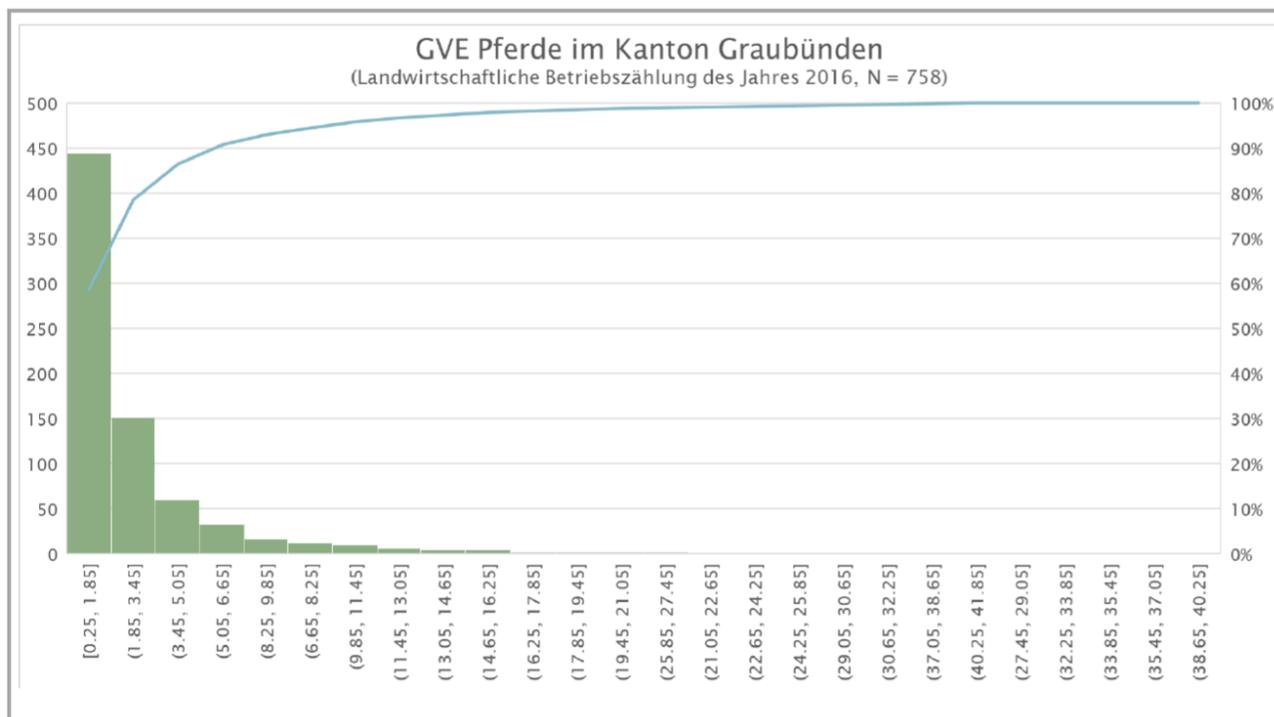
Berner Fachhochschule | Haute école spécialisée bernoise | Bern University of Applied Sciences

5

2.) Stand Projekt Pferdetourismus Graubünden

Einige Ergebnisse der Analysen

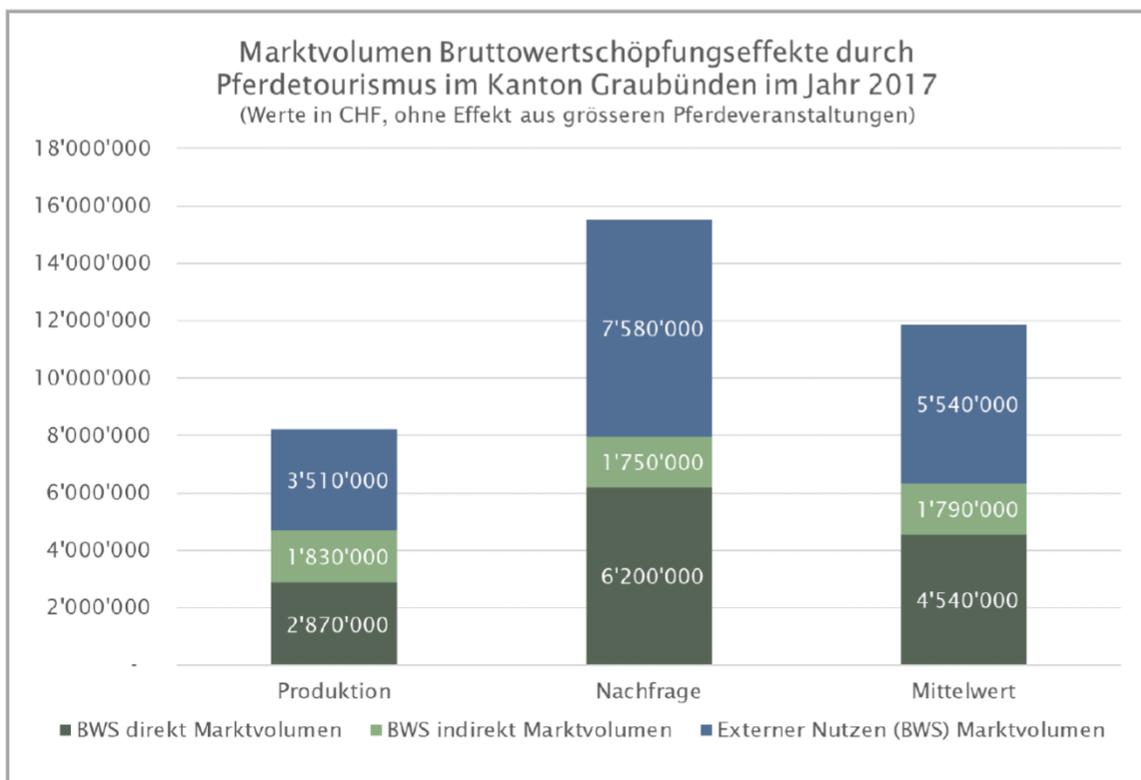
Anzahl Equiden in der Schweiz im Jahr 2012: 103'000



