

# Criteri chiave per i progetti della Nuova politica regionale (NPR)

## INDICE

Impressum	2
1. La Nuova politica regionale (NPR) in breve	2
2. Chi sono gli interlocutori?	2
3. Panoramica dei criteri chiave	3
4. I criteri chiave in dettaglio	3

### Scopo e destinatari

I criteri chiave per i progetti della Nuova politica regionale (NPR) contribuiscono a una migliore comprensione di questo strumento e rendono tangibili i principi della NPR. Il documento si rivolge a coloro che sviluppano, seguono, valutano e/o attuano progetti nell'ambito della NPR e che desiderano ottenere una visione d'insieme di questo strumento.

La Segreteria di Stato dell'economia (SECO) raccomanda di usare i criteri chiave per valutare i progetti della NPR. Spetta tuttavia ai Cantoni precisare i criteri e selezionare i progetti. Sulla base delle loro caratteristiche regionali possono stabilire obiettivi strategici diversi e priorità differenti nell'attuazione della NPR. Questi elementi sono in ultima analisi decisivi per determinare se un progetto può essere sostenuto con i fondi di promozione della NPR.

Im Auftrag von



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Staatssekretariat für Wirtschaft SECO



**Autore**

Regiosuisse, d'intesa con la SECO e con la partecipazione della Conferenza dei servizi cantonali NPR e Interreg (CSC)

**Contatti**

regiosuisse – Centro della rete di sviluppo regionale

General-Dufour-Strasse 18

2502 Biel-Bienne, Svizzera

[info@regiosuisse.ch](mailto:info@regiosuisse.ch)

[www.regiosuisse.ch](http://www.regiosuisse.ch)

+41 32 552 49 90

**Foto di copertina**

Produzione regionale di scatole di legno per il Vacherin Mont-d'Or, Foto: regiosuisse

**Download**

<https://regiosuisse.ch/it/documents>

## 1. LA NUOVA POLITICA REGIONALE (NPR) IN BREVE

La NPR è uno strumento di promozione della piazza economica con cui Confederazione e Cantoni sostengono finanziariamente lo sviluppo economico delle regioni di montagna, delle aree rurali e delle zone di frontiera. Essendo uno strumento di promozione della piazza economica, la NPR sostiene iniziative, programmi e progetti che promuovono l'imprenditorialità e aumentano la capacità d'innovazione delle PMI e la creazione di valore aggiunto nelle regioni, incrementando così in maniera duratura la competitività di queste zone. In questo modo la NPR contribuisce alla creazione e al mantenimento di posti di lavoro nelle zone target della NPR. Indirettamente contribuisce anche a mantenere la decentralizzazione abitativa secondo il Progetto territoriale Svizzera e a colmare le disparità regionali.

Con il suo [documento sulla sostenibilità](#) la NPR risponde alle aspettative e ai requisiti della [Strategia per uno sviluppo sostenibile 2030](#) e promuove progetti che contribuiscono allo sviluppo sostenibile.

Gli assi portanti della NPR sono la promozione diretta di iniziative, programmi e progetti come pure di progetti infrastrutturali destinati alla creazione di valore aggiunto. A tal fine, la Confederazione e i Cantoni concedono contributi a fondo perso e mutui<sup>1</sup>.

## 2. CHI SONO GLI INTERLOCUTORI?

La Nuova politica regionale (NPR) è un compito comune della Confederazione e dei Cantoni. In linea di principio, la Confederazione si limita alla gestione strategica e definisce le linee guida nel suo programma pluriennale (PP). La responsabilità operativa dell'attuazione e quindi la decisione se un progetto può essere sostenuto con i fondi della NPR spetta ai Cantoni. Il presente documento informativo fornisce una panoramica dei criteri chiave strategici della Confederazione, che vengono generalmente precisati dai Cantoni e adattati alle esigenze cantonali.

I seguenti interlocutori forniscono informazioni dettagliate sui criteri applicabili in un determinato Cantone e aiutano i potenziali promotori di progetti a valutare l'idoneità di un progetto rispetto agli strumenti di promozione della NPR o ad altri strumenti:

- [Servizi cantonali NPR](#)
- [Servizi di gestione regionale](#)
- [Gestione dei Sistemi regionali di innovazione \(RIS\) \(interlocutori specifici per la consulenza sull'innovazione\)](#)

<sup>1</sup> Per saperne di più sulla NPR: [regiosuisse.ch/programmi/npr](http://regiosuisse.ch/programmi/npr)

### 3. PANORAMICA DEI CRITERI CHIAVE

I seguenti criteri chiave sono cumulativi. Ciò significa che un progetto deve soddisfarli tutti.

