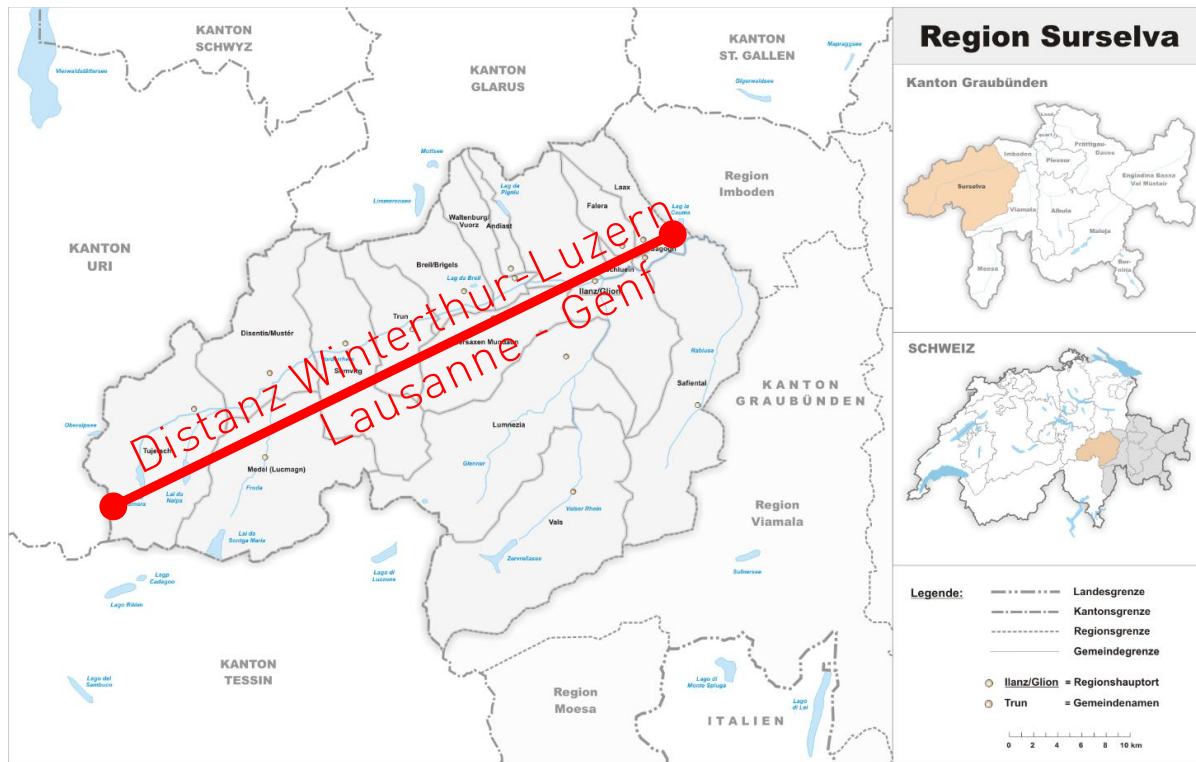


# Regionalentwicklung in der Praxis

Einführungskurs regionsuisse

30.09.2021, Rudolf Büchi

# Surselva, inneralpines Ost-West Tal

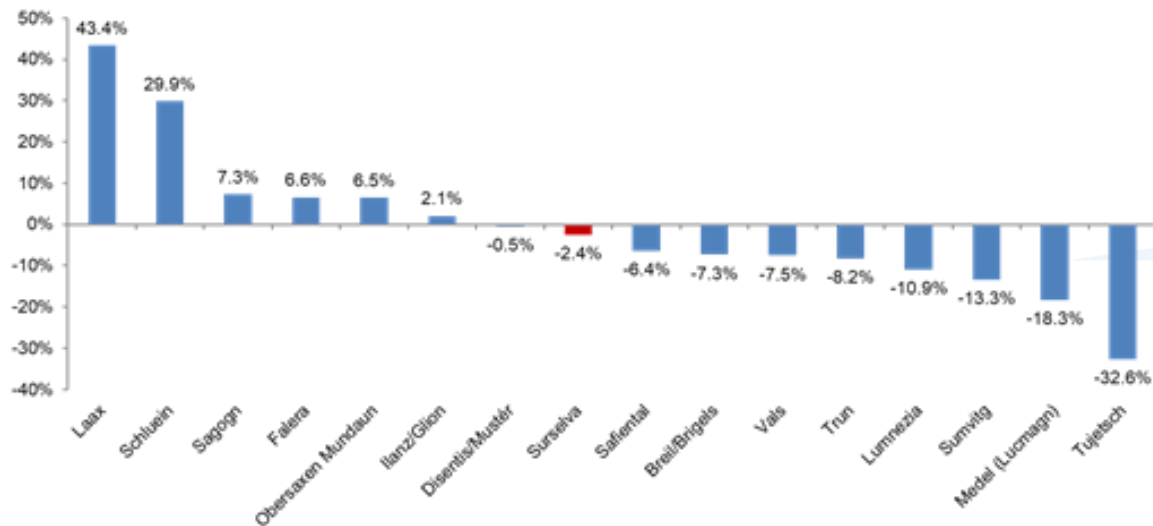


- 22'000 Einwohner
- 15 politische Gemeinden
- 15.6 Einw. pro km<sup>2</sup>
- →50 Siedlungen

