



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Eidgenössisches Departement für
Wirtschaft, Bildung und Forschung WBF
Staatssekretariat für Wirtschaft SECO
Direktion für Standortförderung
Tourismuspoleitik

Tourismus und Digitalisierung

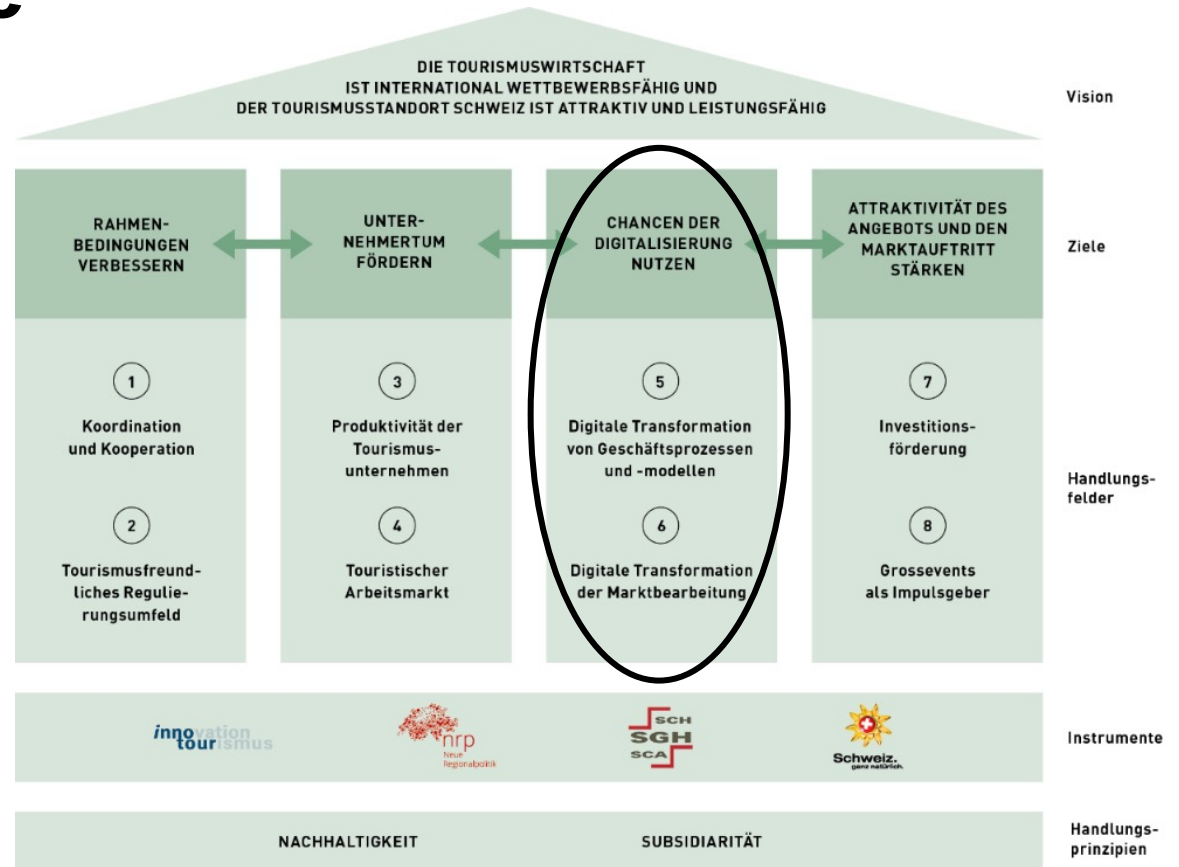
formation-regiosuisse-Konferenz 2021

28. April 2021

Christoph Schlumpf
SECO, Tourismuspoleitik, Leiter Innotour



Ausgangslage



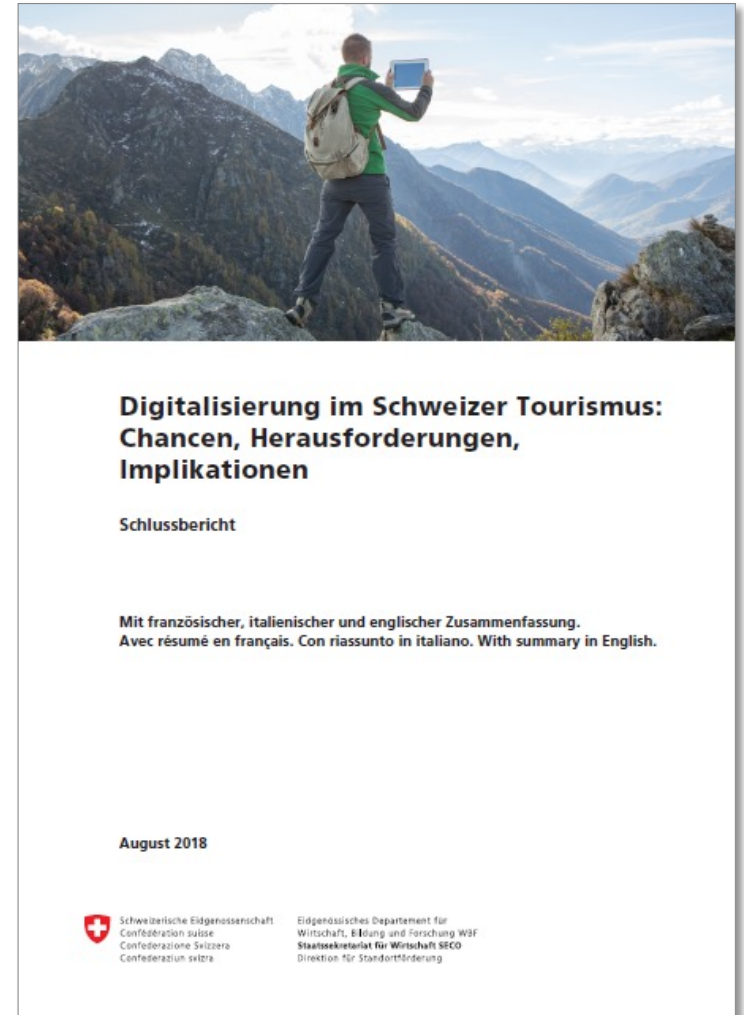
- Neue Tourismusstrategie des Bundes → **Chancen der Digitalisierung nutzen**



Grundlagenbericht

Generelle Erkenntnisse:

1. Zunehmende Komplexität
2. Neue Geschäftsmodelle und -prozesse
3. Dynamisierung der Vermarktung
4. Umgang mit Daten
5. Digitale Kompetenzen





1) Zunehmende Komplexität

- **Empfehlung:** Systematischer Umgang mit der Digitalisierung

- **Umsetzung:**

- Wissensaufbau
- Wissenstransfer
 - Tourismus Forum Schweiz (TFS)
 - Insight
 - Walk the talk
- Projektförderung





2) Neue Geschäftsmodelle und -prozesse

- **Empfehlung:** Digitale Transformation der Geschäftsmodelle und -prozesse (Befähigung und Inspiration der Akteure)
- **Umsetzung:**
 - Digitalisierung als Förderschwerpunkt der Botschaft über die Standortförderung 2020-2023
-> auch bei Innotour/NRP
 - Zahlreiche unterstützte Projekte



3) Dynamisierung der Vermarktung

- **Empfehlung:** Digitale Transformation der Marktbearbeitung (Ausrichtung entlang der Customer Journey)
- **Umsetzung:**