6

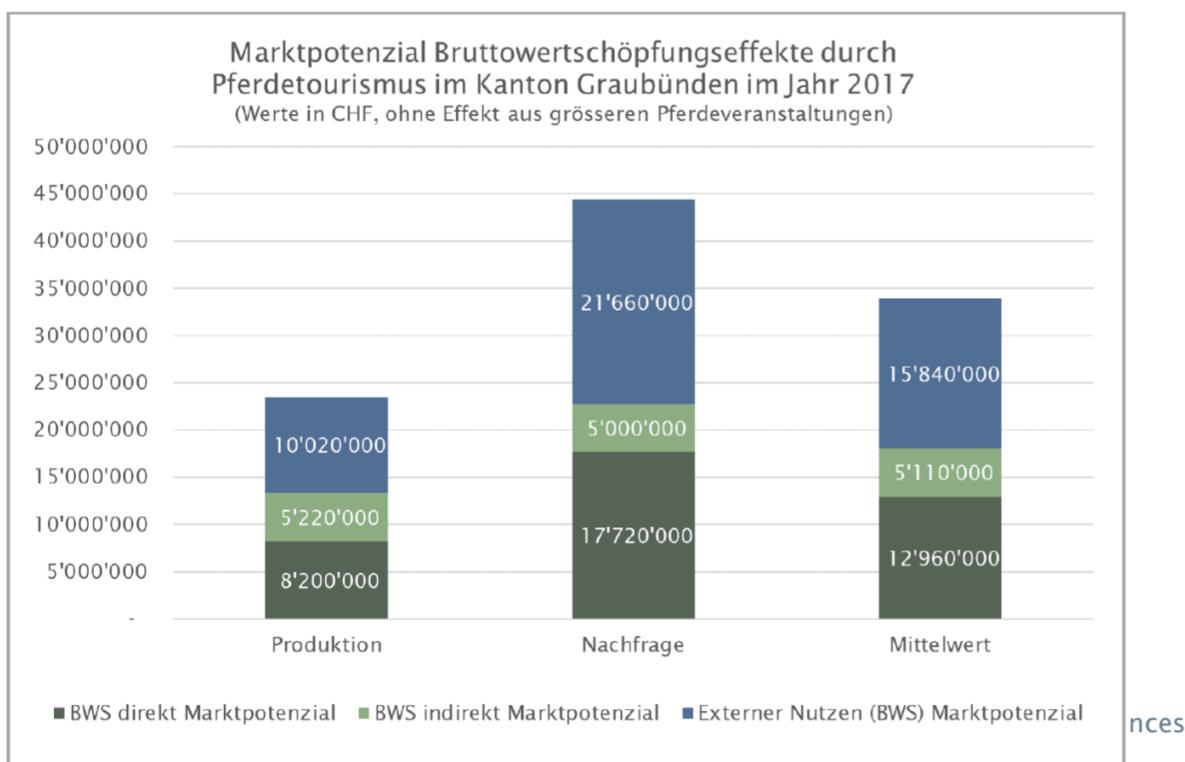
2.) Stand Projekt Pferdetourismus Graubünden

