



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Département fédéral de l'économie,  
de la formation et de la recherche DEFR

**Secrétariat d'Etat à l'économie SECO**  
Direction de la promotion économique

---

# **Encouragement des grandes manifestations au moyen des instruments de promotion touristique de la Confédération**

## **Document d'information**

Décembre 2021

---

## 1. Contexte et objectif

Le 15 novembre 2017, le Conseil fédéral a défini les objectifs et les champs d'action de sa stratégie touristique. Ces objectifs doivent être atteints au moyen de mesures ciblées et des quatre instruments de promotion du tourisme<sup>1</sup>. Un des objectifs de cette stratégie vise à améliorer l'attrait de l'offre touristique et à renforcer la présence sur le marché de la place touristique suisse. Le champ d'action 8 concerne les grands événements et leur rôle moteur. Les grands événements sont à même de stimuler le tourisme et le développement économique régional en Suisse. Les plus prometteurs sont les événements au rayonnement international, comme les Jeux olympiques d'hiver ou d'autres grandes manifestations sportives, et les expositions universelles ou nationales.

Ce champ d'action 8 avait été formulé dans le contexte de la candidature de Sion 2026 à l'organisation des Jeux olympiques d'hiver. À la suite de l'échec de la candidature, le champ d'action a été modifié d'entente avec le groupe de suivi Politique du tourisme<sup>2</sup>. Il a été décidé que le Secrétariat d'État à l'économie (SECO) établirait un document d'information où il montrera comment les instruments de promotion du tourisme peuvent faire office de catalyseurs pour les grands événements. Ce ne sont pas les seules grandes manifestations de la dimension de Jeux olympiques d'hiver ou d'une exposition universelle qui sont concernées. Le but est notamment de mieux exploiter à l'avenir le potentiel lié aux grands événements. Le Conseil fédéral a également annoncé le présent document d'information dans sa prise de position sur le postulat 20.4181 de Montmollin (« Renforcer l'attractivité de la Suisse pour les MICE et les grands événements »).

Le présent document d'information offre une vue d'ensemble de la manière dont Suisse Tourisme, la NPR et Innotour peuvent soutenir les grandes manifestations et des cas où ce soutien est exclu<sup>3</sup>.

## 2. Suisse Tourisme (ST)

En vertu de la loi fédérale concernant Suisse Tourisme, cet organisme est chargé par la Confédération de promouvoir la Suisse en tant que pays de vacances et de tourisme. Les tâches de Suisse Tourisme (ST) sont énumérées de manière exhaustive dans la loi. Elles comprennent, d'une part, le marketing de base pour la place touristique suisse, comme le maintien de représentations à l'étranger, la prospection des marchés, le développement de la marque et l'information de la clientèle. ST assume, d'autre part, un mandat de coordination et de conseil. Dans le cadre de ce mandat de coordination, il mène par exemple des campagnes thématiques ou des partenariats visant des marchés clés par le biais de plateformes de marketing ouvertes. Le développement de l'offre et la création de produits innovants sont assurés et intégrés dans le marketing en collaboration avec des destinations et des prestataires de services.

ST dispose d'un budget annuel de plus de 90 millions de francs. En vertu de l'art. 6 de la loi, la Confédération lui alloue des aides financières annuelles dans la limite des crédits autorisés. L'Assemblée fédérale fixe tous les quatre ans le cadre financier par arrêté fédéral simple. Pour

---

<sup>1</sup> Innotour (encouragement de l'innovation, de la coopération et de la professionnalisation dans le domaine du tourisme), nouvelle politique régionale (NPR), Société suisse de crédit hôtelier (SCH) et Suisse Tourisme (ST).

<sup>2</sup> Un groupe de suivi accompagne la mise en œuvre de la stratégie touristique.

<sup>3</sup> Il ne sera pas question de la SCH, le quatrième instrument de promotion touristique, étant donné qu'un soutien à des manifestations par la SCH est exclu.

la période 2020 à 2023, cette enveloppe se monte à 230 millions de francs (sans prendre en compte le plan de relance).

