



DIGITOURIS



LA DIGITALISATION
AU SERVICE DU
TOURISME
VALAISAN !



Digitourism, **ça vient d'où?**



- Prise de conscience des défis posés par la digitalisation dans le tourisme

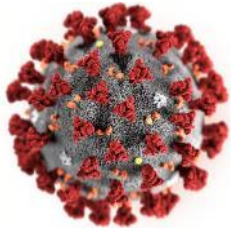


- Réflexion initiée par le Département de l'économie à la demande de certains acteurs du tourisme valaisan



- Lancement d'actions concrètes
 - MontagnePro
 - Accompagnement digital dans l'Hôtellerie

Digitourism, ça vient d'où?



La crise liée à la pandémie vue comme une opportunité d'accélérer les démarches initiées



Digitourism, quels objectifs et quels moyens?

2021 à 2023:
1 à 1.5 million /an

Quatre objectifs fixés par le Canton du Valais :



- Accélération de la digitalisation et adoption durable de nouvelles pratiques et solutions digitales pour les entreprises touristiques valaisannes



- Pérennisation et renforcement du potentiel d'innovation local ainsi que des compétences digitales présentes en Valais



- Renforcement de l'écosystème local par la multiplication des liens commerciaux entre ses différents acteurs



- Positionnement du Valais comme canton leader et attractif en matière de digitalisation dans le tourisme, notamment pour l'implantation d'entreprises actives dans ce domaine.

Digitourism, c'est qui ?

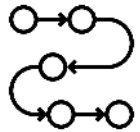
- Digitourism est un programme financé par le **Canton du Valais, dont certaines activités sont co-financées par la NPR**
- Digitourism est piloté et développé par Cimark SA, en collaboration avec le Service de l'économie du tourisme et de l'innovation et le comité d'accompagnement composé d'entrepreneurs du tourisme, de spécialistes de la digitalisation et de représentants du tourisme valaisan
- Digitourism peut compter sur des **partenaires** académiques et économiques comme la HES-SO Valais/Wallis, Ritzy* et l'Observatoire Valaisan du Tourisme

Digitourism: **pourquoi** promouvoir la digitalisation ?

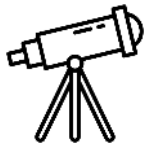
Afin de permettre aux entreprises touristiques valaisannes:



- d'augmenter leur **visibilité** et leurs **revenus**



- d'améliorer leurs **processus internes** et d'optimiser leur **fonctionnement**



- proposer des **expériences** nouvelles aux clients

Digitourism, **pourquoi** des acteurs locaux?

Lorsqu'une entreprise touristique valaisanne collabore avec un spécialiste ou une entreprise proche d'elle, cela lui assure:



- un accompagnement plus **direct et personnalisé** lors de la mise en place de prestations ou de solutions digitales ;



- des **fonctionnalités et des prestations** adaptées à l'activité touristique en **montagne** et aux spécificités locales ;



- la capacité à se **faire rapidement entendre** et à **influencer** les futurs développements et prestations, notamment en cas de crise.

Digitourism, **quelles actions concrètes ?**



- Promotion et dissémination de **solutions digitales** locales auprès des entreprises touristiques valaisannes.



- **Conseils et formations** (individualisées ou par groupes d'intérêt) pour les entreprises touristiques valaisannes.



- Echanges de **bonnes pratiques** avec des événements favorisant le networking.

En pratique: **Promotion et dissémination**



- **Un catalogue en ligne** qui regroupe des offres de solutions digitales locales destinées aux entreprises touristiques valaisannes.



- Des **Journées Démonos & Conférence*** qui réunissent les entreprises technologiques et les entreprises touristiques valaisannes.



- Subventions sous forme de crédits (1 crédit = 1000chf) aux entreprises touristiques valaisannes pour **l'acquisition et la mise en œuvre** des solutions digitales locales

En chiffres: **Promotion et dissémination**



1. Constitution d'un catalogue de solutions

Juin-Septembre

20+

Solution digitales locales



2. Démo et Conférences

Octobre

50+

Participants



3. Implémentation des solutions

En cours

25

Entreprises accompagnées



4. Crédits Digitourism

En cours

75

Crédits

En pratique: **Accompagnement individuel**



- Un cycle de webinaires en collaborations avec l'organisme de formation continue ritzy et des spécialistes du digitales valaisans (thématique visibilité sur internet; réservation, Google My Business et SEO)



- Accompagnement individuel dans la définition et l'implémentation des besoins



- **Soutien financier jusqu'à CHF 2'500** pour la réalisation de projets de digitalisation à l'échelle de l'entreprise touristique et en s'appuyant sur les compétences des spécialistes valaisans du digital.

En chiffres: **Accompagnement individuel**



29

Spécialistes du
digital accrédités



1. Sensibilisation
via un cycle de webinaires

Juin

130

Entreprises locales participantes



2. Accompagnement
personnalisé

Juillet - août

80

Entreprises accompagnées



3. Implémentation de
solutions

En cours

40

Projets soutenus

En pratique: **Echange des bonnes pratiques**



- Un cycle de webinaires en collaborations avec l'organisme de formation continue ritzy et des spécialistes du digitales valaisans (thématique: visibilité sur internet; réservation, Google My Business et SEO)



- Des **Journées Démonos & Conférence*** qui réunissent les entreprises technologiques et les entreprises touristiques valaisannes. (thématique: quelles tendances pour la promotion digitale 2022)



- 5 à 7, évènement qui invite une entreprise et un fournisseur à partager leur expérience dans l'implémentation de solution à d'autres entrepreneurs dans le domaines. (thématique implémentation d'un système de billetterie en ligne pour le Swiss vapeur parc)