

# Journée nationale d'introduction sur la NPR, Interreg et leurs interfaces avec d'autres programmes d'encouragement

30 septembre 2021 09h00–16h00

en vidéoconférence

**François Parvex, regiosuisse**  
**Luc Jaquet, regiosuisse**

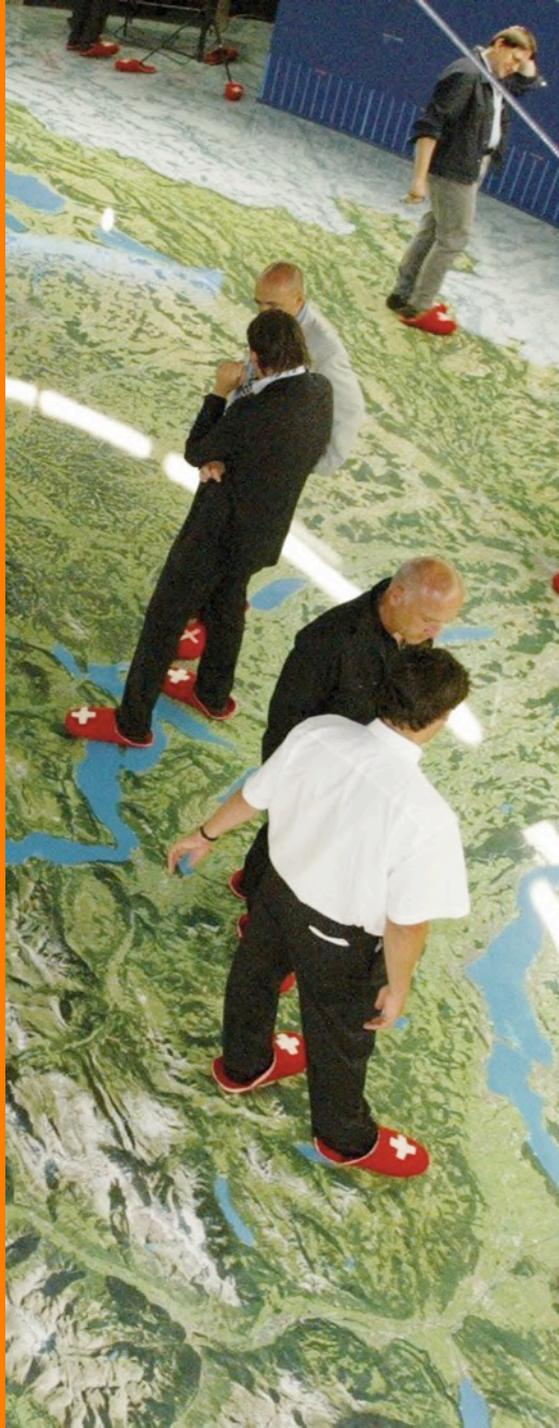


Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Département fédéral de l'économie,  
de la formation et de la recherche DEFR  
Secrétariat d'Etat à l'économie SECO



**npr**  
Nouvelle  
politique régionale



**08h45:** Check-in

**09h00:**

- Introduction NPR, Interreg et interfaces
- Financement des projets de développement régional
- Soutien aux projets dans le domaine du tourisme: Innotour (Lea Pirovino, Collaboratrice scientifique Innotour)

**12h30:** Lunch

**13h30:**

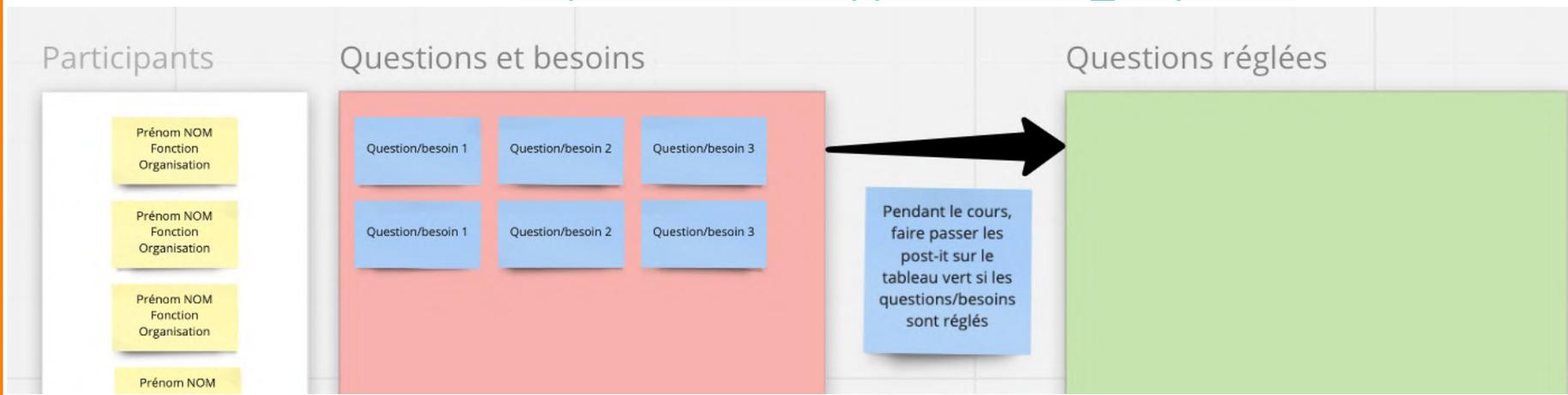
- NPR en pratique: retour d'expérience d'un manager régional (Oscar Cherbuin, ARCAM/CODEV)
- Discussions sur des problèmes pratiques d'actualité et des solutions possibles
- Mise en œuvre du développement régional: outils et études de cas
- Ressources et soutiens offerts par regionsuisse

**16h00:** Fin de la journée et apéritif

# Présentation, questions et besoins des participants

<b>Exemples de questions</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Comment fonctionne la NPR?</li><li>• Quelles sont les principales sources de financement?</li><li>• Quels périmètres d'application?</li><li>• Quel rôle de regionsuisse?</li><li>• ...</li></ul>
<b>Exemples de besoins</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Idée de projet à discuter et/ou financer</li><li>• Outils en lien avec la planification de projet</li><li>• Identification de partenaires</li><li>• Utilisation du modèle d'efficacité</li><li>• ...</li></ul>

Lien vers le Miro-board: [https://miro.com/app/board/o9J\\_lwvpkfw=](https://miro.com/app/board/o9J_lwvpkfw=)



## Conditions cadres : NPR et Interreg



Pour en savoir plus :

<http://www.regiosuisse.ch/fr/nouvelle-politique-regionale-npr>

<http://www.regiosuisse.ch/fr/interreg>



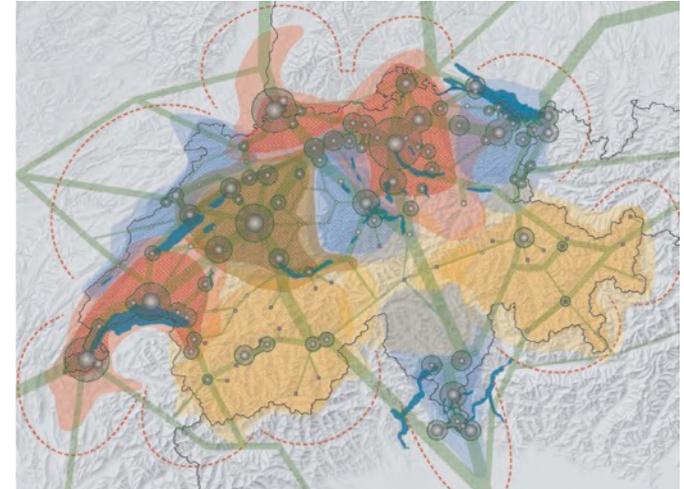
# Instrumentes de la promotion économique de la Confédération, 2020-2023

Saisir les opportunités de la numérisation			
Améliorer les conditions-cadre des PME	Accroître la performance des agents économiques	Stimuler la compétitivité régionale	Affiner le profil de la place économique suisse et renforcer sa présence sur le marché
<p>Allègement administratif</p> <p>Cyberadministration</p> <p>Financement des entreprises</p>	<p>Promotion des exportations</p> <p>Assurance contre les risques à l'exportation</p> <p>Innotour</p> <p>Société suisse de crédit hôtelier</p> <p>Cautionnement en faveur des PME</p>	<p><b>Politique régionale</b></p> <p>Allègements fiscaux en application de la politique régionale</p>	<p>Promotion de la place économique</p> <p>Suisse Tourisme</p>
Subsidiarité / durabilité			



## Bases stratégiques

- Projet de territoire Suisse
- Politique pour les espaces ruraux et les régions de montagne (**P-LRB**)
- Politique des agglomérations (**AggloPol**)
- Politique d'innovation (**Innosuisse**)
- Politique de cohésion territoriale européenne 2014 à 2020 (**Interreg**)



Pour en savoir plus :

Projet de territoire suisse :

<https://www.are.admin.ch/are/fr/home/developpement-et-amenagement-du-territoire/strategie-et-planification/projet-de-territoire-suisse.html>

Politique pour les espaces ruraux et les régions de montagne

<http://www.regiosuisse.ch/fr/politique-espaces-ruraux-regions-montagne>

Politique des agglomérations

<http://www.regiosuisse.ch/fr/documents/politique-agglomerations-2016-confederation-developpement-coherent-du-territoire-suisse>

Innosuisse

<https://www.innosuisse.ch/inno/fr/home.html>

Politique régionale de l'Union européenne

[http://ec.europa.eu/regional\\_policy/fr/policy/what/investment-policy/](http://ec.europa.eu/regional_policy/fr/policy/what/investment-policy/)

## Bases légales

- **Loi fédérale du 6 octobre 2006 sur la politique régionale**
  - 10 pages
- **Ordonnance sur la politique régionale du 28 novembre 2007**
  - 2 pages (territoire d'impact de la LPR)
- **Message sur la promotion économique pour les années 2016 à 2019**
- **Message sur la promotion économique pour les années 2020 à 2023**

Pour en savoir plus :

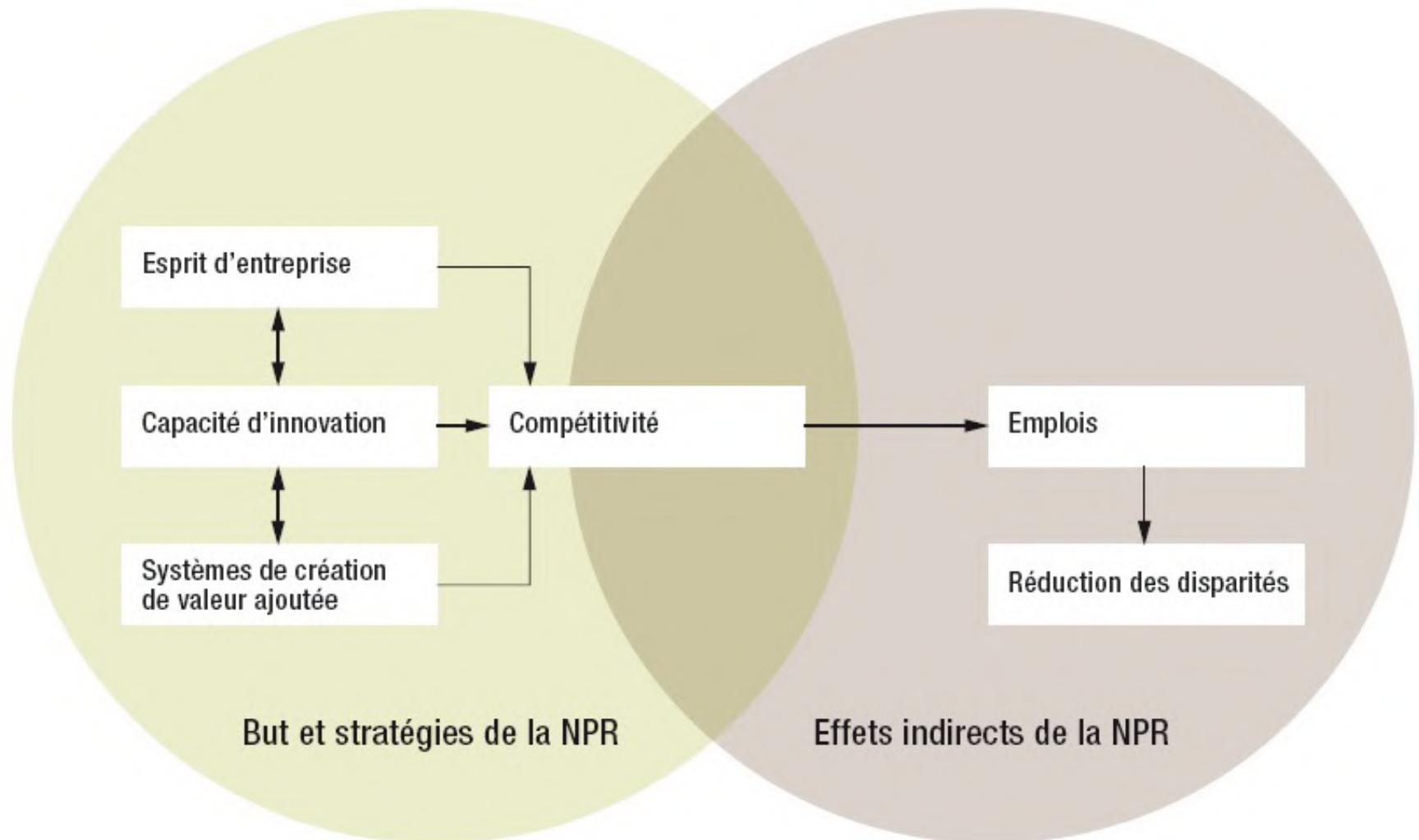
<https://www.admin.ch/opc/fr/classified-compilation/20052127/index.html>

<https://www.admin.ch/opc/fr/classified-compilation/20070411/index.html>

<https://www.admin.ch/opc/fr/federal-gazette/2015/2171.pdf>

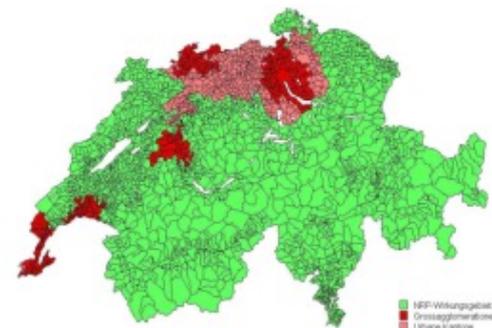
<https://www.admin.ch/opc/fr/federal-gazette/2019/2333.pdf>

## NPR: Objectifs et effets escomptés



## Champ d'application géographique de la NPR (où va la promotion ?)

- ✓ Zones de montagne
- ✓ Espace rural
- ✓ Zone urbaines hors grandes agglos
- ✓ Zones transfrontalières



Toute la Suisse sauf :

- Les grandes agglomérations de Zurich, Bâle, Berne, Lausanne et Genève
- les cantons villes ZG, BS, BL et GE de même qu'une grande partie des cantons de ZH et AG

*Exceptions :*

- *Projets de coopération transfrontalière, transnationale et interrégionale (Interreg, etc.)*
- *Allègements fiscaux → ordonnance séparée*
- *Cantons urbains : preuve du besoin (Ex. : SO 2012–2015)*

Pour en savoir plus :

<http://regiosuisse.ch/fr/documents/regios-0109-npr-apres-phase-lancement>,

Voir p. 15 : Champ d'application élargi de la politique de promotion



## Utilisation des fonds fédéraux NPR



### Volet 1 : Soutien aux projets

- Soutien direct aux régions pour renforcer l'innovation, la création de valeur et la compétitivité
- Acteurs : Cantons et régions, Confédération
- 85% des moyens fédéraux



### Volet 2 : Créer des synergies

- Coopération et synergies entre la politique régionale et les politiques sectorielles
- Acteur : Confédération
- 10% des moyens fédéraux



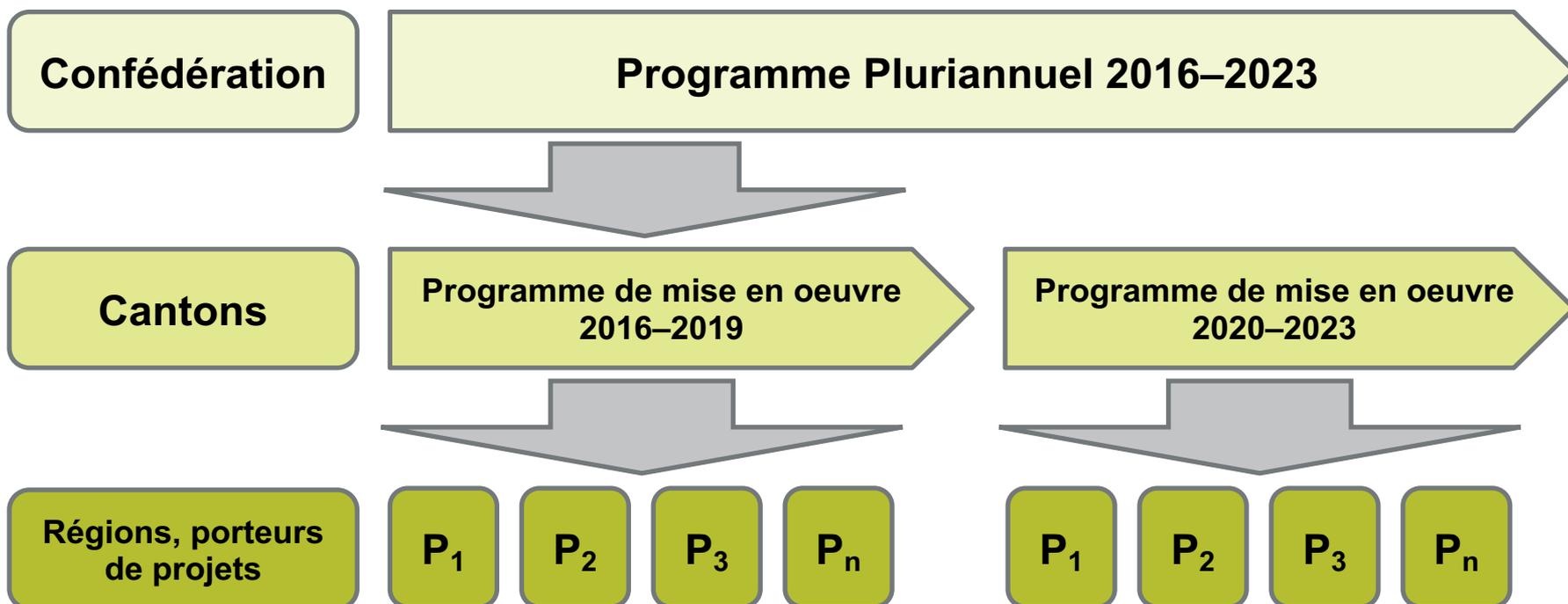
Netzwerkstelle Region  
Centre du réseau de c  
Centro della rete di sv  
Center da la rait per il

### Volet 3 : Partager les connaissances

- Système de connaissances développement régional, qualification management régional, contrôle, évaluation → [www.regiosuisse.ch](http://www.regiosuisse.ch)
- Acteurs : Confédération, Cantons
- 5% des moyens fédéraux

## Gouvernance et mise en œuvre de la NPR

3 niveaux:



## Programme pluriannuel NPR 2016–2023

Priorités de la promotion	Système de valeur ajoutée Industrie	Système de valeur ajoutée Tourisme	Autres systèmes de valeur ajoutée
Contenus de la promotion			
Encourager le transfert de savoir et l'innovation dans les PME	<b>RIS</b>		
Encourager la qualification de la main-d'œuvre et des acteurs régionaux			
Développer le réseautage et les coopérations inter-entreprises			
Prolonger les chaînes de valeur ajoutée et combler les lacunes			
Préserver et concrétiser les infrastructures et les offres génératrices de valeur ajoutée			

Agriculture, Santé, Formation, Culture, Energie



Pour en savoir plus :

Message sur la promotion économique pour les années 2016 à 2019 du 18 février 2015, p. 2235

<https://www.admin.ch/opc/fr/federal-gazette/2015/2171.pdf>

Sombre = priorité 1  
Clair = priorité 2

## Système de valeur ajoutée « Industrie » : Aéroport Payerne

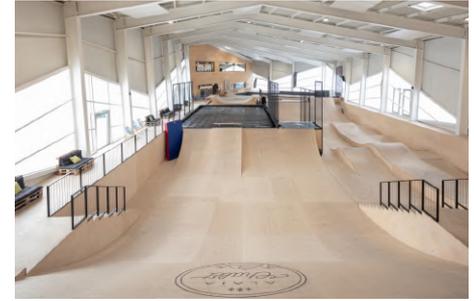
<https://www.youtube.com/watch?v=g9AuZGvwgQw>