1. **Valore aggiunto regionale:** il progetto crea direttamente valore aggiunto regionale o ne predispone lo sviluppo. Mostra il potenziale di mercato e il modo in cui contribuisce a creare o a mantenere posti di lavoro (dettagli a pag. 3).
2. **Innovazione:** il progetto contribuisce a rafforzare la capacità d'innovazione di una regione o a creare prodotti o servizi che rispondono a esigenze non ancora soddisfatte (dettagli a pag. 4).
3. **Sostenibilità:** il progetto contribuisce allo sviluppo sostenibile (dettagli a pag. 4).
4. **Impatto territoriale:** il progetto è efficace soprattutto all'interno del perimetro territoriale della NPR, ossia nelle aree rurali, nelle regioni di montagna e nelle regioni di confine. Il progetto non si ferma ai confini locali, regionali o cantonali, ma si concentra sullo spazio funzionale (dettagli a pag. 5).
5. **Orientamento all'esportazione ed economia locale:** la NPR continua a essere incentrata sui progetti che contribuiscono allo sviluppo di prodotti e servizi che vengono esportati dalla regione o ai progetti che rafforzano la capacità di esportazione di quest'ultima. Possono essere finanziati anche progetti non orientati all'esportazione ma che generano valore aggiunto all'interno della regione (dettagli a pag. 5).
6. **Conformità con la legislazione sulla concorrenza:** la promozione del progetto si svolge a livello interaziendale e il progetto si trova nella fase pre-concorrenziale (dettagli a pag. 6).
7. **Finanziamento iniziale:** la promozione attraverso la NPR è possibile durante la fase di sviluppo e di avvio di un progetto. La sua durata dipende dal progetto, ma non dovrebbe superare i quattro anni (dettagli a pag. 7).
8. **Inquadramento nella strategia cantonale o sovracantonale:** il progetto corrisponde ai contenuti e alle priorità di promozione definiti dal Cantone o dai Cantoni responsabili e contribuisce a uno sviluppo coerente del territorio (dettagli a pag. 7).
9. **Differenziazione da altre politiche e strumenti di promozione:** il progetto non rientra nell'ambito principale di un altro strumento di promozione della Confederazione e non contraddice le strategie di altre politiche settoriali a livello federale (dettagli a pag. Fehler! Textmarke nicht definiert.)

### 4. I CRITERI CHIAVE IN DETTAGLIO

#### 1. Valore aggiunto regionale

##### Definizione

Il progetto crea direttamente valore aggiunto regionale o ne predispone lo sviluppo. Mostra il potenziale di mercato e il modo in cui contribuisce a creare o a mantenere posti di lavoro.

##### Precisazione

- Il progetto mira ad aumentare la creazione di valore e la competitività regionale, nonché a creare o preservare posti di lavoro, e presenta chiaramente questo orientamento all'efficacia. A tal fine è opportuno creare un apposito modello (vedi anche [Dossier «Orientamento all'efficacia»](#)). Un progetto con l'obiettivo di mantenere posti di lavoro deve dimostrare, ad esempio, in che modo la riorganizzazione dei posti di lavoro esistenti contribuisce a preservarli a lungo termine. Possono essere sostenuti anche progetti con un impatto indiretto (p. es. studi di fattibilità, analisi del potenziale, strategie di sviluppo regionale, attivazione degli attori, ecc.).
- Per i progetti più grandi, in particolare a livello infrastrutturale, è necessario un business plan. Il potenziale di mercato deve essere ben evidente. Il sistema di finanziamento contenuto nel piano aziendale deve essere plausibile, comprensibile e proporzionato e andare oltre la fase NPR.

##### Norme speciali per i progetti infrastrutturali

- I progetti infrastrutturali volti a creare valore aggiunto possono essere sostenuti con mutui a tassi favorevoli o eventualmente senza interessi. Le infrastrutture volte a creare valore aggiunto hanno un effetto sistemico, cioè soddisfano esigenze sovregionali e contribuiscono alla creazione di valore aggiunto attraverso l'orientamento all'esportazione (p. es. progetti di impianti di risalita per sviluppare una destinazione turistica, offerte turistiche come infrastrutture

termali, centri turistici e simili, o infrastrutture che migliorano i fattori «hard» di promozione della piazza economia delle imprese, quali i parchi tecnologici).