Einige Ergebnisse der Analysen



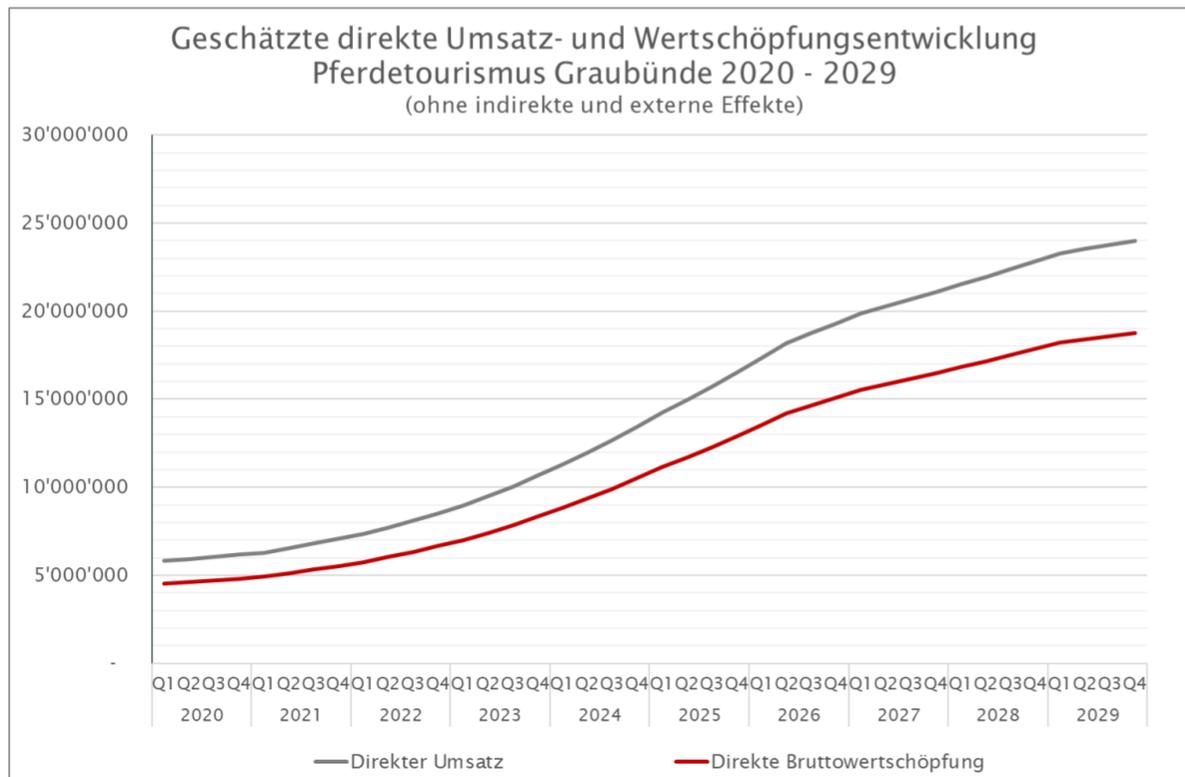
2.) Stand Projekt Pferdetourismus Graubünden

