

Nouvelle politique régionale (NPR)

Programme de mise en œuvre Jura bernois 2020-2023

Bévilard, 15 mars 2019

Approuvé par le comité de Jb.B le 20 mars 2019

Rédaction : André Rothenbühler, Alix Dettwiler

Jura bernois.Bienne (Jb.B)

Route de Sorvilier 21

2735 Bévilard

info@jb-b.ch - www.arjb.ch

Table des matières

1. Introduction / résumé.....	3
2. Mandat et objectif	4
3. Bilan intermédiaire de la mise en œuvre de la NPR à compter de 2016.....	6
4. Stratégie régionale de développement NPR actualisée.....	9
4.1. Principes fondamentaux.....	9
4.2. Lignes directrices pour le développement du Jura bernois (reprise du rapport de 2015).....	9
4.3. Stratégie économique 2030 du Jura bernois.....	11
5. Projets dans le Jura bernois pour la période NPR 2020-2023	13

1. Introduction / résumé

Ce nouveau programme de politique régionale (NPR) couvrira la période 2020-2023. Il fait suite aux programmes NPR Jura bernois 2008-2011, 2012-2015 et 2016-2019. Il s'inscrit dans un programme NPR pluriannuel bernois plus large, de 2016 à 2023. Dans ses directives, le Beco signale ainsi que :

- Les trois priorités thématiques bernoises que sont le tourisme, l'industrie et les offres régionales novatrices seront maintenues, mais avec des pondérations différentes ;
- Les stratégies de promotion régionale ne devraient, de manière générale, pas connaître d'adaptation fondamentale après quatre ans déjà.

Pour le Jura bernois, plusieurs éléments nouveaux doivent cependant être signalés, qui compléteront la stratégie régionale de développement NPR établie en 2015 (voire chapitre 4). Cette actualisation 2019 tiendra en particulier compte de la nouvelle organisation de communes Jb.B et de la stratégie économique 2030 de la CEP.

Pour réaliser ce programme, l'ARJB a constitué, en 2018, un groupe de travail et organisé deux ateliers, l'un sur le thème du tourisme, le second sur celui de l'industrie. Elle a aussi tenu compte des travaux réalisés et à réaliser par la destination Jura & Trois-Lacs. Une consultation des communes et d'autres milieux concernés a aussi été organisée, du 5 décembre 2018 au 18 janvier 2019, afin de récolter d'autres planifications de projets susceptibles d'intégrer ce programme. Depuis 2019, c'est la commission « politique économique régionale » et le comité de Jb.B qui ont accompagné ce rapport, à transmettre au Beco jusqu'au 15 mars 2019.

Le programme 2016-2019 indiquait 33 projets à réaliser et plus d'une vingtaine l'ont été ou vont l'être, ce qui est tout-à-fait satisfaisant.

Le programme 2020-2023 comprend 35 projets. Nous pensons que son taux de réalisation sera plus élevé parce que le Jura bernois veut s'inscrire dans une dynamique nouvelle et positive, en exploitant au maximum toutes les synergies :

- **Entre les communes**, avec la création de Jb.B qui insufflera de nouvelles impulsions à leurs collaborations au sein de la région ;
- **Entre l'économie et le tourisme**, avec la stratégie économique du Jura bernois 2030 pour rassembler tous les acteurs derrière une vision commune et des objectifs partagés ;
- **Avec Bienne**, pour à la fois soutenir et bénéficier des grands projets en cours (Swiss Innovation Park, Campus HES, Espace Swatch/Omega,...) et TBS pour le tourisme ;
- **Avec les autres partenaires de l'arc jurassien** enfin, réunis notamment au sein de la destination Jura&Trois-Lacs.

Pour réaliser ce programme, Jb.B va renforcer ses collaborations avec les partenaires importants de la politique régionale dans le Jura bernois, soit le CJB, la CEP, JBT et le Parc Chasseral.

2. Mandat et objectif

Objectifs du remaniement du programme NPR

Le remaniement du programme NPR vise à proposer de nouveaux projets à réaliser dans le Jura bernois afin de valoriser la région, mais aussi à poursuivre les autres projets planifiés lors de la période 2016-2019 et à retrancher de la liste ceux qui ne sont plus d'actualité. Plus largement, il s'agit aussi de prendre en considération les éléments nouveaux qui influenceront les réalisations NPR 2020-2023, au nombre desquels figurent notamment la numérisation, mais aussi la création de Jb.B ou la stratégie économique Jura bernois 2030, réalisée par la CEP avec un large soutien de tous les milieux concernés.

