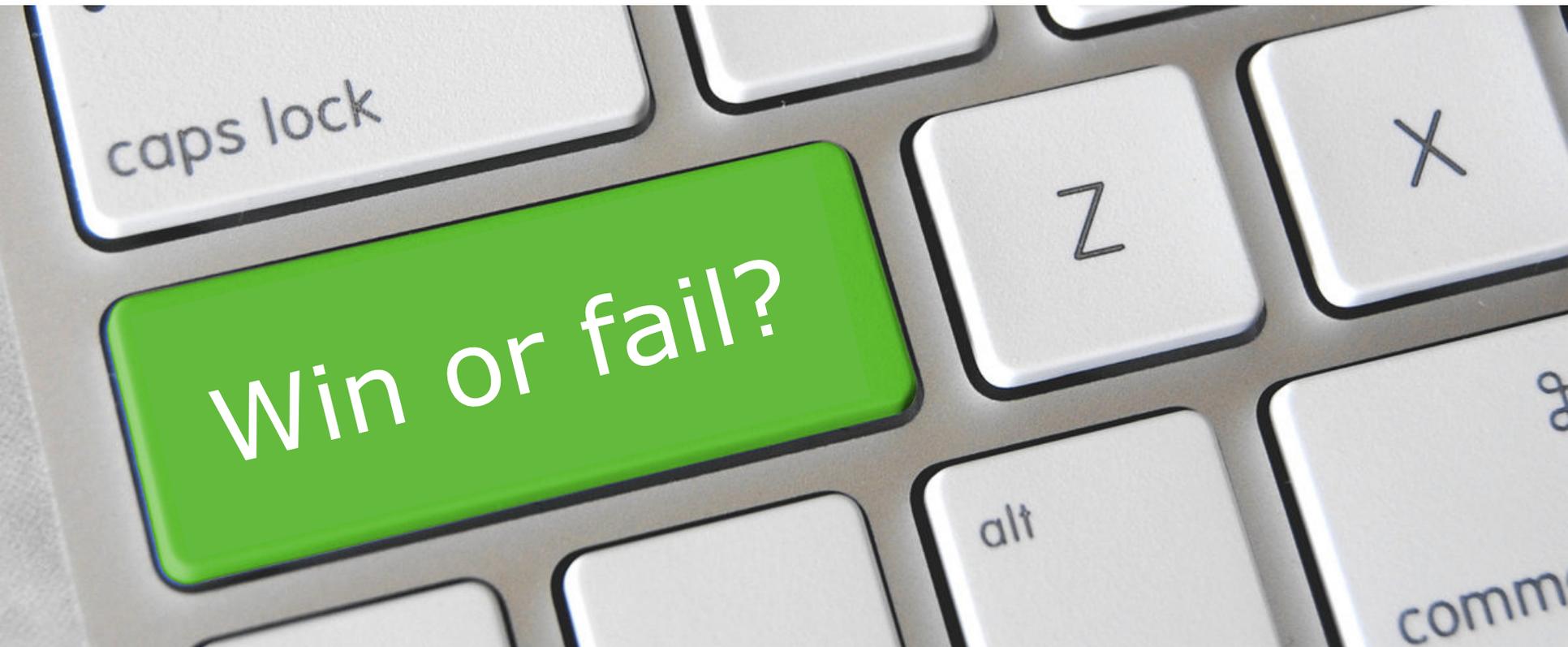
