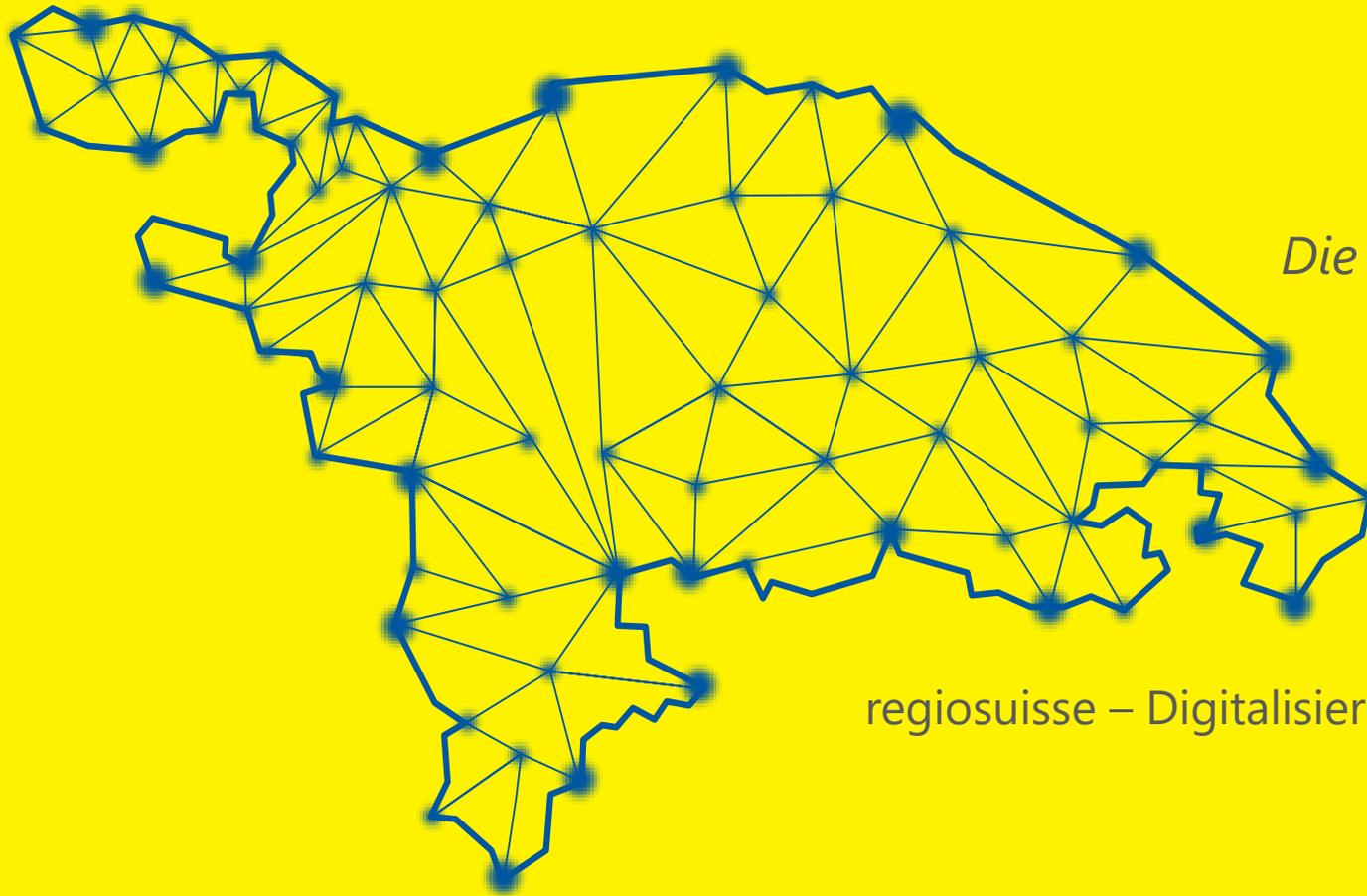


smarter  
thurgau



*Die Zukunft mit den eigenen Händen schaffen*

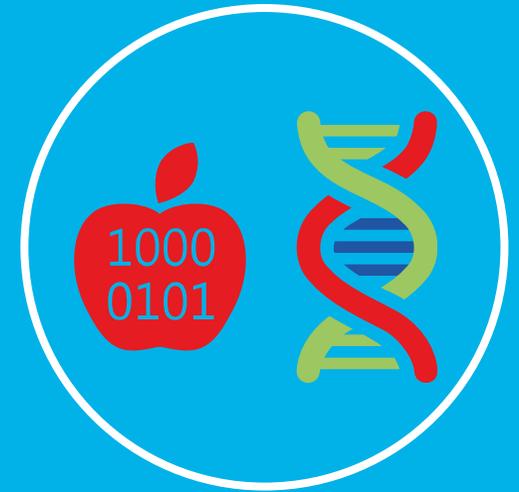
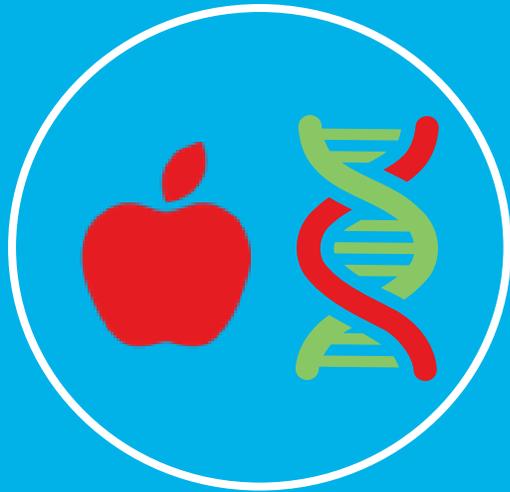
# Thurgau goes Digital

Dr. Melanie Mai  
Leitung Programm-Office Smarter Thurgau  
regiosuisse – Digitalisierung und Regionalentwicklung - Smarte Regionen  
09. Dezember 2020



Schlüsselpartner  
des Kantons Thurgau  
für Digitalisierung

# Unsere Ambition ist die **Digitale Transformation**



- III – Reputation
- II – Finanzierung
- I – Projekte & Projektentwicklung

Gegründet am 14.05.2018

# Private-Public Partnership

Kommerzielle Ausrichtung **ohne** Gewinnstreben

“

Innovative Kräfte nutzen gemeinsam die Chancen der smarten Technologien, damit der Thurgau auch in der Zukunft ein attraktiver Kanton bleibt, in dem man gerne wohnt, lebt und arbeitet.

”

–VORSTAND SMARTER THURGAU



smarter  
thurgau

## Hochkarätiger Vorstand



Fördergelder von  
Bund und  
Kanton Thurgau



Schlüsselpartner  
des Kanton Thurgau  
für Digitalisierung



> 140 Mitglieder  
> 20 Projektpartner

11 Strategische und Kooperationspartner

# Akteure



Wir mobilisieren und befähigen unternehmerische Eco-Systeme für die Umsetzung smarter Ideen mit Leuchtturm-Charakter. Unsere konkreten Zielsetzungen sind:



## Projekte



## Finanzierung

**Grundfinanzierung**  
**Aktivitäten STG**  
**Finanzierung für Projekte**

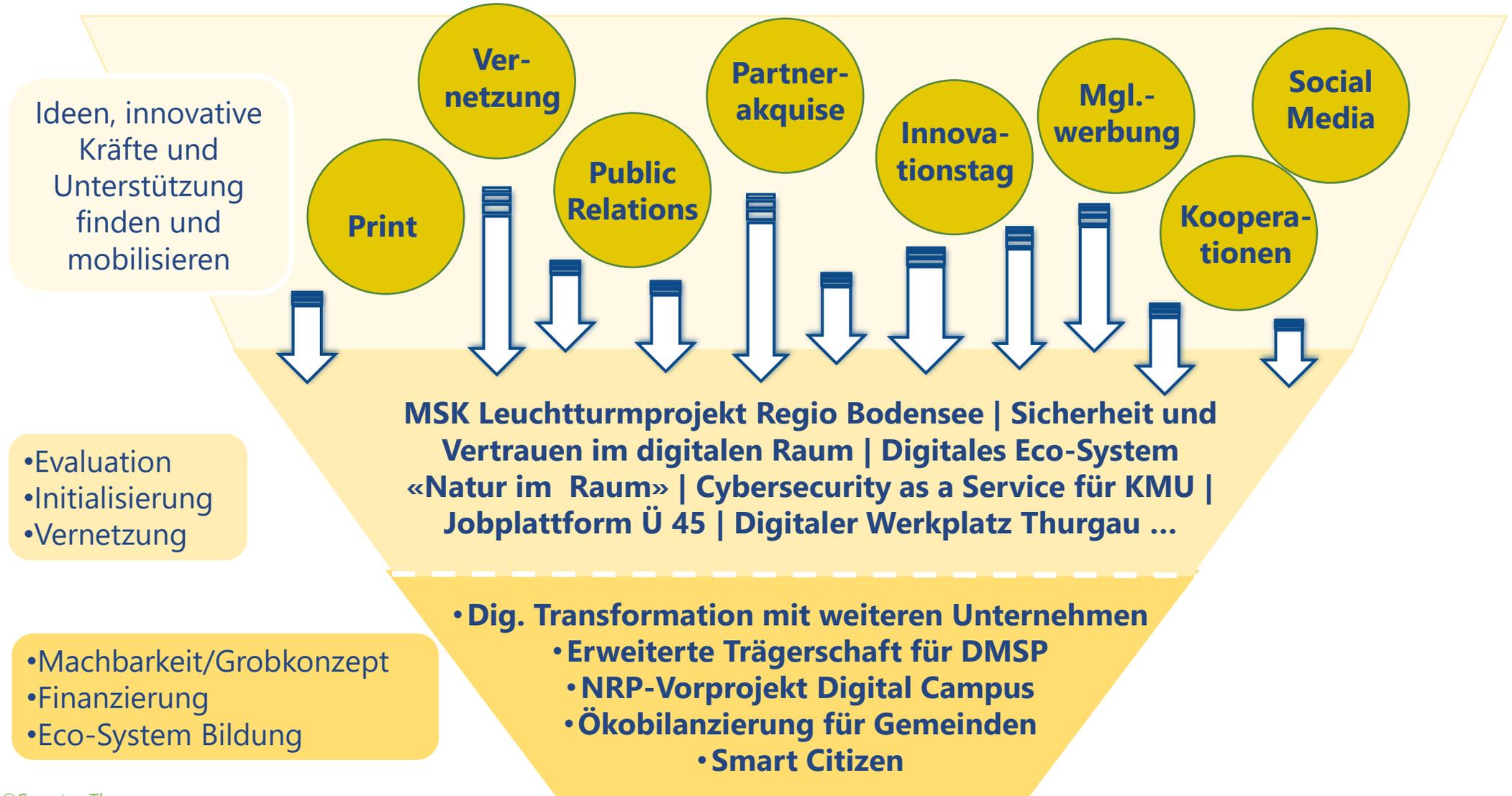
## Reputation

**Der Verein ist präsent**  
**Spürbare Verankerung**  