Einige Ergebnisse der Analysen



2.) Stand Projekt Pferdetourismus Graubünden

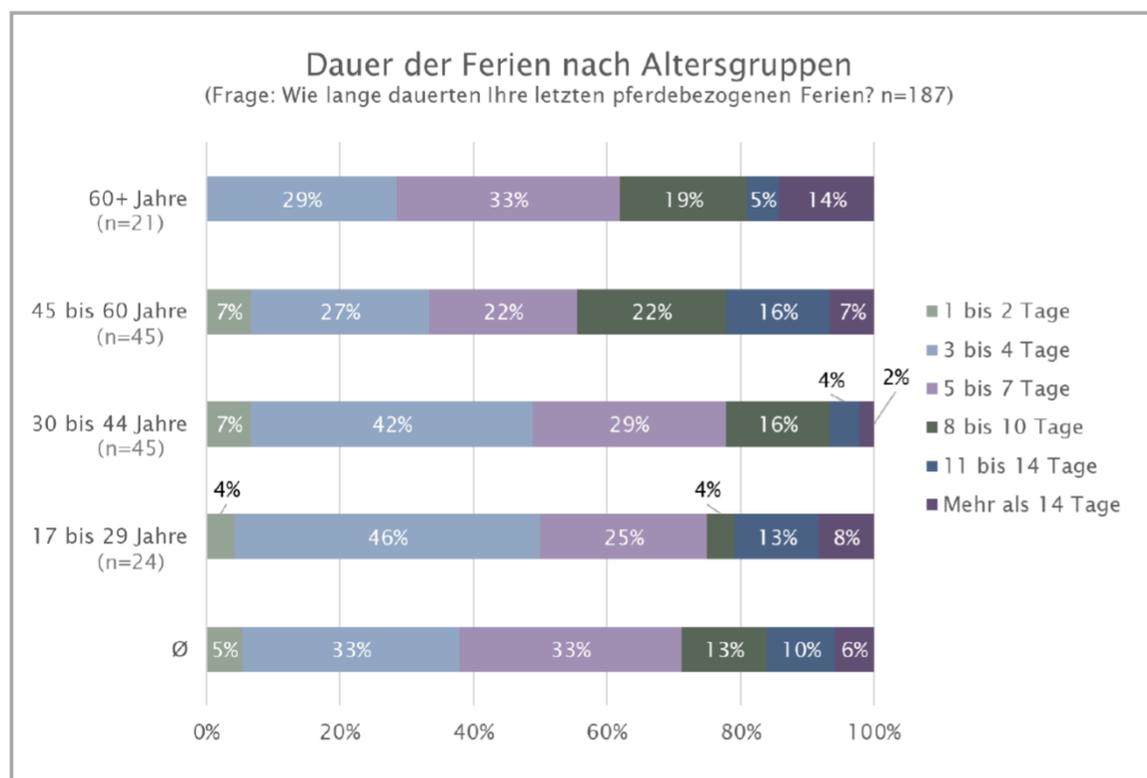
Einige Ergebnisse der Analysen



9

2.) Stand Projekt Pferdetourismus Graubünden

Einige Ergebnisse der Analysen

