

Journée nationale d'introduction sur la NPR, Interreg et leurs interfaces avec d'autres programmes d'encouragement

21 mai 2019

10h30–16h00

Maison des cantons, Berne

François Parvex, regiosuisse
Luc Jaquet, regiosuisse

Sur mandat de

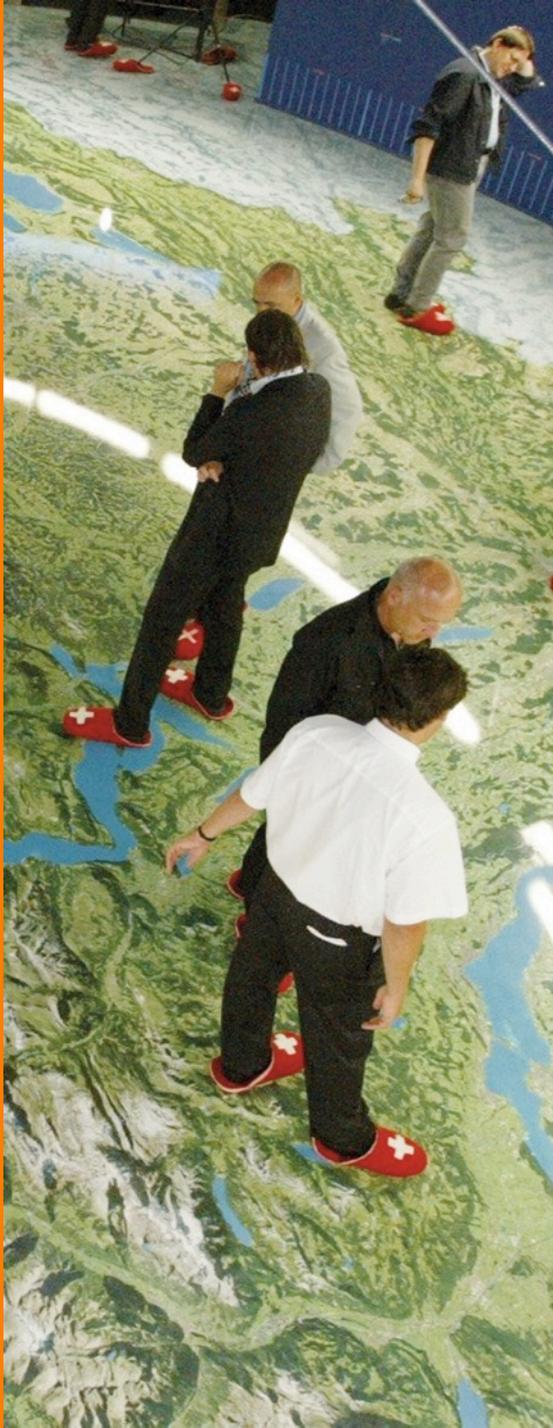


Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Secrétariat d'Etat à l'économie SECO



npr
Nouvelle
politique régionale



Présentation, questions et besoins des participants

	Région	Canton	Confédération	Autres
Questions				
Besoins				

Conditions cadres : NPR et Interreg

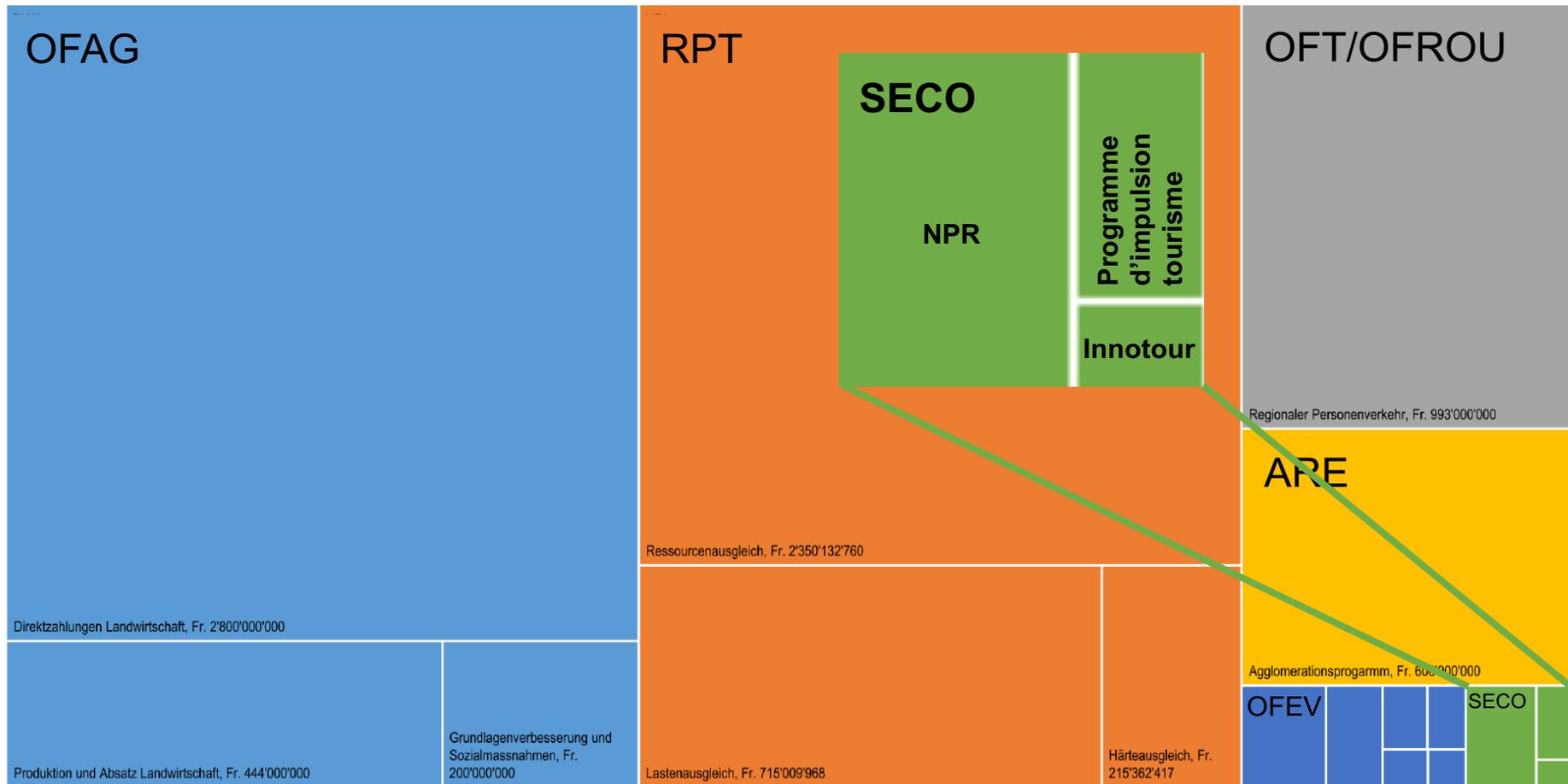


Pour en savoir plus :

<http://www.regiosuisse.ch/fr/nouvelle-politique-regionale-npr>

<http://www.regiosuisse.ch/fr/interreg>

La NPR dans les politiques sectorielles à effet territorial



Instrumentes de la promotion économique de la Confédération

Utiliser les chances offertes par la numérisation



Améliorer les conditions-cadre des PME

Allègement administratif

Cyberadministration

Financement des entreprises

Accroître la performance des agents économiques

Promotion des exportations

Assurance contre les risques à l'exportation

Innotour

Société Suisse de crédit hôtelier (SCH)

Système de cautionnement en faveur des PME

Stimuler la compétitivité régionale

Politique régionale

Allègements fiscaux en application de la politique régionale

Affiner le profil de la place suisse et renforcer son image sur les marchés

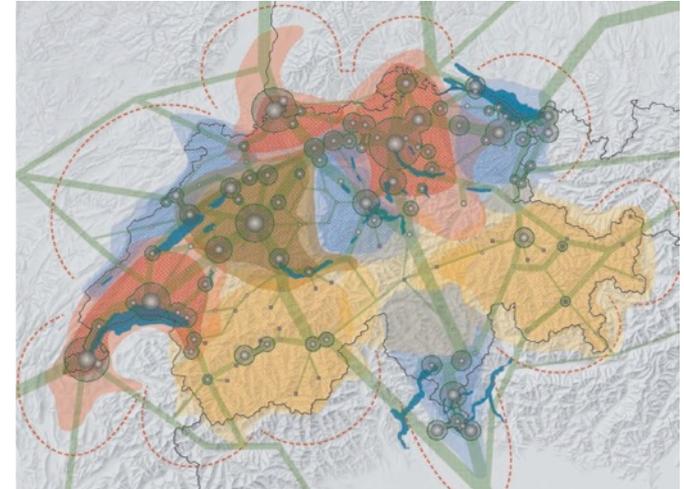
Promotion de la place économique

Suisse Tourisme



Bases stratégiques

- Projet de territoire Suisse
- Politique pour les espaces ruraux et les régions de montagne (**P-LRB**)
- Politique des agglomérations (**AggloPol**)
- Politique d'innovation (**Innosuisse / CTI**)
- Politique de cohésion territoriale européenne 2014 à 2020 (**Interreg**)



Pour en savoir plus :

Projet de territoire suisse :

<https://www.are.admin.ch/are/fr/home/developpement-et-amenagement-du-territoire/strategie-et-planification/projet-de-territoire-suisse.html>

Politique pour les espaces ruraux et les régions de montagne

<http://www.regiosuisse.ch/fr/politique-espaces-ruraux-regions-montagne>

Politique des agglomérations

<http://www.regiosuisse.ch/fr/documents/politique-agglomerations-2016-confederation-developpement-coherent-du-territoire-suisse>

Innosuisse

<https://www.innosuisse.ch/inno/fr/home.html>

Politique régionale de l'Union européenne

http://ec.europa.eu/regional_policy/fr/policy/what/investment-policy/

Bases légales

- **Loi fédérale du 6 octobre 2006 sur la politique régionale**
 - 10 pages
- **Ordonnance sur la politique régionale du 28 novembre 2007**
 - 2 pages (territoire d'impact de la LPR)
- **Message sur la promotion économique pour les années 2016 à 2019**
 - 107 pages

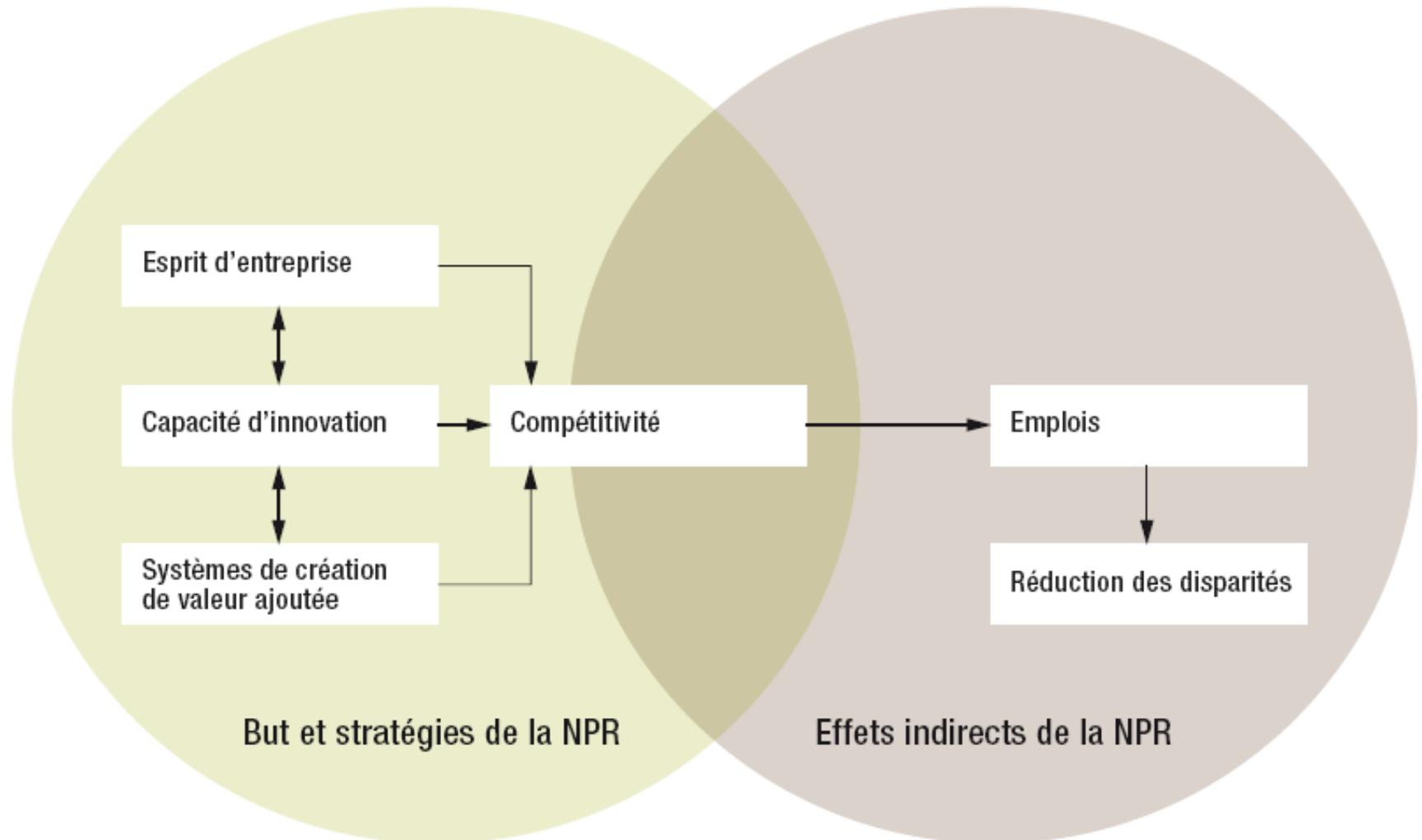
Pour en savoir plus :

<https://www.admin.ch/opc/fr/classified-compilation/20052127/index.html>

<https://www.admin.ch/opc/fr/classified-compilation/20070411/index.html>

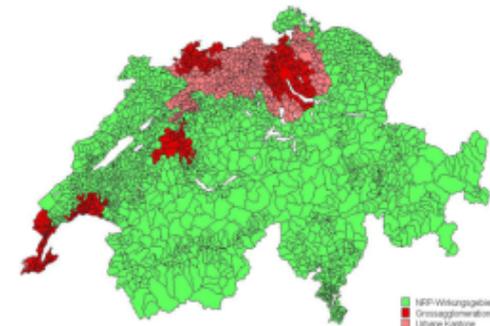
<https://www.admin.ch/opc/fr/federal-gazette/2015/2171.pdf>

NPR: Objectifs et effets escomptés



Champ d'application géographique de la NPR (où va la promotion ?)

- **Zones de montagne**
- **Espace rural**
- **Zones transfrontalières**



Toute la Suisse sauf :

- Les grandes agglomérations de Zurich, Bâle, Berne, Lausanne et Genève
- les cantons villes ZG, BS, BL et GE de même qu'une grande partie des cantons de ZH et AG

Exceptions :

- *Projets de coopération transfrontalière, transnationale et interrégionale (Interreg, etc.)*
- *Allègements fiscaux → ordonnance séparée*
- *Cantons urbains : preuve du besoin (Ex. : SO 2012–2015)*

Pour en savoir plus :

<http://regiosuisse.ch/fr/documents/regios-0109-npr-apres-phase-lancement>,

Voir p. 15 : Champ d'application élargi de la politique de promotion



Grands principes de la NPR



Exportation
Innovation
Valeur ajoutée
Durabilité

Pour en savoir plus :

https://www.seco.admin.ch/seco/fr/home/Standortfoerderung/Regional_Raumordnungspolitik.html

<http://www.regiosuisse.ch/fr/nouvelle-politique-regionale-npr>

Principe de la base d'exportation

« La clé de la NPR en tant que politique structurelle régionale réside dans le développement et la préservation de parts de marché sur des marchés en expansion situés en dehors des régions. » (Message, p. 2231, § 4.3.1)



Définition :

« **Exportation** signifie transfert de prestations hors de la **région**, **du Canton ou de la Suisse**. »

Le critère est rempli quand le projet...

- ...développe des produits et services qui seront exportés hors de la région, ou
- ...qui contribuent au renforcement de la capacité d'exportation de la région.

Pour en savoir plus : Argumentaire « Evaluation et sélection des projets NPR »

https://regiosuisse.ch/sites/default/files/2018-03/Papier_info_Projets_NPR_Criteres_cles_1.pdf



Attention :
La substitution des importations n'est pas assimilée à l'exportation

Innovation : triple hélice

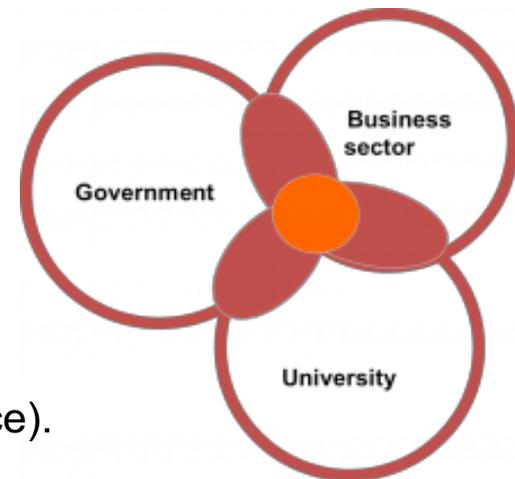
Caractéristiques des projets innovants :

- Création de **nouveaux avantages** (nouveaux : produits / processus / marchés)
- Nouveau développement / **optimisation de l'efficience** de l'existant
- **Adaptation** d'innovations au système régional
- **Diversification** / augmentation de la demande



Attention : L'innovation...

- ...est relative et difficilement mesurable.
- ...cache le risque de doublons (situation de concurrence).
- ...inclut aussi les pouvoirs publics (Modèle de la triple hélice).



+ population

Pour en savoir plus :

Modèle de la triple hélice : faire une recherche sur internet

<http://www.regiosuisse.ch/fr/documents/regios-0209-propos-creation-valeur-ajoutee>