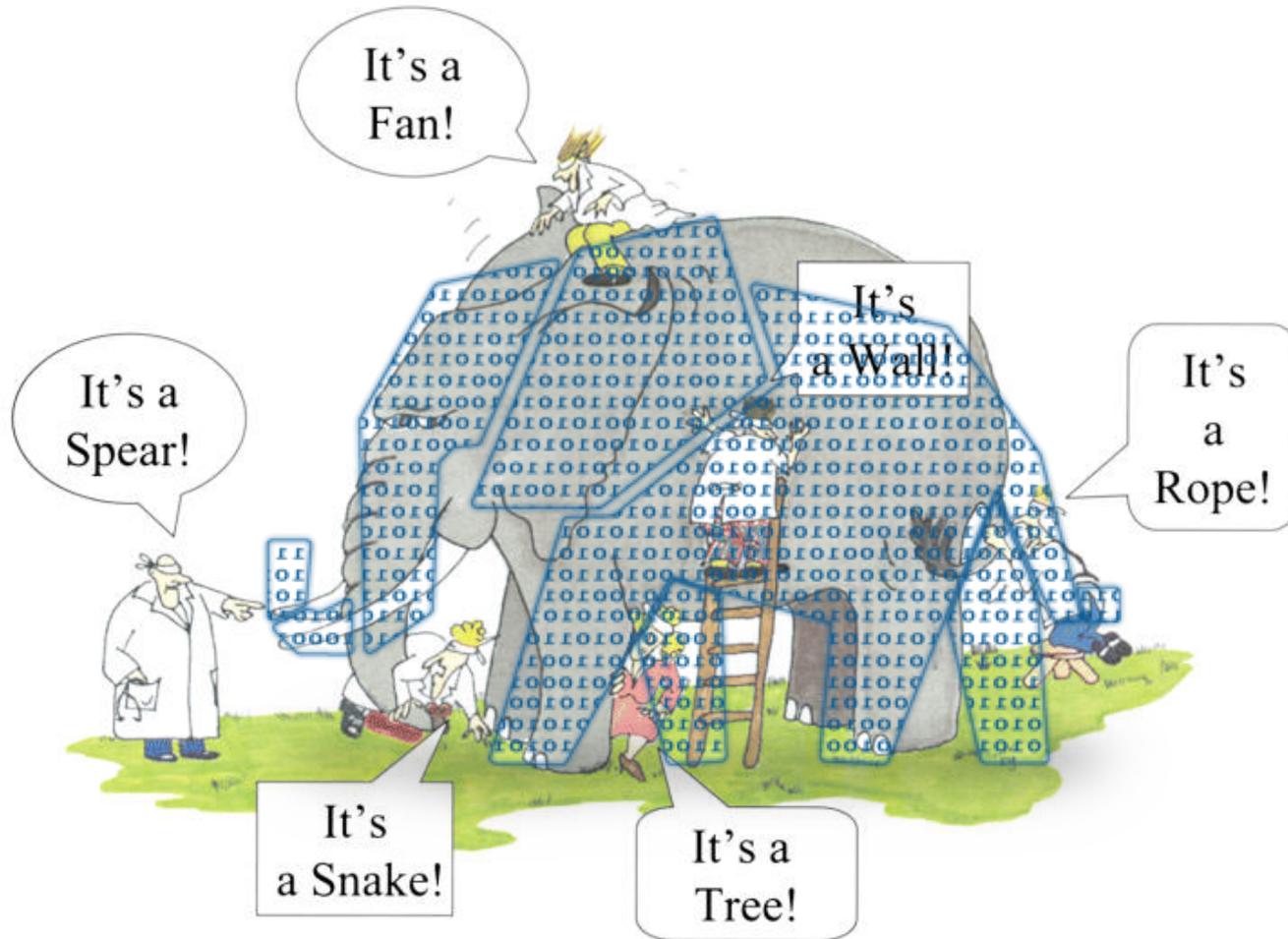