### **Soutien de Suisse Tourisme aux grandes manifestations**

Suisse Tourisme (ST) peut soutenir les grandes manifestations de différentes manières, par exemple en assurant certaines tâches en matière de relations publiques. ST peut ainsi organiser des programmes spéciaux pour les journalistes venus couvrir l'événement, comme il l'a fait avec succès à l'occasion de l'Euro'08. Les prestations suivantes avaient été offertes :

- Mise en place d'un bureau d'accueil des médias sur les sites hôtes avec du matériel d'information et des conseils personnalisés
- Fourniture de narratifs sur la Suisse touristique aux représentants des médias
- Organisation de voyages individuels à la demande des médias intéressés

Selon le thème de la manifestation, une commercialisation intensive par les représentations concernées peut également s'avérer fructueuse. Ainsi, avec un thème aussi porteur que le hockey sur glace sur des marchés comme le Canada, la Russie ou les pays nordiques, une action marketing ciblée dans le cadre de l'organisation des championnats du monde de hockey sur glace en Suisse rencontrera un succès à la hauteur des attentes.

ST soutient également les *business events* par le biais de son « Switzerland Convention & Incentive Bureau » (SCIB). En collaboration avec ses membres, le SCIB met en valeur la Suisse en tant que lieu d'accueil de réunions, d'incentives et de congrès.

Voici quelques exemples de services concrets que ST propose pour la promotion et l'organisation de congrès internationaux :

- Implication, souvent, dans la recherche d'un congrès susceptible d'être organisé en Suisse (taille de la manifestation, pertinence du thème pour la Suisse, potentiel de réussite de la candidature, recherche des contacts clés en Suisse et au sein de l'association internationale, appui au dossier de candidature, etc.)
- Lettre de recommandation de la direction et, si souhaité, de partenaires nationaux (p. ex. SWISS, CFF) pour le dossier de candidature
- Soutien des voyages d'inspection en Suisse effectués par des responsables de l'association internationale appelés à prendre la décision (billets d'avion en collaboration avec SWISS, billets de train en collaboration avec les CFF/STS, prise en charge de l'organisation complète et de la coordination)
- Appui à la présentation de la candidature au congrès de l'année précédente au moyen d'une présence affichée de la Suisse (logos, identité visuelle), de cadeaux promotionnels, de vidéos, éventuellement d'une réception à l'ambassade suisse ou encore d'un stand à un congrès précédent
- Bureau d'accueil du congrès à l'aéroport (prise en charge des frais pour le bureau et les hôtesse) à partir d'un nombre minimal de participants d'env. 500 personnes
- Soutien avec un programme d'animation suisse lors de la soirée de bienvenue en Suisse (musique, programme récréatif, présentation ou autre)
- Matériel promotionnel (films et images, brochures, cadeaux)

En revanche, les contributions en espèces de ST au financement des coûts directs de la manifestation tels que ceux de sponsoring sont exclues. Depuis des années, ST a pour principe de ne pas sponsoriser d'événements qui se déroulent en Suisse, et cela pour les deux raisons suivantes :

- Premièrement, des milliers de manifestations sportives, culturelles, sociales ou économiques ont lieu chaque année en Suisse. De ce fait, ST reçoit un très grand nombre de demandes de sponsoring. Il est impossible de donner suite à toutes ces requêtes et une approche sélective ne serait ni juste ni justifiable.
- Deuxièmement, du point de vue de la stratégie marketing, le sponsoring d'événements organisés en Suisse n'aurait pas suffisamment d'impact dans l'optique du but visé en raison de la valeur ajoutée limitée engendrée pour ST.

### Plan de relance 2022-2023

Le 1<sup>er</sup> septembre 2021, le Conseil fédéral a adopté un programme de relance pour le tourisme suisse, qui prévoit, entre autres, d'allouer à Suisse Tourisme des fonds supplémentaires d'un montant de 30 millions de francs pour stimuler la demande durant les années 2022 et 2023. L'objectif est de réintéresser les hôtes étrangers, de renforcer le volet durabilité du développement touristique, de relancer le tourisme urbain et d'affaires et de soulager les partenaires touristiques. Sur ces 30 millions de francs, 17 millions seront utilisés en 2022, et 13 millions en 2023.

ST a conçu un plan de relance pour les années 2022-2023, qui montre entre autres comment redynamiser le tourisme urbain et d'affaires. Dans le domaine du tourisme d'affaires, il se focalise sur l'acquisition de *business events* et mise sur les activités suivantes :

