

Scheda informativa

La Nuova politica regionale (NPR)



Con la Nuova politica regionale (NPR), entrata in vigore il 1° gennaio 2008, la Confederazione e i Cantoni promuovono lo sviluppo economico delle regioni montane, delle aree rurali e delle regioni di confine svizzere. La NPR si prefigge di migliorare le condizioni quadro economiche per lo sviluppo di attività imprenditoriali, di generare innovazione e valore aggiunto e di rafforzare in modo durevole la competitività. In questo modo la NPR aiuta le regioni a creare o conservare posti di lavoro. Indirettamente, contribuisce anche a mantenere un'occupazione decentralizzata del territorio e a ridurre le disparità regionali.

La NPR stimola le regioni a sfruttare i loro potenziali. Promuove inoltre diverse forme di collaborazione – tra regioni e Cantoni, tra istituzioni pubbliche e private, ma anche tra vari settori e rami dell'economia.

MISURE NELL'AMBITO DELLA NPR

Il *sostegno finanziario a iniziative, progetti e programmi* che rafforzano l'innovazione, la creazione di valore aggiunto e la competitività nelle regioni è l'elemento centrale della NPR. La NPR promuove però anche la partecipazione della Svizzera alla Cooperazione territoriale europea (CTE) nell'ambito di Interreg, ESPON e URBACT e permette la concessione di agevolazioni fiscali.

Mediante *misure d'accompagnamento* la Confederazione provvede a rafforzare il coordinamento tra la politica regionale e le altre politiche settoriali federali di incidenza territoriale, nonché con strategie e politiche globali, come la politica degli agglomerati della Confederazione, la politica della Confederazione per le aree rurali e le regioni montane e il Progetto territoriale Svizzera. Con l'intento di sostenere gli operatori e le operatrici dello sviluppo regionale nell'attuazione della NPR, la Confederazione, attraverso il Centro della rete di sviluppo regionale *regiosuisse*, crea offerte per la messa in rete, lo scambio di conoscenze e la qualificazione delle parti interessate.

AIUTI FINANZIARI NELL'AMBITO DELLA NPR

Regioni, aziende e altre persone o gruppi con spirito d'iniziativa possono, nell'ambito della NPR, richiedere ai Cantoni i seguenti aiuti finanziari:

Contributi a fondo perso per la preparazione, la realizzazione e la valutazione di iniziative, programmi e progetti. Il sostegno e la promozione da parte della NPR ha carattere di finanziamento di avvio. Attraverso la NPR vengono sostenuti progetti che si riferiscono ad attività in ambito preconcorsuale o interaziendale, per esempio progetti di sviluppo o iniziative per la trasmissione di conoscenze tra centri di formazione o di ricerca e aziende oppure per lo sviluppo di nuovi prodotti e modelli di gestione.

- Vengono inoltre finanziati progetti che migliorano i presupposti (istituzionali) per una maggiore imprenditorialità e competitività. Nell'attuazione della NPR i promotori regionali dello sviluppo come i management regionali, i management dei Sistemi regionali di innovazione (RIS) e le organizzazioni cantonali e sovracantonali assumono una funzione importante, in quanto avviano, accompagnano e sostengono processi e progetti che generano o rafforzano innovazione, valore aggiunto e competitività. In considerazione della loro importanza, per le loro prestazioni e spese possono essere concessi aiuti finanziari.
- *Mutui* a tasso di interesse agevolato o senza interessi per progetti nell'ambito delle infrastrutture orientate alla creazione di valore aggiunto volti ad aumentare l'attrattiva economica del territorio, con particolare attenzione all'industria/artigianato, nonché al turismo.
- *Sgravi fiscali per aziende private*: gli sgravi fiscali dell'imposta federale diretta a imprese industriali e aziende del settore terziario vicine ad attività produttive sono limitati a una durata massima di dieci anni per progetto.