**formation** régionale

## Système de valeur ajoutée « Tourisme » : Alaïa Chalet

<https://www.youtube.com/watch?v=vcbd9NHgFWg>



## Systemes de valeur : principe

Ressources

Transformation

Distribution

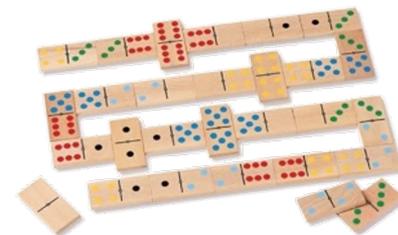
Vente

Produits et prestations

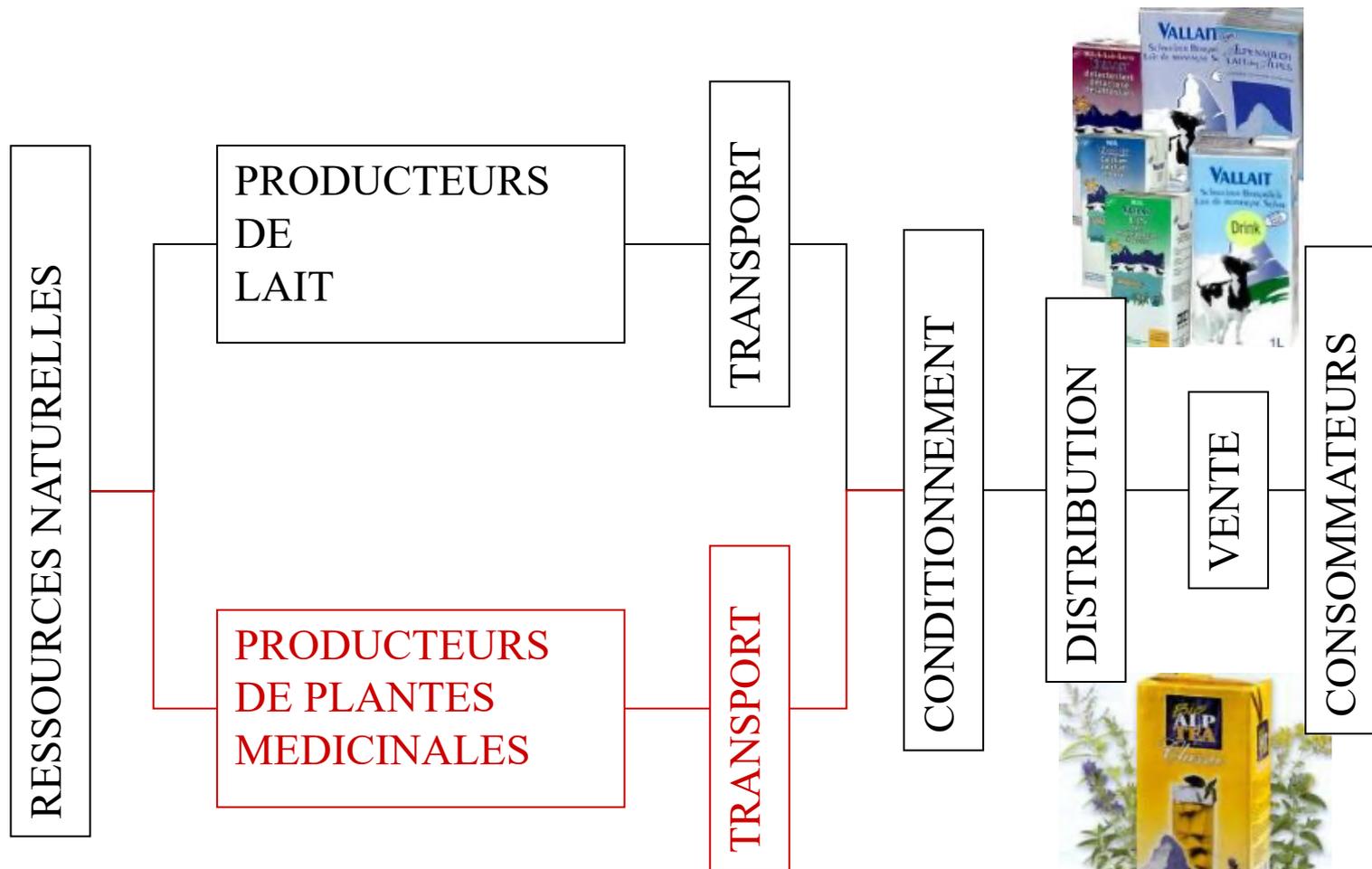
Flux financiers



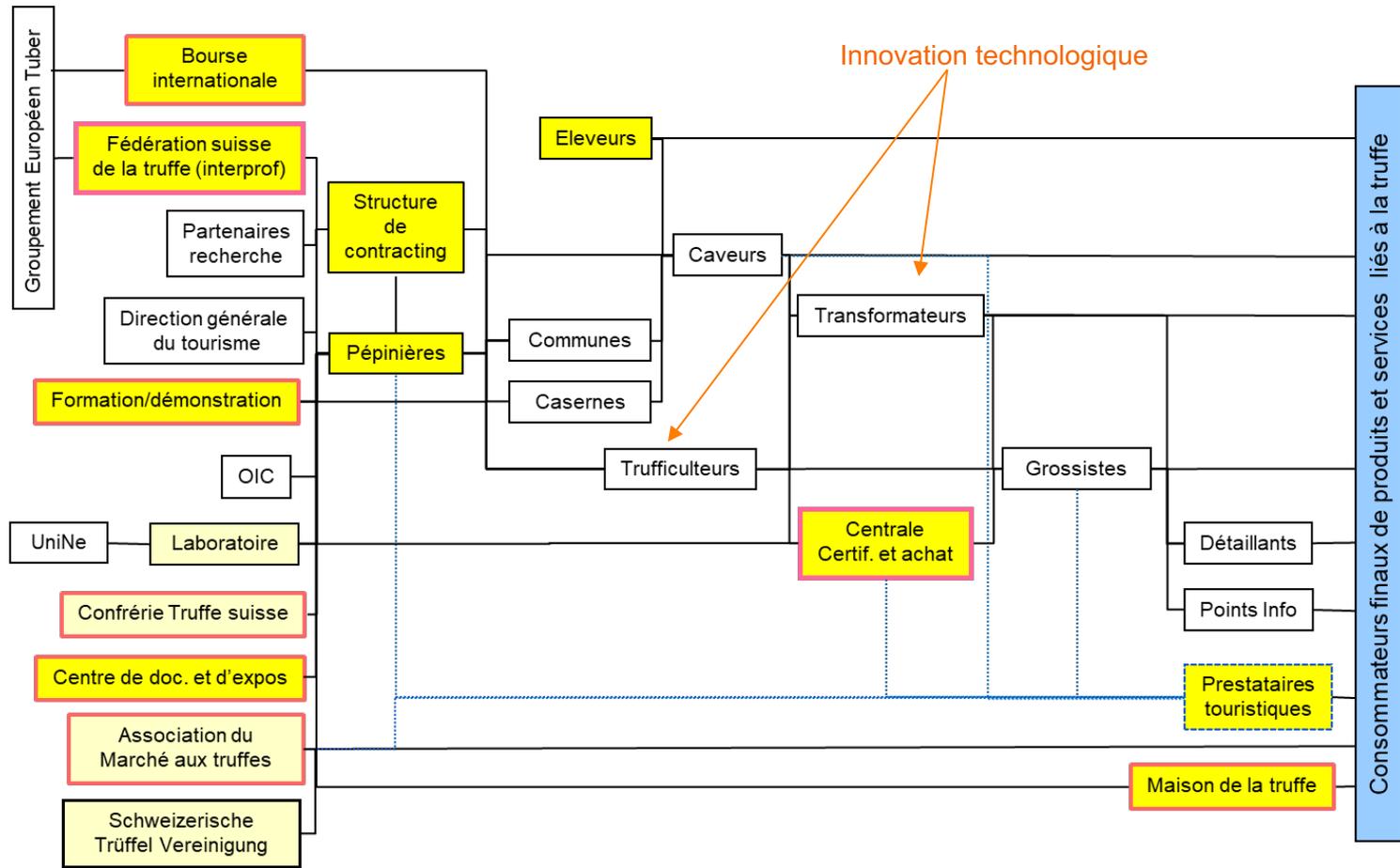
Clients



# Systemes de valeur : un jeu de dominos



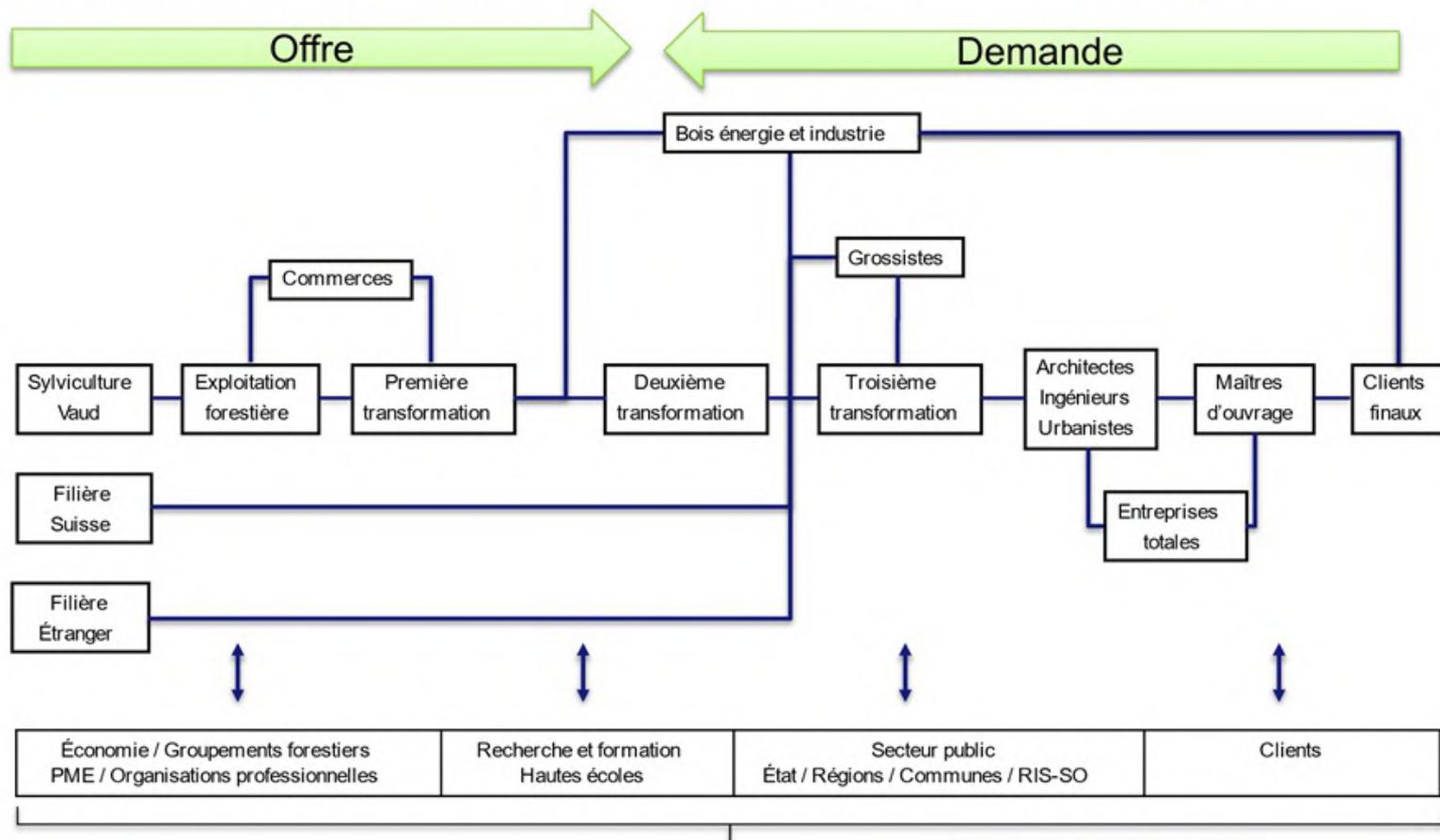
# Systèmes de valeur Région truffière Nord vaudois



Légende: à créer d'ici à 2015

Légende: Maison de la truffe (centre de compétences)

# Promotion de la filière du bois de service suisse dans le Canton de Vaud



# Outil : Business Model Canvas

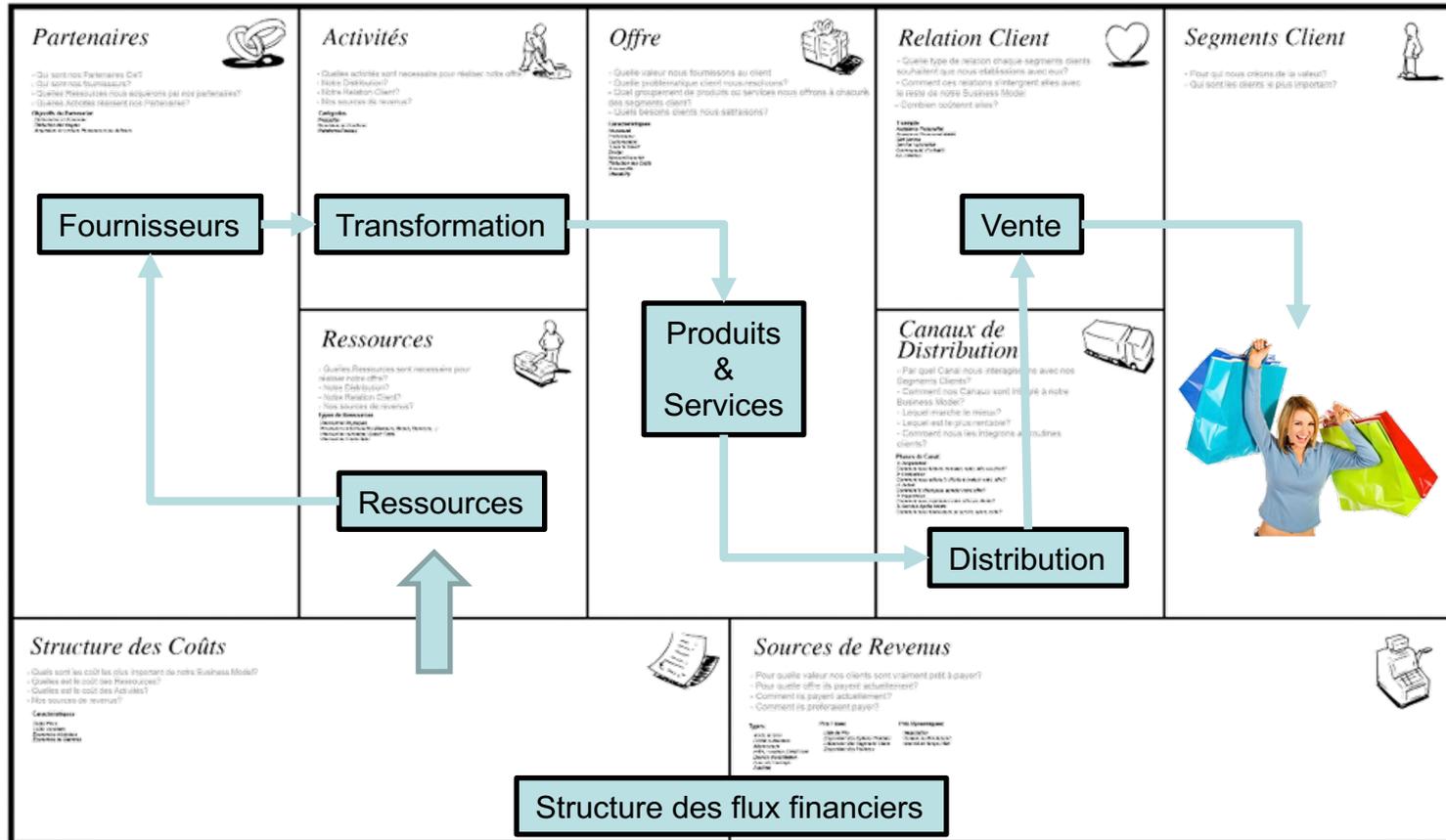
The Business Model Canvas

Designer pour:

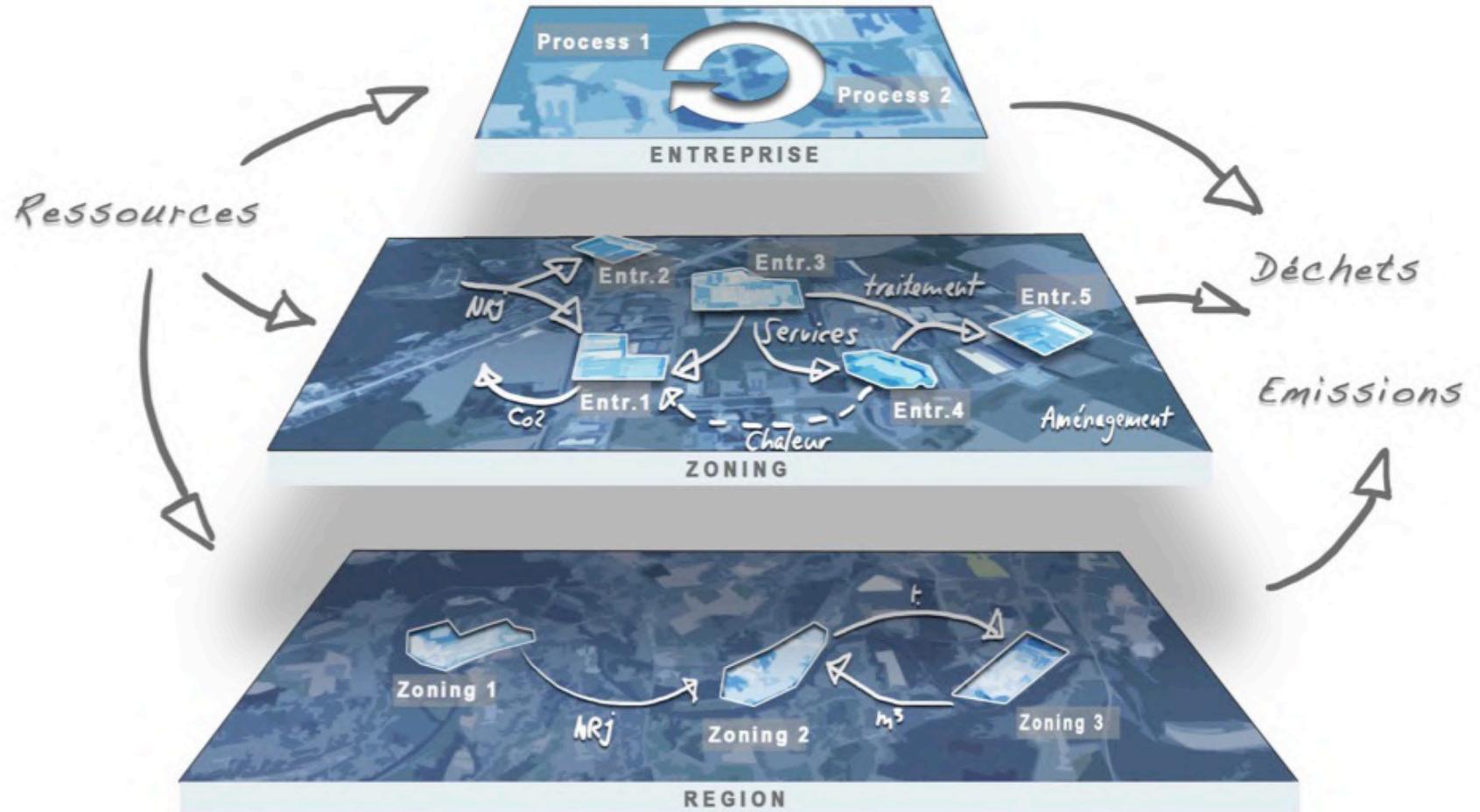
Designer par:

Les:

Version N°:



# Systemes industriels : approche de l'écologie industrielle

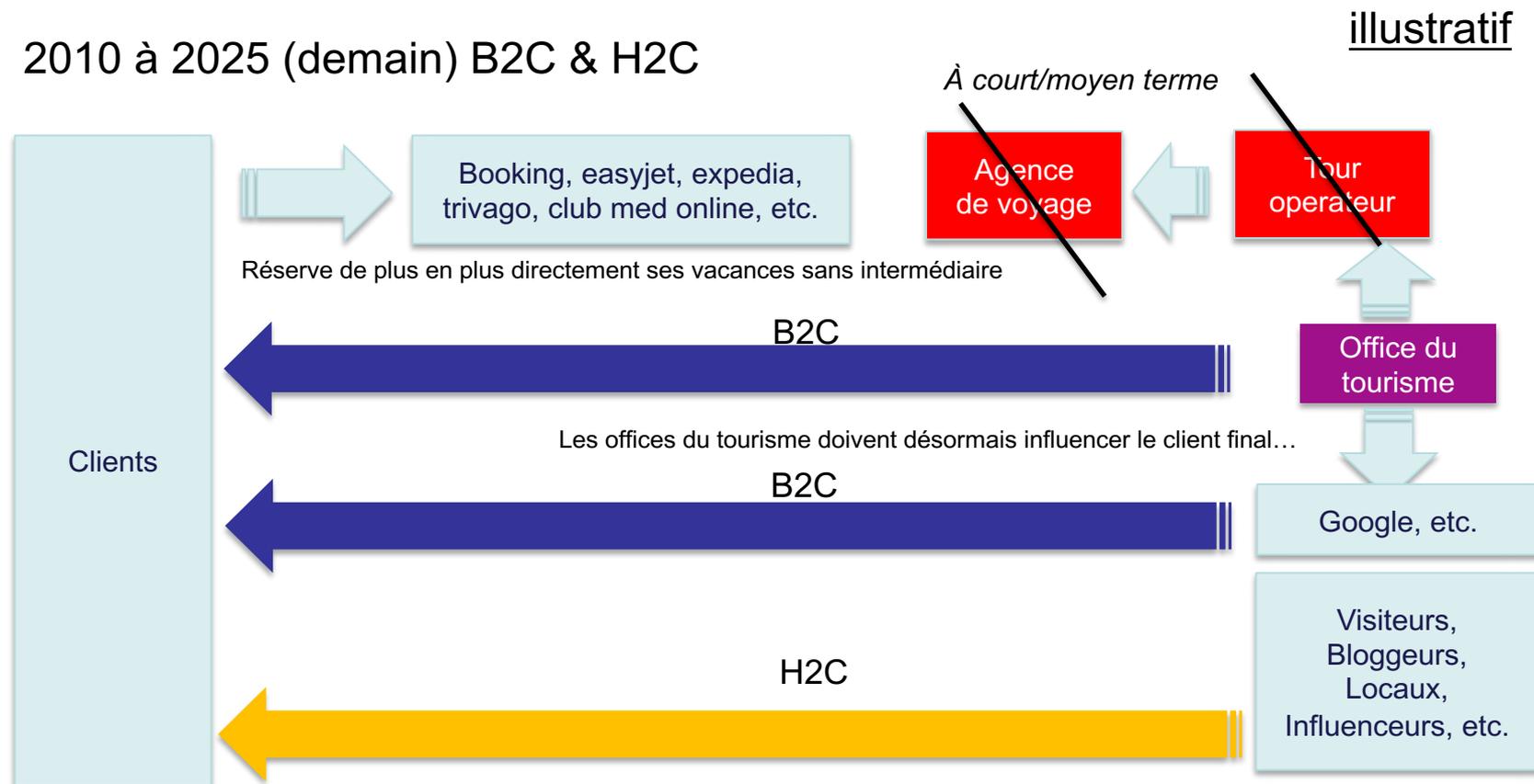


Pour en savoir plus :

<http://regiosuisse.ch/fr/documents/feuille-resultats-03-cosf-romandie-ecologie-industrielle-npr>

# Systemes touristiques: Filière touristique mondialisée

2010 à 2025 (demain) B2C & H2C



Le quasi monopole a disparu, les intermédiaires influencent de moins en moins les touristes. L'impact des offices du tourisme baisse de jour en jour dû à la désintermédiation liée aux technologies numériques et à l'apparition d'acteurs globaux

## Grands principes de la NPR



**E**xportation  
**I**nnovation  
**V**aleur ajoutée  
**D**urabilité  
**R**ésilience

Pour en savoir plus :

[https://www.seco.admin.ch/seco/fr/home/Standortfoerderung/Regional\\_Raumordnungspolitik.html](https://www.seco.admin.ch/seco/fr/home/Standortfoerderung/Regional_Raumordnungspolitik.html)

<http://www.regionsuisse.ch/fr/nouvelle-politique-regionale-npr>

# Principe de la base d'exportation

« La clé de la NPR en tant que politique structurelle régionale réside dans le développement et la préservation de parts de marché sur des marchés en expansion situés en dehors des régions. » (Message, p. 2231, § 4.3.1)



## Définition :

« **Exportation** signifie transfert de prestations hors de la **région**, **du Canton ou de la Suisse**. »

## Le critère est rempli quand le projet...

- ...développe des produits et services qui seront exportés hors de la région, ou
- ...qui contribuent au renforcement de la capacité d'exportation de la région.

Pour en savoir plus : Argumentaire « Evaluation et sélection des projets NPR »

[https://regiosuisse.ch/sites/default/files/2018-03/Papier\\_info\\_Projets\\_NPR\\_Criteres\\_cles\\_1.pdf](https://regiosuisse.ch/sites/default/files/2018-03/Papier_info_Projets_NPR_Criteres_cles_1.pdf)



Attention :  
 La substitution des importations n'est pas assimilée à l'exportation

## Innovation : triple/quadruple hélice

### Caractéristiques des projets innovants :

- Création de **nouveaux avantages**  
(nouveaux : produits / processus / marchés)
- Nouveau développement / **optimisation de l'efficience** de l'existant
- **Adaptation** d'innovations au système régional
- **Diversification** / augmentation de la demande



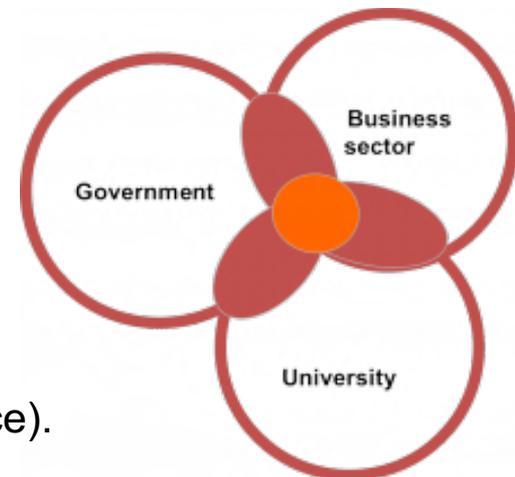
### Attention : L'innovation...

- ...est relative et difficilement mesurable.
- ...cache le risque de doublons (situation de concurrence).
- ...inclut aussi les pouvoirs publics (Modèle de la triple hélice).

