



Universität St.Gallen



«Post-Covid-Learnings»

Regiosuisse Wissenschaftsforum

Andermatt, 14. September 2021

Basierend auch auf dem Referat Laesser/Bieger an der Fördergesellschafts GV IMP-HSG

*“From insight
to impact”*

Post-Covid-Learnings – Trends für Regionen: Vorbemerkungen

- Fokus auf periphere Regionen mit grossem Anteil Tourismus
- Entsprechend Tourismus als am meisten betroffene Branche als Ausgangspunkt
- Stand Frühsommer 2021
- Grundlagen: Regelmässige Umfragen mit nationalen (Gruppeninterviews) und internationalen (schriftlichen) Statements (vgl. Laesser, Bieger & Beritelli, 2021)

Publizierte Beiträge mit Themenschwerpunkt Covid-19 (vgl. alexandria.unisg.ch):

- Laesser, C., Bieger, T. & Beritelli, P. (2021). *Die Zukunft des Tourismus mit und nach SARS-CoV-2: Lageeinschätzung und taktische sowie strategische Überlegungen*. St. Gallen: IMP-HSG.
- Bieger, T. & Mitterer, D. (2021). *Post-Covid-Massnahmen im zentraleuropäischen Alpenraum mit Fokus auf den Tourismussektor*. St. Gallen: IMP-HSG.

Noch nicht veröffentlichte Beiträge:

- Bieger, T., Laesser, C. & Mitterer, D.: *Liberalism, Federalism, and Self-responsibility: The way of Swiss Tourism through the Pandemic*. Contribution to the book "Tourism Post Covid-19: Coping, Negotiating, Leading Change".
- Bieger, T. & Lütolf, P.: Wirkung Covid auf Unternehmensbewertungen im Tourismus. In: Bieger, T., Beritelli, P. & Laesser, C. (Hrsg.) *Jahrbuch der Schweizer Tourismuswirtschaft*. St. Gallen: IMP-HSG.
- Bieger, T., Weinert, R. & Klumbies, A. (2021). *COVID-19 and Second Home Prices in Switzerland: An Empirical Insight*. St. Gallen: IMP-HSG.

Agenda

1. **Umgang mit der Pandemie: Das Resultat in Zahlen**
2. Beurteilungen und Überlegungen von Akteuren während der Pandemie: Ein kollektiver Erkenntnisprozess
3. Vorläufige Resultate: Was bleibt?

Gemäss dem Government Response Stringency Index der Oxford University war die Schweiz im Vergleich zu ihren Nachbarländern immer am wenigsten eingeschränkt

Land	1. April 2020	1. Dezember 2020	1. Februar 2021
Schweiz	73.15	57.41	60.19
Deutschland	76.85	67.59	83.33
Österreich	81.48	82.41	82.41
Italien	91.67	79.63	78.70
Frankreich	87.96	75.00	60.19

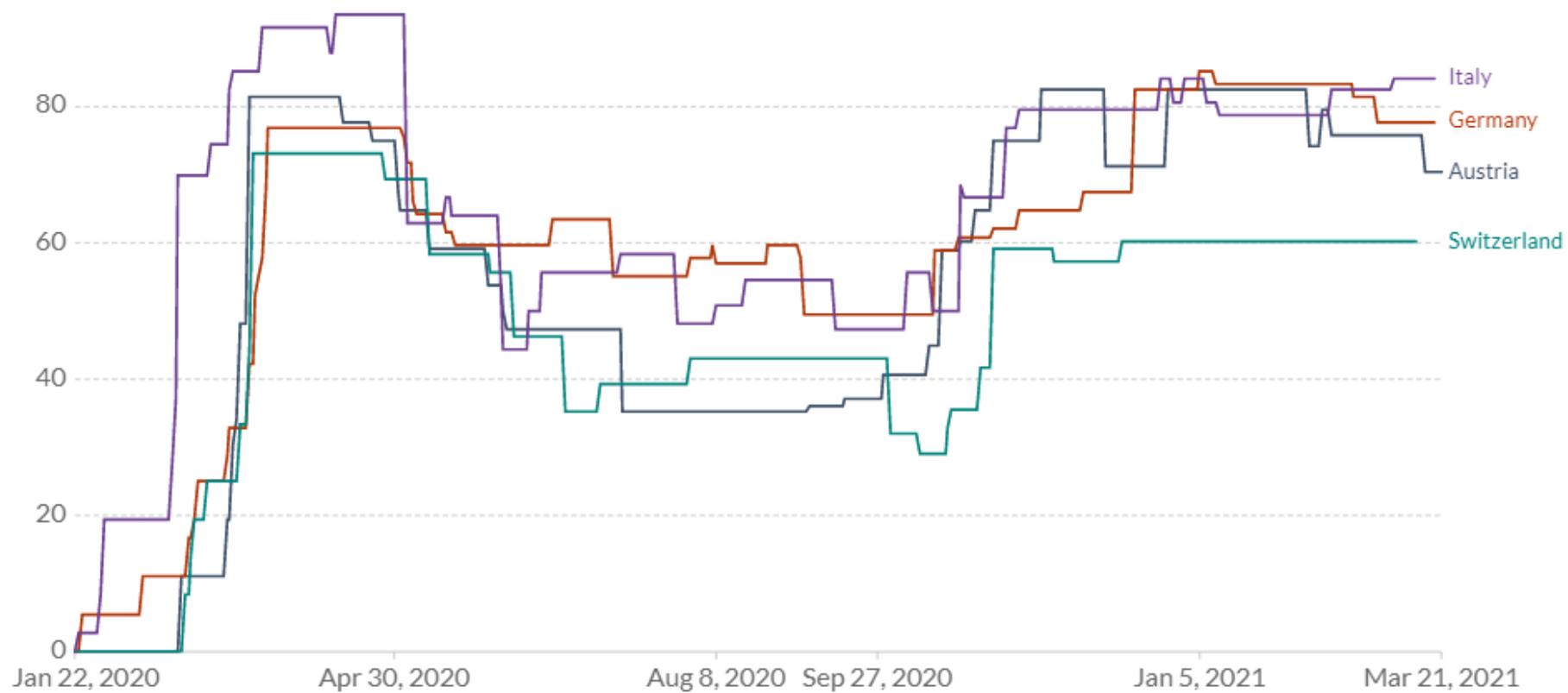
Werte: 0-100 (max.)

Quelle: <https://www.bsg.ox.ac.uk/research/research-projects/covid-19-government-response-tracker>