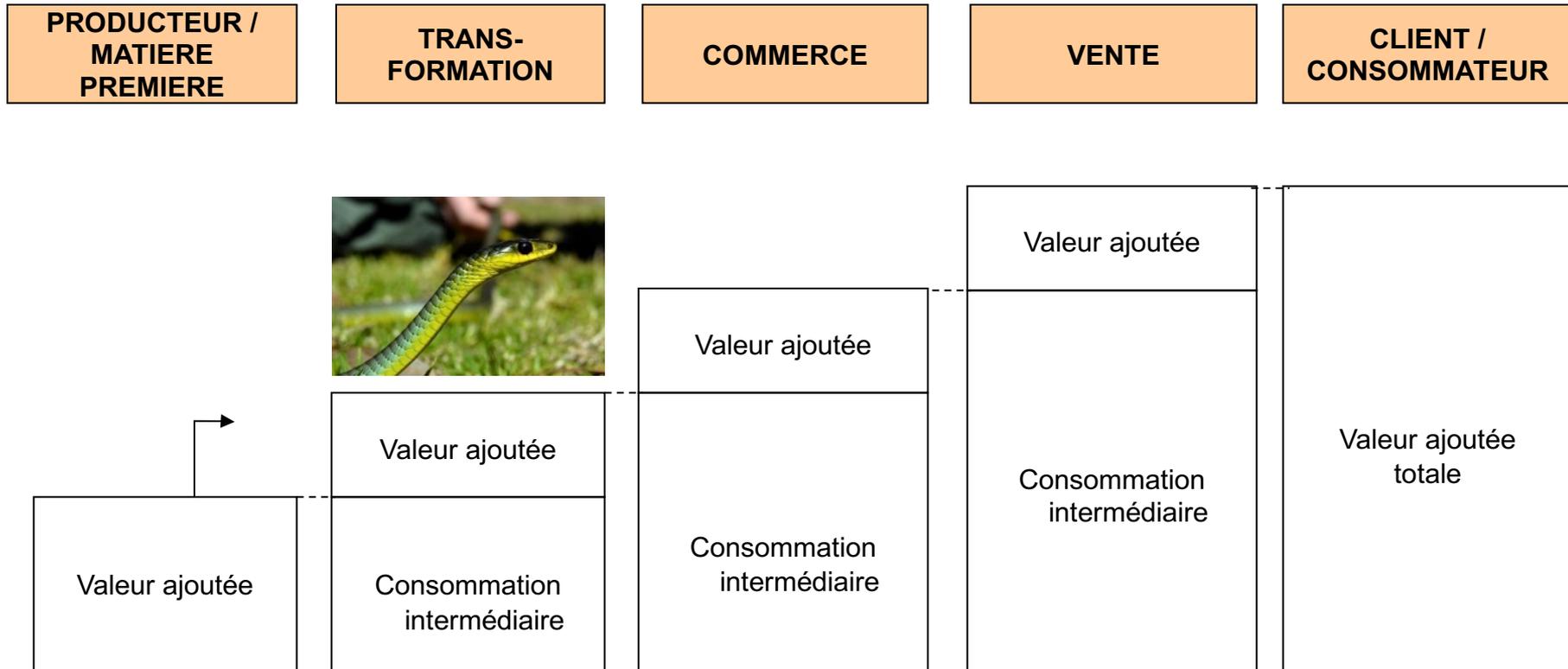
Innovation : milieu innovateur



Création de **v**aleur économique : chaînes de valeur

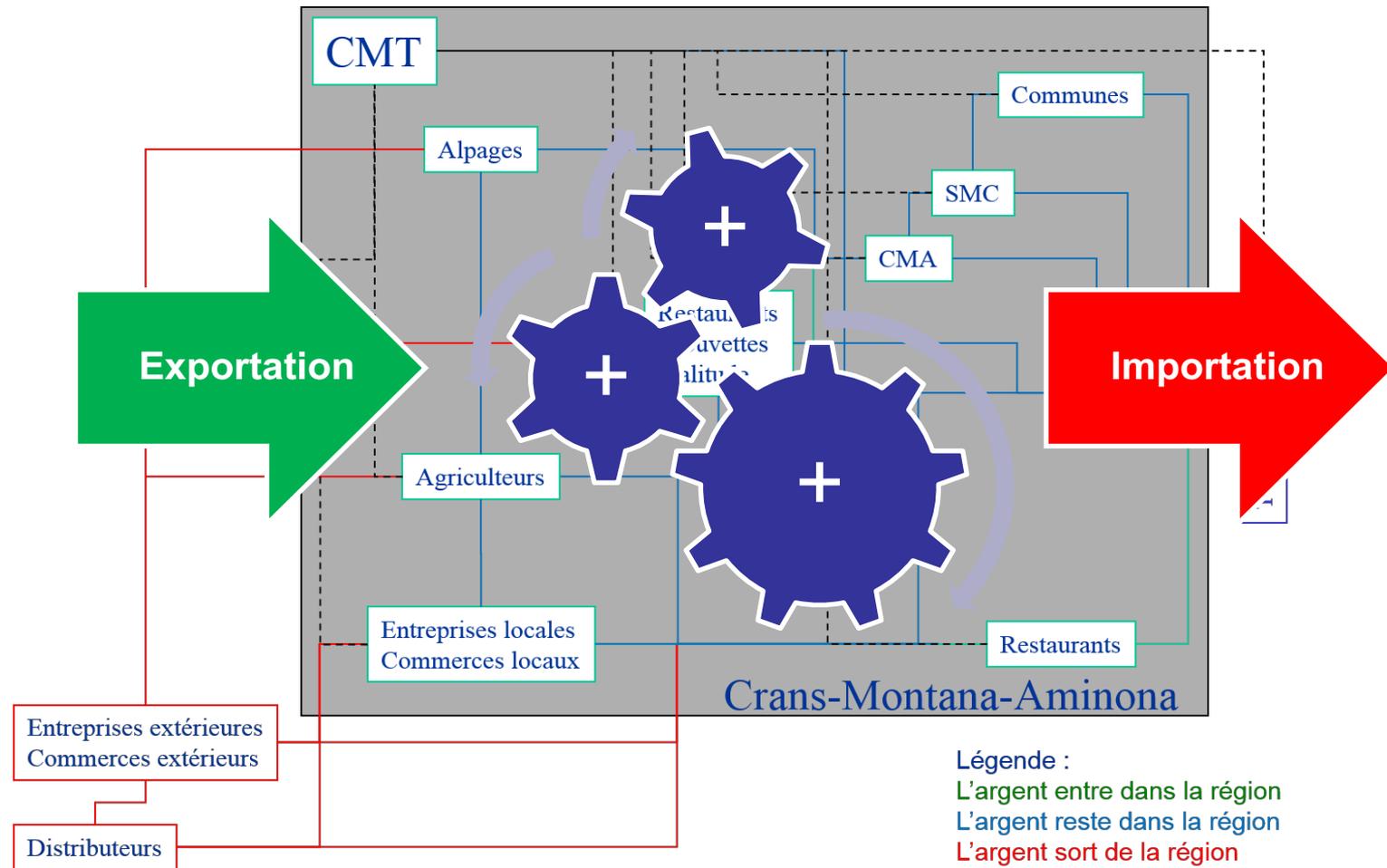
« Le concept de création de valeur économique – défini comme la différence entre le chiffre d'affaires et les coûts du matériel et des services – est transférable au développement régional ».

Prof. Ulf Hahne, Université de Kassel



Valeur ajoutée = Revenu après déduction de toutes les consommations intermédiaires

Création de valeur économique : maximisation



Infrastructures orientées vers la création de **v**aleur

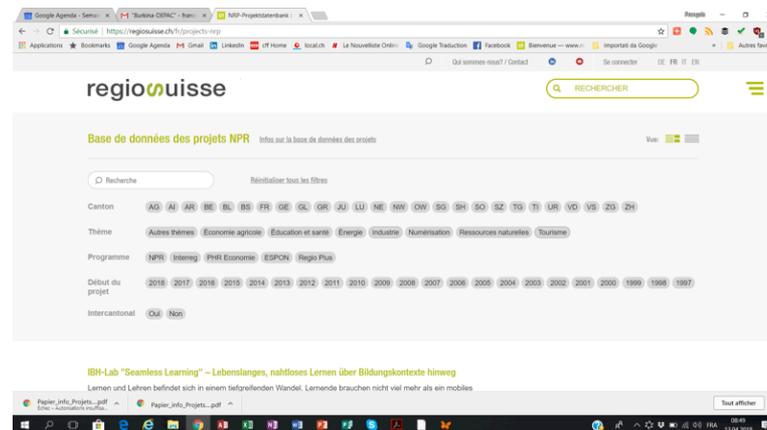
Construction du Centre
Européen d'arts taoïstes
« Ming Shan » à Bullet



Technopôle Micro-
soudure, Sainte Croix



Construction de l'Alaïa Chalet,
centre de sports d'action



« Le développement durable est un développement qui répond aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures à répondre à leurs propres besoins. »

Durabilité

« Commission Brundtland » 1987

- Recommandation aux cantons :

« Les projets de la NPR correspondent aux standards actuels en matière écologique et sociale. » « La prise en compte des **dimensions écologique et sociale de la durabilité** est une exigence pour le soutien des projets. »

Message relatif au programme pluriannuel de la Confédération 2008 – 2015 concernant la mise en œuvre de la Nouvelle politique régionale (NPR) et son financement

- Bibliographie : Bonnes pratiques en matière de développement durable (Office fédéral du développement territorial, ARE, 2012) :

« Promotion économique et développement durable dans les cantons. Etat des lieux et recommandations »

Pour en savoir plus :

<https://www.aren.admin.ch/developpementdurable>

http://www.boussole21.ch/pdf/jalons8_boussole21_150dpi.pdf

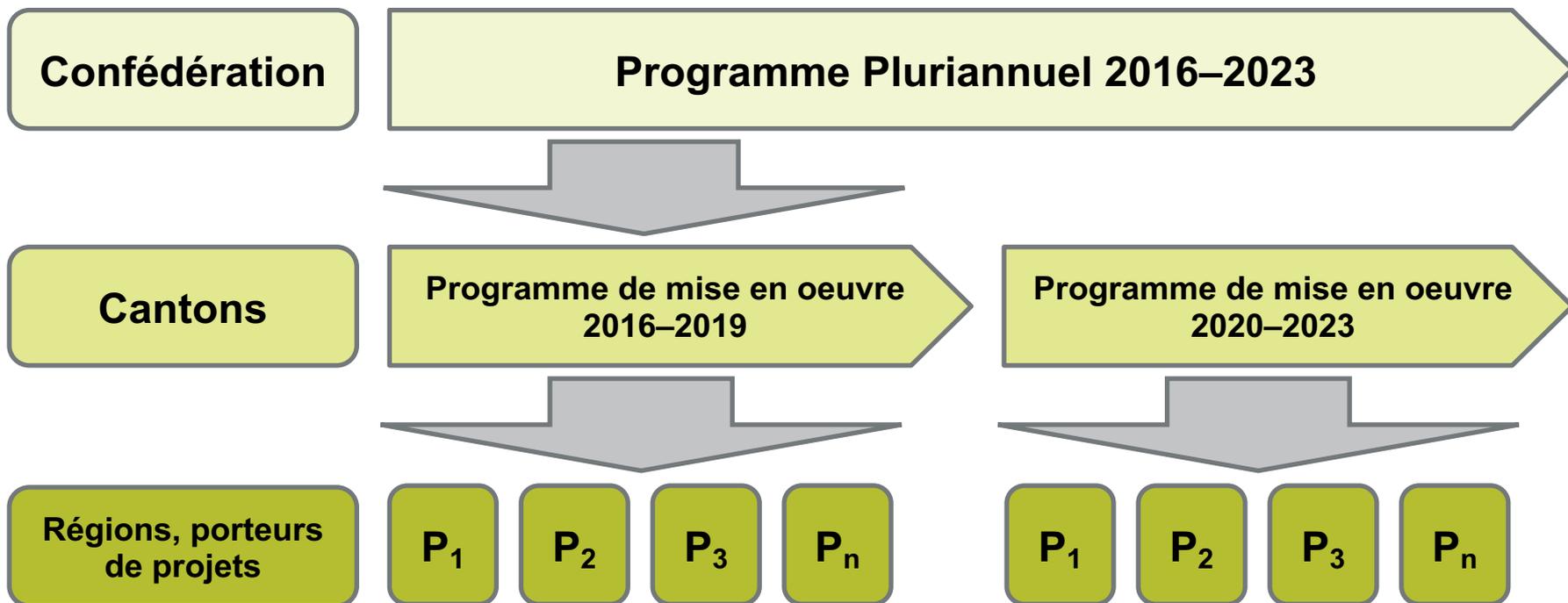


Mise en œuvre de la NPR : cadre fédéral



Gouvernance et mise en œuvre de la NPR

3 niveaux:



Programme pluriannuel NPR 2016–2023

Priorités de la promotion Contenus de la promotion	Système de valeur ajoutée Industrie	Système de valeur ajoutée Tourisme	Autres systèmes de valeur ajoutée
Encourager le transfert de savoir et l'innovation dans les PME	RIS		
Encourager la qualification de la main-d'œuvre et des acteurs régionaux			
Développer le réseautage et les coopérations inter-entreprises			
Prolonger les chaînes de valeur ajoutée et combler les lacunes			
Préserver et concrétiser les infrastructures et les offres génératrices de valeur ajoutée			

Pour en savoir plus :

Message sur la promotion économique pour les années 2016 à 2019 du 18 février 2015, p. 2235

<https://www.admin.ch/opc/fr/federal-gazette/2015/2171.pdf>

Sombre = priorité no 1
Clair = priorité no 2

Systemes de valeur : principe

Ressources

Transformation

Distribution

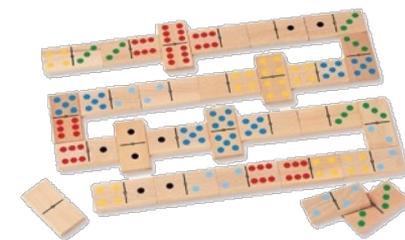
Vente

Produits et prestations

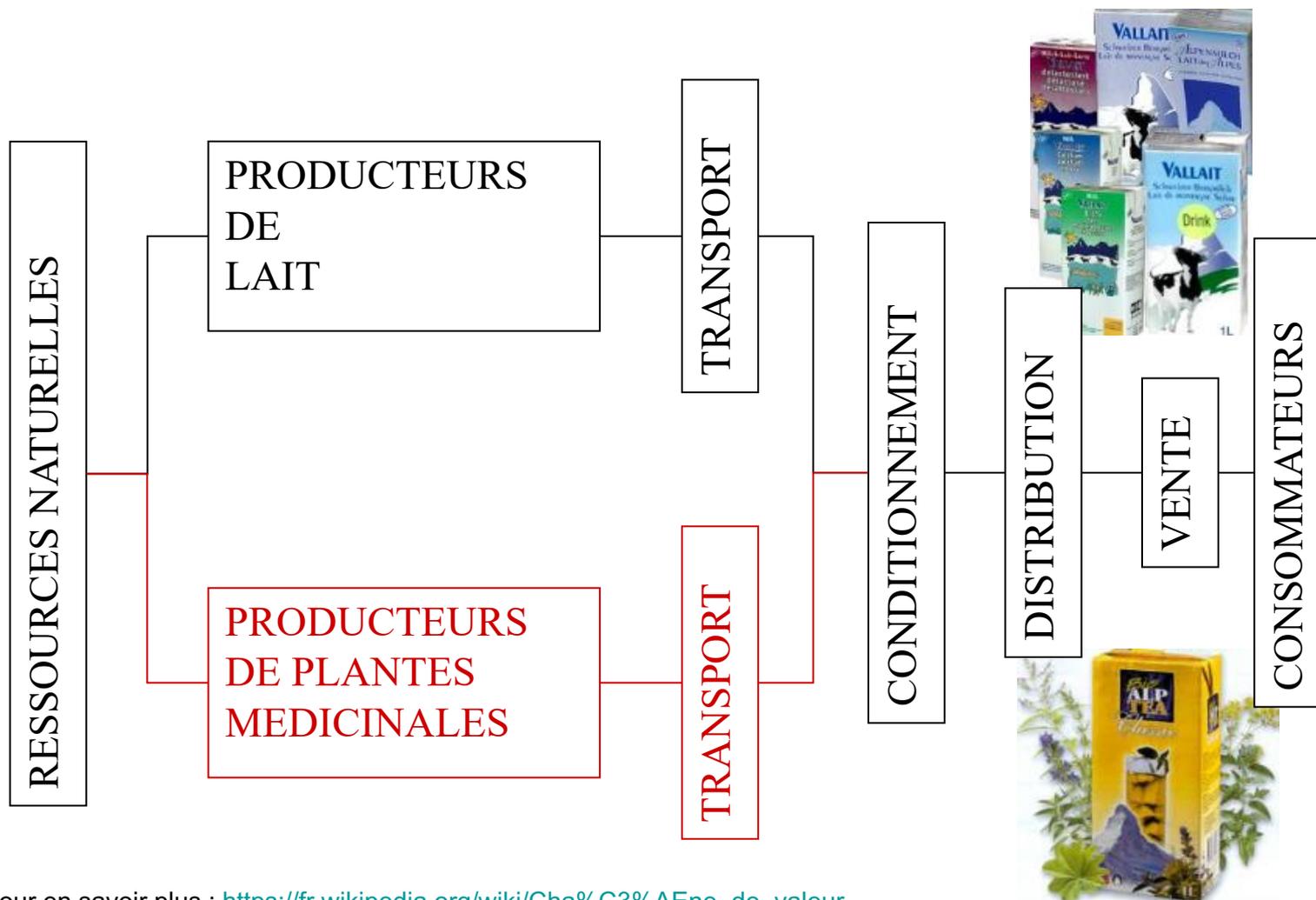
Flux financiers



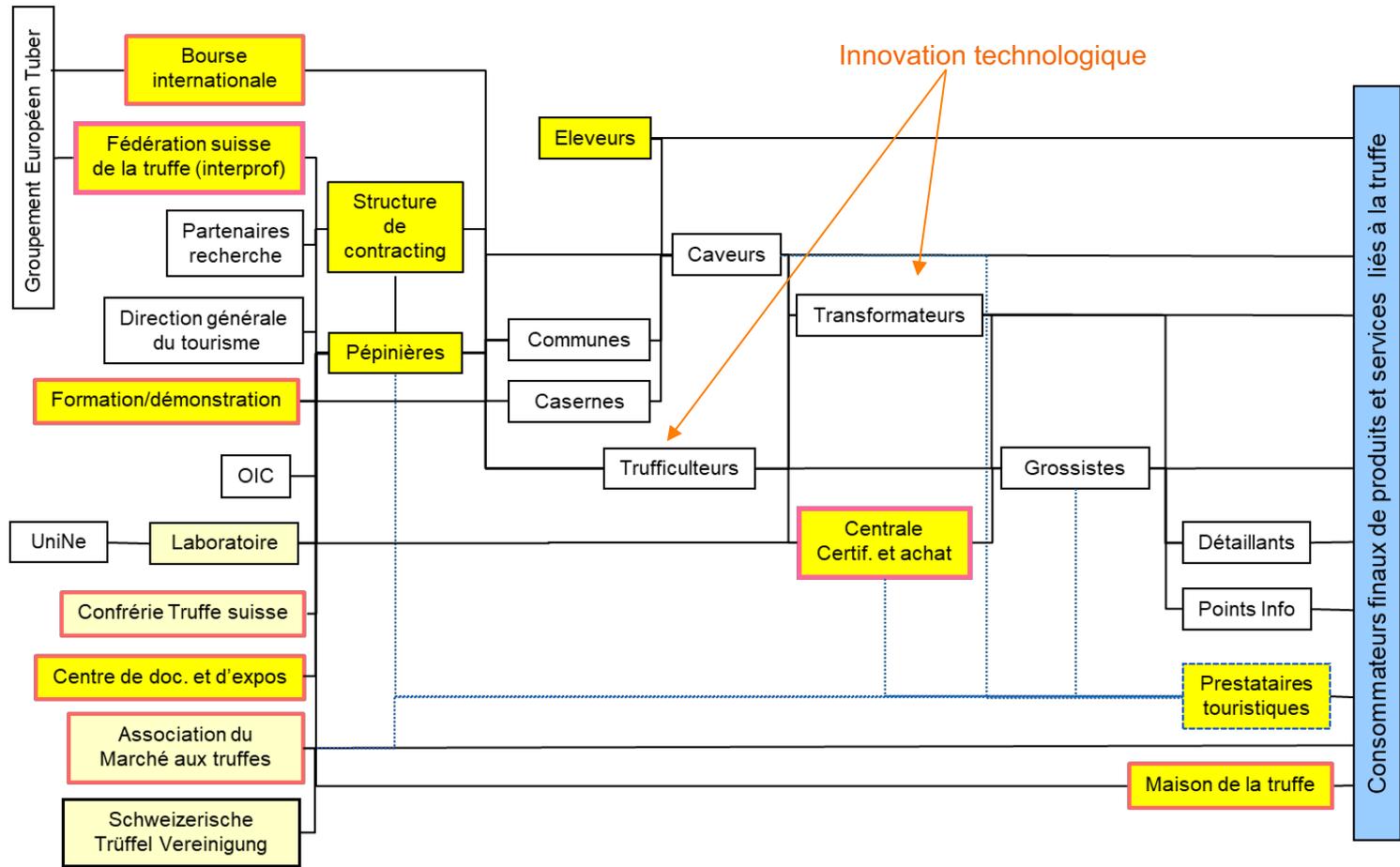
Clients



Systemes de valeur : un jeu de dominos



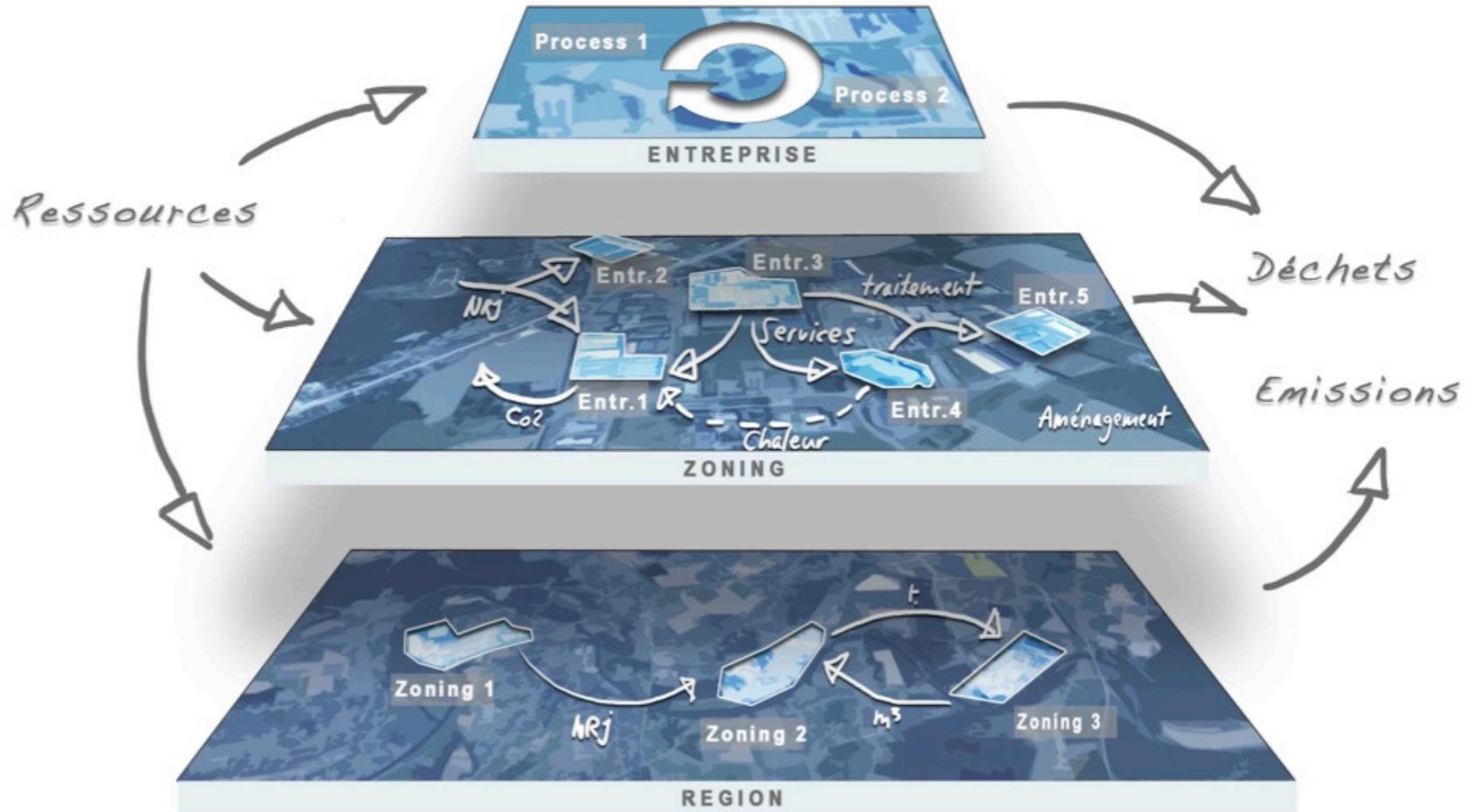
Systèmes de valeur Région truffière Nord vaudois



Légende: à créer d'ici à 2015

Légende: Maison de la truffe (centre de compétences)

