



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Département fédéral de l'environnement,
des transports, de l'énergie et de la communication DETEC

Office fédéral de l'environnement OFEV
Division Espèces, écosystèmes, paysages

Le paysage, moteur d'un développement régional durable

Enseignements tirés de 12 études de cas

CSC (FSK), 27 août 2019



Contexte de l'étude

- Politique de la Confédération pour les espaces ruraux et les régions de montagne (18.2.2015)
 - Objectif 1: créer un milieu de vie attrayant
 - Objectif 2: sécuriser et valoriser les ressources naturelles
 - Objectif 3: renforcer la compétitivité
- 7.1.1 Processus stratégiques territoriaux au niveau régional: étude comme contribution à la mesure
- Stratégie pour le développement durable (27.1.2016)
 - Objectif 4.4: L'évolution du paysage se conçoit et se fait dans le respect de son identité. Les prestations du paysage sont reconnues et préservées.
- OFEV responsable des parcs d'importance nationale et du patrimoine mondial



Le paysage, moteur d'un développement régional durable

- **Etude sur mandat de l'OFEV, accompagnement du SECO**
 - Comment le paysage peut-il être mobilisé en tant que potentiel de développement durable ?
 - Comment les régions peuvent-elles bénéficier du thème central «paysage»?
- **Eléments centraux**
 - Appréciation (Wertschätzung)
 - Valeur ajoutée (Wertschöpfung)
 - Conditions cadre: gouvernance, utilisation du territoire
- **Structure de l'étude**
 - Recherche d'exemples de développement régional lié au paysage
 - Analyse des études de cas
 - Enseignements et recommandations



Le paysage, moteur d'un développement régional durable

- **«Développement des régions lié au paysage»**
 - Engagement conscient avec le paysage au niveau régional
 - Reconnaître et exploiter le potentiel du paysage
 - Préserver et développer les qualités paysagères
 - Des paysages « vivants »
 - Domaine d'action "paysage" comme alternative à la pensée sectorielle
 - Catalysateur de l'action collective.
- **Une nouvelle conception du développement régional?**





Le paysage, moteur d'un développement régional durable

Exemples types

1. **Parc paysager du Binntal** (parcs)
2. **IBA Basel** (concept intégré)
3. **Vallemaggia** (produits régionaux, offres de loisirs et de sports)
4. **Valposchiavo** (produits régionaux, offres de loisirs et de sports)
5. **Route de l'Absinthe** (produits régionaux, offres de loisirs et de sports)
6. **energieregionGOMS** (production d'énergie)
7. **mia Engiadina** (site d'entreprises, produits régionaux, offres de loisirs et de sports)
8. **Commune de Fläsch** (lieu de résidence / site d'entreprises)
9. **Ceinture verte Köniz** (lieu de résidence, produits régionaux)
10. **Grand Tour of Switzerland** (offres de loisirs et de sports, offre culturelle)
11. **Jurapark Argovie / médecine par le paysage** (offre de santé)
12. **Paysages sacrés de Suisse centrale** (offre culturelle)



energieregionGOMS

Depuis 2007 | Lead: Ass. energieregionGOMS

- **Etapes-clés**
 - Initiation par un projet-modèle (ARE)
 - Stratégie énergétique et de développement
 - Projets: énergie (eau, vent, solaire, bois, etc.), culture du bâti (renouvellement des centres villageois, résidences secondaires), tourisme (excursions), formation (projets scolaires, jour de l'énergie)
 - Structures (bureau, association)
- **Valeur ajoutée 2007-2018:**
 - 5,8 nouvelles places de travail (FTE)
 - CHF 71 mio. investissements dans les projets d'énergie
 - Energies renouvelables d'une valeur CHF 48 Mio. (2017)
 - 200-300 visiteurs domestiques et internationaux par an
- **Ordonnancement**
 - Leitmotiv: énergies renouvelables & efficacité énergétique
 - «Expansion»: tourisme, culture du bâti, paysage – développement de la marque
 - Utilisation énergétique vs conservation/dév. du paysage
 - Importance des programmes de soutien





Valposchiavo: gastronomie alpine

depuis 2007 | Lead: Regione Valposchiavo, Polo Poschiavo, communes de Brusio et de Poschiavo

- **Etapes-clés**
 - Chemins de fer réthiques au patrimoine mondial incl. le paysage environnant
 - Planification agricole: «paysage productif et vivant», mesures
 - 100% Bio Valposchiavo (PRE): création d'une chaîne de valeur, certification, commercialisation
 - Beaucoup de projets liés au paysage
- **Valeur ajoutée – estimation:** nuitées +10% depuis 2017 + prix plus élevés en raison d'une qualité plus élevée → valeur ajoutée supplémentaire d'env. CHF 2-3 Mio.
- **Ordonnancement**
 - Focus sur alimentation et le plaisir : agriculture biologique, alimentation de qualité, gastronomie
 - Paysage central: base de production, espace d'expériences, identification
 - Nouvelle concession Repower: examen conscient du paysage
 - Niche: orientation à long terme, chaînes de valeur, marketing, promotion.