- Se il Cantone lo prevede, è anche possibile sostenere con un contributo a fondo perso (finanziamento federale di al massimo 50 000 fr.) piccoli progetti infrastrutturali che presentano un potenziale economico regionale, sono importanti per lo sviluppo di una regione e creano nuovi sbocchi per terzi.
- Non ricevono invece alcun sostegno le infrastrutture di base (infrastrutture come sale polifunzionali, piscine o scuole, da cui beneficia principalmente la popolazione locale), i progetti di rivalutazione né la promozione diretta della costruzione di alloggi.

#### Strumenti ausiliari

- Strumenti ausiliari per la creazione di un modello d'efficacia nel dossier «Orientamento all'efficacia»: [regiosuisse.ch/orientamento-all-efficacia](https://regiosuisse.ch/orientamento-all-efficacia)
- Misurazione degli effetti: [regiosuisse.ch/misurazione-effetti-progetti-npr-e-progetti-interreg](https://regiosuisse.ch/misurazione-effetti-progetti-npr-e-progetti-interreg)

## 2. Innovazione

### Definizione

Il progetto contribuisce a rafforzare la capacità d'innovazione di una regione o a creare prodotti o servizi che rispondono a esigenze non ancora soddisfatte.

### Precisazione

- L'innovazione porta a una maggiore diversificazione e a un aumento della domanda attraverso lo sviluppo di prodotti o servizi che rispondono a esigenze non ancora soddisfatte (p. es. nuovi prodotti o modelli commerciali che non sono in diretta concorrenza con quelli esistenti), l'ulteriore sviluppo o l'ottimizzazione di quelli esistenti (p. es. di processi) o l'adattamento di innovazioni nel sistema regionale.
- Poiché l'innovazione è relativa e non può essere misurata con esattezza, deve essere dimostrata in relazione al settore, alla regione e alla situazione specifica.
- I Sistemi regionali di innovazione (RIS) propongono offerte specifiche per promuovere la capacità d'innovazione delle PMI e delle start-up. I RIS aiutano a migliorare la competitività e la capacità d'innovazione delle PMI con offerte coordinate di sostegno e prestazioni di servizio a livello di informazione, consulenza, messa in rete, infrastrutture e finanziamenti. Raggruppano inoltre offerte di promozione esistenti e se necessario indirizzano le PMI verso altri enti di promozione.

### Strumenti ausiliari

- Informazioni sui Sistemi regionali di innovazione (RIS): [regiosuisse.ch/programme/nrp/sistemi-regionali-di-innovazione-ris](https://regiosuisse.ch/programme/nrp/sistemi-regionali-di-innovazione-ris)
- Studio sull'innovazione nelle aree rurali, OCSE 2022: [regiosuisse.ch/news/studio-innovazione-nelle-aree-rurali](https://regiosuisse.ch/news/studio-innovazione-nelle-aree-rurali)
- Next Generation Incubator: approccio allo sviluppo di progetti da parte di giovani: [regiosuisse.ch/next-generation-incubator-2022](https://regiosuisse.ch/next-generation-incubator-2022)

## 3. Sostenibilità

### Definizione

Il progetto contribuisce allo sviluppo sostenibile.

### Precisazione

- Il progetto contribuisce allo sviluppo economico regionale e anche allo sviluppo sostenibile.
- Quando si pianificano e si attuano i progetti NPR, oltre agli aspetti economici fondamentali vanno presi in considerazione anche gli effetti ambientali e sociali.
- Il progetto si basa sul rispettivo programma di attuazione cantonale, che mostra come contribuisce alla Strategia per lo sviluppo sostenibile (SSS) 2030 e quali misure possono essere sostenute nei seguenti tre ambiti tematici della SSS 2030:
  - Consumo e produzione sostenibili

- Clima, energia e biodiversità
- Pari opportunità e coesione sociale

#### **Norme aggiuntive per le infrastrutture**

- Le infrastrutture volte a creare valore aggiunto comportano rischi per l'ambiente, soprattutto per i valori naturalistici e paesaggistici. Per i progetti infrastrutturali si applicano i consueti strumenti legislativi (diritto della pianificazione e dell'ambiente) per valutare pubblicamente la compatibilità ambientale e sociale dei progetti (piano direttore, pianificazione dell'utilizzazione del territorio, procedure di approvazione dei piani, procedure di concessione, esami di ecocompatibilità ambientale, permessi di costruzione), ponderando gli interessi di tutte le parti in causa.

