

Misurare l'impatto dei progetti NPR 2023

Rapporto di valutazione: “Il Larice – punto d'incontro e progetto di messa in rete”



Il progetto in breve	
Cantone	Ticino
Inizio del progetto	2020
Fine del progetto	Il progetto non è ancora terminato, poiché i lavori allo stabile principale riguardanti il nuovo impianto di riscaldamento (sostituzione della centrale termica) non sono terminati. Tuttavia, le attività sono già iniziate a partire dalla fine del 2022. La fine dei lavori è stimata per la primavera del 2024.
Supporto NPR	A fondo perduto: 100,000 CHF (contributo cantonale e federale).
Costi del progetto	525,000 CHF
Contesto del progetto	Il villaggio di Leontica, situato nel versante destro della media valle di Blenio e parte di Acquarossa dal 2004, ha visto il declino del Bar Centrale, un punto di ritrovo cruciale per la comunità. In risposta a decenni di calo di avventori e alla vendita di numerose case nel paese, è stato avviato il progetto "Il Larice" nell'ottobre 2019, con l'obiettivo di ricostruire un centro di aggregazione, connettendo vari attori locali per promuovere lo sviluppo socio-economico e culturale di Leontica. Per far ciò, il progetto ha voluto rilanciare la struttura ricettiva dello storico bar centrale in un'ottica più moderna e dinamica, nonché allargare e riqualificare la piazza del paese, favorendo l'unione tra cittadini e villeggianti, con l'impegno a preservare, valorizzare e tramandare le tradizioni storiche, culturali e ricreative del paese.
Contenuto del progetto complessivo	<p>Le fasi del progetto hanno previsto:</p> <ul style="list-style-type: none"> – un sondaggio per verificare l'interesse della popolazione al progetto; – la costituzione dell'associazione "Il Larice" – l'acquisto della struttura "ex osteria centrale" – la ristrutturazione e trasformazione dell'edificio – l'apertura al pubblico del ristorante e shop con prodotti enogastronomici tipici – la trasformazione della piazza centrale – l'acquisto della struttura "Taverna" (in supplemento al budget del progetto)
Contenuti (misure/offerte) del progetto NPR	Creazione di centro di aggregazione e messa in rete di diversi attori presenti sul territorio attraverso il rinnovo della storica ex osteria centrale che funge non solo come ristoro, ma anche come punto di incontro e punto vendita di prodotti locali nonché luogo dove vengono esposti libri, oggetti di artigianato, opere di artisti e vetrine informative, nonché la trasformazione della piazza centrale di Leontica.
Obiettivi/direzione strategica del progetto NPR/integrazione nella strategia complessiva	<ul style="list-style-type: none"> – Creare un punto d'incontro a Leontica con l'obiettivo di condividere e promuovere cultura, turismo e prodotti locali. – Mantenere e sviluppare il contesto socio-economico del paese di Leontica. – Favorire l'unione tra i cittadini ed i villeggianti del paese di Leontica e dintorni, impegnandosi a mantenere, valorizzare e tramandare le tradizioni storiche, culturali e ricreative del paese.

Configurazione del progetto (input)

Configurazione

- Creazione di centro di aggregazione e messa in rete di diversi attori presenti sul territorio attraverso il rinnovo della storica osteria centrale a Leontica
- Attuazione del progetto senza grandi ritardi o eventi imprevisti