Viele Massnahmen wie in anderen Ländern, ABER

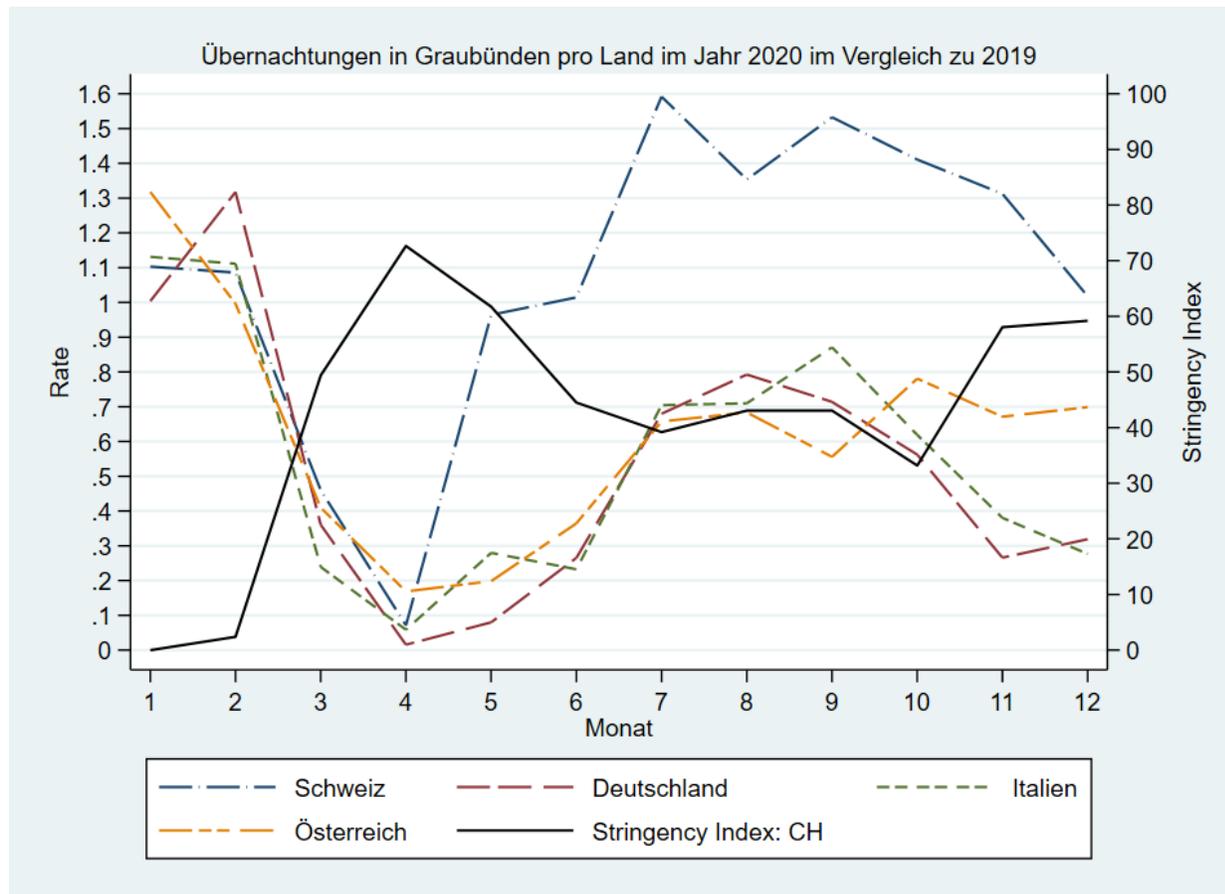
1. Keine Ausgangssperren
2. Viele öffentliche Einrichtungen, u.a. auch Hotels oder ÖV, immer geöffnet
3. Öffentliche Schulen nur in der ersten Welle geschlossen
4. Sämtliche Massnahmen (nach 1. Welle) jeweils erst nach Diskurs mit unterschiedlichen Stakeholdern eingeführt (liberaler Charakter des Landes)

COVID-19: Stringency Index



Quelle: Our World in Data basierend auf Oxford Covid-19 Government Response Tracker

Logiernächte GR nach Herkunftsland: Vergleich 2020 mit 2019



Quelle: BFS, Auswertung: Moser et al 2021

1. Ergebnisse

- Schliessung Restaurants und touristischer Einrichtungen am 16.03.2020 führt zu starkem Einbruch
- CH-Gäste: Öffnung ab 11.05.2020 führt zu rascher Erholung und Boom im Sommer und Herbst 2020
- Gäste aus Nachbarländern: Mit Grenzöffnung Mitte Juni Erholung, aber im Sommer ca. $\frac{1}{4}$ unter Vorjahresniveau und Rückgang mit der 2. Welle

2. Methodik

- Vergleich Daten 2020 mit 2019
- Monatsdaten
- Logiernächte Hotellerie

Die Schweizer konnten – anders als andere – im Winter in geordneter Art und Weise Pandemiedruck abbauen

Österreich und Deutschland

In Skigebieten herrscht trotz Corona Chaos

28.12.2020, 12:31 Uhr | dpa, pdi, dru



Ausflügler sind zum Skifahren auf dem Kasberg unterwegs. Am Wochenende gab es bei strahlendem Sonnenschein teils so große Verkehrsstaus, dass einige die Notbremse zogen und den Zutritt sperrten. Foto: Wolfgang Spitzbart/APA/dpa. (Quelle: dpa)

In Österreich stürmen Menschenmassen auf die Skipisten. In Deutschland sind diese zwar gesperrt, trotzdem kommen viele zum Rodeln. Es gibt zahlreiche Verstöße gegen Corona-Regeln.

Quelle: https://www.t-online.de/nachrichten/ausland/id_89186904/deutschland-und-oesterreich-chaos-in-skigebieten-trotz-corona-.html

Der Schweizer Sonderweg: Skigebiete bleiben geöffnet



© Switzerland Tourism/swiss-image.ch/Jan Geerk

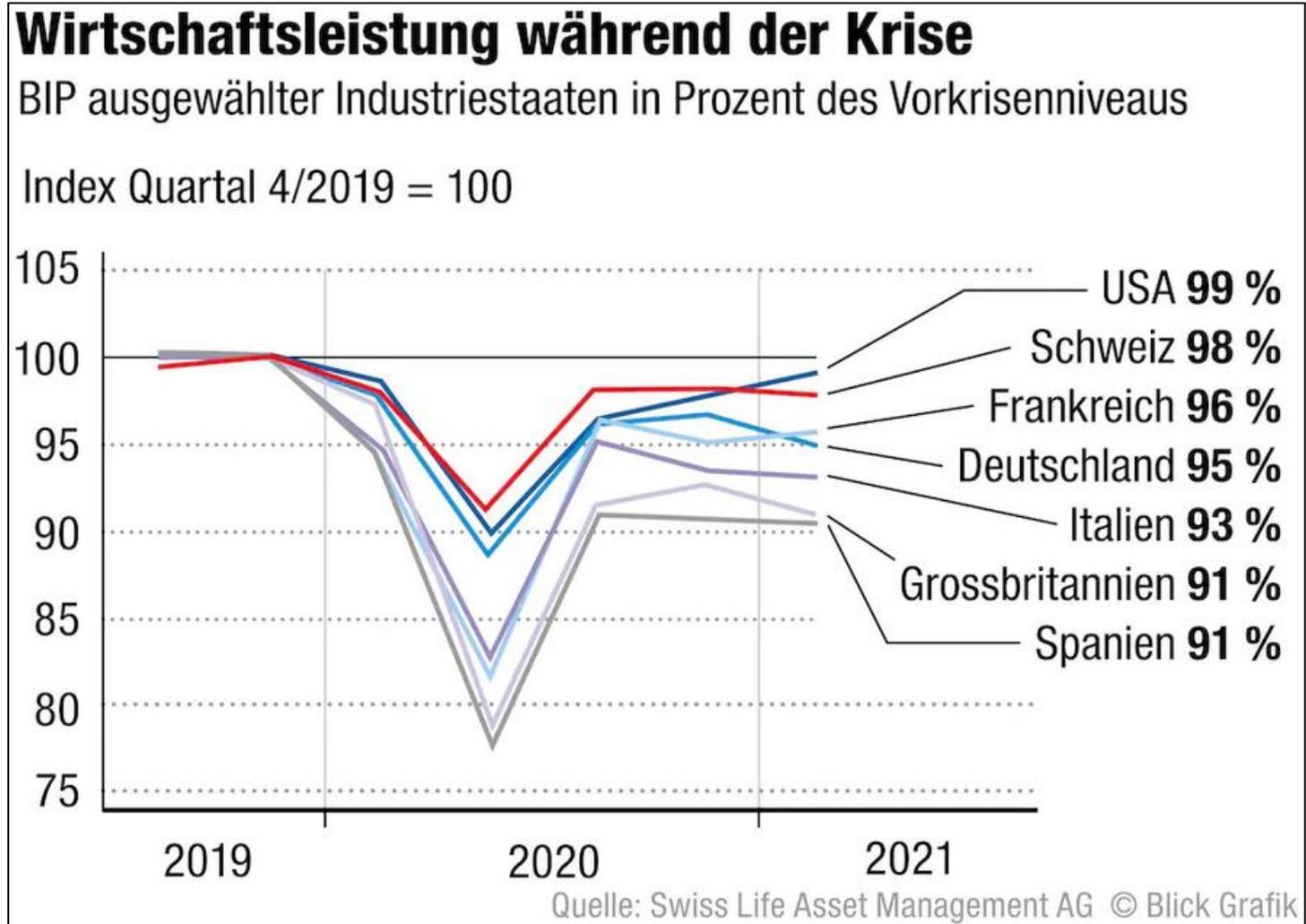
Während in vielen Ländern die Skigebiete wegen der zweiten Corona-Welle geschlossen sind, ist die Skisaison in der Schweiz in vollem Gange. Damit ist die Alpenrepublik aktuell das einzige Land in Mitteleuropa, in dem Skifahren möglich ist. Die Betreiber und auch die Politik sind davon überzeugt, mit umfangreichen Sicherheits- und Hygienekonzepten einen sicheren Wintertourismus bieten zu können. Das soll auch an den Feiertagen so bleiben, wenngleich man auch in der Schweiz eine Einschränkung der Kapazitäten einführt.