Pour en savoir plus :

Modèle de la triple hélice : faire une recherche sur internet

<http://www.regiosuisse.ch/fr/documents/regios-0209-propos-creation-valeur-ajoutee>



+ population

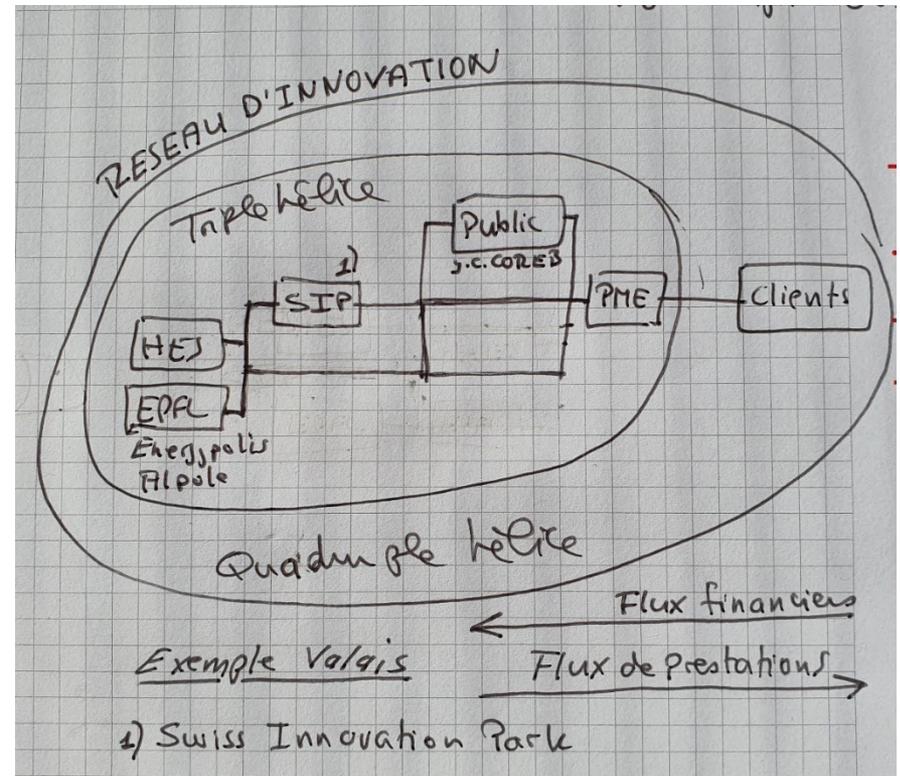
# Innovation : quadruple hélice en Valais

Formation Entreprises Etat



## La HES-SO fournira la Lonza en ingénieurs

Source : Le Nouvelliste, 29.01.2020



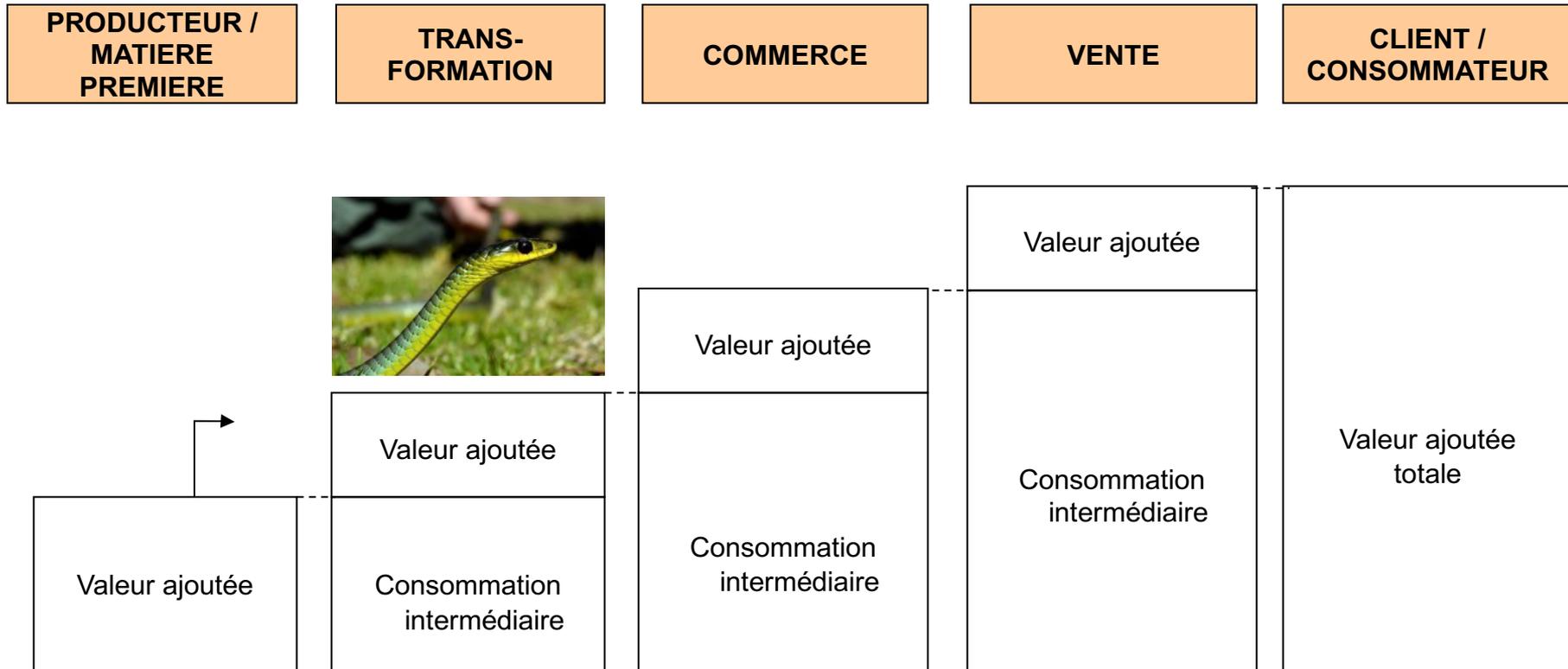
## Innovation : Milieux innovateurs



## Création de **valeur** économique : chaînes de valeur

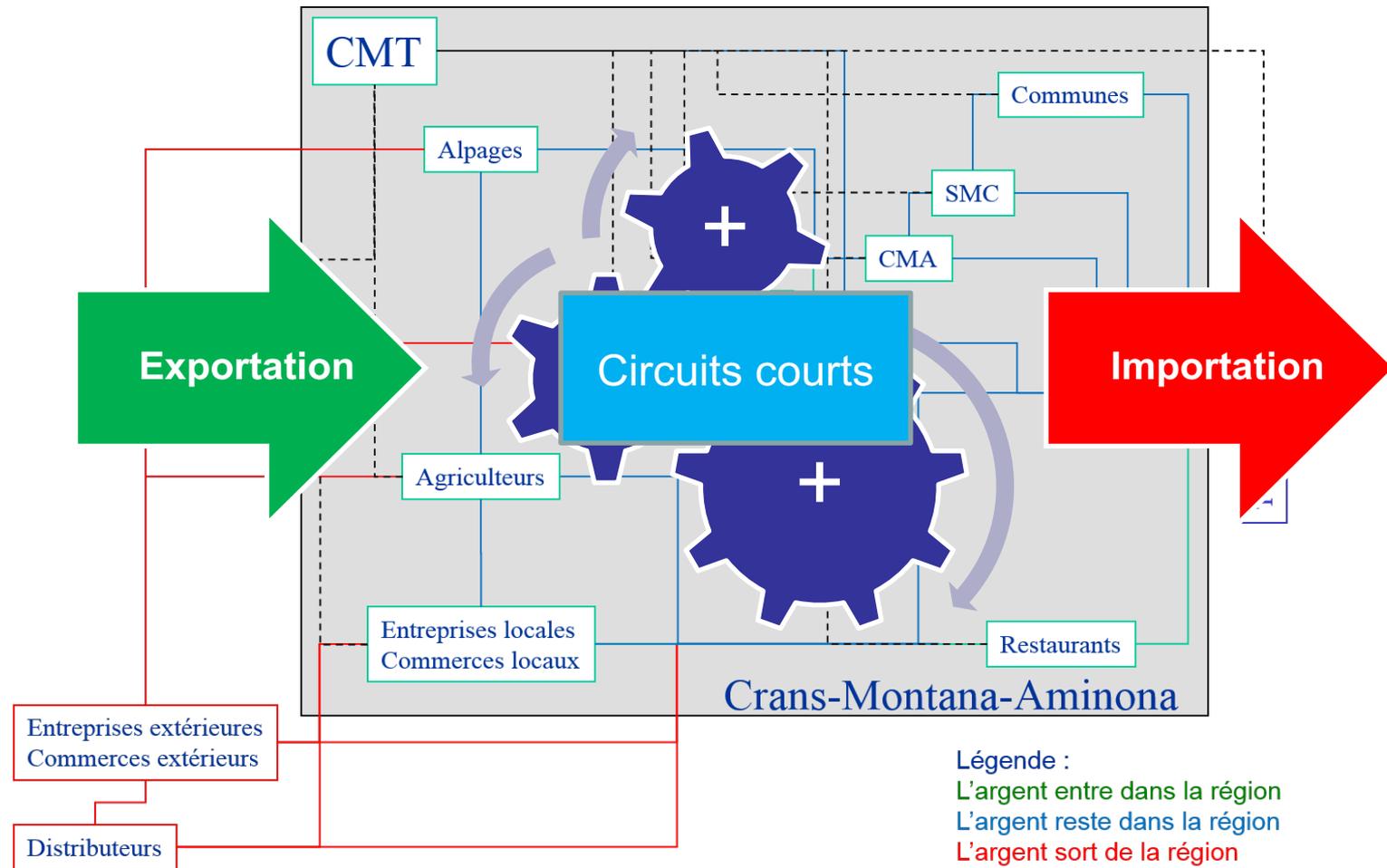
« Le concept de création de valeur économique – défini comme la différence entre le chiffre d'affaires et les coûts du matériel et des services – est transférable au développement régional ».

Prof. Ulf Hahne, Université de Kassel



**Valeur ajoutée = Revenu après déduction de toutes les consommations intermédiaires**

# Création de **valeur** économique : maximisation



## Infrastructures orientées vers la création de **valeur**

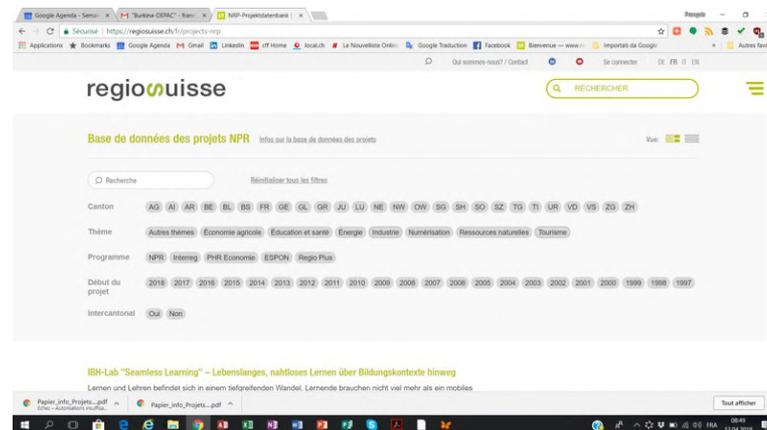
Construction du Centre Européen d'arts taoïstes « Ming Shan » à Bullet



Technopôle Micro-soudure, Sainte Croix



Construction de l'Alaïa Chalet, centre de sports d'action



« Le développement durable est un développement qui répond aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures à répondre à leurs propres besoins. »

## Durabilité

« Commission Brundtland » 1987

- Recommandation aux cantons :

« Les projets de la NPR correspondent aux standards actuels en matière écologique et sociale. » « La prise en compte des **dimensions écologique et sociale de la durabilité** est une exigence pour le soutien des projets. »

Message relatif au programme pluriannuel de la Confédération 2008 – 2015 concernant la mise en œuvre de la Nouvelle politique régionale (NPR) et son financement

- Bibliographie : Bonnes pratiques en matière de développement durable (Office fédéral du développement territorial, ARE, 2012) :

**« Promotion économique et développement durable dans les cantons. Etat des lieux et recommandations »**

Pour en savoir plus :

<https://www.aren.admin.ch/developpementdurable>

[http://www.boussole21.ch/pdf/jalons8\\_boussole21\\_150dpi.pdf](http://www.boussole21.ch/pdf/jalons8_boussole21_150dpi.pdf)



## Résilience : définitions

La « résilience » décrit la capacité d'un système à revenir à son état initial après des perturbations.

Elle s'exprime en trois étapes :

**Résistance** : Elle consiste dans l'urgence à faire face à l'adversité en cherchant à réduire les impacts en fonction des ressources immédiatement mobilisables.

**Redémarrage / Reset** : élaboration d'une nouvelle « proposition de valeur » au regard de la crise et de sa force de résistance. Sans pour autant être sorti de crise, on peut reprendre un temps son souffle. On consolide, on repense la chaîne d'approvisionnement en créant de la redondance et du local, on transite vers des solutions digitales.

**Relance** : C'est la phase qui va « panser » la crise pour mieux « penser » l'avenir. On prend le temps d'analyser plus finement son modèle d'affaires au regard d'un environnement économique et social qui a drastiquement évolué. On reconstruit un nouveau modèle, lentement mais sûrement.

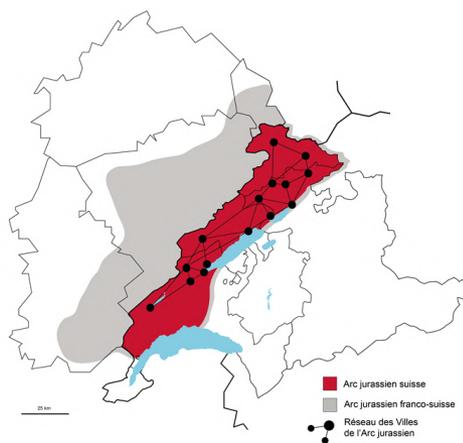
Source : La résilience en trois axes ([Xavier Comtesse](#), [Mathias Baitan](#))  
<https://www.hbrfrance.fr/chroniques-experts/2020/06/30546-la-resilience-en-trois-actes-resistance-reset-et-relance/>

# De l'analyse des risques à la **résilience** régionale

Exemple : vision de l'Arc jurassien 2021

## Risques externes / Méгатendances

- Mondialisation
- Numérisation
- Individualisation
- Démographie
- Migrations



- Changement climatique
- Diminution de la biodiversité
- Épuisement des ressources
- Crises

## Risques internes

- Économie
- Économie du tourisme
- Économie du partage
- Agriculture
- Politique
- Mobilité
- Démographie
- Société
- Formation
- Sécurité

Un bon résumé!

## Résilience : nombreuses études prospectives

### Confédération suisse

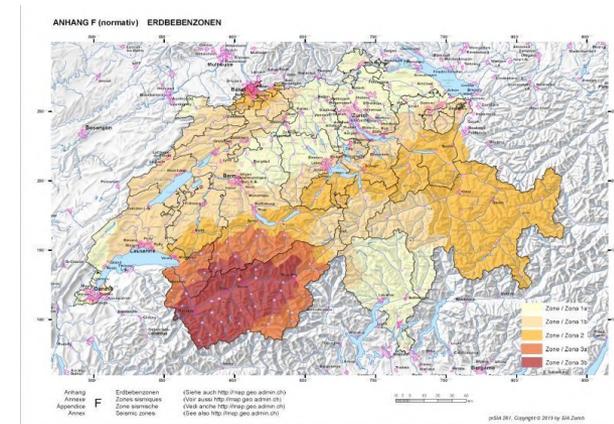
- Liste des dangers possibles
- Mégatrends et développement territorial en Suisse
- Agenda 2030

### Communes / Cantons / Confédération

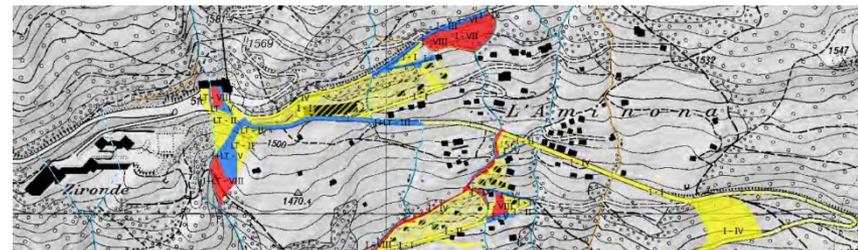
- Cartes des dangers naturels

### Privés

- Swiss Re Institute
- Crédit Suisse
- Agriplan Resilienzbarometer
- ...



Source : Confédération suisse, risques sismiques



Source : Commune de Crans-Montana, carte des dangers naturels

Un bon résumé des enjeux de la politique nationale et régionale fait par le Président de la Confédération Guy Parmelin lors de l'Assemblée générale des Nations Unies le 21 septembre 2021 : <https://www.rts.ch/info/monde/12510261-guy-parmelin-appelle-a-cultiver-un-monde-resilient-comme-sa-vigne.html>

## **Résilience** : La fabrication de l'emblématique boîte du Vacherin Mont-d'Or relocalisée en Suisse





## Projet NPR de type « Economie résidentielle »: Fuchs & Specht

<https://www.youtube.com/watch?v=8-QcRQPk79g>



## Vision Arc jurassien : économie présenteielle



Chacun à son échelle et selon ses moyens contribue à façonner et faire exister ce grand territoire, à en révéler les points communs et la diversité !

TERRE  
Proximité

FEU  
Valorisation

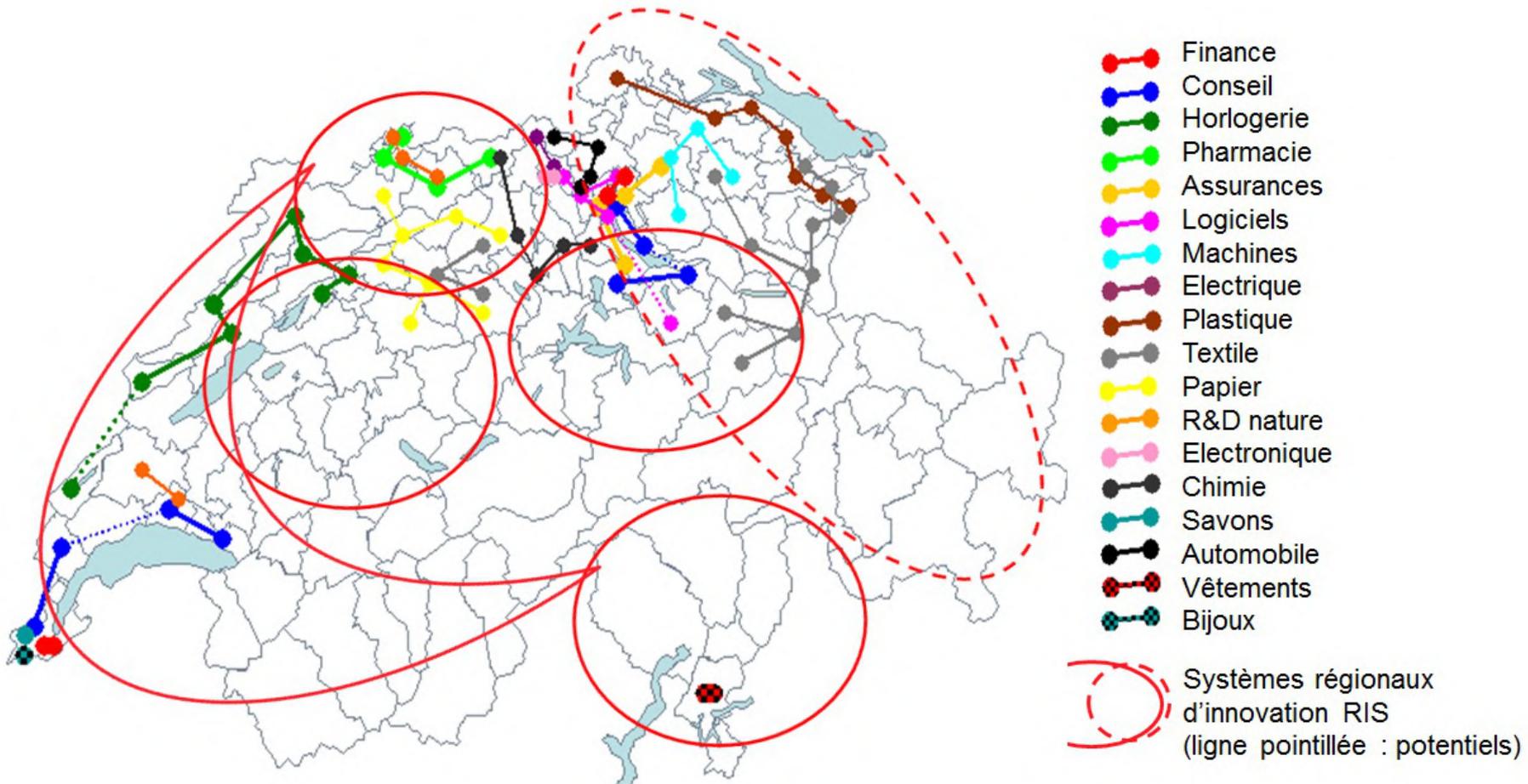
AIR  
Attractivité

EAU  
Émulation

L'Arc jurassien est parvenu à rééquilibrer l'économie d'exportation et l'économie présenteielle et à s'affranchir de la dépendance à de grands centres de décision situés ailleurs en Suisse et dans le monde.  
Le nouveau modèle économique de l'Arc jurassien repose sur des foyers de production solidaires, durables et connectés.

Avec son réseau dense d'Arc Lab sur l'ensemble de son territoire, l'Arc jurassien est un territoire fertile, qui permet à de nombreux projets innovants de voir le jour et aux collaborations avec les grands centres urbains suisses et étrangers de se développer et se renforcer.

## Systemes régionaux d'innovation (RIS) : clusters

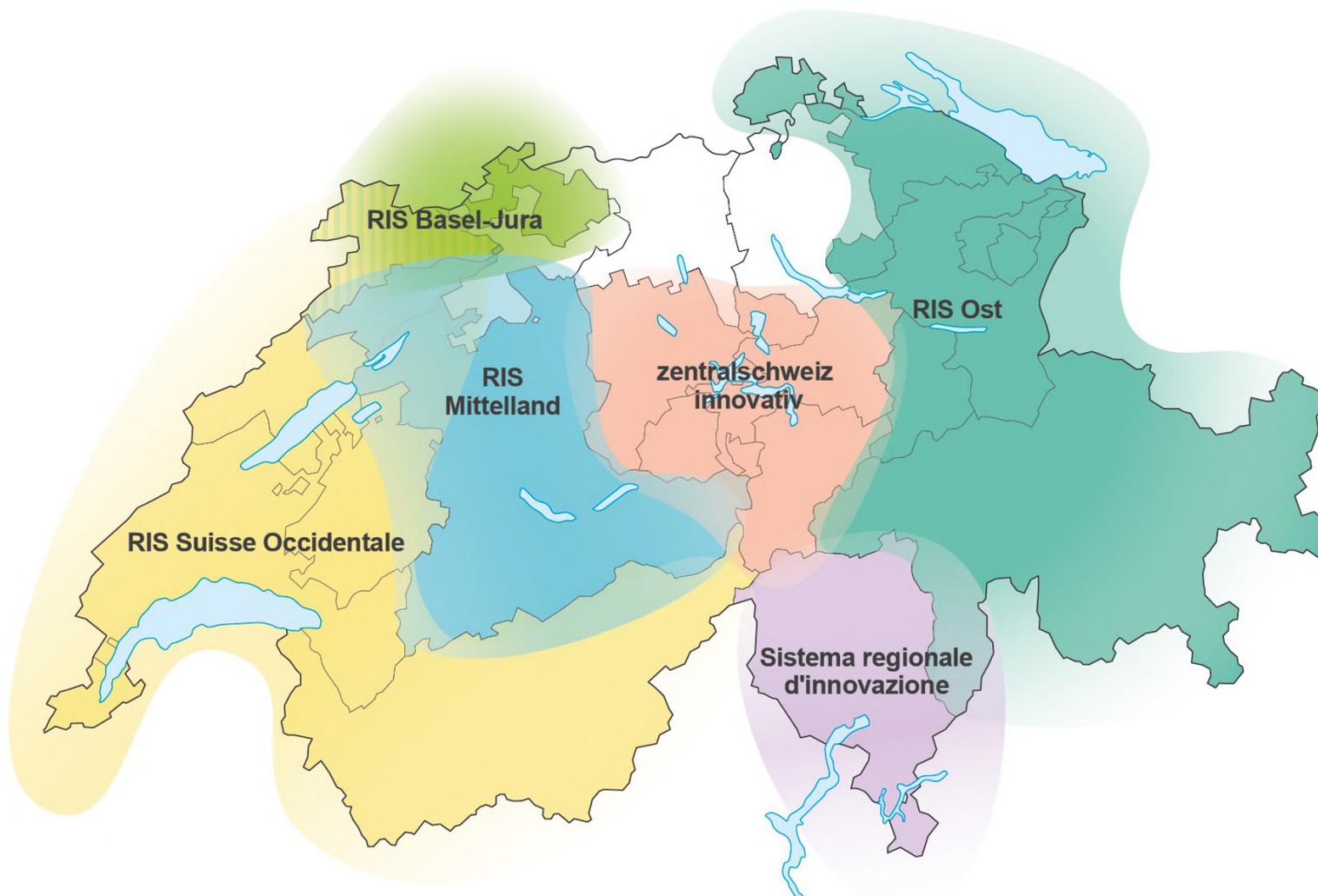


Source : Conseil fédéral 2010 : Les clusters dans la promotion économique, image adaptée

Consultation des cantons par voie de conférence, du 6 mai 2014 : Priorités du programme pluriannuel NPR 2016–2023

Pour en savoir plus : <https://blog.travailler-en-suisse.ch/03/2010/tout-savoir-sur-les-clusters-en-suisse.html>

## Systemes régionaux d'innovation (RIS)



Pour en savoir plus :

<http://regiosuisse.ch/fr/documents/feuille-resultats-01-cosf-ris-systemes-regionaux-dinnovations-ris>

## Activités RIS

<b>Domaines concept RIS 2020+</b>	<b>Pilotage et développement RIS</b>	Stratégie, planification, suivi
	<b>Fonction « Point-of-Entry » (PoE)</b> Stimulation, fonction de filtre, Analyse du besoin et aiguillage	Point d'accès pour les questions d'innovation
	<b>Coaching</b> Prestations de soutien aux innovations en matière de produits et de processus	Analyses d'opportunités, conseil, suivi
	<b>Plateformes interentreprises</b> Événements de réseautage, clusters	Mise en réseau
<b>Autres mesures en faveur de l'innovation</b>		

# formation régionale

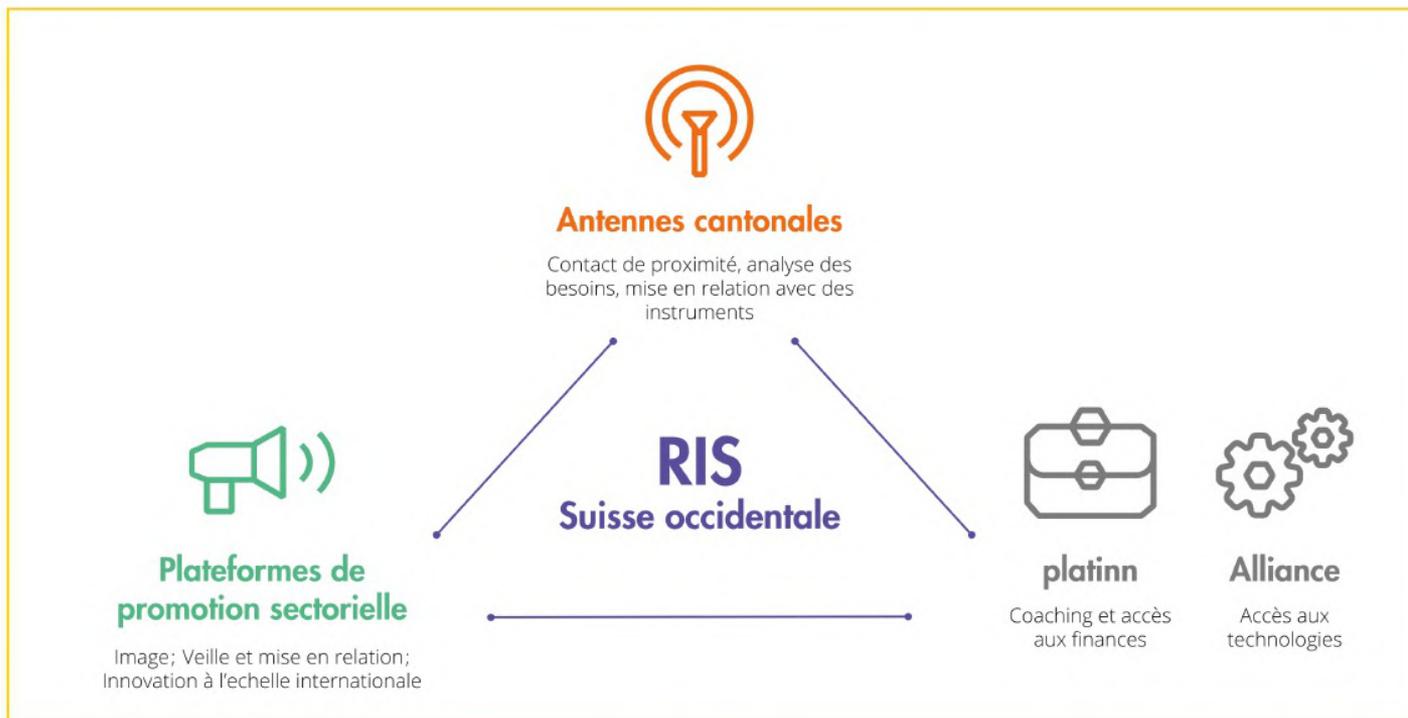
RIS / Canton	Suisse occidentale	Suisse du Nord-Ouest	Suisse centrale	Mittelland	Suisse méridionale	Suisse orientale
	VD, VS, GE, NE, FR, JU, BE	BS, BL, JU (SO, AG)	LU, NW, OW, SZ, UR, ZG	BE	TI, GR	SG, GR, TG, SH, GL, AI, AR, ZH,
<b>Pilotage et développement des RIS</b>	Conférence des directeurs des affaires économiques de Suisse occidentale (CDEP-SO)	BaselArea.swiss	InnovationsTransfer Zentralschweiz (ITZ)	be-advanced	Agire	Geschäftsstelle RIS Ost c/o Institute of Technology Management, University of St. Gallen (ITEM-HSG)
<b>Points d'accès</b>	be-advanced, PromFR, Innovaud, CimArk, NECO, OPI, Creapole	BaselArea.swiss, BS, BL, JU	LU, NW, OW, SZ, UR, ZG – nur Triagemfunktion	be-advanced	Agire, TI	AI, AR, Startfeld, GL, GR, KMU-Zentrum, CSEM, SG, Startfeld, Rhysearch, Linthgebiet, SH, ITS Schaffhausen, TG, ZH, PZB
<b>Coaching</b>	Platinn, Alliance	BaselArea.swiss, Creapole	ITZ	be-advanced, Platinn	Agire	-
<b>Plateformes</b>	AlpICT, BioAlps, CleantechAlps, Micronarc	BaselArea.swiss	zentralschweiz innovativ Innovationspark Z-schweiz Bionik Zentrum Luzern Berghilfe Schweiz	be-advanced, Digital Impact Network, Präzisionscluster, Swiss Medtech, energie-cluster.ch	-	Swiss Materials, INNOPACK.Net, Innovationszelle Wald&Holz, Kompetenznetzwerk Ernährungswirtschaft

Autres (cantonal) Mesures, instruments et programmes cantonaux

Autres (national) Innosuisse, SBFI, IGE, S-GE, BFE, BLW, etc.

