



DIGITOURIS



DIE
DIGITALISIERUNG IM
DIENSTE DES
WALLISER
TOURISMUS

Digitourism, **warum?**



- Bewusstsein für die Herausforderungen der Digitalisierung im Tourismus

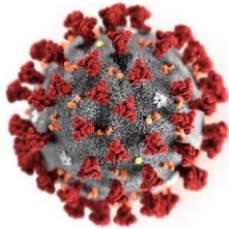


- Vom Departement für Volkswirtschaft und Bildung auf Wunsch einiger Akteure des Walliser Tourismus initiierte Überlegungen



- Lancierung von konkreten Massnahmen
 - MontagnePro
 - Begleitung von Hoteliers bei der Digitalisierung

Digitourism, **warum?**



Die Pandemie als Chance zur Beschleunigung der eingeleiteten Massnahmen.



Digitourism, **welche Ziele?**

2021 bis 2023:
1 à 1.5 Million / Jahr

Vier Ziele des Staat Wallis:



Nachhaltigkeit und Stärkung des lokalen Innovationspotenzials sowie der digitalen Kompetenzen im Wallis



Beschleunigung der Digitalisierung und Einführung neuer digitaler Praktiken und Lösungen für die Walliser Tourismusunternehmen.



Verstärkung des lokalen Ökosystems durch die Erhöhung der Zahl der Geschäftsbeziehungen zwischen seinen verschiedenen Akteuren.



Positionierung des Wallis als führender und attraktiver Kanton in Sachen Digitalisierung im Tourismus, insbesondere für die Ansiedlung von in diesem Bereich tätigen Unternehmen.

Digitourism, **wer ist verantwortlich?**

Digitourism ist ein vom Staat Wallis finanziertes Programm, von dem einige Aktivitäten von der NPR mitfinanziert werden.

Digitourism wird von Cimark SA in Zusammenarbeit mit der Dienststelle für Wirtschaft, Tourismus und Innovation und einem Unterstützungskomitee bestehend aus Tourismusunternehmen, Digitalisierungsspezialisten und Vertretern des Walliser Tourismus geleitet und weiterentwickelt.

Digitourism kann auf akademische und wissenschaftliche Partner wie die HES-SO Wallis/Wallis, Ritzy* und das Walliser Tourismus-Observatorium zählen.

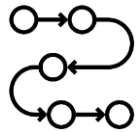


Digitourism, **warum** die Digitalisierung fördern?

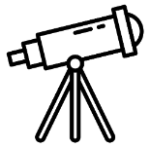
Digitalisierung macht es Walliser Tourismusunternehmen möglich:



- ihre **Sichtbarkeit** und ihre **Einnahmen** zu steigern.



- ihre **internen Prozesse** zu verbessern und ihren **Betrieb** zu optimieren.



- neue **Kundenerlebnisse** zu bieten.

Digitourism, **weshalb** lokale Anbieter?

Wenn ein Walliser Tourismusunternehmen mit einem Spezialisten oder einem Unternehmen aus der Region zusammenarbeitet, ergeben sich folgende Vorteile:



- direktere und persönlichere Unterstützung bei Implementierung und Nutzung der Lösung;



- Funktionalitäten und Bedingungen an touristische Aktivität in den Bergen und an lokale Besonderheiten angepasst;



- Möglichkeit, sich schnell Gehör zu verschaffen und künftige Entwicklungen zu beeinflussen, besonders in Krisensituationen.

Digitourism, **welche Dienstleistungen?**



- Förderung und Verbreitung von **lokalen digitalen Lösungen** für Walliser Tourismusunternehmen.



- **Beratung und Schulung** (individuell oder nach Interessensgruppen) für Walliser Tourismusunternehmen.



- **Austausch zu Good Practices** und Veranstaltungen zur Förderung der Vernetzung.

In der Praxis: Förderung und Verbreitung



- Ein **Online-Katalog** mit lokalen digitalen Lösungen für Walliser Tourismusunternehmen.



- Ein Nachmittag, welcher mit Präsentationen* und einer Konferenz die Technologieanbieter und Tourismusunternehmen aus dem Wallis zusammenbringt.



- **Unterstützung** der Walliser Tourismusunternehmen bei der **Beschaffung und Umsetzung** von digitalen Lösungen. (1 Kredit = 1000chf)

** Veranstaltung, bei der Technologieunternehmen den Walliser Tourismusunternehmen ihre digitalen Lösungen individuell präsentieren*

In Zahlen: Förderung und Verbreitung



1. Die Erstellung eines Katalogs digitaler Lösungen

2. Nachmittag mit Präsentationen und einer Konferenz

3. Umsetzung von Lösungen

4. Credits Digitourism

Juni-September

Oktober

Im Gange

Im Gange

20+

50+

25

75

Lokale digitale Lösungen

Teilnehmer

Unterstützte Unternehmen

Kredits

In der Praxis: **Beratung und Schulung**



- Eine Schulungsreihe in Zusammenarbeit mit ritzy Weiterbildung
(Thema: Etablierung einer effizienten Online-Präsenz und Optimierung der Sichtbarkeit Ihres Unternehmens)



- Umsetzung & Beratung von Projekten in Zusammenarbeit mit den von Digitourism akkreditierten Walliser Digitalspezialisten



- Für die Umsetzung von Digitalisierungsprojekten wird von Digitourism eine finanzielle Unterstützung in Höhe von 2'500 Franken gewährt.

In Zahlen: **Individuelle Begleitung**



1. Schulungsreihe

Juni

130

Teilnehmer

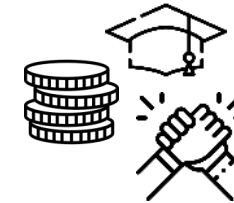


2. Personalisierte Beratung

Juli-August

80

Unterstützte Unternehmen



3. Umsetzung von Lösungen

Im Gang

40

Unterstützte Projekte

In der Praxis : Austausch zu **Good Practices**



- Eine Schulungsreihe in Zusammenarbeit mit ritzy Weiterbildung (Thema: Etablierung einer effizienten Online-Präsenz und Optimierung der Sichtbarkeit Ihres Unternehmens)



- Ein Nachmittag mit Präsentationen* und einer Konferenz der Technologieanbieter und Tourismusunternehmen aus dem Wallis zusammenbringt.



- 5 bis 7, Austausch über Best Practices im digitalen Bereich (Kennenlernen des dynamischen Ticketing- und Preissystems, welches im Swiss Vapeur Parc eingesetzt wird. Rund zehn Unternehmen nahmen an dieser Veranstaltung teil.)