Quelle: <https://www.skigebiete-test.ch/skimagazin/der-schweizer-sonderweg-skigebiete-bleiben-geoeffnet.htm>

Die gesamtwirtschaftliche Entwicklung (GDP) spiegeln in etwa die Strenge der Eingriffe wider: Frankreich geht seit einem halben Jahr nicht minder «locker» mit der Pandemie um wie die Schweiz

Land	YtQ1 (Δ)	1Q2021 (Δ)	2021 (estd. Δ)
Schweiz	-0.5%	-2.0%	+3.0%
Deutschland	-3.1%	-7.0%	+3.5%
Österreich	-5.5%	-12.6%	+3.0%
Italien	-0.8%	+0.6%	+4.1%
Frankreich	+1.2%	-0.4%	+5.4%
Vergleich 0-COVID			
- Australien	+1.1%	+7.3%	+3.4%
- Neuseeland	-2.9%	-1.0%	+3.8%

Der internationale Vergleich hierzu



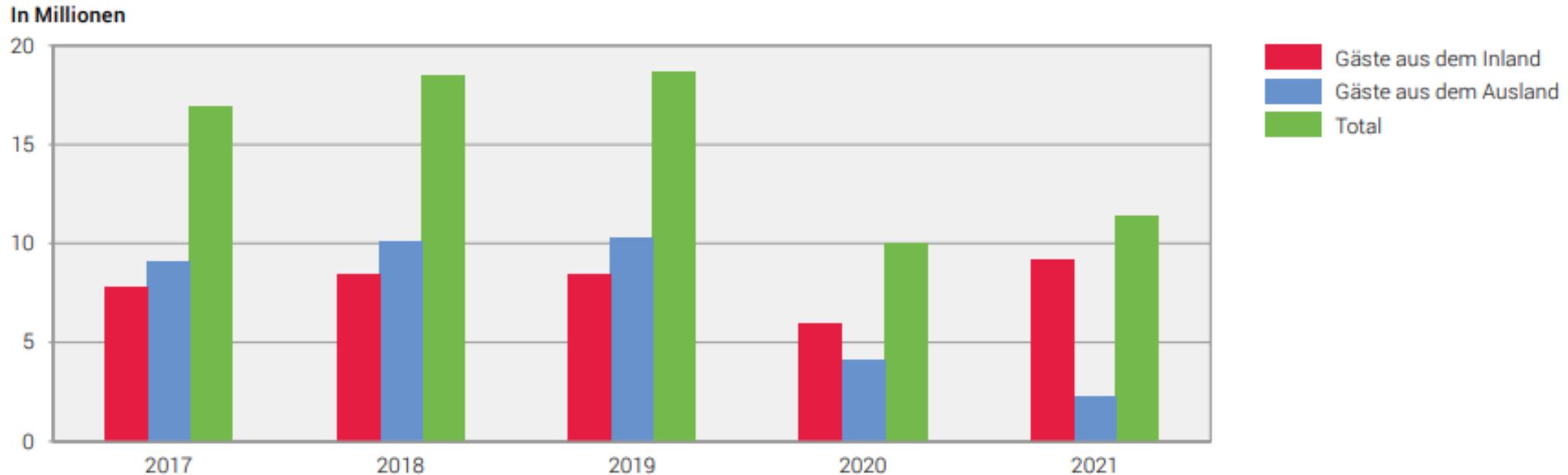
Die an COVID-19 Verstorbenen sind die Kehrseite der Medaille: Ob diese mit strengeren Massnahmen hätten verhindert werden können, bleibt offen

Land	Fälle pro Wohnbevölkerung	Tote pro Wohnbevölkerung
Schweiz	8.2%	0.13%
Deutschland	4.4%	0.11%
Österreich	6.8%	0.12%
Italien	6.9%	0.21%
Frankreich	8.4%	0.16%

Situation am 15. Juni 2021

Tourismus als hauptbetroffene Branche

– Entwicklung der Logiernächte in der Schweiz im 1. Halbjahr

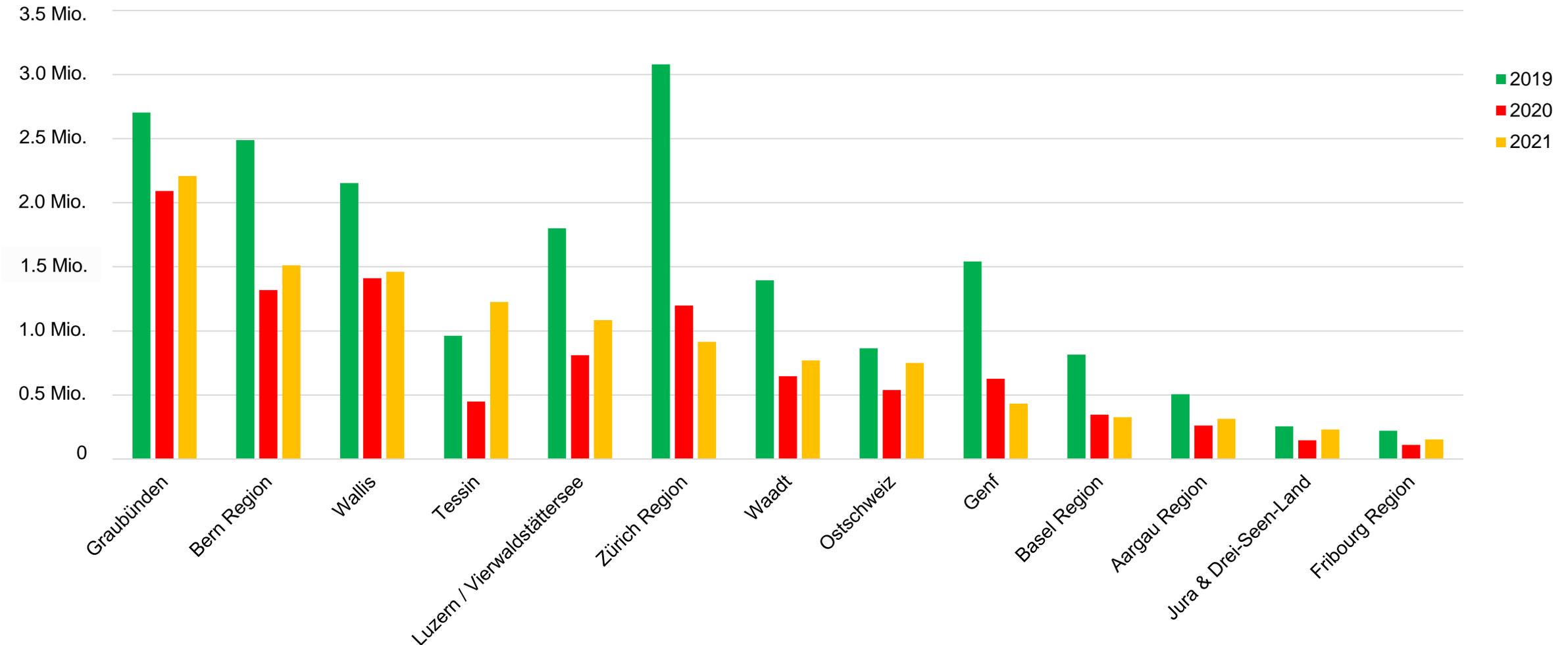


Quelle: BFS – Beherbergungsstatistik (HESTA)

