Agglomerationspolitik Politik für die ländlichen Räume und Berggebiete

Eine Reise durch die kohärente Raumentwicklung



Im Auftrag von



Schweizerische Eidgenossenschaft Confédération suisse Confederazione Svizzera Confederaziun svizra

Staatssekretariat für Wirtschaft SECO

Bundesamt für Raumentwicklung ARE







Un espace public à 5 minutes de chaque Yverdonnois·e



Espaces publics à 5 minutes de chaque Yverdonnois-e (EP 5)

Présentation pour la conférence regiosuisse 2023





- Rappel du contexte général du projet
- Phase 1 recherche et diagnostic
- 3 Phase 2 démarche participative
- Phase 3 et 4 la suite









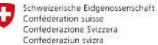




Service de la Culture



Service des Travaux et Environnement





OBJECTIFS CONCRETS

- Constituer un réseau d'espaces de proximité, à l'échelle des quartiers et à moins de 5 minutes de chaque habitant, qui complète les espaces publics de destination
- Offrir des espaces agréables pour toutes et tous (ex. diversité des genres, mixité sociale, ethnique et générationnelle...)
- Valoriser la diversité des espaces de proximité (ex. cours d'écoles, placettes, squares, abords des voies de circulation, rives des canaux, aires de stationnement reconverties ...) et les insérer dans une stratégie coordonnée à l'échelle communale
- Y développer des programmes multifonctionnels: mouvement, culture, nature, cohésion sociale, détente
 - Créer des installations favorisant le mouvement et l'activité physique
 - Favoriser l'accès à l'art et à la culture dans l'espace urbain
 - Favoriser l'accès à des paysages de qualité

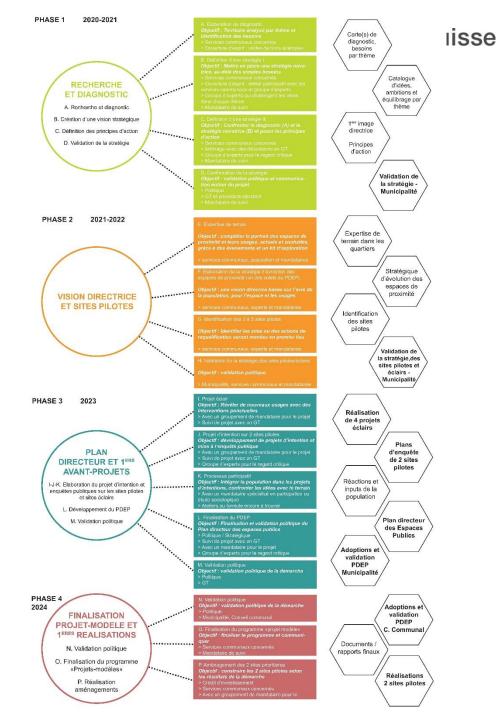


AMBITIONS POUR LA VILLE

- Développer des espaces publics de qualité aussi bien dans les quartiers existants que dans les nouveaux quartiers
- > Se doter d'un Plan directeur des espaces publics qui montre la complémentarité des espaces de destination et de proximité
- Intégrer 4 nouvelles dimensions-clés dans les espaces publics de la ville : mouvement, nature, culture et cohésion sociale
- > Impliquer les différents services de la ville et la population dans la conception de ces espaces
- Documenter la démarche interservices et l'approche participative, puis la partagée avec d'autres communes (projet-modèle)
- > Concrétiser la méthode sur le terrain (réalisation des projets).



- Ph. 1 Recherche et diagnostic
- Ph. 2 Vision directrice et identification des sites pilotes
- Ph. 3 Plan directeur des espaces publics et 1^{ers} avant-projets
- Ph. 4 Finalisation du projet-modèle et lancement des 1ères réalisations







PHASE 1 2020-2021

RECHERCHE ET DIAGNOSTIC

- A. Recherche et diagnostic
- B. Création d'une vision stratégique
- C. Définition des principes d'action
 - D. Validation de la stratégie

A. Elaboration du diagnostic

Objectif : Territoire analysé par thème et identification des besoins

- > Services communaux concerné
- > Ouverture d'esprit : visites de bons exemples
- B. Définition d'une stratégie