Jurapark Argovie: médecine par le paysage

depuis 2008 | Lead: Jurapark, IG Landschaftsmedizin

- **Etapes-clés**
 - Thérapies et services de prévention avec cliniques pour les douleurs chroniques et les troubles psychosomatiques et psychologiques
 - Jardin de plantes médicinales
 - Visites guidées, randonnées, parcours, sentiers
 - Produits artisanaux «bien-être» du parc
 - Journée de la médecine par le paysage
- **Chiffre d'affaires estimé** : à partir des cours et des ventes (2017/2018): CHF 145'000
- **Ordonnancement**
 - Paysage thème central explicite («Landschaft macht gesund»)
 - Paysage + santé = mise en valeur innovante
 - Caractère de niche
 - Potentiel d'expansion – Professionnalisation nécessaire



Quelle: www.jurapark-aargau.ch



Commune Fläsch: plan d'aménagement

Depuis 2001 | Lead: commune

• Etapes-clés

- Réorientation de la planification et de l'aménagement et arrêt des constructions
- Ligne directrice: structure villageoise, conservation des vergers et des vignes
- Re-zonage de 35'000 m² : zonage des surfaces à préserver, remaniement parcellaire, densification des franges villageoises
- Nouvelle loi sur les constructions: sites construits, identité, qualité de l'architecture
- Installation de la clinique Gut (orthopédie, traumatologie)

• Développement 2009-2017:

- Habitants 590 → 774 (+31%)
- Prix du foncier (CHF/m²) 650 → 1'000 (+53%)
- Recettes fisc./ hab. (CHF) 1'660 → 1'930 (+16%)
- Clinique Gut 60 Arbeitsplätze

• Ordonnancement

- Priorité: préservation de l'aspect unique du village
- Ancrage à long terme de la qualité des sites construits, de l'architecture et du paysage
- Valorisation réussie comme lieu de résidence et site d'entreprises.



Quelle: www.flaesch.ch



Ceinture verte Köniz: récréation & produits régionaux

Depuis 2007 | Lead: Communes de Köniz et Kehrsatz

- **Etapes-clés**
 - Ancrage juridique dans la planification : REK Köniz, plan directeur, conception régionale des transports et de l'urbanisation, révision des plans d'aménagement → sanctuaire → projet de mise en oeuvre
 - Veloroute 888 «Gr nes Band Bern»: diversité paysagère
 - Développement de marchés urbains, projet Gm esGarage Wabern
 - Projets de valorisation et d'expérience du paysage
- **Gm esGarage (magasin):** bénéfices par mois (oct./nov. 2018) CHF 11'000
- **Ordonnancement**
 - Thèmes: paysage avec agriculture et récréation
 - Tentative de valorisation de la ceinture verte comme transition ville-campagne
 - Création de synergies et de valeur ajoutée - utilisation vs protection
 - Potentiel d'expansion – autres communes, portage, Marketing...





IBA Basel: dév. urbain et paysager

2010-2020 | Lead: Canton BS, communes, IBA-Bureau

- **Etapes-clés**
 - Développement de la structure et du fonctionnement
 - Procédures de qualification des projets : Paysages, espaces urbains et vivre ensemble
 - Projet phare du Parc des Carrières: gravière → parc paysager entre industries , commerces et habitations
 - Projet phare de Rheinliebe : le Rhin comme parc fluvial commun (liaisons, espaces verts, valorisation)
 - Relations publiques et communication
- **Financement:** p.ex. Parc des Carrières CHF 270'000 pour études et expertises (IBA), réalisation étape 1 CHF 1,3 Mio. (Association Parc des Carrières)
- **Ordonnancement**
 - Lignes directrices sur les paysages urbains et d'agglomération, les espaces urbains ouverts et les espaces verts – coopération transfrontalière
 - Utilisation de symboles proéminents/ «non-lieu»
 - Valeur ajoutée après la mise en œuvre des mesures
 - Contribution préalable déterminante d'IBA



Quelle: www.iba-basel.net



Enseignements

- Paysage: un (potentiel) thème central et un modèle pour un développement durable des régions, villes et communes – explicite ou implicite
- Hétérogénéité: bons exemples dans des espaces dont les dimensions et caractéristiques diffèrent ; approches nouvelles et établies
- Sont nécessaires:
 - une accroche et porte d'entrée par le thème du paysage
 - des projets en lien et résultats visibles
 - une coordination et mobilisation de synergies
 - du temps
- «Lacunes»
 - Thèmes: implantation d'entreprises, culture, énergie, santé
 - Territoires: ville, plateau; Romandie, Tessin; transfrontalier
 - Processus: participation, innovation
 - Informations: valeur ajoutée supplémentaire effective / perte de jouissance
 - Transfert de connaissances

Téléchargement de l'étude (résumé en français):

<https://regiosuisse.ch/news/landschaft-als-leitthema-fuer-eine-nachhaltige-regionalentwicklung>



Quelle suite?

- Concrétiser les recommandations de l'étude (OFEV, SECO)
- Comblar les lacunes scientifiques sur la valeur ajoutée: thème de recherche prioritaire 2021-24 OFEV
- Collaboration SECO, OFC, OFEV sur le thème des qualités du bâti et du paysage comme potentiel pour le tourisme
- Lancement du projet-modèle «le paysage, un atout»
- Renforcement du dialogue avec les services cantonaux compétents (CDPNP et CSC)