© BFS 2021

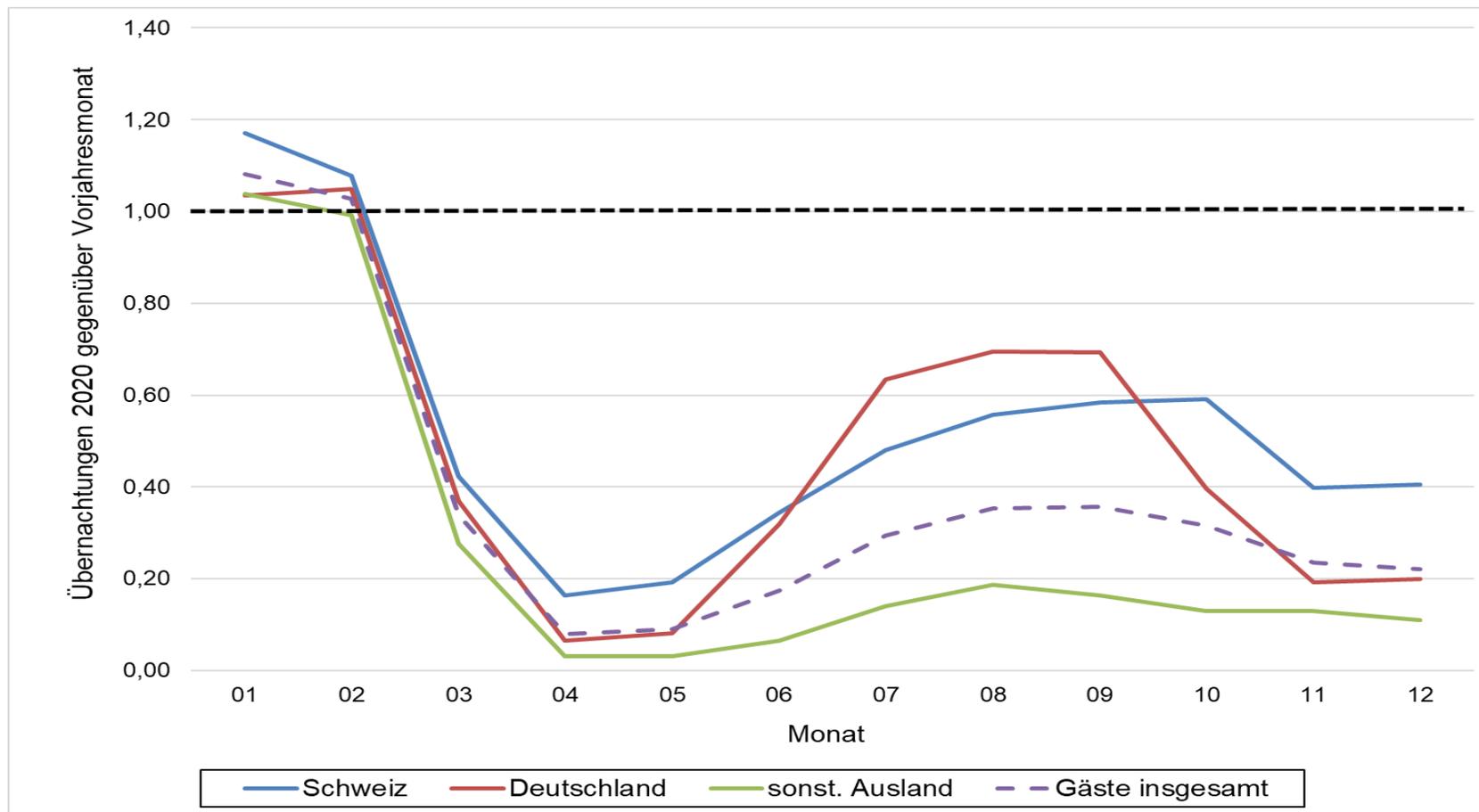
Tourismus als hauptbetroffene Branche

– Entwicklung der Logiernächte in den Tourismusregionen der Schweiz im 1. Halbjahr



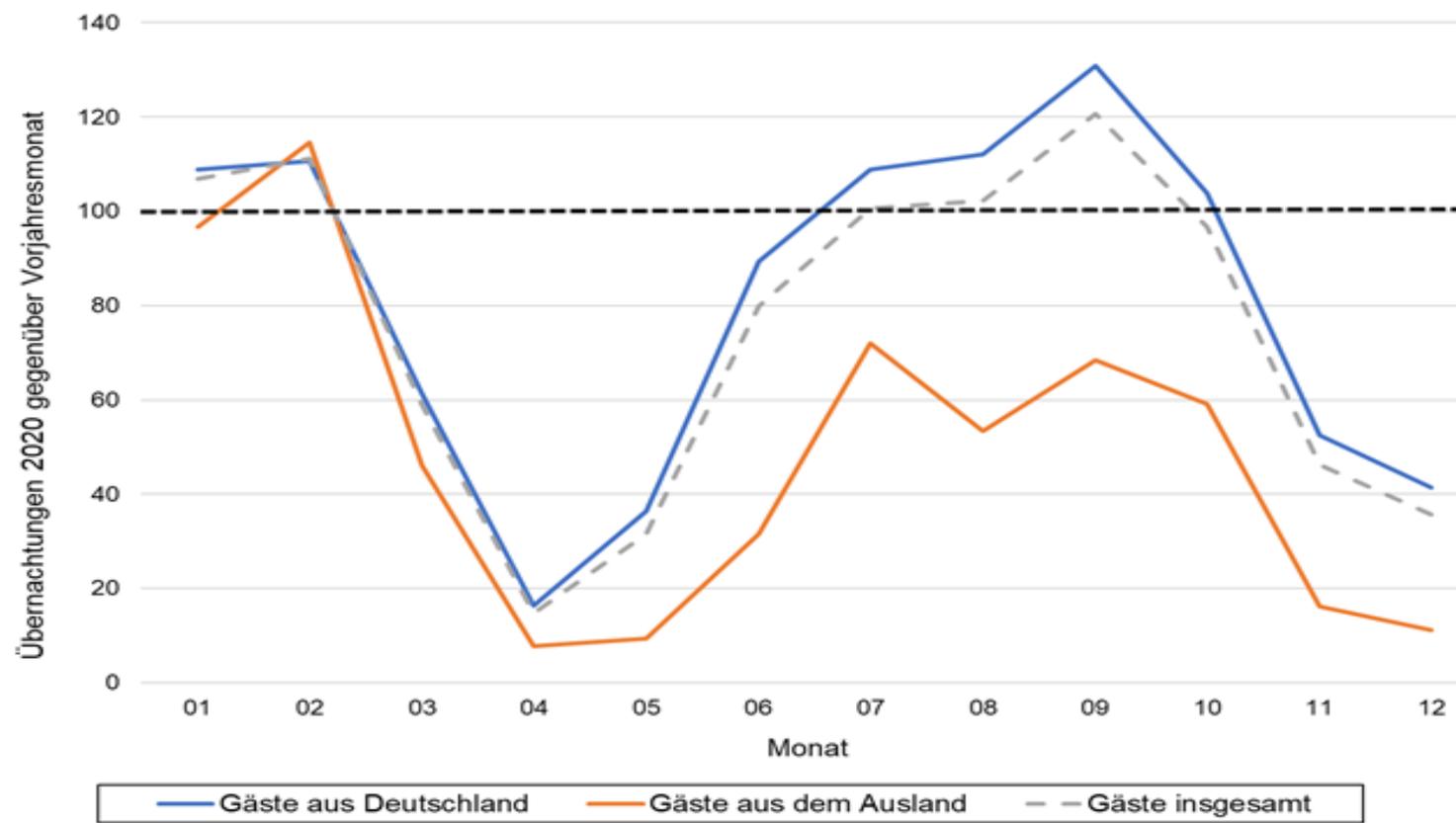
Quelle: Bundesamt für Statistik [BFS]: Medienmitteilung vom 4. August 2021 (eigene Darstellung)