Organisation du projet

Dans le Jura bernois, il a fallu composer avec les impératifs du calendrier du Beco. Ainsi, les travaux ont débuté sous la direction de l'ARJB, mais se sont terminés sous la responsabilité de Jb.B qui reprend à la fois les tâches de l'ARJB, de la CMJB et de Centre-Jura. Pour en tenir compte, le groupe de travail créé pour l'occasion comprend des membres de ces deux « ex-associations » (Centre-Jura ne sera pas dissoute) et les comités des trois entités sont informés et consultés. Par ailleurs, dès janvier 2019, le groupe de travail a intégré les membres de la commission « politique économique régionale » de Jb.B.

Groupe de travail

Un groupe de travail « PMO-NPR 2020-2023 » a été constitué au mois de juin 2018.

Il s'est réuni à trois reprises en 2018 et est composé comme suit :

- ➔ Guillaume Davot – Directeur de JBT
- ➔ Patrick Linder – Directeur de la CEP
- ➔ Fabien Vogelsperger – Directeur du Parc régional Chasseral
- ➔ Sabine Gasser – Responsable du développement de l'offre touristique Bienne Seeland Jura bernois
- ➔ Richard Habegger – Maire de Villeret
- ➔ Philippe Augsburger – Maire de Tramelan
- ➔ Francis Daetwyler – Président Centre-Jura
- ➔ Kim Maradan – Secrétaire générale CJB
- ➔ Etienne Klopfenstein – Président commission économie du CJB
- ➔ André Rothenbühler – Directeur ARJB et secrétaire CMJB
- ➔ Alix Dettwiler – Collaboratrice ARJB

Après la consultation de décembre-janvier, ce groupe de travail, avec les autres membres de la commission « politique économique régionale » de Jb.B, s'est réuni une fois encore, le 29 janvier 2019, pour débattre d'une proposition définitive du PMO NPR 2020-2023.

Ateliers de travail

Un atelier tourisme a été organisé le 30 octobre 2018 avec les participants suivants :

- Magali Ackermann – FRIJ
- Philippe Augsburger – Commune de Tramelan
- Jérôme Benoit – CJB- Culture
- Stéphanie Chouleur – Jura bernois Tourisme
- Guillaume Davot – Jura bernois Tourisme
- Moussia de Watteville – Espace découverte Energie
- Alix Dettwiler – ARJB

- Ronald Ermatinger – Commune de Courtelary
- Sylvie Friche – Centre de Sornetan
- Frédéric Guerne – Fondation Digger
- Yves Houriet – Funisolaire
- Etienne Klopfenstein – CJB
- Daniel Krähenmann – Centre de Sornetan
- Roger Neuenschwander – CIP
- Andrea Olivieri – Commune de la Neuveville
- Gérard Py – Commune de Cormoret
- André Rothenbühler – ARJB
- Marc-André Sprunger – Berne Rando
- Fabien Vogelsperger – Parc régional Chasseral

Pour la partie industrie, c'est la commission industrie de la CEP (3 octobre 2018) puis son conseil de direction (14 novembre) qui ont planché sur les idées de projets 2020-2023 :

Membres commission Industrie CEP	Conseil de direction CEP
Olivier Voumard, Président, Précitrame Marc-Alain Affolter, Affolter Group Jürg Haeffeli, lamineries Matthey Beat Kaufmann, DC Swiss Eric Schnyder, Sylvac Richard Vaucher, VOH Roland Zaugg, Zesar.ch	Richard Vaucher, Président, VOH Serge Rohrer, CEFF Olivier Voumard, Précitrame Gilles Frôté, Frôté & Partner Stéphane Kaiser, Kaiser & Witwer Olivier Miche, Longines Sophie Ménard, Epsilus
Patrick Linder, directeur CEP	

Autres bases de réflexion

Parmi les éléments pris en considération, il y a lieu de signaler les documents cantonaux, à savoir le guide pour l'actualisation des programmes régionaux et BE tourisme 2025 ; la stratégie économique 2030 de la CEP ; les travaux NPR de la destination Jura&Trois-Lacs où Jb.B est partie prenante sur mandat ; les réflexions et travaux en cours de seeland.biel/bienne.

A cela s'ajoute bien évidemment les travaux en cours sur le programme NPR actuel de mise en œuvre 2016-2019, objet du chapitre suivant.

