

Mobilität und Vernetzung → regionale mobility network & hubs

Conrad Wagner ... w@gner.ch



- Verkehr Konsument:

- Routinen im Verhalten
- Gewohnheiten, Präferenzen

gemäss Preis, Emotionen, Haltung, etc

- Investitionen + Bindung

Koll.Verkehr: Halbtax, GA, Verbund-Abo, etc ...

Ind.Verkehr: Auto, Velo, eBike, etc

- Verkehr Anbieter:

- Konzept-Historie (Ausgangslage)

- laufende Systeme

- Investitionen + Abschreibung

Koll.Verkehr: NEAT, S-Bahnen, Flotten, etc

Ind.Verkehr: Forschung, Diesel-Motorenwerke, Händlernetze, etc

Technologie: Treiber und Dynamik

... für Entwicklung und Konsum Verkehr / Mobilität

- 1970 Auto-Radio, el.Fenster privat, «die Welt zu Füßen»
- 1980 PC, Walkman, Kasette persönlich, miniatur, mitnehmen
- 1990 Internet, WebSeiteAccess, Information sharing
- 2000 Natel (FunkTelefonie) instant, online, everybody
- 2010 SmartPhone + App (inter-)connectivity, all-in-one
- 2020 Social Media / Digital M
CloudShare / FileShare
WebTalk, WebOffice «free» communication (kostenfrei)
data cloud, electricity cloud V2G, etc
wherever, whatever, whoever
- 2030

Spannungsfelder Mobilität und Lösungsansätze Verkehr

- seit 1950 Kollektivverkehr (ÖV) vs. Individualverkehr (IV) in Ausmarchung
- seit 1990 A: mehr Mobilität, mehr Verkehr ... mix-modales Verhalten
 - Anzahl Fahrten =+, Zeitbudget =+, Distanzen +++, Einsatz-Vielfalt +++, ...
 - Anzahl Fahrzeuge (CH: 1990 mit 2 Mio ... 2020 mit 4.6 Mio Autos, ...)B: mehr Mobilität, weniger Verkehr ... intermodale Wegeketten
- Long Trend seit 1990: sharing economy: CS, RS, MOD, TNC (Wiki: share taxi)
Individualisierung Kollektivverkehr: MicroTransit
- Mega Trend >2010: platform economy, hub: regional vs. national vs. global
- Soon Trend: >2020: eMobility (EV, LEV, eScooter, eBike, etc)
>2025: EVU, Aliunid.ch, TeslaAutobidder ... bot economy
- Later Trend: >2035: ML, AI, IoT, dann AV (= Taxi ohne Chauffeur)
AV drone

- Regionen:
- MOD Mobility On Demand ... TNC Transportation Network Company
 - Hub mit mobility shopping center: Schnittstellen für Nähe, und Dichte für Skalierung
 - Dynamic Sharing Economy (Verhalten), Kunde mit SmartPhone (Technologie), daten-getrieben
 - Platform Economy: identitätsreiche Regional-Plattformen vs. skalierte Global-Plattformen
 -
 - Wohnen, Arbeit, Freizeit, Tourismus (digital neue Nähe der Regionen zu Zentren / Städten)
 -

Erfolgskomponenten im Prozess

- Mikrokosmos nutzen ... für Mobilität Regional-Plattform
 - Kundennähe in der Region pflegen
 - Vertrauen schaffen ... (NW: eysere-n-eine)
 - die Region: yes, we can ...
- Partnership Management ... im Mobilität Global-Kontext
 - Systemnähe in regionaler Anpassung
 - Synergien in der Region (Kt.e, Gde.n, Verbände, EVU, etc)
 - regionale Eigenart, Identität und Motivatoren
- lernfähiger Organismus 'Mobilität in der Region'
 - step-by-step ... Konzept, Umfang, Standardisierung verankern
 - gemeinsam Chancen potenzieren statt Risiken für einzelne verschärfen
 - in Referenz zu analogen Projekten (national, international) lernen ...

Wissenssystem in Form einer Pyramide

Die Leistungen von regionsspezifischen Adressatenformen eine Pyramide. Der Adressatenkreis konzentriert sich von unten nach oben immer mehr. Gleichzeitig nimmt auch die Vernetzung zur Spitze hin immer mehr zu.

