

## Wirkungsmessung NRP- und Interreg-Projekte 2012:

# Wirkungsmessung «**Suissessences**»

<b>Das Projekt in Kürze</b>	
Kanton	Bern
Region	Oberaargau
Beginn des Förderprojekts	Juli 2010
Ende des Förderprojekts	Ende 2012
Unterstützung Finanzierung	Maximal 260'000 CHF (À-fond-perdu Beitrag; je 50% von Kanton Bern und Bund)
Projektkosten	365'000 CHF
Gesamtprojekt	Suissessences – eine Genossenschaft bestehend aus Landwirten – produziert im Oberaargau natürliche Kosmetikrohstoffe und stellt daraus Pflegeprodukte her.
NRP-Projekt	Ziele des NRP-Projektes sind: <ul style="list-style-type: none"> <li>– Zulassung und Verkauf der Produkte im nahen Ausland (EU)</li> <li>– Entwicklung von zwei neuen Produkten</li> <li>– Etablieren der Produktelinie als Nischenprodukt auf dem Markt</li> <li>– Aufrechterhalten von Landwirtschaftsbetrieben mit Hilfe des Nischenproduktes</li> <li>– Anbieten von Führungen über Natur- und Körperpflegeprodukte</li> </ul>

## Projektaufbau & -umsetzung

### Aufbau

- Aufbau einer Genossenschaft bestehend aus 10 Personen
- Eigenes Kapital von 70'000 CHF

- Die Idee zur Herstellung von ätherischen Ölen aus Schweizer Kräutern und deren Weiterverarbeitung zu Cremes wurde im Jahr 2004 geboren. Daraus entstand eine Genossenschaft bestehend aus 9 Bauern und einer doktorierten Biologin, die sich mit je 7'000 CHF an der Genossenschaft beteiligten.
- Für die Weiterentwicklung des Produktsortiments sowie für die Zulassung der Produkte in der EU fehlten die finanziellen Mittel. So wurde beschlossen, NRP-Fördermittel zu beantragen.
- Für die Eingabe des NRP-Projektes wurde ein Businessplan erstellt.
- Von der Bevölkerung und von anderen Unternehmen und Bauern aus der Region kommen grösstenteils positive Rückmeldungen zum Projekt. Die Förderung der Verwendung natürlicher Ressourcen ist Teil der Strategie des Kantons Bern.

### Umsetzung

- EU-Dossier umgesetzt
- Kontakt mit möglichen Wiederverkäufern in Deutschland
- Raumspray lanciert
- Weitere Produkte in Pipeline
- Zusammenarbeit mit verschiedenen Akteuren

- Das EU-Dossier wurde umgesetzt. Die Produkte von Suissessences können nun auch in die EU exportiert werden
- Kontakte mit möglichen Vertriebspartnern in Deutschland wurden geknüpft
- Das Raumspray wurde lanciert.
- Weitere neue Produkte sind in der Pipeline
- Zusammenarbeit mit der Fachhochschule Wädenswil, Bike-Tec, Ricola und regionalen Betrieben

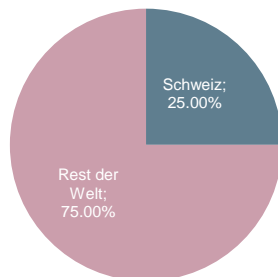
## Betriebsphase

### Angebot / Nutzung

- Ein neues Produkt wurde lanciert
- Ein weiteres ist in der letzten Phase der Produktentwicklung
- Vertrieb über Online-Shop

- Wie vorgesehen wurde das Produkt „Raumspray“ lanciert
- Die ursprünglich geplante Gesichtsscreme erwies sich nicht als marktaugliches Produkt. Aus diesem Grund wurde beim Beco eine Änderung des Projektes beantragt und gutgeheissen.
- Die Produkte sind für den Verkauf in der EU zugelassen
- Suissessences verfügt über einen Online-Shop für den Vertrieb der Produkte

### Exportorientierung



- Suissessences verkaufte im Jahr 2010 Produkte im Wert von rund 400'000 CHF. Rund 75% davon in die EU und nach Fernost.
- Ähnliche und wachsende Werte werden für die kommenden Jahre erwartet.
- Für eine weitere Steigerung des Absatzes in der EU muss zunächst ein neuer Wiederverkäufer in Deutschland gefunden werden.
- Es konnte ein Grossauftrag von einer internationalen Hotelkette akquiriert werden. Die aktuellen Produktionskapazitäten reichen allerdings dafür noch nicht aus, und müssen in Zukunft weiter ausgebaut werden.

