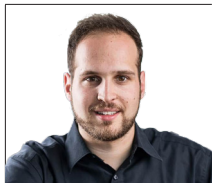


Dozierende CAS Tourismus und Digitalisierung



Adrian Aellig

Online-Marketing-Berater,
Internetagentur iqual, Bern
Modul 5



Michael Fux, Dr.

Dozent HES-SO Valais-Wallis, Sierre
Modul 5



Manuela Angst

Direktorin Bern Welcome, Bern
Modul 1



Richard Kämpf

Leiter Ressort Tourismuspolitik, Staatssekretariat für Wirtschaft SECO, Bern
Modul 8



Monika Bandi, Dr.

Co-Leiterin der Forschungsstelle Tourismus CRED-T, Center for Regional Economic Development, Universität Bern
Modul 1, 2, 3, 5, 7, 8



Urs Kessler

CEO Jungfraubahnen, Interlaken
Modul 3



Olivier Blattmann, Dr.

CEO / Co-Founder der Internetagentur iqual,
Dozent Institut für Wirtschaftsinformatik
IWI, Universität Bern
Modul 5



Thomas Köllen, PD Dr.

Institut für Organisation und Personal IOP,
Universität Bern
Modul 4



Aymo Brunetti, Prof. Dr.

Geschäftsführender Direktor Departement
VWL und Präsident wissenschaftlicher Ausschuss CRED, Universität Bern
Modul 8



Harley Krohmer, Prof. Dr.

Direktor IMU und Programmleiter EMBA
Marketing Management, Universität Bern
Modul 8



Michael Caflisch

Leiter Tourismusentwicklung, Amt für Wirtschaft und Tourismus Kanton Graubünden, Chur
Modul 8



Christian Laesser, Prof. Dr.

Direktor Institut für Systemisches Management und Public Governance, Universität St.Gallen
Modul 5



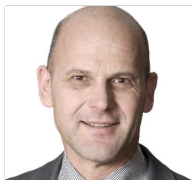
Letizia Elia

Geschäftsleitungsmitglied Schweiz Tourismus, Zürich
Modul 3



Martin Lohmann, Prof. Dr.

Leiter Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa NIT, Professor Wirtschaftspsychologie, Universität Lüneburg (D)
Modul 1



Daniel Fischer, Dr.

Geschäftsleiter Daniel Fischer & Partner,
Niederwangen b. Bern,
VRP Niesenbahn AG, Mülmenen
Modul 1, 8



Andreas Mazzone

Geschäftsführer Bonfire AG, Zermatt
Modul 7



Christian Matt, Prof. Dr.

Professor am Institut für Wirtschaftsinformatik IWI, Universität Bern
Modul 7



Matthias Stürmer, Dr.

Leiter Forschungsstelle Digitale Nachhaltigkeit, Institut für Informatik, Universität Bern
Modul 2



Heike Mayer, Prof. Dr.

Professorin am Geographischen Institut und Co-Direktorin CRED, Universität Bern
Modul 8



Hans Traffelet

Geschäftsführer Gurten – Park im Grünen, Migros Aare, Wabern b. Bern
Modul 3



Flurin Riedi

CEO Gstaad Saanenland Tourismus, Gstaad
Modul 6



Benedikt Weibel, Dr.

Buchautor und ehem. Präsident der GD SBB, Muri
Modul 1



Raimund Rodewald, Dr., Dr. h.c.

Geschäftsleiter Stiftung Landschaftsschutz Schweiz SL, Bern
Modul 4



Ralph Winkler, Prof. Dr.

Professor am Volkswirtschaftlichen Institut, Universität Bern
Modul 4



Jürg Schmid

Inhaber Schmid Pelli & Partner AG, Zürich und Präsident Graubünden Ferien, Chur
Modul 5



Thomas Winkler

Ehemaliger Digital-Chef von Schweiz Tourismus, Zürich
Modul 7



Roger Seifritz

CEO reka, Bern
Modul 4



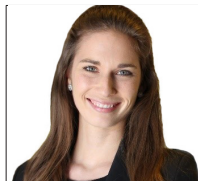
Sven Wolf

Leiter der Bundeskoordinierungsstelle ServiceQualität Deutschland e.V., Berlin (D)
Modul 2



Daniel Siegenthaler

Direktor Hotel Bern, Bern
Modul 1



Seraina Zahner

Qualitätsbeauftragte Hotel Schweizerhof Bern & THE SPA, Bern
Modul 4



Otto Steiner

Inhaber Steiner Sarnen Schweiz AG, Sarnen
Modul 3



Claudia Züllig-Landolt

Gastgeberin Hotel Schweizerhof, Lenzerheide
Modul 3



Jürg Stettler, Prof. Dr.

Leiter Institut für Tourismuswirtschaft ITW Hochschule Luzern
Modul 4



Hansruedi Müller, Prof. Dr.

Studienleitung CAS Tourismus und Digitalisierung, Universität Bern
Modul 1, 4, 6, 8



Ueli Stüchelberger, Fürsprecher

Direktor Verband öffentlicher Verkehr, Bern
Modul 8

Universität Bern
Forschungsstelle Tourismus CRED-T
hansruedi.mueller@emeriti.unibe.ch
www.tourismus-weiterbildung.unibe.ch
www.imu-weiterbildung.ch