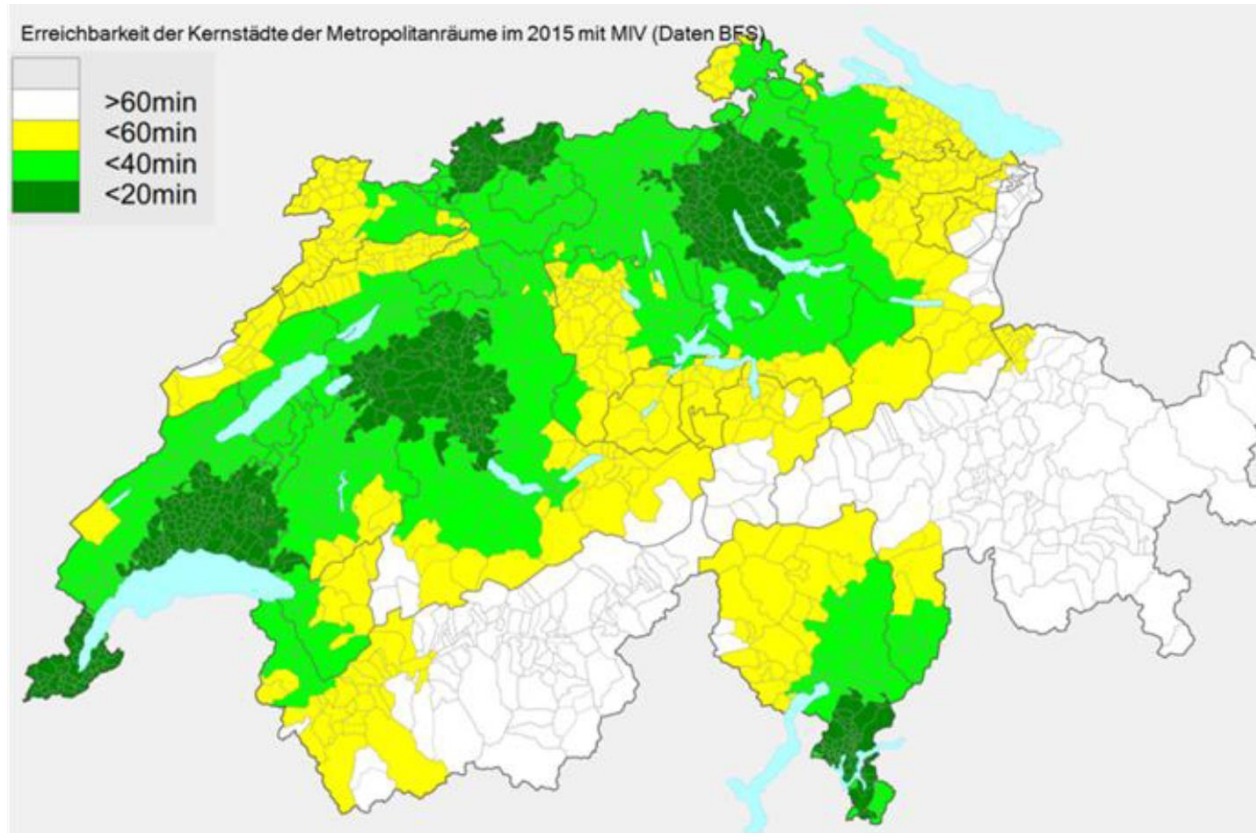
# Es gibt nicht DAS Berggebiet

# Es gibt nicht DIE Surselva

Entwicklung der Ständigen Wohnbevölkerung in den Gemeinden der Region  
Surselva, 2008–2018