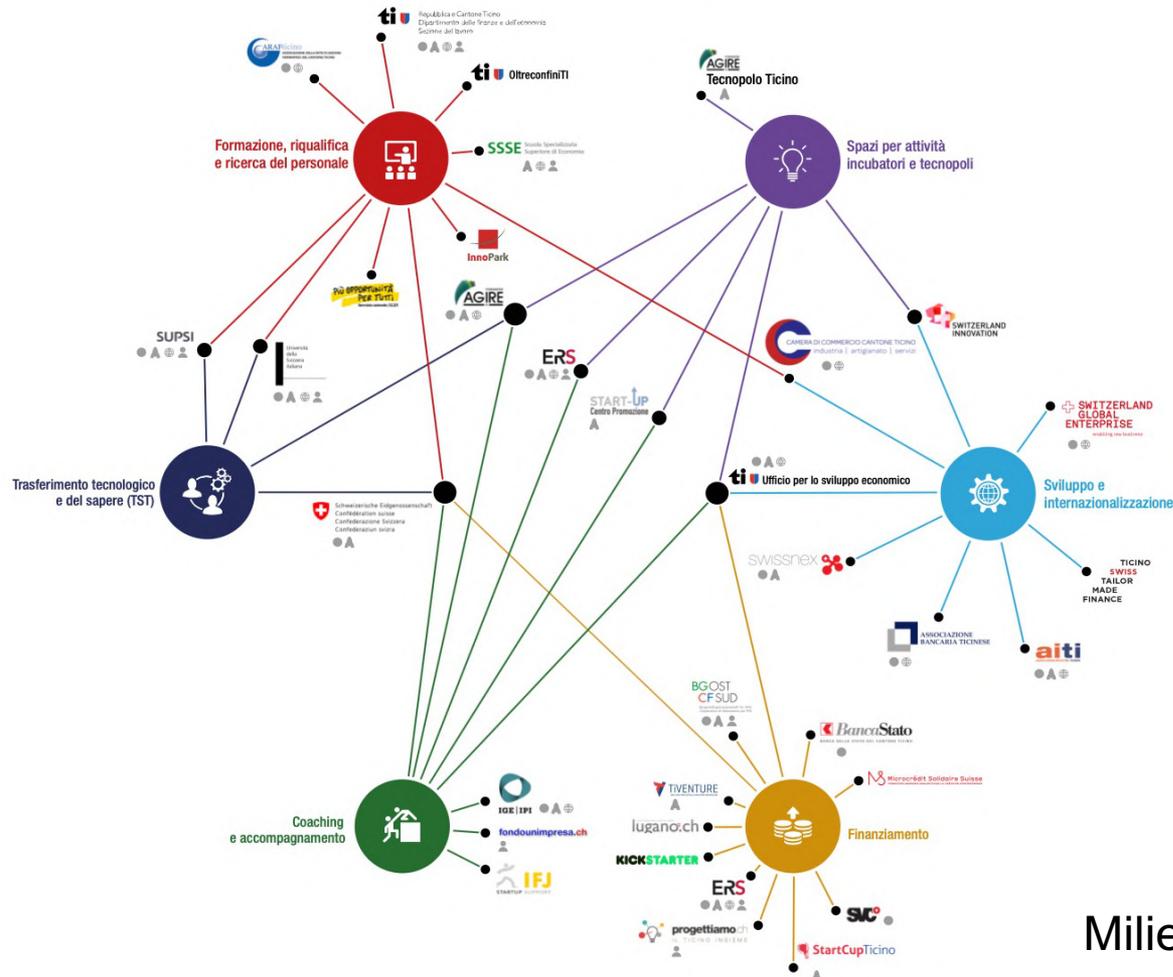
# Systemes régionaux d'innovation : Exemple RIS-SO

Interfaces et synergies avec des instruments nationaux tels que Switzerland Global Enterprise (S-GE), la CTI, Enterprise Europe Network (EEN), SIP, GGBA, Swissnex et d'autres



Interfaces et synergies avec des instruments cantonaux

# Systemes régionaux d'innovation : Exemple RIS-TI



Milieu innovateur

## Coopération territoriale européenne (CTE)



Projets transfrontaliers et transnationaux



Echanges d'expériences, développement urbain durable

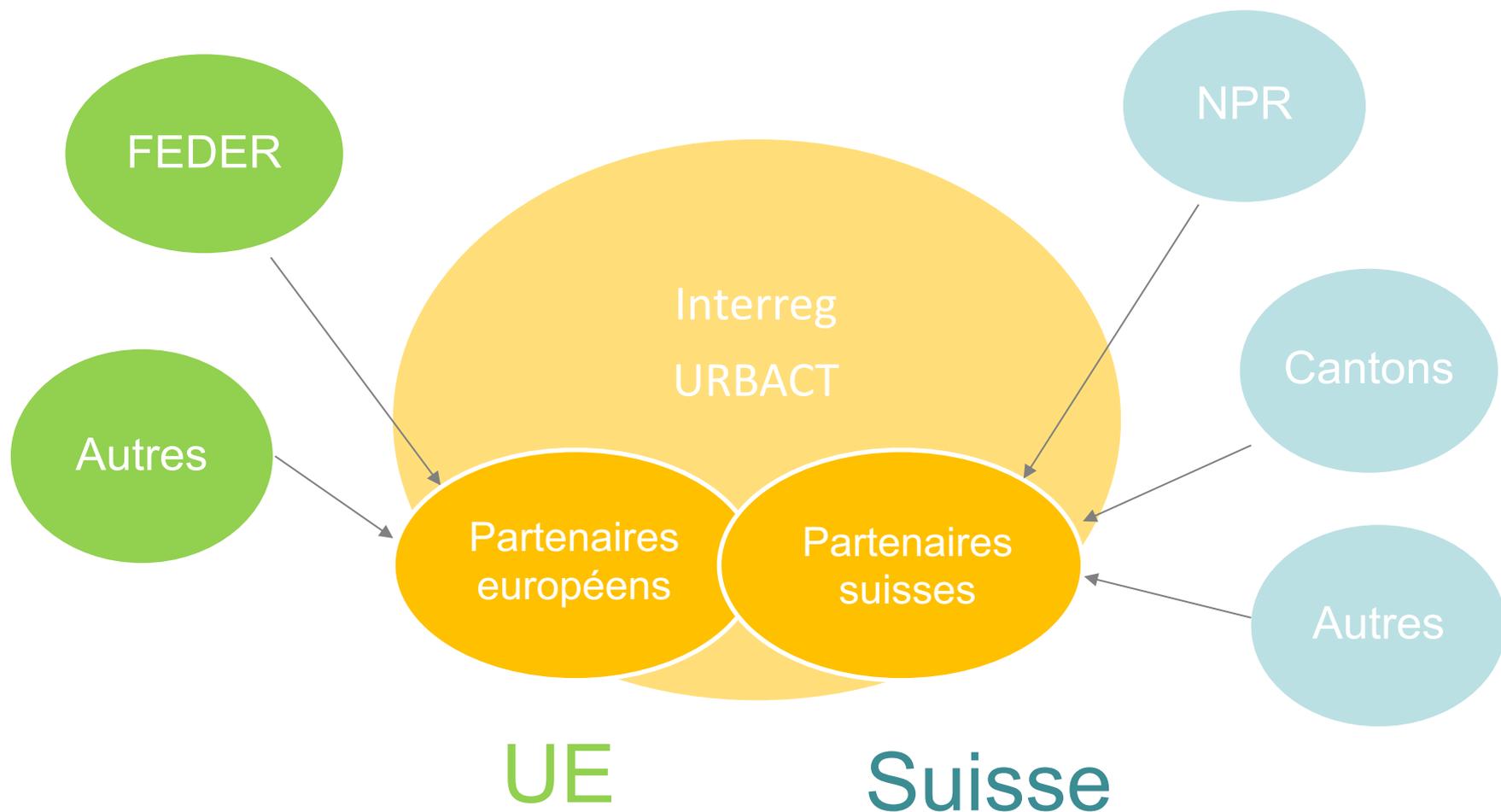


Réseau de recherche pour l'observation du développement territorial européen



Programme cadre pour Interreg, ESPON, URBACT. Soutien au moyen d'ateliers, séminaires, conseil, réseaux

## Financement des projets



# Où le financement est-il fourni ? NPR : Participation aux programmes européens

Domaine de financement Interreg A  
(coopération transfrontalière)

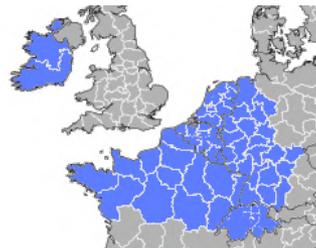


*France-Suisse, Italie-Suisse, Rhin Supérieur,  
Rhin alpin - Lac de Constance - Haut-Rhin*

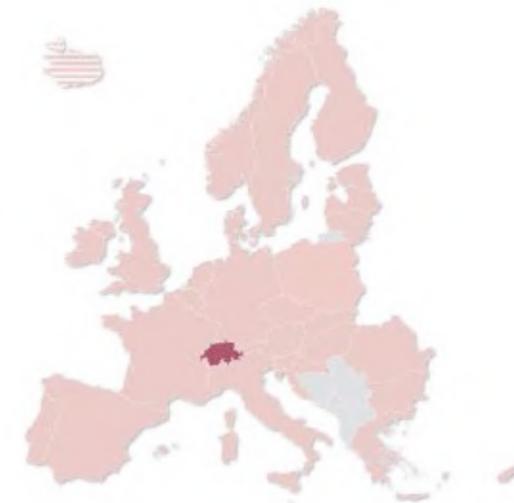
Domaine de financement Interreg B, Interreg Europe,  
ESPON et URBACT dans toute la Suisse



*Territoire du programme  
Interreg B Espace alpin*



*Territoire du programme  
Interreg B Europe du  
Nord-Ouest*



■ Programmgebiete Interreg Europe  
und URBACT

■ Programmgebiet ESPON

Pour en savoir plus :

Interreg A

<http://www.interreg-francesuisse.org/>

<http://interreg-italiasvizzera.eu/>

Interreg B

<http://www.alpine-space.eu/>

Interreg Europe

<http://www.interregeurope.eu/>

Nouvelle période de financement Interreg : 2021-2027

## Comment procéder pour participer ?

- Des appels à projets sont lancés (Interreg IT – CH) ou les projets peuvent être déposés «au fil de l'eau» (Interreg F – CH)
- Les partenaires du projet doivent être connus lors du dépôt du projet.
- Base de données d'idées de projets (Espace alpin) permet un premier feedback.
- Davantage d'informations sur les sites Internet des contacts.
- Les personnes de contact sont les coordinateurs régionaux (Interreg A), le SECO (Interreg Europe) et l'ARE (Interreg B, URBACT, ESPON).

## Interfaces avec d'autres politiques publiques

- Innotour
- Parcs naturels régionaux et nationaux
- Agglo-Pol / Projets d'agglomération (4<sup>e</sup> génération déposés: 15.09.2021)
- SuisseEnergie
- Autres: voir regionsuisse

Pour en savoir plus :

<https://www.seco.admin.ch/seco/fr/home/Standortfoerderung/Tourismuspolitik/Innotour.html>

<https://www.parks.swiss/fr/>

<https://www.are.admin.ch/are/fr/home/mobilite/programmes-et-projets/pta/4g.html>

<https://www.suisseenergie.ch/home.aspx>

**Aides financières pertinentes pour le développement régional :**

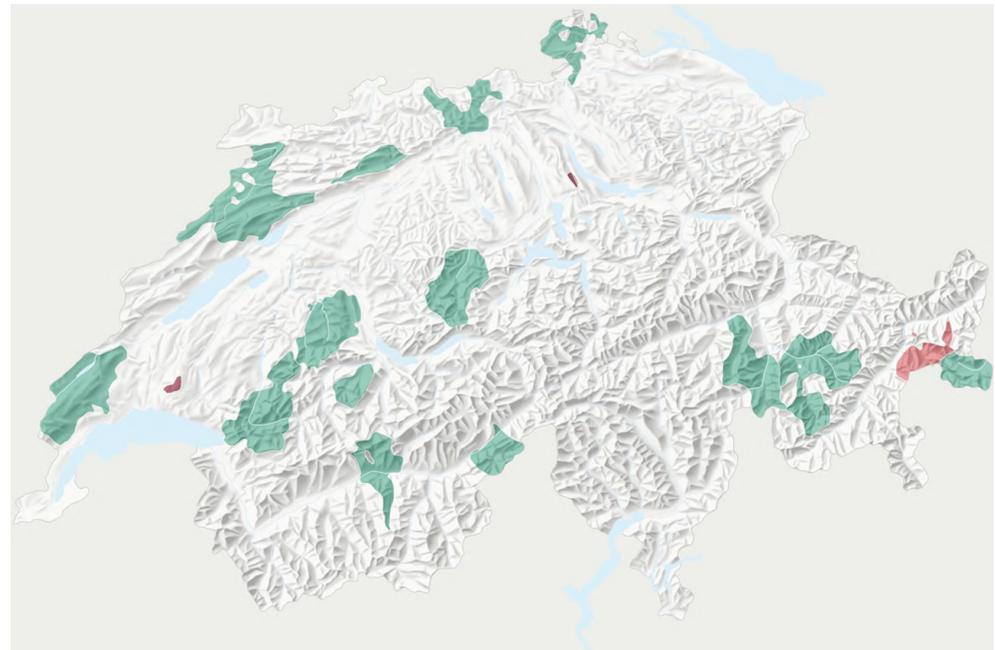
<https://regionsuisse.ch/fr/aides-financieres-developpement-regional>



## Interfaces avec d'autres politiques publiques: Parcs d'importance nationale

Trois catégories

- Les **parcs nationaux**
- Les **parcs naturels régionaux**
- Les **parcs naturels périurbains**



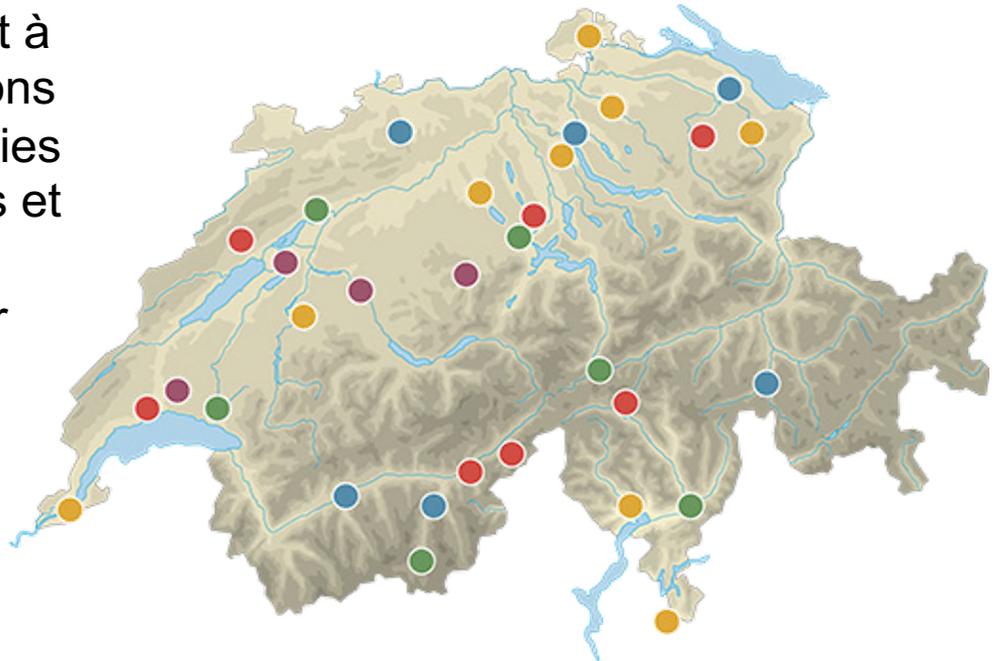
Pour en savoir plus :

<https://www.bafu.admin.ch/bafu/fr/home/themes/paysage/info-specialistes/conserver-et-developper-la-qualite-du-paysage/paysages-d'importance-nationale/parcs-d'importance-nationale.html>

<https://www.parks.swiss/fr/>

## Interfaces avec d'autres politiques publiques: Projets-modèles pour un développement territorial durable

Les projets-modèles de la Confédération encouragent des nouvelles approches et des nouvelles méthodes. Les acteurs locaux, régionaux et cantonaux se voient offrir une incitation à développer et à expérimenter sur place des solutions innovantes dans les priorités définies par la Confédération. Les résultats et les enseignements fournis par les projets-modèles sont diffusés pour que ceux-ci puissent servir de fil rouge à d'autres projets.



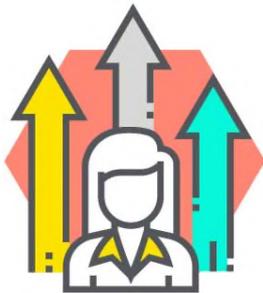
Pour en savoir plus :

<https://www.are.admin.ch/are/fr/home/developpement-et-amenagement-du-territoire/programmes-et-projets/projets-modeles-pour-un-developpement-territorial-durable.html>

## Interfaces avec d'autres politiques publiques: Innosuisse

Innosuisse est l'agence pour la promotion de l'innovation de la Confédération. Elle est compétente en matière d'encouragement des innovations basées sur le savoir en Suisse, au travers de moyens financiers, de conseils et de réseaux professionnels.

- Groupes cibles : entreprises, chercheurs, start-up



START AND GROW YOUR BUSINESS



START YOUR INNOVATION PROJEC



GO GLOBAL



BE CONNECTED

## Interfaces avec d'autres politiques publiques: Projets de développement régional (PDR)

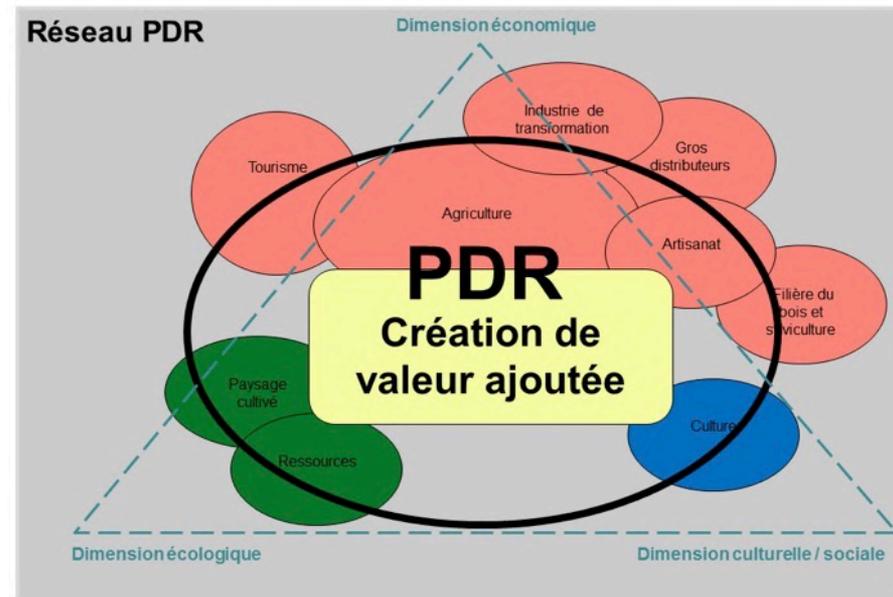
Les projets de développement régional comprennent des mesures propres à **créer une valeur ajoutée dans l'agriculture**. A l'inverse d'autres instruments, ces projets visent essentiellement l'exploitation des potentiels agricoles.

Ils renforcent la coopération entre l'agriculture et des secteurs connexes, comme **l'artisanat, le tourisme ou la filière du bois et la sylviculture**.

Ils peuvent aussi porter sur des mesures destinées à répondre aux questions d'**intérêt public aux plans écologique, social ou culturel**, à condition qu'elles puissent contribuer directement ou indirectement à la création d'une valeur ajoutée.

Pour en savoir plus :

<https://www.blw.admin.ch/blw/fr/home/instrumente/laendliche-entwicklung-und-strukturverbesserungen/laendliche-entwicklung/projekte-zur-regionalen-entwicklung.html>



## Projets de développement régional (PDR)



## Interfaces avec d'autres politiques publiques: Programme en faveur du trafic d'agglomération (ARE)

<https://www.youtube.com/watch?v=8t7ENFVDt0s&t=2s>



Pour en savoir plus : <https://www.are.admin.ch/are/fr/home/mobilite/programmes-et-projets/pta.html>

## Interfaces avec d'autres politiques publiques: Mesures pilotes NPR Régions de montagne



Regiuns muntagnardas. Regioni di montagna. Régions de montagne. Berggebiete.

2020 - 2023

- Cantons :  
AI, AR, BE, FR, GL, GR, JU,  
LU, NE, NW, OW, SG, TI, UR,  
VD, VS

- ✓ critères des aides financières assouplis
- ✓ soutien aux porteurs de projets
- ✓ chance pour des idées différentes

- Partenariats stratégiques :  
Suisse Tourisme: Million Stars  
Hotel  
SAB: Smart Villages / Smart  
Regions

Pour en savoir plus:

<https://regiosuisse.ch/fr/documents/mesures-pilotes-npr-faveur-regions-montagne-2020-2023-lessentiel-bref>

Exemples :

<https://regiosuisse.ch/fr/projects-nrp?programme%5B0%5D=38>

# Aides financières: outil de regionsuisse

<https://regionsuisse.ch/fr/aides-financieres-developpement-regional>

Type de projet

Bénéficiaires

Thème

Type de soutien

Région géographique

Aides financières cantonales

- Ville et agglomération
- Espace rural
- Région de montagne
- Zone frontalière

**Interreg A**

Le but d'Interreg A est de renforcer la coopération économique et sociale au sein de l'UE et de ses pays limitrophes. Il s'agit parallèlement de permettre un...

Pour en savoir plus

**Projets de développement régional (PDR)**

Les projets de développement régional (PDR) visent à créer durablement de la valeur ajoutée dans le secteur agricole et à renforcer la collaboration entre l'agriculture...

Pour en savoir plus

**Le cautionnement pour les PME**

La Confédération permet aux petites et moyennes entreprises prometteuses en termes de prestations et de développement de bénéficier plus facilement de crédits bancaires....

Pour en savoir plus

**Plan d'action bois**

Le plan d'action bois soutient, à hauteur de maximum 50 %, des projets qui contribuent à façonner, transformer et valoriser de manière durable le bois issu de forêts...