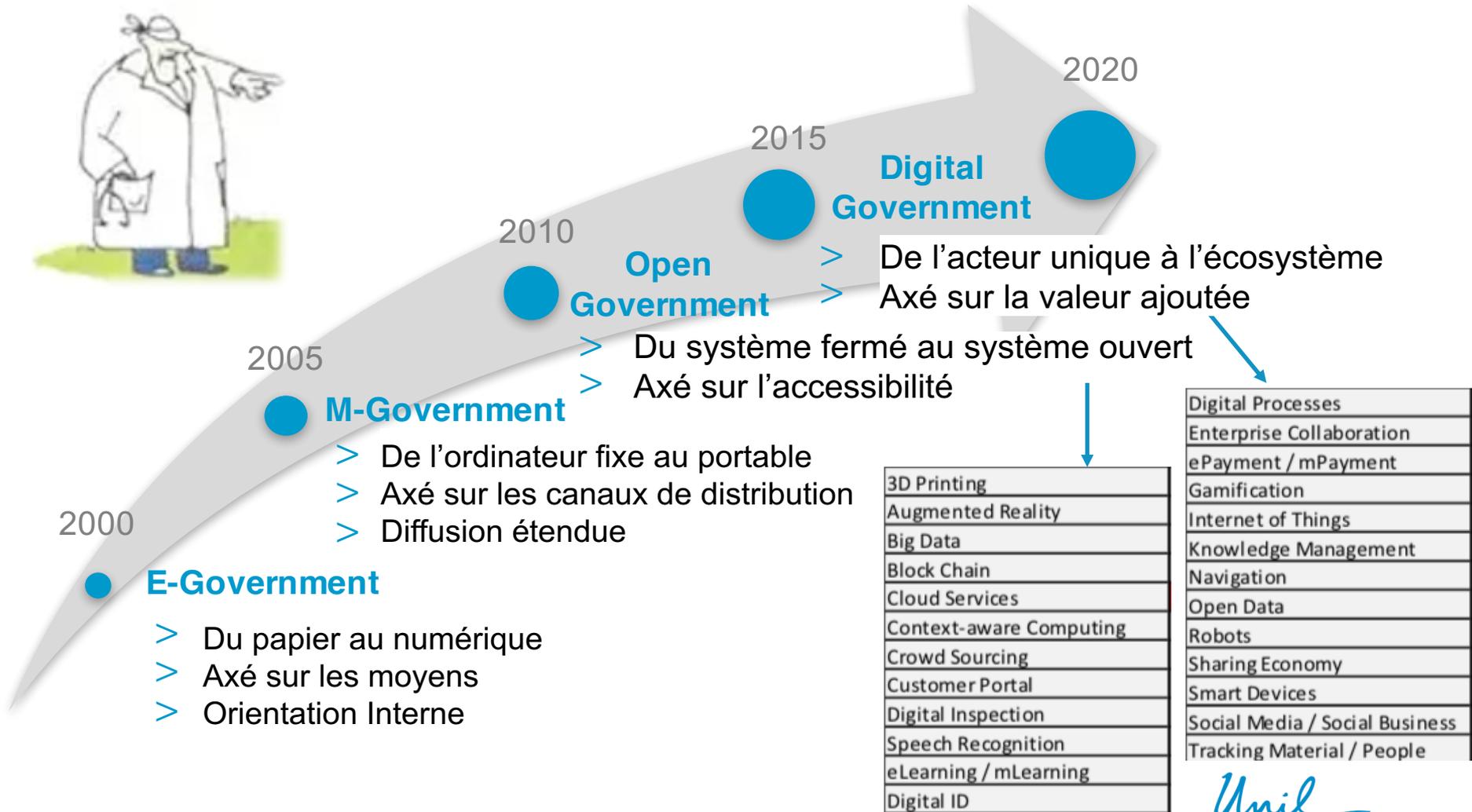
# LES SECRETS D'UN PROJET DE NUMÉRISATION EFFICACE?