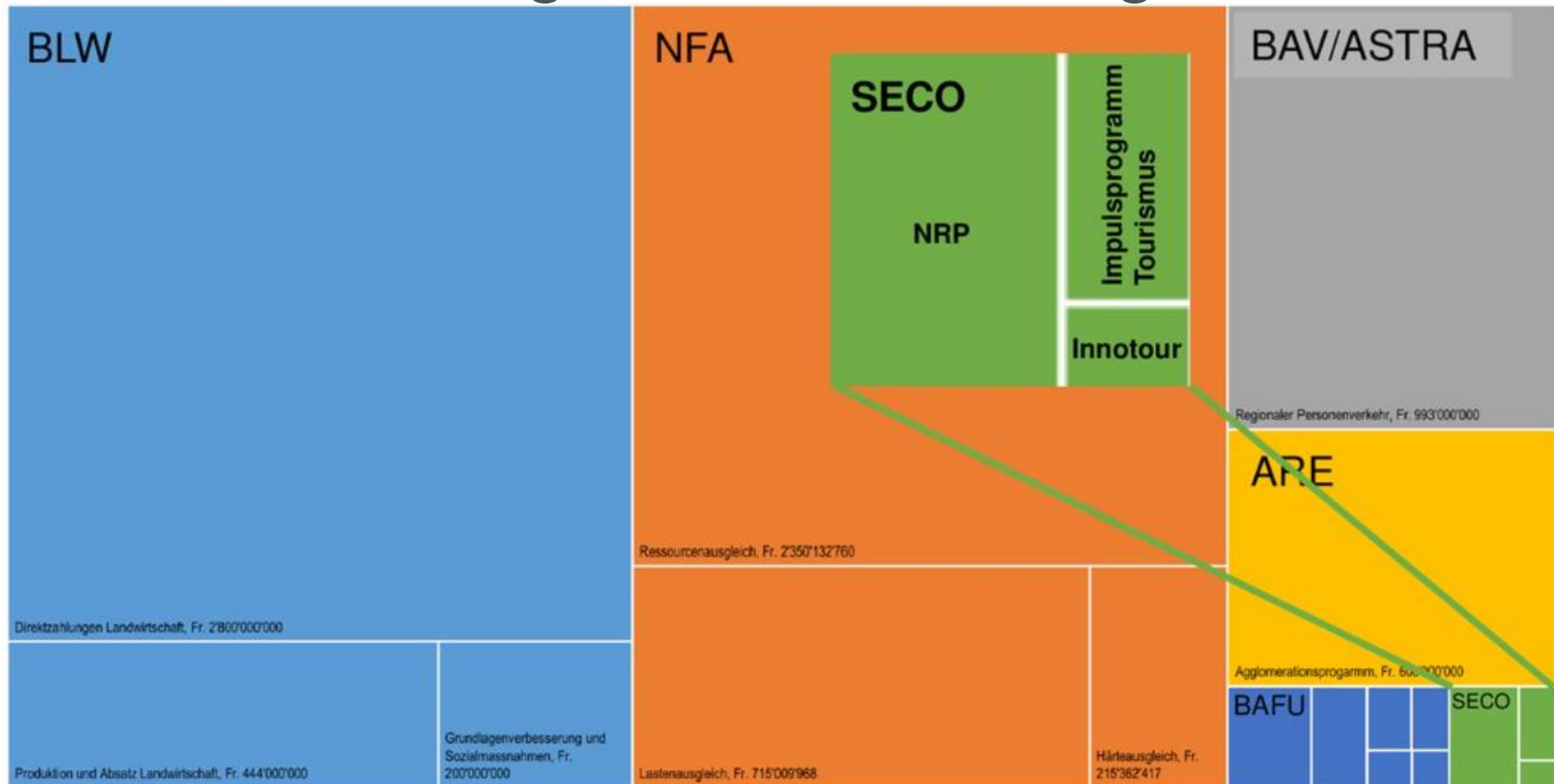


# Erreichbarkeit der Kernstädte

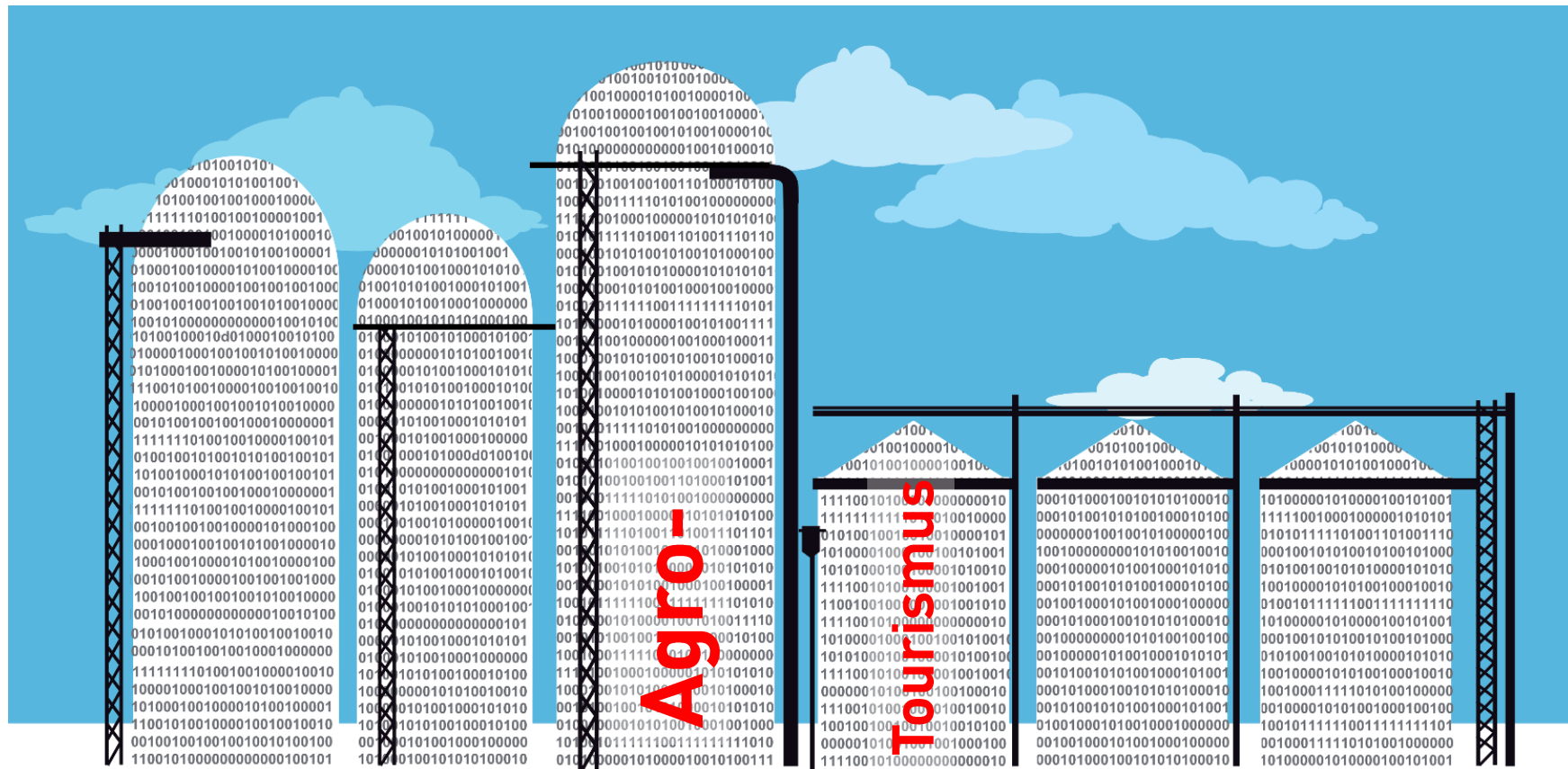


Zeitbedarf für  
die Autofahrt in  
die Städte  
Zürich, Genf,  
Basel, Bern,  
Lausanne oder  
Lugano