Logiernächte Kantone Zürich und Basel-Stadt: Vergleich 2020 mit 2019



Quelle: BFS, , Darstellung: IHK 2021

Logiernächte Lkr. Konstanz (DE): Vergleich 2020 mit 2019

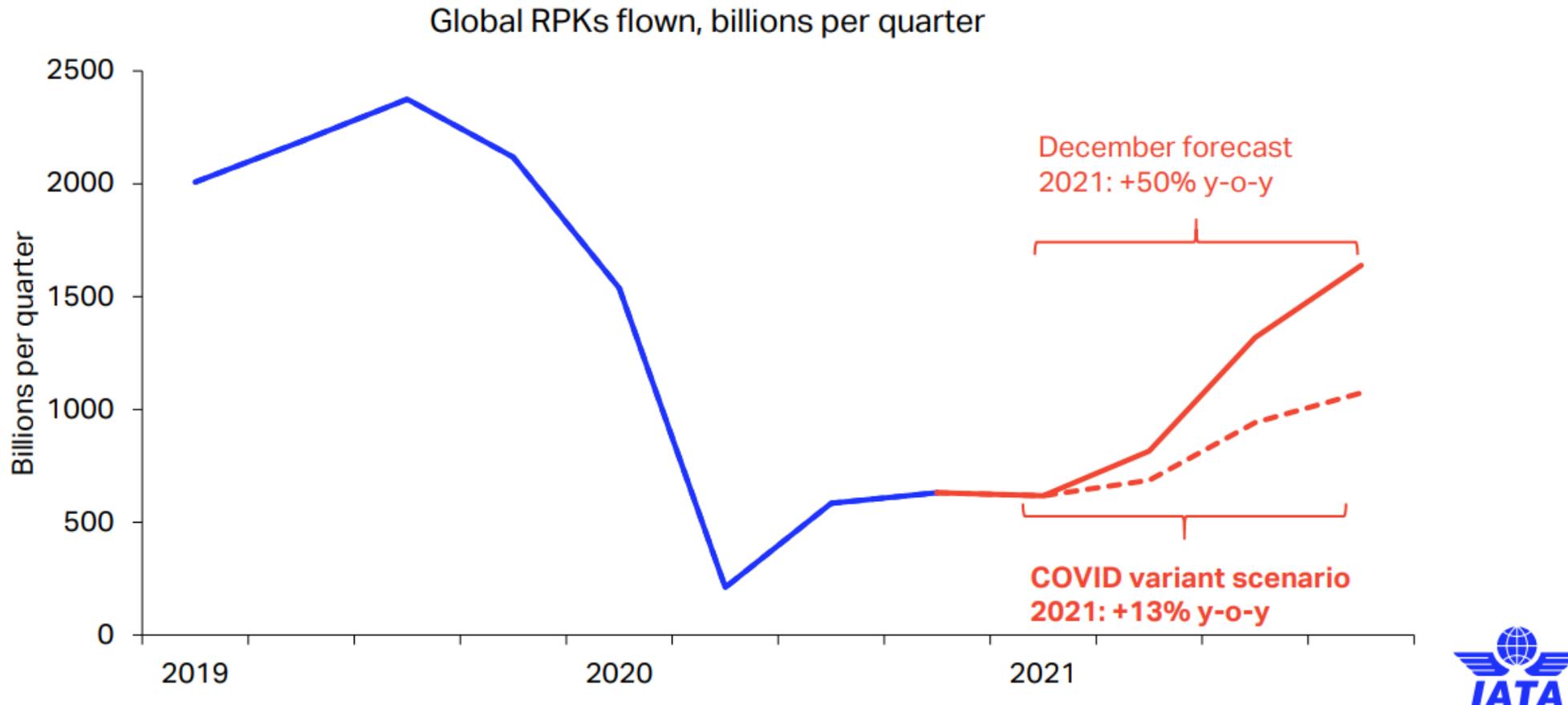


Quelle: Statistisches Landesamt Baden-Württemberg, Darstellung: IHK 2021

Tourismus als hauptbetroffene Branche

– IATA-Entwicklung RPKs (revenue passenger-kilometres) und Prognosen

RPK-Entwicklung hängt von neuen Covid-19-Varianten und politischer Reaktion ab: Risiko, dass die RPKs 2021 nur um 13% auf durchschnittlich 38% des Niveaus von 2019 steigen könnten



Source: IATA Economics

Quelle: <https://www.iata.org/en/iata-repository/publications/economic-reports/weak-year-end-for-air-travel-and-deteriorating-outlook/>

Agenda

1. Umgang mit der Pandemie: Das Resultat in Zahlen
2. **Beurteilungen und Überlegungen von Akteuren während der Pandemie: Ein kollektiver Erkenntnisprozess**
3. Vorläufige Resultate: Was bleibt?

Wir haben auf einer internationalen Ebene (AIEST)...

The response of tourism businesses vis-à-vis the economic ramifications of SARS-CoV-2 - Opening intellectual and real avenues for innovations

Since many tourism and leisure activities can contribute significantly to the spread of SARS-CoV-2, it is not surprising that corresponding business activities have to endure a comprehensive and long lockdown. The response options of various industries to this lockdown are limited. However, as this short report shows, there are systematic, albeit limited, solutions to limit the economic impact to a certain extent by their own efforts.

 [Click here for the report](#)

This short report has been jointly prepared by the following persons (in alphabetic order):

Airey David, Bieger Thomas (co-lead), Ermen David, Hannonen Olga, Ferraretto Valeria, Hood Steve, Ivanov Stanislav, Jarolimkova Libena, Joppe Marion, Laesser Christian (lead), Lohmann Martin, Majewska Justyna, Mifsud Alfred, Mihalic Tanja, Ohe Yasuo, Origet Claude, Patellis Yannis, Paunovic, Ivan, Pechlaner Harald, Plzáková Lucie, Popesku Jovan, Reinhold Stephan, Roller Marcus, Smeral Egon, Vu Chien Thang, Williams Peter, Zare Samira

(Immediate) future of tourism in the wake of relaxing SARS-CoV-2 shutdowns: Small steps to a temporary new "normal"

Many countries are now beginning to implement the first relaxations in the SARS-CoV-2 related shutdown. Even if tourism service providers are, due to their nature (mobility and human proximity), among the last to benefit from such relaxation measures, possible developments in the revival of the "tourism" phenomenon are already becoming apparent. The present report discusses these on the basis of three specific questions.