Gli aiuti finanziari concessi nell'ambito della NPR vengono sostenuti in parti uguali da Confederazione e Cantoni. A livello nazionale non esistono limitazioni della quota di fondi pubblici in relazione al volume complessivo di un progetto. L'ammontare degli aiuti finanziari è funzionale all'efficacia complessiva dei programmi e delle misure. Tutti i beneficiari di aiuti finanziari sono tenuti a partecipare in modo adeguato ai progetti con mezzi propri. Per gli sgravi fiscali si applicano disposizioni specifiche.

AMBITO DI PROMOZIONE DELLA NPR

Per ottenere un sostegno, i progetti devono, in primo luogo, esplicitare il proprio effetto nelle *regioni di montagna*, nelle *aree rurali* oppure nelle *regioni di confine*.

Fanno eccezione i progetti nell'ambito di Interreg B, Interreg Europe, ESPON e URBACT, che possono essere promossi in tutta la Svizzera a condizione che perseguano l'obiettivo primario della NPR, ossia la promozione dell'innovazione, dell'imprenditorialità e della creazione di valore aggiunto. Anche il perimetro dei Sistemi regionali di innovazione (RIS) si estende oltre le aree di promozione della NPR, dato che nella cooperazione in grandi aree regionali è fondamentale coinvolgere i centri, che spesso fungono da motori dello sviluppo.

L'area di applicazione per la concessione di agevolazioni fiscali è disciplinata in un'ordinanza separata e si limita ai centri rurali e ai centri urbani di medie e piccole dimensioni.

CONTENUTI E PRIORITÀ PROMOZIONALI DELLA NPR

La NPR, in qualità di programma di promozione della piazza economica, sostiene iniziative, programmi e progetti che promuovono l'imprenditorialità, fanno crescere la capacità di innovazione delle PMI e la creazione di valore a livello regionale e contribuiscono ad aumentare durevolmente la competitività delle regioni.

Nel 2016 la NPR ha avviato il suo secondo periodo di promozione triennale. Le attuali priorità di promozione e i contenuti sono stabiliti nel *messaggio concernente la promozione della piazza economica 2020–2023* come pure nei programmi di attuazione NPR dei Cantoni.

Nella fase di programma 2016–2023 la priorità di promozione di progetti è posta nei settori del turismo e dell'industria. Nel *settore dell'industria* possono essere sostenuti sistemi di creazione di valore aggiunto industriali orientati all'esportazione, comprese prestazioni del settore terziario vicine ad attività produttive che richiedono molte conoscenze. L'attenzione è perciò posta sulla promozione dell'innovazione per le PMI nelle regioni. Con l'aiuto della NPR, nell'ambito dei Sistemi regionali di innovazione (RIS) viene promossa la capacità d'innovazione delle PMI attraverso lo scambio a livello regionale tra imprese,

istituzioni della formazione e della ricerca come pure il settore pubblico. Nel settore del turismo sono promossi progetti che sostengono l'economia del turismo nel far fronte al cambiamento strutturale rendendo così più competitive le destinazioni turistiche.

Come seconda priorità – in modo sussidiario rispetto alle politiche settoriali corrispondenti e a dipendenza delle strategie e dei potenziali dei singoli Cantoni e delle regioni – possono inoltre essere sostenuti progetti in altri ambiti quali l'economia agricola e forestale, l'economia energetica e l'economia della formazione e della sanità.

Dal 2020 la promozione di progetti nell'ambito della NPR pone maggiore attenzione alla *digitalizzazione*. Questo significa che la NPR sosterrà maggiormente progetti che contribuiscono a sfruttare le opportunità offerte dalla digitalizzazione. Le *misure pilota* specifiche per le regioni di montagna, che verranno sperimentate tra il 2020 e il 2023, contribuiranno a garantire che il potenziale economico nelle regioni di montagna periferiche possa essere liberato in modo ancora più efficace. Le conoscenze acquisite con l'adozione delle misure pilota saranno integrate nell'eventuale adeguamento e ulteriore sviluppo della politica regionale a partire dal 2024.