Objectif : Mettre en place une stratégie novatrice, au-delà des simples besoins

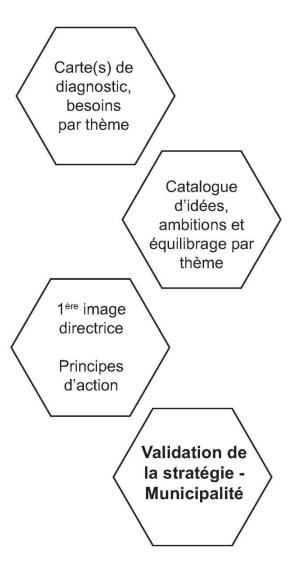
- > Services communaux concerné
- Ouverture d'esprit : atelier participatif avec les services communaux et groupe d'experts
- > Groupe d'experts qui challengent les idées dans chaque thème
- > Mandataire de suivi
- C. Définition d'une stratégie I

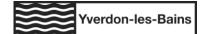
Objectif : Confronter le diagnostic (A) et la stratégie novatrice (B) et poser les principes d'action

- > Services communaux concerné
- > Arbitrage avec des discussions en G1
- > Groupe d'experts pour le regard critique
- > Mandataire de suivi
- D. Confirmation de la stratégie

Objectif: validation politique et communication autour du projet

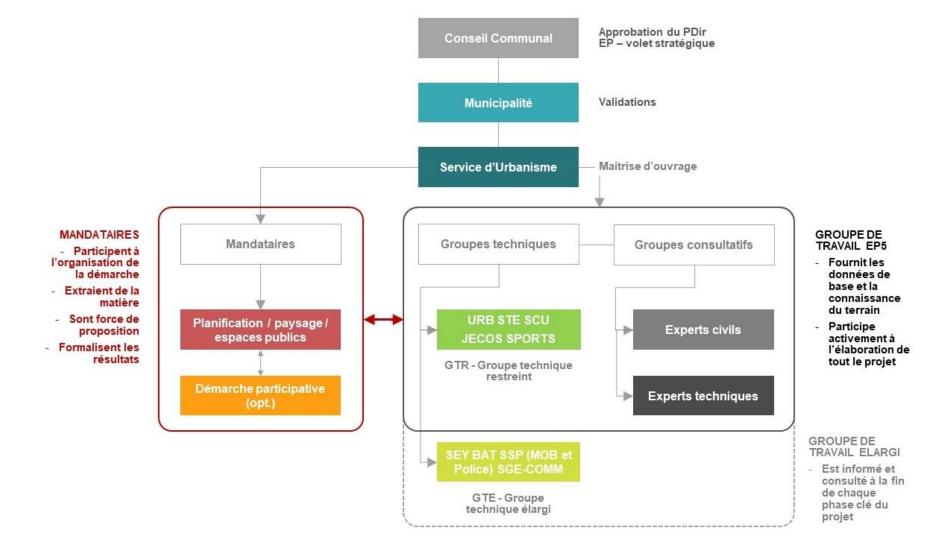
- > Politique
- > GT et procedure standard
- > Mandataire de suiv





regioouisse

GOUVERNANCE







RECHERCHE ET DIAGNOSTIC

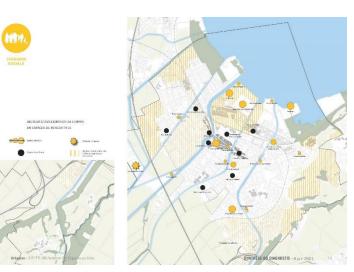


Besoin de **mieux connaître le territoire** en finesse pour

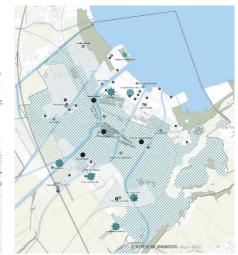
être dans des espaces publics

de proximité

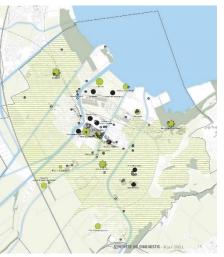
Les usages et les usagers doivent être à la base des futurs projets















VISION THEMATIQUE

Culture: sortir hors du cadre pour créer ou révéler des dispositifs dans les espaces publics; la culture est plus qu'une œuvre d'art posée sur l'espace, c'est une posture de projet, une culture de l'espace