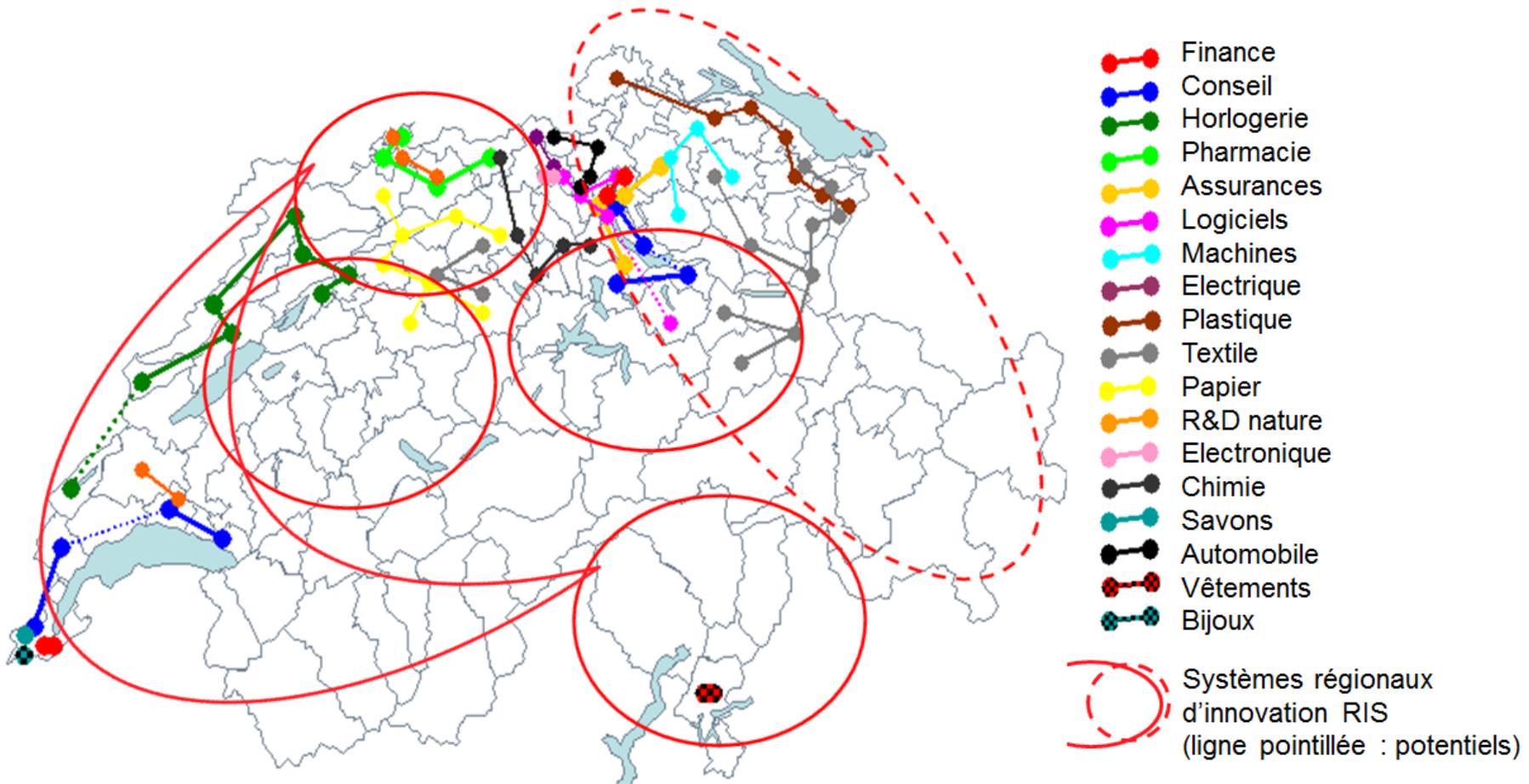
Systemes industriels : approche de l'écologie industrielle



Pour en savoir plus :

<http://regiosuisse.ch/fr/documents/feuille-resultats-03-cosf-romandie-ecologie-industrielle-npr>

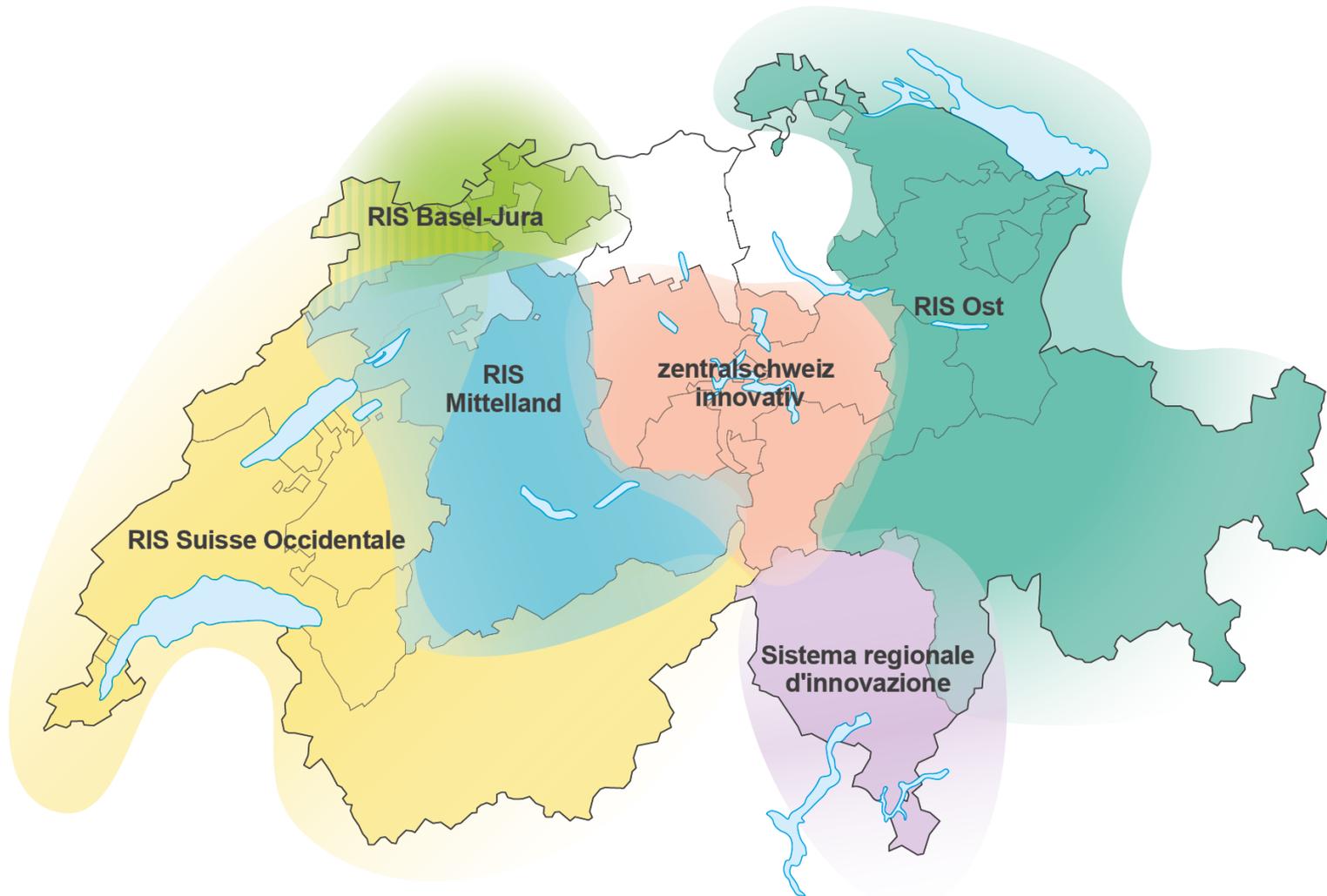
Systemes régionaux d'innovation (RIS) : clusters



Source : Conseil fédéral 2010 : Les clusters dans la promotion économique, image adaptée

Consultation des cantons par voie de conférence, du 6 mai 2014 : Priorités du programme pluriannuel NPR 2016–2023

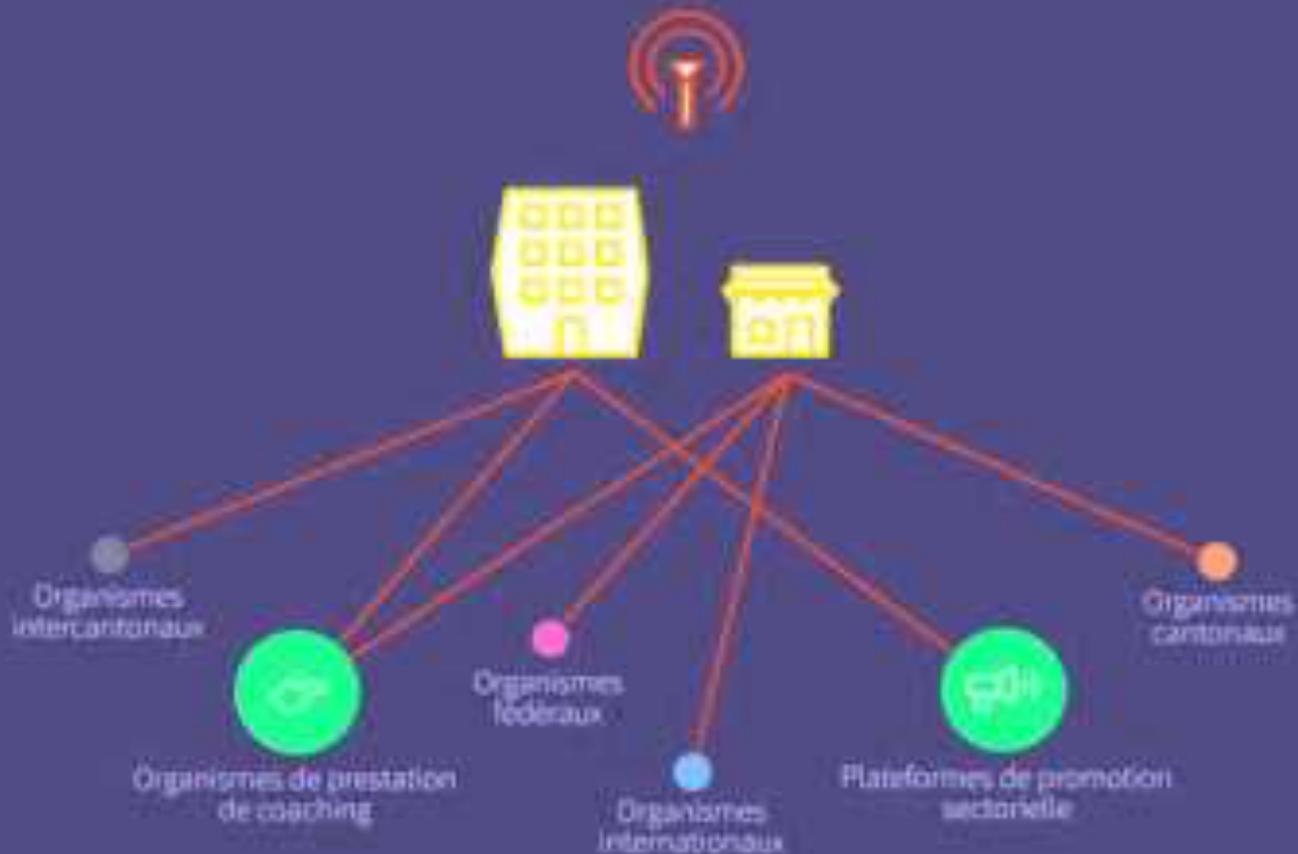
Systemes régionaux d'innovation (RIS)



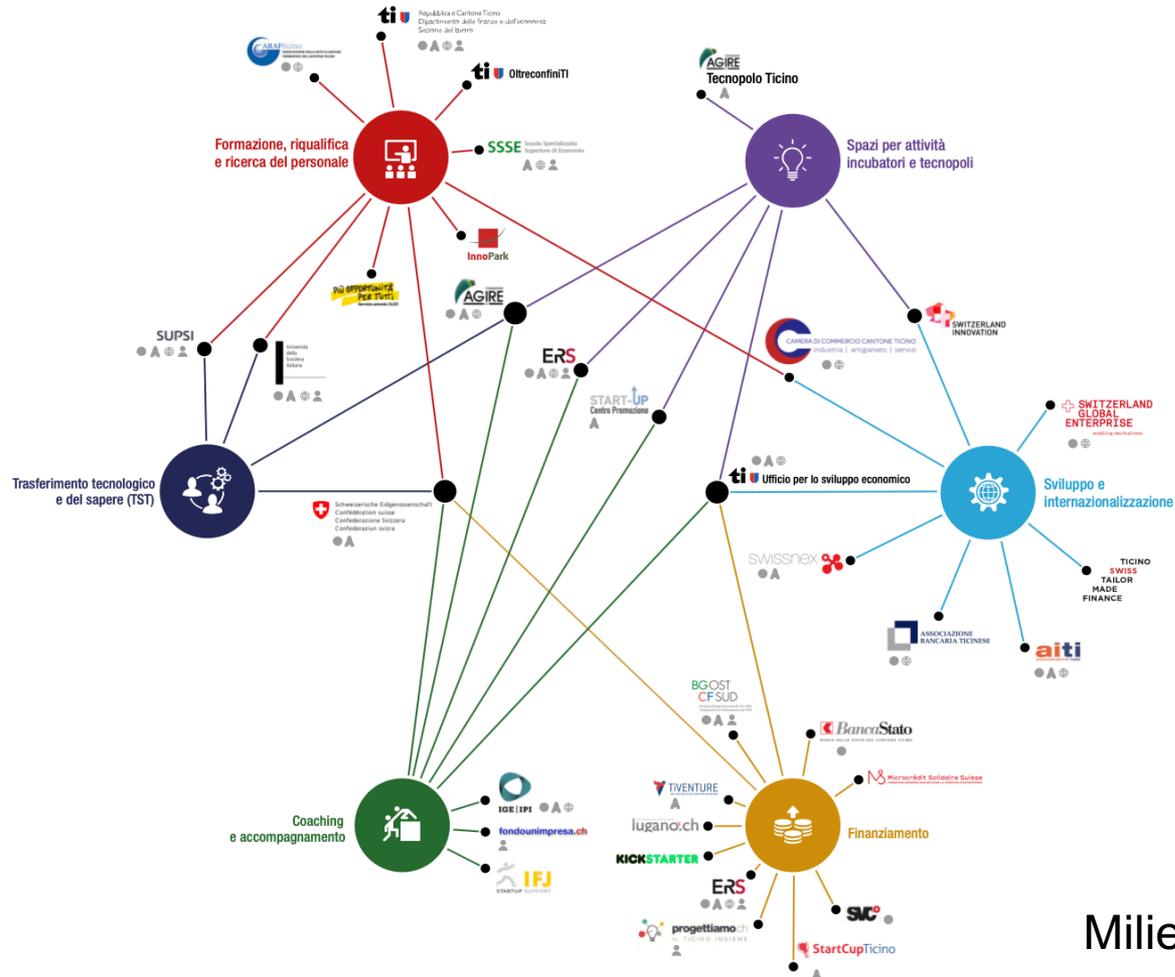
Pour en savoir plus :

<http://regiosuisse.ch/fr/documents/feuille-resultats-01-cosf-ris-systemes-regionaux-dinnovations-ris>

Systemes régionaux d'innovation : Exemple RIS-SO

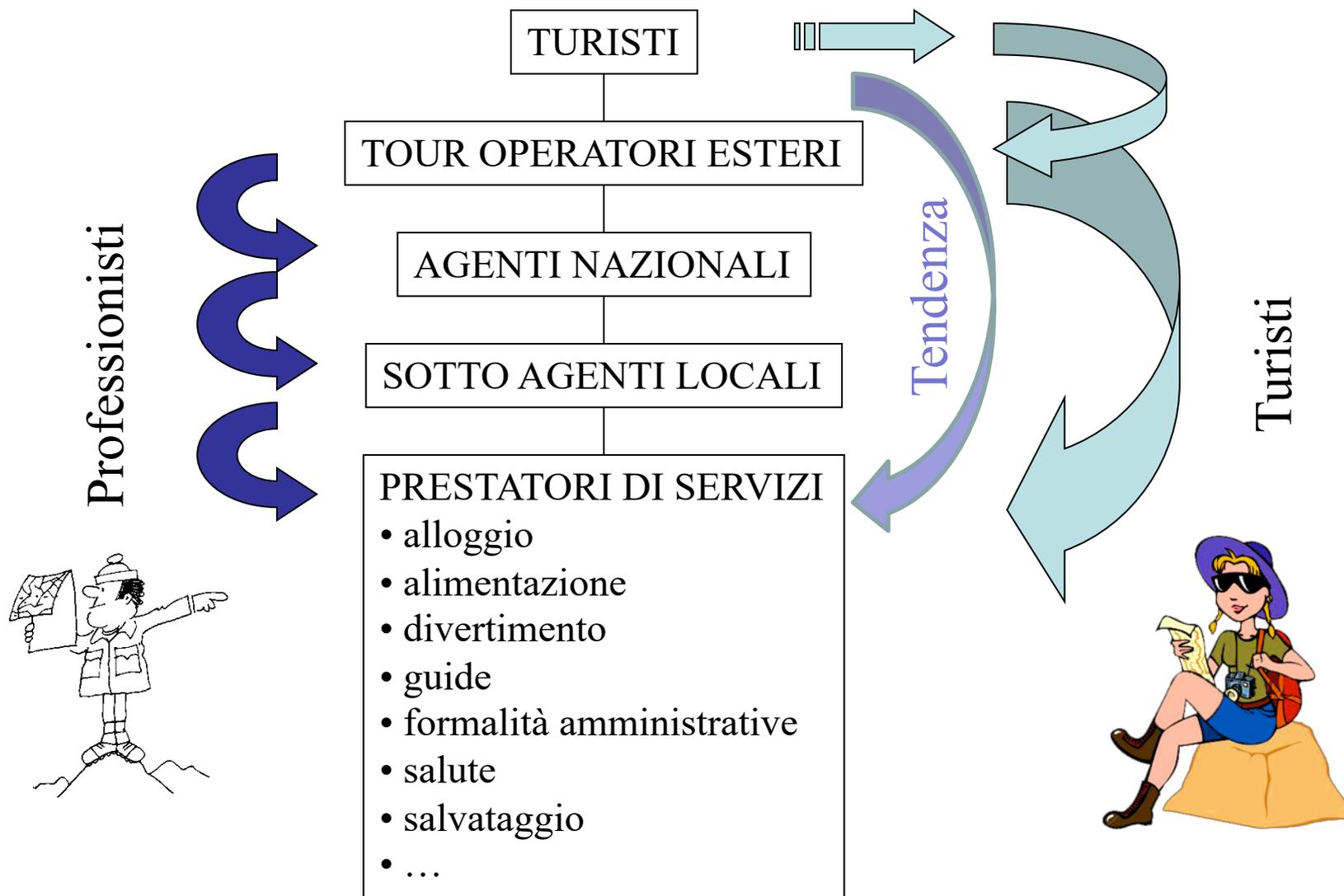


Systemes régionaux d'innovation : Exemple RIS-TI



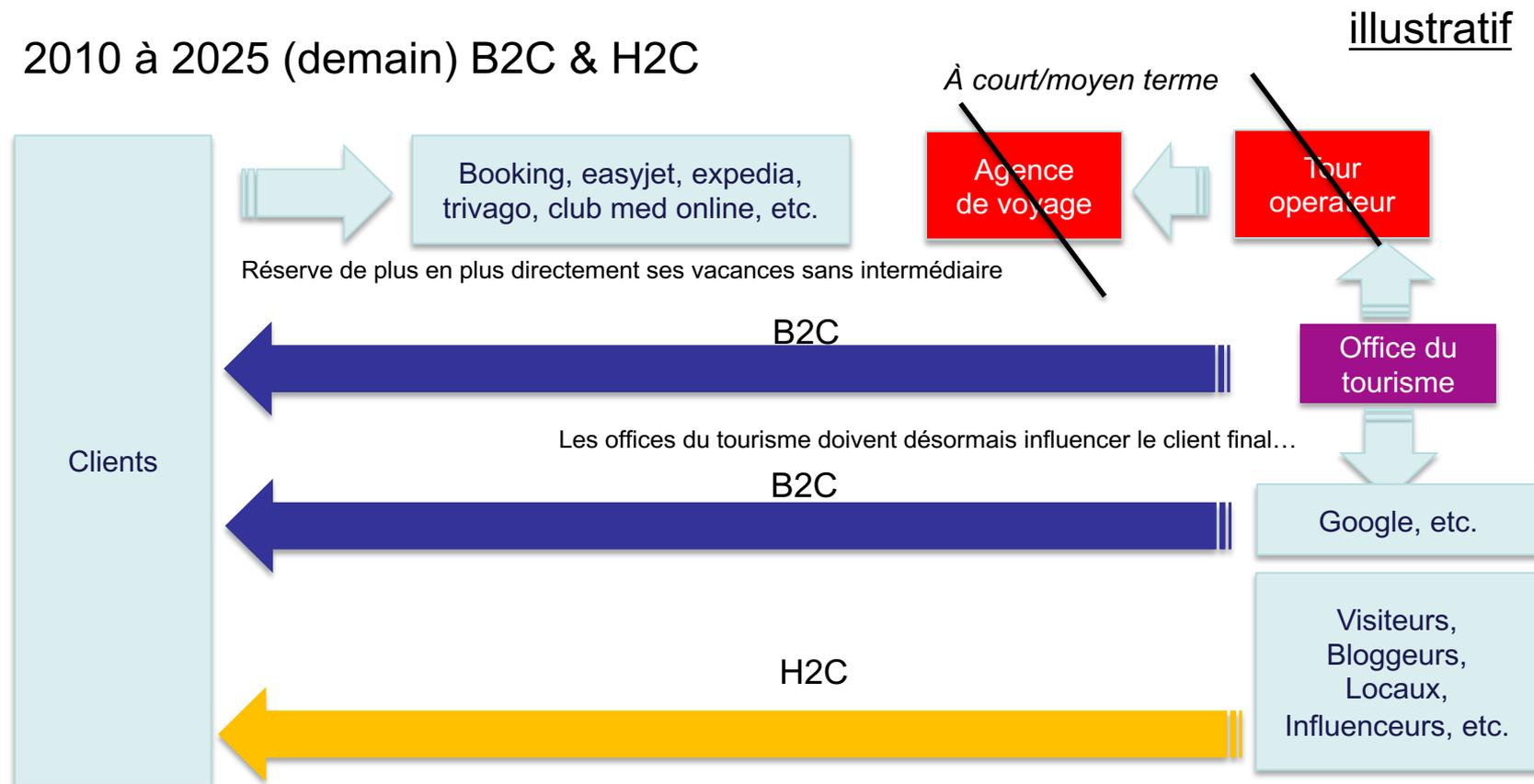
Milieu innovateur

Systemes touristiques: Filière touristique mondialisée



Systemes touristiques: Filière touristique mondialisée

2010 à 2025 (demain) B2C & H2C



Le quasi monopole a disparu, les intermédiaires influencent de moins en moins les touristes. L'impact des offices du tourisme baisse de jour en jour dû à la désintermédiation liée aux technologies numériques et à l'apparition d'acteurs globaux