Durante il finanziamento NPR

- Nel villaggio di Leontica nel versante destro della media valle di Blenio, il Bar Centrale rivestiva da anni un punto di ritrovo e ristoro fondamentale per la comunità e dintorni. Negli ultimi decenni la struttura ha subito un calo di avventori, così come il paese di Leontica, le cui numerose case sono state messe in vendita. Da questo e in considerazione della mancanza di motivazione dei proprietari del bar centrale. Nella primavera 2020 si è costituito un gruppo di lavoro spontaneo ed è nata l'idea di ricreare un centro di aggregazione e mettere in rete i diversi attori presenti sul territorio.
- L'idea progettuale è di Jean-Pierre Posse, abitante di Leontica, maestro, pittore, ed ex-imprenditore; Roberto Meyer, architetto che lavora in banca nel campo dell'immobiliare; Loris Beretta, attinente di Leontica, ex-segretario comunale di Blenio, coordinatore di progetto in seno all'Ente regionale per lo Sviluppo Bellinzonese e Valli; e Letizia Gianora, consulente specializzata in ambito alberghiero e della ristorazione, attinente di Leontica. Da questa idea progettuale nell'ottobre 2020 è stata costituita l'associazione senza fini di lucro "il Larice".
- La fase di avvio del progetto ha richiesto molto tempo per l'analisi del modello di investimento da attuare. A fronte di una spesa iniziale preventivata di circa 150,000 CHF limitata ad un restauro conservativo, l'associazione ha ritenuto opportuno proporre una ristrutturazione più corposa e aggiungere l'acquisto della proprietà del ex bar centrale quale elemento fondamentale per avviare il progetto, facendo salire la stima dei costi del progetto a circa 500,000 CHF.
- La costituzione dell'associazione il Larice ha permesso di creare la struttura organizzativa del progetto e di indicare i compiti dei diversi attori, attraverso la nomina di un Presidente, Vicepresidente, Segretario e Cassiere, e la creazione di tre organi (l'Assemblea Generale, il Comitato, e l'Ufficio di Revisione). In aggiunta, il progetto ha ricevuto un supporto operativo dell'ente regionale per lo sviluppo del Bellinzonese e Valli (ERS-BV), in quanto una parte di tempo del lavoro dell'Antenna Valle di Blenio è stata dedicata a questo progetto, nonché dall'ufficio cantonale dello sviluppo economico.
- Il settore privato ha svolto un ruolo importante nel progetto, attraverso (i) un finanziamento di un privato (225,000 CHF); (ii) la presenza di gerenti privati per la gestione del ristorante, e (iii) la collaborazione con aziende agricole, artigiani, e artisti che collaborano al progetto e vendono i loro prodotti locali all'interno del ristorante.
- Il programma progettuale è stato rispettato senza grandi ritardi o eventi imprevisti. Si sarebbero voluti terminare tutti i lavori di ristrutturazione entro il 2023. Ad oggi mancano i lavori riguardanti il nuovo impianto di riscaldamento del locale ristorante, che verranno ultimati entro fine novembre 2023.

**Finanziamento e
sostenibilità finanziaria**

- Costo totale: CHF 525,000
- Contributo NPR: CHF 100,000
- Progetto finanziariamente sostenibile

Dopo il finanziamento NPR

- Il finanziamento non è ancora stato versato integralmente poiché i lavori di ristrutturazione del progetto non sono terminati. Tuttavia, dopo il finanziamento NPR, gli attuali membri di comitato stanno valutando di ampliare il numero dei rappresentanti di comitato da 3 a 5 membri (volontari) per far fronte alle esigenze dell'Associazione e alla necessità di trovare il tempo necessario per la sua gestione.

Durante la NPR

- Il costo totale del finanziamento ammonta a CHF 525,000 (escluso l'acquisto dello stabile Taverna)
- I costi sono stati coperti per circa il 28% da mezzi propri, secondo quanto segue:
 - Contributo comune di Acquarossa (50,000 CHF)
 - Contributo comune di Serravalle (10,000 CHF)
 - Contributo Aiuto Svizzero della Montagna (50,000 CHF)
 - Fondazione Carlo Danzi (10,000 CHF)
 - Liquidità associazione (15,000 CHF)
 - Lavori propri (15,000 CHF)
- Il rimanente (72% circa) costo è stato finanziato con i seguenti fonti:
 - Fondi NPR federali e cantonali (100,000 CHF)
 - Contributo ERS-BV (fondo FPR) (50,000 CHF)
 - Prestito ipotecario privato (225,000 CHF)

Dopo il finanziamento NPR

- Al termine del finanziamento NPR, si prevede che il progetto venga finanziato in modo autonomo attraverso: il versamento del contributo associativo da parte dei soci dell'associazione il Larice; il ricavo delle attività di gerenza del punto d'incontro(affitto); il ricavo dei prodotti locali venduti tramite la bottega ed il distributore di prodotti locali e il ricavo da sponsor/sostenitori.

Risultati del progetto e impatto sul gruppo target (output e risultati)

Infrastruttura/Offerta

- Ristrutturazione della struttura ex Osteria centrale
- Trasformazione della piazza centrale
- Offerta ristorazione e vendita di prodotti enogastronomici locali attraverso distributore automatico esterno e punto vendita interno
- Infopoint territorio
- Promozione di attività culturali e ricreative tramite conferenze, esposizione, incontri