Pour en savoir plus

## Innotour

- Présentation de Lea Pirovino, SECO



Pause de midi : 12h30 – 13h30

**Revoir ses besoins et questions sur le Miro-board: réglé ou à creuser?**



# Développement cohérent du territoire: 5 idées directrices



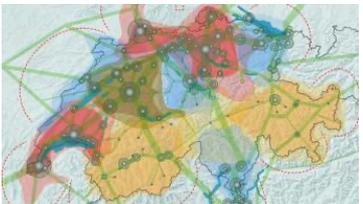
**1. Harmoniser les politiques à incidence territoriale**



**2. Exploiter les synergies – réduire les conflits**



**3. Mettre en réseau les centres et la périphérie**



**4. Penser et agir dans les espaces fonctionnels**



**5. Promouvoir les forces régionales**



« Chaque région se démarque par certains aspects qui font sa force. »

La collaboration partenariale des instances cantonales et régionales est indispensable pour atteindre un développement territorial cohérent et durable sur l'Arc jurassien. Ceci implique une coopération intercommunale et la mise en œuvre de projets communs qui renforcent les potentialités de la région et favorisent l'émergence de nouvelles initiatives. Les défis rencontrés peuvent ainsi être relevés, les potentialités valorisées et les opportunités saisies.



« L'élaboration même du plan cadre n'est que la première étape. »

Plusieurs régions du canton de Tessin utilisent des « plans cadres » pour le développement du territoire. Ils coordonnent, dans une optique de développement cohérent, les actions de développement et explorent les synergies possibles et les potentialités existantes.

- harmoniser les politiques à incidence territoriale;
- exploiter les synergies et réduire les conflits;
- mettre en réseau les centres et la périphérie;
- penser et agir dans les espaces fonctionnels;
- promouvoir les forces régionales.

Les exemples pratiques de développement cohérent du territoire présentés ci-dessus ont été élaborés dans le cadre de projets de développement cohérent du territoire.

Informations supplémentaires sur le thème de la région: [www.regiosuisse.ch/](http://www.regiosuisse.ch/) développement-coherent-du-territoire

Que signifie « développement cohérent du territoire » ?

La population et l'économie Suisse croissent et s'éloignent toujours plus des centres. L'étape de premier ordre consiste de reconnaître, la localisation et des actions prioritaires. Pour un développement cohérent du territoire, les cantons, les communes, les villes, les régions, les centres et la périphérie doivent travailler ensemble. Les programmes et leurs actions se basent sur les actions prises à un développement cohérent du territoire. Cela implique nécessairement une action commune, qui repose sur cinq idées directrices.



« Faire des compromis est dans la nature des choses »

Cesme dans de nombreuses régions de Suisse, les intérêts liés au territoire de haut valais sont élargis. L'élaboration d'un coordinateur régional, l'objectif de développer les centres et la périphérie, et de faire un développement cohérent et durable est un défi majeur. L'élaboration d'un coordinateur régional, l'objectif de développer les centres et la périphérie, et de faire un développement cohérent et durable est un défi majeur. L'élaboration d'un coordinateur régional, l'objectif de développer les centres et la périphérie, et de faire un développement cohérent et durable est un défi majeur.

Que signifie « développement cohérent du territoire » ?

La population et l'économie de la Suisse croissent et s'éloignent toujours plus des centres. L'étape de premier ordre consiste de reconnaître, la localisation et des actions prioritaires. Pour un développement cohérent du territoire, les cantons, les communes, les villes, les régions, les centres et la périphérie doivent travailler ensemble. Les programmes et leurs actions se basent sur les actions prises à un développement cohérent du territoire. Cela implique nécessairement une action commune, qui repose sur cinq idées directrices.

- harmoniser les politiques à incidence territoriale;
- exploiter les synergies et réduire les conflits;
- mettre en réseau les centres et la périphérie;
- penser et agir dans les espaces fonctionnels;
- promouvoir les forces régionales.

Les exemples pratiques de développement cohérent du territoire présentés ci-dessus ont été élaborés dans le cadre de projets de développement cohérent du territoire.

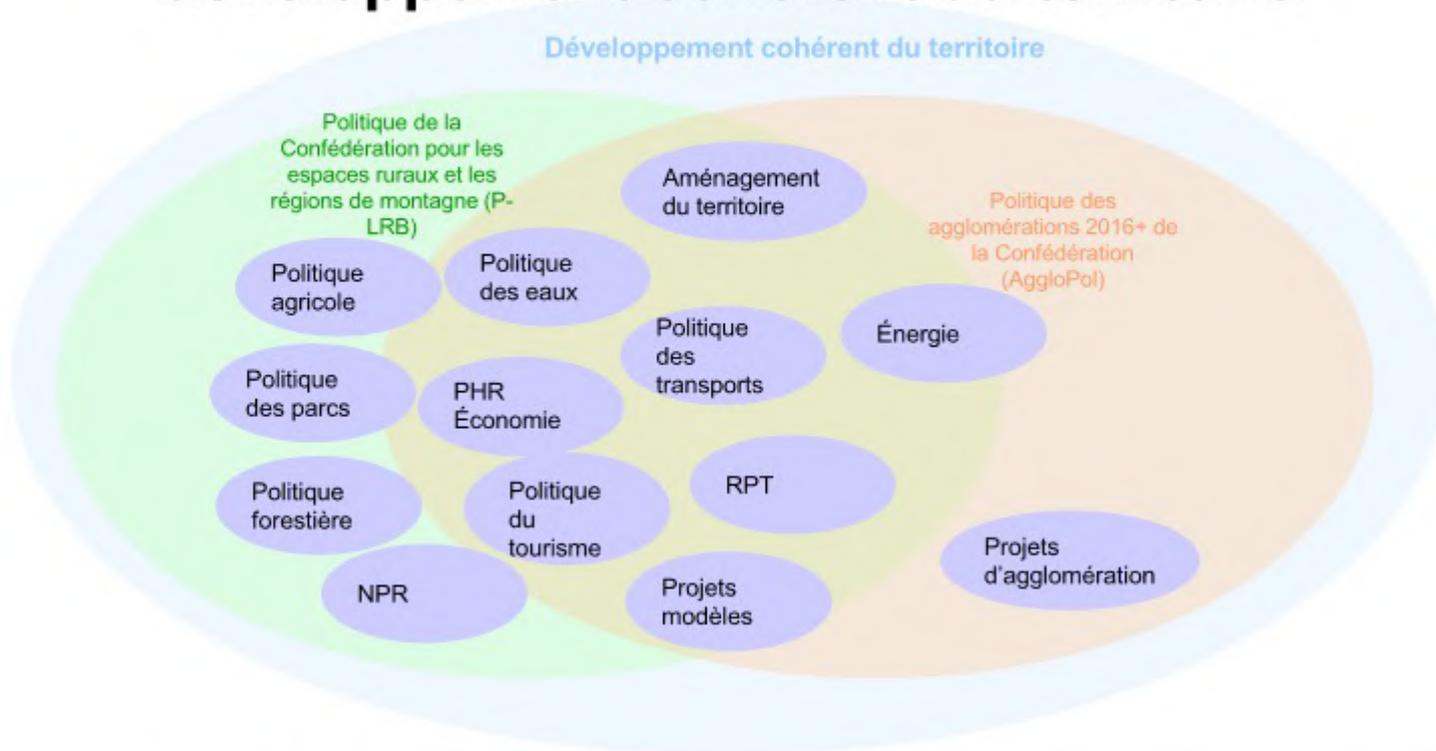
Informations supplémentaires sur le thème de la région: [www.regiosuisse.ch/](http://www.regiosuisse.ch/) développement-coherent-du-territoire

## Interfaces entre la NPR et les politiques sectorielles

« Harmoniser les politiques à incidence territoriale »

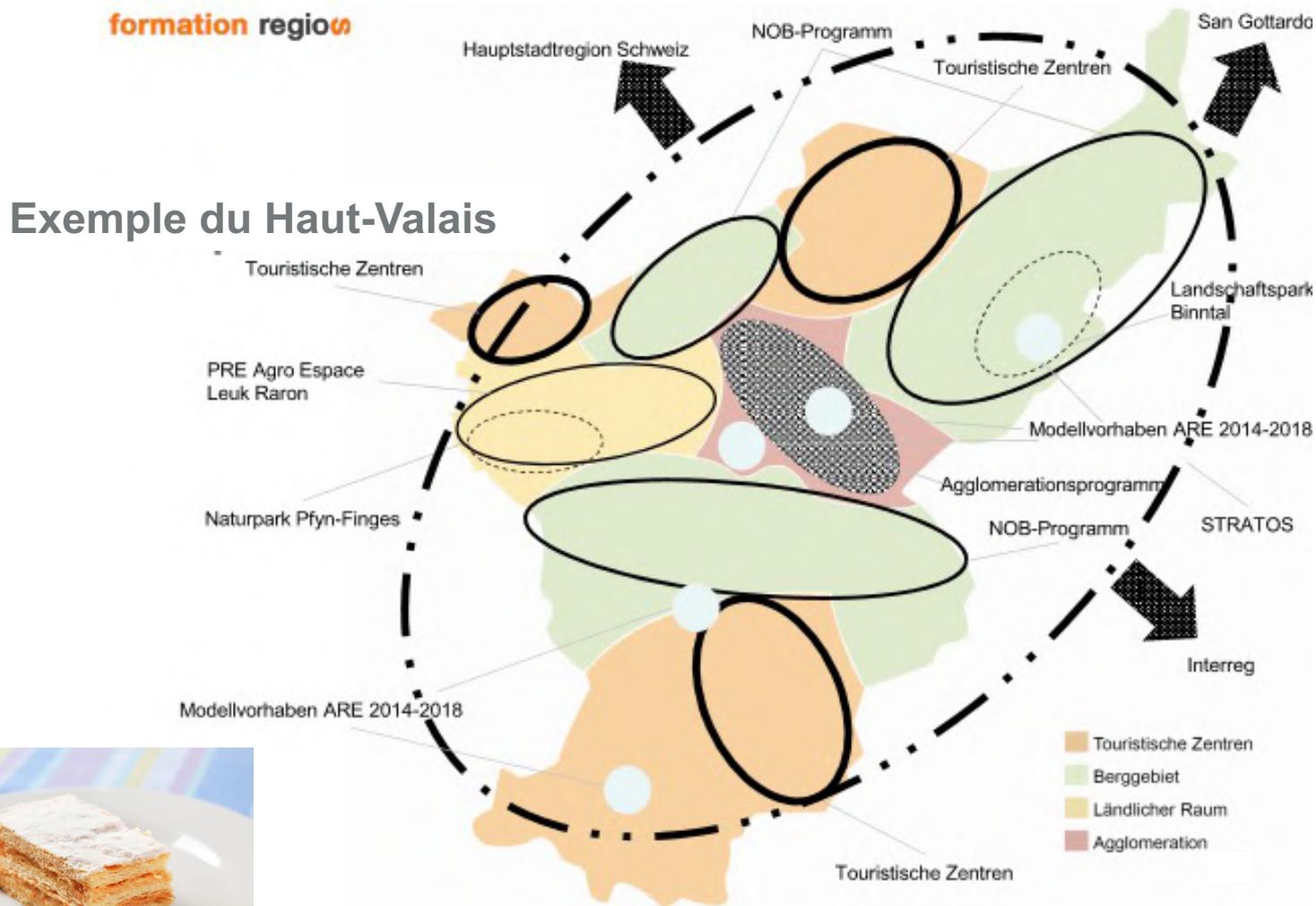


### Les politiques sectorielles contribuent au développement cohérent du territoire



# Interfaces entre la NPR et les politiques sectorielles

« Harmoniser les politiques à incidence territoriale »



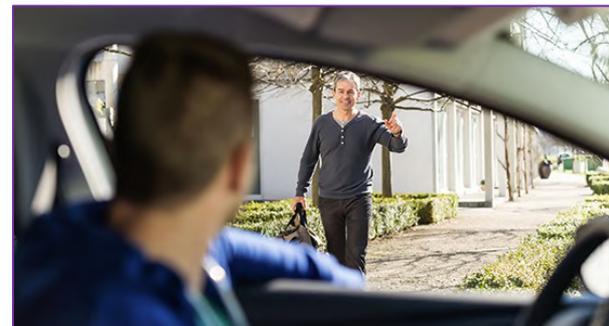
## Développement cohérent du territoire sur le terrain: Arc Jurassien

« Penser et agir dans les espaces fonctionnels »

**Une espace intercantonal avec une dimension transfrontalière** qui nécessite une concertation et des actions coordonnées au-delà des frontières administratives:

- Association intercantonale arcjurassien.ch et programme intercantonal NPR,
- Conférence Transjurassienne et Programme Interreg

**Projet Interreg France-Suisse de Covoiturage:** 135 entreprises partenaires, le pourcentage des 35'000 collaborateurs qui pratiquent le covoiturage a doublé en 5 ans pour atteindre 25%, grâce au déploiement d'actions de sensibilisation, d'outils numériques et d'infrastructures

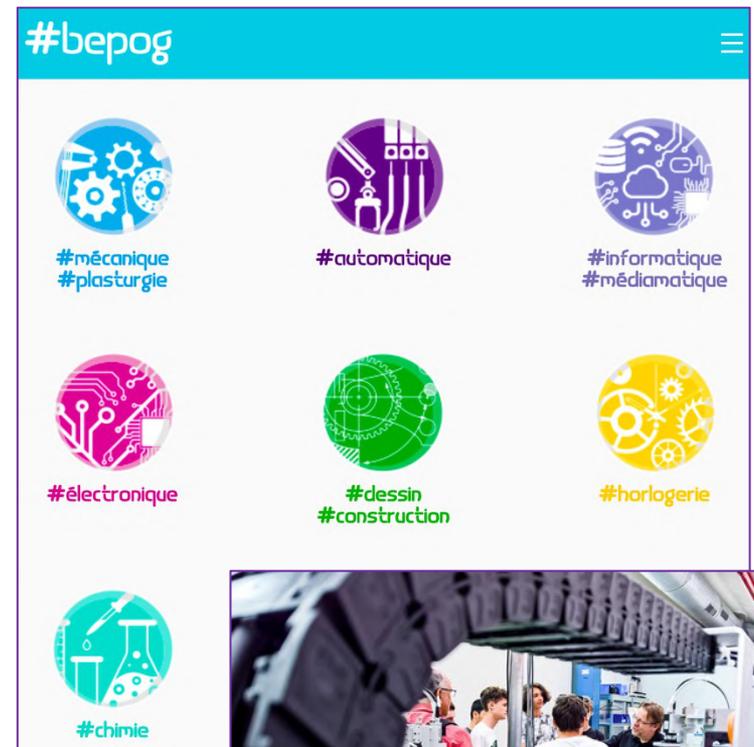


# Développement cohérent du territoire sur le terrain: Arc Jurassien

« Promouvoir les forces régionales »

## Projet NPR #bepog

- Revaloriser les métiers techniques auprès des jeunes et renforcer la capacité d'innovation dans le tissu industriel de l'Arc jurassien grâce à une main d'œuvre compétente en suffisance
- Implication de **16 entreprises privées** de la région
- Collaboration avec toutes les écoles de l'Arc jurassien, **2000 élèves et 300 enseignants** impliqués dans des activités
- Une volonté d'étendre les collaborations et d'exporter le modèle dans d'autres régions



## Fenêtre pratique: Développement cohérent du territoire

- Luc Jaquet, regionsuisse
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
- Oscar Cherbuin,  
Directeur Association régionale  
Cossonay-Aubonne-Morges  
ARCAM (2010 – 2021)



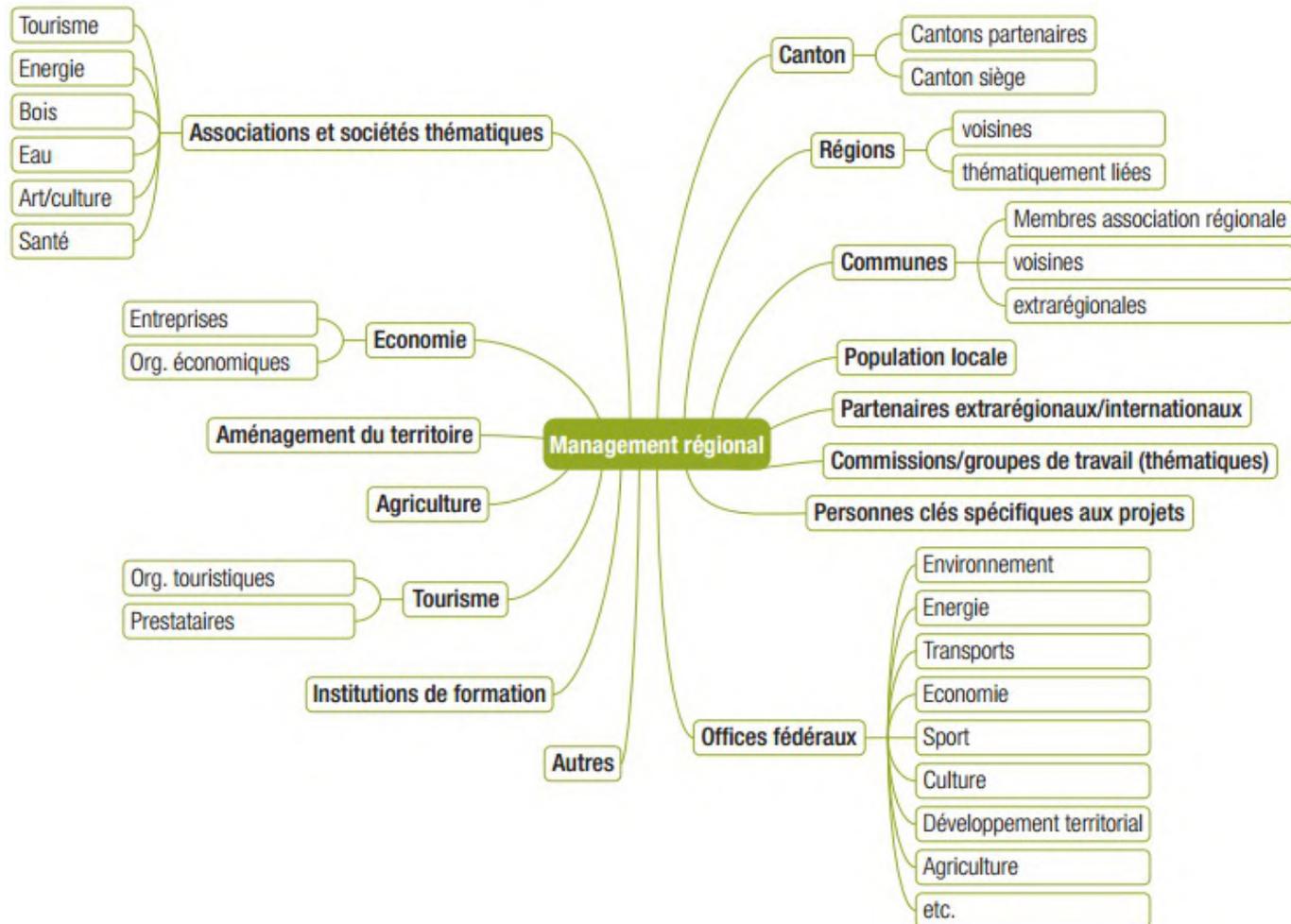
## Mise en œuvre de la NPR : cadre fédéral



## Mise en œuvre de la NPR : cantons, régions



# Acteurs concernés par le développement régional



## Mise en œuvre au niveau cantonal

Pour en savoir plus :

<http://www.regiosuisse.ch/fr/communaute-du-savoir-faire-cantons>



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

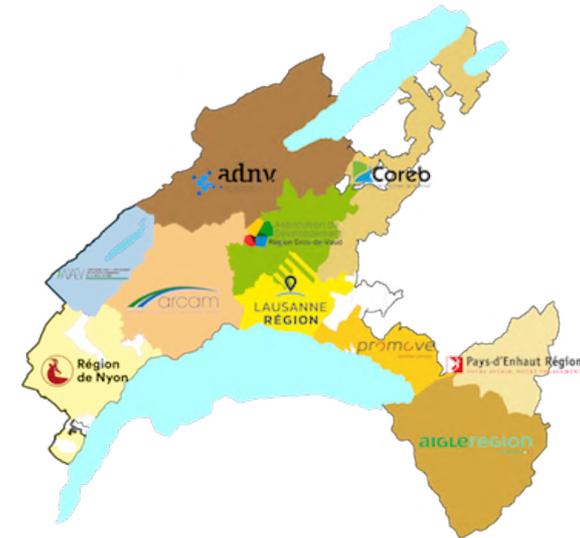
Département fédéral  
de la formation et de l'éducation  
Secrétariat d'Etat à l'économie SECO



npr  
Nouvelle  
politique régionale

## Exemple de stratégie cantonale: Vaud 10 organisations régionales + CODEV

- Partage de connaissances
- Synergies interrégions
- Cohérence des actions au niveau endogène et exogène



Promotion économique endogène

Promotion économique exogène



## Exemple de stratégie cantonale: Vaud

### Politique vaudoise d'aide au développement économique

- Principes fondamentaux: subsidiarité (effet de levier) et régionalisation (différenciation et valorisation des régions)
- Intègre et complète les financements NPR
- 3 types de mesures: soutien aux entreprises, projets régionaux et promotion du canton
- 437 projets régionaux soutenus en 5 ans (2012-2017), dont une majorité dans le domaine du tourisme
- Des enjeux en termes de bases de données et d'outils de mesure et suivi (indicateurs) coordonnés au niveau cantonal avec les régions

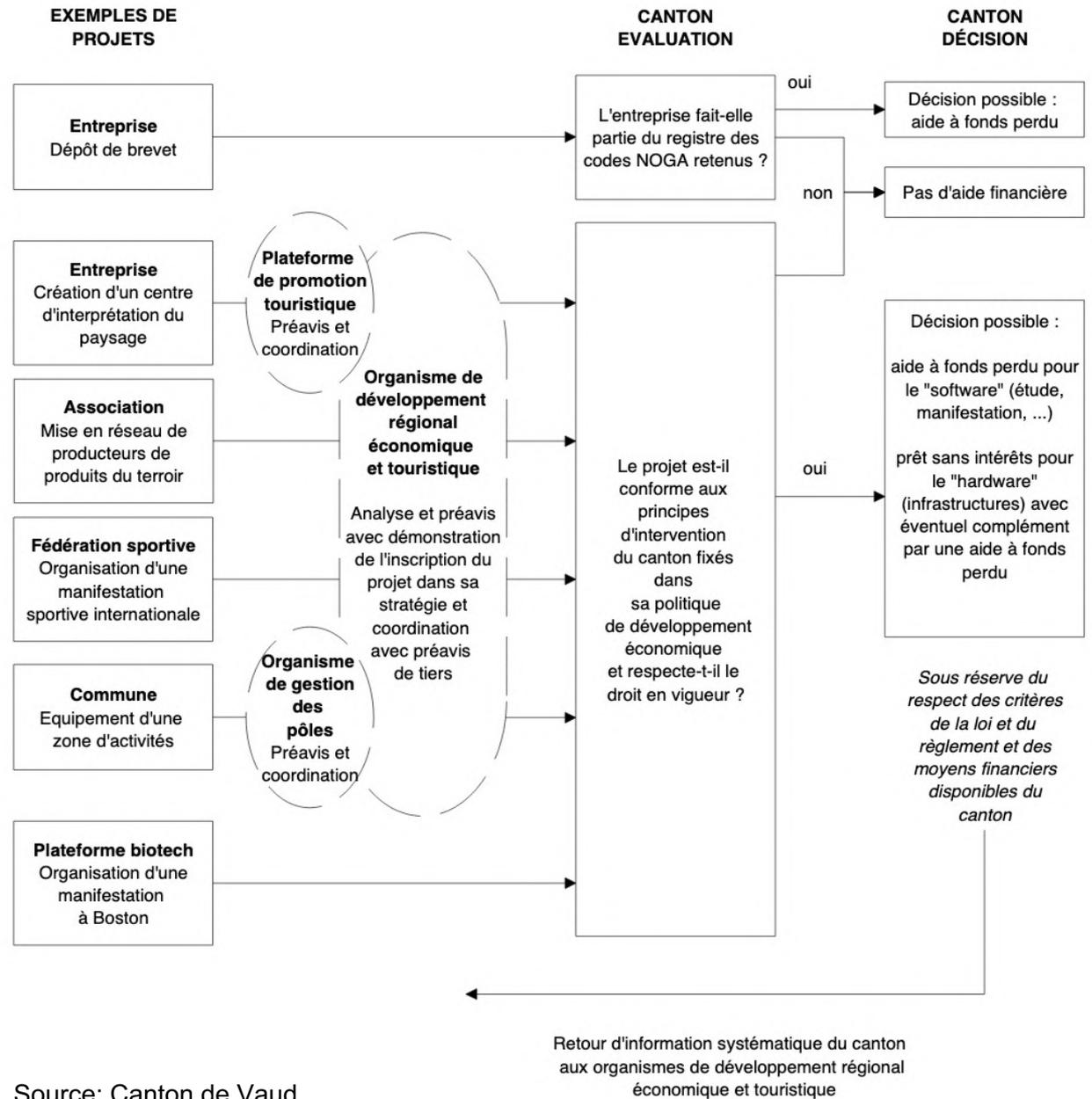
## Exemple de stratégie cantonale: Vaud

### Politique vaudoise d'aide au développement économique

- Une étroite collaboration entre le Canton, les organisations régionales, les porteurs de projets
- Coordination globalement efficace malgré un grand nombre d'acteurs impliqués entre services cantonaux, régions, milieux de la recherche et partenaires prestataires de services (soutien à l'innovation, etc.)
- « Guichet entreprise » : des services et conseils proposés par les organismes régionaux et les partenaires et utilisés par les entreprises (1180 prestations fournies en 2016)
- Une volonté forte d'impliquer les groupes cibles et de faire évoluer leurs comportements: renforcement des connaissances et des capacités pour un impact durable

