



**iniziativa
da las alps**

Die Alpen-Initiative engagiert sich für eine ambitionierte Verkehrs- und Klimapolitik mit dem Ziel, das Alpengebiet zu schützen und als Lebensraum zu erhalten. Dazu setzen wir in erster Linie beim Güterverkehr an.

Wollen Sie sich mit uns für die einzigartigen Alpen einsetzen? Können Sie Menschen sensibilisieren, begeistern und sie motivieren, unsere Arbeit zu unterstützen? Dann suchen wir Sie als

Kampagnen- und Social-Media-Manager (w/m)

Als On- und Offline-Campaigner/in tragen Sie unsere Informationen und Forderungen in die Öffentlichkeit. Sie konzipieren und planen zusammen mit dem Team Kommunikation crossmediale Kampagnen. Indem Sie Texte, Bilder und Videos produzieren und mit gelungenen Aktionen unsere Anliegen visualisieren, setzen Sie unsere Kampagnen um. Gewandt betreuen Sie unsere Social-Media-Kanäle Facebook, Twitter und Instagram. Mittels zielsicher eingesetzter Onlinewerbung erreichen Sie interessierte Menschen, die Sie mit Herzblut dazu motivieren, sich als Mitglied oder Spender/in für die Alpen-Initiative zu engagieren.

Sie sind eine kreative und kommunikationsfreudige Person mit grossem Organisationstalent. Sie kennen sich in der Entwicklung und Umsetzung von Offline-, Online- und Social-Media-Kampagnen bestens aus. Sie sind Mediamatiker/in, Digital Marketing Spezialist/in oder haben eine ähnliche Aus- oder Weiterbildung absolviert. Sie kommunizieren stilsvoll auf Deutsch und haben gute Kenntnisse in einer zweiten Landessprache.

Wir bieten Ihnen eine flexible 60-100%-Stelle in Altdorf UR in einer gemeinnützigen Organisation mit zwölf Mitarbeitenden und fortschrittlichen Anstellungsbedingungen. Wollen Sie gemeinsam mit uns die Alpenschutzziele verwirklichen, so freuen wir uns auf Ihre Bewerbung bis spätestens am 1. März 2020 per E-Mail an: Lucia Lauener-Zwyer, Geschäftsführerin, personal@alpeninitiative.ch. Weitere Informationen finden Sie auf:

www.alpeninitiative.ch/jobs