3. Bilan intermédiaire de la mise en œuvre de la NPR à compter de 2016

Rappel des projets et état de réalisation

Titre du projet	Périmètre	Coûts totaux	Etat de réalisation
Management du programme NPR 2016-2019	Jura & Trois-Lacs	A définir	En cours
Développement d'une culture commune	Jura & Trois-Lacs	A définir	En cours
Développement des DAS d'importance J3L	Jura & Trois-Lacs	A définir	En cours
Développement d'un USP horlogerie	Jura & Trois-Lacs	A définir	En cours dans les régions
Trois USP Nature/Mobilité	Jura & Trois-Lacs	A définir	Abandonné
Masterplan hébergement	Jura & Trois-Lacs	A définir	En cours (modifié)
A cheval dans le Jura bernois et le canton du Jura	BEJU	250'000	En cours (Marguerite)
Tourisme et industrie	Jura bernois	300'000	Reporté
VTT dans le Jura bernois	Jura bernois	285'000	En cours
Infrastructures Etang de la Gruère	BEJU	A définir*	En cours
Développement de produits phares touristiques	Jura bernois	650'000	En cours (2 projets NPR conduits par JBT)
Centre de visiteurs Camille Bloch	Jura bernois	320'000	Réalisé (sans NPR)
Moulin de Vies à Lamboing	Jura bernois	5'000'000*	Réalisé (sans NPR)
Pôle de compétences du tourisme	BEJU	650'000	En préparation à l'échelle J3L (Talentis LAB)
Filières alimentaires régionales innovantes	BEJU	300'000	En cours (FRI)
Valmetech (nouveaux projets)	Arc jurassien	A définir	En cours
Mysmartcity.ch	Arc jurassien	A définir	En cours
Swissenergypark	BEJU	A définir	En cours
ExoSIAMS	Jura bernois	150'000	Reporté
Stratégie et outils de promotion et de notoriété industrielle pour le Jura bernois	Jura bernois	120'000	Reporté

Erasmus industriel	Jura bernois	100'000	En préparation
Echanges techniques	Jura bernois	60'000	Reporté
Formation de spécialiste en moyen de production	Jura bernois	A définir	Reporté
Crédits CTI	Jura bernois	50'000	Reporté
Zones d'activités régionales	Jura bernois	A définir	Reporté
Cleantech industrie (<i>Enveloppe NPR = part CH</i>)	Jura bernois	445'000	Abandonné
Valorisation des bâtiments écologiques et des matériaux de construction passifs	Jura bernois	100'000	Abandonné
Réseau santé-social	Jura bernois	1'000'000	En cours (sans NPR)
Valorisation de la région pour l'accueil de cadres de la santé	Jura bernois	80'000	En cours (sans NPR)
Centres de santé	Jura bernois	100'000	En cours (sans NPR)
Réseau de coordinateurs du sport dans le Jura bernois (<i>Enveloppe NPR = part CH</i>)	Jura bernois	640'000	Abandonné
Gestion des infrastructures sportives régionales	Jura bernois	100'000	Reporté
Activités physiques et sociales	Jura bernois	A définir	Abandonné
Totaux projets Jura bernois et BEJU		5'700'000	

Le tableau suivant donne la liste des projets soutenus au titre de la NPR. On y retrouve plusieurs projets planifiés dans le tableau précédent, mais également d'autres projets ayant bénéficié d'un soutien.

Réalisation projets Programme NPR 2016-2019 Jura bernois							
	Projets	Catégorie	Echelle	CT	NPR CH	BE	Décision
	Erasmus technologique	Economie	Jura bernois	120'000			Reportée
1	Deuxième demande			125'000	24'000	24'000	
2	Développement touristique coordonné	Tourisme	J3L	662'000	126'000	31'500	NPR
3	Observer, comprendre & agir (Tourisme 4.0)	Tourisme	J3L	2'500'000	680'000	38'000	Progr. Impulsion
4	PHR économie	Economie	Arc jurassien	1'250'000	350'000	53'000	NPR
5	DOT BSJB	Tourisme	JB et BS	900'000	200'000	200'000	Progr. Impulsion
6	VTT Jura bernois 2020	Tourisme	Jura bernois	450'000	54'000	54'000	NPR
7	Réorganisation touristique vallon de Saint-Imier	Tourisme	Jura bernois	750'000	126'000	126'000	NPR
8	HECL : redéploiement	Economie	Jura bernois	130'000	40'000	40'000	NPR
9	Tornos Precision Park	Economie	Jura bernois	760'000	50'000	50'000	NPR
10	Diagnostic formation continue tourisme	Tourisme	Arc jurassien	82'000	41'000	10'250	NPR
11	Centre de compétences et de formation medtech	Economie	Arc jurassien	50'000	17'500	4'375	NPR
12	Valorisation des métiers techniques (bepog)	Economie	Arc jurassien	586'000	293'000	73'250	NPR
13	My smart city	Economie	Arc jurassien	608'142	304'071	76'018	NPR
14	La route verte des parcs	Tourisme	Arc jurassien +				NPR fonds parcs
15	Bellelay : Etude faisabilité TDM et abbatiale	Tourisme	Jura bernois	75'000	15'000	15'000	NPR
16	Mesures stratégies CEP pour 4 axes stratégiques	Economie	Jura bernois	330'000	50'000	50'000	NPR
	Total projets acceptés PMO 2016-2019			9'258'142	2'370'571	845'393	
	A mentionner aussi						
17	Switzerland Innovation Park Bienne	Economie	Berne	45'000'000	10'000'000	14'000'000	NPR
	En préparation						
18	Extension Talentis LAB (coaching touristique)	Tourisme	J3L	En préparation			NPR
19	Extension circuit secret	Tourisme	J3L	En préparation			InnoTour
20	Réseau de produits d'exception	Tourisme	J3L	En préparation			NPR 20-23
	En suspens						
	Smart manufacture Labs	Economie	Jura / JB	2'000'000	500'000	500'000	
	ARCM	Economie	Jura bernois	760'000	100'000	100'000	
	Abandonnés						
	Programme d'impulsion d'hébergement touristique	Tourisme	Arc jurassien	279'999	126'822	31'705	Abandonné
	Mesures identité Arc jurassien	Economie	Arc jurassien	370'000	-	-	Abandonné
	Réseaux coordinateurs du sport	Santé/social	Jura bernois ⁸				Abandonné