# Exemple de stratégie cantonale: Vaud

## Processus PADE/NPR



## Exemple de stratégie cantonale: Valais



## Mise en œuvre au niveau régional

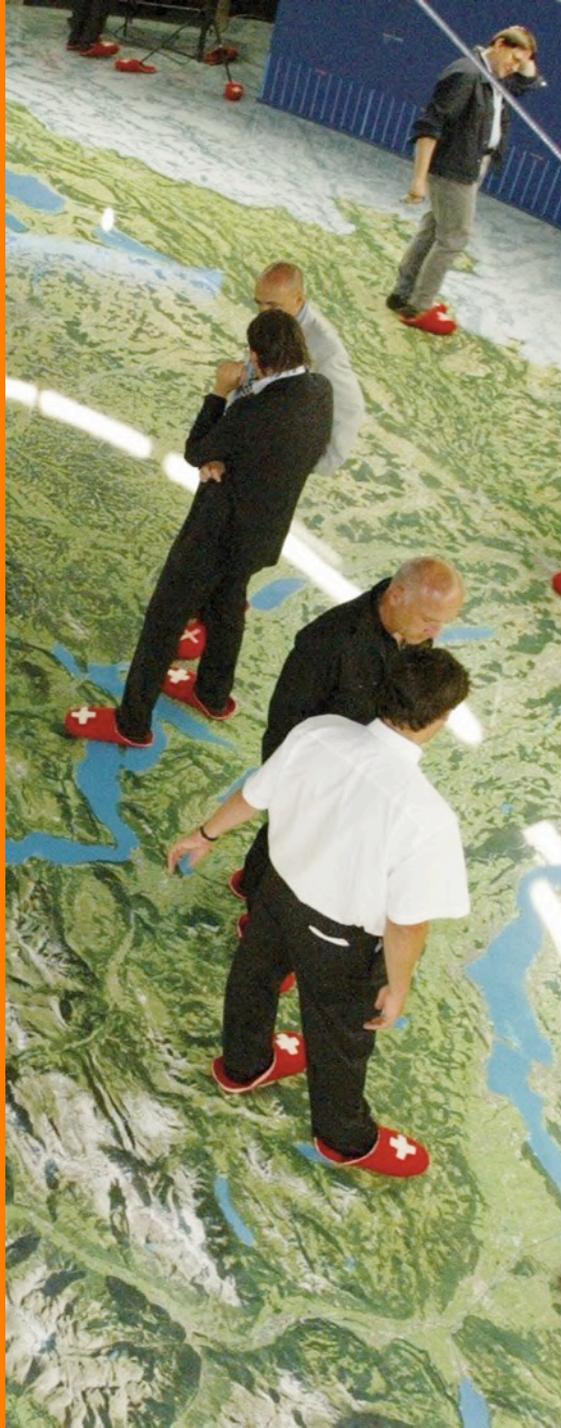


Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Département fédéral de l'économie,  
de la formation et de la recherche DEFR  
Secrétariat d'Etat à l'économie SECO

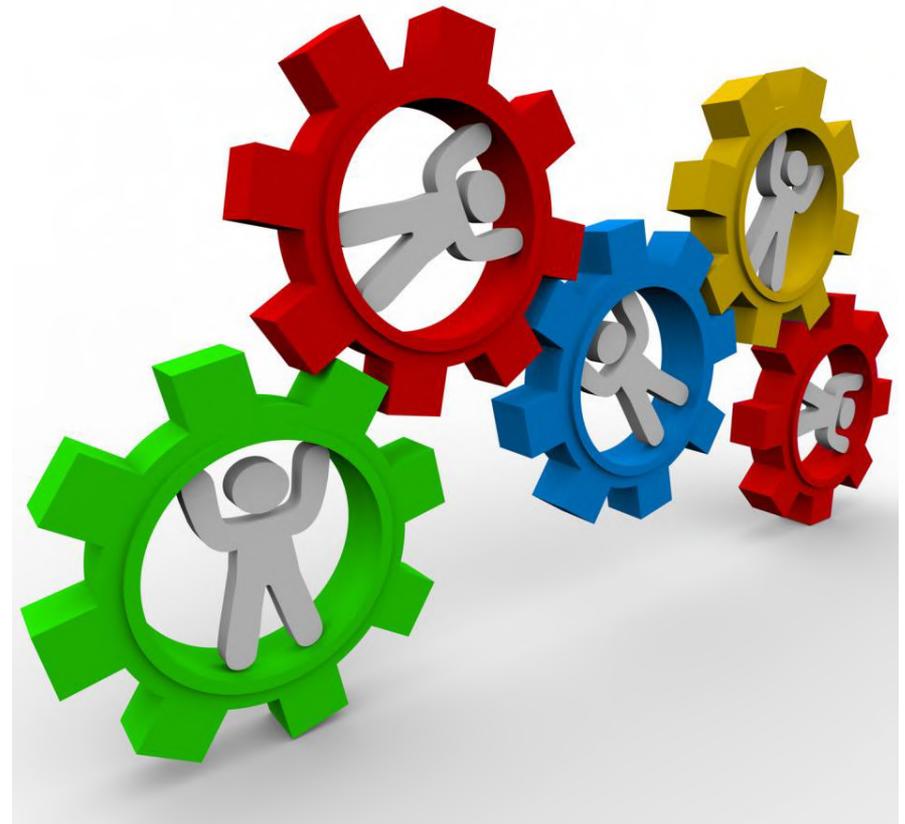


npr  
Nouvelle  
politique régionale



## Activités de management régional :

- **V**eille
- **P**lanification régionale
- **C**ommunication
- **C**oopérations et réseautage
- **C**onseil et accompagnement
- **F**inancement
- **D**éfense des intérêts



## Activités : Planification régionale

- Elaboration d'une **stratégie régionale de développement**  
Exemple : Stratégie Antenne Région Valais Romand 18 - 21



# Activités : Communication

- Principe de l'omnichain
  - Manifestations
  - Newsletter / Blogs régionaux / réseaux sociaux
  - Collaboration avec les médias (presse écrite, radios régionales, TV régionales)



Programme d'actions prioritaires 2016-2019



# Activités : Communication



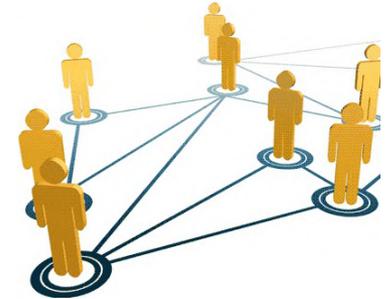
Pour en savoir plus :

<http://www.regiouisse.ch/fr/documents/fiche-pratique-communication-developpement-regionale>

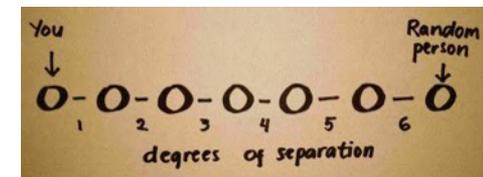
<http://www.regiouisse.ch/sites/default/files/2016-09/cosf-regions-feuille-de-resultats-5-100909-f.pdf>

<http://www.regiouisse.ch/fr/documents/communiquer-medias-guide-pratique>

## Activités : Coopérations et réseautage



## Six degrés de séparation



Pour en savoir plus :

[https://fr.wikipedia.org/wiki/Six\\_degr%C3%A9s\\_de\\_s%C3%A9paration](https://fr.wikipedia.org/wiki/Six_degr%C3%A9s_de_s%C3%A9paration)

## Activités : Coopérations et réseautage

- Exemples d'instruments : manifestations, déjeuners d'entrepreneurs



**EINLADUNG  
UNTERNEHMERTAGUNG**  
MITTWOCH, 23. MAI 2012, 16.30 UHR, ETTISWIL  
NEUPOSITIONIERUNG EINER KMU  
AM BEISPIEL BRANDSCHUTZ ETTISWIL AG

REGION WEST  
LUZERN  
ENTWERBEN ROTAL WILLISAU WIGGERSAL

LUZERN  
BRANDSCHUTZ  
ETTISWIL AG

**INNOVATION**

Themen aus der KMU-Praxis  
**Innovationen auf den Weg bringen**  
Neues entwickeln und erfolgreich am Markt absetzen  
Kreativität und Begeisterung aller Mitarbeitenden wecken

Montag, 09. September 2013, 18.00 – ca. 19.30 Uhr  
**Den Kompass einstellen – Innovation als Strategie**

Donnerstag, 26. September 2013, 18.00 – ca. 19.30 Uhr  
**Alte Pfade verlassen: Mit Kreativität zu neuen Ufern**

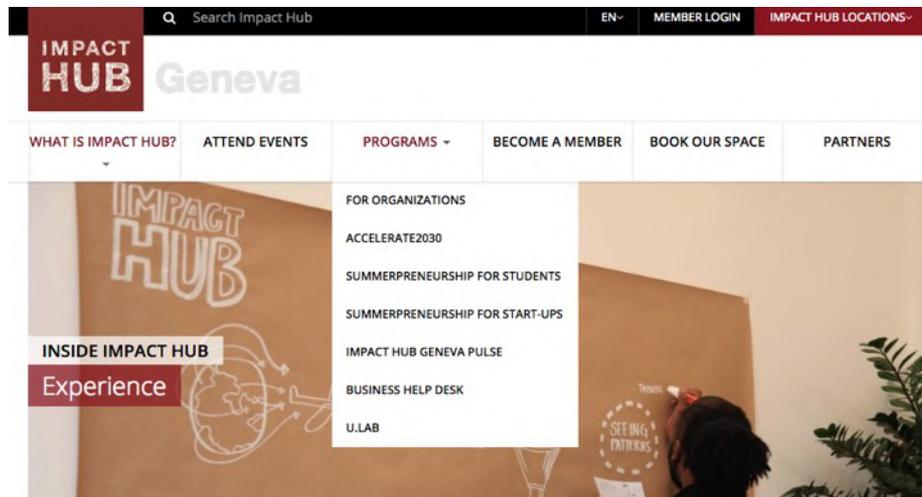
Mittwoch, 30. Oktober 2013, 18.00 – ca. 19.30 Uhr  
**Weggefährten suchen: Mit Partnern das Unternehmen voran bringen**

Jeweils im Berufsbildungszentrum Wirtschaft, Informatik und Technik, Willisau

Petits  
déjeuners  
- Vaud

## Activités : Coopérations et réseautage

- Exemples d'instruments : mise en réseau des entrepreneurs



### What is Impact Hub Geneva?

*Impact Hub Geneva is about the power of people with ideas. We invite you to take part!*

Located in the heart of Geneva, we provide a space where entrepreneurs and innovators come together to prototype new models for a society that works for all - connecting sectors, industries and cultural background. We offer access to an inspiring working space, a vibrant learning community, startup incubation programmes, inspiring events and innovative workshops and courses. As a member, you join a community of over 10 000 members in 70+ Impact Hubs across the world, innovating for a new kind of economy.

JOIN IMPACT HUB

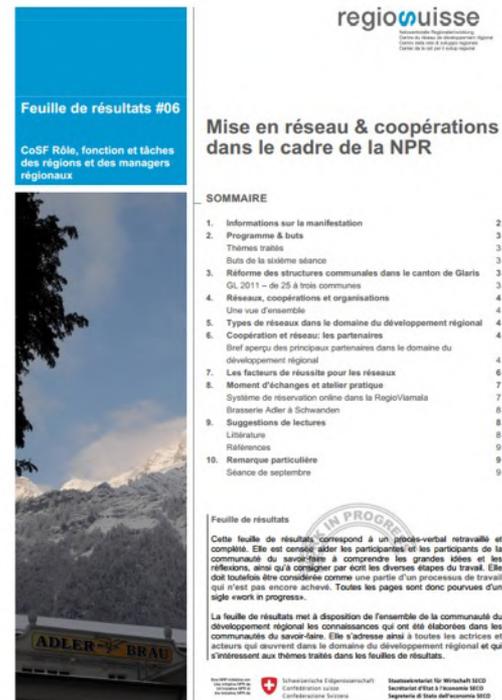
ATTEND AN EVENT

BOOK YOUR SPACE

[www.clusterfoodnutrition.ch](http://www.clusterfoodnutrition.ch)

[geneva.impacthub.net](http://geneva.impacthub.net) / [zurich.impacthub.ch](http://zurich.impacthub.ch)

# Activités : Coopérations et réseautage



Pour en savoir plus :

<http://www.regiouisse.ch/fr/documents/fiche-pratique-reseaux-cooperations-developpement-regional>

## Activités : Conseil et accompagnement

- Exemples d'instruments : centres pour créateurs d'entreprises, centres technologiques



**CDEP-SO**

Conférence des Chefs de Département  
de l'Économie Publique de Suisse Occidentale

**cewas**  
international centre  
for water management services

# Activités : Conseil et accompagnement

## Feuille de résultats CoSF « NPR & économie »

- Conseil et accompagnement sont fondamentaux. Les MR doivent s'adapter aux exigences de l'économie :
  - Formalités de demande simples et soutien peu bureaucratique
  - Financement initial
  - One-Stop-Shop
  - « Bourse de fourniture de compétences »
  - « Système de coaching » pour tous les projets de promotion économique
- Afin de rendre l'offre du MR et la NPR attractive pour les entreprises, il faut éliminer certains obstacles et créer une offre de conseil et accompagnement facilement accessible.



Pour en savoir plus :

<http://www.regiosuisse.ch/fr/documents/feuille-resultats-01-cosf-nrp-economie-nrp-economia>

## Activités : Mobilisation de financements

- Publics
- Privés



Pour en savoir plus :

Document regionsuisse sur les principaux soutiens financiers publics et privés mobilisables pour le développement régional

<http://regionsuisse.ch/fr/documents/aides-financieres-pertinentes-developpement-regional-selection>

## Mise en œuvre : projets



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

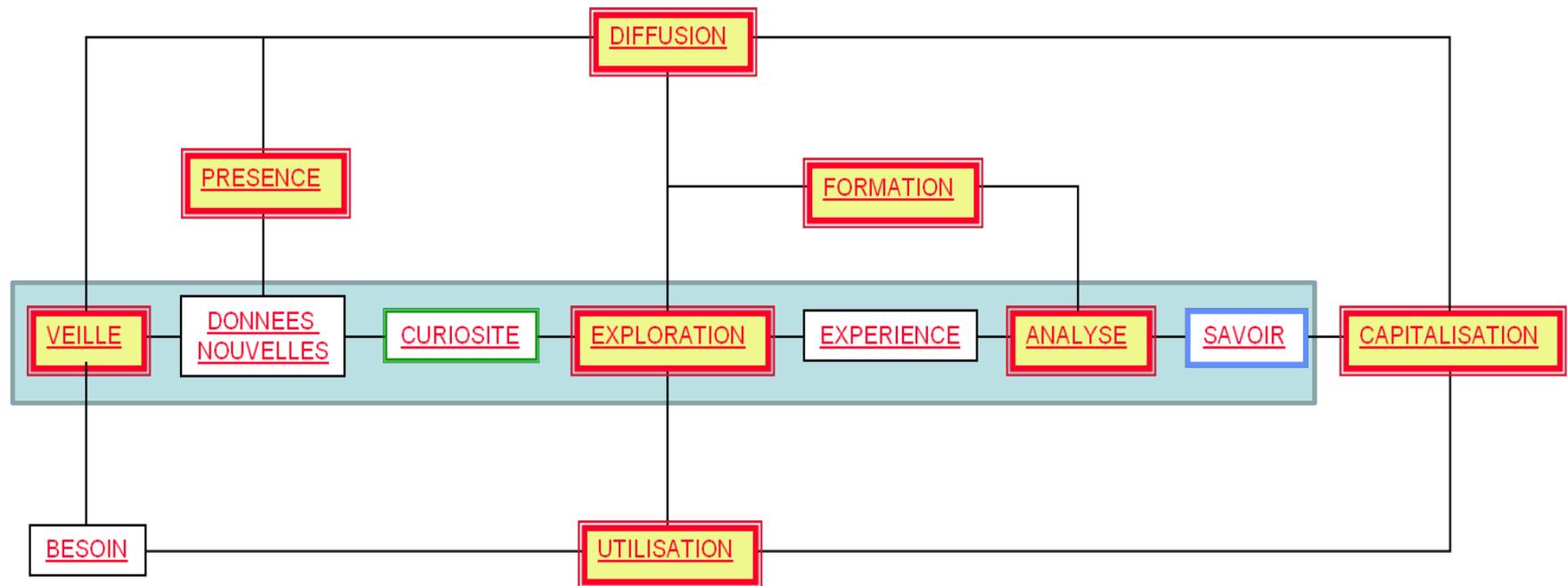
Département fédéral de l'économie,  
de la formation et de la recherche DEFR  
Secrétariat d'Etat à l'économie SECO



npr  
Nouvelle  
politique régionale

## Niveau des projets : Génération des projets

- Facteur clé de succès : éveiller la **curiosité**



➔ quelques exemples de projets NPR

Pour en savoir plus : <https://www.youtube.com/watch?v=3N7vWgq1Vig>

# Bases de données de projets :

## <https://regiouisse.ch/fr/projects-nrp>

The screenshot displays the website **regiouisse** with the following elements:

- Header:** Logo "regiouisse" and a search bar labeled "RECHERCHER".
- Page Title:** "Base de données des projets NPR" with a link "Infos sur la base de données des projets" and a view toggle "Vue: [Grid/Text]".
- Search Bar:** A text input field with "Recherche" and a "Réinitialiser tous les filtres" button.
- Filters:**
  - Canton:** Buttons for AG, AI, AR, BE, BL, BS, FR, GE, GL, GR, JU, LU, NE, NW, OW, SG, SH, SO, SZ, TG, TI, UR, VD, VS, ZG, ZH.
  - Thème:** Buttons for "Autres thèmes", "Économie agricole", "Éducation et santé", "Énergie", "Industrie", "Numérisation", "Ressources naturelles", "Tourisme".
  - Programme:** Buttons for "NPR", "Interreg", "PHR Economie", "ESPO", "Regio Plus".
  - Début du projet:** Buttons for years from 2018 down to 1997.
  - Intercantonal:** Buttons for "Oui" and "Non".
- Project Listing:** A project titled "IBH-Lab 'Seamless Learning' – Lebenslanges, nahtloses Lernen über Bildungskontexte hinweg" is visible, with a subtitle "Lernen und Lehren befindet sich in einem tiefgreifenden Wandel. Lernende brauchen nicht viel mehr als ein mobiles".
- Footer:** A "Tout afficher" button and a Windows taskbar at the bottom showing the date 13.04.2018 and time 08:49.

## Niveau cantonal : Ticino Health SA

- Trois chaînes de valeur ajoutée réunies :  
Médecine curative – Wellness – Tourisme

The screenshot displays the website for Ticino Health SA. The browser address bar shows the URL [www.ticinohealth.ch/en](http://www.ticinohealth.ch/en). The website features a navigation menu with the following items: MEDICAL, MEDICAL WELLNESS, WELLNESS, OUR SERVICES, and DESTINATION TICINO. A search bar labeled "Search treatments" is positioned to the right of the menu. The main banner image shows a scenic view of a town at night with a prominent clock tower and palm trees. The text on the banner reads "Swiss Mediterranean HEALTHCARE & WELLNESS" and "You can rely on the personal assistance and selected health care services of Ticino, the Swiss canton with a winning climate and Mediterranean flair." A "READ MORE" button is located at the bottom of the banner. The website also includes a "LANGUAGE" dropdown menu, "About us", "Press", and "Partner" links, and a contact section with a phone number (+41 91 921 06 07) and a "CONTACT" button. The Windows taskbar at the bottom shows the date and time as 16:20 on 17.04.2015.

# Niveau cantonal : Réseau de pistes équestres (NE)



[www.aren.ch](http://www.aren.ch)

**run:**  
RESEAU URBAIN NEUCHATELOIS

[Accueil](#) | 
 [Le RUN](#) | 
 [Régions RUN](#) | 
 [Projets](#) | 
 [Infos pratiques](#) | 
 [Votations](#)

## Réseau de pistes équestres

### Appui pour la demande de soutien NPR

**Description du projet**



L'Association Réseau équestre neuchâtelois (AREN) est né, en 2009, de la volonté de mettre en place un réseau de pistes équestres, à la fois respectueux des chemins de randonnée traditionnelle et adapté aux cavaliers et cavalières, sur le territoire du Canton de Neuchâtel. Cela s'inscrit dans la volonté de promouvoir le tourisme équestre qui permet de découvrir une région au plus proche de la nature tout en la respectant. Ainsi l'AREN œuvre pour la mise en place d'itinéraires balisés et adaptés aux montures et recense également les prestataires accueillant ces randonneurs aux besoins particuliers.

[En savoir plus](#)



Région Centre-Jura

**Tous les projets de la Région Centre-Jura**

**Coordinatrices RUN:** Katia Chardon Badertscher, Céline Costet (-Stähli)

**Thème:** Tourisme

**Nos principaux domaines de compétences**

[www.lerun.ch](http://www.lerun.ch)

## Niveau cantonal: pôle scientifique et technologique du canton de Fribourg (PST-FR)

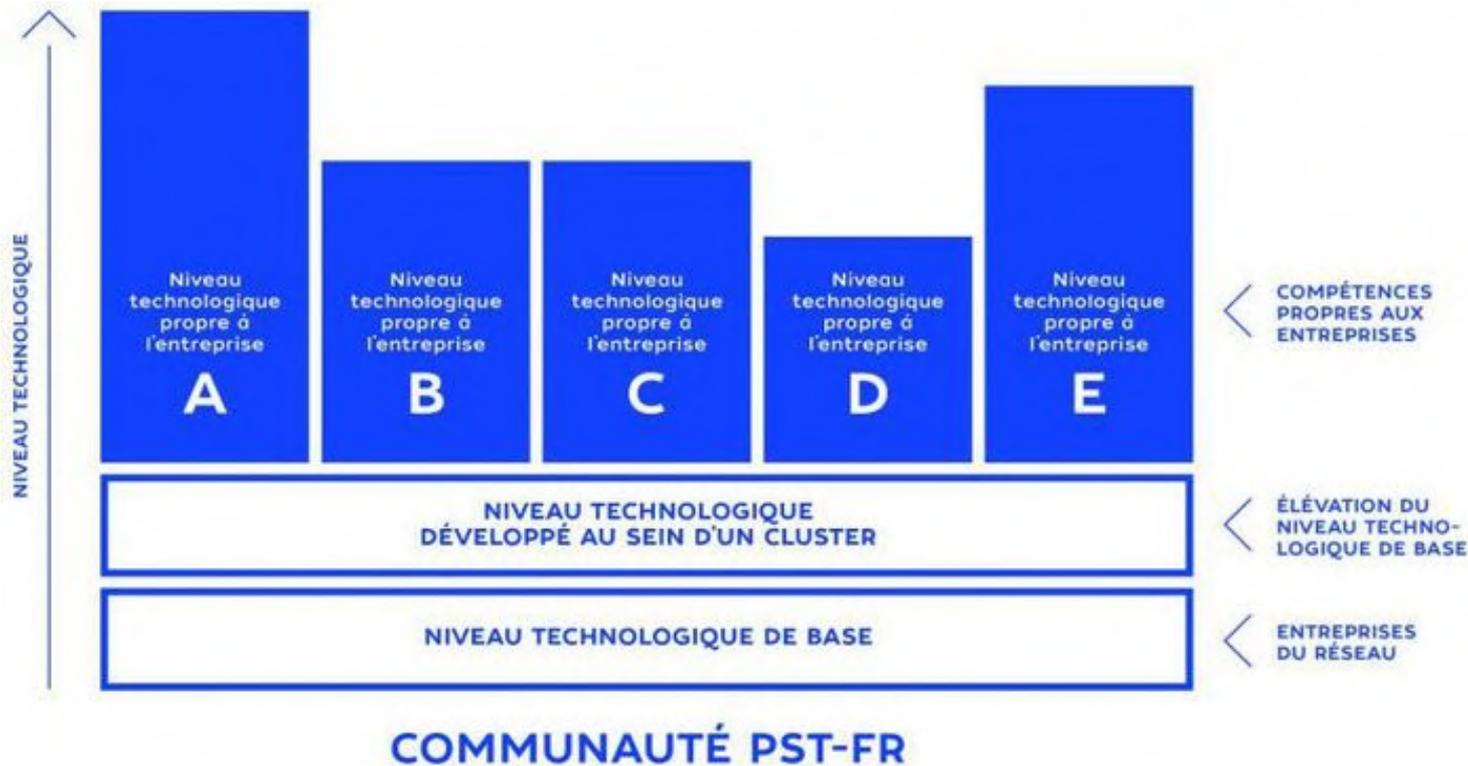
- Financement NPR (2009-2015) = 6,7 mio sur un total 9,2 mio CHF

### Objectifs

- Création et soutien de clusters thématiques et de plateformes transversales pour contribuer à la politique d'innovation fribourgeoise, au développement du capital humain et aux collaborations interentreprises

### Mesures et résultats

- Création de 4 clusters/plateformes : Swiss Plastics Cluster, Cluster Energie & Bâtiment, Cluster Food & Nutrition, IT Valley
- Mise en place du Réseau nanotechnologies (intégré au Swiss Plastics Cluster)
- Soutien à 36 projets collaboratifs: développement de nouvelles technologies et optimisation des processus (réduction des coûts)
- Organisation de conférences



- Le projet PST-FR a pris fin après deux phases de financement NPR sur une période courant de 2009 à 2015
- Une nouvelle structure, INNOSQUARE, a été créée avec notamment la création d'un poste de *cluster manager* par cluster. Cette structure bénéficie également d'un soutien NPR et continue à soutenir les clusters