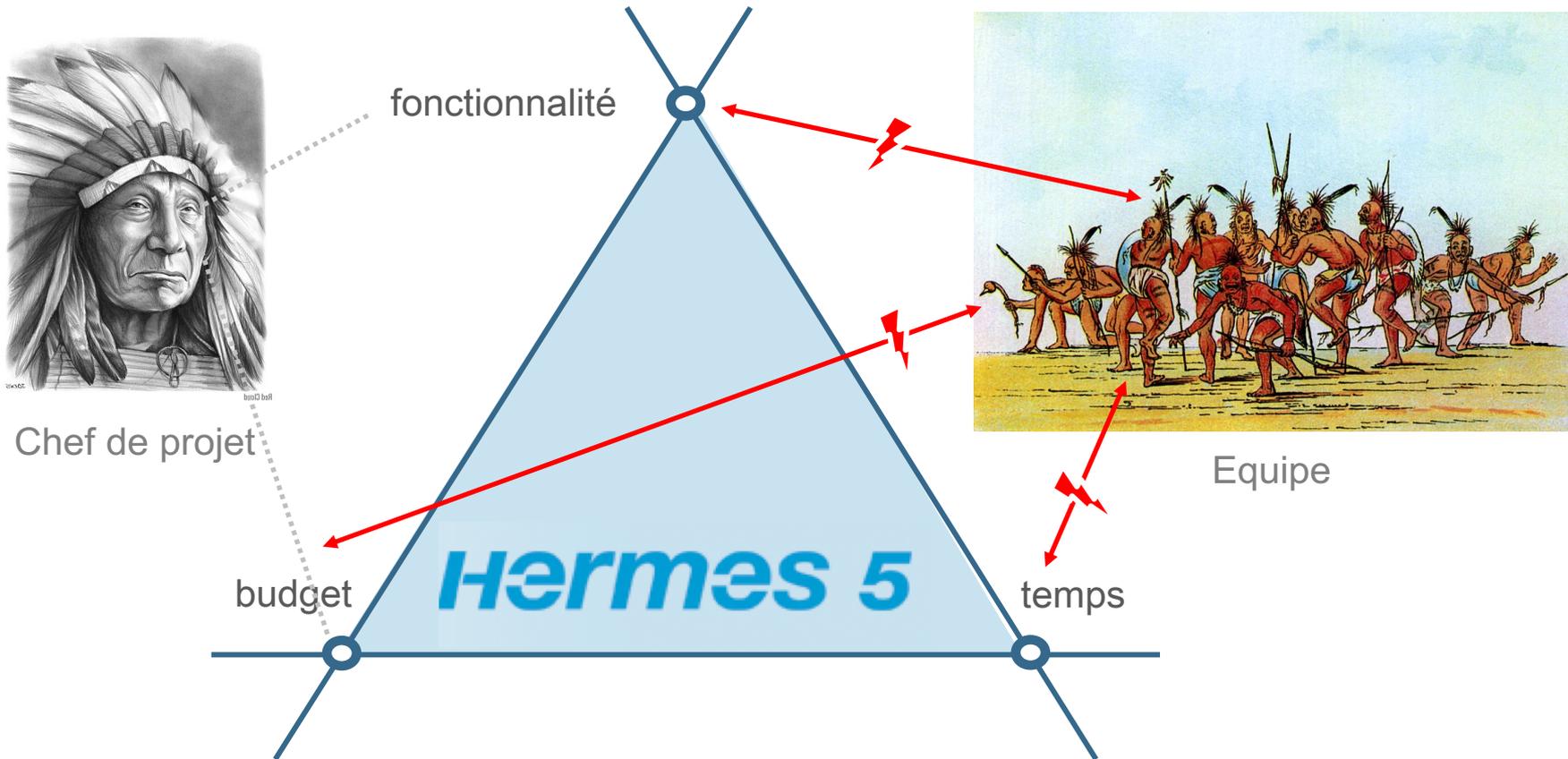
# NUMÉRISATION: DE QUOI S'AGIT-IL?