# Kontext der Regionalentwicklung



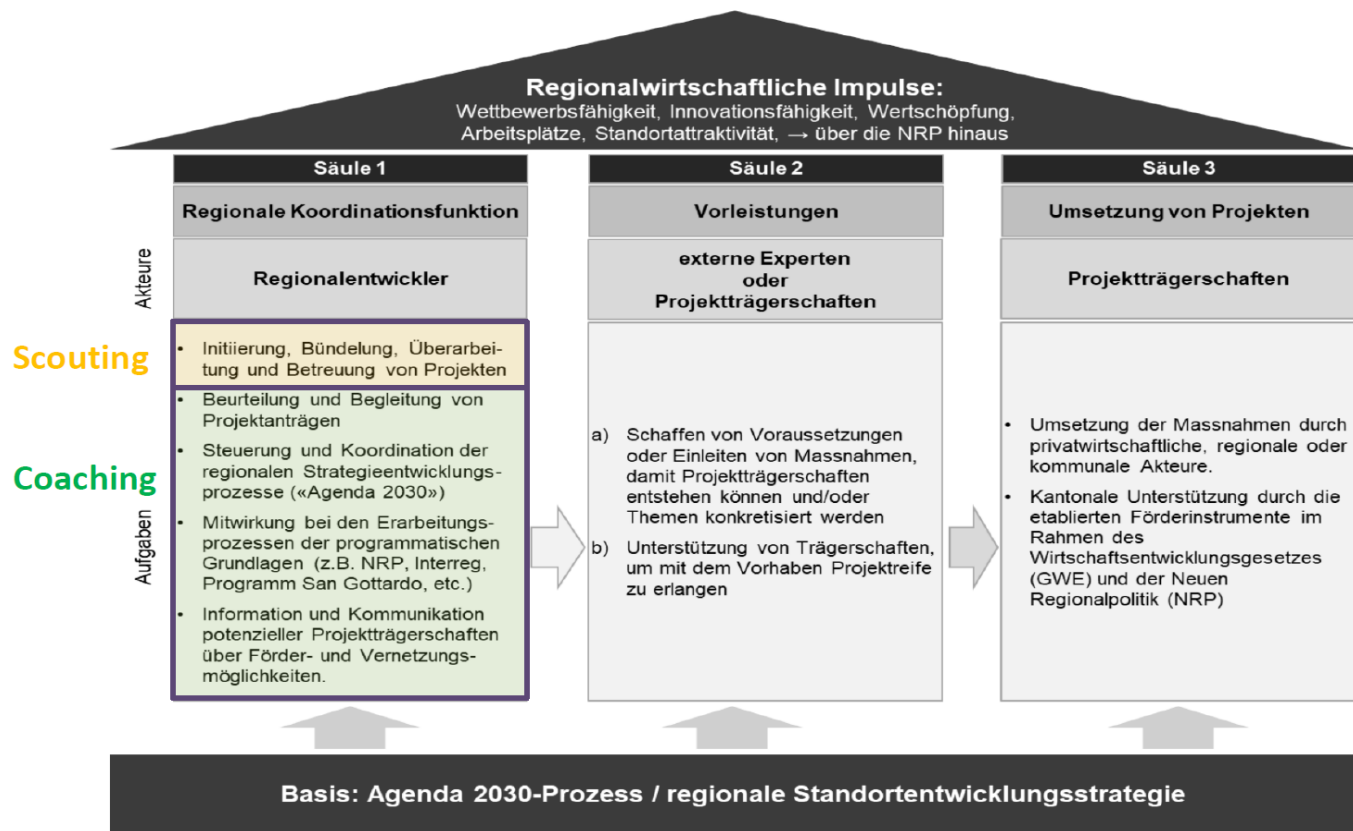
# Sektoralpolitiken



# Regionalentwicklung in GR

- Regionalentwicklung als Politik am AWT angegliedert.
- Organisatorisch in 11 Regionen organisiert
- Finanziert durch Kanton, Gemeinden und NRP
- Fokus wirtschaftliche Entwicklung
- Aufgrund der Finanzierung durch die Gemeinden, sektoralpolitikübergreifende Arbeit möglich.

# Aufgaben Regionalentwicklung





### Regionalentwicklung Surselva

Die Regionalentwicklung unterstützt Firmen, Private, Vereine, Gemeinden und die Region dabei mit innovativen Ideen und Projekten eine wirtschaftliche und gesellschaftliche Perspektive für die Surselva zu entwickeln. Dazu stehen verschiedene Instrumente der nichtfinanziellen Projektförderungen und den Finanzhilfen der Neuen Regionalpolitik (NRP), den Pilotmassnahmen für das Berggebiet (Berggebietsprogramm), dem Programm San Gottardo (/St. Gotthard), aber auch weiterer Sektoralpolitiken.

#### ZUKUNFT DER SURSELVA MITGESTALTEN



#### SUPPORT FÜR IHRE IDEEN



#### VERWALTUNGSANGESTELLTE/N (80%-100%)

Die Region Surselva sucht per 1. Januar 2022 oder nach Vereinbarung eine/n Verwaltungsangestellte/n (80%-100%) ...

#### SUPPORT FÜR IHRE PROJEKTE



#### ZIELSETZUNG DER REGIONALENTWICKLUNG



#### INFORMATIONEN WOLF

Handlungsempfehlungen im Umgang mit dem Wolf

A stylized illustration of a lighthouse with red and white horizontal stripes. A person in a dark suit stands at the top, looking through a telescope. The background is a teal gradient with dark, jagged shapes at the bottom representing mountains or hills.

*Wirtschaftliche Perspektiven...*  
*Gesellschaftliche Perspektiven...*  
*... für die Surselva*

*Den Rhein komfortabel,  
vital, naturnah,  
genussreich und  
zeitgemäss mit E-Bikes  
erleben!*

# PROJEKTIDEE

«Den Rhein komfortabel, vital,  
naturnah, genussreich und  
zeitgemäss erleben!»