**Wir sind Vorbild**

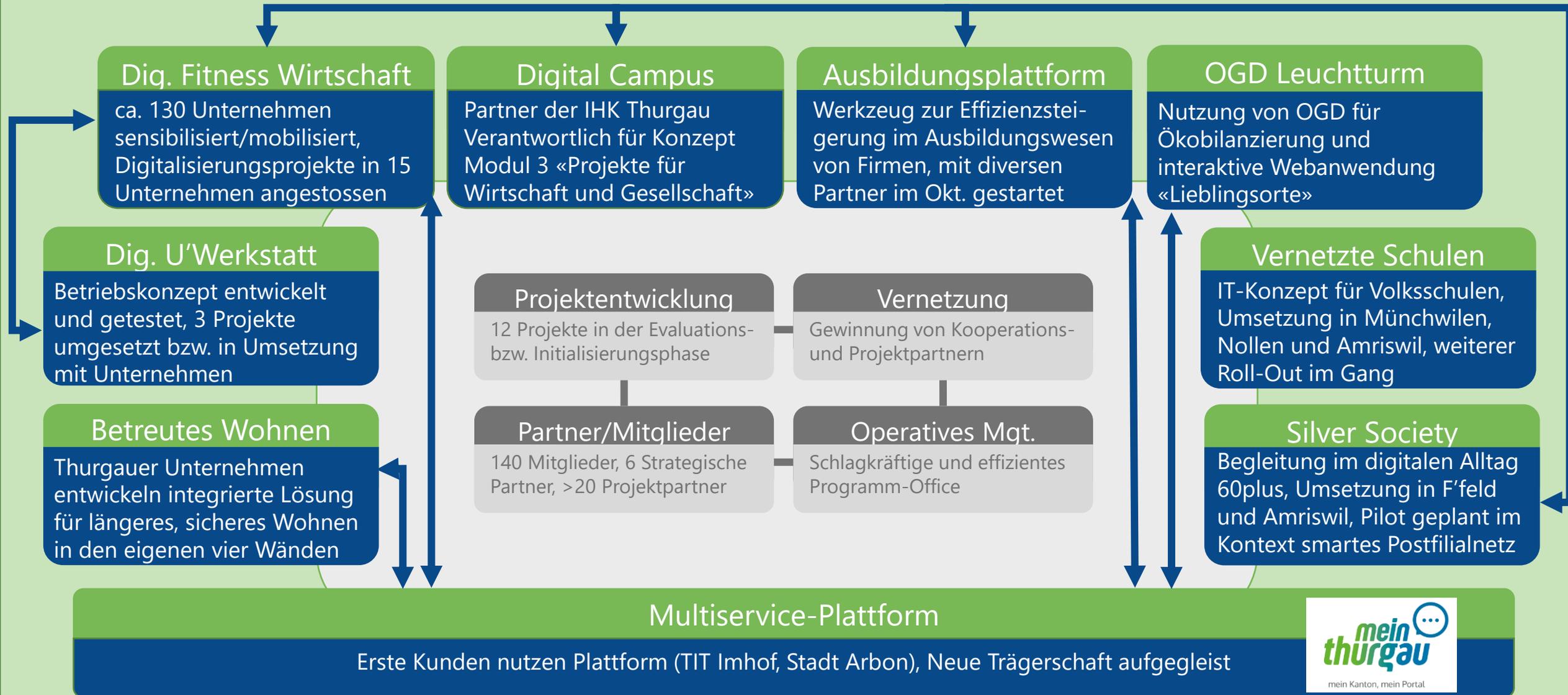
Wir identifizieren und unterstützen smarte Ideen von der Initialzündung bis zum Roll-Out mit unserer Digitalisierungsexpertise und unserem Netzwerk.