# DIFFÉRENTS POINT DE VUE, DIFFÉRENTS PROJETS



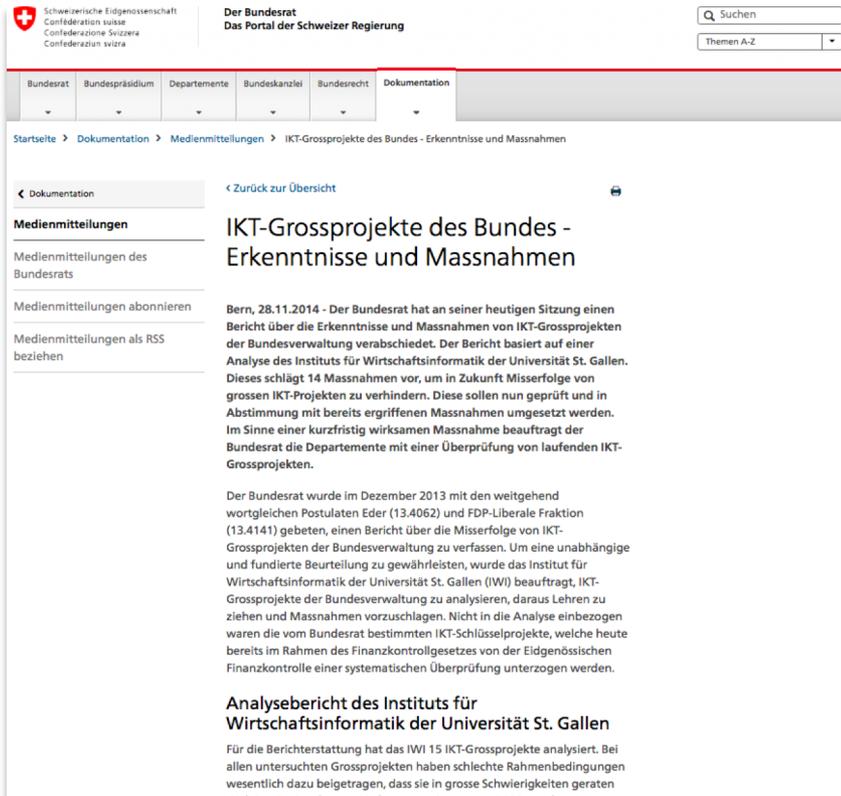
# CE QUE LES LIVRES DE GESTION DE PROJET IT NOUS APPRENNENT



# ...OU LES SÉMINAIRES



# LE SUCCÈS NE DÉPEND PAS UNIQUEMENT DE LA GESTION DU PROJETS ET DES IDÉES

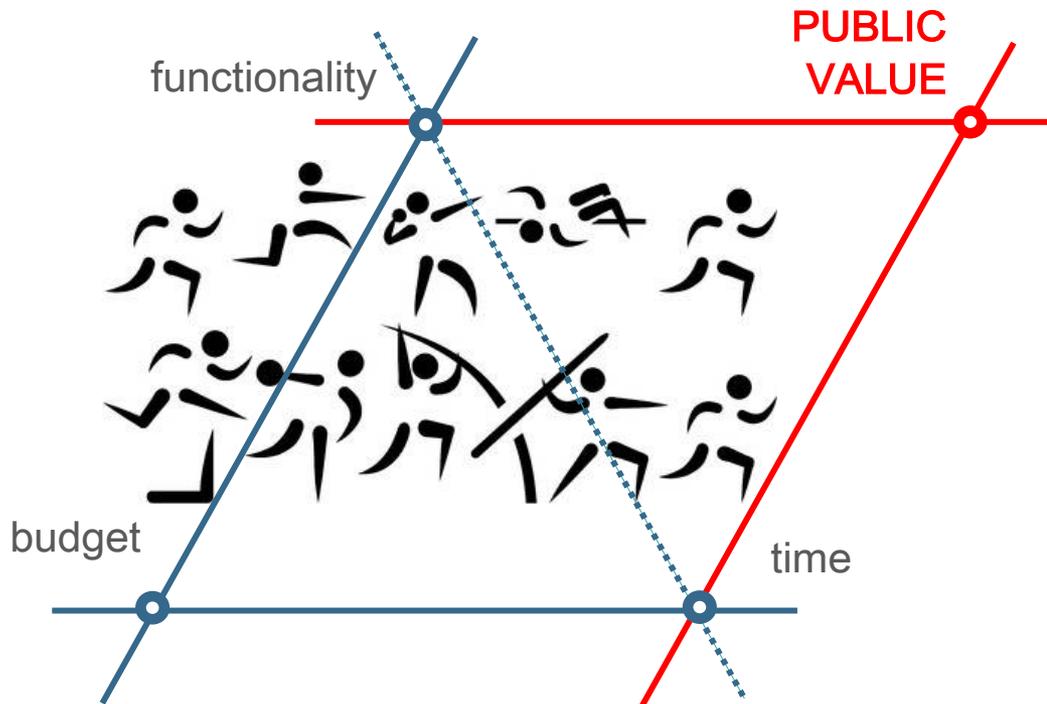


The screenshot shows the website of the Swiss Federal Government (Der Bundesrat). The page is titled "IKT-Grossprojekte des Bundes - Erkenntnisse und Massnahmen". The article, dated 28.11.2014, discusses the challenges of ICT projects and the need for better management. It mentions that the Federal Council has commissioned a report from the Institute for Business Informatics at the University of St. Gallen (IWU) to analyze 15 ICT projects and identify lessons learned. The report highlights that many projects have poor framework conditions, leading to difficulties in implementation.

- Planification optimiste (voir obsessionnel)  
→ incapacité de gérer une « cible mouvante » et de faire des hypothèses réalistes sur le long terme (les projets de numérisation sont souvent plus longs qu'une période de législature)
- Centré sur les coûts et non sur la valeur ajoutée  
→ la sous-estimation des coûts entraîne souvent un rejet du projet  
→ refus d'attaquer des problèmes réelles
- Pas de stratégie de communication ni d'évaluation