Le regioni hanno esigenze di sviluppo diverse. Proprio per questo la NPR è «tagliata su misura»: i progetti che possono essere sostenuti concretamente con risorse della NPR nei singoli Cantoni e regioni dipendono dagli obiettivi strategici e dalle priorità di promozione definiti dal Cantone o dalla regione in sede di attuazione della NPR. Questi sono definiti nei *programmi di attuazione NPR dei Cantoni*.

Le *priorità di promozione della Cooperazione territoriale europea (CTE)*, alla quale la Svizzera partecipa nell'ambito di *Interreg, ESPON e URBACT*, sono definite nei programmi europei. Le priorità vengono predisposte integrando le esigenze svizzere attraverso il coinvolgimento dei coordinatori regionali di Interreg. I progetti nell'ambito della CTE possono ottenere un finanziamento dalla Confederazione soltanto se contribuiscono al miglioramento della competitività dell'area coinvolta. Ai Cantoni, come pure ai promotori di progetto privati, viene comunque lasciata la possibilità di partecipare con mezzi propri alla CTE, sia all'interno che all'esterno della NPR. La responsabilità per la valutazione della conformità con la NPR di un progetto è affidata ai Cantoni, rispettivamente, per i programmi Interreg B, ESPON e URBACT all'Ufficio federale dello sviluppo territoriale (ARE) e per Interreg Europe alla Segreteria di Stato dell'economia (SECO). Nell'ambito dei programmi Interreg B, ESPON e URBACT vengono sostenuti anche progetti che non perseguono gli obiettivi specifici della NPR, ma che risultano di importanza strategica a livello nazionale.

PROCESSO DI ATTUAZIONE DELLA NPR

La NPR viene predisposta e attuata dalla Confederazione e dai Cantoni sotto forma di un partenariato. La *legge federale del 6 ottobre 2006 sulla politica regionale* ha durata illimitata. L'Assemblea federale stabilisce i contenuti e le priorità di promozione in un programma pluriennale della durata di otto anni, sulla cui base Cantoni, regioni e altri promotori possono attuare la NPR. I Cantoni partecipano all'elaborazione del programma, che definisce le linee direttrici della promozione dei progetti. Gli obiettivi di sviluppo della NPR nell'ambito dell'attuale programma pluriennale figurano nel messaggio concernente la promozione della piazza economica 2020–2023. L'attuazione del programma a livello federale compete al settore Politica regionale e d'assetto del territorio della Segreteria di Stato dell'economia (SECO).

Sulla base delle disposizioni del programma pluriennale i Cantoni elaborano, assieme ai loro agenzie dello sviluppo, agli uffici regionali oppure altri attori regionali, programmi di attuazione cantonali o intercantonali della durata di quattro anni. In questi programmi i Cantoni stabiliscono i loro obiettivi specifici, le

strategie e le misure di attuazione della NPR. I Cantoni sono inoltre tenuti a effettuare una valutazione della sostenibilità (VSost) dei loro programmi di attuazione.

Sulla base del programma pluriennale e dei programmi di attuazione la Confederazione stipula con i Cantoni delle convenzioni di programma, nelle quali vengono stabiliti gli obiettivi per il periodo di promozione come pure l'ammontare del contributo della Confederazione. Gli aiuti finanziari concessi dalla Confederazione sulla base di queste convenzioni vengono erogati sotto forma di contributi forfettari. Per l'attuazione dei loro programmi, i Cantoni garantiscono una partecipazione finanziaria equivalente a quella della Confederazione.

I programmi di attuazione dei Cantoni e le convenzioni di programma concluse con la Confederazione determinano il quadro all'interno del quale i Cantoni, le regioni e/o altri promotori dello sviluppo regionale possono avviare progetti, programmi e iniziative NPR. I programmi di attuazione dei Cantoni sono pubblicati sul sito di regiouisse.