Innotour

- Présentation de Mireille Lattion, SECO



Buffet : 12h30 – 13h30



Développement cohérent du territoire: 5 idées directrices



1. Harmoniser les politiques à incidence territoriale



2. Exploiter les synergies – réduire les conflits



3. Mettre en réseau les centres et la périphérie



4. Penser et agir dans les espaces fonctionnels



5. Promouvoir les forces régionales

Pour consulter les exemples pratiques publiés à ce jour par regionsuisse concernant le développement cohérent du territoire:

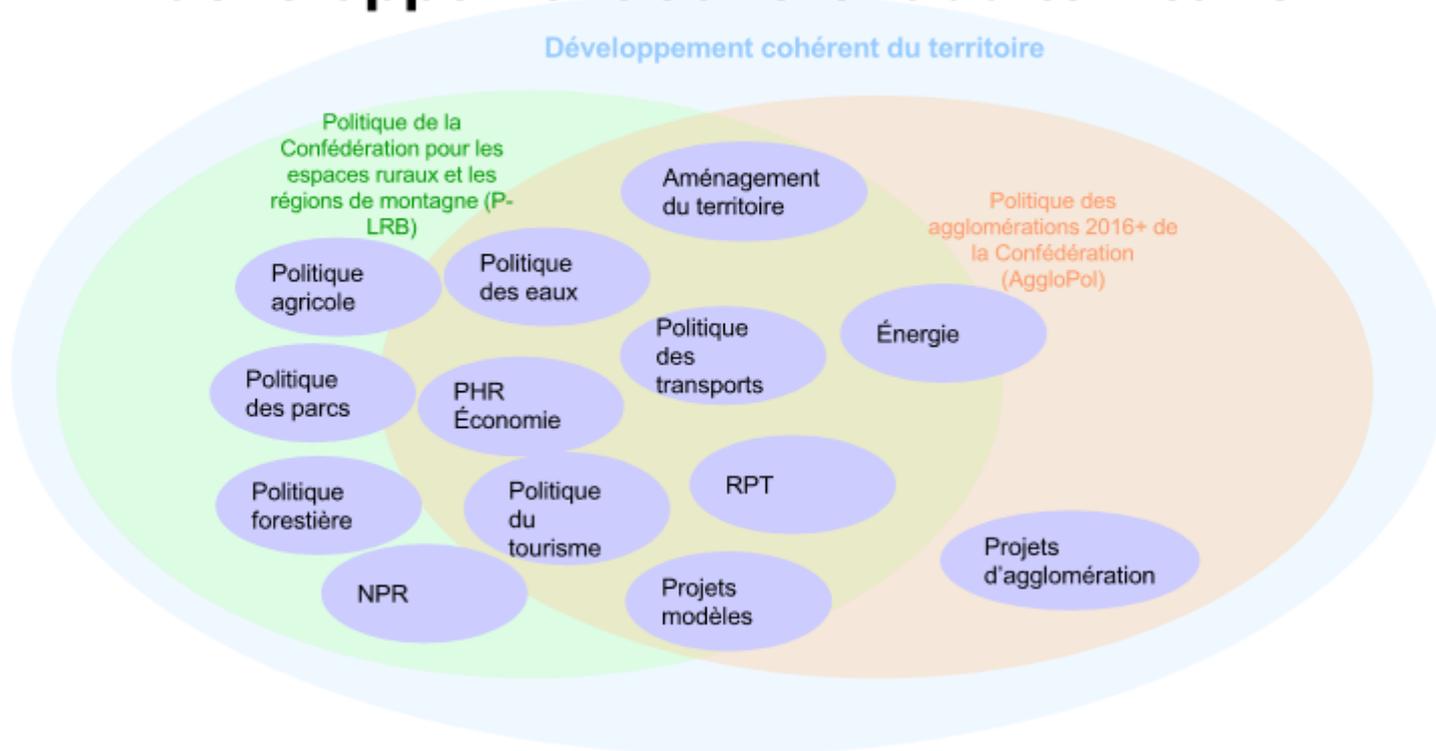
www.regiosuisse.ch/exemples-pratiques-developpement-coherent-du-territoire

Interfaces entre la NPR et les politiques sectorielles

« Harmoniser les politiques à incidence territoriale »



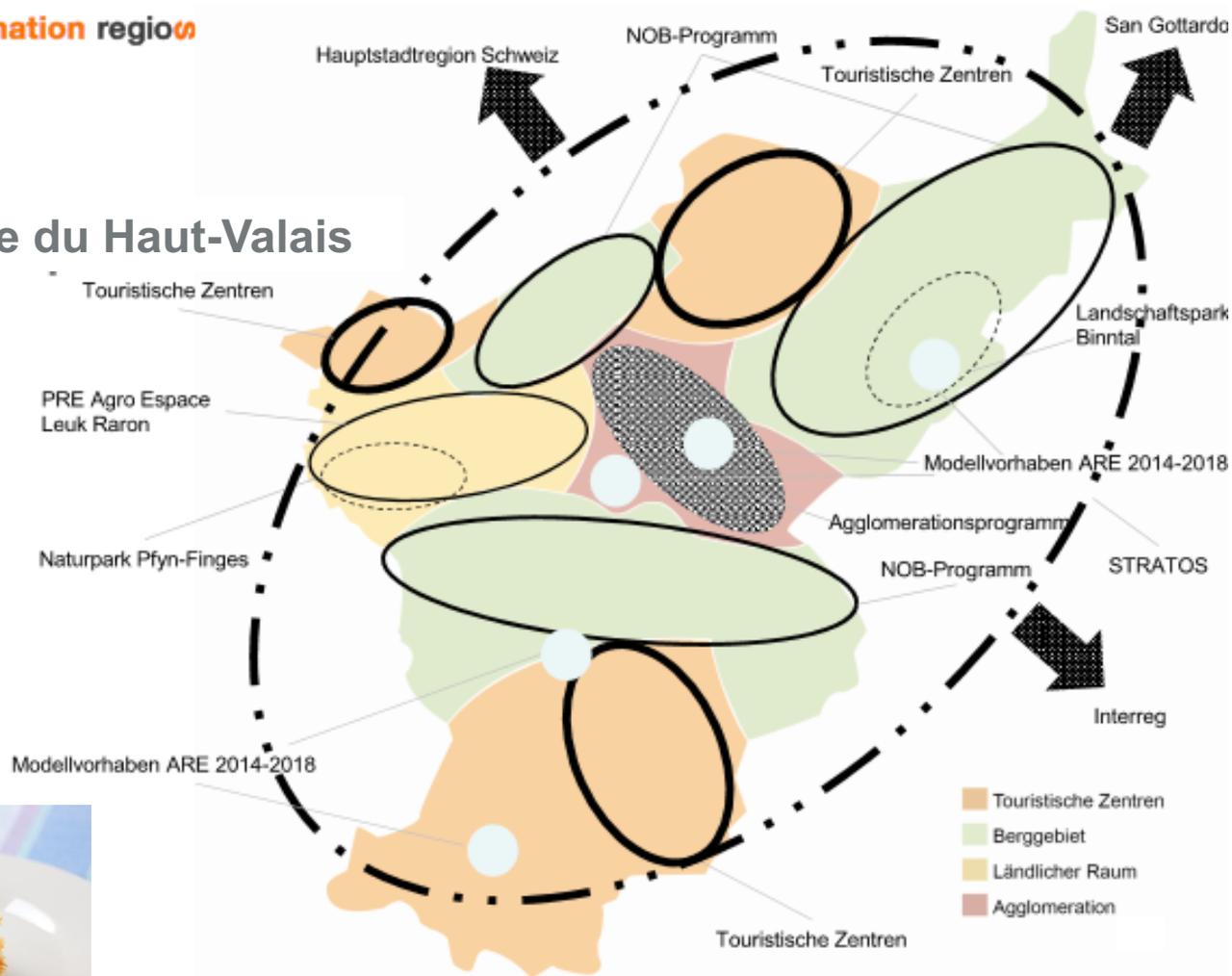
Les politiques sectorielles contribuent au développement cohérent du territoire



Interfaces entre la NPR et les politiques sectorielles

« Harmoniser les politiques à incidence territoriale »

Exemple du Haut-Valais



Développement cohérent du territoire sur le terrain: Arc Jurassien

« Penser et agir dans les espaces fonctionnels »

Une espace intercantonal avec une dimension transfrontalière qui nécessite une concertation et des actions coordonnées au-delà des frontières administratives:

- Association intercantonale arcjurassien.ch et programme intercantonal NPR,
- Conférence Transjurassienne et Programme Interreg

Projet Interreg France-Suisse de Covoiturage: 135 entreprises partenaires, le pourcentage des 35'000 collaborateurs qui pratiquent le covoiturage a doublé en 5 ans pour atteindre 25%, grâce au déploiement d'actions de sensibilisation, d'outils numériques et d'infrastructures

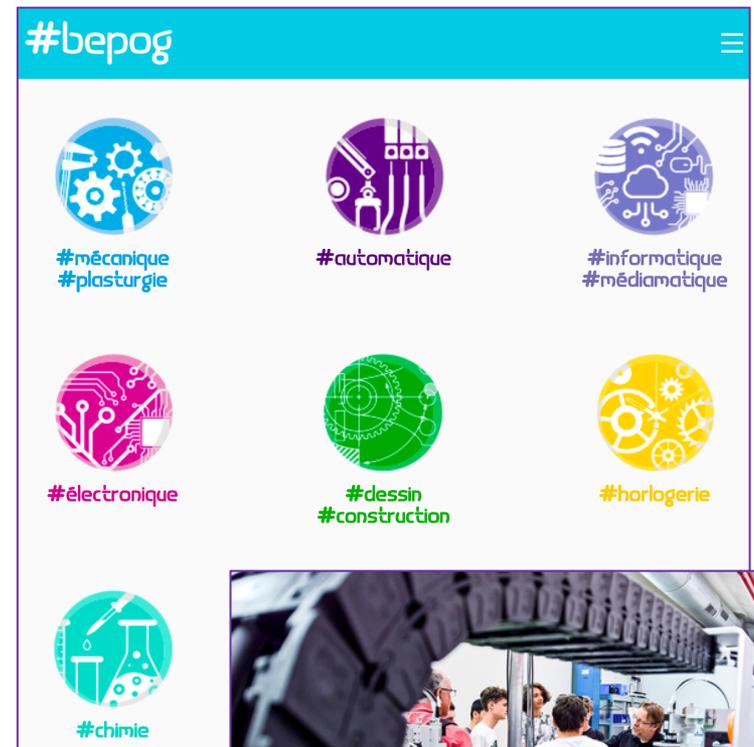


Développement cohérent du territoire sur le terrain: Arc Jurassien

« Promouvoir les forces régionales »

Projet NPR #bepog

- Revaloriser les métiers techniques auprès des jeunes et renforcer la capacité d'innovation dans le tissu industriel de l'Arc jurassien grâce à une main d'œuvre compétente en suffisance
- Implication de **16 entreprises privées** de la région
- Collaboration avec toutes les écoles de l'Arc jurassien, **2000 élèves et 300 enseignants** impliqués dans des activités
- Une volonté d'étendre les collaborations et d'exporter le modèle dans d'autres régions



Coopération territoriale européenne (CTE)



Projets transfrontaliers et transnationaux



Echanges d'expériences, développement urbain durable

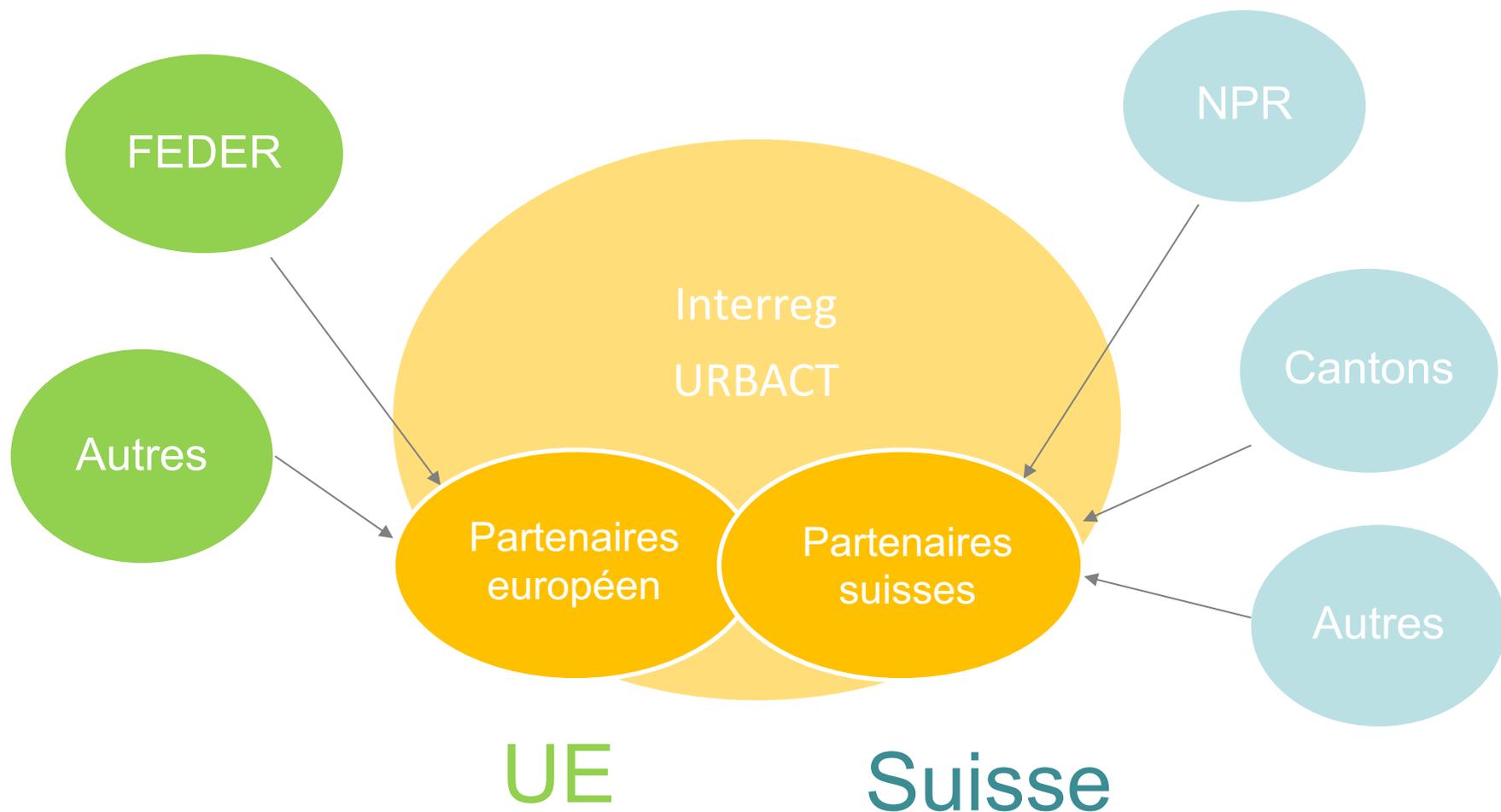


Réseau de recherche pour l'observation du développement territorial européen



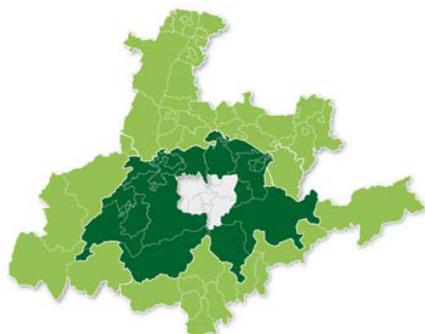
Programme cadre pour Interreg, ESPON, URBACT. Soutien au moyen d'ateliers, séminaires, conseil, réseaux

Financement des projets



Où le financement est-il fourni ? NPR : Participation aux programmes européens

Domaine de financement Interreg A
(coopération transfrontalière)



*France-Suisse, Italie-Suisse, Rhin Supérieur,
Rhin alpin - Lac de Constance - Haut-Rhin*

Domaine de financement Interreg B, Interreg Europe,
ESPON et URBACT dans toute la Suisse



*Domaine de programme
Interreg B Espace alpin*



■ Programmgebiete Interreg Europe
und URBACT

■ Programmgebiet ESPON

Pour en savoir plus :

Interreg A
<http://www.interreg-francesuisse.org/>

<http://interreg-italiasvizzera.eu/>

Interreg B

<http://www.alpine-space.eu/>

Interreg Europe

<http://www.interregeurope.eu/>

Prochaine période de financement Interreg : **2021-2027**

Comment procéder pour participer ?

- Des appels à projets sont lancés (Interreg IT – CH) ou les projets peuvent être déposés «au fil de l'eau» (Interreg F – CH)
- Les partenaires du projet doivent être connus lors du dépôt du projet.
- Base de données d'idées de projets (Espace alpin) permet un premier feedback.
- Davantage d'informations sur les sites Internet des contacts.
- Les personnes de contact sont les coordinateurs régionaux (Interreg A), le SECO (Interreg Europe) et l'ARE (Interreg B, URBACT, ESPON).

Interfaces avec d'autres politiques publiques

- Programme pilote Territoire d'action Economie (PHR Economie)
Nouvel instrument de la politique des agglomérations et de la politique pour les espaces ruraux et les régions de montagne. Le programme pilote a pour but de soutenir dans chaque territoire d'action du Projet de territoire Suisse des projets axés sur l'économie englobant les villes et les campagnes. (NPR, Volet 2)
- Innotour
- Parcs naturels régionaux et nationaux
- Agglo-Pol / Projets d'agglomération
- SuisseEnergie
- Autres: voir regionsuisse

Pour en savoir plus :

<http://www.regionsuisse.ch/fr/news/phr-economie-programme-pilote-cherche-idees-projets>

<https://www.seco.admin.ch/seco/fr/home/Standortfoerderung/Tourismuspolitik/Innotour.html>

<https://www.parks.swiss/fr/>

https://www.are.admin.ch/are/fr/home/transports-et-infrastructures/programmes-et-projets/projets-d_agglomeration-transports-et-urbanisation.html

<https://www.suisseenergie.ch/home.aspx>

Aides financières pertinentes pour le développement régional :

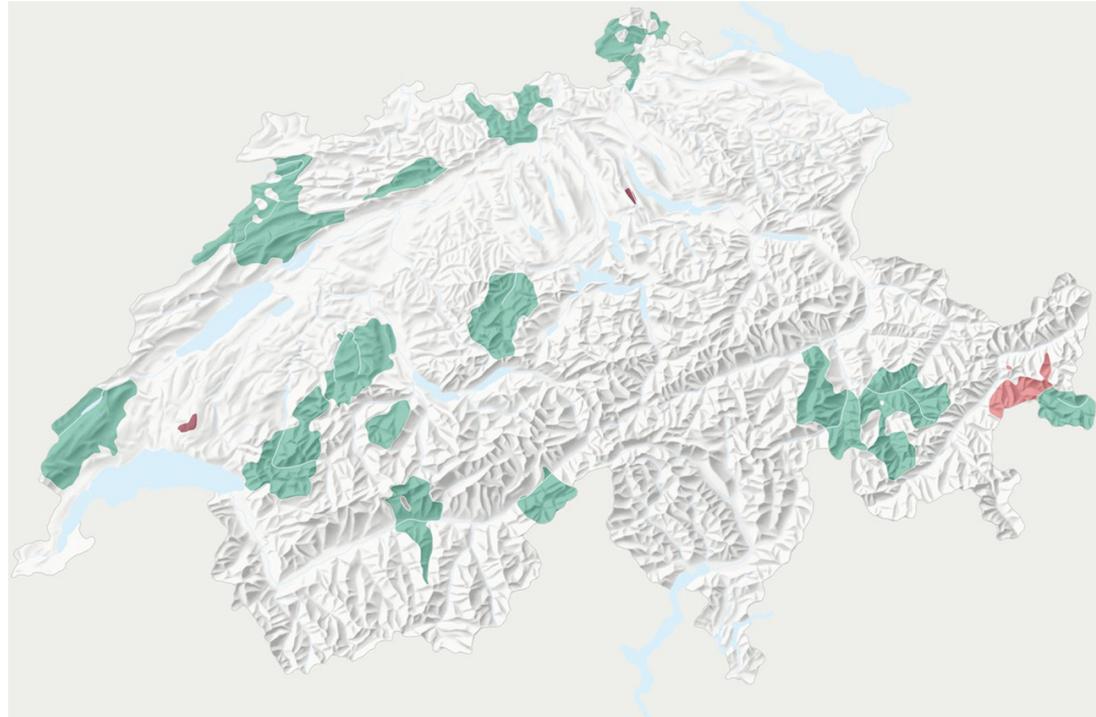
<http://www.regionsuisse.ch/fr/documents/aides-financieres-pertinentes-developpement-regional-selection>



Interfaces avec d'autres politiques publiques: Parcs d'importance nationale

Trois catégories

- Les **parcs nationaux**
- Les **parcs naturels régionaux**
- Les **parcs naturels périurbains**



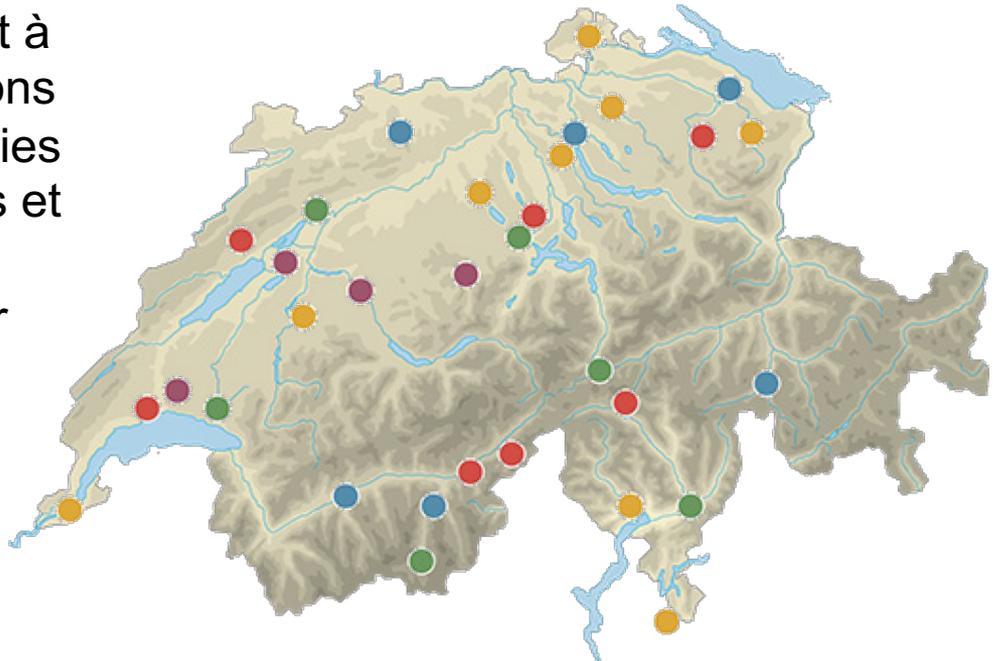
Pour en savoir plus :

https://www.bafu.admin.ch/bafu/fr/home/themes/paysage/info-specialistes/conserver-et-developper-la-qualite-du-paysage/paysages-d_importance-nationale/parcs-d_importance-nationale.html

<https://www.parks.swiss/fr/>

Interfaces avec d'autres politiques publiques: Projets-modèles pour un développement territorial durable

Les projets-modèles de la Confédération encouragent des nouvelles approches et des nouvelles méthodes. Les acteurs locaux, régionaux et cantonaux se voient offrir une incitation à développer et à expérimenter sur place des solutions innovantes dans les priorités définies par la Confédération. Les résultats et les enseignements fournis par les projets-modèles sont diffusés pour que ceux-ci puissent servir de fil rouge à d'autres projets.