Source:  
<https://www.news.admin.ch/news/message/attachments/37501.pdf>

# CE SUR QUOI ON DOIT SE CONCENTRER



- Développement de stratégies pour gérer les facteurs contextuels (e.g. dynamiques environnementales)
- Motivation des citoyens, définitions des critères et des designs basé sur le dialogue → trouver les “bons” projets
- Evaluation stratégique ex-ante (qu’est ce que signifie le “succès” en terme d’image, d’impact...)
- Développement itératif (et financement) associé à une communication continue des résultats → garantie la création de valeur

*Unil*

UNIL | Université de Lausanne

# TROUVER LES “BONS” PROJETS EST LA CLÉ POUR DES EXPÉRIENCES POSITIVES

Programmation  
d'initiatives  
numérique

- Partenariat public privé
- Protectionnisme & motivation commerciale
- Conception & design fiable (accord des standards)
- Délais de commercialisation

*Initiatives  
“planifiées”*

**Dilemme du  
décideur  
public**

- Coûts, risques et impacts élevés, vs coûts et risques faibles, peu d'impacts des projets
- Régulation vs résultats rapides
- Relations & structures stables vs. acteurs & mesures inconnus

Initiatives de  
base

- Citoyens engagés
- « open » mouvement & motivation altruiste
- Conception intentionnelle
- Exploration (par tâtonnement)
- Faible diffusion & rayonnement