- Il progetto ha comportato la ristrutturazione dell'ex osteria centrale, in evidente stato di vetustà tecnica, strutturale e funzionale. L'edificio è stato completamente risanato con una nuova veste più moderna e accattivante, attraverso lavori di ristrutturazione all'interno per fungere da punto d'incontro per villeggianti e turisti, e all'esterno, dove si è creato un nuovo portale di carpenteria in legno. All'interno del locale poi si è creato un angolo punto vendita con prodotti enogastronomici locali (es. biscotti, miele, marmellate) e di artigianato, nonché alcune vetrine informative sulle attrazioni sportive, storiche e culturali della zona. Nella parte esterna dell'edificio, è stato posizionato un distributore automatico anch'esso di prodotti locali (es. salumi, formaggi, carne e uova). L'esercizio pubblico di ristoro è attualmente dato in gestione a Ornella e Teo Vitale, i quali gestiscono il punto d'incontro chiamato "il Larice".
- Altre offerte/infrastrutture del progetto sono state la creazione di una nuova terrazza all'esterno, grazie alla trasformazione della piazza centrale di Leontica, dove è stata creata una nuova pavimentazione in dadi di granito, leggermente sopraelevata (prima destinato a posteggio) che ospita tavoli e ombrelloni.
- Infine, il locale direttamente di fronte all'ex osteria centrale, cosiddetto "Taverna" divenuto nel frattempo di proprietà dell'Associazione, è utilizzato per eventi a tema, riunioni e ritrovi di società, esposizioni, etc.
- Eventi puntuali che si svolgono sulla piazza (concerti, teatri, musica, cinema, mostre, ecc.).

Utilizzo/impatto sul gruppo target

- Gruppo target: popolazione locale di Leontica, proprietari di abitazioni del paese, visitatori di Leontica e del comprensorio del Nara

- I locali del Larice, della Piazza Centrale, e della Taverna, sono destinati principalmente alla popolazione locale di Leontica (circa 80 abitanti), ai proprietari di abitazioni/ case di vacanza del paese, e ai visitatori di Leontica e del comprensorio del Nara.
- Grazie al progetto il Larice e all'offerta creata, si è notato dal 2022 un aumento della partecipazione e dell'afflusso di Leontichesi che frequentano il Larice, nonché un aumento delle proposte/idee/eventi. Inoltre, il Larice ha attirato visitatori e turisti che hanno usufruito del ristoro e del Larice quale punto informativo.

Altre offerte (complementari).

- Ad oggi non vi sono offerte complementari o aggiuntive rispetto a quelle definite sopra e dal piano progettuale.

Impatto sulla regione (Impatto)

Effetti del progetto NPR in senso stretto

- NPR come contributo essenziale senza il quale il progetto non si sarebbe potuto sviluppare

- Il progetto non si sarebbe potuto sviluppare senza il contributo NPR. Infatti, il contributo ha permesso non solo di finanziare una parte importante dei costi del progetto, ma ha dato solidità e fiducia anche ad altri investitori, che hanno deciso di finanziare il progetto.

Impatto del progetto in senso lato

- Impatto positivo sulla regione contribuendo a mettere in rete i diversi attori del territorio e creare un centro di aggregazione
- Sviluppo del contesto socioeconomico e culturale del paese di Leontica
- Valorizzazione e preservazione delle tradizioni storiche, culturali e ricreative del paese

- In maniera generale, l'impatto sulla regione è stato positivo, grazie alla creazione di un centro di aggregazione, favorendo l'unione tra cittadini di Leontica e villeggianti, e promuovendo prodotti enogastronomici, nonché tradizioni storiche e culturali di Leontica.
- L'economia regionale ha potuto trarre beneficio dal progetto in svariati modi: grazie all'impiego di legno e altri materiali provenienti dalla regione; di manodopera di artigiani e ditte locali per la ristrutturazione dell'ex bar centrale e della piazza; di agricoltori e allevatori che contribuiscono all'offerta di prodotti enogastronomici locali nel punto vendita interno (circa 15 attori) ed esterno (circa 10 attori).
- Il progetto ha inoltre contribuito a dare un'immagine positiva di Leontica e dell'intera valle e ad aumentarne l'attrattività turistica. Ciò si è dimostrato attraverso un aumento del numero di affittacamere vis a vis il "Larice" e di progetti di ristrutturazione di edifici e case vacanza a Leontica, e il ritorno di alcuni abitanti di Leontica che hanno deciso di acquistare una casa secondaria e tornare a Leontica in villeggiatura. Inoltre, grazie all'offerta del "Larice" e della ristrutturata piazza centrale, il valore degli immobili a Leontica è stato preservato.
- A livello cantonale, il progetto può fungere da modello e fonte d'ispirazione per progetti NPR.
- Se il progetto non si fosse realizzato, a Leontica oggi non esisterebbe un punto di ristoro/bar del paese, e di conseguenza un punto d'incontro e di scambio per le attività ricreative e culturali del paese.