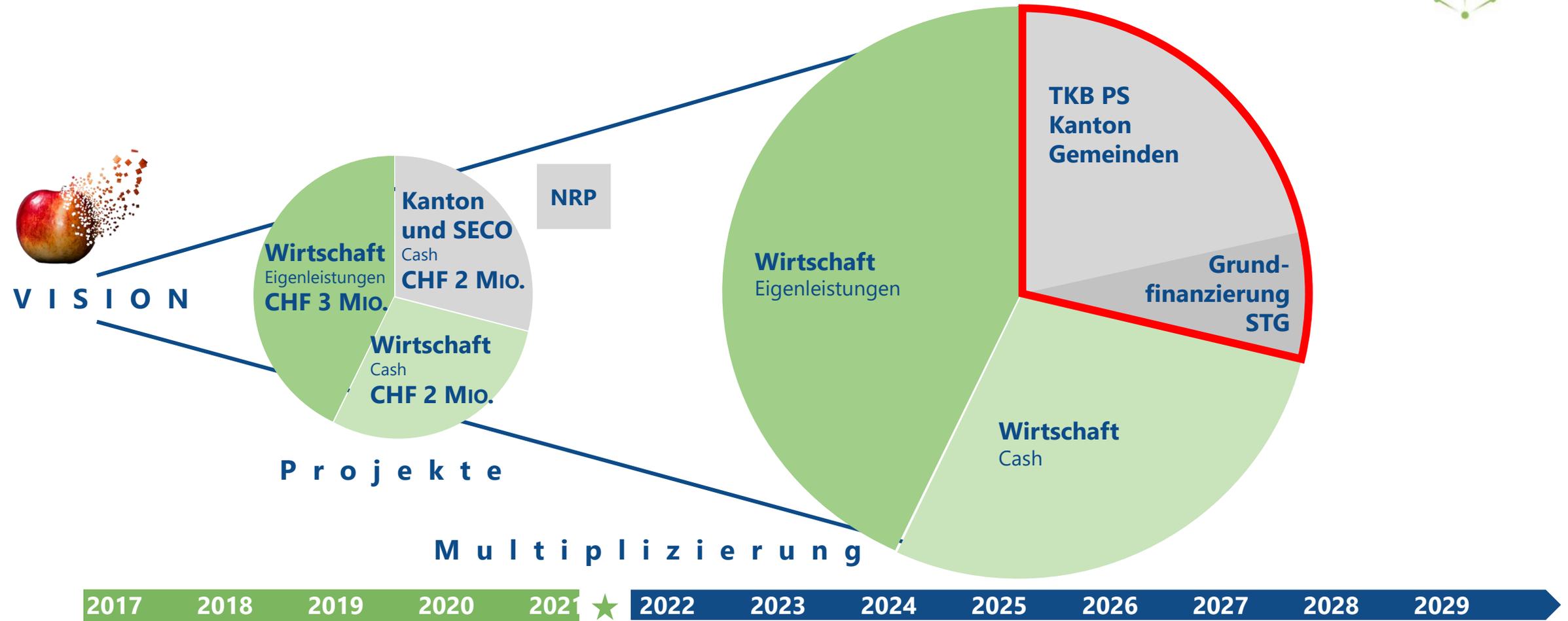
# Konkrete Massnahmen und Projektentwicklung



# Entwicklungsprojekt Smarter Thurgau 2019 - 2021



# Sicherstellung der längerfristigen Finanzierung



Smarter Thurgau will sich auch über 2021 hinaus für die Digitale Transformation im Thurgau einsetzen.