Pour en savoir plus :

<https://www.are.admin.ch/are/fr/home/developpement-et-amenagement-du-territoire/programmes-et-projets/projets-modeles-pour-un-developpement-territorial-durable.html>

Interfaces avec d'autres politiques publiques: Innosuisse

Innosuisse est l'agence pour la promotion de l'innovation de la Confédération. Elle est compétente en matière d'encouragement des innovations basées sur le savoir en Suisse, au travers de moyens financiers, de conseils et de réseaux professionnels.

- Groupes cibles : entreprises, chercheurs, start-up



START AND GROW YOUR BUSINESS



START YOUR INNOVATION PROJECT



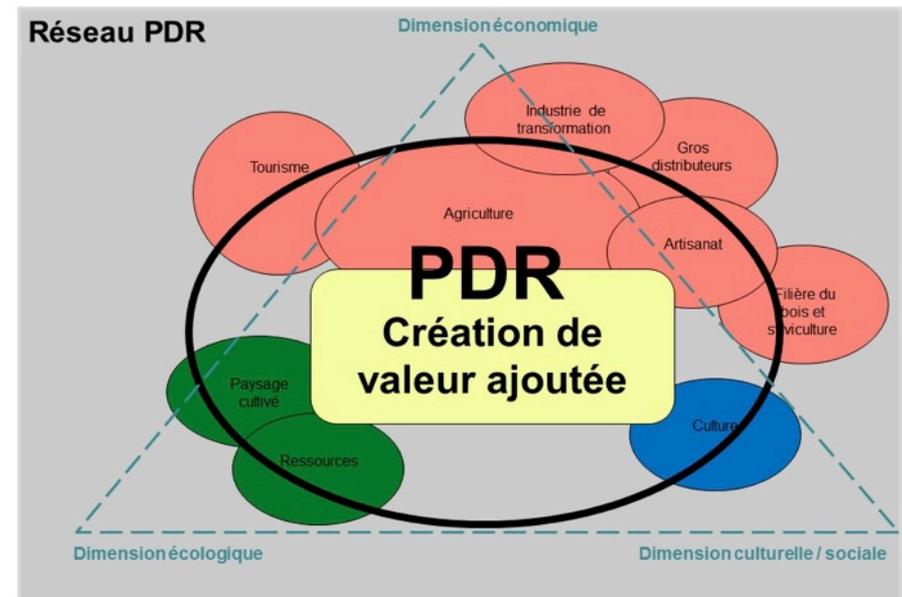
GO GLOBAL



BE CONNECTED

Interfaces avec d'autres politiques publiques: Projets de développement régional (PDR)

Les projets de développement régional comprennent des mesures propres à créer une valeur ajoutée dans l'agriculture. A l'inverse d'autres instruments, ces projets visent essentiellement l'exploitation des potentiels agricoles. Ils renforcent la coopération entre l'agriculture et des secteurs connexes, comme l'artisanat, le tourisme ou la filière du bois et la sylviculture. Ils peuvent aussi porter sur des mesures destinées à répondre aux questions d'intérêt public aux plans écologique, social ou culturel, à condition qu'elles puissent contribuer directement ou indirectement à la création d'une valeur ajoutée.



Pour en savoir plus :

<https://www.blw.admin.ch/blw/fr/home/instrumente/laendliche-entwicklung-und-strukturverbesserungen/laendliche-entwicklung/projekte-zur-regionalen-entwicklung.html>

Aides financières: exercice de groupe

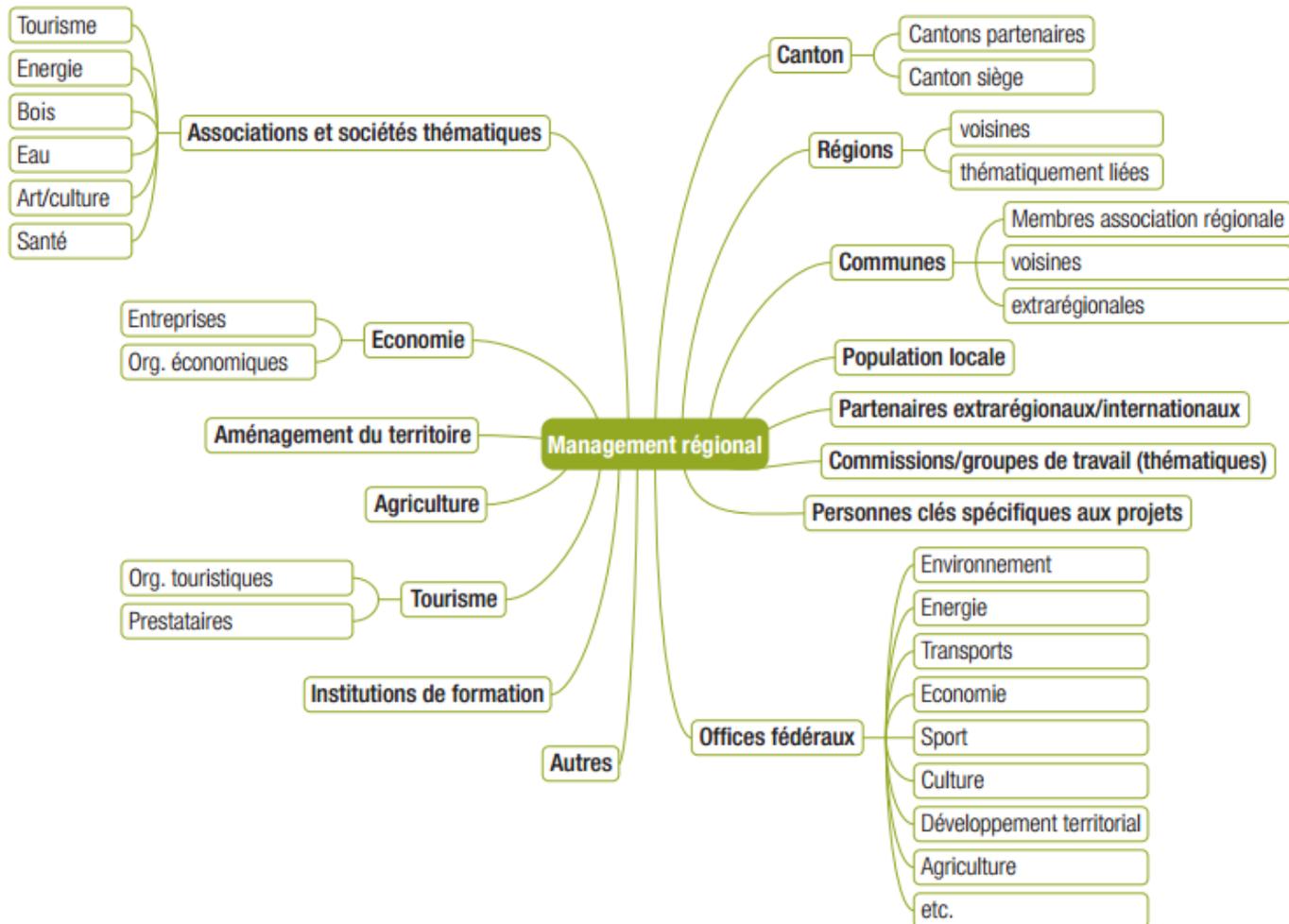
<https://regionsuisse.ch/fr/aides-financieres-developpement-regional>

- Présentation de l'outil en ligne
- Exercice pratique en groupe:
 - Proposer une idée de projet
 - Identifier le mécanisme adéquat
 - Restituer aux autres groupes
- Feedback des participants sur l'outil: points forts et améliorations

Mise en œuvre de la NPR : cantons, régions



Acteurs concernés par le développement régional



Mise en œuvre au niveau cantonal

Pour en savoir plus :

<http://www.regiosuisse.ch/fr/communaute-du-savoir-faire-cantons>

Sur mandat de

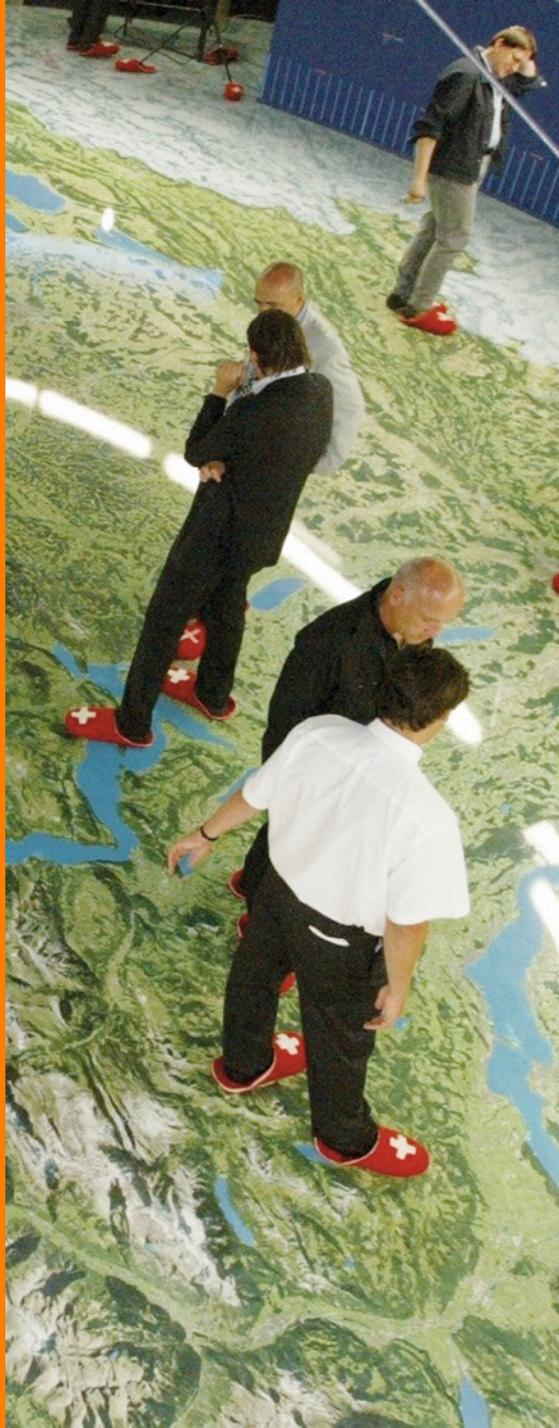


Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederaziun
Confederaziun

Secrétariat d'E

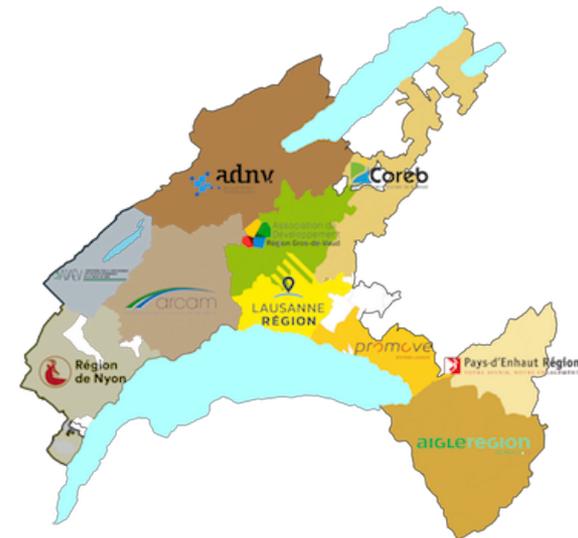


npr
Nouvelle
politique régionale



Exemple de stratégie cantonale: Vaud 10 organisations régionales + CODEV

- Partage de connaissances
- Synergies interrégions
- Cohérence des actions au niveau endogène et exogène



Promotion économique endogène

Promotion économique exogène



Exemple de stratégie cantonale: Vaud

Politique vaudoise d'aide au développement économique

- Principes fondamentaux: subsidiarité (effet de levier) et régionalisation (différenciation et valorisation des régions)
- Intègre et complète les financements NPR
- 3 types de mesures: soutien aux entreprises, projets régionaux et promotion du canton
- 437 projets régionaux soutenus en 5 ans (2012-2017), dont une majorité dans le domaine du tourisme
- Des enjeux en termes de bases de données et d'outils de mesure et suivi (indicateurs) coordonnés au niveau cantonal avec les régions

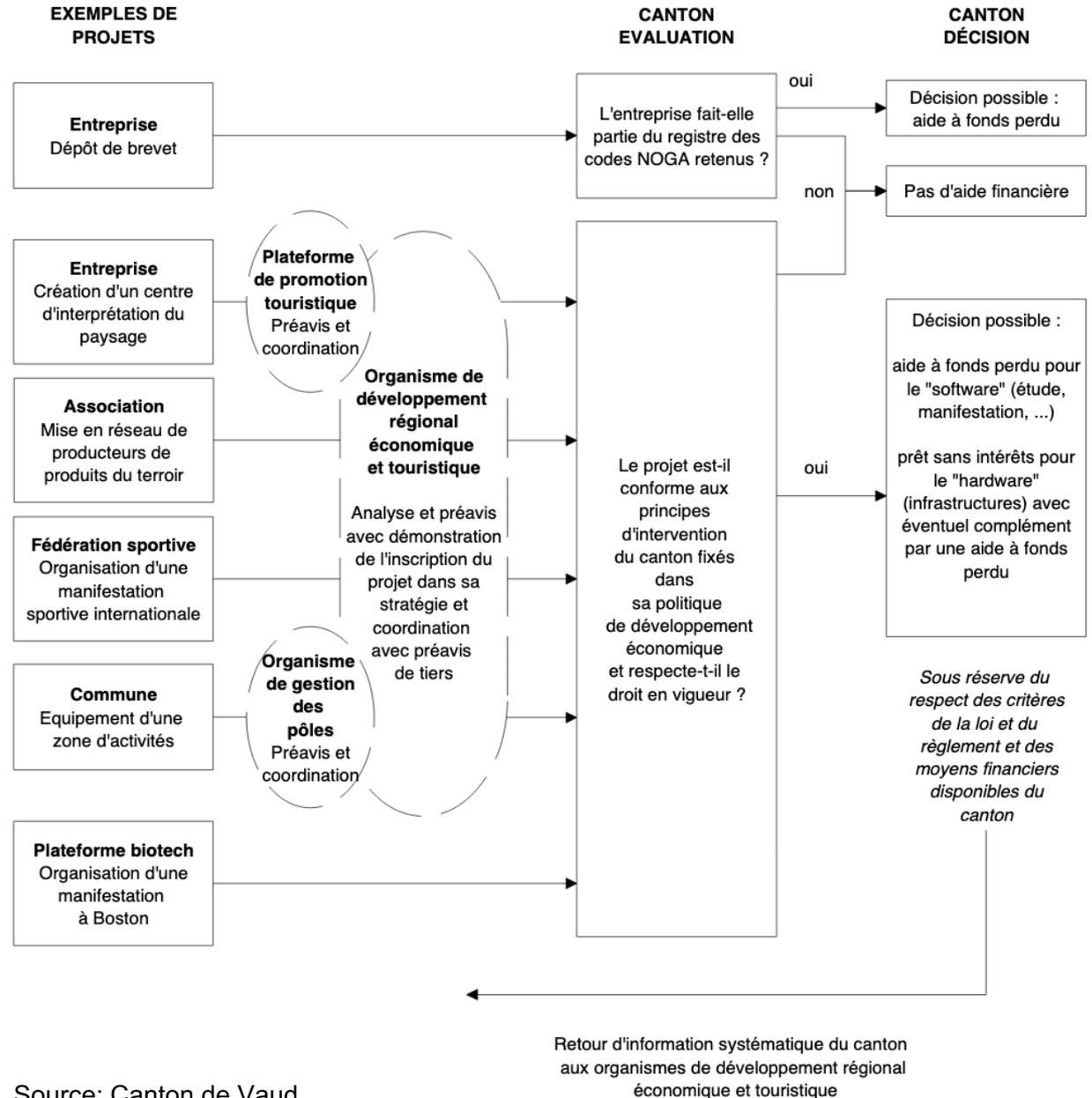
Exemple de stratégie cantonale: Vaud

Politique vaudoise d'aide au développement économique

- Une étroite collaboration entre le Canton, les organisations régionales, les porteurs de projets
- Coordination globalement efficace malgré un grand nombre d'acteurs impliqués entre services cantonaux, régions, milieux de la recherche et partenaires prestataires de services (soutien à l'innovation, etc.)
- « Guichet entreprise » : des services et conseils proposés par les organismes régionaux et les partenaires et utilisés par les entreprises (1180 prestations fournies en 2016)
- Une volonté forte d'impliquer les groupes cibles et de faire évoluer leurs comportements: renforcement des connaissances et des capacités pour un impact durable

Exemple de stratégie cantonale: Vaud

Processus PADE/NPR



Mise en œuvre au niveau régional

Sur mandat de

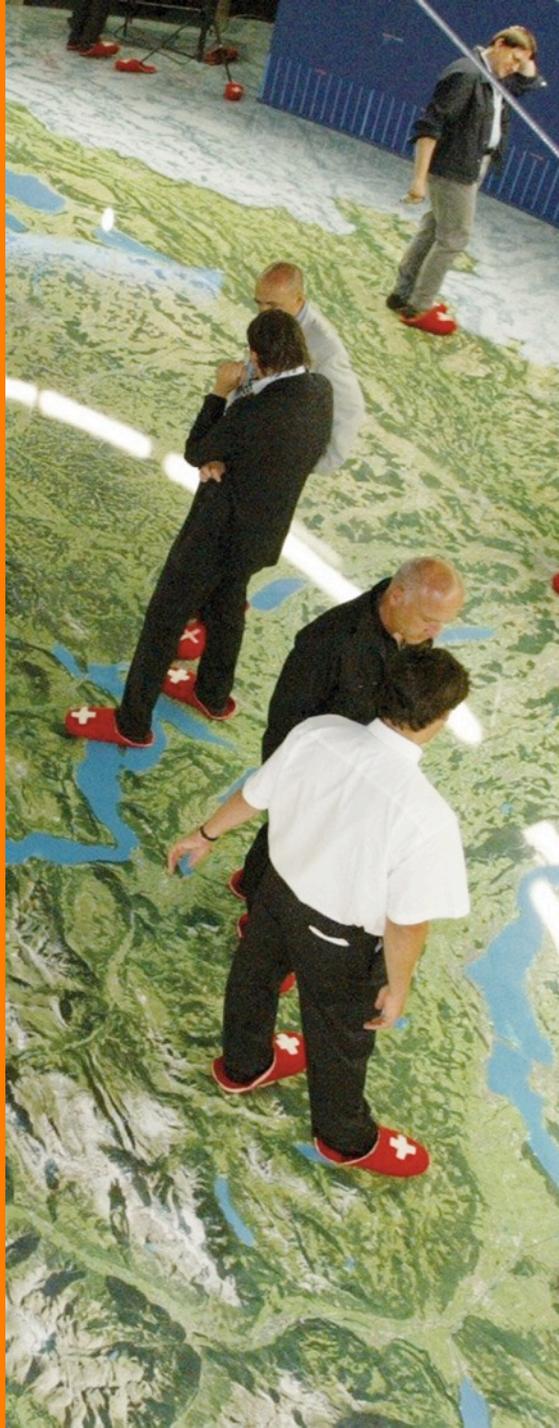


Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Secrétariat d'Etat à l'économie SECO



