

Mesure de l'efficacité des projets NPR et Interreg 2012 :

Mesure de l'efficacité
« Souvenirs du futur »

Le projet en bref	
Canton	Canton de Vaud (VD)
Début du soutien	Le soutien a fait l'objet d'une décision du département de l'économie VD datée du 9 juin 2011.
Fin du soutien	La dernière tranche de la subvention sera versée en 2013.
Aides financières	<p>Aide financière à fonds perdus de 425'000.-, dont :</p> <ul style="list-style-type: none"> – Part fédérale au titre de la NPR : 155'000.- – Part cantonale au titre de la LADE¹ : 270'000.- <p>Autres sources de financement : Loterie romande, Fondation Ernst Göhner, Fondation des Amis de la Maison d'Ailleurs, Pourcent culturel Migros, etc.</p>
Coûts du projet	Le coût total du projet est budgété à 1'155'000.-.
Contenu du projet	<p>Le projet consiste à créer une exposition permanente appelée « Souvenirs du futur » à la « Maison d'Ailleurs », musée de la science-fiction, de l'utopie et des voyages extraordinaires à Yverdon-les-Bains.</p> <p>Actuellement, le musée compte une seule exposition permanente, dans son « Espace Jules Verne » (histoire des précurseurs la science-fiction jusqu'au XIXème siècle). La nouvelle exposition permanente « Souvenirs du futur » sera dédiée à l'histoire de la science-fiction aux XXème et XXIème siècles. Elle permettra notamment de mettre en valeur les fonds documentaires et les collections du musée. Elle complétera l'offre actuelle tout en proposant un lien dynamique avec les expositions temporaires montées au musée, année après année.</p> <p>La fondation de la « Maison d'Ailleurs », à but non lucratif, est unique au monde, car elle poursuit une double vocation de musée grand public et de centre de recherche et de documentation.</p>
Contenu promu au titre de la NPR	<p>Le soutien NPR (et LADE) a été accordé par le canton de VD sur préavis de l'Association pour le Développement du Nord Vaudois (ADNV). Fondamentalement, le soutien est accordé pour développer un projet économique, qui combine des aspects touristiques et technologiques. D'une part, La Maison d'Ailleurs constitue pour le Nord Vaudois un site de différenciation stratégique, qui permet de renforcer le profil de l'offre touristique de la région (centres thermaux, centres des congrès, offre culturelle). D'autre part, le projet participe au positionnement du tissu industriel et technologique local.</p>

¹ Loi du 12 juin 2007 sur l'appui au développement économique (LADE).

Phase de construction du projet

Montage du projet

- Concept global défini par le directeur de l'institution
- Des partenaires spécialisés participent à l'affinement du concept et à son opérationnalisation

- Le concept général de l'exposition permanente « Souvenirs du futur » a été élaboré par le directeur de la « Maison d'Ailleurs ». Le concept met notamment l'accent sur l'originalité, le dynamisme, la cohérence, l'interactivité et la pluridisciplinarité.
- Le financement du projet n'est pas encore complètement consolidé. Plusieurs requêtes de fonds sont encore en suspens. Néanmoins, plus de 90% du financement nécessaire a été trouvé. Le financement NPR (37% du budget) a été déterminant.
- La planification du projet prévoit le vernissage de l'exposition pour le mois de février 2013.
- Les coûts de fonctionnement de la Maison d'Ailleurs sont pris en charge par la ville d'Yverdon-les-Bains. La ville met à disposition gratuitement les locaux et les fonds documentaires nécessaires à la réalisation des expositions.
- La direction du musée pilote la réalisation du projet. Différents partenaires sont mandatés pour apporter leur soutien dans la conception du projet dans les domaines de la scénographie, du graphisme, de l'édition, du webmastering, de l'interactivité.