- **Activité phare Réunions** : ST élabore un concept dans le but d'inciter les entreprises internationales et les organisateurs de rencontres à planifier leurs événements en Suisse.
- **Numérisation et événements hybrides** : ST conseille et recherche des prestataires prêts à investir dans l'infrastructure nécessaire pour organiser des événements hybrides (qui combinent participation physique sur place et participation virtuelle avec des technologies adéquates). En vue de porter cette offre à la connaissance des clients à l'étranger, ST lance et promeut une plateforme centrale sur laquelle sont répertoriés les prestataires participants.
- **Redimensionnement des congrès, une chance pour la Suisse** : une des conséquences de la pandémie, d'une part, de la numérisation, d'autre part, est de réduire le nombre de participants aux congrès. Cela représente une belle opportunité pour la Suisse, qui n'a pas toujours disposé de capacités suffisantes pour accueillir de grands congrès par le passé. ST identifie les congrès pouvant entrer en ligne de compte et promeut activement la Suisse comme lieu d'accueil attrayant.
- **Réunions durables** : la Suisse mise également sur la durabilité dans le domaine des *business events*. Grâce à un billet spécialement créé à cet effet, les organisateurs de congrès internationaux peuvent intégrer directement dans le package de leur événement le déplacement écoresponsable des participants jusqu'au lieu du congrès. L'événement lui-même peut être valorisé par des éléments durables supplémentaires comme le recours à une restauration et à un recyclage assurés par des entreprises locales et régionales ou à des technologies de pointe (pompe à chaleur, etc.).

### **Exemple : Conférence mondiale des journalistes scientifiques (1-7 juillet 2019)**

1137 participants de 83 pays, Lausanne (SwissTech Convention Center)

Genèse de la manifestation :

- Le premier contact a eu lieu lors d'un événement de branche, l'International & European Associations Congress, qui s'est tenu à Lausanne du 5 au 7 septembre 2015, et pour lequel SCIB et Lausanne Tourisme s'étaient portés organisateurs. SCIB a pris contact avec le président de l'Association suisse du journalisme scientifique, qui était inscrit sur la liste des participants.
- 2015 : Début de la discussion sur la candidature, premiers entretiens et séances, constitution du dossier de candidature
- 2017 : Présentation officielle de la candidature lors de la Conférence mondiale à San Francisco. Soutien apporté par une forte présence sur place (collaborateurs de ST, stand, cadeaux promotionnels), billets d'avion offerts au CO du congrès. Résultat : la candidature de la Suisse l'emporte face à celle de Vancouver.
- 2018 : Promotion de l'événement à l'EuroScience Open Forum à Toulouse (cadeaux promotionnels, matériel photo/vidéo)
- 2019 : Désignation de SWISS comme partenaire officiel (Official Carrier Agreement : les délégués bénéficient de tarifs spéciaux s'ils voyagent avec la compagnie), bureau d'accueil de SCIB à l'aéroport, lettre de bienvenue aux participants dans leur chambre d'hôtel.

Ce film ([étude de cas](#)) présente un très bon résumé de l'événement.

Très souvent, l'acquisition de grands congrès et conférence bute sur les obstacles suivants :

- Le manque d'enthousiasme / de motivation des personnes clés en Suisse qui devraient présenter la candidature en raison de l'importance de la charge de travail et des craintes liées au financement.
- Les incitations et moyens financiers prévus par certains pays concurrents pour soutenir l'organisation de congrès et de conférences internationales chez eux.

La manifestation citée en exemple n'a été confrontée à aucun de ces deux obstacles.

## **3. Nouvelle politique régionale (NPR)**

La Confédération et les cantons soutiennent les régions de montagne, les autres régions rurales et les régions frontalières dans leur développement économique au titre de la nouvelle politique régionale (NPR). Cette dernière vise à améliorer les conditions-cadre des entreprises, à accroître leur capacité d'innovation et à encourager la création de valeur afin de renforcer la compétitivité des régions. Régie par la loi fédérale du 6 octobre 2006 sur la politique régionale, la NPR est entrée en force en 2008.

La NPR a pour objectif principal de soutenir les idées, projets et programmes novateurs visant à renforcer la compétitivité des régions, par un soutien financier direct. La deuxième ligne d'action, complémentaire, consiste à coordonner plus étroitement la politique régionale avec d'autres politiques à incidence territoriale menées au niveau national. Par le biais du Centre du réseau de développement régional « regiosuisse », la Confédération propose par ailleurs

diverses offres de mise en réseau, d'échange de savoirs et de formation continue pour les acteurs régionaux.

Le soutien d'initiatives, de projets et de programmes visant à accroître la compétitivité régionale au sens de la NPR relève de la compétence des cantons. Les objectifs sont fixés dans des conventions-programmes quadriennales conclues entre la Confédération et ces derniers. Le tourisme constitue un domaine d'encouragement prioritaire de la NPR. La moitié environ des projets NPR sont liés à la branche du tourisme.