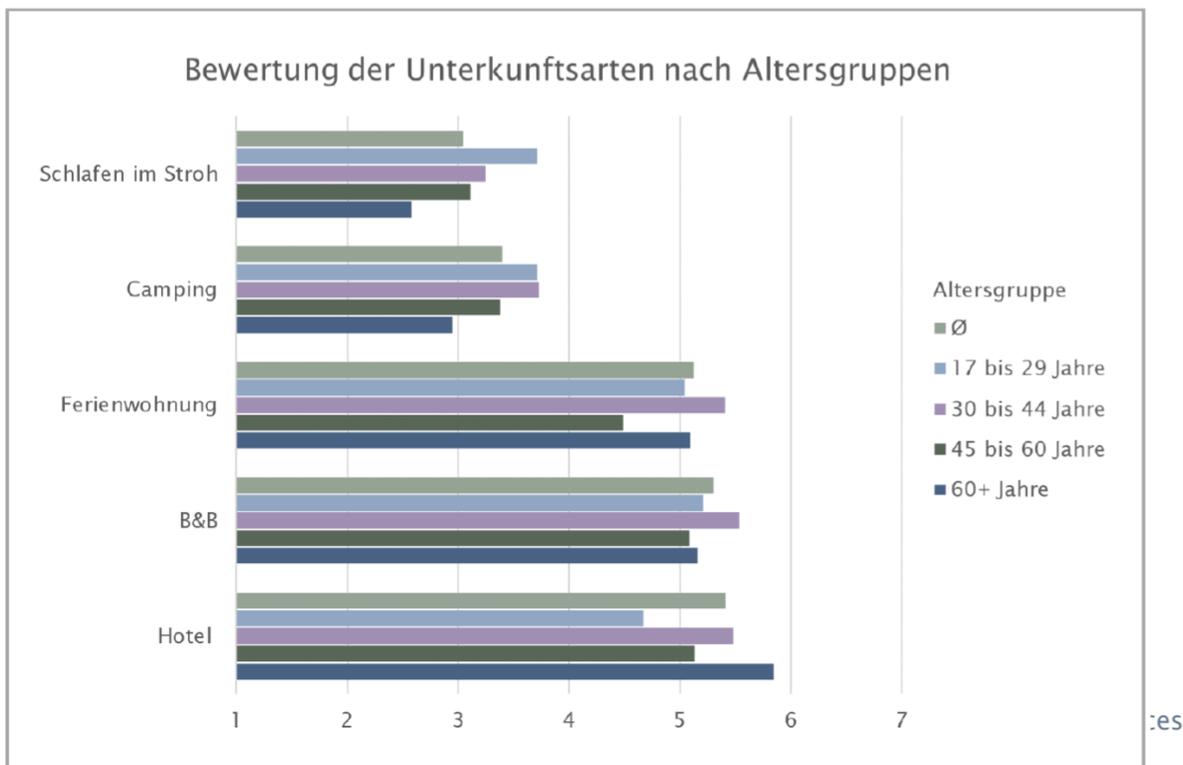


es

10

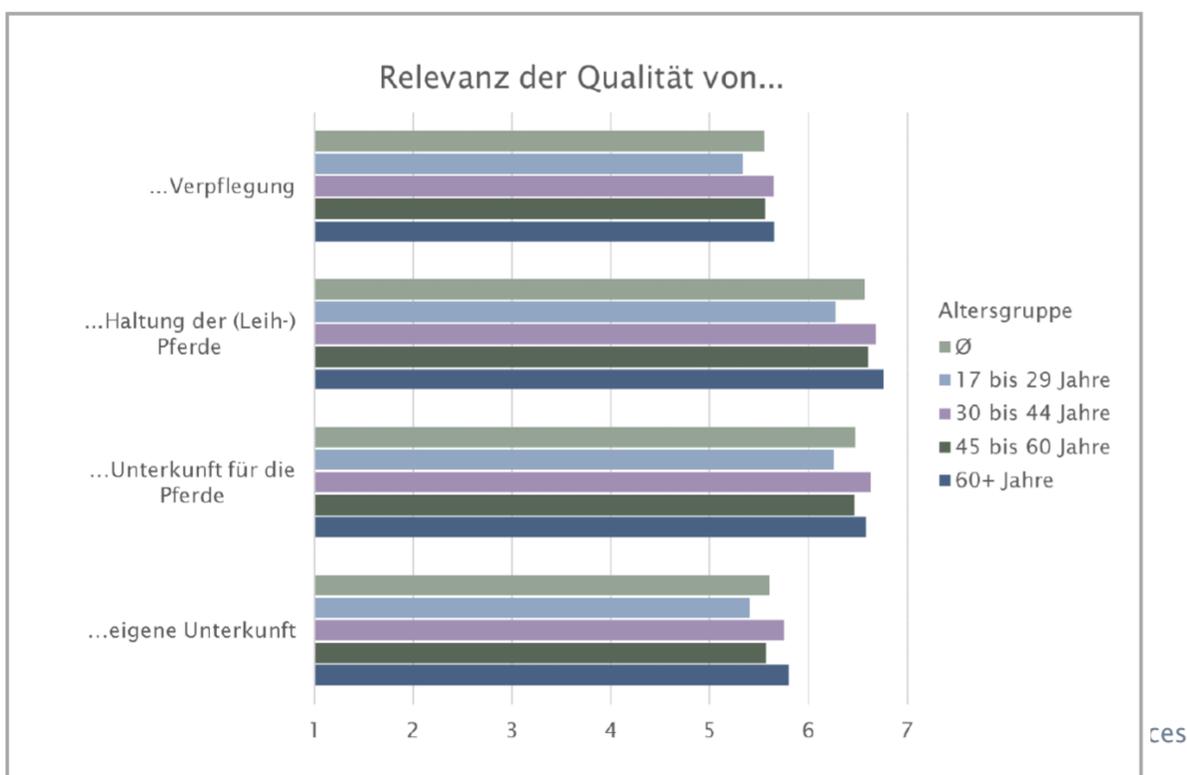
2.) Stand Projekt Pferdetourismus Graubünden

Einige Ergebnisse der Analysen



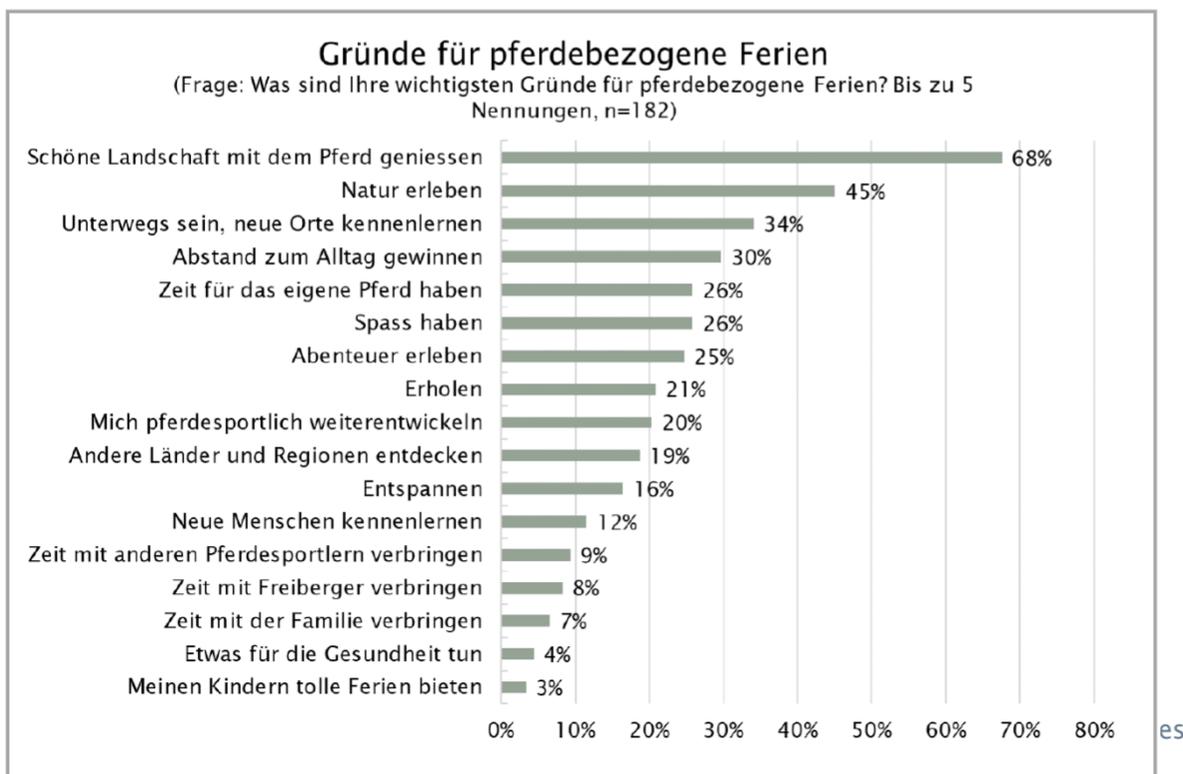
2.) Stand Projekt Pferdetourismus Graubünden