Phase opérationnelle (à venir)

Activités

- Développement de l'activité de La Maison d'Ailleurs
- Relations avec les Universités et Hautes écoles
- Relations avec les institutions de recherche, technologiques
- Relations avec les acteurs économiques
- Relations avec les acteurs touristiques

- Développement de l'activité de la Maison d'Ailleurs. La nouvelle exposition permanente permettra de garder le musée ouvert toute l'année, alors qu'il doit actuellement fermer 2-3 mois par année lorsque les expositions temporaires sont en préparation.
- De manière générale, volonté de développer des relations entre le monde artistique et culturel, et les mondes des sciences humaines, de la technologie, de l'économie, du tourisme, de la formation, etc.
- Différents projets de partenariats avec plusieurs institutions de formation, telles que l'UNIL, l'EPFL, l'ECAL, l'HEIG-VD : création d'espaces d'exposition dans ces institutions et sollicitation des étudiants à participer aux expositions montées au musée, réalisation de performances et d'événements des étudiants, projets de master, etc.
- Développement de partenariats avec des entreprises technologiques sur la base de certains produits novateurs.
- Développement de partenariats avec les acteurs touristiques locaux (hôtels par exemple), tels que des offres combinées.
- Développement de partenariats avec les acteurs commerciaux.
- Développement d'événements hors murs : festivals, collaborations avec les acteurs culturels locaux, etc.

Utilisation et effets

Développement de la fréquentation du musée et de l'offre touristique en général

- Augmentation de la fréquentation du musée (13'000 visiteurs en 2011 ; objectif de 17'000-20'000 visiteurs à partir de 2013).
- Amélioration de la qualité de l'offre (médiation culturelle, événements, etc.) et du positionnement touristique de la région.

Contribution au rayonnement des institutions technologiques

- Le projet, de par ses liens avec la culture technologique, participe au positionnement de la ville d'Yverdon-les-Bains en matière d'ingénierie et de technologie
- Développements de complémentarités et de collaborations avec le technopôle Y-Par cet avec l'école d'ingénieurs (HEIG-VD).

Augmentation de la visibilité de la ville d'Y-I-B dans le monde de la formation

- Les collaborations envisagées avec les universités et hautes écoles (UNIL, EPFL, ECAL, etc.) doivent contribuer à l'augmentation de la visibilité de la ville d'Yverdon-les-Bains auprès d'un public de chercheurs et d'étudiants, et de la mise sur pied de projets novateurs.

Complémentarités avec l'industrie locale

- Développement de complémentarités entre les industries locales et la Maison d'Ailleurs, par le biais de certains partenariats autour des expositions organisées au musée.
- Partenariats publics-privés : sponsoring privé afin de mettre en scène des produits technologiques locaux (marketing de produit).

Impact

Chiffre d'affaires et exportations

- Augmentation de l'activité touristique

- Augmentation du nombre de touristes dans la région
- Augmentation du nombre de nuitées dans la région du Nord Vaudois.
- En général, augmentation du chiffre d'affaires de la branche touristique de la région (restauration, loisirs et hôtellerie notamment).

Autres effets

- Notoriété du tissu technologique locale

- Amélioration de la notoriété des institutions et des entreprises technologiques locales.

Informations sur l'analyse réalisée

Type	Analyse ex ante des effets d'un projet
Conduite de l'analyse	Frédéric Quiquerez / regiosuisse / frederic.quiquerez@regiosuisse.ch
Porteur de projet	Fondation de la Maison d'Ailleurs
Personnes ressources	Entretien avec Dr Marc Atallah / Directeur de la Maison d'Ailleurs ; Maître d'enseignement et de recherche UNIL / matalah@ailleurs.ch Consultation de Mme Dominique Faesch, directrice régionale du tourisme Yverdon-les-Bains Région Jura/Lac, ADN.V. Consultation de Madame Véronique Martrou, responsable NPR, service de la promotion économique et du commerce VD (SPECo).
Calendrier de réalisation	Juillet-août 2012