Le cadre financier défini pour l'actuelle période de promotion 2020-2023 comprend des fonds de la Confédération à hauteur de 160 millions de francs au titre de contributions à fonds perdu et des prêts à hauteur de 270 millions de francs. S'ajoutent à cela des contributions cantonales du même ordre de grandeur. Dans le cadre du programme de relance, la Confédération et les cantons allouent chacun un montant de 10 millions de francs supplémentaires par an à la NPR pour la promotion de projets durant les années 2022 et 2023.

### **Soutien de la nouvelle politique régionale aux grandes manifestations**

La mise en place d'événements ou de manifestations dans le domaine culturel, sportif ou MICE peut être soutenue par des fonds NPR, pour autant que cela permette de positionner une région et que l'on puisse en escompter des retombées économiques durables sur le plan régional. Outre les critères usuels de la NPR, les exigences supplémentaires suivantes s'appliquent :

- **Effet structurant durable et génération de valeur ajoutée pour la région** : les retombées économiques et la valeur ajoutée doivent dépasser le cadre de la manifestation elle-même et ainsi profiter durablement à la région.
- **Caractère novateur** : l'événement soutenu doit être nouveau, nécessitant des travaux de conception importants. En outre, il doit présenter une approche novatrice à l'échelle régionale, par exemple au niveau de la thématique et du public cible.
- **Adéquation avec la stratégie régionale** : l'événement soutenu doit être en cohérence avec la stratégie régionale. À titre d'exemple, le soutien à une compétition de sports motorisés dans une région axant son développement sur la mobilité douce serait proscrit.
- **Soutien sous forme d'aide à l'impulsion** : le soutien à une manifestation n'est en principe possible que pour la première édition. L'édition suivante ou les deux suivantes peuvent être soutenues à titre exceptionnel, mais la part du financement NPR serait alors nettement inférieure que lors de l'édition précédente.

### Exemple : Gästival Suisse centrale

Cinq organisations de tourisme de Suisse centrale, cinq cantons et des prestataires privés ont réalisé ensemble une grande manifestation supracantonale. Intitulée « Gästival », celle-ci a permis de célébrer en 2015 200 ans de tourisme et d'hospitalité en Suisse centrale. À cette fin, les organisations touristiques des cantons de Lucerne, d'Uri, de Schwyz, d'Obwald et de Nidwald se sont regroupées en une association. Un vaste choix d'activités et de projets a placé l'hospitalité au cœur de la fête. À travers une plateforme dédiée à des manifestations culturelles (67 000 visiteurs), le sentier Waldstätterweg, l'offre Friendly Hosts et 100 projets issus d'une vaste campagne participative, la célébration a rayonné dans toute la Suisse centrale.

Le Gästival a été soutenu par la NPR pour les raisons suivantes :

- Premièrement, l'impact durable d'un soutien NPR: le Gästival s'est attaché à relever un défi important du tourisme suisse, à savoir l'amélioration à long terme de l'hospitalité. Le projet visait à rendre la région plus compétitive grâce à une meilleure hospitalité et à augmenter durablement la valeur ajoutée.
- Deuxièmement, les impulsions structurelles importantes données par le Gästival. C'est la première fois que les acteurs du tourisme de Suisse centrale (organisations touristiques, cantons, prestataires privés) s'alliaient pour la mise en œuvre d'un projet d'une telle envergure. Le Gästival a été un élément fondateur dans l'optique de la promotion de cette région en tant que destination touristique commune. Il a été à l'origine de la création d'une plateforme de développement à long terme pour Lucerne et le lac des Quatre-Cantons. Dans le cadre de ce développement de destination, les organisations touristiques de Suisse centrale collaborent étroitement, unissent leurs forces et exploitent des synergies.
- Enfin, la création, grâce au Gästival, de nouvelles offres touristiques à long terme à l'instar du Waldstätterweg, qui continuent à être exploitées après la fin du Gästival indépendamment du soutien financier de la NPR.

## 4. Innotour

L'encouragement par la Confédération de l'innovation, de la collaboration et de la professionnalisation dans le tourisme se fonde sur la loi fédérale encourageant l'innovation, la coopération et la professionnalisation dans le domaine du tourisme.

Innotour est un instrument de promotion, dans le cadre duquel les acteurs du secteur assument une majeure partie des coûts (au minimum 50 %). Le programme crée des incitations, mais les responsables de projets conservent la responsabilité du financement et de la gestion des projets. Ce haut degré de responsabilisation est encore renforcé par la limitation des aides financières à une aide ponctuelle au démarrage. Innotour peut également soutenir des projets locaux et régionaux dans toute la Suisse dès lors qu'ils ont un caractère exemplaire. Outre la promotion de projets, Innotour finance également des bases de connaissances comme les prévisions touristiques ou des manifestations visant au transfert de connaissances telles que le Forum Tourisme Suisse.

