



Strategie regionali di sviluppo (SRS): studio di un caso

Strategia regionale di sviluppo 2015 Oberland-Ost

La strategia di sviluppo 2015 della regione Oberland-Ost si basa sulle strategie precedenti. È stata elaborata dalla direzione della Conferenza regionale con la partecipazione dei Comuni e di partner esterni. La strategia segue la visione definita dalla Conferenza regionale, la quale assume un ruolo direttivo nella sua veste di istituzione di diritto pubblico. La strategia costituisce uno strumento essenziale, accettato all'unanimità, che serve da base per la pianificazione regionale, il posizionamento della regione verso l'esterno e la valutazione dei progetti nell'ambito della Nuova politica regionale (NPR). Non tutti e quattro gli obiettivi di sviluppo stabiliti si basano sul potenziale effettivo della regione, il che si riflette a livello di attuazione.

La Conferenza regionale Oberland-Ost

La Conferenza regionale Oberland-Ost è stata istituita nel 2007 a seguito di una riforma legislativa cantonale, che ha offerto alle regioni la possibilità di fondersi in conferenze regionali di diritto pubblico. I Comuni dell'Oberland bernese hanno approfittato di questa opportunità per trasformare l'associazione di pianificazione regionale Oberland-Ost nella Conferenza regionale Oberland-Ost. Il suo territorio, suddiviso in sei zone, si estende dal Grimsel al lago di Thun su un quinto della superficie del Cantone di Berna e conta una popolazione di quasi 48 000 abitanti.

I 28 Comuni della regione sono rappresentati dal proprio sindaco nell'assemblea regionale, organo supremo della Conferenza regionale. La direzione è composta di 9 persone elette dall'assemblea regionale tra i suoi membri. Quest'ultima elegge anche il presidente, che non deve necessariamente far parte dell'assemblea regionale. Una segreteria, che dispone di 3,6 equivalenti a tempo pieno, si occupa della gestione operativa della Conferenza regionale.

La Conferenza regionale svolge un'ampia gamma di compiti che le sono conferiti dalla legislazione cantonale sui Comuni: non si occupa soltanto dello sviluppo regionale, ma anche di urbanizzazione, di pianificazione della mobilità, dell'energia e del paesaggio, delle demolizioni e dei rifiuti oltre che della promozione delle attività culturali su scala regionale.

La strategia regionale di sviluppo 2015 dell'Oberland-Ost

Strategie precedenti

In vista dei cambiamenti previsti in materia di politica regionale con il passaggio nel 2008 dalla legge sull'aiuto agli investimenti nelle regioni montane (LIM) alla Nuova politica regionale (NPR), il comitato direttivo dell'allora *Planungsverband* (associazione di pianificazione regionale) aveva elaborato una



prima strategia di sviluppo beneficiando del supporto di un esperto esterno che seguiva già l'associazione nelle questioni di pianificazione.

Nel 2011 la strategia è stata rivista in modo approfondito, questa volta dalla direzione della Conferenza regionale, e anche in questo caso ci si è avvalsi della consulenza di un esperto esterno.

2009	Strategie di sviluppo precedenti <ul style="list-style-type: none">- Piani di sviluppo del 1975 e del 2005- Strategia di sviluppo, programma di promozione 2008-2011- Strategia di sviluppo 2011, programma di promozione 2012-2015
2010	Linee guida <ul style="list-style-type: none">- Elaborate nel 2009
2011	Scenario futuro <ul style="list-style-type: none">- Elaborato dal 2010 al 2012

Visione e principi di sviluppo

In vista del programma di promozione NPR 2016–2019, la Conferenza regionale ha nuovamente discusso la strategia a lungo termine allo scopo di ricavarne una base decisionale. A tal fine, il documento strategico è stato integrato con una visione e con obiettivi di sviluppo determinati in funzione dello scenario futuro e dei principi guida stabiliti nel piano direttore dei trasporti e dell'urbanizzazione 2012 della Conferenza regionale.

La visione, gli obiettivi generali e i principi di sviluppo sono stati elaborati dalla direzione, dalla segreteria e dai presidenti delle commissioni durante una giornata di riflessione moderata da un futurologo. Sono stati adottati dall'Assemblea regionale dopo la consultazione tra i Comuni.