# Partnerschaft, Kooperationen, Projektpartner



Laufzeit Strategische Partnerschaft und Kooperationen, mindestens drei Jahre, Beitragshöhe (3'000-50'000 p.a.) sowie individuelle Vereinbarung der Leistungspakete

**Strategische Partnerschaften**

**Kooperationen**

**Projektpartner (in verschiedenen Handlungsfeldern)**

# Meilensteine STG



Schlüsselpartner  
Digitalisierung  
des Kantons Thurgau



Umsetzung diverser  
Projekte auf Erfolgskurs



Spürbare Bekanntheit  
und Unterstützung  
in Wirtschaft und Politik



Firmen- (60) und  
Einzelmitglieder (80)



Diverse neue Projekt-  
Partner & Ideen



Sonderschau «Smarter Thurgau»  
mit knapp 13.000 Besuchern  
und sehr positivem Feedback



NRP-Finanzierung für  
Projekte und  
Projektentwicklung



Eingabe Projektidee «Digital  
Campus» mit IHK

- IHK Thurgau und Verein Smarter Thurgau haben Ende Juni 2020 gemeinsam das Projekt «Digital Campus Thurgau» beim DFS eingereicht
- Detailliertes Konzept mit 4 Modulen und Campus Office in Kreuzlingen
- Budget für Betrieb des Campus von 38 Millionen, verteilt über 10 Jahre





smarter  
thurgau

# ANSPRECHPARTNER

Manfred Spiegel | Mitinitiant & Gesamtprogrammleiter

[manfred.spiegel@smarterthurgau.ch](mailto:manfred.spiegel@smarterthurgau.ch)

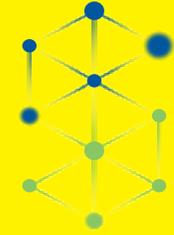
Dr. Melanie Mai | Leitung Programm-Office

[melanie.mai@smarterthurgau.ch](mailto:melanie.mai@smarterthurgau.ch)

© 2020 Verein Smarter Thurgau

Weitergabe und Vervielfältigung dieses Dokuments oder von Teilen daraus sind, zu welchem Zweck und in welcher Form auch immer, ohne die schriftliche Genehmigung durch den Verein Smarter Thurgau nicht erlaubt.

Bildnachweise: Smarter Thurgau, Shutterstock, Netzmedien



smarter  
thurgau

# Back-Up

# Innovative Kräfte nutzen gemeinsam die Chancen der smarten Technologien, damit der Thurgau auch in der Zukunft ein attraktiver Kanton bleibt, in dem man gerne wohnt, lebt und arbeitet.