Einige Ergebnisse der Analysen



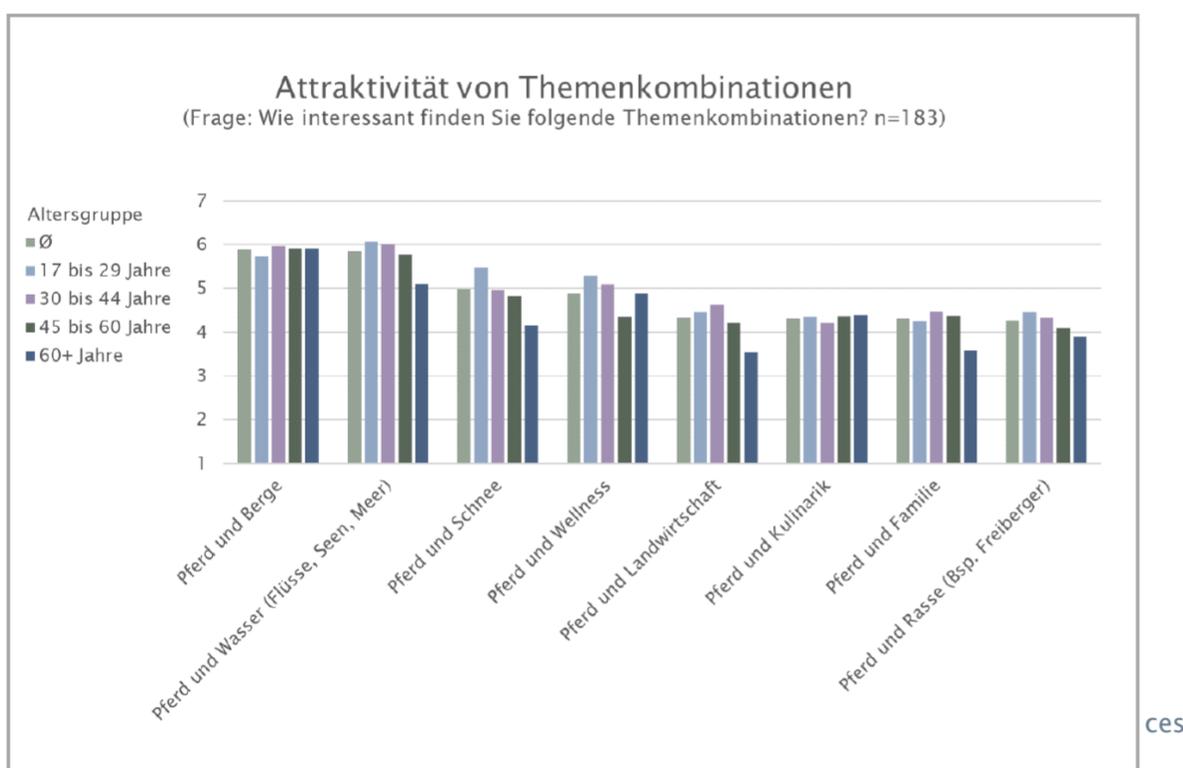
2.) Stand Projekt Pferdetourismus Graubünden