4. Stratégie régionale de développement NPR actualisée

Ce chapitre reprend les principaux éléments établis pour la période 2016 à 2019 et intègre la stratégie économique 2030 du Jura bernois au chapitre 4.3.

4.1. Principes fondamentaux

Les programmes NPR et les projets soutenus à ce titre doivent répondre à certains principes fondamentaux :

- Etre respectueux de l'environnement et/ou de la consommation d'énergie ;
- Etre économiquement et durablement rentable ;
- Créer de la valeur ajoutée ;
- Trouver une échelle pertinente de réalisation ;
- Etre socialement acceptable ;
- Renforcer l'identité et la cohésion régionale ;
- Améliorer l'image et l'attractivité de la région ;
- S'inscrire dans un axe stratégique cantonal.

4.2. Lignes directrices pour le développement du Jura bernois (reprise du rapport de 2015)

L'industrie	élément principal pour notre développement, est appelée à poursuivre sa diversification par la constitution de nouveaux marchés afin de mieux résister aux effets conjoncturels. Le développement, au cours du précédent programme, dans la niche du médical dentaire en est un bon exemple. C'est pourquoi, les mesures à prendre doivent se concentrer sur le tissu industriel existant par des actions endogènes. De plus, il convient de constater que le canton de Berne et le SECO misent beaucoup sur le transfert de savoir et de technologie (TST) par le biais des hautes écoles et des clusters mais que ces derniers ainsi que leur fonctionnement doivent être repensés pour la région. Les besoins du tissu industriel régional en matière de main-d'œuvre qualifiée doivent être anticipés. Les cleantech et l'efficacité énergétique sont des éléments nouveaux à encourager.
La formation	professionnelle supérieure dans le Jura bernois est de bonne qualité et contribue à renforcer la valeur industrielle de la région et son potentiel d'innovation. Il est essentiel de pouvoir compter à l'avenir sur des institutions fortes, compétentes et de bonne réputation. L'espace de formation BEJUNE et, dans une certaine mesure au-delà, doit être conservé et renforcé. L'installation prochaine à Bienne du campus de la haute école spécialisée bernoise doit être anticipée dans cette optique.
Le tourisme	doit poursuivre l'objectif de dégager plus de valeur ajoutée par des offres et produits attractifs. Toutefois, la création d'une plateforme de promotion commune à l'Arc jurassien – Jura & Trois-Lacs – et la réalisation d'un concept touristique global – Masterplan – appellent dorénavant les acteurs du tourisme du Jura bernois à se positionner selon des domaines d'activités stratégiques et à rechercher des collaborations avec les régions voisines dont la segmentation est commune et cohérente.
Les énergies	renouvelables restent un enjeu important pour le Jura bernois. Mais tandis que les précédents programmes se sont plutôt concentrés sur les filières de production – éolienne et photovoltaïque notamment – les efforts doivent maintenant se porter sur la coordination, la stimulation ou l'aide à la concrétisation des mesures imaginées jusque-là à l'attention des communes, des entreprises, des institutions parapubliques, voire de la population.
L'agriculture	et la sylviculture caractérisent encore beaucoup le tissu économique régional même si, comme ailleurs en Suisse, l'impact économique du secteur primaire en termes d'emplois et de PIB est faible. Néanmoins, il est capital de ne pas réduire encore le nombre de structures agricoles ou sylvicoles car celles-ci maintiennent les prestations du secteur

