



Financement participatif pour la transition énergétique. Quels enseignements et retours d'expérience de la plateforme SIG Impact ?

Événement regionsuisse « Numérisation et formes de
financement alternatives pour des projets régionaux »
22.08.19 – Jean-Marc Zgraggen, Frédéric Godmer



SIG Impact en quelques chiffres



18

Mois d'exploitation

17

Projets publiés

75%

Taux de succès

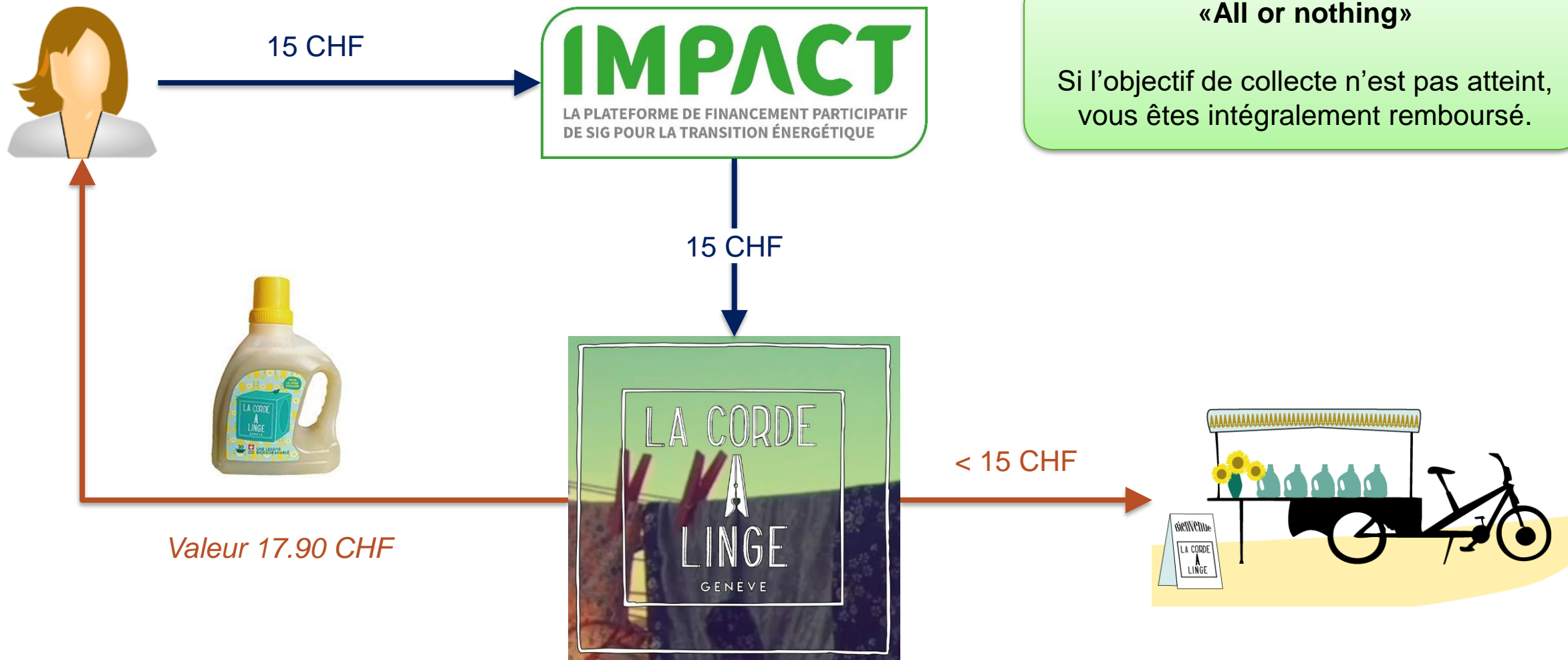
250'000

CHF Collectés

1'500

Contributeur·trice·s

Comment ça marche ?



Qui sont les porteurs de projet ?



PME



Willemin fleuristes rénove son éclairage

100% financé

8'106 CHF sur 8'100 CHF

85 contributeurs à ce projet

Rétrospective

Start-up



Une solution de déplacement respectueuse de l'environnement pour La Corde à Linge

119% financé

10'085 CHF sur 8'500 CHF

100 contributeurs à ce projet

Rétrospective

Association



L'App Net'Léman, un outil de science participative pour lutter contre les déchets dans l'environnement

116% financé

57'923 CHF sur 50'000 CHF

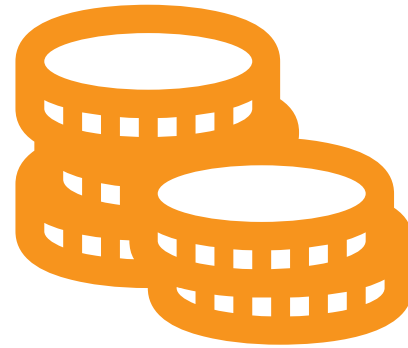
203 contributeurs à ce projet

Rétrospective

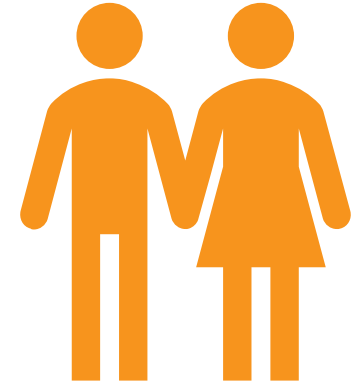
Quelles valeurs ajoutées pour les porteurs de projet ?



Visibilité



Financement



Nouveaux
clients / membres

**Publier un projet sur SIG Impact
permet d'augmenter son activité économique**

Quelle est la raison principale qui vous a fait contribuer ?



CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
Bénéficiaire des contreparties proposées	11,88%	12
Soutenir le projet	21,78%	22
Soutenir l'entreprise qui proposait le projet	26,73%	27
Faire un geste pour l'environnement	29,70%	30
Faire une bonne action	5,94%	6
Autre (veuillez préciser)	3,96%	4
TOTAL		101

*Sondage en ligne décembre 2018
Une seule réponse possible, 101 participant(e)s*

Quizz : le don sans contrepartie ?



24%

Organisations à but non lucratif

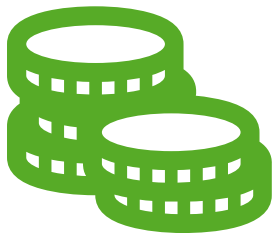
11%

Petites et moyennes entreprises

Toutes les intuitions sont bonnes...
... à être challengées !



Une opportunité d'impliquer les citoyens dans la transition énergétique autour d'un projet concret ?



Une alternative au financement des projets ?



Des contreparties attractives à proposer ?

(Par exemple : une entrée pour la piscine, mon nom gravé sur un mobilier urbain, ou la visite d'un lieu normalement inaccessible, etc.)

Merci de votre attention

www.sig-impact.ch

jean-marc.zgraggen@sig-ge.ch

frederic.godmer@sig-ge.ch