La *visione* definisce la Conferenza regionale Oberland-Ost:

- *come l'istituzione di riferimento della regione dell'Oberland-Ost*
- *con una funzione guida nell'adempimento dei compiti di coordinamento regionale.*

Gli *obiettivi generali* sono finalizzati a:

- *presentare una regione unita, consapevole dei suoi punti forti e con un'immagine positiva*
- *rendere la regione uno spazio di vita di qualità, un luogo attrattivo dal punto di vista residenziale e lavorativo*
- *creare condizioni quadro ottimali per il futuro*

La strategia regionale dell'Oberland-Ost formula i seguenti *obiettivi di sviluppo*:

- una regione turistica interessante
- una regione produttrice di energia consapevole dei suoi punti forti (Regione-Energia)
- una regione centro di competenza per le formazioni professionali del settore artigianale
- una regione incentrata sul benessere e sulla salute

2013	- Giornata di riflessione per la direzione, la segreteria e i presidenti delle commissioni
2014	- Aggiornamento dei principi di sviluppo <ul style="list-style-type: none">➔ Direzione / segreteria➔ Consultazione dei Comuni 2014/2015
2015	- Decisione dell'Assemblea regionale nel 2015

Modalità di attuazione - base decisionale quotidiana

La strategia di sviluppo è lo strumento strategico che serve da base per le decisioni della Conferenza regionale.

È su di essa che si basa il programma regionale di promozione Oberland-Ost 2016–2019 per l'attuazione della NPR. Quest'ultimo mira a conciliare la strategia di sviluppo della regione con le esigenze della NPR e con il programma pluriennale cantonale. Il programma di promozione è stato sviluppato in collaborazione con gli attori dello sviluppo regionale, quindi anche con gli ambienti economici. Dopo la consultazione dei Comuni, il programma è stato approvato dall'Assemblea regionale.

A livello operativo la segreteria si allinea alla strategia definita, che serve:

- come base concettuale per i vari piani regionali
- come base per il posizionamento della regione nella formulazione di pareri
- per la valutazione dei progetti NPR

In linea di principio, le domande di progetti NPR vengono esaminate per verificare la conformità con la strategia e approvate o respinte di conseguenza. Questo approccio rende il processo decisionale molto più semplice e permette ai responsabili di progetto di orientarsi.

Decisioni vincolanti o volontarie

Visto che la Conferenza regionale è un'istituzione di diritto pubblico, le sue decisioni sui compiti delegati dalla legge sono vincolanti per i Comuni se sono prese a maggioranza dei voti.

Il discorso è diverso per i compiti assunti volontariamente. La Conferenza regionale può esprimersi solo a nome dei Comuni che hanno accettato la delega di tali compiti. Essa è dunque soggetta al coinvolgimento attivo dei Comuni, che spesso sono più interessati a un'utilità immediata piuttosto che all'attuazione di misure strategiche. Per questo è molto più difficile ottenere l'adesione necessaria a progetti a lungo termine, ad esempio per affermarsi come «Regione-Energia», sebbene per la Conferenza regionale tali progetti permetterebbero di migliorare il posizionamento della regione e anche di generare finanziamenti aggiuntivi.

Finanziamento - sostegno da parte del Cantone

Lo sviluppo della strategia 2015 rientrava nell'accordo di prestazione con la Direzione dell'economia pubblica del Canton Berna sull'attuazione della NPR a livello regionale. Il Cantone si è assunto i tre quarti delle spese nell'ambito di un tetto massimo di contribuzione, mentre il restante quarto era a carico della Conferenza regionale.

L'attuazione avviene in gran parte attraverso progetti PNR avviati dai Comuni o da altri organismi. La Conferenza regionale avvia anche propri progetti, il cui finanziamento è regolamentato se sono conformi a un mandato legale diretto. Negli altri casi la Conferenza dipende dal contributo dei Comuni.