#### **Strumenti ausiliari**

- La base è costituita dal documento «Sviluppo sostenibile della NPR» redatto dalla Segreteria di Stato dell'economia (SECO) in collaborazione con i servizi cantonali NPR, che mostra le opportunità dello sviluppo sostenibile per lo sviluppo economico regionale. I programmi di attuazione cantonali stabiliscono quali misure sono centrali per il raggiungimento degli obiettivi e quali progetti possono essere finanziati.
- La sostenibilità nella NPR, definizione ed esempi di progetti: [regiosuisse.ch/sostenibilita-della-nuova-politica-regionale-npr](https://regiosuisse.ch/sostenibilita-della-nuova-politica-regionale-npr)
- Toolbox Agenda 2030 per i Cantoni e i Comuni con esempi di progetti: [toolbox-agenda2030.ch/de/](https://toolbox-agenda2030.ch/de/)
- Misurare e valutare la sostenibilità: [regiosuisse.ch/misurare-e-valutare-la-sostenibilita](https://regiosuisse.ch/misurare-e-valutare-la-sostenibilita)
- Kit di strumenti per promuovere l'economia circolare: [regiosuisse.ch/economia-circolare](https://regiosuisse.ch/economia-circolare)

## **4. Impatto territoriale**

### **Definizione**

Il progetto è efficace soprattutto all'interno del perimetro territoriale della NPR, ossia nelle aree rurali, nelle regioni di montagna e nelle regioni di confine. Il progetto non si ferma ai confini locali, regionali o cantonali, ma si concentra sullo spazio funzionale.

### **Precisazione**

- Il perimetro territoriale della NPR<sup>2</sup> copre l'intero territorio della Svizzera, con le seguenti eccezioni:
  - grandi agglomerati di Zurigo, Basilea, Berna, Losanna e Ginevra;
  - Cantoni urbani di Zurigo, Zugo, Basilea Città, Basilea Campagna, Argovia e Ginevra.
- I centri regionali sono importanti motori di sviluppo per le regioni rurali, montane e di confine. I Cantoni definiscono se e in che modo è possibile sostenere progetti al di fuori di questi centri.

### **Regola speciale**

- Nell'ambito dei programmi di cooperazione territoriale europea (Interreg, ESPON, URBACT), il perimetro della NPR corrisponde all'area di promozione dei singoli programmi.

### **Strumenti ausiliari**

- Panoramica del perimetro di promozione della NPR: [regiosuisse.ch/aiuti-finanziari-e-perimetro](https://regiosuisse.ch/aiuti-finanziari-e-perimetro)

## **5. Orientamento all'esportazione ed economia locale**

### **Definizione**

La NPR continua a essere incentrata sui progetti che contribuiscono allo sviluppo di prodotti e servizi che vengono esportati dalla regione o ai progetti che

<sup>2</sup> I Cantoni possono richiedere l'estensione di quest'area nell'ambito dei loro programmi di attuazione della NPR. A tal fine devono dimostrare che le aree da sostenere devono affrontare le stesse sfide strutturali delle zone che si trovano già nel perimetro della NPR.



rafforzano la capacità di esportazione di quest'ultima. Possono essere finanziati anche progetti non orientati all'esportazione ma che generano valore aggiunto all'interno della regione.

#### Precisazione

- In primo luogo, sono promossi i progetti che apportano un nuovo valore aggiunto alla regione o che promuovono la sua capacità di esportazione. La NPR resta quindi legata al principio della base d'esportazione, secondo il quale l'aumento del reddito nei settori che esportano beni o servizi da una regione è centrale per il suo sviluppo, in quanto porta a un effetto moltiplicatore nel settore locale.
- Inoltre, possono essere sostenuti anche i progetti orientati all'«economia locale» (reddito derivante dalla creazione di valore locale, cioè con gli attori in loco, con ciò che esiste sul posto, per coloro che sono presenti; «économies résidentielle», «économies présentes»). Ciò è dovuto alla scoperta che soprattutto negli spazi periurbani e rurali, non sono solo le attività economiche produttive a guidare lo sviluppo economico, ma anche le attività dei residenti e la presenza di una popolazione ad alto reddito. I progetti in quest'ambito mirano a mobilitare gli attori locali. Il coinvolgimento di questi ultimi nella fornitura di beni e servizi, ad esempio nel settore dell'artigianato o del turismo, per soddisfare una domanda locale e regionale in modo innovativo, instaura un dinamismo economico.