I Cantoni rendono conto alla Confederazione dei progetti e delle priorità di sviluppo realizzati. Il ciclo termina dopo otto anni e ricomincia con un nuovo programma pluriennale della Confederazione.

Nella NPR bisogna perciò distinguere tra l'attuazione a livello di programma e l'attuazione a livello di progetto. Gli attori principali a livello di programma sono la Confederazione, i Cantoni e le regioni. La Confederazione, in questo ambito, si occupa soprattutto della conduzione strategica. Nell'attuazione operativa a livello di programma i Cantoni hanno un ampio margine di azione e di decisione. Sulla base delle linee direttrici poste dalla Confederazione, stabiliscono quali priorità tematiche porre per la promozione di progetti e decidono quali iniziative sostenere con contributi NPR. I progetti NPR possono quindi essere lanciati e implementati da attori, istituzioni e organizzazioni regionali di qualsiasi tipo.

Dal 2016 l'attuazione orientata all'efficacia della NPR e di Interreg è rafforzata attraverso l'impiego sistematico a livello federale e cantonale di modelli d'efficacia.

Rispetto all'attuazione di progetti NPR regionali, cantonali o intercantonali, nell'attuazione di progetti transfrontalieri e internazionali nell'ambito di Interreg, ESPON e URBACT valgono alcune particolarità. Maggiori informazioni, come pure i recapiti dei rispettivi punti di contatto sono ottenibili all'indirizzo www.interreg.ch.

La concezione, l'esecuzione e l'efficacia della NPR, di Interreg e di regiouisse vengono valutati da esperti esterni e ottimizzati regolarmente.

STATO DI ATTUAZIONE

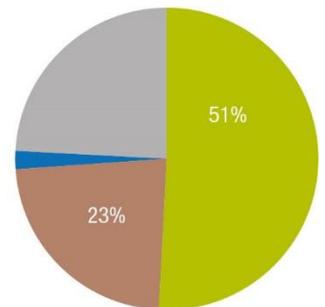
Nel secondo periodo programmatico 2016-2023 la Confederazione e i Cantoni hanno finora sostenuto più di 1570 progetti con contributi a fondo perso e mutui NPR. Se si considerano anche le misure di accompagnamento, la Confederazione ha versato circa 320 milioni di franchi sotto forma di contributi a fondo perso e concesso mutui rimborsabili per quasi 400 milioni di franchi. L'effetto leva della NPR è considerevole: nei progetti sostenuti con contributi a fondo perso, a fronte di ogni franco versato dalla Confederazione ne sono stati investiti almeno tre dai Cantoni e da terzi; per i mutui il rapporto è addirittura di 1:4. Questo significa che la NPR ha mobilitato un volume di investimenti considerevole.

Dal punto di vista del *contenuto* i progetti sostenuti nel periodo 2016-2019 si sono focalizzati sugli ambiti tematici «Turismo» (51%) e «Industria» (23%). Sono inoltre stati cofinanziati progetti negli ambiti «Economia sanitaria» (4%), «Management regionale» (3%), «Programmi RIS» (2%), «Formazione» (2%), «Energia» (2%), «Agricoltura e filiera agroalimentare» (2%), «Risorse naturali»

(2%) e «Altri sistemi di creazione di valore» (9%). In questi ambiti sono stati sostenuti complessivamente 160 progetti, focalizzati essenzialmente sulla digitalizzazione.

Numero di progetti

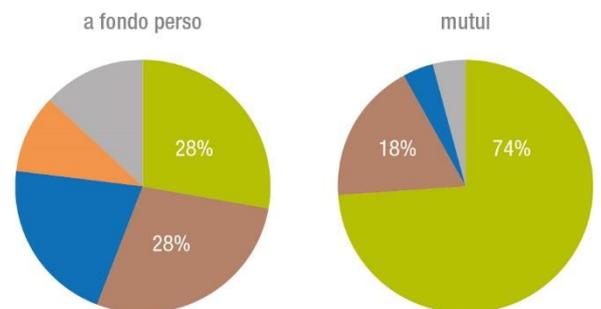
- Industria
- Turismo
- Promozione dell'innovazione/RIS
- Altri ambiti



Nel periodo 2016-2019 gli ambiti prioritari di promozione «Turismo» e «Industria» hanno prevalso anche da un *punto di vista finanziario*: nel turismo sono confluiti il 74% dei mutui e il 28% dei contributi a fondo perso, mentre l'industria ha assorbito il 28% dei contributi a fondo perso.