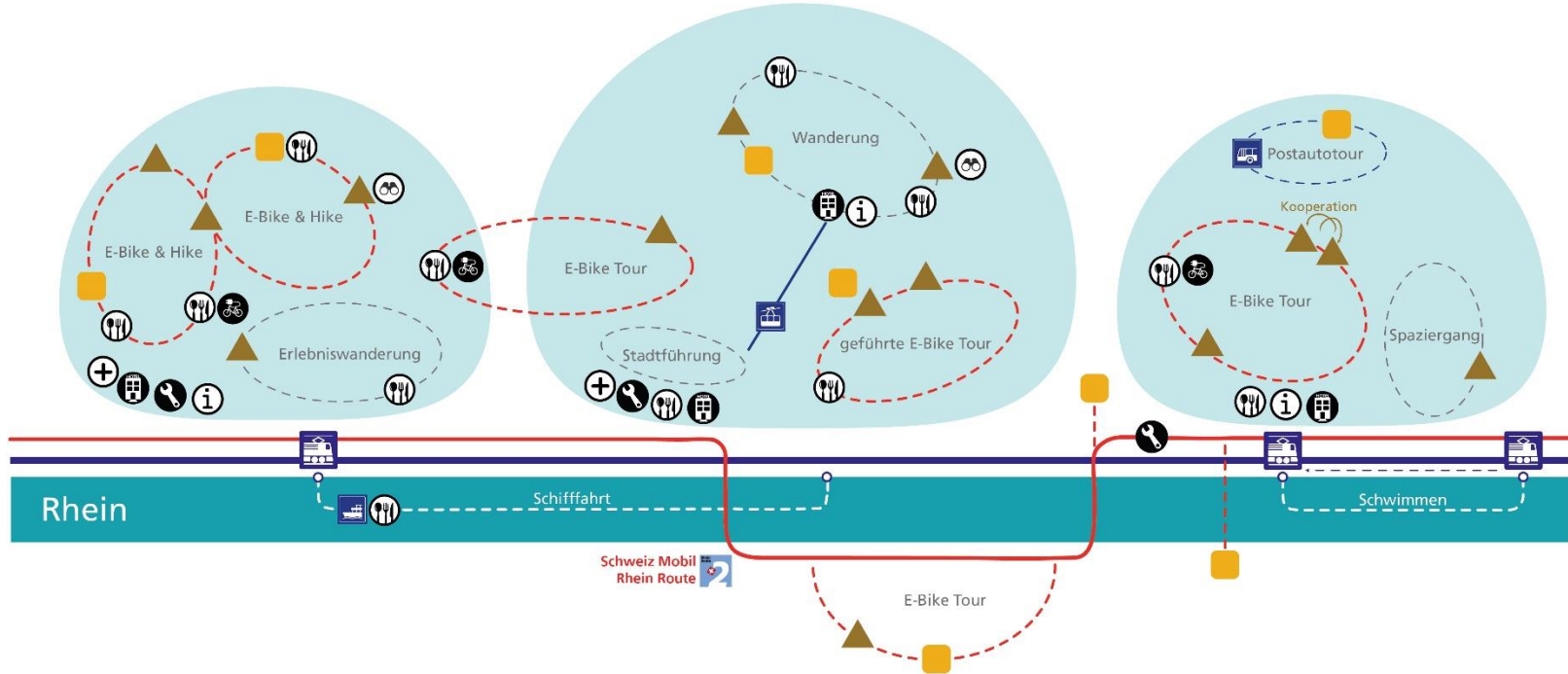


# Erlebniswelten

Destination A

Destination B

Destination C



# PARTNER

## **Tourismusorganisationen:**

- Regiun Surselva (mit Tourismusorganisationen Sedrun Disentis, Viamala Tourismus, Surselva Tourismus)
- Chur Tourismus\*
- Heidiland Tourismus AG
- Liechtenstein Marketing
- St. Gallen Bodensee Tourismus
- Thurgau Bodensee Tourismus
- Schaffhauserland Tourismus und Naturpark Schaffhausen
- Zürcher Weinland (House of Winterthur)
- Bad Zurzach Tourismus / Aargau Tourismus\*
- Baselland Tourismus\*

## **Weitere Partner:**

- Branchenverbände
- Infrastrukturpartner
- Sponsoren

Werden im Rahmen des Hauptprojekts integriert.