Einige Ergebnisse der Analysen



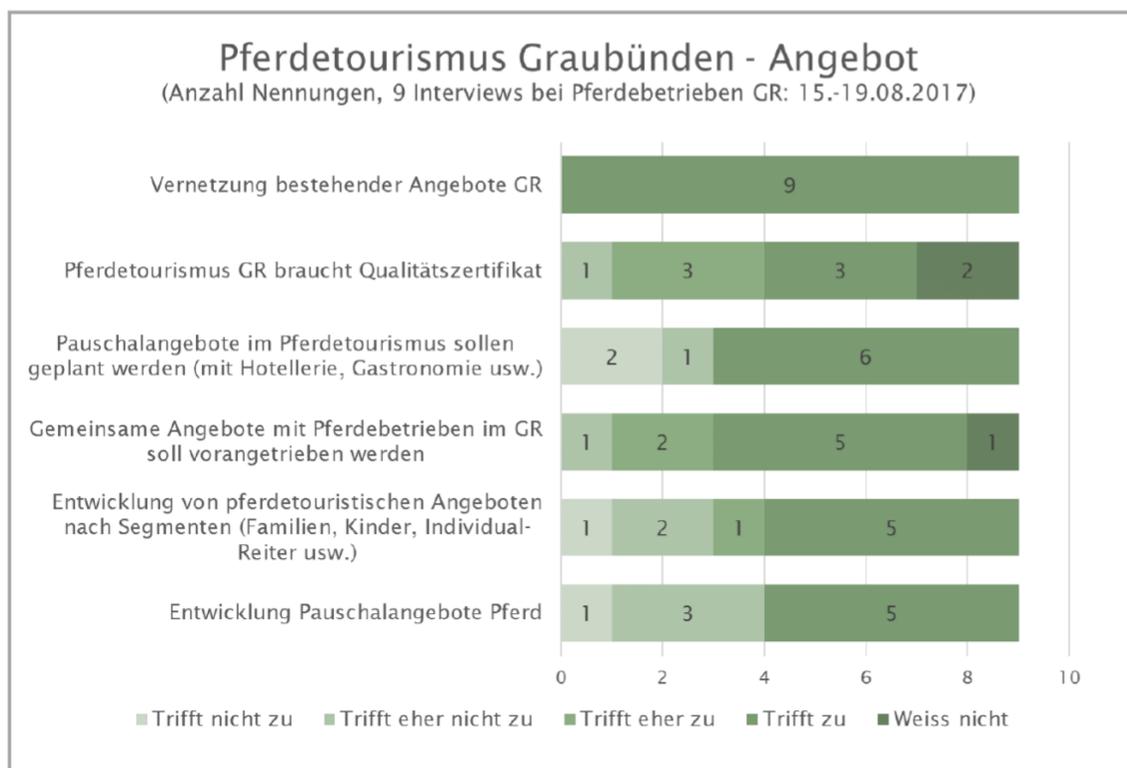
2.) Stand Projekt Pferdetourismus Graubünden

Einige Ergebnisse der Analysen



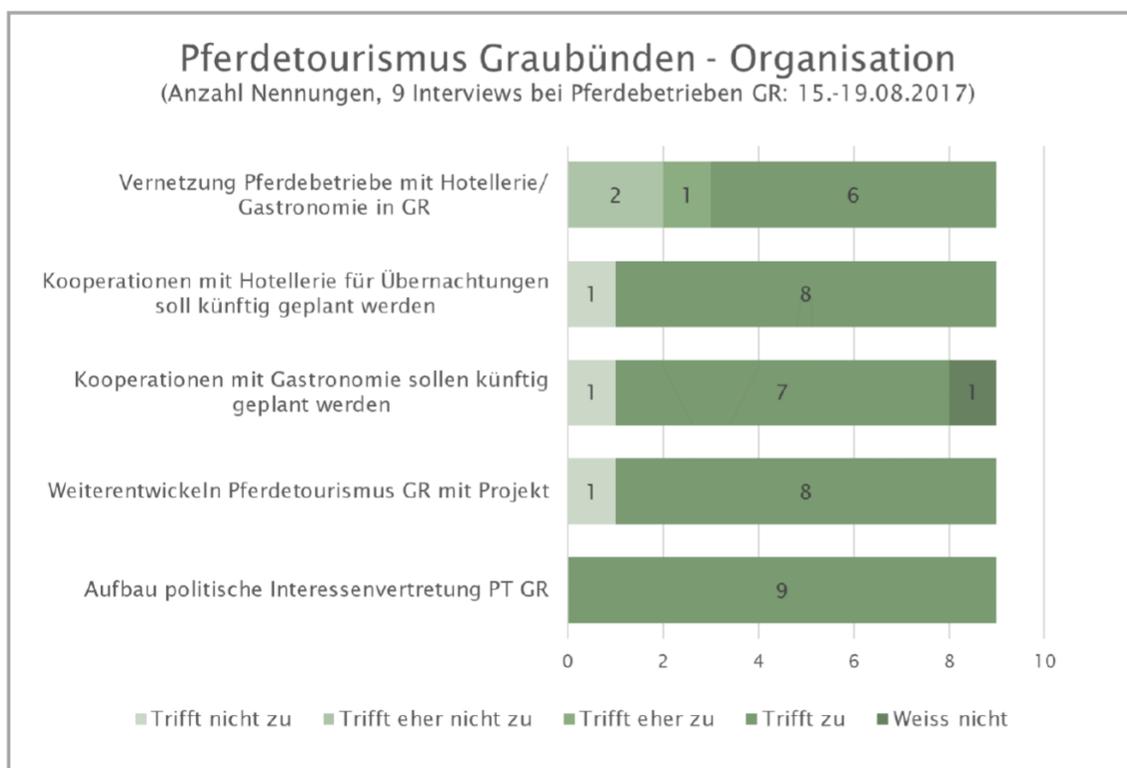
2.) Stand Projekt Pferdetourismus Graubünden