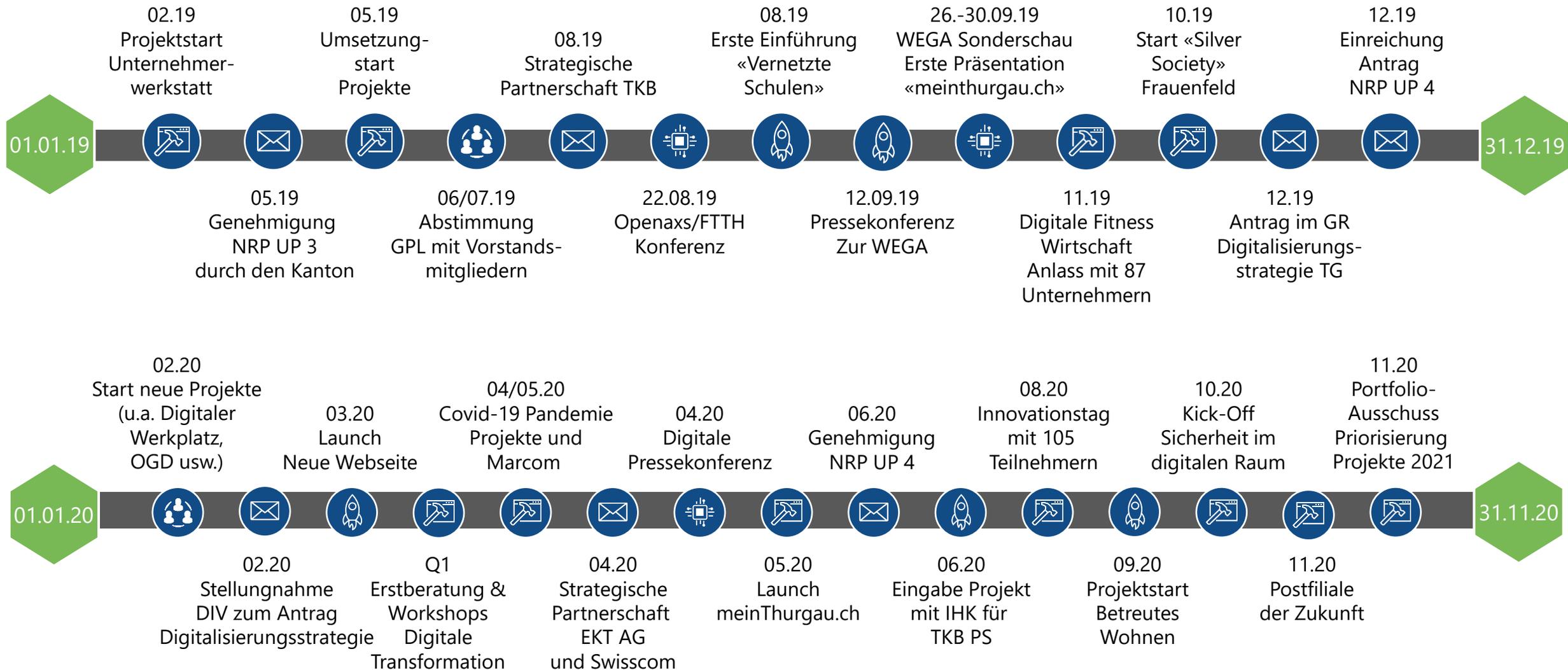


 <p><b>Kurt Brunnschweiler</b> Präsident Hauptwil</p>	 <p><b>Othmar Schmid</b> Vizepräsident Amlikon</p>	 <p><b>Manfred Spiegel</b> Initiant / Gesamtprogrammleiter / Unternehmer Hauptwil</p>	 <p><b>Daniel Wessner</b> Amtsleiter AWA Frauenfeld</p>	 <p><b>Horst Wurm</b> CIO Thurgauer Kantonalbank Frauenfeld</p>
 <p><b>Peter Schütz</b> Initiant / Unternehmer Wigoltingen</p>	 <p><b>Hansjörg Brunner</b> Präsident Thurgauer Gewerbeverband / Unternehmer Wallenwil</p>	 <p><b>Oliver Dürr</b> Vice President Production &amp; Manufacturing GDELS S.L. Kreuzlingen</p>	 <p><b>Andreas Zuber</b> Abteilungsleiter Stadler Bussnang AG   Kantonsrat</p>	 <p><b>Martin Simioni</b> CEO EKT AG</p>
 <p><b>Jon Erni</b> Unternehmer Thalwil</p>	 <p><b>Edith Graf-Litscher</b> Nationalrätin Frauenfeld</p>	 <p><b>Brigitte Häberli</b> Ständerätin Bichelsee</p>	 <p><b>Christoph Maier</b> Leiter Amt für Informatik Kt. TG</p>	 <p><b>Gabriel Macedo</b> Stadtpräsident Amriswil</p>
 <p><b>Daniel Seelhofer</b> Rektor FH Ost</p>	 <p><b>Hans Mäder</b> Gemeindepräsident Eschlikon Eschlikon</p>	 <p><b>Christian Neuweiler</b> Präsident IHK Thurgau Kreuzlingen</p>	 <p><b>Sven Guyer</b> Manager bei Swisscom AG</p>	 <p><b>Lukas Weinhappl</b> Präsident der Volksschulgemeinde Münchwilen / Rechtsanwalt Münchwilen</p>
 <p><b>Maïke Scherrer</b> Präsidentin der Volksschulgemeinde Nollen Hosenruck</p>	 <p><b>Urs Schneider</b> Stv. Direktor Schweizerischer Bauernverband Amlikon</p>			