 [Click here for the report.](#)

This short report has been jointly prepared by the following persons (in alphabetic order): Airey David, Bieger Thomas (co-lead), Ermen David, Hannonen Olga, Ferraretto Valeria, Hood Steve, Ivanov Stanislav, Jarolimkova Libena, Joppe Marion, Laesser Christian (lead), Lohmann Martin, Majewska Justyna, Mifsud Alfred, Mihalic Tanja, Ohe Yasuo, Origet Claude, Patellis Yannis, Paunovic, Ivan, Pechlaner Harald, Plzáková Lucie, Popesku Jovan, Reinhold Stephan, Roller Marcus, Smeral Egon, Vu Chien Thang, Williams Peter, Zare Samira

The future of tourism with and potentially after SARS-CoV-2 - Continuous small steps and drawbacks towards a temporary new "normal"

AIEST assesses with this report the current situation as of end of September 2020. At the moment, the situation is volatile, and the duration of the crisis cannot yet be conclusively assessed. Hence, any type of forecasts can only be made with limitations. Nevertheless: the report tries to give you an idea of the situation with the help of some considerations along the following issues:

- **Observation of travel and tourism in the past three months: Changes in individual (travel) behaviour, changes in the appearance of tourism and tourism related services**
- **Short and medium-term changes in guest behaviour**
- **Long-term perspective: terminated previous travel trends, new travel trends**

 [Click here for the report.](#)

This short report has been jointly prepared by the following persons (in alphabetic order): Airey David, Bieger Thomas (co-lead), Ermen David, Hannonen Olga, Ferraretto Valeria, Hood Steve, Ivanov Stanislav, Jarolimkova Libena, Joppe Marion, Laesser Christian (lead), Lohmann Martin, Majewska Justyna, Mifsud Alfred, Mihalic Tanja, Ohe Yasuo, Origet du Cluzeaud Claude, Patellis Yannis, Paunovic, Ivan, Pechlaner Harald, Plzáková Lucie, Popesku Jovan, Reinhold Stephan, Roller Marcus, Smeral Egon, Vu Chien Thang, Williams Peter, Zare Samira.

This assessment draws from experiences in the following countries: Australia, Austria, Bulgaria, Canada, Croatia, Bosnia, Serbia, Montenegro, Czech Republic, Finland, France, Germany, Greece, Italy, Japan, Malta, Netherlands, New Zealand, Poland, Serbia, Slovakia, Slovenia, Sweden, Switzerland, United Kingdom, Viet Nam

... wie auch nationalen Ebene zusammen mit Kollegen und Kolleginnen über die letzten Monate hinweg die Stimmung eingefangen und reflektiert

Publikationen

<p>PUBLIKATIONEN 22.03.21</p> <p>Die Zukunft des Tourismus mit und nach SARS-CoV-2: Lageeinschätzung und taktische sowie strategische Überlegungen</p> <p>Das Forschungszentrum für Tourismus und Verkehr an der Universität St. Gallen hat - zusammen mit Kolleginnen und Kollegen aus...</p>	<p>PUBLIKATIONEN 02.01.21</p> <p>Hoffungsbarometer 2021</p> <p>Wie resilient ist die Bevölkerung in Zeiten von Corona? Ergebnisse für die Schweiz.</p>
<p>PUBLIKATIONEN 29.11.20</p> <p>Die Zukunft des Tourismus nach SARS-CoV-2</p> <p>Kontinuierliche kleine Schritte und Rückschläge auf dem Weg zu einer vorübergehenden neuen "Normalität"</p>	<p>PUBLIKATIONEN 16.11.20</p> <p>Thesen zur Förderpolitik im Tourismus in Zeiten von SARS-CoV-2 mit Blick auf die Phase nach der Pandemie</p>
<p>07.10.20</p> <p>Schweizer Jahrbuch für Verkehr 2020</p>	<p>PUBLIKATIONEN 19.05.20</p> <p>Report Zukunft Schweizer Tourismus</p> <p>Der Report liefert Antworten auf folgende Fragen: Auf was soll sich der Tourismus in den nächsten 12 Monaten bezüglich der Öffnung von Märkten und des Gästeverhaltens einstellen? Welches sind die längerfristigen relevanten Trends im und für den Tourismus?</p>

Bericht 1:
18. Mai 2020

Bericht 2:
12. Oktober 2020

Bericht 3:
12. März 2021

Die Lageeinschätzung am 18. Mai 2020

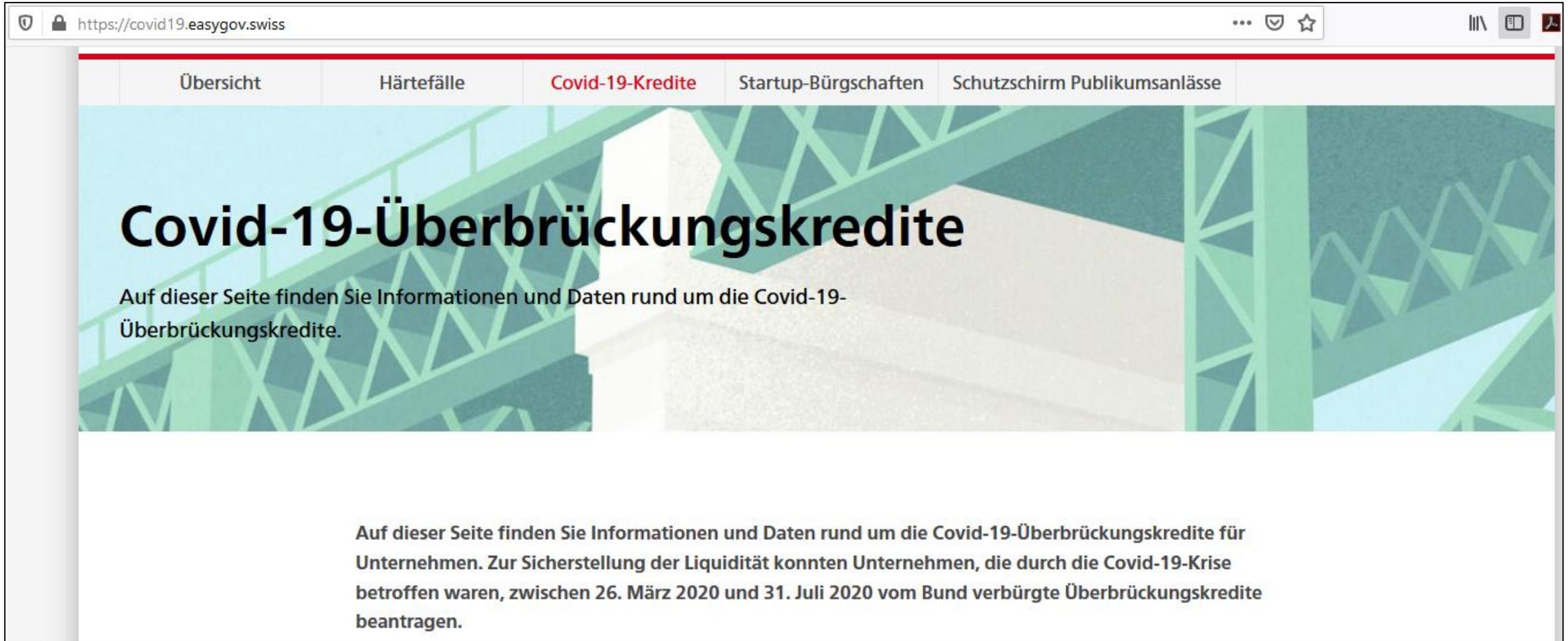
1. Kurzfristige Erwartungen

- Reisen gehört zum Lifestyle und wird derzeit eingeschränkt
 - Exogen: Regulatorische Rahmenbedingungen
 - Endogen: Gesundheitliche Sicherheitsbedenken, wirtschaftliche Aussichten
- Reisefreudigkeit im Widerspruch zu den gegebenen und eigenen Bedenken
- Nachfrageentwicklung:
 - Inlandtourismus – regionaler internationaler Tourismus
 - Regionale Reisekorridore oder «Bubbles»
 - Interkontinentaler Tourismus länger nicht existent