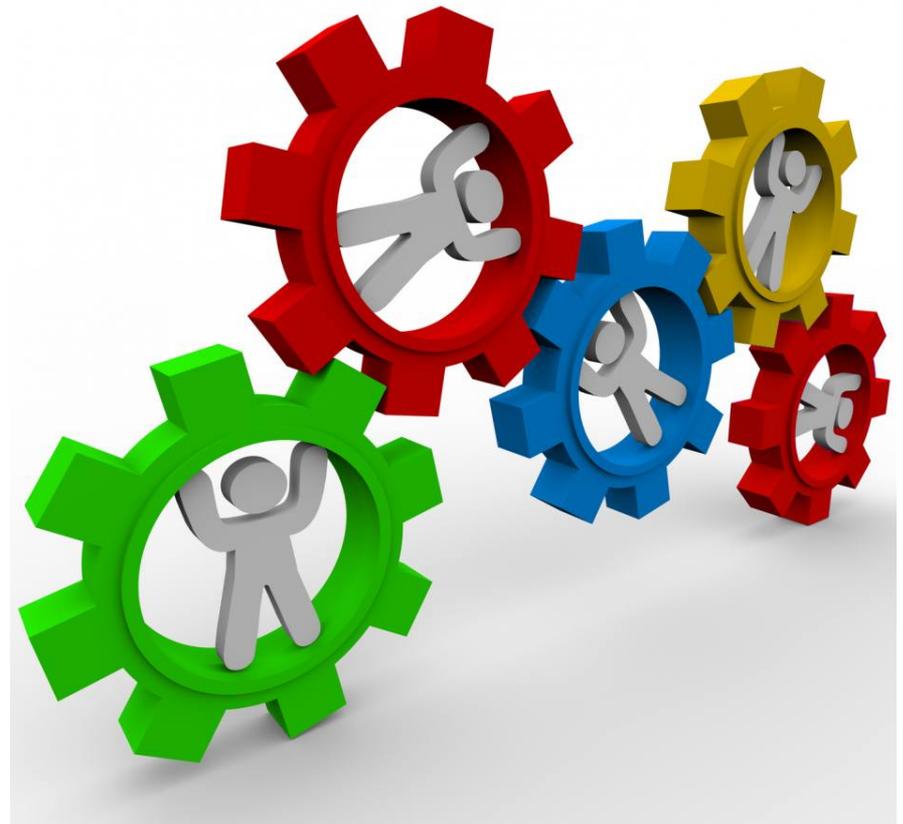
npr
Nouvelle
politique régionale



formation régionale

Activités : P – C – C – C – F - D

- **P**lanification régionale
- **C**ommunication
- **C**oopérations et réseautage
- **C**onseil et accompagnement
- **F**inancement
- **D**éfense des intérêts



Activités : Planification régionale

- Elaboration d'une **stratégie régionale de développement**
Exemple : Programme d'actions prioritaires 2016-2019 du Nord vaudois*



* http://www.adnv.ch/fileadmin/user_upload/ADNV_G%C3%A9n%C3%A9ral_documents/PAP_16-19_communication_BD.pdf

Activités : Communication

- Principe de l'omnichain
 - Manifestations
 - Newsletter / Blogs régionaux / réseaux sociaux
 - Collaboration avec les médias (presse écrite, radios régionales, TV régionales)



Programme d'actions prioritaires 2016-2019



Activités : Communication



Pour en savoir plus :

<http://www.regiosuisse.ch/fr/documents/fiche-pratique-communication-developpement-regionale>

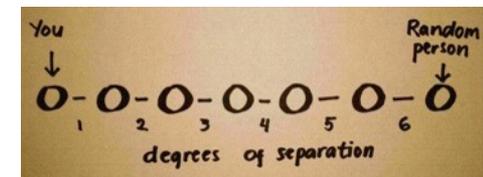
<http://www.regiosuisse.ch/sites/default/files/2016-09/cosf-regions-feuille-de-resultats-5-100909-f.pdf>

<http://www.regiosuisse.ch/fr/documents/communiquer-medias-guide-pratique>

Activités : Coopérations et réseautage



Six degrés de séparation



Pour en savoir plus :

https://fr.wikipedia.org/wiki/Six_degr%C3%A9s_de_s%C3%A9paration

Activités : Coopérations et réseautage

- Exemples d'instruments : manifestations, déjeuners d'entrepreneurs



EINLADUNG UNTERNEHMERTAGUNG
 MITTWOCH, 23. MAI 2012, 16.30 UHR, ETTISWIL
 NEUPOSITIONIERUNG EINER KMU AM BEISPIEL BRANDSCHUTZ ETTISWIL AG

REGION WEST LUZERN
 ТРЕБОВАНИЕ
 ENTWERFER ROTHAL WILLISAU WILGENTAL

LUZERN
 ТРЕБОВАНИЕ
 BRANDSCHUTZ ETTISWIL AG

INNOVATION

Themen aus der KMU-Praxis
Innovationen auf den Weg bringen
 Neues entwickeln und erfolgreich am Markt absetzen
 Kreativität und Begeisterung aller Mitarbeitenden wecken

Montag, 09. September 2013, 18.00 – ca. 19.30 Uhr
Den Kompass einstellen – Innovation als Strategie

Donnerstag, 26. September 2013, 18.00 – ca. 19.30 Uhr
Alte Pfade verlassen: Mit Kreativität zu neuen Ufern

Mittwoch, 30. Oktober 2013, 18.00 – ca. 19.30 Uhr
Weggefährten suchen: Mit Partnern das Unternehmen voran bringen

Jeweils im Berufsbildungszentrum Wirtschaft, Informatik und Technik, Willisau

Petits
déjeuners
- Vaud

Activités : Coopérations et réseautage

- Exemples d'instruments : mise en réseau des entrepreneurs

What is Impact Hub Geneva?

Impact Hub Geneva is about the power of people with ideas. We invite you to take part!

Located in the heart of Geneva, we provide a space where entrepreneurs and innovators come together to prototype new models for a society that works for all - connecting sectors, industries and cultural background. We offer access to an inspiring working space, a vibrant learning community, startup incubation programmes, inspiring events and innovative workshops and courses. As a member, you join a community of over 10 000 members in 70+ Impact Hubs across the world, innovating for a new kind of economy.

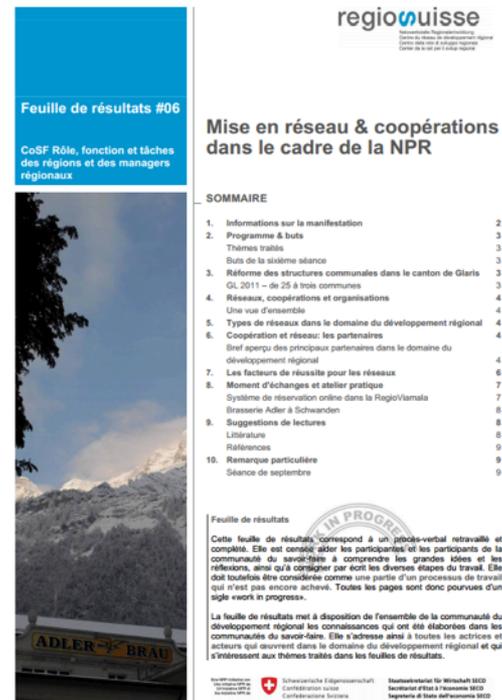
[JOIN IMPACT HUB](#)
[ATTEND AN EVENT](#)
[BOOK YOUR SPACE](#)

geneva.impacthub.net
zurich.impacthub.ch

100% Entrepreneurs

www.thesharedbrain.com

Activités : Coopérations et réseautage



Pour en savoir plus :

<http://www.regiouisse.ch/fr/documents/fiche-pratique-reseaux-cooperations-developpement-regional>

Activités : Conseil et accompagnement

- Exemples d'instruments : centres pour créateurs d'entreprises, centres technologiques



CDEP-SO

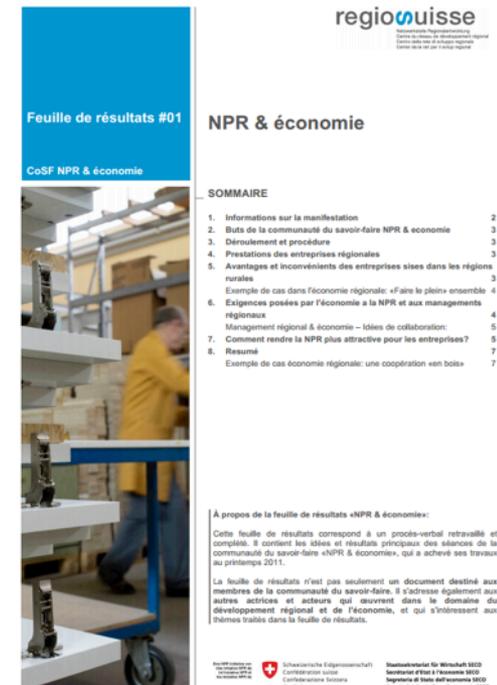
Conférence des Chefs de Département
de l'Économie Publique de Suisse Occidentale

cewas
international centre
for water management services

Activités : Conseil et accompagnement

Feuille de résultats CoSF « NPR & économie »

- Conseil et accompagnement sont fondamentaux. Les MR doivent s'adapter aux exigences de l'économie :
 - Formalités de demande simples et soutien peu bureaucratique
 - Financement initial
 - One-Stop-Shop
 - « Bourse de fourniture de compétences »
 - « Système de coaching » pour tous les projets de promotion économique
- Afin de rendre l'offre du MR et la NPR attractive pour les entreprises, il faut éliminer certains obstacles et créer une offre de conseil et accompagnement facilement accessible.



Pour en savoir plus :

<http://www.regiosuisse.ch/fr/documents/feuille-resultats-01-cosf-nrp-economie-nrp-economia>

Activités : Mobilisation de financements

- Publics
- Privés



Pour en savoir plus :

Document regionsuisse sur les principaux soutiens financiers publics et privés mobilisables pour le développement régional

<http://regionsuisse.ch/fr/documents/aides-financieres-pertinentes-developpement-regional-selection>

Table ronde interactive : 14h15 – 15h00
Problèmes pratiques et solutions

- Luc Jaquet, regionsuisse

- Oscar Cherbuin,
Directeur Association régionale
Cossonay-Aubonne-Morges
ARCAM



Mise en œuvre : projets



Sur mandat de



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

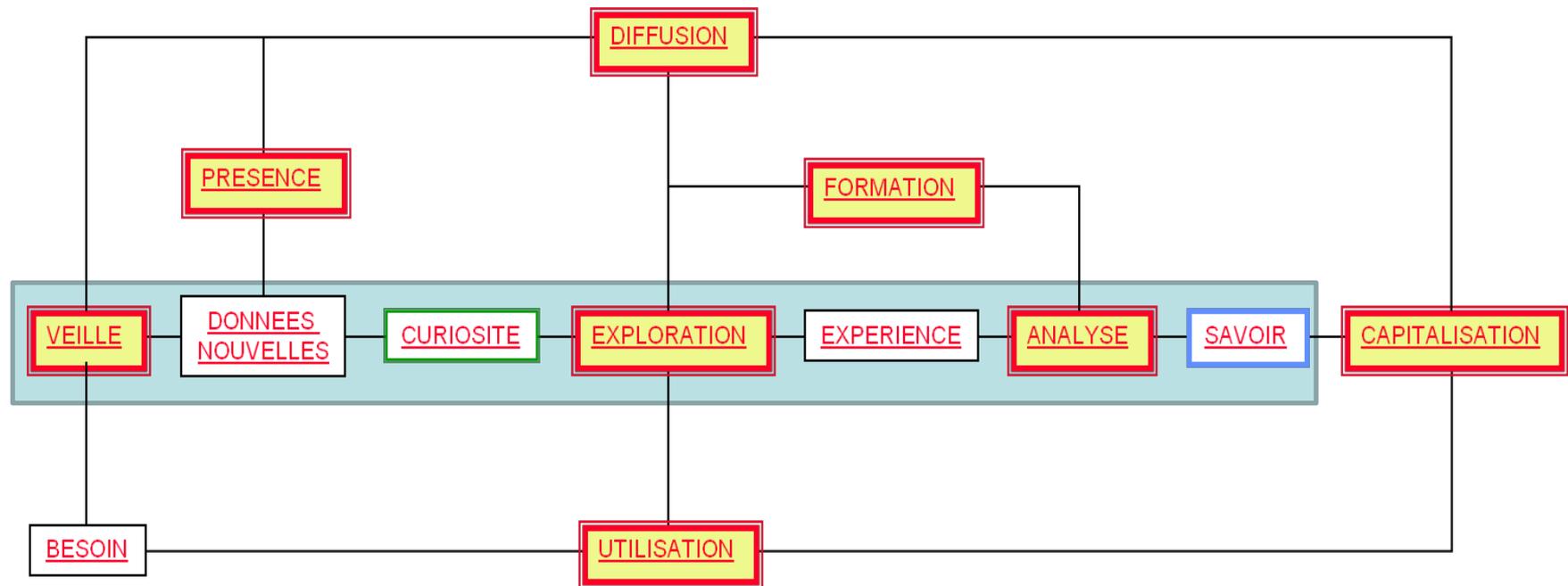
Secrétariat d'Etat à l'économie SECO



npr
Nouvelle
politique régionale

Niveau des projets : Génération des projets

- Facteur clé de succès : éveiller la **curiosité**



→ quelques exemples de projets NPR

Niveau cantonal : Ticino Health SA

- Trois chaînes de valeur ajoutée réunies :
Médecine curative – Wellness – Tourisme

The screenshot displays the website for Ticino Health SA. The browser address bar shows the URL www.ticinohealth.ch/en. The website header includes a language selector, navigation links for 'About us', 'Press', and 'Partner', and a contact number '+41 91 921 06 07'. The main navigation menu consists of 'MEDICAL', 'MEDICAL WELLNESS', 'WELLNESS', 'OUR SERVICES', and 'DESTINATION TICINO'. A search bar labeled 'Search treatments' is positioned on the right. The central banner features a night photograph of a Swiss town with a prominent clock tower and palm trees, with the text 'Swiss Mediterranean HEALTHCARE & WELLNESS' overlaid. Below the banner, a 'READ MORE' button is visible. The bottom of the screenshot shows a Windows taskbar with various application icons and a system tray displaying the time as 16:20 on 17.04.2015.

Niveau cantonal : Réseau de pistes équestres (NE)



www.aren.ch

run:
RESEAU URBAIN NEUCHATELOIS

[Accueil](#) |
 [Le RUN](#) |
 [Régions RUN](#) |
 [Projets](#) |
 [Infos pratiques](#) |
 [Votations](#)

Réseau de pistes équestres

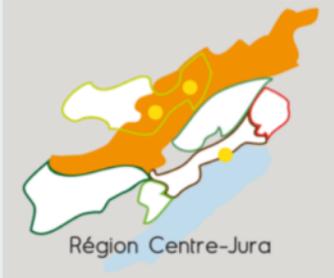
Appui pour la demande de soutien NPR

Description du projet



L'Association Réseau équestre neuchâtelois (AREN) est né, en 2009, de la volonté de mettre en place un réseau de pistes équestres, à la fois respectueux des chemins de randonnée traditionnelle et adapté aux cavaliers et cavalières, sur le territoire du Canton de Neuchâtel. Cela s'inscrit dans la volonté de promouvoir le tourisme équestre qui permet de découvrir une région au plus proche de la nature tout en la respectant. Ainsi l'AREN œuvre pour la mise en place d'itinéraires balisés et adaptés aux montures et recense également les prestataires accueillant ces randonneurs aux besoins particuliers.

[En savoir plus](#)



Région Centre-Jura

[Tous les projets de la Région Centre-Jura](#)

Coordinatrices RUN: Katia Chardon Badertscher, Céline Costet (-Stähli)

Thème: Tourisme

[Nos principaux domaines de compétences](#)

www.lerun.ch

Niveau cantonal: pôle scientifique et technologique du canton de Fribourg (PST-FR)

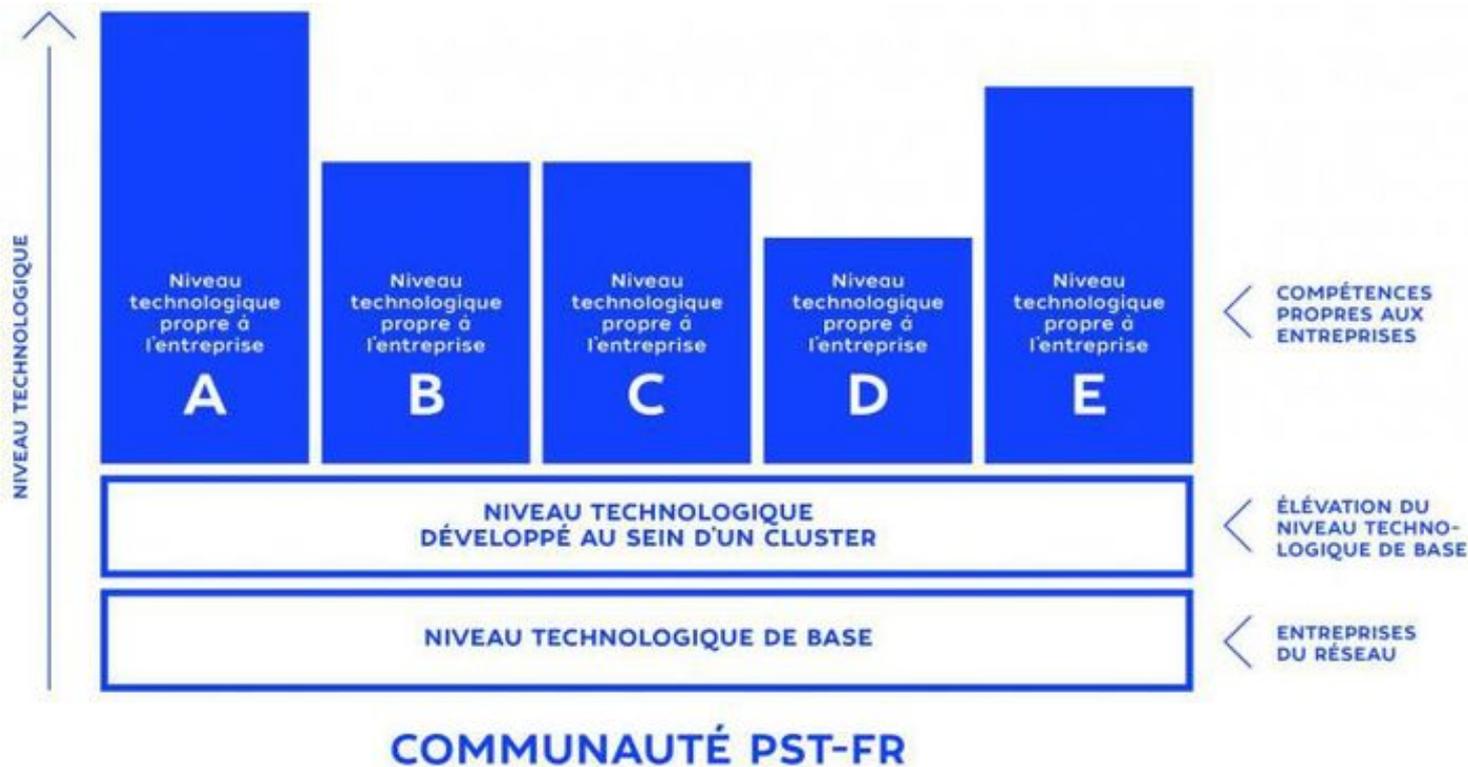
- Financement NPR (2009-2015) = 6,7 mio sur un total 9,2 mio CHF

Objectifs

- Création et soutien de clusters thématiques et de plateformes transversales pour contribuer à la politique d'innovation fribourgeoise, au développement du capital humain et aux collaborations interentreprises

Mesures et résultats

- Création de 4 clusters/plateformes : Swiss Plastics Cluster, Cluster Energie & Bâtiment, Cluster Food & Nutrition, IT Valley
- Mise en place du Réseau nanotechnologies (intégré au Swiss Plastics Cluster)
- Soutien à 36 projets collaboratifs: développement de nouvelles technologies et optimisation des processus (réduction des coûts)
- Organisation de conférences



- Le projet PST-FR a pris fin après deux phases de financement NPR sur une période courant de 2009 à 2015
- Une nouvelle structure, INNOSQUARE, a été créée avec notamment la création d'un poste de *cluster manager* par cluster. Cette structure bénéficie également d'un soutien NPR et continue à soutenir les clusters

INNOSQUARE

Plateforme de technologie et d'innovation

Pour en savoir plus: www.innosquare.com

Vidéo Cluster food and nutrition:
<https://tube.switch.ch/videos/671f005d>

Souvenirs du futur: tourisme, culture, numérisation et stratégie régionale

- Financement NPR (2011-2013) = 0,4 mio sur un total 1 mio CHF

Objectifs

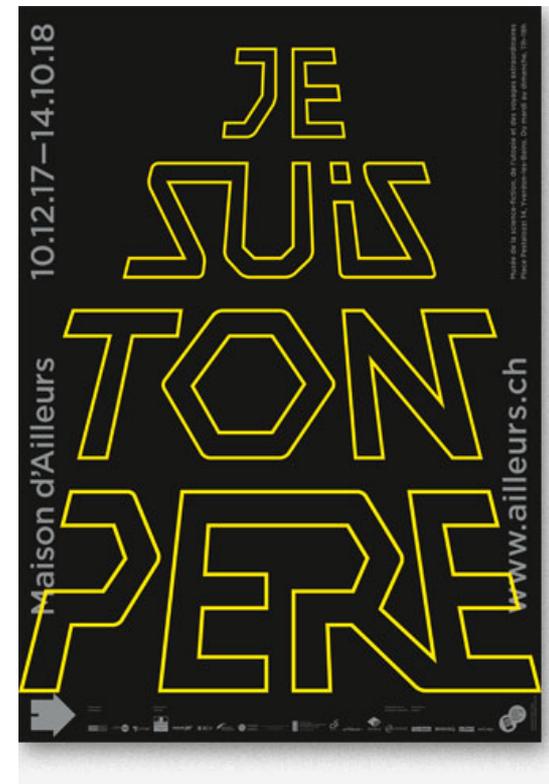
- Développer une version 2.0 de la Maison d'Ailleurs à Yverdon-les-Bains, débouchant sur une toute nouvelle expérience muséale
- Mettre en place un projet économique, combinant des aspects touristiques et technologiques
- Renforcer l'offre touristique de la région, tout en participant au positionnement du tissu industriel et technologique local

Souvenirs du futur: tourisme, culture, numérisation et stratégie régionale

Mesures et résultats

- Création d'une exposition permanente (« Souvenirs du futur ») et d'une matrice d'exposition permettant de réduire le temps entre les expositions
- Augmentation de la fréquentation: 8-10'000 entre 2010 et 2012 à 22-25'000 depuis 2013 (dont 25-30% de Suisse alémanique)
- Gain de temps et augmentation des moyens ont permis de développer diverses activités, notamment de médiation auprès des jeunes publics
- De nombreux partenariats ont été mis en place avec des institutions de formation (UNIL, HEIG-VD, HEAD, ECAL, École d'arts de la Chaux-de-Fonds) et des entreprises locales
- La Maison d'Ailleurs est devenue depuis une sorte d'incubateur de projets culturels

Affiche en réalité augmentée développée avec un imprimeur local



Source: www.ailleurs.ch

Niveau international transfrontalier : Terra salina

The screenshot displays the Terra Salina website interface. On the left, a navigation menu includes a hamburger icon, the logo 'TERRA SALINA.R', and icons for a person, bicycle, and car. Below these are sections for 'ITINÉRAIRES PÉDESTRES' (listing routes like Via Salina touristique, Via Salina historique, Via Francigena, Echappée Jurassienne, and GTJ), 'JE CONSTRUIS MON ITINÉRAIRE' (with options for 'En boucle' and 'En itinérance'), 'À VOIR / À FAIRE', and 'SERVICES À PROXIMITÉ'. A map in the center shows a red route across the Franco-Swiss border, with labels for various towns and parks. The bottom right shows a dark red banner with three main sections: 'CARTE INTERACTIVE' (with a book icon), 'RÉSERVEZ VOTRE SÉJOUR' (with an airplane icon), and 'TOURISME D'AFFAIRES' (with a briefcase icon).