Quota di finanziamento

- Turismo
- Industria
- Promozione dell'innovazione/RIS
- Altri sistemi di creazione di valore
- Altri ambiti



Tra il 2016 e il 2019 sono stati versati contributi a fondo perso ad altri 1034 progetti, di cui circa 290 transfrontalieri e 75 intercantonali. 137 progetti hanno invece beneficiato di un mutuo. Dal lancio della NPR (inizio 2008) al giugno 2021 la Confederazione e i Cantoni hanno sostenuto finanziariamente oltre 3400 progetti.

Viste le difficoltà alle quali è stato ed è tuttora confrontato il turismo per effetto dell'iniziativa sulle abitazioni secondarie, della forza del franco e del calo degli introiti generati dagli sport invernali, nel periodo 2016-2019 la Confederazione ha messo a disposizione risorse supplementari nell'ambito di un *programma d'impulso destinato al turismo*. Questi fondi hanno permesso di sostenere 66 progetti con contributi a fondo perso e 36 progetti con mutui.

La banca dati sul sito regiosuisse.ch offre una panoramica dei progetti sostenuti nell'ambito della NPR.

COORDINAMENTO E PUNTI DI CONTATTO CON ALTRE POLITICHE DI PROMOZIONE

Anche altre politiche condizionano in modo marcato lo sviluppo delle regioni e presentano punti di contatto con la NPR. Questo riguarda fra altro le politiche del turismo, delle PMI e dell'innovazione, come pure la politica degli agglomerati e la politica delle aree rurali e le regioni montane, ma anche gli ambiti sviluppo territoriale, ambiente, energia, formazione, traffico e agricoltura. Nel periodo di programma 2016–2023 la cooperazione e la coordinazione fra la NPR e altre politiche settoriali a livello della Confederazione saranno ulteriormente rafforzate.

Questo permetterà ai Cantoni e alle regioni di trarre vantaggio delle sinergie risultanti.

Dal 2016 la NPR fornisce un importante contributo all'attuazione della politica degli agglomerati e della politica per le aree rurali e le regioni montane, che contribuiscono a uno sviluppo territoriale coerente. In questo modo è possibile sostenere, attraverso la NPR, diverse misure di cooperazione tra città e campagna nell'ambito di queste due politiche. Ne fanno parte il Programma pilota Aree d'intervento economia (PHR economia) realizzato tra il 2016 e il 2019 o la partecipazione della SECO ai progetti modello Sviluppo sostenibile del territorio, nell'ambito dei quali vari servizi federali sostengono congiuntamente progetti che si situano a cavallo tra le politiche settoriali a incidenza territoriale.

FINANZIAMENTO DELLA NPR

Con il *decreto federale concernente ulteriori conferimenti al Fondo per lo sviluppo regionale* è stato approvato per il periodo 2016–2023 della NPR un tetto di spesa pari a 230 milioni di franchi. Con gli ammortamenti dei mutui LIM, questi nuovi versamenti costituiscono la base che permetterà di garantire le prestazioni finanziarie della politica regionale e nel contempo di assicurare il mantenimento a lungo termine del valore del Fondo.

regiosuisse – Centro della rete di sviluppo regionale

Holowistrasse 65T: +41 27 922 40 88 info@regiosuisse.ch
CH-3900 Briga F: +41 27 922 40 89 www.regiosuisse.ch

Su incarico di



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Segreteria di Stato dell'economia SECO