## INNOSQUARE

Plateforme de technologie et d'innovation

Pour en savoir plus: [www.innosquare.com](http://www.innosquare.com)

Vidéo Cluster food and nutrition:  
<https://tube.switch.ch/videos/671f005d>

# Souvenirs du futur: tourisme, culture, numérisation et stratégie régionale

- Financement NPR (2011-2013) = 0,4 mio sur un total 1 mio CHF

## Objectifs

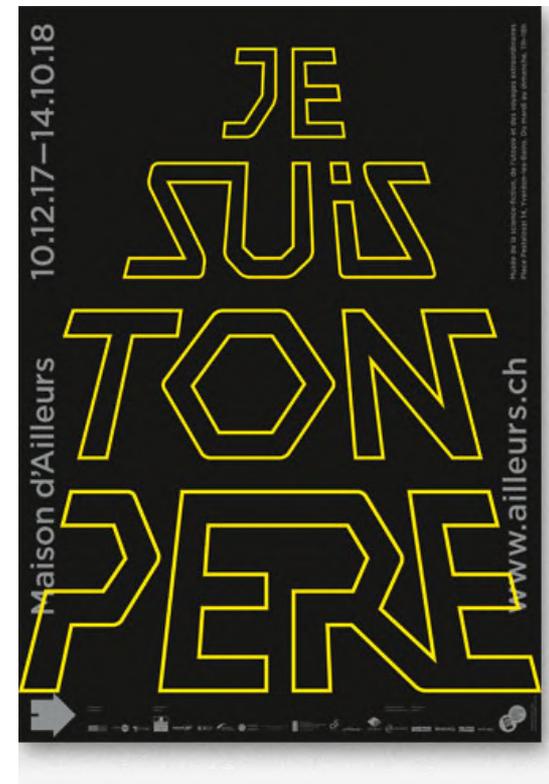
- Développer une version 2.0 de la Maison d'Ailleurs à Yverdon-les-Bains, débouchant sur une toute nouvelle expérience muséale
- Mettre en place un projet économique, combinant des aspects touristiques et technologiques
- Renforcer l'offre touristique de la région, tout en participant au positionnement du tissu industriel et technologique local

## Souvenirs du futur: tourisme, culture, numérisation et stratégie régionale

### Mesures et résultats

- Création d'une exposition permanente (« Souvenirs du futur ») et d'une matrice d'exposition permettant de réduire le temps entre les expositions
- Augmentation de la fréquentation: 8-10'000 entre 2010 et 2012 à 22-25'000 depuis 2013 (dont 25-30% de Suisse alémanique)
- Gain de temps et augmentation des moyens ont permis de développer diverses activités, notamment de médiation auprès des jeunes publics
- De nombreux partenariats ont été mis en place avec des institutions de formation (UNIL, HEIG-VD, HEAD, ECAL, École d'arts de la Chaux-de-Fonds) et des entreprises locales
- La Maison d'Ailleurs est devenue depuis une sorte d'incubateur de projets culturels

Affiche en réalité augmentée développée avec un imprimeur local



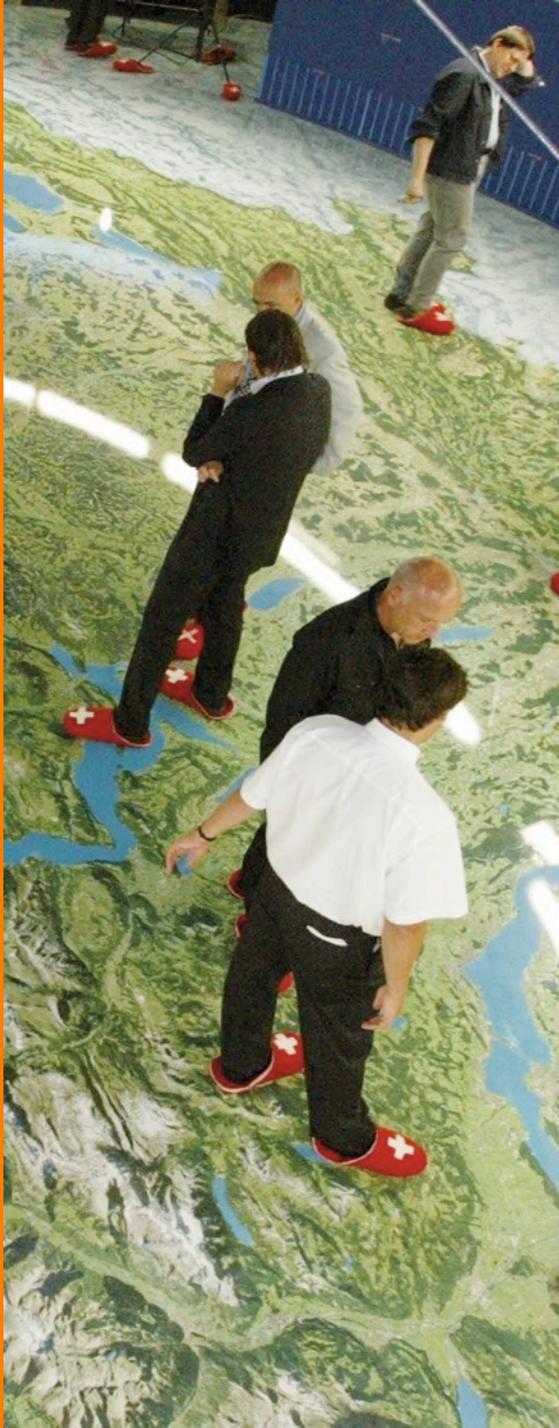
Source: [www.ailleurs.ch](http://www.ailleurs.ch)

## Niveau international transfrontalier : Terra salina

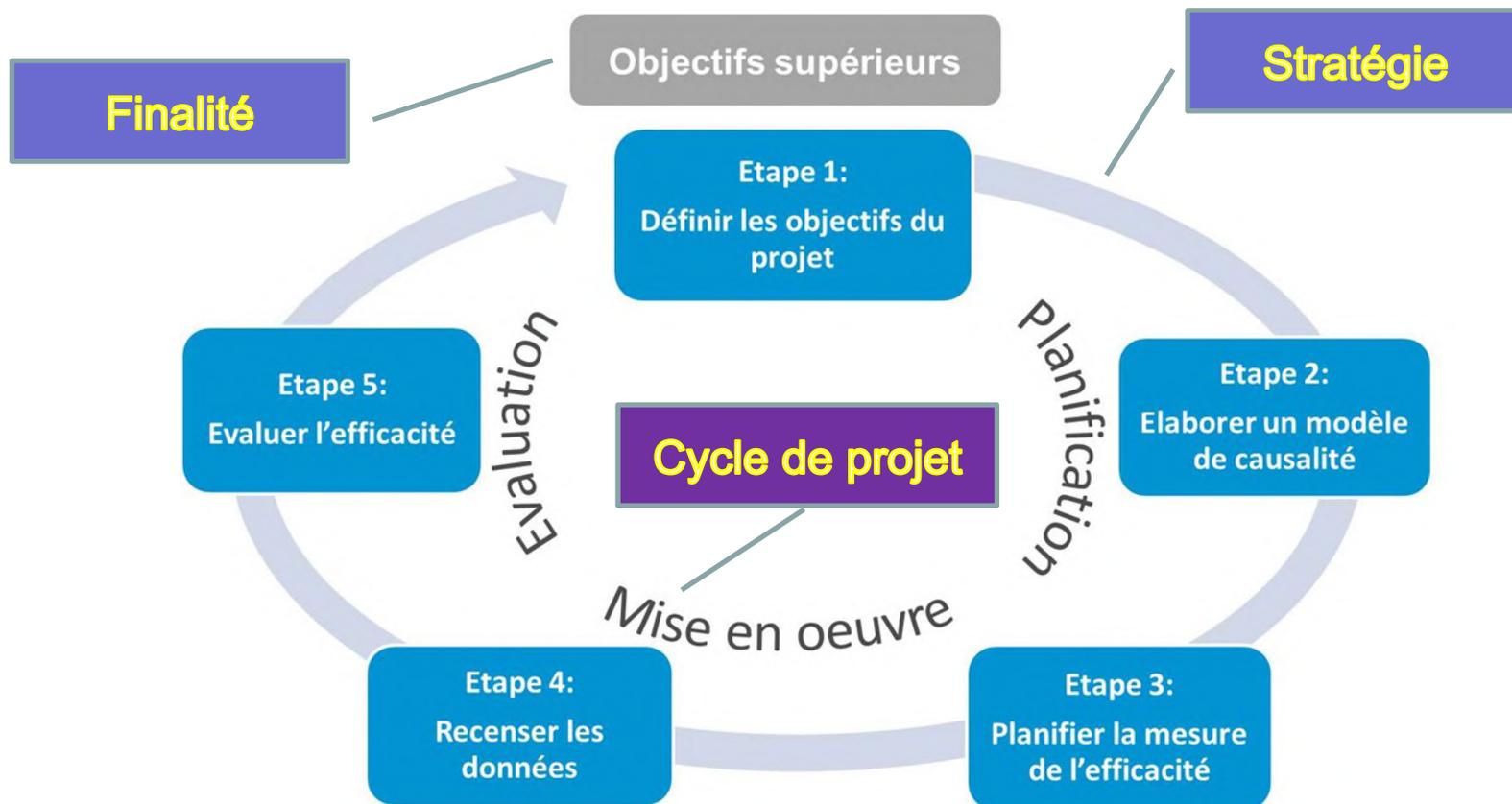
The screenshot displays the Terra Salina website interface. On the left, a navigation menu includes icons for walking, cycling, and driving. Below these are sections for "ITINÉRAIRES PÉDESTRES" (listing routes like Via Salina touristique, Via Salina historique, Via Francigena, Echappée Jurassienne, and GTJ), "JE CONSTRUIS MON ITINÉRAIRE" (with options for "En boucle" and "En itinérance"), "À VOIR / À FAIRE", and "SERVICES À PROXIMITÉ". A map in the background shows a red route across the Franco-Swiss border. The bottom part of the screenshot shows a banner with three main sections: "CARTE INTERACTIVE" (with a book icon), "RÉSERVEZ VOTRE SÉJOUR" (with an airplane icon), and "TOURISME D'AFFAIRES" (with a briefcase icon). The banner also features the Interreg France - Suisse logo and the European Union flag.

Particularité : articulation des niveaux régional, cantonal et transfrontalier pour former une destination thématique

Outils et méthodes : survol



## Etapes d'un travail orienté vers l'efficacité



Pour en savoir plus:

<https://regionsuisse.ch/fr/orientation-lefficacite-developpement-regional>

<http://elearningpcm.ch/fr/lire/>

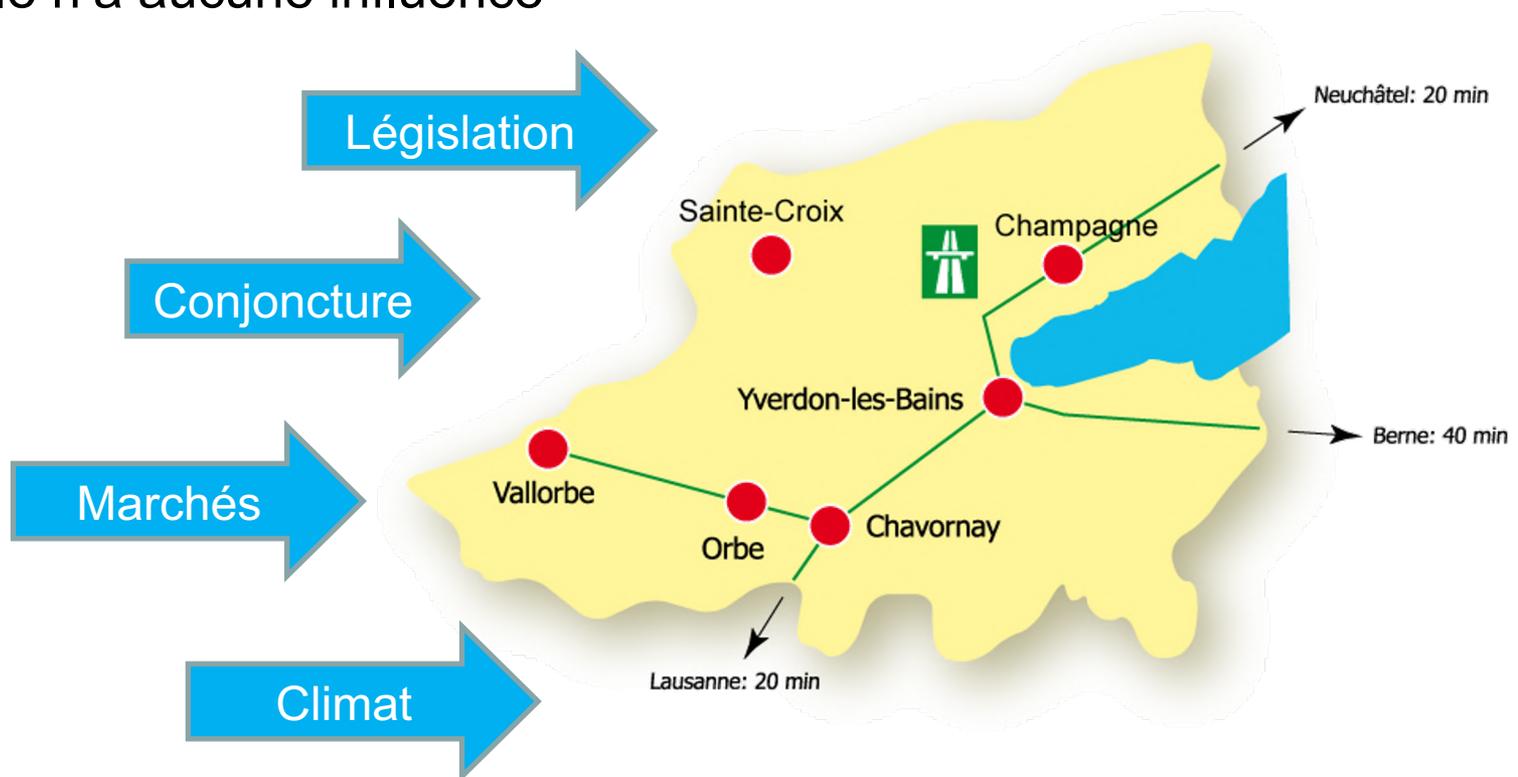
## A. Planification stratégique : Document de projet

<b>I. Introduction</b> .....	<b>2</b>
<b>II. Cadre général et méthode</b> .....	<b>3</b>
<b>III. Contexte</b> .....	<b>7</b>
a. Evolution récente du Nord vaudois et de son environnement .....	7
b. Synthèse du bilan .....	9
c. Swot et enjeux .....	11
<b>IV. Axes et objectifs prioritaires</b> .....	<b>21</b>
a. Vision .....	21
b. Synthèse des axes prioritaires .....	22
c. Modèle d'efficacité .....	30
d. Indicateurs et suivi .....	35
<b>V. Les projets détaillés</b> .....	<b>37</b>
a. Projets prioritaires détaillés .....	37
1 Améliorer l'image et le rayonnement du Nord vaudois .....	38
2 Augmenter la création de valeur de l'industrie et de l'artisanat .....	40
3 Augmenter la création de valeur de l'économie du tourisme .....	45
4 Augmenter la création de valeur et l'attractivité du territoire rural .....	48
5 Renforcer le rôle d'impulsion des centres régionaux .....	52
6 Améliorer les conditions-cadre du développement économique .....	54

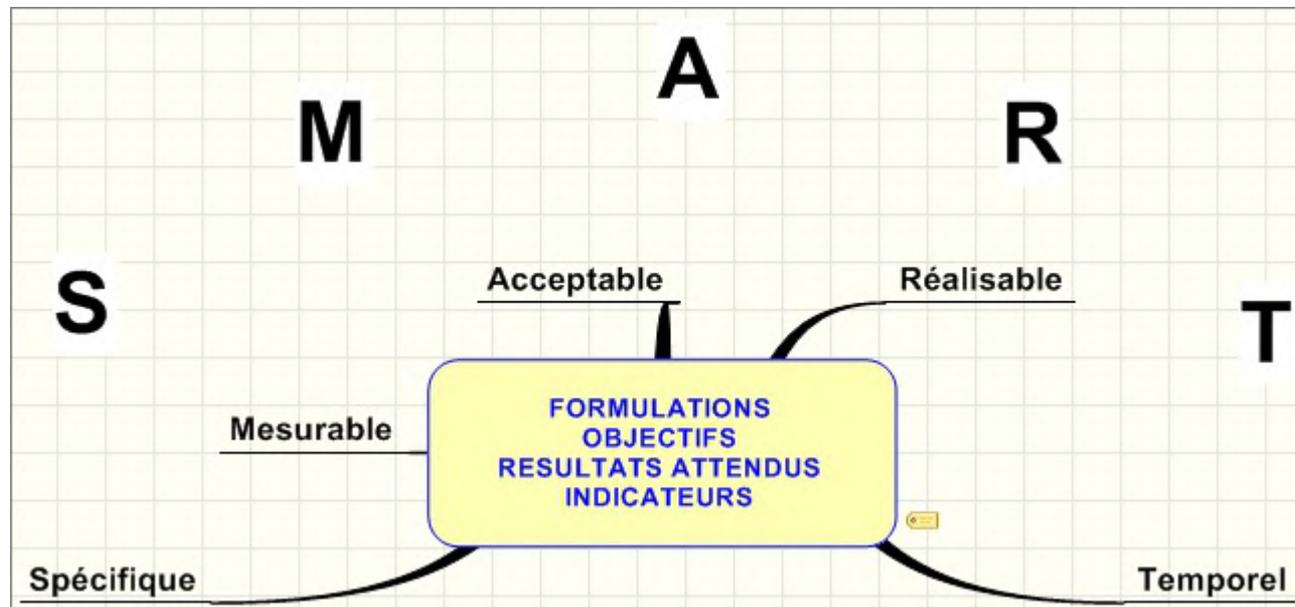
- 1. Contexte
- 2. Stratégie
- 3. Mise en œuvre

## A. Planification stratégique : Facteurs externes

- Éléments de contexte qui influencent la région mais sur lesquels elle n'a aucune influence



## A. Planification stratégique : Formulations



## A. Planification stratégique : Analyse de contexte

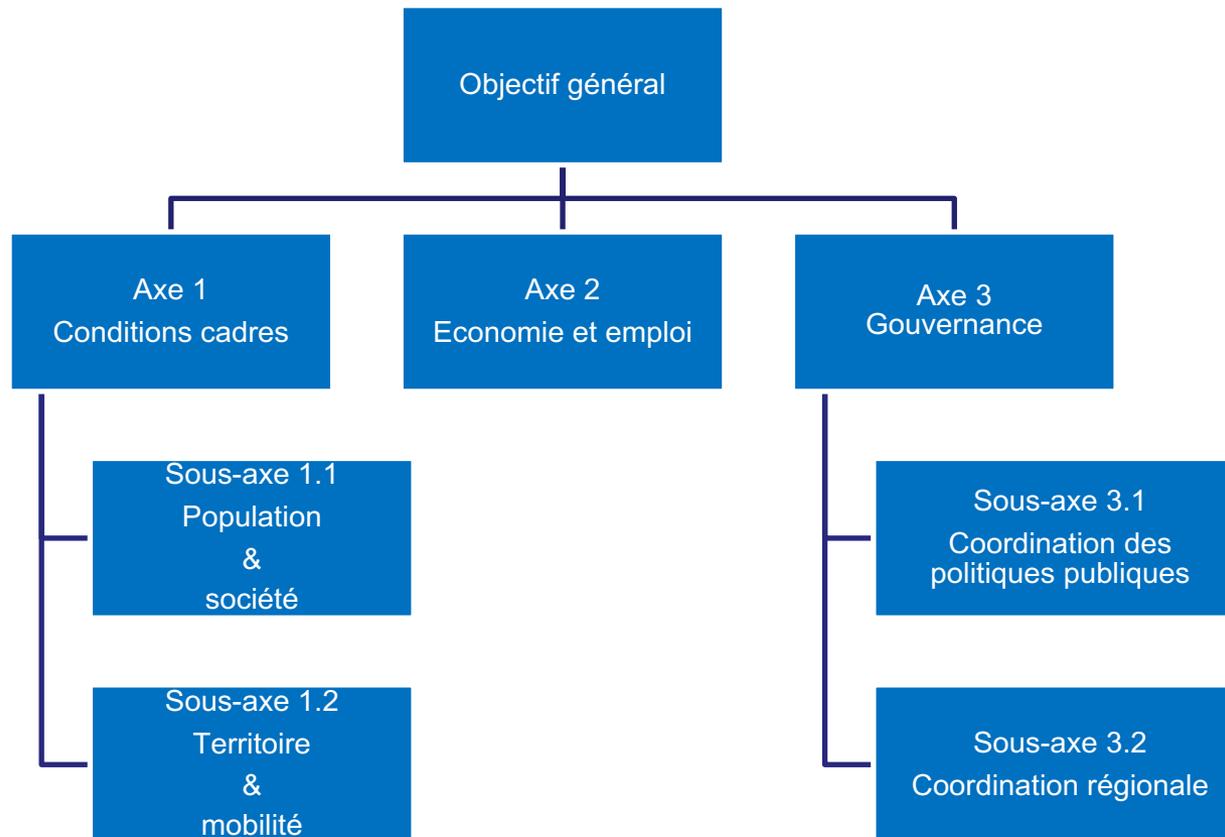
- Acteurs
- Statistiques
- AFOM (SWOT)

### La grille AFOM

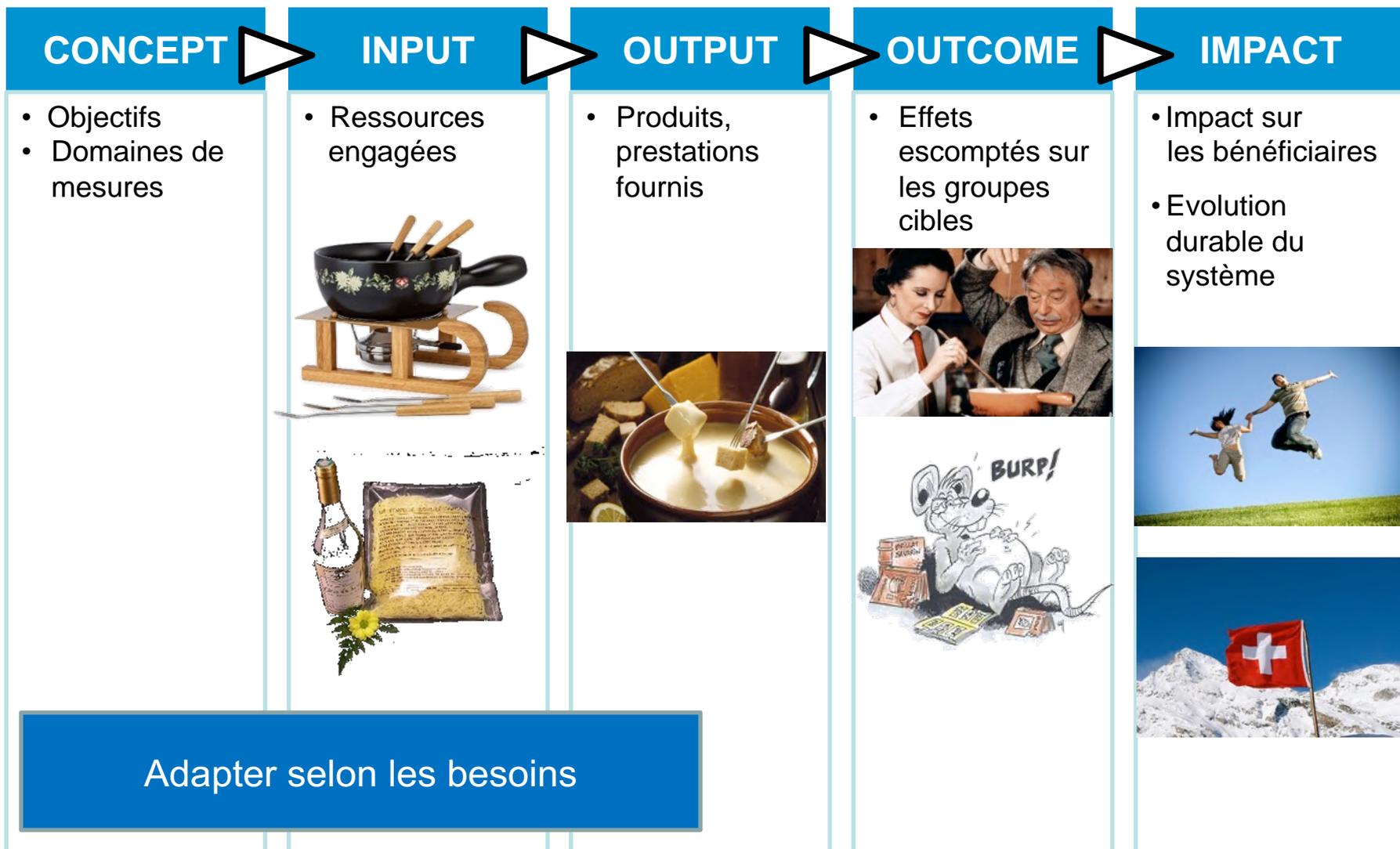


	Positif	Négatif
Interne	<u>A</u> TOUTS	<u>F</u> AIBLESSES
Externe	<u>O</u> PPORTUNITES	<u>M</u> ENACES

## A. Planification stratégique : Structure de planification



## A. Planification stratégique : Modèle d'efficacité



# A. Planification stratégique : Business Model Canvas

## The Business Model Canvas

Designer par:

