

Mesure de l'efficacité des projets NPR et Interreg 2012 :

Mesure de l'efficacité
« Route de l'horlogerie »

Le projet en bref	
Canton	République et Canton du Jura (JU)
Début du soutien	Janvier 2010
Fin du soutien	Fin décembre 2011
Aides financières	Aide financière au titre de la politique régionale à fonds perdus de 148'000.-, dont : <ul style="list-style-type: none"> - Part fédérale : 74'000.- - Part cantonale : 74'000.- Autres sources de financement : <ul style="list-style-type: none"> - Prestations propres du porteur de projet (heures de travail) : 47'280.- - Soutien des partenaires du porteur de projet : 10'000.- - Moyens financiers du porteur du projet : 6'150.-
Coûts du projet	Le coût total du projet était budgété à 211'430 ¹ .-.
Porteur de projet	La Fondation Horlogère de Porrentruy a pour but de sauvegarder le patrimoine jurassien en matière d'horlogerie, notamment par sa mise en valeur, par l'organisation d'expositions, par la promotion d'un savoir-faire horloger, par le maintien et le développement de la formation, par des recherches historiques, ainsi que par des ventes liées à l'horlogerie, dont le bénéfice est exclusivement affecté à l'accomplissement du présent but. Les efforts sont en grande partie rythmés par le bénévolat des membres de la Fondation.
Contenu du projet	Le projet consiste en la réalisation d'un <u>concept</u> en vue de la création d'une « Route de l'horlogerie » comprenant trois étapes, une dans chaque district du canton du Jura (Porrentruy, Delémont, Franches-Montagnes). Dans chaque district, l'idée est de proposer aux visiteurs des « paquets » d'activités (à la carte) liant découverte de l'horlogerie (impliquant notamment des visites d'entreprises) et de son histoire, découverte des régions du canton, sport, culture et bien-être. La réalisation du concept comprend les éléments suivants : étude de faisabilité et d'intérêt touristique ; préparation d'un concept et d'un plan marketing ; recherche de prestataires et de partenaires ; création d'un concept de formation à destination des guides ; recherches historiques sur les trois thèmes d'atelier paysan, de polissage-décolletage et d'atelier de pierres fines ; recherche des lieux adéquats dans chaque région ; réalisation de fascicules et d'un site Internet. Les objectifs principaux du projet sont de : <ul style="list-style-type: none"> - créer des synergies entre divers partenaires des mondes culturel, industriel et touristique ; - lier passion pour l'horlogerie et découverte du canton du Jura ; - favoriser le tourisme de longue durée (plusieurs étapes, chacune pouvant correspondre à une journée d'activités).

¹ Requête initiale du mois de décembre 2009. Notons que les coûts du projet ont été sous-estimés par la Fondation Horlogère. En effet, le travail nécessaire notamment pour établir des contrats de partenariats (présentation du projet, négociation, signature de contrats, etc.) a pris beaucoup plus de temps que ce qui avait été initialement prévu dans la requête.

Phase de construction du projet

Montage du projet

- Recherche de partenaires
- Etablissement de contrats de partenariat

- Création d'un site Internet

- Conception de circuits urbains

- Brochures et plan de communication

- Documentation et travail historique

- Etude faisabilité

- Lieux d'accueil

Identification, entretiens, négociation et signature de contrats avec une centaine de partenaires :

- Culture (musées, expositions, manifestations)
- Entreprises (visites d'entreprises horlogères)
- Hébergement (hôtels, gîtes, etc.)
- Divertissement (casino, discothèques)
- Bien-être (massage, fitness)
- Loisirs (piscine, patinoire, visites de grottes)
- Transports (taxis, train)

Création du site Internet www.routedelhorlogerie.ch

- Le site répertorie et décrit les différents partenaires répartis dans les régions du Jura.
- Le visiteur a la possibilité de créer son « paquet » de prestations et de réserver en ligne son séjour.

Edition de brochures explicatives permettant de faire des visites urbaines (avec ou sans guide) pour Porrentruy, Saignelégier et Delémont.

Brochure sous forme de carte permettant de localiser les différents partenaires

Plan de communication

Identité visuelle pour la Route de l'horlogerie

Collecte et réalisation de films et de diaporamas relatifs à l'histoire de l'horlogerie, afin de disposer de supports visuels attractifs dans les lieux d'accueil de la Route de l'horlogerie

Recherches historiques et archivage

Réalisation d'une étude de faisabilité par l'Ecole suisse de tourisme de Sierre : rentabilité, détermination du prix des prestations, réflexion sur le nom du projet, questionnaire et étude de satisfaction, etc.

Recherche d'un lieu d'accueil dans chaque district (Porrentruy, Delémont, Saignelégier).

Phase opérationnelle

Activités

- Redimensionnement du projet

La Fondation Horlogère de Porrentruy a bénéficié d'un soutien au titre de la politique régionale pour la phase de construction du projet (développement du concept et des partenariats).

Contrairement à ce qu'avait planifié la Fondation, l'entier de la mise en œuvre (phase opérationnelle) n'a pas pu être soutenu par la NPR. En effet, la Fondation Horlogère n'avait pas la possibilité financière de garantir la moitié du montant fédéral investi sous forme de prêt sans intérêt sur 25 ans comme l'exige l'article 8 al.3 de la loi fédérale sur la politique régionale.

