



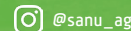
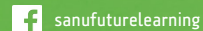
Natur- und kulturnaher Tourismus

3-tägiger Zertifikatskurs zur Entwicklung eines eigenen authentischen
natur- und kulturnahen Tourismusangebots www.sanu.ch/19NGNT

21. November 2019 | **Chur**

14. Januar 2020 | **Region Zürich / Ostschweiz**

11. Februar 2020 | **Tourismusdestination in der Ostschweiz**



Kontext

Das Bedürfnis nach Kulturerlebnissen, Genuss, Ruhe und Entschleunigung in der Natur wächst stark. Gleichzeitig ist der Schweizer Tourismus aufgrund des hohen Kostendrucks gezwungen, auf Innovation und Qualität zu setzen. Mit einem gut durchdachten Tourismusangebot können ein echter regionaler Mehrwert geschaffen, die lokale Kultur gefördert und die negativen Auswirkungen auf Landschaft und Natur verringert werden. Schweiz Tourismus unterstützt nachhaltigen Tourismus mit der Kampagne «Zurück zur Natur», die seit 2018 läuft. Packen Sie mit an und lernen Sie die wichtigsten Schritte einer erfolgreichen Angebotsentwicklung kennen. In drei Tagen entwickeln oder optimieren Sie Ihr eigenes kultur- und naturnahes touristisches Angebot. Mit den Tipps ausgewiesener Praktiker und den Feedbacks der anderen Teilnehmenden gewinnt Ihr Produkt Sichtbarkeit, wird gebucht und generiert einen Mehrwert für Sie und Ihre Region.

Nutzen

Die Teilnehmenden:

- ▶ kennen aktuelle touristische Trends sowie Erfolgsfaktoren und Stolpersteine eines Angebots;
- ▶ analysieren die Bedürfnisse der für sie relevanten Zielgruppen;
- ▶ entwickeln, resp. optimieren in acht Schritten ein buchbares Natur- und Erlebnisangebot;
- ▶ definieren Vertriebs- und Kommunikationsmassnahmen für ihr eigenes Projekt;
- ▶ erhalten Inspiration durch andere Projekte und den Erfahrungsaustausch mit den anderen Teilnehmenden.

Zielpublikum

- ▶ Neue AnbieterInnen von natur- und kulturnahen Tourismusangeboten oder Freizeitaktivitäten
- ▶ VertreterInnen von Destinationen, Freizeit- und Naturparks, (Para-)Hotellerie & Gastronomie
- ▶ AgrotourismusanbieterInnen
- ▶ Ranger, ExkursionsleiterInnen, StadtführerInnen

Voraussetzung für die Anmeldung

Die Teilnehmenden haben bereits eine Projektidee oder ein Projekt, welche(s) im Kurs entwickelt, verbessert oder konkretisiert werden kann.

Patronate

beco Berner Wirtschaft | regioisuisse | Schweizer Tourismus-Verband STV | Graubünden Ferien | Schweiz Tourismus | svu-asep | ZHAW Center da Capricorns | öbu - der Verband für nachhaltiges Wirtschaften | AWT Kanton Graubünden

Programm

Tag I - Grundlagen Natur- und Kulturtourismus | Do, 21. November 2019

- ▶ Tourismus: Hintergrund, Entwicklung, Trends und gesellschaftliche Veränderungen
- ▶ Analyse der Erfolgsfaktoren und Stolpersteinen eines realen Projektes
- ▶ Studium der Angebotskategorien, Zielgruppen, Servicekette, Erwartungsprofil und Qualitätscheck

Tag II - Individuelle Arbeit mit Expertencoaching | Di, 14. Januar 2020

- ▶ Entwicklung des eigenen Angebots mittels Handbuch «Tourismus - ganz natürlich»

Tag III - Austausch und Spiegelung durch Experten | Di, 11. Februar 2020

- ▶ Präsentation ausgewählter Angebote von ehemaligen und aktuellen Kursteilnehmenden - Spiegelung durch ExpertInnen und Diskussion
- ▶ Gastbeitrag Schweiz Tourismus
- ▶ Synthese

Referierende | Moderation

Stefan Forster, Leiter Forschungsbereich Tourismus und Nachhaltige Entwicklung, ZHAW
Anouk Bütikofer, Projektleiterin Produktentwicklung, Schweiz Tourismus
ehemalige Kursteilnehmende und weitere AngebotsträgerInnen vor Ort
Claudia Vogt, Projektleiterin | sanu ag | cvogt@sanu.ch

Praktische Informationen

Daten, Ort, Zeit 21.11.2019, Chur
14.01.2020, Zürich / Ostschweiz
11.02.2020, Tourismusdestination Ostschweiz | jeweils 09h00 - 17h00
Preis CHF 1'590 für gesamten Kurs inkl. individuelle Projektbegleitung, Handbuch «Tourismus - ganz natürlich», Verpflegung und Exkursion
CHF 1'490 bei Anmeldung vor dem 20. September 2019
siehe Webseite
Rabatte
Anmeldefrist 25. Oktober 2019
Kontakt Claudia Schmidlin | Projektkoordination | cschmidlin@sanu.ch |

Weitere Informationen und Anmeldung: www.sanu.ch/19NGNT