Weiteres Vorgehen



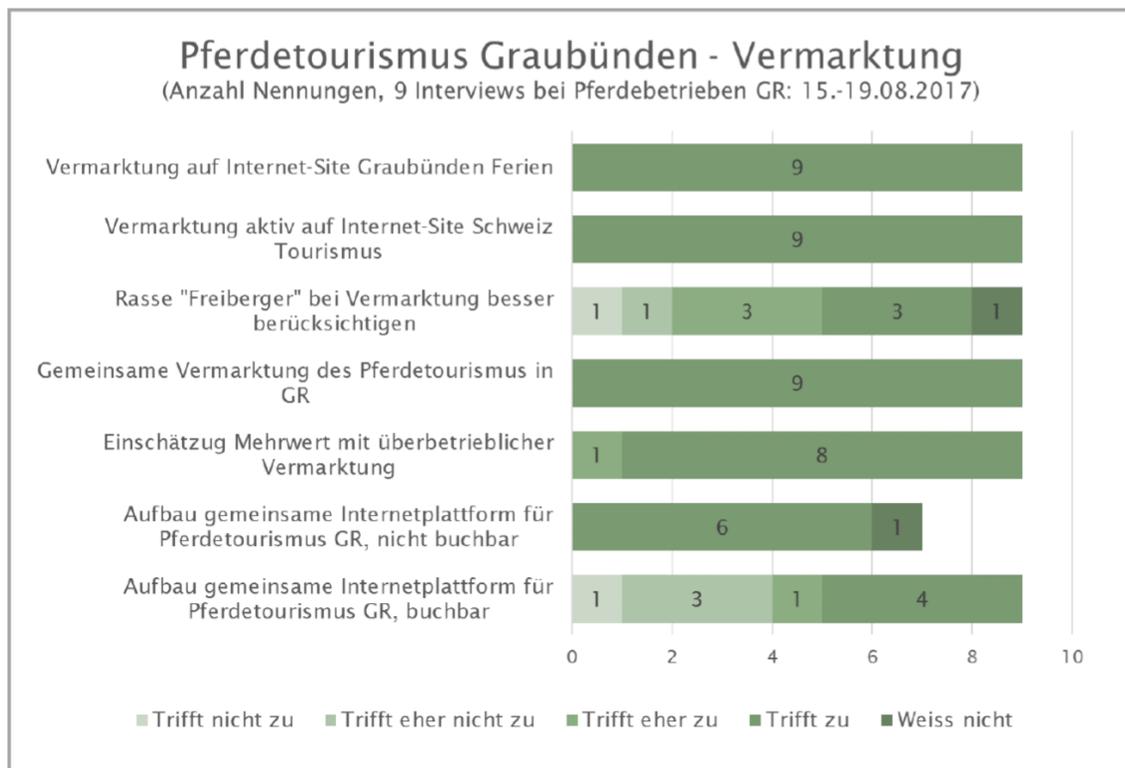
2.) Stand Projekt Pferdetourismus Graubünden

Weiteres Vorgehen



2.) Stand Projekt Pferdetourismus Graubünden

Weiteres Vorgehen



Berner Fachhochschule
Haute école spécialisée bernoise
Bern University of Applied Sciences

Traktanden

- 1) Begrüssung und Vorstellungsrunde
- 2) Stand Projekt Pferdetourismus Graubünden
- 3) Vermarktungsmöglichkeiten, Plattformen**
- 4) Kräfte bündeln und Synergien nutzen
- 5) Erwartungen und weiteres Vorgehen

3.) Vermarktungsmöglichkeiten, Plattformen

- ▶ Schweiz Tourismus, <https://www.myswitzerland.com/de-ch/home.html>
- ▶ Tourisme Equestre France, <https://www.ffe.com/tourisme>
<https://geocheval.com/cartographie/geocheval/index.html>
- ▶ AREF, www.eref.ch
- ▶ Jura Tourisme, <https://www.juratourisme.ch/de/home.html>
- ▶ Graubündenferien, www.graubuenden.ch
- ▶ Schweiz Mobil, www.schweizmobil.ch
- ▶ Outdooractive, www.outdooractive.com

CENTRE DE TOURISME EQUESTRE

Le label vise à identifier les établissements spécialisés dans l'organisation de l'activité Tourisme Équestre. Il marque à la fois la volonté des Centres de Tourisme Équestre de s'engager vis à vis de leur clientèle et la reconnaissance de la qualité de leurs structures et de leurs prestations.



▶ En savoir plus

3.) Vermarktungsmöglichkeiten, Plattformen

- ▶ Swiss map, <https://map.geo.admin.ch>
- ▶ Deutschland zu Pferd, <https://deutschlandzupferd.de/>
- ▶ Österreich Ferien, <https://www.austria.info/ch/aktivitaten/seen-und-natur/reitferien-in-osterreich>
- ▶ Bundesland Kärnten, <https://www.pferdlandkaernten.at/>
<http://www.reit-eldorado.at/>