Particularité : articulation des niveaux régional, cantonal et transfrontalier pour former une destination thématique

Bases de données de projets :

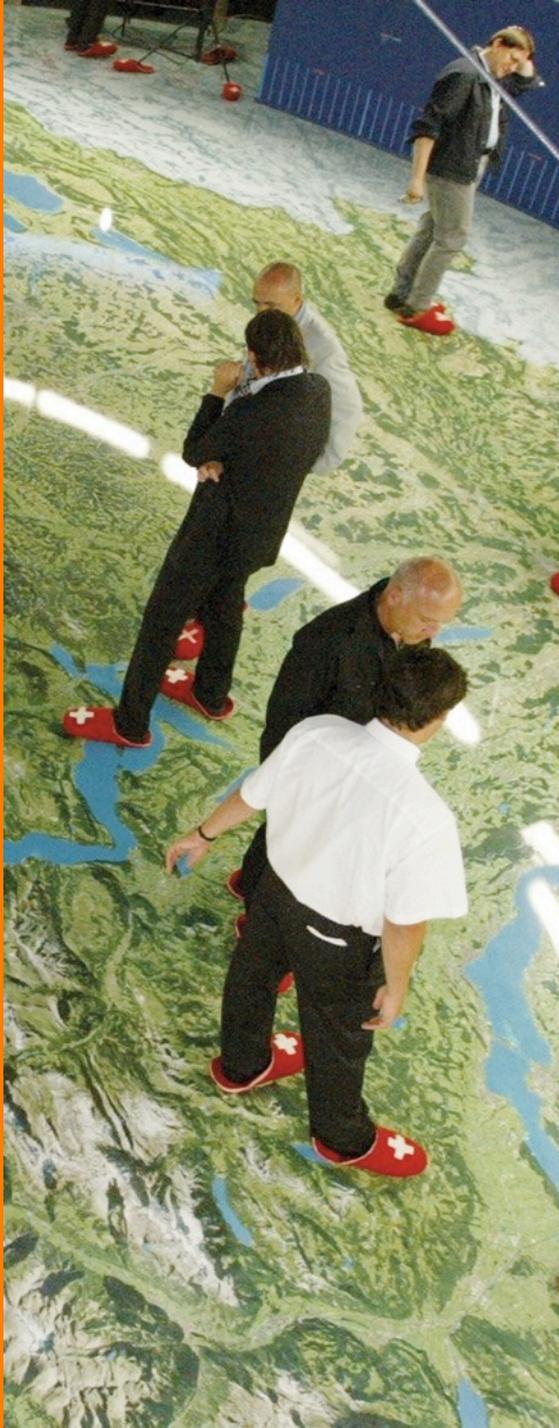
<https://regiouisse.ch/fr/projects-nrp>

The screenshot displays the Regiouisse website's project database interface. The browser address bar shows the URL <https://regiouisse.ch/fr/projects-nrp>. The page features the Regiouisse logo and a search bar labeled "RECHERCHER". Below the header, the main content area is titled "Base de données des projets NPR" with a link to "Infos sur la base de données des projets". A search bar with the placeholder "Recherche" and a "Réinitialiser tous les filtres" button is present. The interface includes several filter categories:

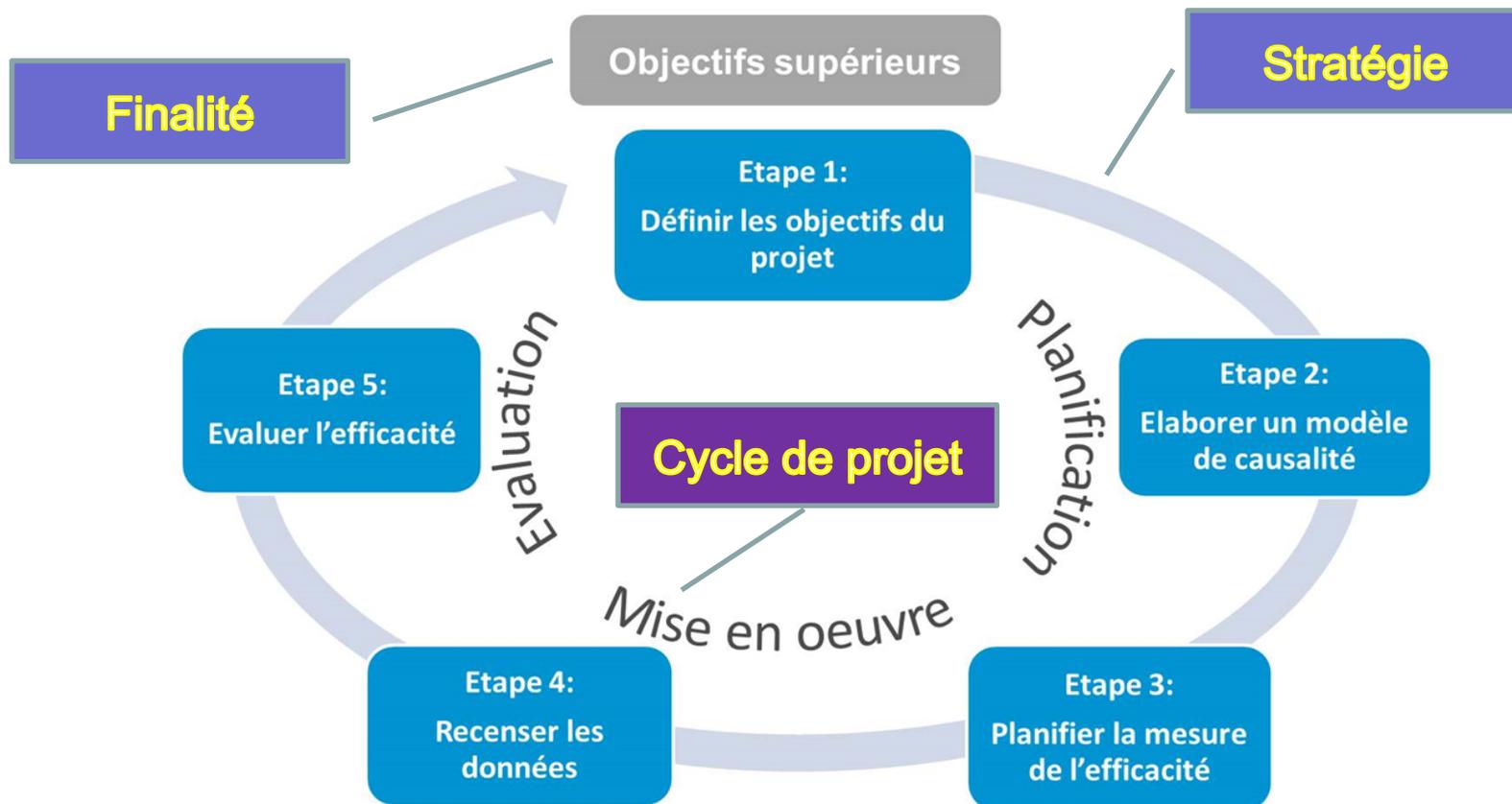
- Canton:** AG, AI, AR, BE, BL, BS, FR, GE, GL, GR, JU, LU, NE, NW, OW, SG, SH, SO, SZ, TG, TI, UR, VD, VS, ZG, ZH
- Thème:** Autres thèmes, Économie agricole, Éducation et santé, Énergie, Industrie, Numérisation, Ressources naturelles, Tourisme
- Programme:** NPR, Interreg, PHR Economie, ESPON, Regio Plus
- Début du projet:** 2018, 2017, 2016, 2015, 2014, 2013, 2012, 2011, 2010, 2009, 2008, 2007, 2006, 2005, 2004, 2003, 2002, 2001, 2000, 1999, 1998, 1997
- Intercantonal:** Oui, Non

At the bottom of the page, a project entry is visible: "IBH-Lab 'Seamless Learning' – Lebenslanges, nahtloses Lernen über Bildungskontexte hinweg". Below the title, it states: "Lernen und Lehren befindet sich in einem tiefgreifenden Wandel. Lernende brauchen nicht viel mehr als ein mobiles". The browser's taskbar at the bottom shows the Windows Start menu, taskbar, and system tray with the date 13.04.2018 and time 08:49.

Outils et méthodes : survol



Etapes d'un travail orienté vers l'efficacité



Pour en savoir plus:

<http://www.regionsuisse.ch/fr/orientation-lefficacite>

<http://elearningpcm.ch/fr/lire/>

A. Planification stratégique : Document de projet

I. Introduction	2
II. Cadre général et méthode	3
III. Contexte	7
a. Evolution récente du Nord vaudois et de son environnement	7
b. Synthèse du bilan.....	9
c. Swot et enjeux	11
IV. Axes et objectifs prioritaires	21
a. Vision	21
b. Synthèse des axes prioritaires	22
c. Modèle d'efficacité	30
d. Indicateurs et suivi	35
V. Les projets détaillés	37
a. Projets prioritaires détaillés	37
1 Améliorer l'image et le rayonnement du Nord vaudois	38
2 Augmenter la création de valeur de l'industrie et de l'artisanat	40
3 Augmenter la création de valeur de l'économie du tourisme	45
4 Augmenter la création de valeur et l'attractivité du territoire rural.....	48
5 Renforcer le rôle d'impulsion des centres régionaux	52
6 Améliorer les conditions-cadre du développement économique	54

A. Planification stratégique : Analyse de contexte

- Acteurs
- Statistiques
- AFOM (SWOT)

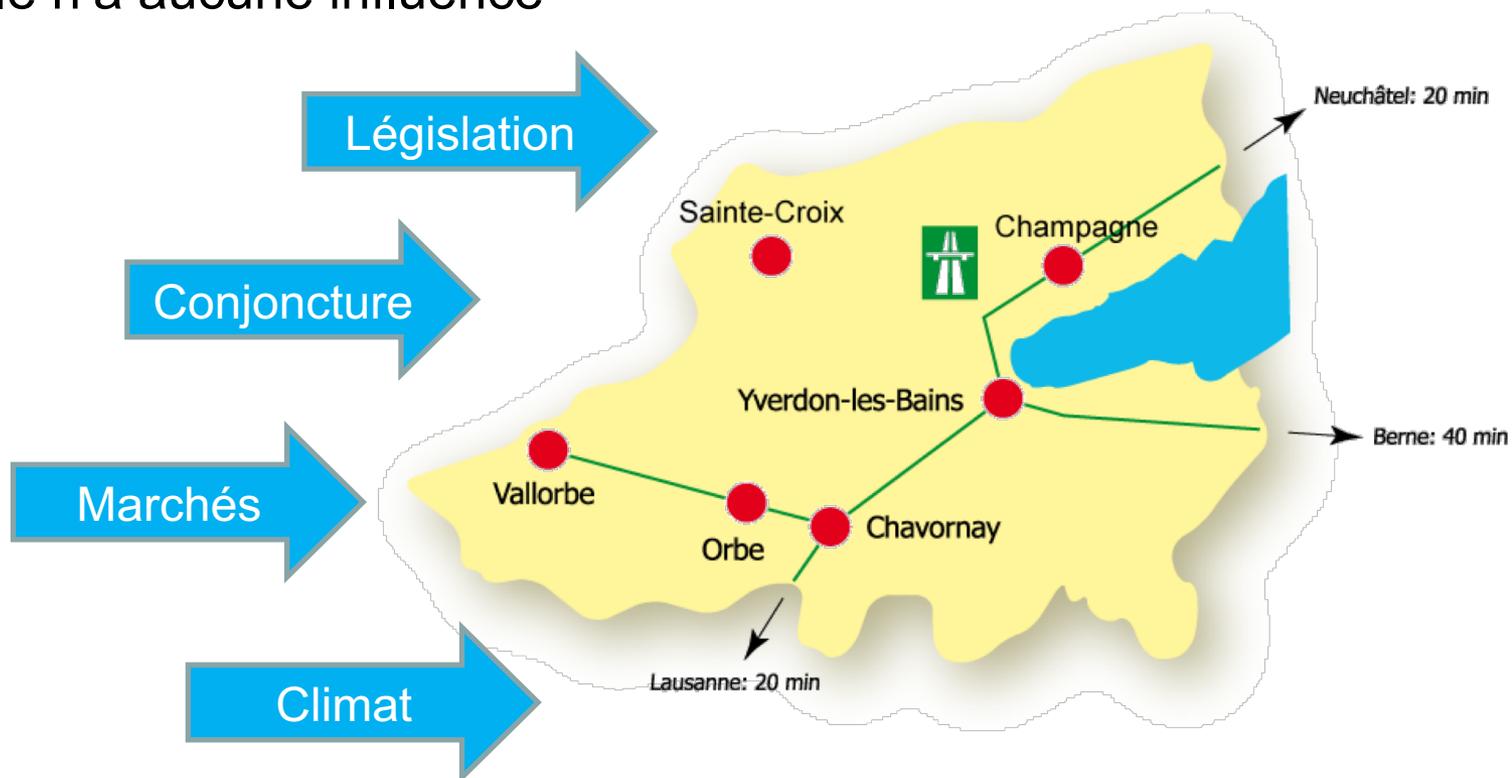
La grille AFOM



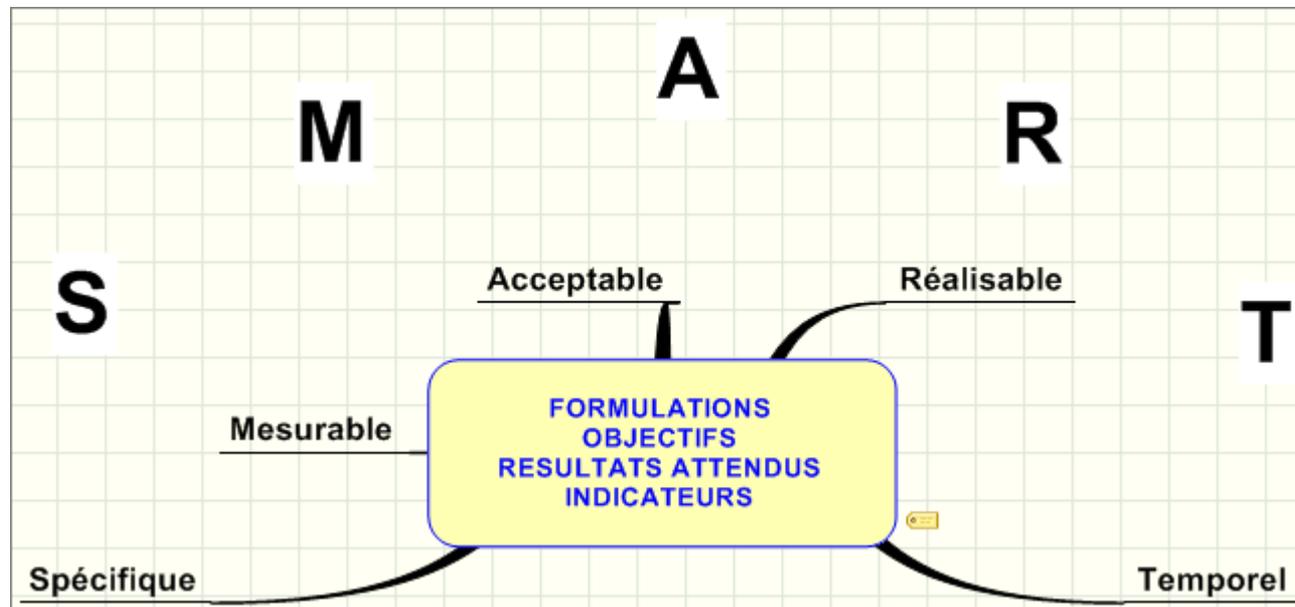
	Positif	Négatif
Interne	<u>A</u> TOUTS	<u>F</u> AIBLESSES
Externe	<u>O</u> PPORTUNITES	<u>M</u> ENACES

A. Planification stratégique : Facteurs externes

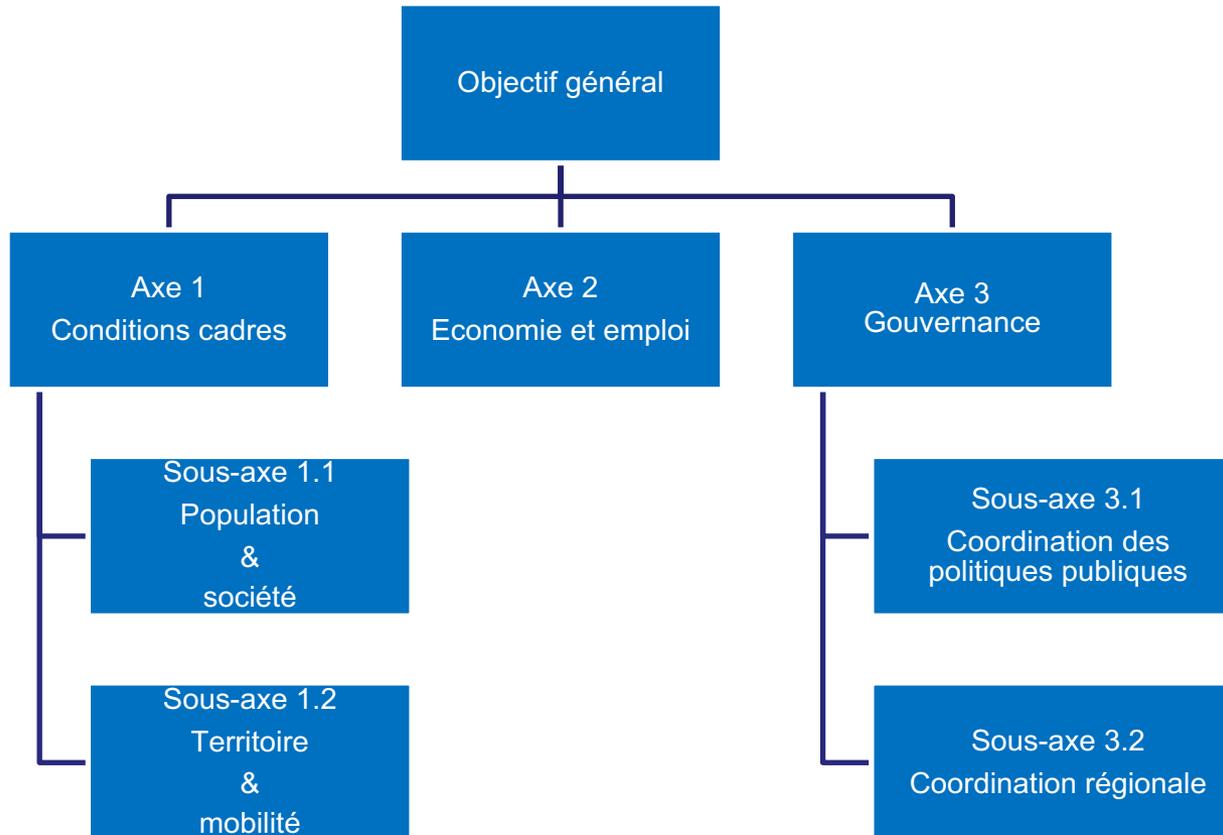
- Éléments de contexte qui influencent la région mais sur lesquels elle n'a aucune influence