	primaire dans un cadre de durabilité : approvisionnement, gestion du paysage, gestion de la biodiversité, etc. Enfin, les domaines du tourisme, de l'énergie et de l'urbanisation sont impactés ou impactent, plus ou moins fortement, ce secteur.
Les transports	<p>et les voies de communication d'importance, avec en particulier le raccordement de l'autoroute A16, ont déjà apporté et apporteront encore des changements dans l'organisation territoriale du Jura bernois, notamment au niveau des zones d'activités.</p> <p>Concernant les transports publics, les enjeux futurs se situent dans le maintien et le renouvellement de l'infrastructure existante, notamment des gares et d'une amélioration de la qualité de l'offre actuelle (cadences et bonnes correspondances dans les nœuds), en coordination des horaires avec les institutions de formation en particulier. Dès 2016, les correspondances devront tenir compte des travaux en gare de Lausanne qui auront pour impact de décaler les horaires de 30 minutes.</p>
L'urbanisation	<p>doit dorénavant s'effectuer selon des conditions de plus en plus restrictives, tant à l'échelle régionale qu'à l'échelle nationale. Avec l'entrée en vigueur, le 1^{er} mai 2014, de la loi révisée sur l'aménagement du territoire, les incidences sur l'extension des zones à bâtir seront majeures.</p> <p>La CRTU est la base conceptuelle et l'outil de gestion de l'urbanisation dans le Jura bernois. Il s'agit d'une part de réorganiser ou créer les zones d'activités d'importance régionale dont le Jura bernois a besoin, d'autre part d'accompagner le processus de densification et de développement des zones d'habitation en fonction du réseau de transports publics. Cet effort implique une dynamisation et une densification des centres des localités.</p>
L'identité	<p>régionale au sein du canton de Berne a été confirmée par le vote du 24 novembre 2013.</p> <p>Il est donc très important pour le Jura bernois de s'affirmer en tant que minorité francophone relevant d'une identité romande ou à tout le moins « arc-jurassienne ». Son statut particulier doit être réaménagé en tenant compte de cela et le Conseil du Jura bernois doit devenir l'interlocuteur incontournable pour les projets concernant l'Arc jurassien.</p>
L'image	<p>positive et attractive que la région ambitionnait de diffuser reste un chantier ouvert et immense.</p> <p>C'est un travail de fond et de longue haleine qui doit concerner tous les domaines d'actions stratégiques et mieux identifier les cibles importantes.</p>
Les institutions	<p>du Jura bernois n'ont connu d'évolution qu'à l'échelle des communes avec huit processus de fusion, dont cinq ont abouti (Péry-La Heutte, Petit-Val, Plateau de Diesse, Sauge, et Valbirse) et deux ont été reportés (vallon de Saint-Imier et couronne prévôtoise). En revanche, toutes les institutions régionales existantes en 2008 demeurent telles quelles, avec en plus l'association Jura & Trois-Lacs.</p> <p>Une réforme importante est toujours pendante, elle concerne la création d'une conférence régionale. Quel que soit le sort qui sera réservé à ce projet, le Jura bernois devra s'attacher à simplifier ses trop nombreuses structures institutionnelles, ceci d'autant plus qu'un nouveau syndicat de communes, en lien avec la culture, a vu le jour en 2015.</p>
La qualité de vie	<p>dans le Jura bernois peut être qualifiée de bonne. Les villes et les villages restent à taille humaine et les habitants sont proches de la nature.</p> <p>L'environnement de vie qu'offre le Jura bernois est évidemment perfectible mais doit aussi être préservé. Les transformations sociétales à venir peuvent être anticipées pour en limiter les effets négatifs, en particulier la préservation et la proximité de la nature mais aussi l'identité de la région. En termes d'amélioration de la qualité des prestations, cela passera par la mise en réseau et les collaborations entre communes ou entre prestataires de services, dans le domaine de la santé ou du sport par exemple.</p>
Santé-social/sports	regroupe plusieurs aspects importants et complémentaires de l'accompagnement et des soins aux personnes de tous âges sur le plan physique ou mental.

Si la croissance démographique du Jura bernois devrait rester stable la structure démographique connaîtra cependant des changements conséquents à l'avenir en raison du vieillissement de la population. Ainsi, il convient d'anticiper et de concentrer les efforts sur les infrastructures d'accueil et de soins adaptés à cette évolution ainsi que sur les possibilités de pratiquer du sport.

4.3. Stratégie économique 2030 du Jura bernois

Cette stratégie, publiée en été 2018 par la CEP, complète la stratégie NPR de 2016 ; nous reportons ici ses huit axes d'intervention.