 - Projekte wie Tourist Office Lab
 - Schweiz Tourismus
 - Schwerpunkt auf Digitalisierung des Marketings
 - ST als «early adopter»





4) Umgang mit Daten

- **Empfehlung:** Systematische Datennutzung (Daten als Ressource verstehen und einsetzen)
- **Umsetzung:**
 - Projektunterstützung
 - Wissenstransfer: Walk the talk «Entlastung der Beherbergungsbetriebe durch neues Gästedaten-Management»





5) Digitale Kompetenzen

- **Empfehlung:** Digitalgerechte Aus- und Weiterbildung (branchenübergreifende Digitalkompetenzen entwickeln)

- **Umsetzung:**

- Digital Workforce: OECD Studie «Preparing the tourism workforce for the digital future»



- Projekte wie
 - Leitfaden Cyber-security
 - Hospitality Booster





Ausblick: Progress Report 2021 und Tourismuspolitik ab 2022

- Wissensgrundlagen
- Monitoring / Expertenboard
- Publikation Progress Report: Sommer 2021





Projektförderung via Innotour: einige Voraussetzungen

innovation
tourismus

- Innotour konzentriert die Förderung auf **nationaler Ebene**.
- Regionale oder lokale Vorhaben müssen den Kriterien von **Modellvorhaben** des Bundes entsprechen.
- Subsidiarität: Die Projektträger finanzieren **mindestens 50%** des Vorhabens.
- Einzelbetriebliche Subventionen sind nicht möglich. Vorhaben müssen auf **überbetrieblicher Ebene geplant und umgesetzt werden**.
- Reine Werbemassnahmen, reine Veranstaltungen, Infrastrukturkosten und Betriebskosten werden nicht unterstützt.



