



Étude de cas : Stratégies régionales de développement

Masterplan Valle Verzasca 2030

Le Val Verzasca est l'exemple même d'une région périphérique confrontée à de grands défis socioéconomiques. Les conditions d'une collaboration étaient extrêmement difficiles jusqu'il y a peu. L'élaboration d'un Masterplan, suggérée par le canton, a fait souffler un vent d'enthousiasme dans la vallée. La participation de la population à un atelier public, dont les conclusions ont donné forme à la suite du projet, a été un facteur de réussite essentiel. En même temps, la Fondation Verzasca mandatée par l'association de communes Valle Verzasca e Piano (ACVV) s'est attachée à présenter des projets aussi concrets que possible et un programme de mise en œuvre contraignant. Le cap a pu être tenu jusqu'à présent grâce à la création d'un poste de coordination du projet.

L'association de communes Valle Verzasca e Piano et la Fondation Verzasca

Le pastoralisme est à l'origine des relations étroites qui lient depuis très longtemps les onze communes du Val Verzasca et de la plaine de Magadino. Pour autant, les efforts de coopération n'ont guère été couronnés de succès dans un passé récent. Une première tentative de fusion des communes de la vallée a échoué en 2004 ; la deuxième a été acceptée dans les urnes en 2014, mais annulée suite à un recours ; la troisième sera enfin la bonne, en 2018, avec 84 % de oui.

L'échec de 2004 a été un coup dur pour le développement de la région puisqu'il a découragé de nombreuses bonnes volontés. L'association de communes Valle Verzasca e Piano (ACVV) a confié en 2006 les tâches de développement régional à la Fondation Verzasca, qui est depuis lors responsable, en tant qu'agence de développement territorial, de la promotion, de la coordination et de la réalisation de projets relevant de l'association de communes. La fondation est dirigée par un conseil de fondation, dont cinq des neuf membres forment le comité directeur.

Les onze communes de l'ACVV comptent quelque 12 700 habitants, parmi lesquels 890 vivent dans les sept communes de la vallée qui fusionneront concrètement en 2020. Entre 2004 et 2014, la population de la vallée a diminué de 5 %, tandis que celle des communes de la plaine a progressé de 13 %. Plus du tiers des habitants ont plus de 60 ans, une part qui s'élève à un quart pour l'ensemble du Canton du Tessin. L'agriculture et l'économie forestière représentent plus du quart des 225 emplois de la vallée, tandis que la part du secteur des services, principalement de la restauration qui bénéficie de l'important tourisme journalier, s'élève à 50 % (données de 2013).



Le Masterplan Valle Verzasca

Contexte

La Fondation Verzasca avait initialement pour mandat de mettre en œuvre un concept de développement régional datant des années 1990. En 2014, le Canton a lancé un programme pour les zones à faible potentiel dans le but de promouvoir de manière ciblée des projets de développement ayant des effets économiques positifs à moyen et à long terme. Ce programme prévoit à titre facultatif l'élaboration d'un Masterplan selon une approche ascendante (de bas en haut) avec le soutien du Canton.

Viser des solutions concrètes

La proposition a suscité des discussions au sein de la fondation sur l'intérêt d'un tel plan, certaines personnes craignant que ce dernier ne soit en fin de compte rien d'autre qu'un tigre de papier. En concertation avec le Canton, la fondation a finalement préparé une feuille de route et, à la demande de l'ACVV, le Canton a accepté de soutenir l'élaboration du plan directeur en finançant un consultant externe. Deux groupes de travail ont été mis sur pied, un stratégique et l'autre opérationnel, auxquels ont été invitées à participer également des personnes sceptiques.

Par la suite, le processus s'est concentré sur deux objectifs principaux :

- l'amélioration de la qualité de vie ;
- l'augmentation de la durée de séjour des touristes.

Large participation

Le processus d'élaboration du Masterplan visait à impliquer le plus grand nombre possible de parties intéressées, en premier lieu les acteurs-clés que sont les organisations et institutions, à savoir l'association de communes, les bourgeoisies, l'agence de développement régional (ERS) et la toute nouvelle association de tourisme régional Lago Maggiore e Valli.

Suite à la réalisation d'une analyse de situation, un atelier d'une journée auquel l'ensemble de la population de la vallée avait été invitée a été décisif dans la réussite du processus. Finalement, une centaine de personnes, soit plus de 10 % de la population du Val Verzasca, ont répondu à l'invitation et se sont prononcées sur les quatre questions suivantes : que conserver ? Qu'améliorer ? Quelles lacunes combler ? Quels projets réaliser dans les domaines « Économie et secteur de la construction », « Tourisme », « Vie dans la vallée », « Paysage et nature » ?