Axe industrie et technologies

Noyau de la stratégie économique du Jura bernois, le secteur secondaire constitue la meilleure option de développement économique de la région grâce à la présence de leaders technologiques compétitifs à l'échelle internationale, mais aussi en raison d'une structure industrielle évolutive et flexible composée de PME complémentaires interdépendantes.

- Coordonner l'environnement du monde industriel et assurer son adéquation aux besoins des entreprises
- Favoriser l'évolution de l'industrie vers de nouveaux paliers de productivité en soutenant ses capacités d'innovation
- Médiatiser et incarner les rapports de coopération-concurrence des acteurs industriels.
- Favoriser l'adoption de conditions-cadres en prise directe avec les besoins du secteur secondaire.

Axe identité, culture, ouverture et rayonnement

Le Jura bernois et son économie réclament un positionnement intelligible et explicite à l'échelle cantonale, dans l'Arc jurassien, en Romandie et en Suisse. La définition et le développement d'une identité régionale apte à soutenir le déploiement économique et à favoriser l'attractivité de la région s'imposent comme une nécessité.

- Positionner explicitement le Jura bernois et son économie dans le canton de Berne, l'Arc jurassien et en Suisse.
- Elaborer des outils de promotion et de notoriété de la région orientés vers la Suisse.
- Communiquer de manière active et coordonnée.
- Contribuer à l'établissement d'un cadre de vie harmonieux, prospère et propice à toutes les générations, soutenir l'existence d'une culture riche, diversifiée et vivante.
- Favoriser l'ouverture historique de la région, intensifier ses échanges et ses interactions.

Axe tourisme

Partie intégrante de l'économie régionale, le tourisme est une opportunité de développement pour le Jura bernois, un des outils de sa notoriété et une manière de valoriser ses spécificités.

- Développer des produits touristiques dont de nouveaux produits liés au tourisme industriel et culturel mettant en valeur les spécificités économiques régionales.
- Soutenir l'élaboration d'une offre d'hébergement satisfaisant les besoins des entreprises et permettant d'accueillir des touristes.
- Mettre en valeur l'équilibre « activités industrielles-cadre naturel », les atouts d'identité et de positionnement.

Axe services

Le secteur tertiaire propose des prestations indispensables au développement de l'industrie régionale en procurant des compétences non internalisées par les entreprises. En s'orientant vers la satisfaction des besoins du domaine industriel, ces acteurs jouent un rôle déterminant pour le succès de l'économie régionale. Offrant une plus-value essentielle à une industrie forte, le secteur des services doit proposer une action globalisée, dépassant les frontières régionales et nationales.

- Analyser et établir une compréhension détaillée de l'offre de prestation de services et des besoins du secteur secondaire.
- Valoriser les acteurs du secteur tertiaire de la région et mise en relation avec l'industrie.
- Soutenir la dynamique d'évolution du domaine de services.

Axe infrastructures, construction et artisanat

Prise dans son acception la plus vaste, la notion générique d'infrastructures permet d'englober des réalités aussi variées que les transports, l'énergie, l'aménagement du territoire. Indispensables au fonctionnement de l'économie régionale, elles en forment les fondations et conditionnent son évolution.

- Instaurer dialogue et approche globale dans l'aménagement du territoire et l'urbanisme pour soutenir au mieux l'industrie, mais aussi l'agriculture et les activités économiques.
- Proposer des interactions dans les métiers des infrastructures, de la construction et de l'artisanat.
- Définir, promouvoir, défendre les besoins en matière de transports.

Axe formation

La stratégie économique focalise son attention d'une part, localement, sur l'offre et les structures de formation répondant aux besoins directs de l'économie régionale, et d'autre part, sur l'adéquation de l'offre des institutions hors de la région.

- Pérenniser un centre de formation professionnelle francophone dans le Jura bernois et à Bienne, particulièrement dans les professions industrielles, artisanales, commerciales et dans les domaines de la santé et du social.
- Promouvoir et valoriser les filières de formations professionnelles secondaires et tertiaires.
- Promouvoir une adéquation efficiente entre une offre régionale de formation continue et les besoins du tissu économique.
- Co-influencer l'ensemble des formations francophones financées par le canton de Berne et veiller à la prise en compte des besoins des francophones.

Axe agriculture et biodiversité

L'agriculture occupe une place historique et symbolique considérable dans l'Arc jurassien. Le secteur primaire peut évoluer en marge des activités économiques dominantes et trouver un équilibre de fonctionnement en exploitant des opportunités dans le champ du tourisme, de la gastronomie et de l'écologie.