Investimenti

- Costo totale: CHF 525,000

- Il costo totale del progetto (CHF 525,000) è servito a finanziare l'acquisto dell'ex osteria centrale, la ristrutturazione del locale e della piazza del paese, l'acquisto di materiali, manodopera e dell'arredo del "Larice".
- Hanno beneficiato degli investimenti: le ditte locali, gli artigiani, i gerenti del ristorante e i dipendenti, gli artisti e musicisti coinvolti nelle attività dell'associazione, gli agricoltori e allevatori per la vendita di prodotti locali.

Imprese di nuova creazione/partecipazione di imprese locali

- Creazione del ristorante “il Larice” di Teo e Ornella Vitale
- Ricorso a imprese e competenze locali nella misura possibile

- Il progetto ha creato nuove imprese, nella forma del ristorante “il Larice” di Teo e Ornella Vitale.
- In termini di costruzione e materiali: Materiale di costruzione proviene da ditte locali, le aziende impiegate sono prettamente con sede in Cantone Ticino.
- Le competenze esistenti delle imprese regionali sono state utilizzate: periti e tecnici locali sono stati in qualche modo coinvolti in valutazioni e approfondimenti.

Occupazione/impatto regionale sull'occupazione

- 4 FTE diretti
- Impatto indiretto sulle aziende appaltate

- Direttamente il progetto ha generato 4 Equivalente a Tempo Pieno (FTE).
- Indirettamente, il progetto ha coinvolto: 20 agricoltori e fornitori per la vendita di prodotti locali.

Fatturato regionale

- Evoluzione del fatturato. Soddisfano le aspettative? Il fatturato dell'attività di ristorazione è aumentato in modo importante rispetto alla precedente realtà, almeno triplicato (l'attività precedente era limitata ad uno snack-bar).
- Altre aziende della regione hanno potuto aumentare il proprio fatturato grazie al progetto sostenuto dai fondi NPR? Si può sicuramente affermare che le aziende che collaborano con Il Larice hanno beneficiato di un aumento della cifra d'affari.

Tema dell'economia locale

Domande generali

- Forte legame territoriale del progetto, in quanto punto di aggregazione di una realtà periferica e luogo che conferisce valore aggiunto al progetto dato il panorama sulla valle

- I responsabili del progetto sono in accordo con la definizione di economia locale proposta dalla SECO, intesa come un'economia con le persone della regione, con le risorse della regione e per le persone della regione.
- Il progetto ha un forte legame con il territorio circostante: da un lato l'ubicazione del Larice e della piazza centrale con vista panoramica sulla valle conferiscono un valore aggiunto al progetto e lo inseriscono in una cornice unica (lo stesso progetto sviluppato in un contesto urbano non avrebbe probabilmente lo stesso impatto); dall'altro poiché Leontica è una realtà periferica e distaccata dall'arteria principale, il progetto contribuisce a mettere in rete diversi attori di Leontica e della valle che altrimenti non avrebbero un punto fisico d'incontro nel paese.

Offerte/servizi, gruppi target, attori locali e popolazione

- Punti di incontro fisici per facilitare le sinergie tra gli attori
- Coinvolgimento di attori chiave a livello finanziario e operativo

- Le offerte e gli attori del territorio vengono collegate grazie al Larice e alla piazza centrale che si prefiggono di essere un punto d'incontro a Leontica. Il rinnovato ristorante offre un punto fisico d'incontro e di ristoro, ma anche un luogo dove acquistare prodotti locali e di artigianato, mettendo in connessione agricoltori e commercianti con i residenti di Leontica e i turisti.
- Il locale Taverna funge da centro per attività dell'associazione quali eventi a tema, riunioni, e mostre. Attraverso questo spazio, si favorisce l'incontro tra cittadini e villeggianti del paese di Leontica e dintorni, e si valorizzano e tramandano tradizioni storiche, culturali e ricreative del paese.
- Ad oggi il progetto si avvale di circa il 20% di un Equivalente a Tempo Pieno (FTE) per le attività di Comitato. Per le attività operative invece, il ristorante è gestito da una coppia di gerenti che lavorano a tempo pieno, e 2/3 risorse part-time. In aggiunta, l'associazione il Larice si avvale del supporto di 120 soci che collaborano e partecipano al progetto (tra cui 25 soci "premium"); e della collaborazione con aziende agricole e artigiani per la vendita di prodotti locali.
- Le organizzazioni dello sviluppo regionale come l'ente regionale per lo sviluppo del Bellinzonese e Valli (ERS-BV) sono state coinvolte non solo da un punto di vista finanziario, grazie ai contributi offerti, ma anche con un supporto organizzativo e operativo, attraverso il supporto dell'Antenna Valle di Blenio e del personale dell'Organizzazione turistica regionale Bellinzona e Valli.