# Firmenmitglieder



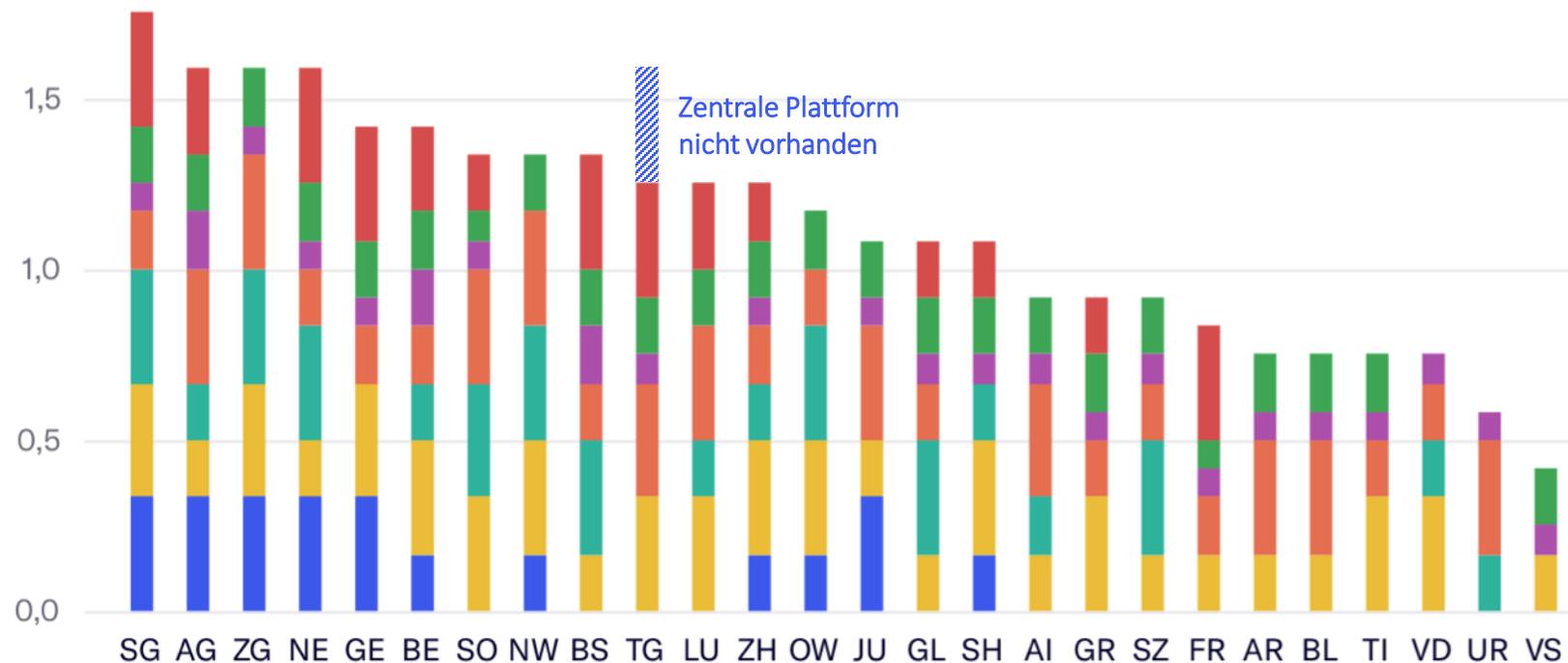
# Meilensteine 2019/2020



# Der Thurgau im Mittelfeld – es fehlt eine zentrale Plattform

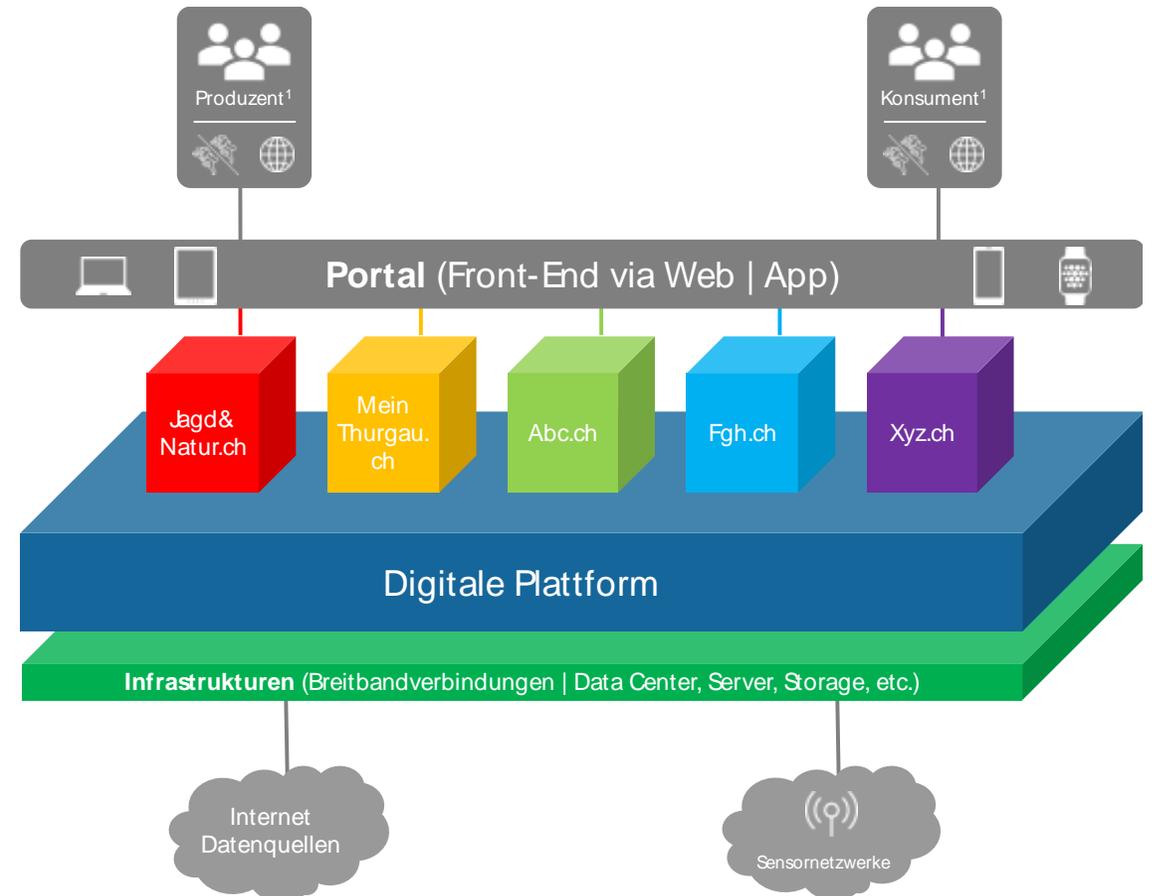
Digitalisierungsgrad nach verschiedenen Kriterien

- Zentrale Plattform für wichtige Leistungen
- Steuern online (priv. und jur. Pers.)
- Umsetzungsgrad Referenzdienstleistungen
- Übersichtlichkeit Kantonswebsite
- Barrierefreiheit
- Mobiltauglichkeit der Website
- E-Voting



Die Universität Bern hat die Digitalisierungsprojekte in den Kantonen untersucht und in ihrer Bedeutung gewichtet. – Quelle: Institut für Politikwissenschaft der Universität Bern – Grafik: fsr.

# Digitale Plattform «MeinThurgau.ch» ist mit einem Shopping Center vergleichbar, wobei das Gebäude inkl. Basisinfrastruktur der digitalen Plattform und jeder einzelne Shop einer eigenen Domäne auf der Plattform entspricht



# Digitale Transformation = Führungsaufgabe = Change Projekt = Kulturwandel

## ETABLIERTE UNTERNEHMEN

(z.B. Thurgauer Betriebe, Verwaltung)

**Sind oft gekennzeichnet durch:**

- Traditionelle Denkmuster
- Hierarchie- & Silodenken
- Insellösungen & Datensilos
- Starre Prozesse
- Kostspielige Medienbrüche
- Fachkräftemangel
- Demographischer Wandel (Babyboomer werden pensioniert, Generation Y & Z)



## SMARTER THURGAU

(Vision, Ziele, Plattform, Methoden, Geschäftsentwicklung,  
Vernetzung, Bildung von Ecosystemen)

## DIGITAL BUSINESS

(Zukunftsfähigkeit in der digitalen Ökonomie)

**Erforderlich dafür:**

- Flache Hierarchien und agile Organisationsstrukturen
- Schnelle Kommunikations- und Entscheidungsprozesse
- Freiraum für Kerngeschäft und Innovationen
- Konzentration auf Kernkompetenzen
  - Innovative Marktbearbeitung
- Unternehmensübergreifendes und vernetztes Arbeiten
  - Unternehmen als Netzwerk
  - Individuelle Arbeitswelt