## Auswirkungen

### Neu geschaffene Unternehmen

- Bisher keine Unternehmensgründungen bekannt.

Im Rahmen des NRP-Projektes ist kein neues Unternehmen entstanden. Es gibt jedoch vereinzelt andere Landwirtschaftsbetriebe in der Region, die ihre Produktion von Nahrungsmitteln auf Kräuter umstellen und so die Wertschöpfung erhöhen können.

### Umsatzvolumen

- Suissessences generiert einen Umsatz von 400'000 CHF pro Jahr.
- Rund 50'000 CHF durch die neue entwickelten Produkte

### Direktes Umsatzvolumen Suissessences

Suissessences generiert mit dem Verkauf der Produkte insgesamt einen Umsatz von rund 400'000 CHF.

Durch die im Rahmen des NRP-Projektes neu lancierten Produkte wurde Umsatz von rund 50'000 CHF erzielt.

### Direktes Umsatzvolumen übrige Ausgaben

Die Durchführung von Showdestillationen werden Schulklassen und andere interessierte Gruppen in die Region gezogen. Diese konsumieren allenfalls zusätzlich in der Region. Der Umfang dieser Ausgaben lässt sich jedoch nicht statistisch ermitteln.

**Arbeitsplätze**

- 10 Genossenschafter mit insgesamt 2.7 Vollzeitstellen
- 3 Angestellte mit gesamthaft ca. 1 Vollzeitstelle
- Durch den Bezug von Vorleistungen durch Suissessences werden weitere Arbeitsplätze geschaffen bzw. erhalten (ca. 1.4 Vollzeitstellen).
- Insgesamt führt das NRP-Projekt Suissessences zu rund 2.4 neuen Vollzeitstellen in der Region

**Direkter Beschäftigungseffekt Suissessences**

Suissessences besteht aus 10 Genossenschaftern, die zusätzlich 3 Personen (rund ein Vollzeitäquivalent) beschäftigen. Rund ein Vollzeitäquivalent wurde dabei im Rahmen des NRP-Projektes neu geschaffen.

**Indirekter und induzierter Beschäftigungseffekt**

Über den Bezug von Vorleistungen und den Konsum aus den zusätzlichen Einkommen werden weitere Arbeitsplätze in der Region geschaffen bzw. erhalten. Zu den Vorleistungen zählen die Aufträge an die Grafiker, den Webmaster, den Abfüllungsbetrieb sowie die lokale Poststelle im Umfang von rund 70'000 CHF jährlich.

Mittels eines regionalen Beschäftigungsmultiplikators kann ein Potenzial von rund 1.4 weiteren Vollzeitarbeitsstellen in der Region grob geschätzt werden.

**Gesamter Beschäftigungseffekt**

Insgesamt sind im Projekt rund 2.4 neue Vollzeitstellen geschaffen worden.

**Wertschöpfung**

- Insgesamt führt Suissessences zu einer regionalen Wertschöpfung von rund 200'000 CHF.
- Die Erweiterung des Angebots und des Marktes von Suissessences generiert in der Region eine Wertschöpfung von ca. 20'000 CHF.

**Regionale Wertschöpfung**

Suissessences schöpft momentan noch nicht das volle Potenzial aus, da noch nicht alle Märkte optimal erschlossen und die Produktionskapazitäten noch eingeschränkt sind.

Suissessences kann aber grob geschätzt eine regionale Wertschöpfung von rund 200'000 CHF generieren. Auf die neuen Produkte und die Erweiterung des Absatzmarktes sind dabei rund 20'000 CHF an Wertschöpfung zurück zu führen.

**Weitere Auswirkungen des Projekts**

- Weitere Auswirkungen für Bevölkerung und die Region

Tätigkeiten von Suissessences führt zu weiteren Auswirkungen in der Region

- Imagepflege für die Landwirtschaft.
- Förderung von Innovation und des Genossenschaftsgedankens in der Landwirtschaft
- Mitgestaltung des Landschaftsbildes durch Kräuterpflanzen
- Zusammenarbeit mit Unternehmen aus der Region

**Informationen zur durchgeführten Wirkungsmessung**

Typ	Begleitende Wirkungsmessung
Durchführung	Matthias Amacher / Ecoplan / amacher@ecoplan.ch
Projekträgerschaft	Genossenschaft Suissessences
Einbezogene Personen:	Roland Friedli / Projektleiter Suissessences / info@suissessences.ch Daniel Wüthrich / beco Berner Wirtschaft / Tourismus und Regionalentwicklung TouReg, Mitglied der Geschäftsleitung / daniel.wuethrich@vol.be.ch
Zeitraumen	Juni – September 2012