Designer par:

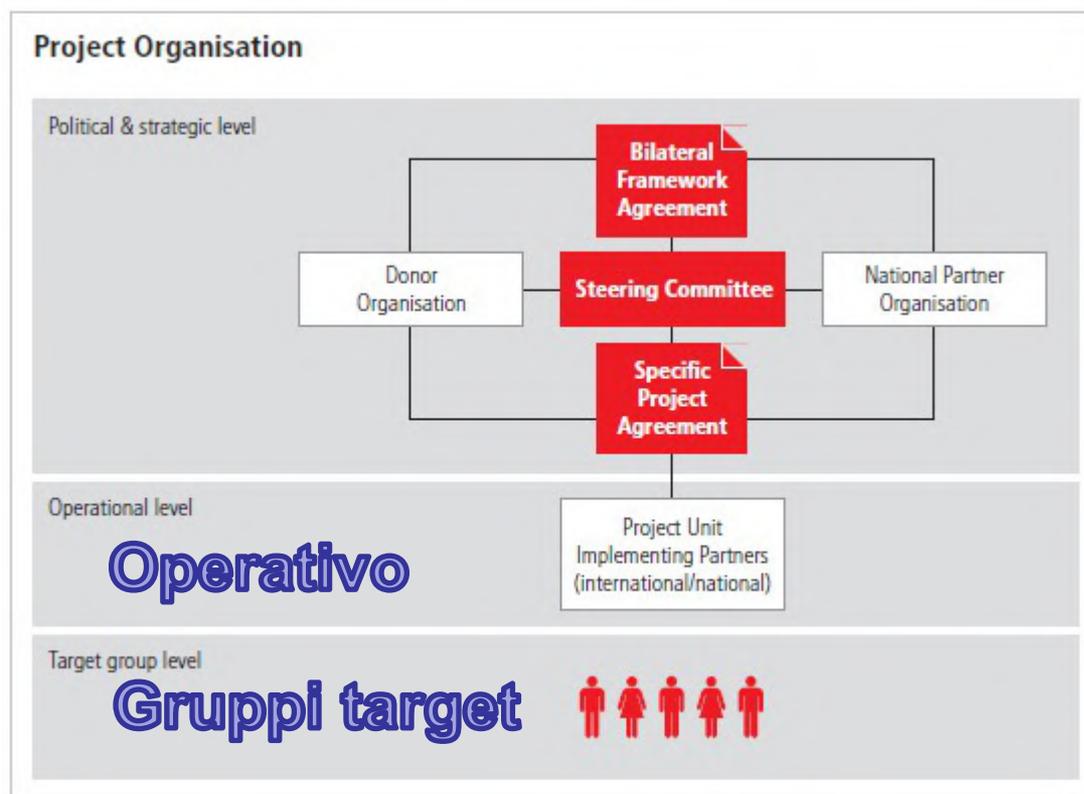
Le:

Version N°:

<p><b>Partenaires</b></p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>Quels sont nos Partenaires Clés?</li> <li>Qui sont nos fournisseurs?</li> <li>Quelles Ressources nous soutiennent pas nos partenaires?</li> <li>Quelles Activités impliquent nos Partenaires?</li> </ul> <p><b>Objectifs de Partenaires</b></p> <p>Améliorer l'efficacité de nos processus Améliorer l'efficacité de nos relations clients</p>	<p><b>Activités</b></p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>Quelles activités sont nécessaires pour réaliser notre offre?</li> <li>Notre Distribution?</li> <li>Notre Relation Client?</li> <li>Notre sources de revenus?</li> </ul> <p><b>Compétences</b></p> <p>Techniques Relationnelles Digitales Financières</p>	<p><b>Offre</b></p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>Quelle valeur nous fournissons au client?</li> <li>Quelle proposition de valeur nous rend unique?</li> <li>Quel groupement de produits ou services nous offrons à travers nos segments clients?</li> <li>Quels besoins clients nous satisfaisons?</li> </ul> <p><b>Canaux de Distribution</b></p> <p>Partenaires Direct Indirect Digitale Personnel Partenaires Partenaires Partenaires</p>	<p><b>Relation Client</b></p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>Quelle type de relation chaque segments clients souhaitent qu'ils nous établissions avec nous?</li> <li>Comment nos relations s'intègrent elles avec le reste de notre Business Model?</li> <li>Comment nous les obtenons nous?</li> </ul> <p><b>Canaux de Distribution</b></p> <p>Partenaires Direct Indirect Digitale Personnel Partenaires Partenaires Partenaires</p>	<p><b>Segments Client</b></p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>Pour qui nous créons de la valeur?</li> <li>Qui sont les clients le plus importants?</li> </ul>		
<p><b>Ressources</b></p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>Quelles Ressources sont nécessaires pour réaliser notre offre?</li> <li>Notre Distribution?</li> <li>Notre Relation Client?</li> <li>Notre sources de revenus?</li> </ul> <p><b>Compétences</b></p> <p>Techniques Relationnelles Digitales Financières</p>		<p><b>Structure des Coûts</b></p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>Quels sont les coûts les plus importants de notre Business Model?</li> <li>Quelles est le coût des Partenaires?</li> <li>Quelles est le coût des Activités?</li> <li>Notre sources de revenus?</li> </ul> <p><b>Compétences</b></p> <p>Techniques Relationnelles Digitales Financières</p>			<p><b>Sources de Revenus</b></p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>Pour quelle valeur nos clients sont vraiment prêts à payer?</li> <li>Pour quelle offre ils paient actuellement?</li> <li>Comment ils paient actuellement?</li> <li>Comment ils préféreraient payer?</li> </ul> <p><b>Types</b></p> <p>Produit Service Licence Abonnement Commission Régularité Commission Régularité Commission Régularité</p>	

## A. Planification stratégique : Organigramme

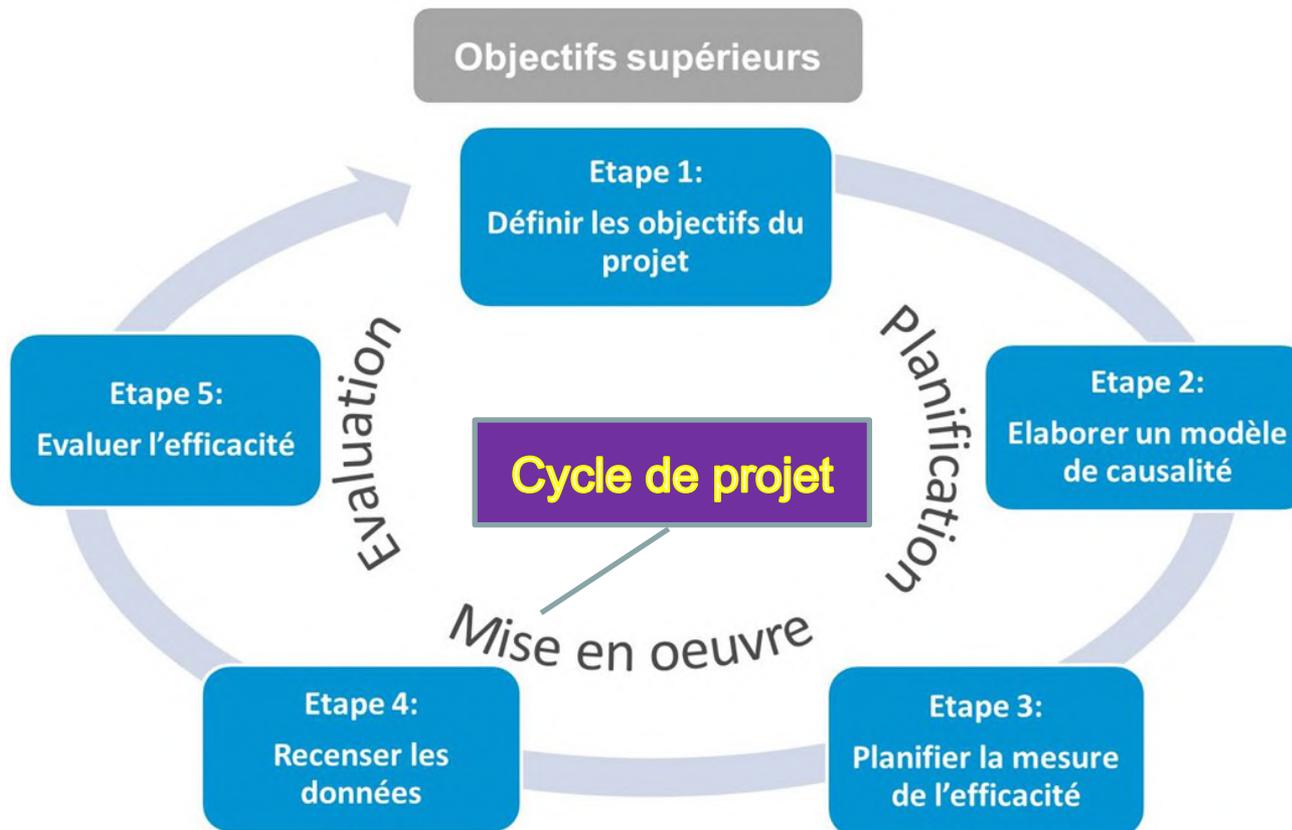
Tattico Strategico Operativo Gruppi target



Pour en savoir plus :

<http://deza-pcml-lernbuch-3.prod2.lernetz.ch/module-2-fr>

## B. Mise en œuvre : Gestion des cycles de projets



## B. Mise en œuvre : Plan d'action



## B. Mise en œuvre : Suivi et rapportage

### Monitoring REGION LUZERN WEST



Zwischenbericht zum NRP-Projekt Nr. ...

Berichtszeitraum:				Datum Berichterstellung:	Datum der Besprechung:
Projektziel bzw. Berichtspunkt	Endtermin	Tendenz	Status aktuell	Bemerkungen, Gründe	Handlungsbedarf, nächste Schritte

#### Tendenz

Im Vergleich zum letzten Statusbericht ist nun die Situation

besser    unverändert    schlechter

#### Status

Grün – wie geplant, kein Handlungsbedarf

Gelb – Probleme/Risiken möglich

Rot – Probleme/Risiken vorhanden; Massnahmen festlegen

Toolbox





Qui est regiosuisse?

Quel soutien offre regiosuisse?

## Qui est regionsuisse?

### regionsuisse...

...accompagne les acteurs de la NPR, d'Interreg et du développement régional par une gestion globale des connaissances, contribuant ainsi à la réussite de la mise en œuvre des processus de développement régional.

En 2016, le périmètre a été étendu au domaine du développement cohérent du territoire et donc à la politique des agglomérations (AggloPol) et à la politique des espaces ruraux et des régions de montagne (P-LRB). Les offres regionsuisse y relatives sont financées par le SECO et l'Office fédéral du développement territorial (ARE).

## Comment est organisé regionsuisse?

- regionsuisse est exécuté par PLANVAL SA dans le cadre d'un mandat d'entreprise générale.
- PLANVAL travaille en collaboration avec plusieurs bureaux et experts (équipes de conception de produits et équipes de mise en œuvre de produits) pour mettre en œuvre les produits et services individuels.
- Les thèmes stratégiques et conceptuels sont traités par l'équipe de direction de regionsuisse.
- Les membres de l'équipe viennent de différents pays et régions linguistiques de Suisse et apportent avec eux un large éventail de compétences spécialisées et méthodologiques.
- regionsuisse est une organisation tournée vers l'extérieur ; pour les membres de l'équipe, regionsuisse est un projet au même titre que d'autres projets.
- La DEFR, représentée par le Secrétariat d'Etat à l'économie (SECO), et l'Office fédéral du développement territorial (ARE) sont responsables de la gestion stratégique de regionsuisse.

## regiosuisse- L'équipe dirigeante



**Sebastian Bellwald**  
PLANVAL AG  
Co-Directeur  
regiosuisse



**Siegfried Alberton**  
IFFP  
Directeur adjoint  
Réseau de recherche



**Kristin Bonderer**  
PLANVAL AG  
Co-Directrice  
regiosuisse



**Benoît Charrière**  
Sofies SA  
Responsable  
Communautés du savoir-faire



**Claudia Peter**  
ECOPLAN AG



**Johannes Heeb**  
seecon gmbh  
Responsable formation-regiosuisse  
et Réseau de recherche

## Quel soutien offre **regiosuisse**?

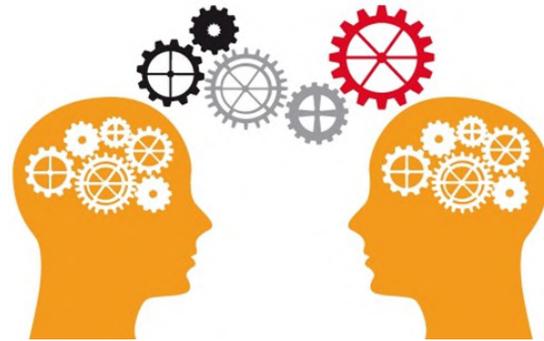
### **regiosuisse**...

... initie et accompagne des processus d'apprentissage

... collecte et communique des informations et des connaissances pratiques

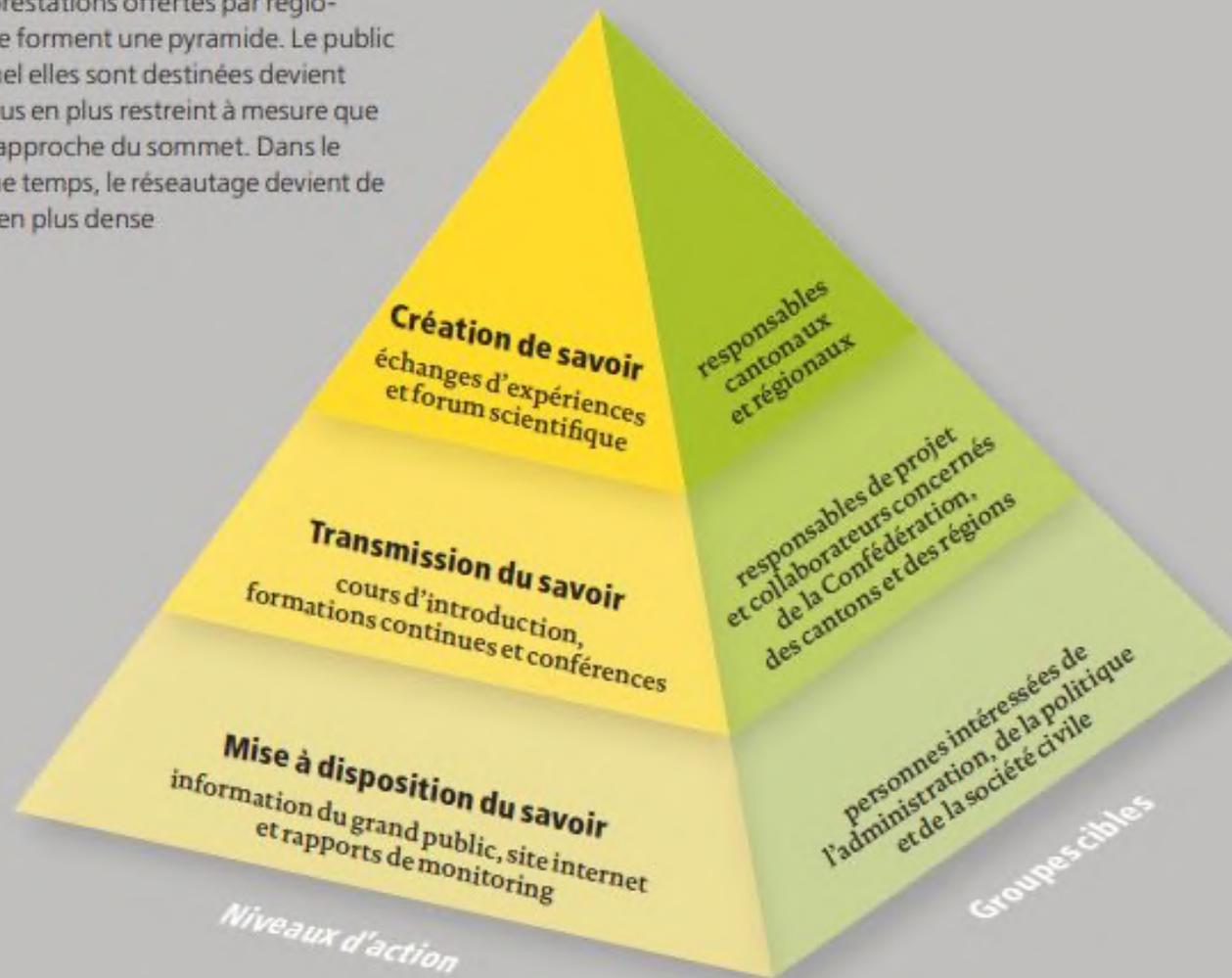
... favorise la mise en réseau et la coopération

...met l'accent sur les besoins des acteurs du développement régional



## *La gestion du savoir sous forme de pyramide*

Les prestations offertes par regio-suisse forment une pyramide. Le public auquel elles sont destinées devient de plus en plus restreint à mesure que l'on approche du sommet. Dans le même temps, le réseautage devient de plus en plus dense.



# regiosuisse : gestion et diffusion des connaissances

regiosuisse.ch La plate-forme du développement régional en Suisse

Q Contact Se connecter DE FR IT EN

Programmes et politiques ▾ Aides financières ▾ Projets ▾ Acteurs ▾ Offres et services ▾ A propos de regiosuisse ▾

## Rapport d'étape sur la numérisation au tourisme suisse

Der Bericht «Digitalisierung im Schweizer Tourismus - Progress Report» ist da! Die Studie hat sich nicht nur mit dem Status quo der Digitalisierung im Schweizer Tourismus befasst, sondern formuliert vor dem Hintergrund zukünftiger Entwicklungen auch Handlungsempfehlungen.

Offres et services

regioS - Le magazine du développement régional

- Nouvelle politique régionale (NPR)
- Coopération territoriale européenne (CTE): Interreg, ESPON, URBACT
- Développement régional

- Développement cohérent du territoire
- Politique des agglomérations (AggloPol)
- Politique pour les espaces ruraux et les régions de montagne (P-LRB)

## Offres et services



Kit de démarrage



Monitoring des régions



Aides Financières



Base de données experts



Base de données des projets



Communautés du savoir-faire et plateformes

## formation regionsuisse

- **Publications** : Magazine «regioS» (<https://regios.ch/fr/>), fiches pratiques avec des connaissances spécialisées et méthodologiques, fiches d'information (par ex. sur la NPR), brochures, etc.
- **Newsletter** : <https://regiosuisse.ch/newsletter>
- **Communication via les réseaux sociaux** (LinkedIn : «[Public Regional Management](#)», Twitter : «[@regiosuisse](#)») et les médias spécialisés
- **Monitoring des régions** : Rapport sur le développement économique peut être compilé en ligne à l'aide d'indicateurs de base sélectionnés. D'autres évaluations spéciales sont possibles sur demande.
- **Projet vidéos**



[https://www.youtube.com/watch?v=g6J\\_jN4UbFw](https://www.youtube.com/watch?v=g6J_jN4UbFw)

## Dossiers thématiques: Outils et publications sur des thèmes spécifiques du développement régional

Les dossiers thématiques regionsuisse proposent des bases ainsi que des conseils et des moyens auxiliaires pratiques sur des thèmes utiles pour la mise en œuvre et le suivi de programmes, de projets NPR et de développement régional.

### Développement durable



### Communication



### Management régional



### Orientation vers l'efficacité



### La résilience dans le développement régional



### E-participation



## Pages sélectionnées sur regionsuisse.ch (lien individuel au-dessous)

- [Aperçu des programmes et politiques de financement](#)
- [Bases de données de projets](#) : exemples de projets de NPR déjà mis en œuvre, d'Interreg et d'autres projets de développement régional
- [Ordre du jour](#) : Manifestations sur le développement régional
- [Aperçu des offres de regionsuisse](#)
- [Vue d'ensemble des offres de formation de base et continue](#) : Cours d'études, cours, etc. dans le domaine du "développement régional" et dans des domaines pertinents
- [Dossiers thématiques](#) : Notions de base, conseils pratiques et outils sur des sujets pertinents pour la mise en œuvre et le suivi des NPR et des programmes et projets de développement régional.
- [Articles thématiques](#) avec des articles de fond et des [nouvelles](#)
- [Outil en ligne pour identifier des aides financières potentielles](#) pour vos projets de développement régional. Utilisez les filtres.
- [Lancer et mettre en œuvre des projets de développement régional](#) : Recueil des facteurs de réussite et des obstacles à la mise en œuvre des projets de développement régional
- [Kit de démarrage](#) : Introduction au développement régional

## Manifestations - agenda

- **«caféR #2 – der andere Praxisaustausch»**: D, 19 octobre 2021, 10.00-11.00, *online*
- **Cours regionsuisse «Développer des régions résilientes»** : F/D, 27-29 octobre 2021, *online*
- **Formation-regionsuisse-Kurs «wirkungsorientiertes Regionalmanagement»** :  
D, 18-19 novembre 2021, *Luzern*
- **Plateforme «Numérisation et développement régional»** : F/D, novembre 2021, *online*.
- **Échange d'expérience des acteurs régionaux** : F, *Romandie, 2022*

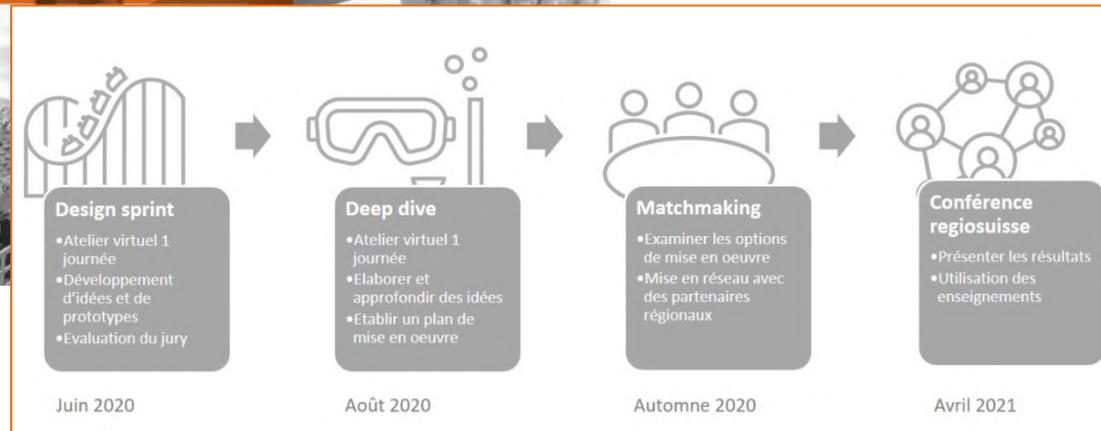
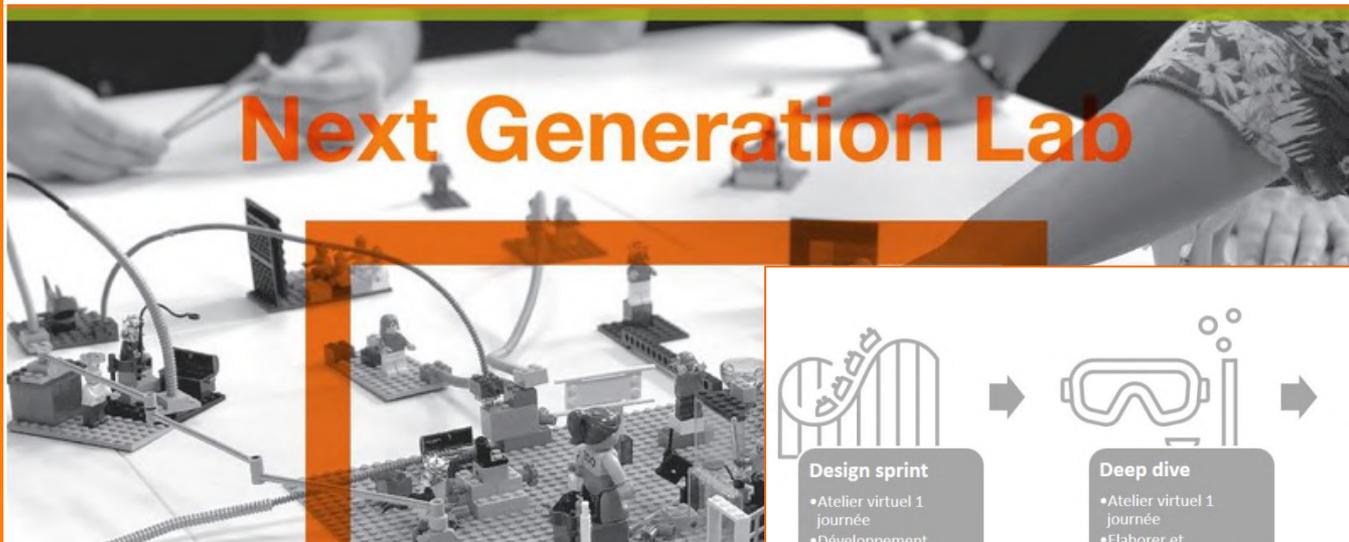




## Coming soon #2

Le Next Generation Lab passe au tour suivant :

- Objectif: co-construire et tester de nouvelles idées pour le développement régional
- Groupe cible: jeunes adultes
- «Incubateur Next Generation» 2022: focus sur la mise en œuvre des idées



## Merci pour votre attention!

- Nous voulons toujours nous améliorer, nous vous serions très reconnaissants d'évaluer le cours à partir du formulaire suivant: <https://de.surveymonkey.com/r/W9F9Q8K>