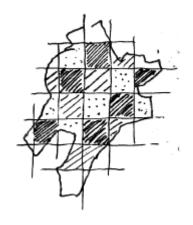
Cohésion sociale : complémentarité des espaces de rencontre pour un narratif varié, entre vision quotidienne et événementielle; faire participer les habitant-e-s à la création / révélation de l'espace

Végétation / nature : Végétalisation généreuse, en fonction des contextes locaux, des usages de l'espace et des opportunités de projet

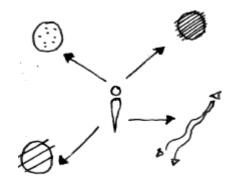
Activité physique / santé : des éléments à 5min de chacun·e pour le quotidien, d'autres plus loin pour varier, le tout avec de la médiation sportive ponctuelle



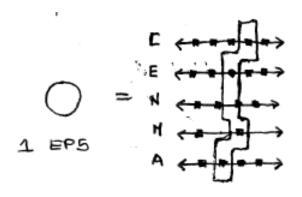
STRATEGIE GENERALE



1. Les espaces de proximité sont différents mais complémentaires, à l'échelle de la Ville



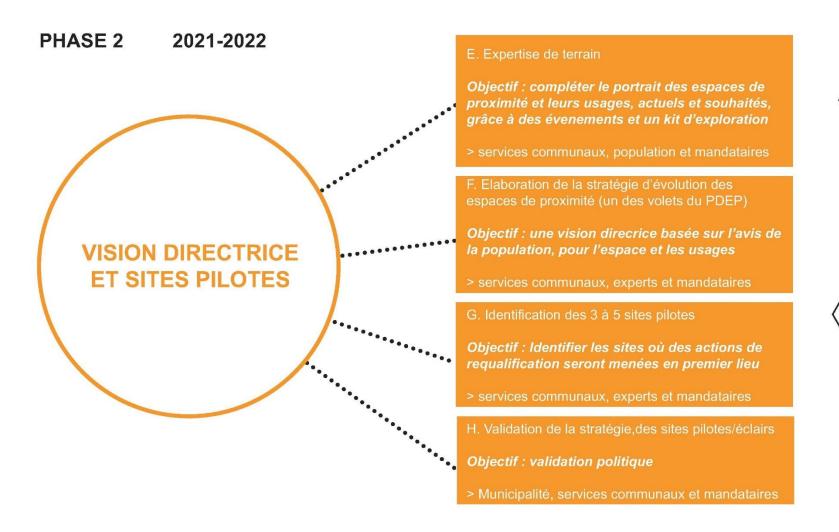
Chaque habitant e a accès à une diversité d'espaces à 5 minutes de chez lui/elle

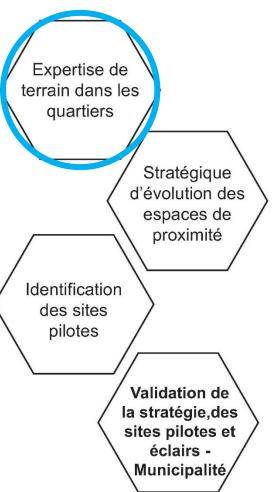


3. Chaque espace résulte d'une combinaison d'aspirations, cadrées par la démarche mais précisées avec les habitant·e·s











DÉMARCHE PARTICIPATIVE - OBJECTIFS

- Sensibiliser aux espaces de proximité
- Finaliser le diagnostic avec la population
- Expérimenter l'espace différemment
- Préciser et localiser les besoins et les potentiels
- Stratégie d'usages et de temporalité des actions