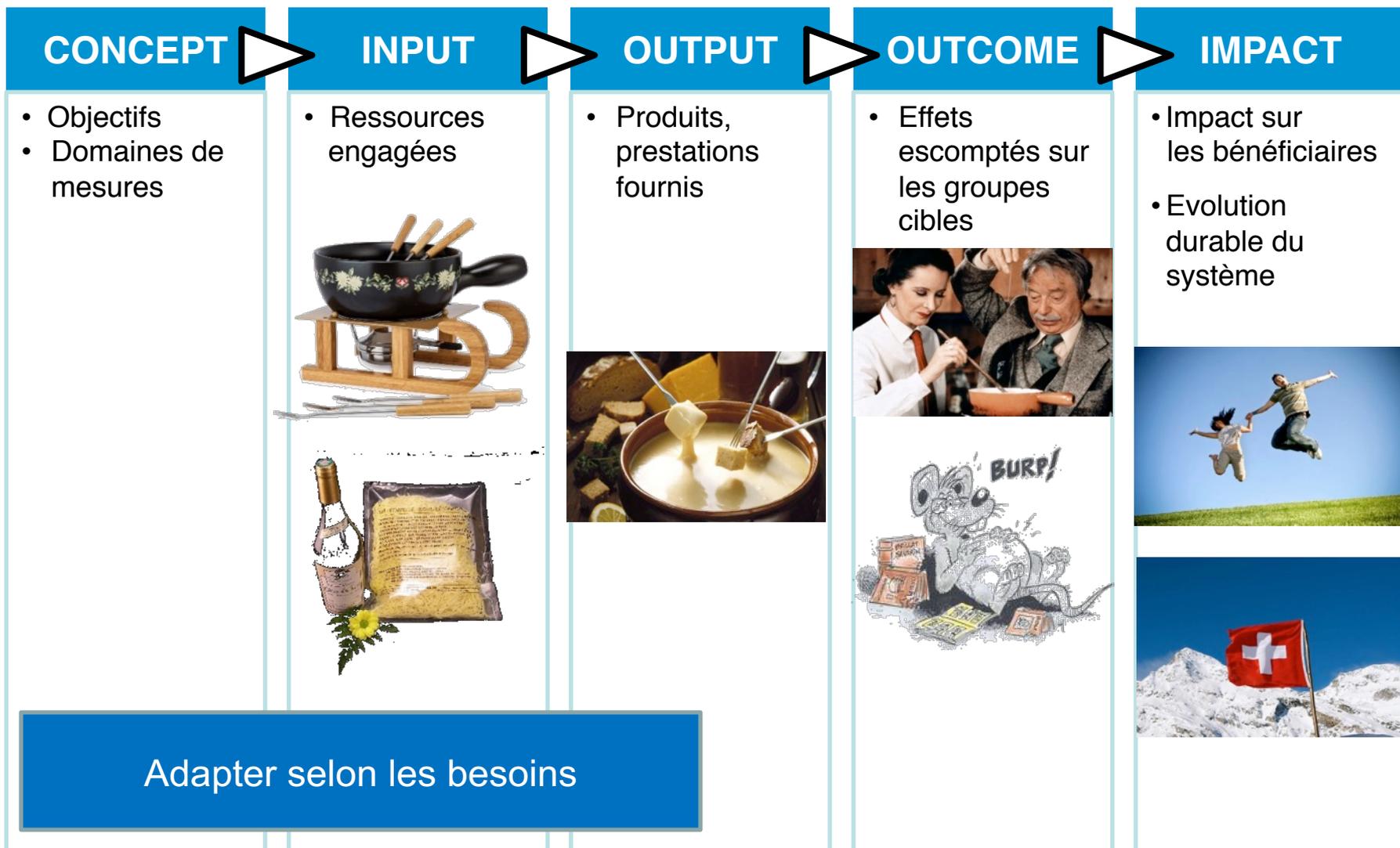
A. Planification stratégique : Formulations



A. Planification stratégique : Structure de planification



A. Planification stratégique : Modèle d'efficacité



A. Planification stratégique : Business Model Canvas

The Business Model Canvas

Designer pour:

Designer par:

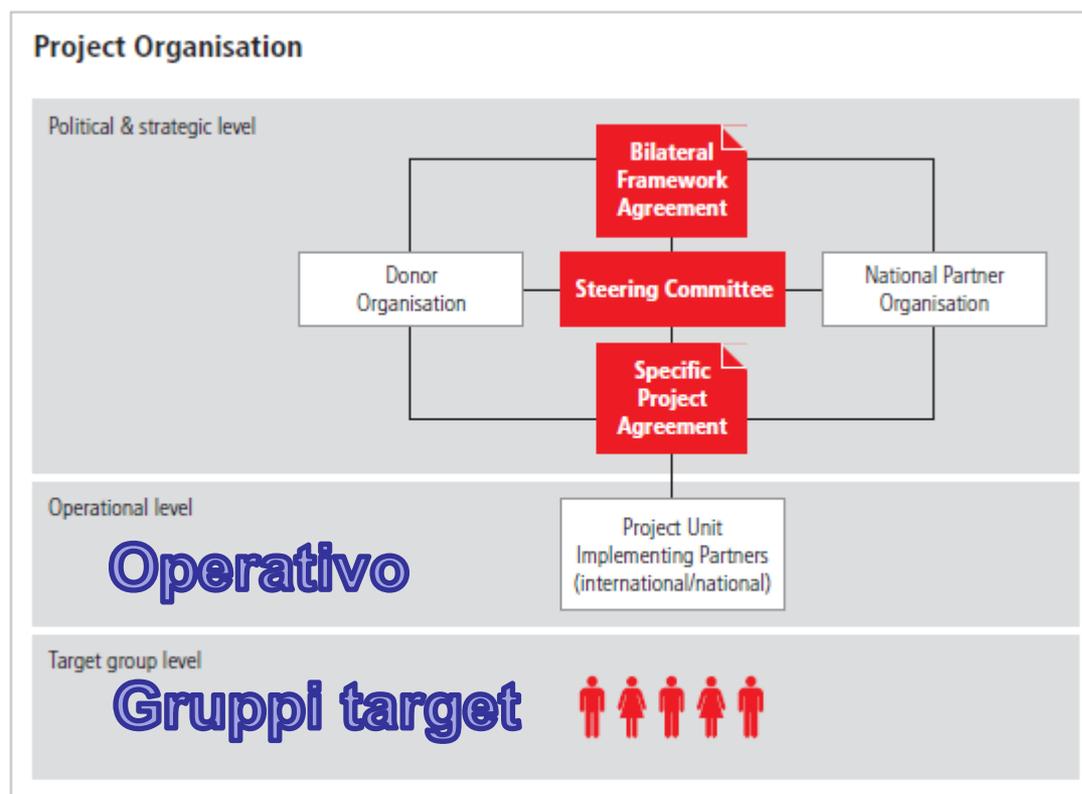
Le:

Version N°:

<p>Partenaires</p>  <ul style="list-style-type: none"> Quels sont les partenaires clés? Quels sont les canaux de distribution clés? Quels sont les fournisseurs clés? Quels sont les alliés clés? <p>Objectifs de Partenaires</p> <ul style="list-style-type: none"> Quels sont les avantages clés? Quels sont les risques clés? 	<p>Activités</p>  <ul style="list-style-type: none"> Quelles activités clés nécessitent nos ressources clés? Quelles sont les activités clés? Quelles sont les canaux clés? Quelles sont les ressources clés? <p>Compétences</p> <ul style="list-style-type: none"> Quelles sont les compétences clés? Quelles sont les ressources clés? 	<p>Offre</p>  <ul style="list-style-type: none"> Quelle valeur nous fournissons au client? Quels sont les avantages clés (pourquoi acheter)? Quel problème le produit ou service résout-il pour le client? Quels sont les avantages clés? <p>Caractéristiques</p> <ul style="list-style-type: none"> Quelles sont les caractéristiques clés? Quelles sont les avantages clés? Quelles sont les ressources clés? 	<p>Relation Client</p>  <ul style="list-style-type: none"> Quels types de relations cherchons-nous à établir avec nos clients? Comment les établir? Comment nos relations s'intègrent-elles avec le reste de notre Business Model? Quels sont les avantages clés? <p>Canaux de Distribution</p>  <ul style="list-style-type: none"> Par quel canal nous distribuons-nous nos produits ou services? Quels sont les avantages clés de chaque canal de distribution? Quels sont les avantages clés? Quels sont les avantages clés? Quels sont les avantages clés? <p>Points de Contact</p> <ul style="list-style-type: none"> Quels sont les points de contact clés? Quels sont les avantages clés? 	<p>Segments Client</p>  <ul style="list-style-type: none"> Pour quels segments de clients sommes-nous conçus? Quels sont les avantages clés?
<p>Structure des Coûts</p>  <ul style="list-style-type: none"> Quels sont les coûts les plus importants de notre Business Model? Quels sont les coûts les plus importants? Quels sont les coûts les plus importants? Quels sont les coûts les plus importants? <p>Canal de Coûts</p> <ul style="list-style-type: none"> Quels sont les canaux de coûts clés? Quels sont les avantages clés? Quels sont les avantages clés? 		<p>Sources de Revenus</p>  <ul style="list-style-type: none"> Pour quels segments de clients sommes-nous conçus? Quels sont les avantages clés? Quels sont les avantages clés? Quels sont les avantages clés? <p>Types</p> <ul style="list-style-type: none"> Quels sont les types de revenus clés? Quels sont les avantages clés? Quels sont les avantages clés? <p>Canal de Revenus</p> <ul style="list-style-type: none"> Quels sont les canaux de revenus clés? Quels sont les avantages clés? Quels sont les avantages clés? 		

A. Planification stratégique : Organigramme

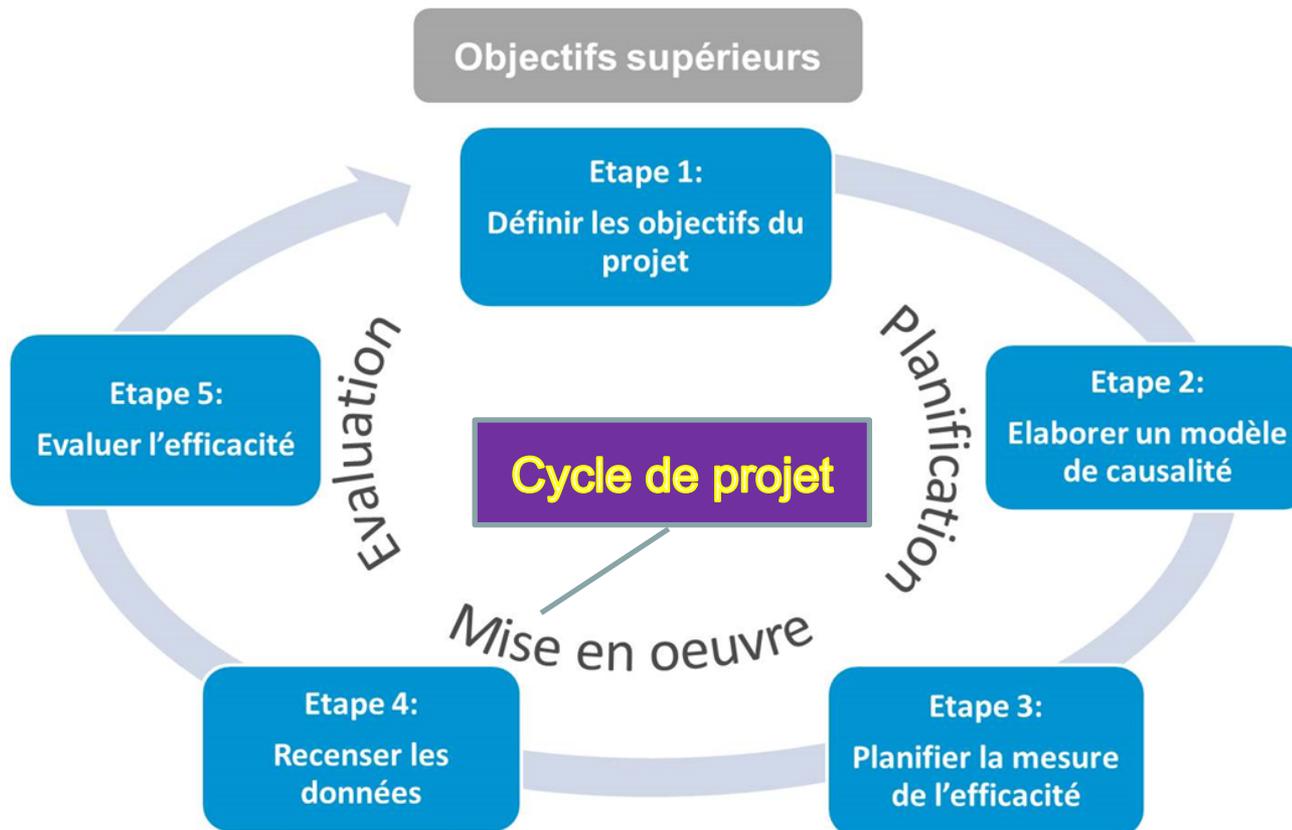
Tattico Strategico Operativo Gruppi target



Pour en savoir plus :

<http://deza-pcmlernbuch-3.prod2.lernetz.ch/module-2-fr>

B. Mise en œuvre : Gestion des cycles de projets



B. Mise en œuvre : Plan d'action



B. Mise en œuvre : Suivi et rapportage

Monitoring du projet REGION LUZERN WEST



Projektfortschrittskontrolle (Vorlage)

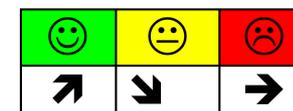
Berichtszeitraum:	Datum Berichtserstellung:	Datum der Besprechung:
Berichtszeitraum:	Datum Berichtserstellung:	Datum der Besprechung:

Projektziel bzw. Berichtspunkt	End-Termin	Tendenz	Status aktuell	Bemerkungen / Gründe	Handlungsbedarf, nächste Schritte
1) Businessplan		↗	☹		
2) Gründung Netzwerplattform		↘	☺		
3) Kommunikationskonzept		→	☺		
4) Pressekonferenz / Werbekampagne		→	☺		
5) Projektmanagement		↗	☺		
6) Kommunikation		↗	☺		

Legende:

Tendenz	im Vergleich zum letzten Statusbericht ist nun die: ↗ Situation besser → Situation unverändert ↘ Situation schlechter
Status	Grün = wie geplant, kein Handlungsbedarf Gelb = Probleme / Risiken möglich Rot = Probleme / Risiken vorhanden; Massnahmen festlegen

Tool-Box:





Qui est regiosuisse?

Quel soutien offre regiosuisse?

regiosuisse : gestion et diffusion des connaissances

regiosuisse.ch La plate-forme du développement régional en Suisse

Q Contact Se connecter DE FR IT EN

Programmes et politiques ▾ Aides financières ▾ Projets ▾ Acteurs ▾ Offres et services ▾ Qui sommes-nous? ▾



Politiques et programmes



Projets

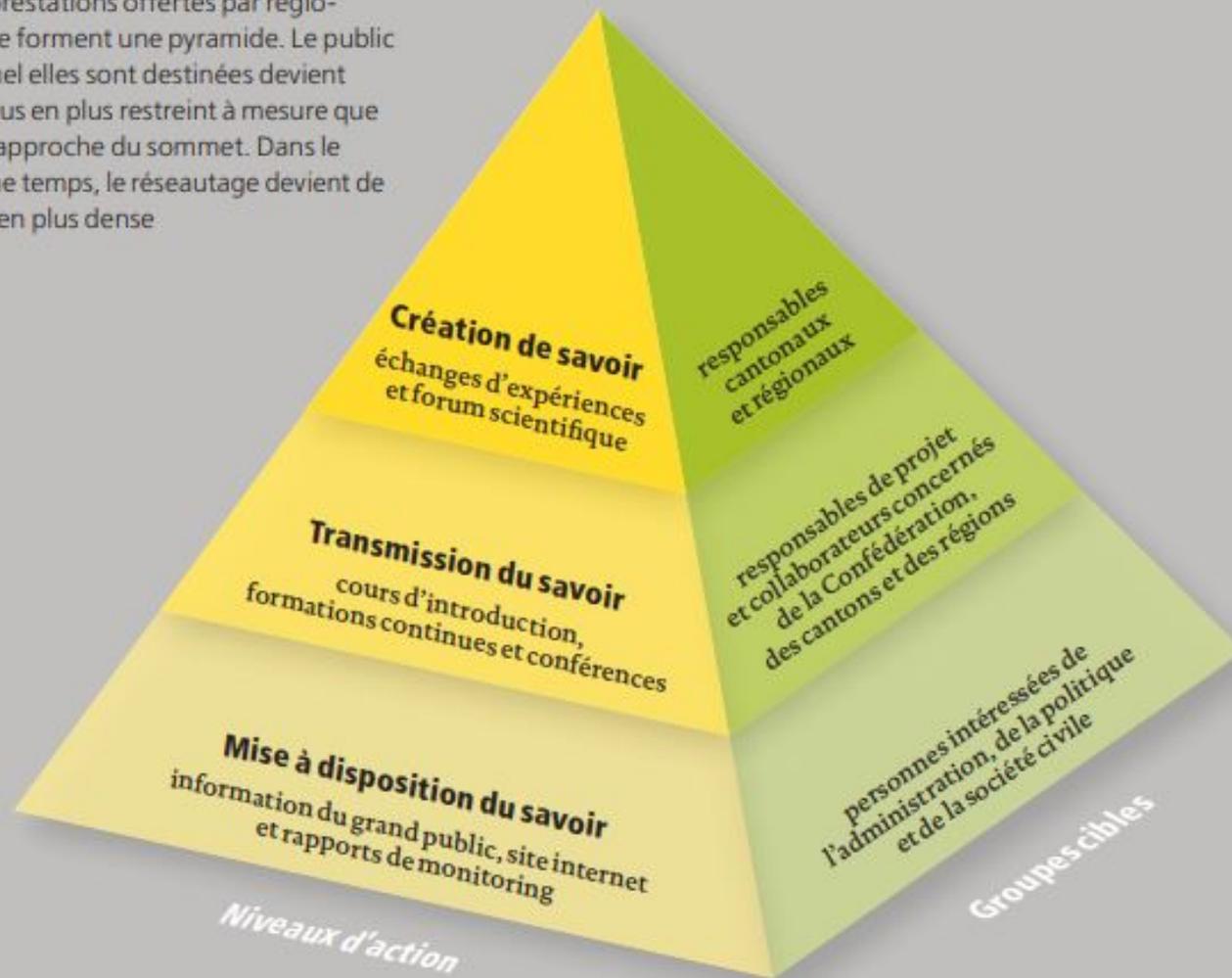


- Nouvelle politique régionale (NPR)
- Coopération territoriale européenne (CTE): Interreg, ESPON, URBACT
- Développement régional

- Développement cohérent du territoire
- Politique des agglomérations (AggloPol)
- Politique pour les espaces ruraux et les régions de montagne (P-LRB)

La gestion du savoir sous forme de pyramide

Les prestations offertes par regiouisse forment une pyramide. Le public auquel elles sont destinées devient de plus en plus restreint à mesure que l'on approche du sommet. Dans le même temps, le réseautage devient de plus en plus dense.





→ divers produits, offres et services...

→ offre de base avec flexibilité...

→ Mettre l'accent sur les besoins et l'orientation vers les besoins...

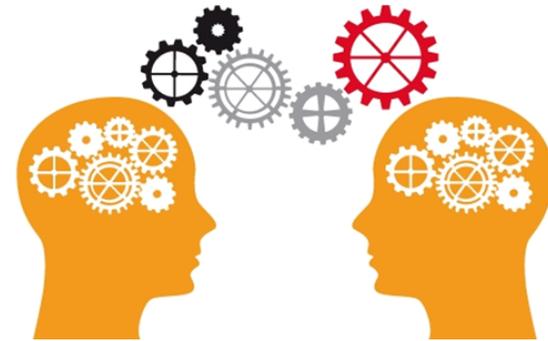
Quel soutien offre **regiosuisse**?

regiosuisse...

... initie et accompagne des processus d'apprentissage

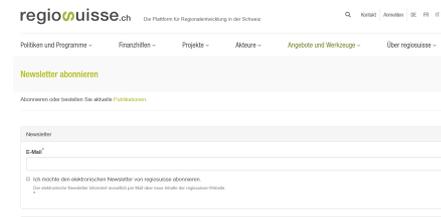
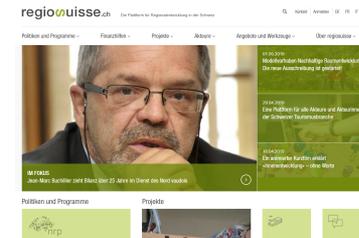
... collecte et communique des informations et des connaissances pratiques

... favorise la mise en réseau et la coopération



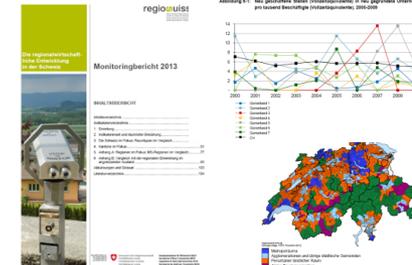
Services de **regiosuisse**, sélection (1/2)

- **Portail web:** est la plateforme pour le développement régional dans la Suisse Instrument d'information, de travail et de mise en réseau
- **Newsletter:** informe de l'actualité sur le portail web (<https://regiosuisse.ch/newsletter>)
- **Communication via les réseaux sociaux et les médias spécialisés, courtes vidéos**
- **Publications:** Magazine «regioS», fiches pratiques avec des connaissances spécialisées et méthodologiques, fiches d'information (par ex. sur la NPR), brochures, etc.



Services de regionsuisse, sélection (2/2)

- **Rapport de monitoring:** présentation du développement économique sur la base d'indicateurs de base sélectionnés, évaluations spéciales. A partir de l'automne 2019 sous une nouvelle forme
- **LinkedIn Group** : Public Regional Management
- **Twitter** : "@regionsuisse"
- **Env. 15 événements** par an (cours, réunions de plateformes, conférences). La plupart sont ouverts au public.



Manifestations - agenda

- « **Numérisation et formes de financement alternatives pour des projets régionaux : partage d'expériences** » F/D, août 2019, Berne.
- « **Regionale Projekte zum Fliegen bringen** »: un événement de coopération de regionsuisse avec Agridea et le Réseau Parcs suisses, 03.09.2019, région du lac de zurich.
- **Interreg-journée (ARE et SECO)**, D, 30 octobre, Berne
- **Échange d'expérience des acteurs régionaux**, Romandie
- **Formation-regionsuisse-Kurs «wirkungsorientiertes Regionalmanagement»**, D, 14./15. November 2019, Luzern
- **regionsuisse – conférence**, avril / mai 2020, Suisse orientale