Creazione di valore locale, rafforzamento e attrattività regionale, uso sostenibile delle risorse

- Creazione di nuovi canali di vendita per i prodotti locali
- Utilizzo di risorse e manodopera locali
- Influenza positiva sull'immagine della regione e aumento degli affitti di stanze

- Il progetto ha creato nuovi canali di vendita di prodotti enogastronomici locali che prima non esistevano a Leontica, grazie al punto shop interno e al distributore automatico esterno al Larice.
- L'economia regionale ha tratto vantaggi dal progetto in diverse forme, inclusi l'impiego di legno e altri materiali provenienti dalla zona, l'utilizzo della manodopera di artigiani e imprese locali per la ristrutturazione dell'ex Bar Centrale e della piazza, e la partecipazione attiva di agricoltori e allevatori che offrono prodotti enogastronomici locali.
- Il progetto ha positivamente influenzato l'immagine di Leontica e dell'intera valle, aumentandone l'attrattività turistica. Questo si è manifestato con un aumento delle affittacamere intorno al "Larice", progetti di ristrutturazione di edifici e case vacanza a Leontica, e il ritorno di alcuni residenti che hanno scelto di acquistare una casa secondaria e tornare in villeggiatura a Leontica. Inoltre, grazie all'offerta del "Larice" e al rifacimento della piazza centrale, il valore degli immobili a Leontica è stato preservato.
- Nel complesso, il progetto ha generato un valore aggiunto a Leontica e nella valle, poiché senza di esso Leontica non avrebbe un punto di ristoro/bar nel paese e, di conseguenza, mancherebbe un luogo d'incontro e scambio per le attività ricreative e culturali della comunità.
- Grazie alla ristrutturazione dello stabile ed al suo risanamento (isolazione, nuovo impianto di riscaldamento), è stato possibile dare un contributo alla sostenibilità ambientale.

Valutazione secondo i criteri di valutazione

- Pertinenza
- Efficacia
- Efficienza
- Sostenibilità

Pertinenza

- Colma la mancanza di un punto di aggregazione e messa in rete di diversi attori del territorio a Leontica
- Il pubblico target (cittadini di Leontica, villeggianti, e turisti) è stato raggiunto, con una partecipazione sostenuta dei membri dell'Associazione (120).

Efficacia

- Le offerte previste dal progetto sono state implementate
- I servizi offerti sono stati utilizzati dal gruppo target
- Impatto sulla regione positivo, grazie alla creazione di un centro di aggregazione, favorendo l'unione tra cittadini di Leontica e villeggianti, e promuovendo prodotti enogastronomici, nonché tradizioni storiche e culturali di Leontica (letteratura, musica, fotografia, ecc.)
- Creazione di nuovi canali di vendita di prodotti enogastronomici locali
- Aumento della partecipazione e dell'afflusso di Leontichesi al Larice, nonché aumento delle proposte/idee/eventi. Aumento attrattività per visitatori e turisti che hanno usufruito del ristoro e del Larice quale punto informativo.

Efficienza

- Impostazione del progetto e modello organizzativo efficaci, con la creazione di un'Associazione
- Attuazione del progetto senza grandi ritardi o eventi imprevisti. Progetto attualmente in corso, poiché i lavori allo stabile principale riguardanti il nuovo impianto di riscaldamento è in fase d'ultimazione (fine novembre 2023)
- NPR come contributo essenziale senza il quale il progetto non si sarebbe potuto sviluppare.

Sostenibilità

- Prevista autonomia finanziaria attraverso contributi associativi; ricavi attività di gerenza e di vendita di prodotti locali
- Attualmente in atto la valutazione per ampliare il numero di membri del Comitato per accresciute esigenze operative.

Informazioni sulla misurazione dell'impatto effettuata

Tipo	Misurazione d'impatto ex-post
Messa in opera	Sofia Fedato, Luc Jaquet
Responsabile del progetto	Roberto Meyer (Presidente dell'associazione "il Larice"); Jean-Pierre Posse (Vicepresidente); Loris Beretta (membro di comitato e coordinatore di progetto in seno all'Ente regionale per lo Sviluppo Bellinzonese e Valli)
Persone coinvolte nel progetto:	I membri dell'associazione Il Larice, l'Ente Regionale per lo Sviluppo e dipartimento delle finanze e dell'economia, i comuni di Acquarossa e Serravalle, l'Organizzazione turistica regionale Bellinzona e Valli e Ticino Turismo, l'Aiuto Svizzero alla Montagna, SECO.
Calendario	Ottobre-novembre 2023