- Pérenniser un modèle d'agriculture mixte spécifique à la région.
- Soutenir l'adaptation de l'agriculture régionale.
- Créer des opportunités d'intégrer de nouvelles technologies, de mises en commun ou de coopération dans les activités agricoles.
- Promouvoir une production alimentaire régionale de qualité, répondant à des critères éthiques et écologiques.

Axe organisation régionale et relations extérieures

Le Jura bernois et son économie ont à redéfinir positionnement, organisation, relations et synergies pour se renforcer et adopter une ligne explicite. A ces conditions, la région se positionne clairement comme partie francophone du canton de Berne fonctionnant dans son espace institutionnel, comme territoire interagissant avec l'agglomération biennoise et comme partenaire dans l'Arc jurassien.

- Organiser la région comme une agglomération.
- Renforcer les relations et synergies avec l'agglomération biennoise.
- Développer des interactions pragmatiques dans l'Arc jurassien.
- Co-influencer et soutenir une offre de santé et de soins innovante, réactive et localisée dans le Jura bernois.
- Favoriser l'adoption de conditions-cadres en prise directe avec les besoins du secteur secondaire.

5. Projets dans le Jura bernois pour la période NPR 2020-2023

Tourisme et Industrie

La volonté de renforcer les synergies entre l'industrie et le tourisme du Jura bernois est clairement affichée par les différents milieux concernés et nous avons choisi de l'illustrer en mentionnant dans une première catégorie de projets, ceux qui concernent en même temps ces deux secteurs.

La réalisation de ces neuf projets permettra de consolider cette voie prometteuse.

Projets	Description	Coûts totaux	Aides à F. P.	Prêts	
Tourisme et industrie					
1	Réunir l'économie et le tourisme	Collaborations et études conjointes de la CEP et de JBT pour des rapprochements importants allant jusqu'à l'intégration	40'000	16'000	
2	Centre de compétences pour la paix et les réparations de guerres	Partenariat et synergies entre les fondations Digger et Albert Gobat pour développer un centre de compétences à rayonnement international.	120'000	48'000	
3	Musée Digger	Conception et réalisation d'un musée	600'000	20'000	120'000
4	Exploitation du tourisme économique et industriel	Etablir un programme de visites modulaires et complémentaires (microtechniques, horlogerie et chronométrage, économie alimentaire, énergies renouvelables)	80'000	32'000	
5	Création d'une centrale d'accueil et de réservation	Visites d'entreprises, programme de visites complémentaires, programme d'introduction avec un volet formation de guides dans les domaines techniques et de l'animation	100'000	40'000	
6	Construction d'une porte d'entrée vers l'économie régionale	Bâtiment avec localisation centrale, qui abritera un showroom des salles de réunion ainsi qu'une centrale d'accueil et de réservation	1'200'000	20'000	450'000
7	Identité économique du Jura bernois	Concept, cadre, processus d'implantation, mise en œuvre	90'000	36'000	
8	Offre summer school EPFL à Mont-Soleil/Mont-Crosin	Pérenniser et développer les offres de stages d'été en énergies renouvelables organisés par l'EPFL	30'000	12'000	
9	Conception d'une zone d'activités du futur	En lien avec espace défi II à Tramelan, élaborer une stratégie durable pour tout le secteur d'activités qui englobe la zone d'activités cantonale (réservée), le CIP et la zone d'espace et loisirs de la Marelle.	200'000	80'000	
		2'460'000	304'000	570'000	

Tourisme

Les deux orientations principales du développement du tourisme dans le Jura bernois sont d'une part la poursuite de la réalisation de nouvelles offres, d'autre part une organisation favorisant des collaborations accrues avec TBS, J3L et le Parc Chasseral. Les 14 projets ci-dessous renforcent ces deux orientations.