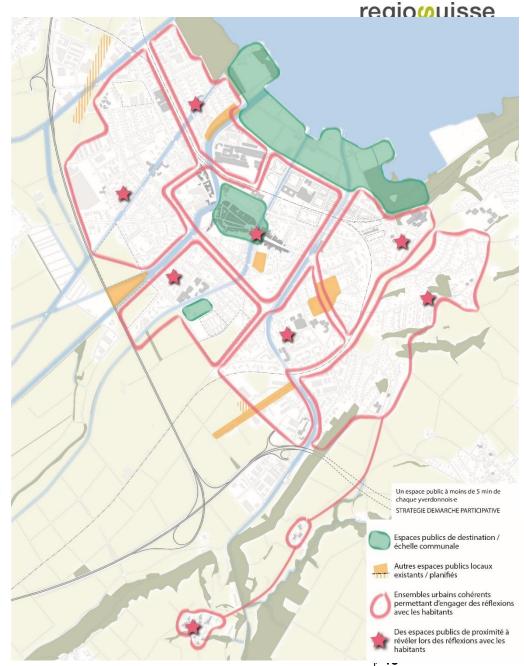




DÉMARCHE PARTICIPATIVE - CONCEPT

7 périmètres / 7 semaines

- Balades urbaines
- Micro-trottoirs
- Sondage en ligne
- Expérimentation guidée de l'espace : évènements sociaux, culturels et en lien avec l'activité physique
- Expérimentation libre : mise à disposition de mobilier éphémère (ex. KitCubes Lausanne)







DÉMARCHE PARTICIPATIVE - CONTEXTE

Sondage

- > En ligne
- > Sur rue







DÉMARCHE PARTICIPATIVE - CONTEXTE

Sondage

Picto d'usages sur mesure

Sources d'inspirations :

- Expertise Dr. S. Curnier
- Institut für Landschaftsarchitektur, BOKU Wien, im Auftrag der Magistratsabteilung 18 - Stadtentwicklung und Stadtplannung Wien



de la nature



Contempler

la nature



Etre en contact

avec la nature



Jouer avec le



Jouer avce l'eau















quelqu'un







Prendre l'air

Chanter/jouer avec un instrument













Participer à la vie socioculturelle du quartier

Me laisser surprendre par les activités

Admirer une œuvre d'art

Assister à un concert / spectacle/film

Participer à un oeuvrage collectif

Animer l'espace

















lors d'événement

















Jouer librement

place de jeux

mon imaginaire















Bouger/être actif

Faire de la slackline

aux enfants





DÉMARCHE PARTICIPATIVE - CONTEXTE

Expérimentation dans l'espace

- > un programme du mercredi au samedi
- Durant 7 semaines
- Avec différents partenaires







DÉMARCHE PARTICIPATIVE - CONTEXTE

Document de synthèse

- ➤ 144 pages de résultats «bruts»
- Présentation des résultats généraux à l'échelle de la commune, des périmètres et des sites





Synthèse de la démarche participative

Sondage, micros-trottoirs et événements dans les quartiers





PHASE 3 2023

PLAN DIRECTEUR ET 1^{ERS} AVANT-PROJETS

I-J-K. Elaboration du projet d'intention et enquêtes publiques sur les sites pilotes et sites éclairs

L. Développement du PDEP

M. Validation politique

I. Projet éclair

Objectif : Révéler de nouveaux usages avec des interventions ponctuelles

- > Avec un groupement de mandataire pour le projet
- > Suivi de projet avec un GT
- J. Projet d'intention sur 2 sites pilotes *Objectif : développement de projets d'intention et mise à l'enquête publique*
- > Avec un groupement de mandataire pour le projet
- > Suivi de projet avec un GT
- > Groupe d'experts pour le regard critique

K. Processus participatif

Objectif : intégrer la population dans les projets d'intentions, confronter les idées avec le terrain

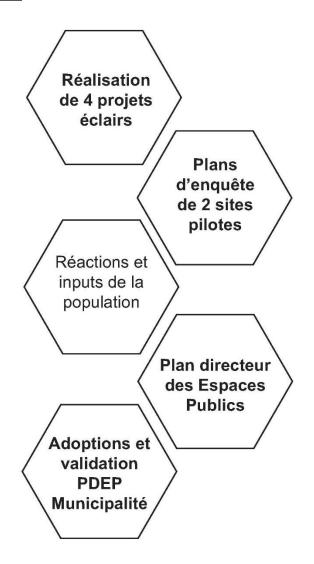
- > Avec un mandataire spécialisé en particpation ou étude sociologique
- > Ateliers ou formule encore à trouver
- L. Finalisation du PDEP

Objectif: Finalisation et validation politique du Plan directeur des espaces publics

- > Politique / Stratégique
- > Suivi de projet avec un GT
- > Avec un mandataire pour le projet
- > Groupe d'experts pour le regard critique
- M. Validation politique

Objectif : validation politique de la démarche

- > Politique
- > GT







CURSEURS – COMBINAISON D'ASPIRATIONS

programmé MOUVEMENT polyvalent



pour un usage «sportif et spontané» ex. espace multi-usages intergénérationnel ou équipement de fitness-urbain

MOBILIER MULTI-USAGES ex. banc pour s'asseoir et faire des squats

espace pour l'appropriation libre ex. cours de danse, yoga...

