

# regioouisse

**Biodiversität in Wert setzen –  
deine Kreativität ist gefragt!  
*Valoriser la biodiversité – Place  
à ta créativité!***



Im Auftrag von



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Staatssekretariat für Wirtschaft SECO

Bundesamt für Raumentwicklung ARE



Neue Regionalpolitik **npr**  
Nouvelle politique régionale **npr**  
Nuova politica regionale **npr**

## Ziele / Objectifs

- Lerne die Innovationsmethode Design Thinking kennen

*Découvrez la méthode d'innovation Design Thinking*

- Entwickle konkrete Ideen für «grüne Regionen»

*Développez des idées concrètes pour des «régions vertes»*



## Kontext / Contexte

- **Konzept Nachhaltige Entwicklung in der NRP, Ziele 4 und 6:**

Wirtschaftliche Chancen von Biodiversität und Landschaft erkennen und nutzen; durch standortgerechte Nutzung in Wert setzen

***Concept Développement durable dans la NPR, objectif 4 et 6:***

*Reconnaître et exploiter les opportunités économiques de la biodiversité et du paysage ; les valoriser par une utilisation adaptée au site*

- **Landschaftskonzept Schweiz (LKS), Sachziel 8.A:** Landschaftsvielfalt als Standortqualität und Potenzial für nachhaltige wirtschaftliche Entwicklung

***Conception Paysage suisse, objectif sectoriel 8.A:*** *La diversité des paysages comme qualité du site, un potentiel pour le développement économique durable*

## Was ist Biodiversität?

- Die Biodiversität umfasst
  - den Artenreichtum von Tieren, Pflanzen, Pilzen und Mikroorganismen,
  - die genetische Vielfalt innerhalb der verschiedenen Arten,
  - die Vielfalt der Lebensräume sowie
  - die Wechselwirkungen innerhalb und zwischen diesen Ebenen.
- Die reiche Biodiversität der Schweiz ist das Ergebnis naturräumlicher Vielfalt und menschlicher Einflüsse.

## Qu'est-ce que la biodiversité ?

- *La biodiversité est constituée par*
  - *la diversité des espèces d'animaux, de plantes, de champignons et de micro-organismes,*
  - *la diversité génétique au sein des espèces,*
  - *la diversité des écosystèmes et*
  - *les interactions dans et entre ces niveaux.*
- *La riche biodiversité de la Suisse résulte d'une part de l'hétérogénéité naturelle et des activités humaines.*

## Was ist Landschaft?

- Umfasst den gesamten Raum, wie wir ihn wahrnehmen und erleben
- Lebensraum für Tiere und Pflanzen
- Wohn-, Arbeits-, Erholungs-, Bewegungs-, Kultur- und Wirtschaftsraum für die Menschen
- Landschaftsleistungen: Wertschöpfung durch Standortattraktivität, Produktion von Nahrungsmitteln, ästhetischer Genuss, Identifikation, Erholung, Bewegung und Gesundheit etc.
- Dynamik und Weiterentwicklung!

## Qu'est-ce que le paysage ?

- *Espace dans son entier tel qu'il est perçu et vécu par l'homme*
- *L'habitat de la faune et de la flore*
- *L'espace dans lequel la population habite, travaille, se détend et s'adonne à des activités physiques, culturelles et économiques*
- *Les prestations paysagères : Création de valeur par l'attractivité du site, la production de denrées alimentaires, le plaisir esthétique, l'identité territoriale, la détente, l'activité physique et la santé, etc.*
- *Dynamique et en évolution !*