Bilancio

La strategia come progetto di successo

La strategia di sviluppo si è dimostrata uno strumento efficace e funzionale, come testimonia la sua regolare attuazione. La partecipazione dei Comuni e, occasionalmente, dei partner esterni aumenta l'accettazione delle decisioni prese, anche quando sono negative. La strategia consente un posizionamento chiaro della regione e facilita il lavoro della direzione all'esterno, ad esempio nei confronti del Cantone.

La struttura di diritto pubblico della Conferenza regionale facilita notevolmente l'attuazione delle decisioni. Laddove sancito dalla legge, adempie missioni chiare e può agire con convinzione grazie alle decisioni prese a maggioranza dei voti.

La strategia ha inoltre facilitato il passaggio dalla LIM alla NPR. Grazie ad essa, la partecipazione di vari responsabili di progetti è diventata oggi una realtà vissuta.

La NPR come pilastro forte

Lo stretto legame tra la strategia di sviluppo e la NPR attraverso il programma regionale di promozione è un importante fattore di successo. Dal 2008, in questo contesto:

- sono stati realizzati oltre 60 progetti NPR,
- è stato generato un volume di investimenti di 231 milioni di franchi,
- sono stati concessi prestiti NPR per un totale di 29,8 milioni di franchi, principalmente per infrastrutture turistiche,
- sono stati versati sussidi NPR a fondo perso per progetti di sviluppo regionale per un totale di 15,9 milioni di franchi.

Diversi livelli di progresso a seconda degli obiettivi di sviluppo

Durante la concretizzazione e la realizzazione dei principi di sviluppo stabiliti sono emerse talvolta notevoli differenze tra gli effetti desiderati e la realtà dei fatti.

Nell'ambito del turismo sono stati realizzati numerosi progetti, ma è stato anche difficile far valere una prospettiva a lungo termine in questo settore incentrato sul breve termine. Il concetto di sviluppo turistico regionale ha permesso di sviluppare un fondamento solido importante per quanto riguarda le infrastrutture turistiche. Inoltre, è stato possibile avviare progetti faro come il «Gadmenlodge», una nuova offerta di alloggio realizzata nell'ex edificio scolastico Gadmen, che costituisce un notevole vantaggio per il centro di sci nordico del luogo come base di allenamento per i giovani talenti.

Nel settore della formazione professionale artigianale i primi progetti sono in fase di sviluppo. Il progetto «Wollreich Meiringen» (Meiringen regno della lana) concilia l'allevamento ovino locale con la lavorazione della lana. La valorizzazione della produzione indigena è accompagnata da corsi di formazione. Lanciato come un piccolo progetto, ha avuto successo e può essere ulteriormente sviluppato.

In materia di produzione energetica la regione presenta un grande potenziale, in quanto produce circa l'8 per cento dell'energia idroelettrica svizzera, senza menzionare il settore solare, molto promettente. Tuttavia, la mobilitazione all'interno della regione non va data per scontata. Il piano direttore regionale in materia di energia è stato adottato dall'Assemblea regionale nel 2015. Purtroppo, tuttavia, l'Assemblea regionale del 29 novembre 2018 ha respinto il progetto della Regione-Energia.

Nel settore del benessere e della salute l'obiettivo si è invece rivelato irrealistico mancando una base sufficiente. Anche se la regione è fortemente sviluppata in termini di turismo, non può fare affidamento su una tradizione termale né su sorgenti che permettano di creare bagni termali. Questo obiettivo nasceva probabilmente dal desiderio di inserirsi in una tendenza attuale del settore piuttosto che da un'analisi vera e propria del potenziale regionale.

Fonti:

www.oberland-ost.ch

- Regionalkonferenz Oberland-Ost (2015): Entwicklungsstrategie Oberland-Ost – Umsetzung Neue Regionalpolitik des Bundes (NRP)
- Regionalkonferenz Oberland-Ost (2015): Regionales Förderprogramm Oberland-Ost 2016–2019 – Umsetzung Neue Regionalpolitik des Bundes (NRP)
- Workshop «Regionale Entwicklungsstrategien – Erfolgsfaktoren und Hindernisse», presentazione 17.3.2016
- Stefan Schweizer, direttore della Conferenza regionale Oberland-Ost