



Wirkungsmessung in der NRP – Why, How, What?

Claudia Peter, regionsuisse

Leandro Robustelli, Leiter Geschäftsstelle
Regional- und Standortentwicklung

regionsuisse-Konferenz, 28.04.2021

Ablauf

1. **Ex-Post Wirkungsmessungen** auf Projektebene,
Claudia Peter, regionsuisse, 20 min
2. **Erfahrungen aus der Praxis**,
Leandro Robustelli, Leiter Geschäftsstelle Regional- und
Standortentwicklung, 20 min.
3. Fragen zu den Präsentationen und Diskussionsrunde 20 min

Ex-Post Wirkungsmessungen auf Projektebene

Claudia Peter, regiosuisse

Ausgangslage und Zielsetzung



Aussagen über das ganze NRP-Projektportfolio

... über Einzelfallbeispiele hinaus.



Aussagen über die Zeit ermöglichen

... indem Projekte standardisiert, einige Jahre nach Projektabschluss betrachtet werden.



Nutzwert der Wirkungsstudien steigern

... indem die Grundlage zur Unterstützung der Rechenschaftslegung gegenüber der Öffentlichkeit und dem internen Lernprozess verbessert wird.

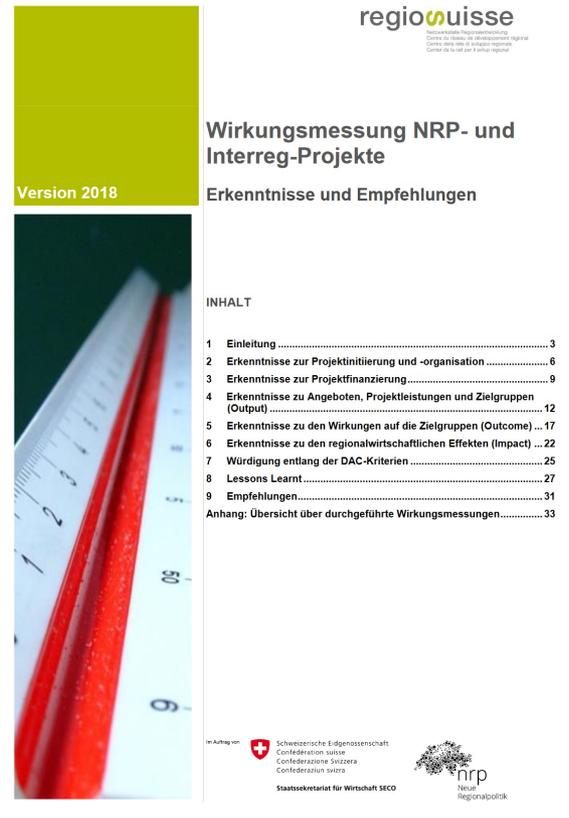
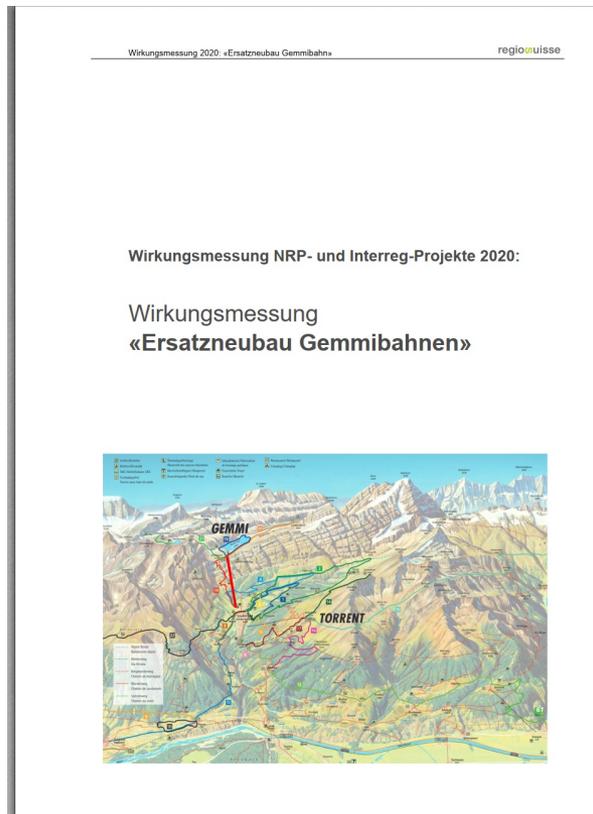
Durchgeführte Wirkungsmessungen und Produkte