## Beispiele / Examples

### Biodiversität



### Landschaft

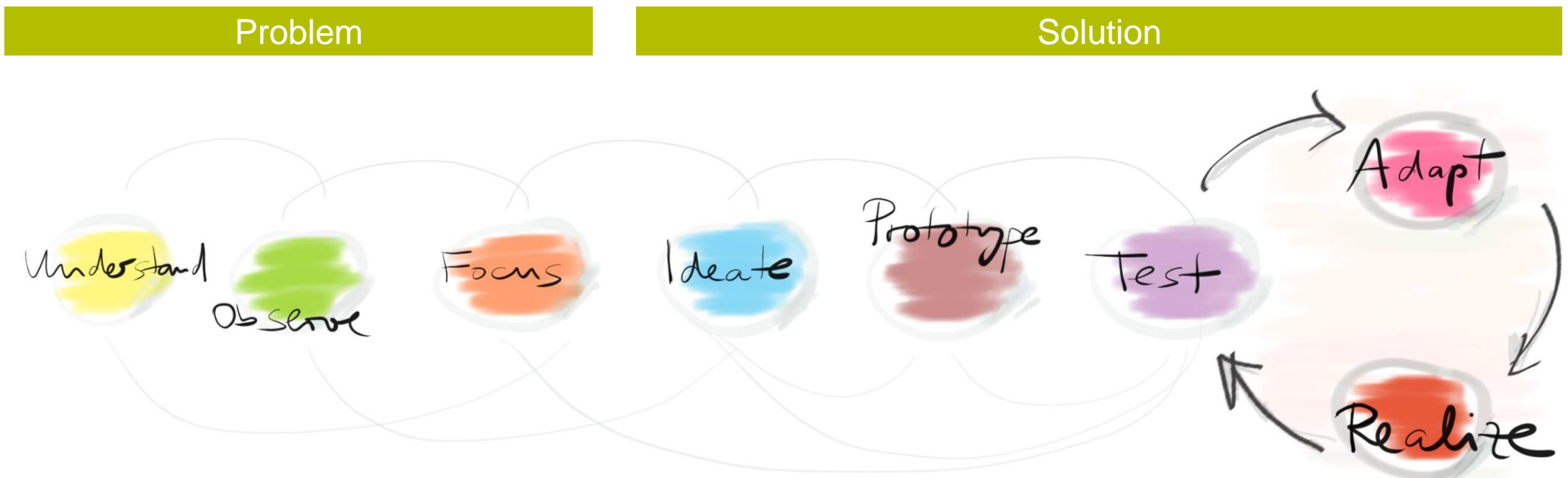


# Ideen entwickeln mit Design Thinking

## *Développer des idées avec le Design Thinking*

Nutzer-zentriert • Multi-perspektivisch • Ideation & Prototyping • Iteration

*Centré sur l'utilisateur • Multi-perspective • Ideation & Prototyping • Itérations*



# Working principles in Design Thinking





# It's hands-on!



# Unsere Challenge / Notre défi

- Wie können wir Biodiversität und Landschaft in unserer Region nachhaltig in Wert setzen?

*Comment pouvons-nous valoriser durablement la biodiversité et le paysage dans notre région ?*

→ Entwicklung von Projektideen in kleinen Teams à 3-5 Personen

*Développement d'idées de projets en petites équipes de 3-5 personnes*



## Schritt 1: Perlentauchen und Fokus (10')

### *Etape 1: identifier les perles et focus (10')*



**Was ist meine persönliche Biodiversität- oder Landschafts-Perle? Welchen Nutzen stiftet sie für mich?**

***Quelle est ma perle personnelle en matière de biodiversité ou de paysage ? Quelle est son utilité pour moi ?***

«Perle» und Nutzen auf Post-it schreiben (selbsterklärend!), aufhängen, lesen, Fragen klären

*Ecrire "Perle" et bénéfice sur un post-it (auto-explicatif !), accrocher, lire, clarifier les questions*

**Fokussieren: Für welchen Nutzen wollen Sie Ideen entwickeln?**



***Focus: Pour quel bénéfice souhaitez-vous développer des idées ?***

EINEN Nutzen auswählen (= Fokus) → auf Post-it

Choisir UN bénéfice (= focus) → sur post-it

## Schritt 2: Ideen-Brainstorming (10')

### *Etape 2: brainstorming d'idées (10')*



**Für den gewählten Fokus: Wie können wir den Nutzen in Wert setzen?**

***Pour le focus choisi : comment pourrait-on résoudre le bénéfice ?***

- Viele konkrete Ideen individuell auf Post-it schreiben (selbsterklärend), aufhängen, lesen, Fragen klären