  
*Initiatives  
“grassroots”*

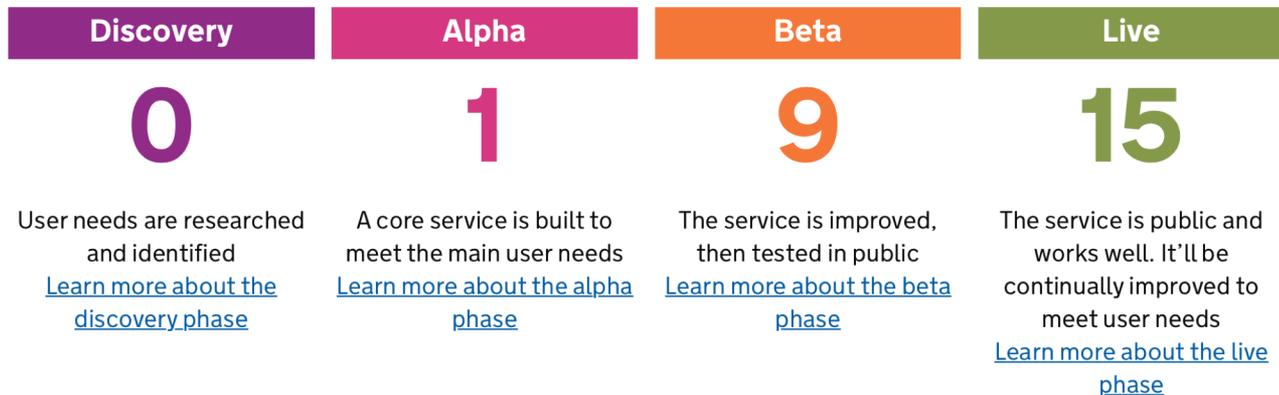
*Unil*

UNIL | Université de Lausanne

# LE POINT DE DÉPART DEVRAIT ÊTRE UNE REVENDICATION CITOYENNE



- Des problèmes du quotidiens et **pas la technologie** est en centre (e.g. embouteillages, situations stressantes...)
- Voyez grand mais restez pragmatique
- Ne mettez pas tout vos œufs dans le même panier
- Diversifiez les services (e.g. services axés transaction vs. services axés sur information)