- **35 Wirkungsanalysen**
... .. 16 aus dem Jahr 2012, 5 aus dem Jahr 2017 und 6 aus dem Jahr 2018; 4 aus dem Jahr 2019, 4 aus dem Jahr 2020; insgesamt etwa 2'600 Projekte.
- **Mit beschränktem Aufwand**
....von einigen Tagen ist es möglich qualitative Aussagen zur Wirkung zu erzielen, aber keine vertiefte Evaluation
- **Einheitliches Vorgehen**
... und auch einheitliches Bewertungsraters
- **Teilweise Fokussierung auf inhaltliche Schwerpunkte**
... Umgang mit Risiken, Seilbahnprojekte

Durchgeführte Wirkungsmessungen und Produkte

Ein Kurzbericht pro Wirkungsmessung

Synthesedokument



Standardisiertes Vorgehen

Projektauswahl
mit SECO und
Einverständnis
der Kantone



Durchführung
durch
regiosuisse
(Gespräche,
Unterlagen)



**Erstellung
Kurzbericht**



Q1
Gegenlesen
Kurzbericht
durch
Projektträger



Q2
Konsultation
SECO



**Bewertungs-
raster**
Erstellung
Fichen durch
SECO



Q3
Check der
Fichen durch
regiosuisse



**Aggregation /
Publikation**
Finalisierung
Kurzbericht
Aktualisierung
Synthese



Output

Angebote,
Projektleistungen,
Zielgruppen

Erkenntnisse Wirkungsmessungen Angebote, Projektleistungen u. Zielgruppen

- Grosse Angebots- und Projektleistungsvielfalt
- Anpassung auf regionale Gegebenheiten und Schwerpunkte
- Zielgruppen: Eigene Mitarbeitende, externe Akteure als Kunden
- Anpassung der Angebote und Zielgruppen beim Auslaufen der Förderperiode

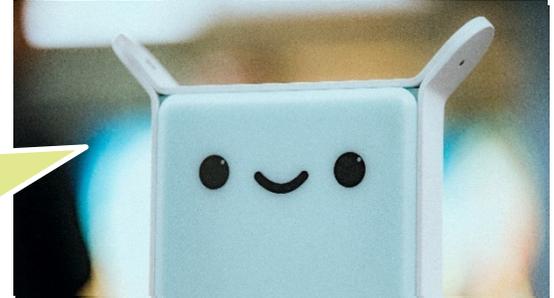
- Energie-Effizienz-Analysen
- Energie-Messkonzepte
- Unterstützung von KMU bei Energieeinsparungen



- Innovative Pfahlkopffräse
- Seit 2007 in mehr als 60 Projekten im Einsatz



- Applikation für touristische Erlebnisse
- 2'500-3'000 Nutzer mit TOTEMI auf Entdeckungsreise



Outcome

Wirkung auf die Zielgruppen

Erkenntnisse Wirkungsmessungen Wirkungen auf die Zielgruppen

- Vielfältige Wirkungen
- Ziele meist erreicht, unterschiedlicher Zielerreichungsgrad
- Wirkung mit zeitlicher Verzögerung
- Komplexe Wirkungsketten
- Externe, unbeeinflussbare Faktoren
- Frage der Kausalität / passendes Referenzszenario

Suissessence:

- Herstellung neuer Duftprodukte
- Umsatzsteigerung dank NRP
- Grossauftrag einer internationalen Hotelkette



- Verdoppelung der Anzahl Museumsbesucher
- Starker Anstieg geführter Rundgänge
- Grosse Visibilität in Medien



Erkenntnisse Wirkungsmessungen Regionalwirtschaftliche Effekte

- Auslösen regionaler Investitionen
- Selten Gründung neuer Unternehmen, aber Fortbestand bestehender
- Verbesserung Wettbewerbsfähigkeit
- Arbeitsplatzeffekte schwierig zu erheben, aber mögliche Hinweise, z.B. neue Hotelprojekte durch Seilbahnerneuerung

- **Attraktivitätssteigerung der Region**
- **Aufbruchsstimmung, Investition in Hotelinfrastruktur**
- **Ersteintritte in Arosa hinter den Erwartungen**

- **Steigerung der Besucherzahl bei Säumerfest**
- **Aufbau regionaler Tourismusstrukturen**
- **Belebung des Dorfs- und Vereinslebens**



Sinnvolle Bewertungsdimensionen

... seit 2018 standardmässig vier Bewertungsdimensionen in den Wirkungsstudien:

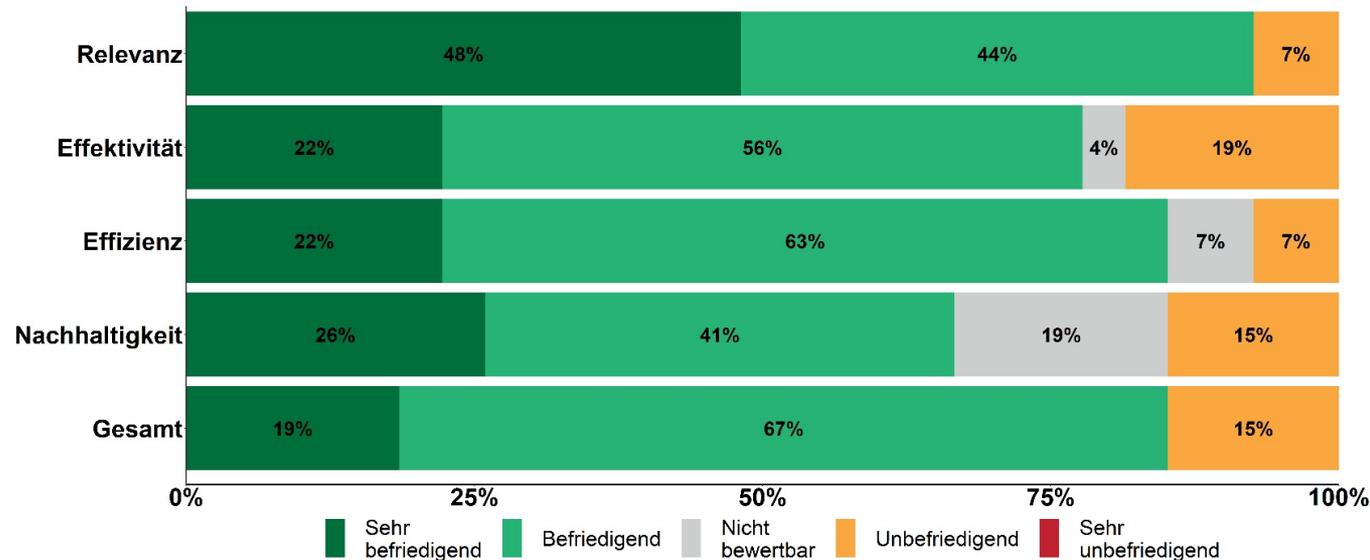
Dimension	Hauptfrage
Relevanz	Wird das Richtige getan?
Effektivität	Werden die Ziele erreicht?
Effizienz	Werden die Ziele wirtschaftlich erreicht?
Nachhaltigkeit	Werden die Projektresultate weitergeführt?

Dimensionen orientieren sich an OECD-Empfehlungen.

→ **Übernahme der OECD-Bewertungsdimensionen**

Auswertung: Projektbewertung

1. **Resultat:** Mehrheit der Projekte erfolgreich.
2. **Resultat:** Relevanz am besten bewertet, Effektivität am schlechtesten (aber immer noch sehr gut).
3. **Resultat:** Bewertung «sehr unbefriedigend» wurde nie vergeben.



Learnings zu Wirkungsmessungen auf Projektebene

Zum Umgang mit dem Thema Wirkungsmessung in den Projekten:

- Wirkungsüberlegungen (**ex ante**) im Rahmen der **NRP-Gesuchstellung**
- Wirkungsmessungen oder Evaluationen zu Projektabschluss (**ex-post**) **eher selten.**
- Viel implizites Wirkungswissen bei den Projektträgern vorhanden.
- Festlegungen zu Projektbeginn könnten hilfreich sein.
- Wirkung trifft meist erst mit **zeitlicher Verzögerung** ein.

Fragen und Diskussionsrunde

Diskussionsfragen

1. Sind Sie bereits einmal mit dem Thema Wirkungsmessung in der Praxis in Berührung gekommen und inwiefern?
2. Wo liegen aus Ihrer Erfahrung praktische Herausforderungen in der Wirkungsmessung?
3. Wie kann den Herausforderungen begegnet werden (Wissen, Tools, Daten, Zeit)?
4. Haben Sie Methoden / Herangehensweisen, wie Sie selbst Wirkungen mit vertretbarem Aufwand messen oder andere dies tun könnten?
5. Welchen Mehrwert liefert aus Ihrer Sicht die vorgestellten Ex-Post Wirkungsmessungen und die «Strategieorientierung» zu Beginn?