2. Langfristige Erwartungen

- Einige kurzfristige Verhaltensanpassungen = vorübergehende neue Normalität
- Übliches Reiseverhalten wie vor der Pandemie setzt sich durch
- Vollständige Erholung auf das alte vorpandemische Reiseniveau innert 3 Jahren (2024)

Was bleibt aus dem ersten Drittel? Erfolgreiches EasyGov «analog» in Form unbürokratischer COVID-19- Überbrückungskredite



The screenshot shows a web browser window with the URL <https://covid19.easygov.swiss>. The page features a navigation menu with the following items: Übersicht, Härtefälle, Covid-19-Kredite (highlighted in red), Startup-Bürgschaften, and Schutzschirm Publikumsanlässe. The main content area has a large heading **Covid-19-Überbrückungskredite** and a sub-heading **Auf dieser Seite finden Sie Informationen und Daten rund um die Covid-19-Überbrückungskredite.** Below this, a paragraph states: **Auf dieser Seite finden Sie Informationen und Daten rund um die Covid-19-Überbrückungskredite für Unternehmen. Zur Sicherstellung der Liquidität konnten Unternehmen, die durch die Covid-19-Krise betroffen waren, zwischen 26. März 2020 und 31. Juli 2020 vom Bund verbürgte Überbrückungskredite beantragen.**

Die Lageeinschätzung am 12. Oktober 2020

1. Kurzfristige Erwartungen

- Einzige Nachfrage wäre im Inland, mit etwas Nachfrage aus den europäischen Nachbarländern
- Langstrecke: Beschränkte Reisen von wenigen völlig unabhängigen Touristen
- Winter: Erfolg abhängig von [...]
 - Kundenservice;
 - Freundlichkeit;
 - glaubwürdigen Gesundheitsschutzmassnahmen
- Hohe Volatilität der Reisenachfrage (abhängig vom Grad der Reisebeschränkung)
- Hohe Granularität der Märkte erforderlich, um mit Volatilität der Vorschriften umzugehen
- Flexibilität sowohl auf der Nachfrage- als auch auf der Angebotsseite notwendig

2. Langfristige Erwartungen

- Nachhaltiges, regionales und kurzes Reisen vs. weniger nachhaltiges, interkontinentales Reisen
- Extensivere Art von Tourismus vs. intensive Reisen
- Langfristige Auswirkung der Pandemie auf die Reisebudgets aufgrund des Einkommensrückgangs, aber auch der Umstrukturierung der Haushaltsbudgets
- Nachhaltigkeit und Verantwortung wichtig

Was bleibt aus dem zweiten Drittel? Der lange dunkle Tunnel vor dem Start der Impfungen

SWI swissinfo.ch Schweizer Perspektiven in 10 Sprachen

Bundespolitik

Zweite Welle setzt Moral in der Schweiz auf Halbmast



Quelle: https://www.swissinfo.ch/ger/coronavirus_zweite-welle-setzt-moral-in-der-schweiz-auf-halbmast/46289972

KOMMENTAR

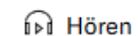
Die Schweiz braucht starke Nerven, um den Virenwinter schadlos zu überstehen

Früher als erwartet hat die zweite Corona-Welle auch die Schweiz erfasst. Behörden und Bevölkerung müssen jetzt dem inneren, freiheitlichen Kompass vertrauen. Die ausserordentliche Lage braucht es nach dem Lernprozess der vergangenen Monate nicht mehr.

Georg Häsler Sansano, Bern

108 Kommentare →

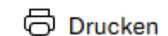
16.10.2020, 17.36 Uhr



Hören



Merken



Drucken



Teilen

Quelle: <https://www.nzz.ch/meinung/zweite-corona-welle-die-schweiz-braucht-nun-starke-nerven-ld.1581941>

Im Herbst 2020 rückten immer mehr auch unternehmerische Überlebensmassnahmen in den Vordergrund

- Kostenminimierung zur kurzfristigen Liquiditätssicherung
- Mittelfristige Solvenzsicherung (Kapitalstruktur)
- Prozessoptimierungen (Design2Cost)
- Anpassungen beim Geschäftsmodell
- Massnahmen zur Kundenbindung (Stabilisierung Ertragsströme)
- Langfristige Finanzierungsfragen

Die Lageeinschätzung am 12. März 2021

1. Kurzfristige Erwartungen

- Die Pandemie würde nicht einfach «enden»
- Unsicherheit durch das politische Umfeld, aufgrund von Virusmutanten, einer langsamen Impfkampagne, politischem Druck durch eine pandemiemüde Bevölkerung
- Die Volatilität der Restriktionen (inkl. Testing) schränkt die Mobilität weiter ein
- Inländische Touristen bleiben wichtig
 - Nachfrage sehr unbeständig
 - Bevorzugung von Appartements und Camping (einschliesslich Glamping) gegenüber Hotelzimmern
 - Auf der Suche nach Platz und Freiheit
 - Im Vergleich zu 2020 etwas geringere Gesamtnachfrage

2. Langfristige Erwartungen

- Zukünftiges Reisen wird durch die «Schock»-Erfahrung der Pandemie beeinflusst; neue Achtsamkeit beim Reisen (mit längeren Aufenthalten) als beobachtbare Folge
- Ein flexibles operatives Geschäft schützt Liquidität bei Unsicherheit
- Investitionen in kosteneffiziente Betriebs- und Serviceprozesse notwendig
- Neue Formen von Geschäftsmodellen und Finanzierung notwendig
- Massnahmen zur Vermeidung der Abwanderung von Fachkräften aus dem Tourismussektor

Anpassungen an eine lange Phase der Unsicherheit – Annäherung an ein «New Normal»

- Agilität
- Dauerhafte Kostenreduktion
- Überprüfung Geschäftsmodell

Und: Die Pandemie endet nicht einfach – Vielmehr müssen wir in einem Dreiphasenmodell denken

- 1. Phase «Pandemie»:** Diese ist geprägt durch mehr oder weniger intensive Betriebsverbote und Betriebseinschränkungen. Zentrale Themen sind die Liquiditätssicherung und die kurzfristige Nutzung von Geschäftsoportunitäten, wobei die betriebliche Agilität im Fokus steht. Im Optimalfall wird diese Phase für die Erneuerung bzw. Verschlankung betrieblicher Prozesse und für die Digitalisierung genutzt.
- 2. Phase «Aufbau»:** Diese Phase ist gekennzeichnet durch eine sukzessive Öffnung einzelner Märkte und eine klare Öffnungsstrategie. Der Fokus liegt hierbei auf dem Marktaufbau und der Margensicherung. Ziel müsste es sein, rasch wieder Investitionen in das Produktsortiment und in erste Marketingmassnahmen vornehmen zu können.
- 3. Phase «New Normal»:** Eine vollständige, glaubwürdige Aufhebung aller Grundrechtsbeschränkungen mit einer durch Covid-19 geprägten «neuen» Nachfrage (voraussichtlich stärkere Ausrichtung auf Individualismus, Kurzfristigkeit, weniger Gruppenaktivitäten, Qualität (Raum) und Nachhaltigkeit) sind Determinanten dieser Phase. Unternehmen müssen in dieser Phase rasch wieder innovations- und investitionsfähig werden. Aufgeschobene Reinvestitionsbedürfnisse, aber auch die Wiederherstellung von Liquiditätsreserven müssen finanziert werden können. Auch gilt es, verlorener «Brain» zu kompensieren, d.h. wieder kompetente Arbeitskräfte für den Tourismus zu gewinnen.