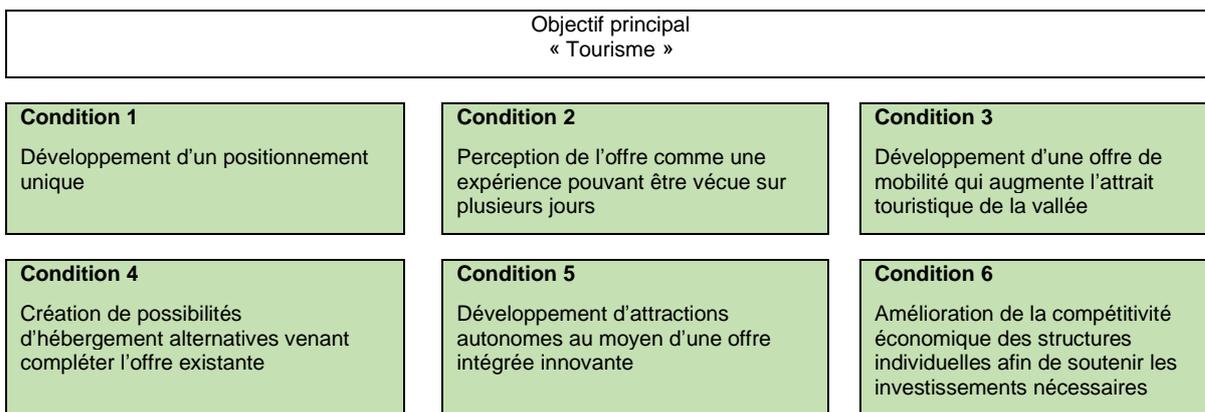
Ces quatre domaines ont été retenus par la direction du projet sur la base d'une discussion très active et fructueuse et, pour chacun d'entre eux, six conditions à satisfaire ont été formulées.

Par ailleurs, les débats menés lors de cet atelier ont débouché sur la formulation d'un troisième objectif principal, à savoir :

- le paysage en tant qu'espace identitaire de la population et plus-value touristique.

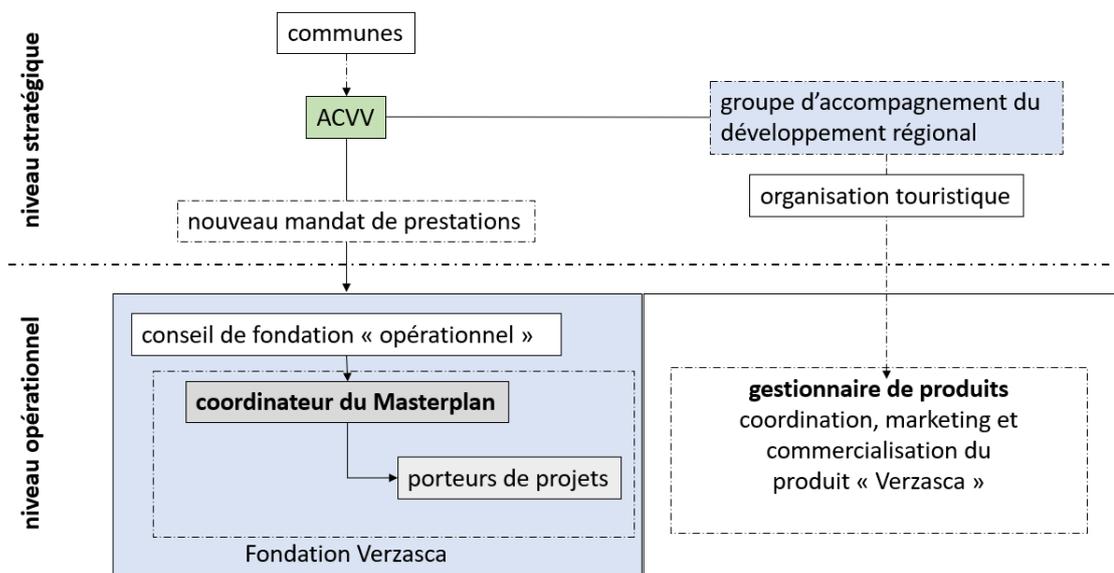
À partir des besoins identifiés et ventilés en fonction de trois objectifs principaux (qualité de vie, tourisme et paysage), le groupe de travail opérationnel a développé des projets qui ont été évalués dans le cadre d'échanges avec les principales parties prenantes. Les projets finalement intégrés au Masterplan ont été présentés à la population à l'occasion d'une séance d'information dans le but de montrer la suite concrète qui serait donnée au dossier.