Les Chambres fédérales ont autorisé un crédit d'engagement de 30 millions de francs pour financer Innotour pendant les années 2020 à 2023 (à raison de 7,5 millions de francs par an). Le Secrétariat d'État à l'économie est chargé de la mise en œuvre.

### **Soutien d'Innotour aux grandes manifestations**

Le soutien d'Innotour à une grande manifestation n'est envisageable que si cette dernière engendre des effets concrets à long terme. Ainsi, dans la mesure où les critères usuels d'Innotour sont remplis, il est possible de soutenir le développement de nouveaux produits touristiques et de nouveaux canaux de distribution dans le prolongement de manifestations. On peut par exemple imaginer qu'une destination utilise un événement pour se repositionner de manière innovante dans un certain domaine thématique, de sorte que la manifestation ait des effets non seulement à court terme, mais aussi à long terme. En l'espèce, ce ne sont pas les coûts de la manifestation en tant que tels qui seront financés, mais les coûts consentis dans l'optique des effets à long terme de la manifestation.

Le soutien de projets purement événementiels est toutefois exclu. En effet, les projets centrés uniquement sur une manifestation (p. ex. une foire ou un festival, ou encore un événement scientifique) ne sont pas soutenus par Innotour, qui n'a pas pour mission d'assumer les tâches dévolues normalement à la branche touristique.

## **5. Conclusion**

La Confédération est consciente de l'importance que revêtent les MICE et les grands événements pour l'économie suisse, en particulier pour la place touristique. L'évolution dynamique que le tourisme et l'hôtellerie urbains ont connue ces dernières années repose d'ailleurs principalement sur ces deux domaines.

En raison du COVID-19, des défis particuliers se posent spécifiquement au secteur MICE et aux grandes manifestations. Comme pour le tourisme urbain et d'affaires, on ne sait toutefois pas trop comment la demande reprendra lorsque la pandémie de COVID-19 sera derrière nous.

Les instruments de promotion du tourisme de la Confédération peuvent encourager les grandes manifestations de différentes manières. Dans la mesure où tous les critères d'encouragement usuels sont respectés, un soutien par le biais de la NPR ou d'Innotour est possible, avant tout lorsqu'on peut escompter qu'une grande manifestation engendre des effets à long terme. Quant à ST, il peut soutenir les grandes manifestations de différentes manières, par exemple à travers un engagement dans le domaine des relations publiques. Avec le programme de relance 2022-2023, ST dispose d'un programme supplémentaire pour soutenir, entre autres, la redynamisation du tourisme urbain et d'affaires. Dans le domaine du tourisme d'affaires, ST se concentre sur l'acquisition de *business events*.



## 6. Contacts

### Suisse Tourisme

Suisse Tourisme  
Morgartenstrasse 5a  
8004 Zurich

044 288 11 11  
info@myswitzerland.com / stnet@switzerland.com  
[www.myswitzerland.com](http://www.myswitzerland.com) / [www.stnet.ch](http://www.stnet.ch)

### Nouvelle politique régionale

Secrétariat d'État à l'économie SECO  
Politique régionale et d'organisation du territoire  
Holzikofenweg 36  
3003 Berne

058 462 28 73  
info.dsre@seco.admin.ch  
[www.seco.admin.ch/Promotion économique/Politique régionale et d'organisation du territoire](http://www.seco.admin.ch/Promotion_economique/Politique_regionale_et_d'organisation_du_territoire)  
/ <https://regiosuisse.ch>

### Services cantonaux chargés de la NPR

Le lien suivant permet d'accéder aux coordonnées des services cantonaux chargés de la NPR. Il suffit ensuite de sélectionner dans le masque de recherche les boutons « Cantons » puis « Responsables NPR / Offices NPR cantonaux ».

[Base de données experts | développement régional | regiosuisse](#)

### Innotour

Secrétariat d'État à l'économie SECO  
Politique du tourisme  
Holzikofenweg 36  
3003 Berne

058 462 27 58  
tourismus@seco.admin.ch  
[www.seco.admin.ch/seco/fr/home/Standortfoerderung/Tourismuspolitik/Innotour.html](http://www.seco.admin.ch/seco/fr/home/Standortfoerderung/Tourismuspolitik/Innotour.html)