#### Strumenti ausiliari

- Grafico con esempi di progetti: [regiosuisse.ch/programmi/npr/2024-2031](https://regiosuisse.ch/programmi/npr/2024-2031)

## 6. Conformità con la legislazione sulla concorrenza

#### Definizione

La promozione del progetto si svolge a livello interaziendale e il progetto si trova nella fase pre-concorrenziale.

Interaziendale significa che:

- il progetto deve coinvolgere in misura rilevante, sotto il profilo finanziario e dei contenuti, diverse società tra loro indipendenti;
- il coinvolgimento non si limita ai normali rapporti tra clienti e fornitori;
- un progetto interaziendale deve essere rilevante per l'economia di un'intera regione e non favorire soltanto i diretti interessati (ad es. promuovendo il cambiamento strutturale di altre aziende, stimolando la creazione di valore aggiunto anche all'esterno della cerchia dei diretti interessati e dei loro fornitori o creando nuovo valore aggiunto).

#### Precisazione

- I contributi della NPR non devono portare a una distorsione della concorrenza. La promozione di singole aziende già lanciate sul mercato e in concorrenza con altre aziende può alterare la libera concorrenza. Lo sviluppo di nuovi prodotti, servizi o processi può quindi essere supportato solo fino alla fase di sviluppo del prototipo. La NPR non prevede finanziamenti per il completamento fino alla produzione in serie, compreso il lancio sul mercato.
- La responsabilità del progetto a livello finanziario e dei contenuti è a carico di diverse organizzazioni. Ciò significa che i promotori del progetto sono diverse aziende o organizzazioni che partecipano in modo sostanziale e non solo concettuale. Gli iniziatori di un progetto possono essere singole aziende, ma i promotori (p. es. i membri del consiglio direttivo di un'associazione di nuova costituzione) devono essere organizzati su base interaziendale.

#### Regole speciali

- Nell'ambito di un RIS possono essere sostenute singole aziende, per esempio con servizi di informazione, consulenza, comunicazione e messa in rete. Le aziende non ricevono aiuti finanziari diretti, ma i cosiddetti trasferimenti reali («real transfers» cioè prestazioni gratuite). Questi servizi devono essere limitati e accessibili, in linea di massima, a tutti gli interessati. Il sostegno della NPR non deve distorcere la concorrenza.
- Promozione degli impianti di risalita: nelle aree rurali e alpine il turismo rappresenta un sistema a valore aggiunto centrale in cui gli impianti di risalita

svolgono un ruolo chiave. A parte la promozione nell'ambito della NPR, non esiste un altro strumento a livello federale che preveda contributi finanziari per investimenti in impianti di risalita utilizzati prevalentemente a scopo turistico. Gli investimenti innescano anche attività di creazione di valore aggiunto in altri settori. Per questo motivo, nella promozione degli impianti di risalita è possibile discostarsi dal principio del carattere interaziendale.

## 7. Finanziamento iniziale

### Definizione

La promozione attraverso la NPR è possibile durante la fase di sviluppo e di avvio di un progetto. La sua durata dipende dal progetto, ma non dovrebbe superare i quattro anni.

### Precisazione

- I finanziamenti iniziali consentono di sviluppare progetti che altrimenti non disporrebbero del capitale di avvio (innovazioni, reti) e di elaborare basi concettuali, se necessario per la realizzazione di progetti di sviluppo specifici (p. es. studi di fattibilità).
- I progetti devono dimostrare in modo plausibile la loro redditività economica a lungo termine, ossia la possibilità di essere portati avanti senza il sostegno della NPR.
- I contributi non devono promuovere imprese nei mercati esistenti né contribuire a mantenere strutture inefficienti.
- I fondi della NPR sono giustificati solo nei casi in cui non è possibile attuare un progetto sebbene sia stato fatto ricorso a tutte le risorse private o ad altre possibilità di finanziamento locali e cantonali (carattere sussidiario).