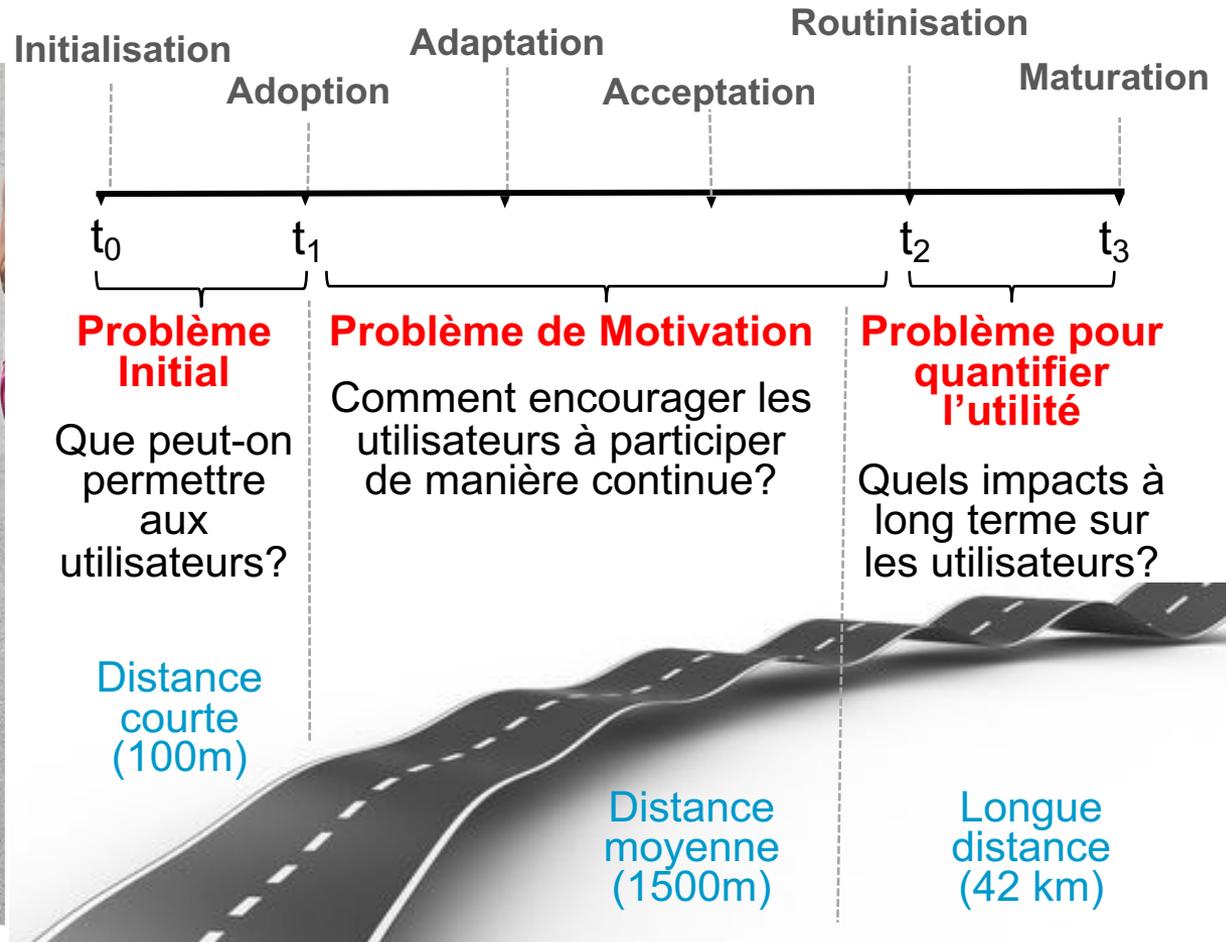
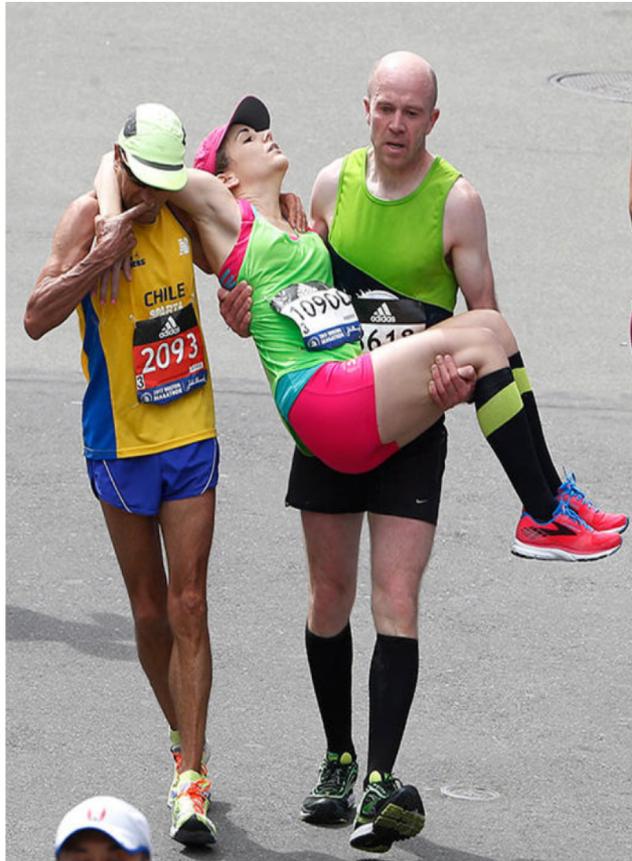


Source: UK Government. 2017. "Digital Transformation." from <https://www.gov.uk/transformation/exemplars>



UNIL | Université de Lausanne

# LA NUMÉRISATION N'EST PAS UN SPRINT MAIS PLUTÔT UN MARATHON



Unil

UNIL | Université de Lausanne

# CAS EN DIGITAL GOVERNEMENT



- Certificate of Advanced Studies (CAS)
- 12 jours complets
- Prochaine session automne 2019
- Pour plus d'informations: <https://www.unil.ch/idheap/DG/EN>

*Unil*

UNIL | Université de Lausanne