### Bike /St.Gotthard

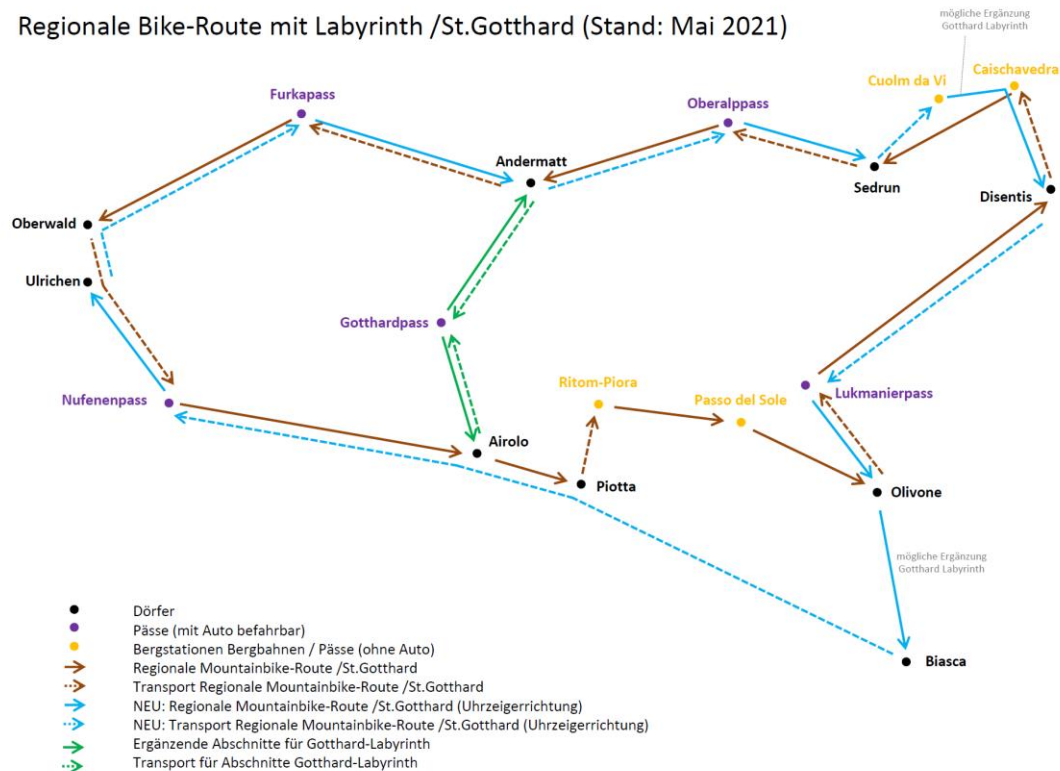
- Positionierung über handverlesene Auswahl an Mountainbike-Highlights
- Subregionen mittels Transporterschliessung der umliegenden Pässe und Trail-Abfahrten miteinander verbinden





# Bike /St.Gotthard

Regionale Bike-Route mit Labyrinth /St.Gotthard (Stand: Mai 2021)





# Wirkungsmodell als Hilfsmittel

## Ein Wirkungsmodell im Überblick

### Plan und Umsetzung von Aktivitäten

#### Grundlagen

Leitziele  
Auftrag

#### Umsetzung

Struktur  
Ressourcen  
Arbeitsprozesse  
Zusammenarbeit

#### Leistungen (Output)

Produkt  
Angebote  
Leistung

### Angestrebte Wirkungen

#### Wirkungen bei Zielgruppen (Outcome)

Reaktion  
Zielgruppen

#### Wirkungen im weiteren Umfeld (Impact)

Wirkungen in der  
Gesellschaft