Dès lors, faute de moyens suffisants, la mise en œuvre a été revue (voir ci-dessous).

- Etape du district de Porrentruy

Pour ce qui est du district de l'Ajoie, la Fondation Horlogère a pu ouvrir un lieu d'accueil à Porrentruy. L'aménagement de cet espace a nécessité un investissement supplémentaire d'environ 60'000.- de la part de la Fondation. L'inauguration ainsi qu'une conférence de presse ont eu lieu au mois d'octobre 2011.

- Lieu qui permet de recevoir les visiteurs et de vendre les différents produits touristiques.
- Une partie muséale : reconstitution d'un ancien atelier d'horlogerie.
- Vitrine mettant en valeur les produits (montres, couteaux, etc.) de différents partenaires.
- Bibliothèque et archives diverses.

- Etape du district des Franches-Montagnes

Un partenaire de la Fondation, impliqué dans les réflexions du concept initial, est le porteur du projet d'atelier témoin du paysan horloger qui va constituer l'étape franc-montagnarde (Le Boéchet) de la Route de l'horlogerie.

Cette « étape » bénéficie d'un soutien distinct du Canton du Jura au titre de la politique régionale de CHF 397'500.-.

Le projet est en cours de réalisation et concerne la transformation et l'aménagement d'un atelier paysan avec un espace didactique et une partie muséographique.

La Fondation Horlogère est intégrée dans la phase opérationnelle de ce projet et est chargée de réaliser la conceptualisation intérieure de l'espace didactique et muséographique.

- Etape du district de Delémont

Le site de Delémont n'étant pas déterminé, il n'a pas été possible d'intégrer ce volet du projet dans le programme de mise en œuvre 2012-2015 jurassien. Cette phase du projet est reportée pour l'heure.

- Lancement des prestations

Depuis octobre 2011, la Fondation Horlogère a débuté la vente de ses « paquets » de prestations (via Internet et depuis son lieu d'accueil de Porrentruy). Les membres de la Fondation proposent un encadrement et un accompagnement des groupes de visiteurs.

- Autres activités

La Fondation poursuit diverses activités qui sont partiellement en lien avec la Route de l'horlogerie :

- Organisation de cours en horlogerie (possibilité de créer sa propre montre)
- Recherches historiques, notamment pour des entreprises horlogères

Utilisation et effets	
Nombre de visites organisées	<p>En une année (d'octobre 2011 à octobre 2012), la Fondation a pris en charge l'organisation de visites de 22 groupes :</p> <ul style="list-style-type: none"> - de 1 à 50 personnes - 70% de visiteurs suisses (majorité de Suisses alémaniques) et 30% de visiteurs étrangers. - Des « paquets » de prestations pour l'instant très divers (« à la carte »). - Ancien atelier de Porrentruy visité (entrées payantes) par 70% des groupes <p>Après une première période de mise en place, la Fondation Horlogère va renforcer ses initiatives publicitaires pour la Route de l'horlogerie. La Fondation vise pour 2013 un doublement de ses activités. Les statistiques du site Internet (420 visites mensuels provenant essentiellement de Suisse, de France et d'Allemagne) montrent l'intérêt du public pour les prestations proposées et donc un potentiel de croissance soutenue.</p>

Impact

Chiffre d'affaires et exportations	
- Augmentation de l'activité touristique	<p>La Route de l'horlogerie contribue à augmenter le chiffre d'affaires de tous les acteurs de la branche touristique de la région (hôteliers, restaurateurs, musées, centres de loisirs et de sports, centres wellness, etc.), spécialement des partenaires du projet. Il n'est pas possible de mesurer le chiffre d'affaire supplémentaire généré. D'une part parce que les visiteurs ne réservent pas forcément leurs prestations via La Fondation Horlogère. D'autre part, parce que les chiffres de la Fondation Horlogère n'ont pas encore fait l'objet d'une publication ou d'une consolidation.</p>
Création d'emplois	
- Postes créés	<p>De manière directe, 1,5 postes ont pu être financés pendant l'année 2011. Actuellement, un demi-poste peut être lié au projet. De plus, la Fondation engage régulièrement un stagiaire en communication.</p>
Autres effets	
- Effets d'image pour la branche horlogère	<p>La branche horlogère bénéficie indirectement du projet, puisque celui-ci contribue à entretenir une image très positive de la branche (tradition, précision, etc.).</p>

Informations sur l'analyse réalisée

Type	Analyse ex post des effets d'un projet
Conduite de l'analyse	Frédéric Quiquerez / regiosuisse / frederic.quiquerez@regiosuisse.ch
Porteur de projet	Fondation Horlogère de Porrentruy
Personnes ressources	Entretien avec Mme Marianne Chapuis / Secrétaire du Conseil de Fondation / marianne.chapuis@mobi.ch Consultation de M. Nicolas Wiser / collaborateur à la politique régionale de la République et Canton du Jura / nicolas.wiser@jura.ch.
Calendrier de réalisation	Octobre 2012