Projets	Description	Coûts totaux	Aides à F. P.	Prêts	
Tourisme Jura bernois					
10	Un, deux, trois soleil	Poursuite du développement touristique de Mont-Soleil avec notamment la création d'un parcours panoramique très attractif.	5'200'000	50'000	2'000'000
11	Site de Bellelay	Suite à l'étude de 2019, les réalisations concrètes pour visiteurs de la Maison de la Tête de moine et de l'abbatale interviendront dès 2020.	2'700'000	300'000	600'000
12	Pôles touristiques et réseaux de mobilité	Le développement de pôles touristiques dans le Jura bernois est conditionné par la LAT. Une planification régionale permettra la justification de nouveaux besoins, respectivement certaines dérogations à l'article 24 LAT. Sont en particulier concernés les espaces Mont-Soleil/Mont-Crosin, Les Savagnières/Chasseral, Les Prés d'Orvin, la Tour de Moron et Bellelay, ainsi que tous les réseaux de mobilité douce.	40'000	20'000 OACOT	
13	Infrastructures	La planification ci-dessus permettra la réalisation d'autres nouvelles infrastructures touristiques.	Inconnu		
14	VTT Jura bernois 2020	La planification de ce réseau est en cours, mais les aménagements interviendront en 2020.	250'000	50'000	
15	Déploiement de la nouvelle stratégie de JBT	Basée sur des rapprochements avec la CEP, TBS, et le Parc Chasseral, création d'offres en synergies, de lieux d'accueil commun et numérisation des processus.	1'200'000	480'000	
16	Régulation des mobilités sur le Massif de Chasseral	Favoriser les TP et les mobilités douces pour réduire les surfréquentations de TMI (transports motorisés individuels) sur la partie sommitale.	Inconnu		
17	Implantation de magasins de produits du terroir	Ouvrir quatre points de vente pour les produits régionaux emblématiques (Tête de Moine, chocolat, gentiane, vins, salaisons, fromages d'alpage,...)	Inconnu		
18	Stations de rangers dans le parc naturel régional de Chasseral	Nouvelle offre touristique à développer en lien avec le Wyss Centre Berne.	600'000	240'000	
Tourisme J3L					
19	Coaching prestataires	JBT et TBS seront parties prenantes du projet Talents LAB de J3L. Les coûts mentionnés représentent la partie coaching des prestataires du Jura bernois.	300'000	230'000	
20	Produits d'exception	Un projet de valorisation des produits alimentaires d'exception est en cours à l'échelle J3L ; Chez Camille Bloch et la Tête de Moine de Bellelay y seront parties prenantes avec La maison de l'absinthe et les vergers d'Ajoie.	120'000	80'000	
21	Numérisation	JBT et les prestataires du Jura bernois pourront bénéficier des développements des projets de numérisation conçus à l'échelle de J3L.	400'000	100'000	
22	Système touristique intégré	A l'image des RIS (systèmes d'innovation régionaux), développer un système touristique intégré basé sur l'innovation.	200'000	40'000	
23	Circuits secrets	Réalisation de deux ou trois circuits secrets (selon l'exemple de Porrentruy) dans les communes du Jura bernois.	Innotour		
			11'010'000	1'570'000	2'600'000

Industrie

A côté des douze projets mentionnés ci-dessous, il convient de relever que le développement de l'axe stratégique « industrie et technologies » de la stratégie économique 2030 du Jura bernois conduira sans doute à proposer encore d'autres projets innovants.

Projets	Description	Coûts totaux	Aides à F. P.	Prêts	
Industrie					
24	Espace défi II	Projet d'une seconde usine relais à Tramelan.	17'000'000		3'500'000
25	CEP : Développement des mesures des 4 autres axes stratégiques	Industrie et technologies, services, infrastructures / construction / artisanat, agriculture et biodiversité.	80'000	32'000	
26	Modélisation du système de production du Jura bernois	Mise en scène de l'interdépendance industrielle de la machine aux produits finis.	60'000	24'000	
27	Marketing et RP de l'industrie régionale	Développement baromètre industriel avec Bienne visant simultanément romands et alémaniques. Mise en valeur des entreprises.	40'000	16'000	
28	Echanges d'apprentis entre entreprises francophones et germanophones	Expériences linguistique dans la formation professionnelle entre entreprises bernoises.	50'000	20'000	
29	Mobilité internationale dans la formation professionnelle	Voyages post-formation pour de jeunes professionnels en Allemagne et en Chine, 6 mois.	Movetia		
30	Université d'été industrielle	Rencontres thématiques sur des enjeux collectifs de l'industrie suisse de la précision	30'000	12'000	
31	Concept d'accueil pour ingénieurs	Développement d'un concept allant jusqu'aux stages en entreprises pour des ingénieurs venant de toute la Suisse	60'000	24'000	
32	Création d'un fonds d'innovation	Travaux préparatoires pour la création de ce fonds afin de contrecarrer les entraves structurelles au financement de l'innovation dans les périodes de basse conjoncture.	100'000	40'000	
33	Projet décolletage	Définir les enjeux collectifs et les points d'action communs pour les nombreuses entreprises de la filière décolletage.	50'000	20'000	
34	Veille technologique Jura bernois	Implanter un outil de monitoring de l'environnement concurrentiel et stratégique du Jura bernois.	60'000	24'000	
35	Centre de compétences cantonal en énergies renouvelables	En collaboration avec les hautes écoles.	80'000	32'000	
			17'610'000	244'000	3'500'000

TOTAUX GLOBAUX
Dont infrastructures

31'080'000	2'118'000	
26'150'000		6'670'000