Dans le domaine du tourisme par exemple, le but principal est d'augmenter la durée de séjour des hôtes, et donc le nombre de nuitées. Pour cela, une plus grande intégration de la chaîne de services touristiques est indispensable. À partir de ce constat, les conditions à remplir en la matière ont pu être formulées (voir présentation p. 3).



Gouvernance pour la mise en œuvre

Le Masterplan constitue désormais la base d'un nouveau mandat de prestations confié par l'ACVV à la Fondation Verzasca en vue de sa mise en œuvre opérationnelle. L'association de communes conserve la direction stratégique et a mis en place un groupe d'accompagnement du développement régional, au sein duquel siègent des représentants des communes, des bourgeoisies et du tourisme. La fondation est, quant à elle, responsable de la coordination des projets et de leur réalisation. Ses tâches sont essentiellement assurées par un coordinateur de projet nouvellement engagé, dont le poste est financé pendant quatre ans par la politique régionale cantonale et fédérale. Grâce à ce collaborateur, qui a pour tâche première de promouvoir des projets phares dans le secteur du tourisme, l'efficacité de la fondation, qui est une structure de milice, peut augmenter fortement.



Bilan

Un enthousiasme retrouvé

Les travaux d'élaboration du Masterplan, en particulier l'atelier public, ont donné un souffle nouveau au travail commun de développement régional ; et la vision développée a suscité beaucoup d'enthousiasme. Quand bien même la fusion des communes de la vallée n'a jamais été le but du Masterplan et que, tout au long du processus, il n'en a jamais été question, la dynamique créée a indéniablement contribué à la décision de fusionner.

Acceptation grâce à l'approche ascendante

Le Masterplan et la gouvernance mise en place ont créé les bases d'une mise en œuvre professionnelle pour les quatre prochaines années. Son acceptation résulte de l'approche ascendante adoptée. Parallèlement, le Canton dispose désormais de certitudes sur ce qui est prévu et sera réalisé. Si de nouvelles idées de projets émergent, le groupe d'accompagnement de l'association de communes pourra en vérifier l'adéquation avec les objectifs fixés.

L'approche ascendante a également contribué à la visibilité des projets. Ceux-ci sont discutés aujourd'hui non seulement dans la vallée, mais au-delà.

Échanges entre les régions

L'élaboration du Masterplan a également donné naissance à des discussions entre les différentes régions du Canton sur les défis auxquels elles sont confrontées et sur les solutions possibles.

Projets touristiques en cours de réalisation

La réalisation d'un camping à Brione est l'un des principaux résultats dans le domaine du tourisme. Elle permettra de combler une lacune importante puisque le Val Verzasca, bien qu'il soit une destination extrêmement attrayante pour les campeurs, ne disposait pas encore d'un camping officiel.

L'agrandissement du centre sportif de Sonogno est l'un des autres projets touristiques prévus. L'objectif est d'améliorer le lien entre l'offre polysportive et les possibilités d'hébergement afin de renforcer l'attrait du centre pour les vacances sportives de groupes, d'écoles et de familles.

Ces deux projets, de même que les prochains qui seront réalisés (lancement de la marque Verzasca, ouverture de l'Albergo Corippo, mise en service de deux espaces de travail partagé, évaluation de l'offre gastronomique et balade gourmande « Gùstem er Verzasca ») visent à développer des synergies favorisant le développement de produits touristiques pour augmenter de la durée des séjours et, finalement l'impact économique du tourisme.

Concept d'utilisation intelligente des transports

Les efforts portent également sur le domaine de la mobilité. En s'inspirant d'un projet pilote développé dans le canton de Glaris, l'idée est de développer un concept de mise en réseau des différentes offres de transports publics et privés destinées aux utilisateurs finaux (CarPostal, CFF, Mobility, bus scolaires et, éventuellement, véhicules privés).

Développement de la stratégie

Il est toutefois encore nécessaire de développer davantage les idées existantes, en particulier en ce qui concerne la qualité de vie. Les bourgeoisies, par exemple, ont pris l'initiative de lancer la discussion sur le thème « vieillissement de la population / maison de retraite » dans le groupe d'accompagnement de l'ACVV.

Sources :

www.fondazioneverzasca.ch

- Masterplan Verzasca 2030, plan de développement du val
- Alan Matasci, président de la Fondation Verzasca
- Manuel Cereda et Niccolò Colatrella, Office pour le développement économique, Canton du Tessin