NATURE récréationnelle paysagère



VERDURE COMPLÉMENTAIRE

à l'usage de l'espace

NATURE REGREATIVE

ex. espace multi-usages jeux enfants - séniors

NATURE APPROPRIÉE ex. verger, potager urbain...

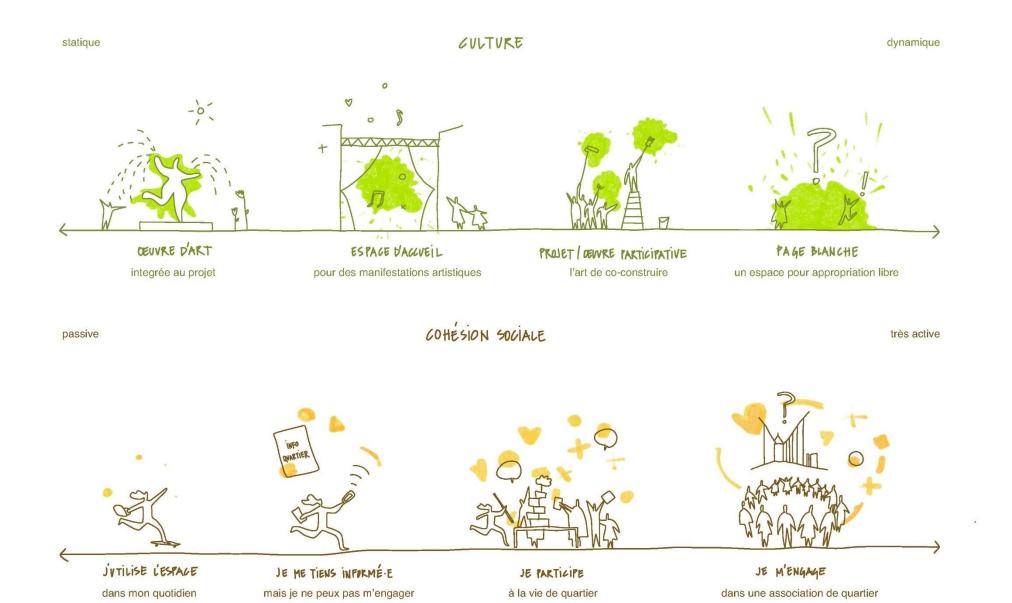
ESPACES DE BIODIVERSITÉ ex. biotope pédagogique

peu d'appropriation mais présence visuelle constante



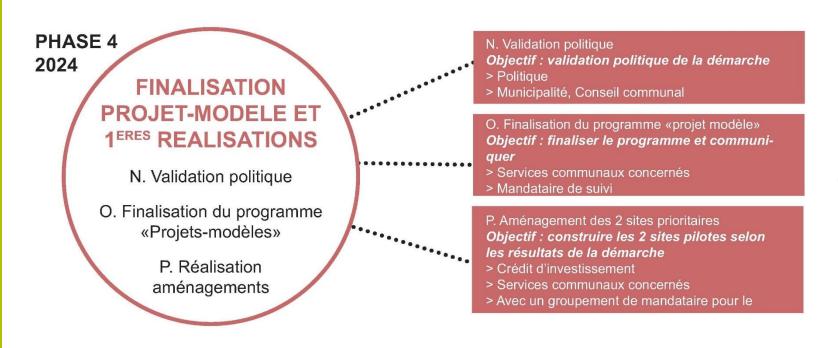


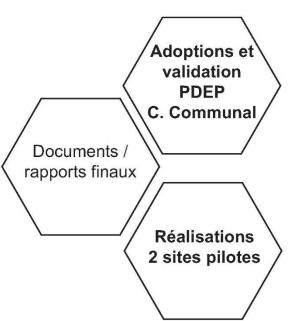
CURSEURS – COMBINAISON D'ASPIRATIONS













Sviluppo territoriale coerente

Bonne route! Buon viaggio! Gute Reise!



Im Auftrag von



Schweizerische Eidgenossenschaft Confédération suisse Confederazione Svizzera Confederaziun svizra

Staatssekretariat für Wirtschaft SECO

Bundesamt für Raumentwicklung ARE