Agenda

1. Umgang mit der Pandemie: Das Resultat in Zahlen
2. Beurteilungen und Überlegungen von Akteuren während der Pandemie: Ein kollektiver Erkenntnisprozess
3. **Vorläufige Resultate: Was bleibt?**

Neben einer potenziell weiterhin sehr dynamischen Entwicklung verbleiben nun immer absehbarer eine Reihe strategischer Handlungsfelder

1. Unternehmen/Organisationen

- Finanzen
- Prozesse und Geschäftsmodelle auf der Suche nach einer neuen Robustheit
- Personal

2. Regionen

- Diskrepanzen in der regionalen Entwicklung – tendenziell profitieren die «Abgelegenen»
- Workation – neue Lebens- und Familienmodelle eröffnen Chancen

3. Regionalpolitik

- Braucht es ein Recovery Programm?
- Gibt es Systemrelevanz und sollen systemrelevante Organisationen erhalten werden?

1. Unternehmen und Organisationen:

– Thema: Prozesse und Geschäftsmodelle

Herausforderungen:

- Produktivität und Margenstärke
- Kundenfreundlichkeit und -attraktivität von Prozessen und Gästemix (Outcome vs. gesteuert) bezüglich Geschäftsmodellen
- Diversität und Robustheit

Lösungsansätze

- Investitionen in Prozesse statt nur Bricks and Mortar
- Dabei konsequente kundenorientierte Denkweise
- Investitionen in Infrastrukturen, die auf mehrerer SGF/Geschäftsmodelle einzahlen

Die V-Bahn zum Beispiel war Auslöser verschiedener Prozessoptimierungen



Quelle: <https://www.jungfrau.ch/jungfraujoeh-top-of-europe/v-bahn/>

– Thema: Ressource «Personal»

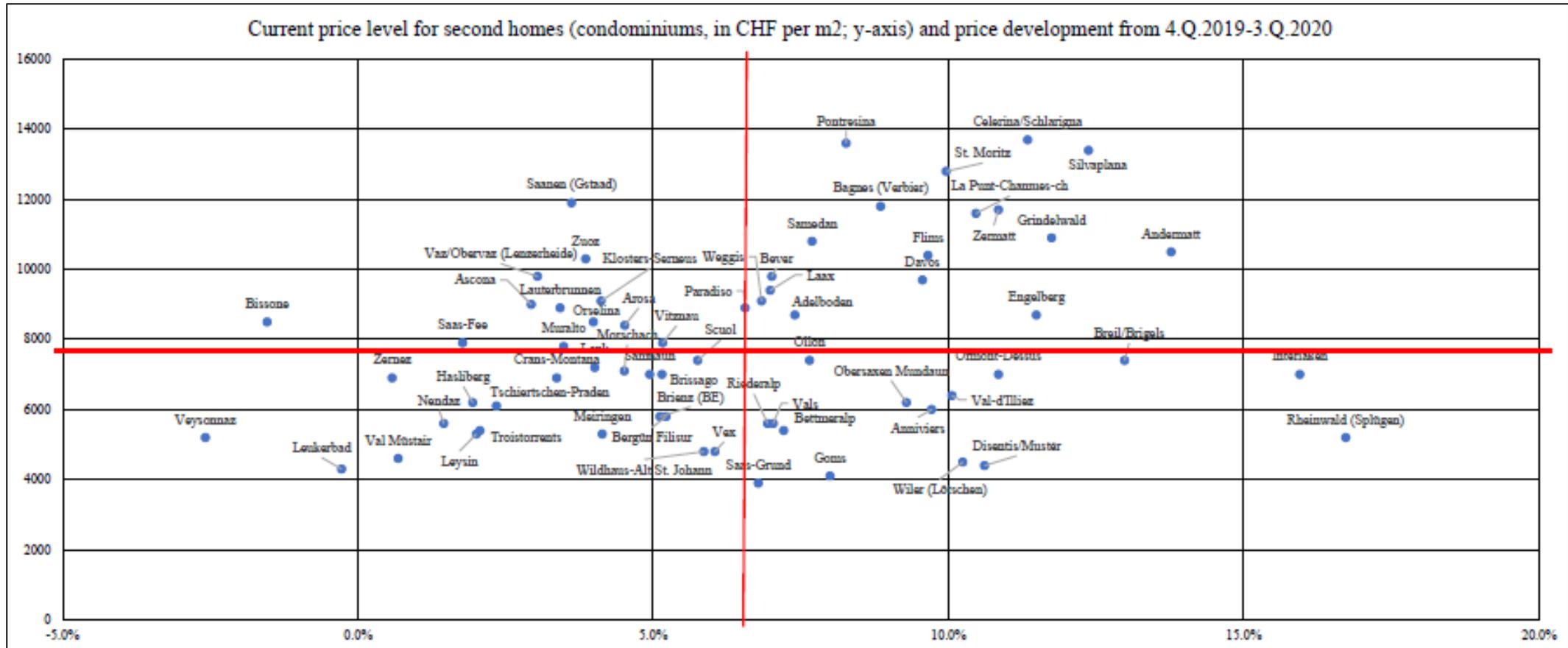
Herausforderungen:

- Zunahme Brain-Drain aus Tourismus
- Diskrepanz zwischen hoher Arbeitslosigkeit und Fachkräftemangel

Lösungsansätze

- Nutzung der Chancen der Workation
- Kompetenzen Pool
(Bündelung von im besten Fall generisch nutzbaren Kompetenzen in institutionalisierten Pools)
- Räumliche Partnerschaften
(saisonale Komplementarität suchen und nutzen)
- Interbranchen-Partnerschaften
(insbesondere bei manuatorischen backstage Tätigkeiten, bspw. mit Gesundheitswesen)
- ...

2. Regionen: Diskrepanzen der räumlichen Entwicklungen – eine Chance für die Peripherie?



Workation

«Aufenthalt an einem touristisch interessanten Ort, wobei Urlaubszeiten mit Distanzarbeit verbindet wird»

Definition nach Park (2021, S. 11)

- Unter **Workation** wird die **Verschmelzung von Urlaub und Arbeit** verstanden: Menschen reisen dafür an einen Ort und arbeiten während des Urlaubs
- Die Entwicklung dieses Arbeitsmodells ist eng mit der Digitalisierung und der Covid-19-Pandemie verbunden

3. Regionalpolitik

Recovery Programme/Investitionsfähigkeit wieder herstellen?

– Grundsätze von Impulsprogrammen

Massnahmen sollen [...]:

- rasch wirken, weshalb auf Sektoren zu fokussieren ist, die primäres Exporteinkommen generieren,
- eine dynamische Entwicklung ermöglichen (Wissensnetzwerke stärken, Brain-Drain reduzieren und einen Institutionenaufbau für bspw. Produkteentwicklungen unterstützen)
- im Sinne von **Impuls**massnahmen wieder abbaubar sein (keine Schaffung einer dauerhaften Verwaltungsorganisation sondern einer Projektorganisation)
- struktur- und wettbewerbsneutral sein, und zwar statisch (d.h. im Wettbewerb verschiedener Anbieter mit bestehenden Produkten und Märkten), wie auch dynamisch (d.h. keine Bevorzugung von Entwicklungsrichtungen, Sektoren oder Betriebstypen), um insbesondere in einem V-Szenario keine negativen Effekte (Crowding-Out in eine falsche Richtung) zu generieren,
- an erkannte Problemfelder (Investitionsstau, Digitalisierung, Notwendigkeit Marketing zur Nachfragesicherung) ausgerichtet werden,
 - Die Investitionsfähigkeit soll durch Förderkredite und/oder Investitionsbeiträgen wiederhergestellt werden
 - Die Digitalisierungskompetenz soll durch bspw. Schulungsangebote oder Investitionskredite/-beiträge für Investitionen in Prozesse und Systeme gefördert werden
 - In allen Szenarien dürfte eine Nachfrageförderung (mittels Marketing) Chancen und Bedeutung haben

Universität St.Gallen (HSG)
Dufourstrasse 50
9000 St.Gallen
Schweiz
+41 71 224 21 11
info@unisg.ch
unisg.ch