*Ecrire individuellement le plus d'idées concrètes possible sur des post-it (auto-explicatif!), accrocher, lire, clarifier des questions*

- Ideen clustern und neue Ideen ergänzen

*Grouper les idées et ajouter de nouvelles idées*

## Schritt 3: Beste Idee auswählen (5')

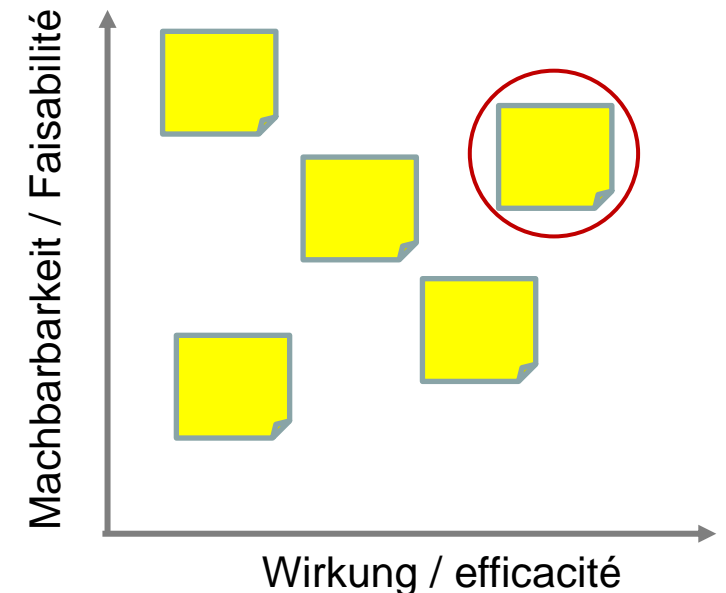
### *Etape 3: choix de la meilleure idée (5')*



#### Ideen bewerten und beste Idee identifizieren

#### *Évaluer les idées et identifier la meilleure idée*

- Kriterien: Machbarkeit und Wirkung → Post-it sortieren + beste Idee auswählen  
*Critères : Faisabilité et efficacité → Trier les post-it + choisir la meilleure idée*



## Schritt 4: Prototyping (20')

### Etape 4: Prototyping (20')

Wie können wir Biodiversität und Landschaft in unserer Region nachhaltig in Wert setzen?  
*Comment pouvons-nous valoriser durablement la biodiversité et le paysage dans notre région ?*



**Ausgewählte Idee konkretisieren und einfach materialisieren! (10') → Prototyp**  
*Concrétiser l'idée sélectionnée et la matérialiser de manière simple ! (10') → Prototype*



**Anschliessend: Pitch im Plenum (1'/Team)**  
***Ensuite : pitch en plénière (1'/team)***

- Titel der Idee / *Titre de l'idée*
- Um welchen Nutzen geht es? / *De quel bénéfice s'agit-il ?*
- Was ist unsere Lösung (= Projektidee)? / *Quelle est notre solution (= idée de projet) ?*
- Wer kann die Idee umsetzen? / *Qui peut mettre en œuvre cette idée ?*

# Unsere Challenge / Notre défi

- Wie können wir Biodiversität und Landschaft in unserer Region nachhaltig in Wert setzen?

*Comment pouvons-nous valoriser durablement la biodiversité et le paysage dans notre région ?*

→ Ideen-Pitches (1' pro Team)

*Pitches d'idées (1' par équipe)*



# Gute Beispiele

## *Bonnes pratiques*



# Beratungsangebot

## Landschaft @ NRP

### *Offre de conseil*

### *paysage @ NPR*

Melden Sie sich bei Dario Giacometti (SECO) oder Daniel Arn (BAFU)!

*Contactez Dario Giacometti (SECO) ou Daniel Arn (OFEV) !*

- [dario.giacometti@seco.admin.ch](mailto:dario.giacometti@seco.admin.ch)
- [daniel.arn@bafu.admin.ch](mailto:daniel.arn@bafu.admin.ch)