HeidiChain



©HeidiChain



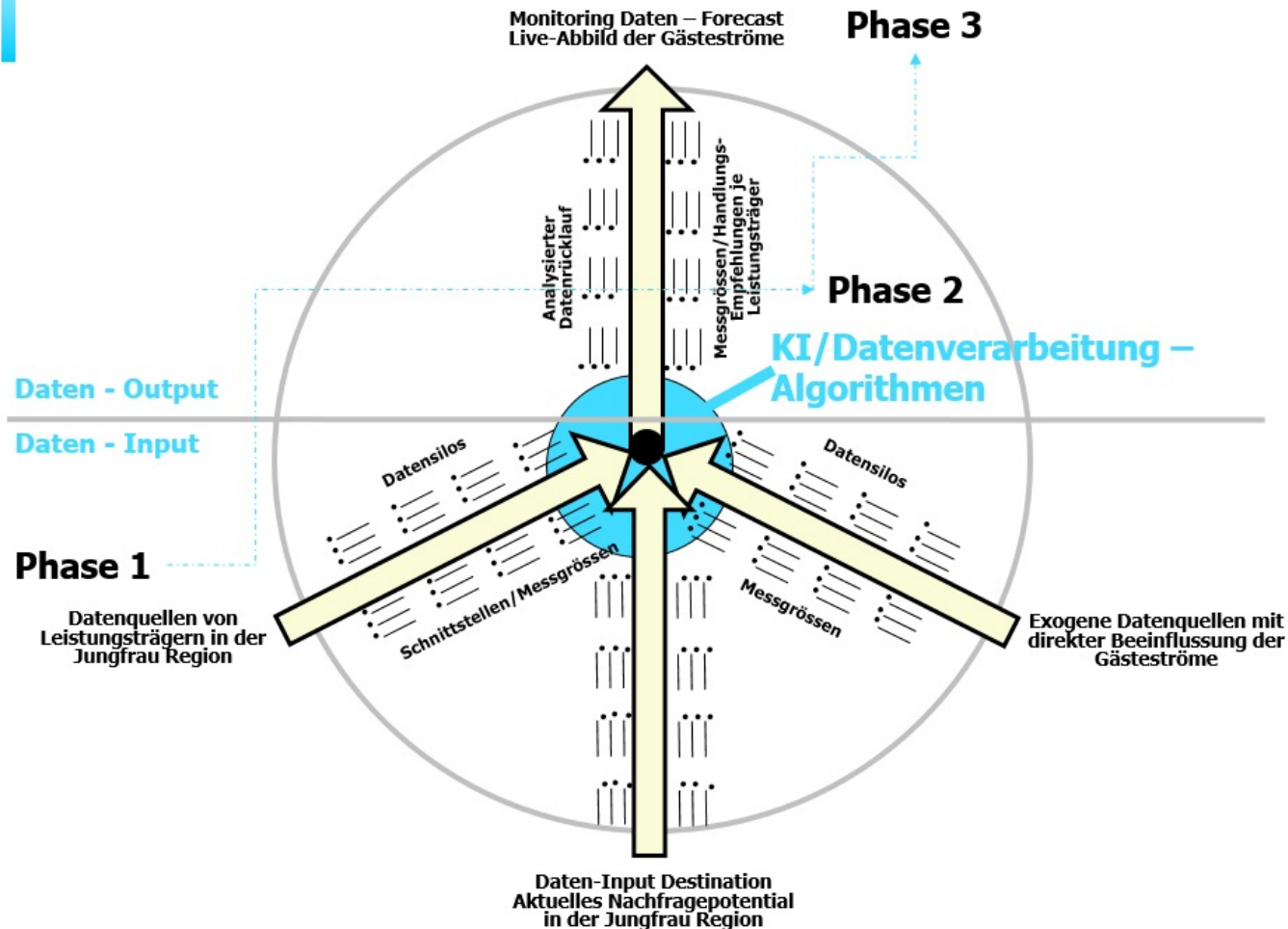
Robotik in der Hotellerie





Predictive Live-Monitoring

Datenkreislauf Live-Monitoring und Forecast/Ressourcenplanung
vom Leistungsträger zum Leistungsträger





discover.swiss