## 8. Inquadramento nella strategia cantonale e sovracantonale

### Definizione

Il progetto corrisponde ai contenuti e alle priorità di promozione definiti dal Cantone o dai Cantoni responsabili e contribuisce a uno sviluppo coerente del territorio.

### Precisazione

- I Cantoni stipulano accordi di programma con la Confederazione. Tali accordi definiscono gli obiettivi e gli orientamenti strategici che il Cantone vuole raggiungere o attuare con la sua strategia di sviluppo. A tal fine, i contenuti e le priorità di promozione vengono definiti nei programmi di attuazione cantonali e sovracantonali.

#### Contenuti e priorità di promozione:

- Per contenuti di promozione si intendono le attività e i processi che possono essere promossi nel quadro dei progetti NPR. Le priorità di promozione tematiche indicano i sistemi per la produzione di valore aggiunto che possono essere finanziati (in particolare **l'industria, l'innovazione e il turismo**). I Cantoni scelgono i contenuti e le priorità di promozione che meglio si adattano alla strategia di sviluppo cantonale e possono includere altre priorità oltre all'industria/innovazione e al turismo (p. es. formazione, sanità). Di seguito sono elencati i contenuti di promozione definiti nel messaggio sulla promozione della piazza economica 2024-2027:
  - promuovere il trasferimento delle conoscenze e il sostegno all'innovazione per le PMI
  - promuovere la qualificazione della forza lavoro e degli attori regionali
  - promuovere il networking e la cooperazione imprenditoriali
  - estendere le catene del valore aggiunto e colmare le lacune
  - proteggere e implementare infrastrutture e servizi a valore aggiunto
- I [programmi di attuazione cantonali e intercantonali](#) forniscono informazioni sui contenuti e sulle priorità di promozione definiti dai Cantoni che devono essere presi in considerazione quando si presenta domanda per un progetto.

Nell'ambito della NPR possono essere finanziati anche **progetti internazionali**. Oltre alle norme cantonali, occorre tenere conto in questo caso anche delle disposizioni dei programmi internazionali. Attraverso la NPR si finanzia la partecipazione di promotori di progetti svizzeri:

- alla cooperazione transfrontaliera ([Interreg A](#)) tra regioni appartenenti a Stati diversi ma con una frontiera in comune;
- a programmi transnazionali (Interreg B): si promuove la cooperazione transnazionale tra grandi aree limitrofe. La Svizzera partecipa ai programmi Spazio Alpino ed Europa nord-occidentale;
- a programmi interregionali ([Interreg Europe](#), [URBACT](#), [ESPON](#), [EUSALP](#)): si sostengono scambi in tutta Europa. In questo modo si promuovono cooperazioni tra partner che non operano in un'area europea comune né hanno un confine condiviso.

#### Strumenti ausiliari

- Programmi di attuazione NPR cantonali e intercantionali: <https://regiosuisse.ch/it/programmi-di-attuazione>
- Contatti dei servizi NPR e Interreg e di altri esperti: [Banca dati di esperti | Sviluppo regionale | regiosuisse](#)

## 9. Differenziazione da altre politiche e strumenti di promozione

### Definizione

Il progetto non rientra nell'ambito principale di un altro strumento di promozione della Confederazione e non contraddice le strategie di altre politiche settoriali a livello federale.

### Precisazione

- Campi tematici quali il marketing della piazza economica e la promozione dell'esportazione in senso stretto sono coperti da altri settori della promozione della piazza economica della Confederazione, ad esempio da Switzerland Global Enterprise o da Svizzera Turismo. La NPR non si occupa pertanto della commercializzazione, bensì dello sviluppo di piazze economiche competitive.
- Con l'aiuto degli interlocutori cantonali o regionali (v. «Chi sono GLI interlocutori?») si può chiarire se sia opportuno o necessario consultare i rappresentanti di altre politiche settoriali (v. anche [Panoramica politiche settoriali](#)).
- I progetti finanziati in parte dalla NPR e in parte da altri strumenti di promozione (cofinanziamento) sono ammessi, purché i sottoprogetti siano delimitati in modo trasparente.

### Strumenti ausiliari

- Politiche settoriali rilevanti per uno sviluppo territoriale coerente: [regiosuisse.ch/Politiche settoriali che influenzano uno sviluppo territoriale coerente](https://regiosuisse.ch/Politiche%20settoriali%20che%20influenzano%20uno%20sviluppo%20territoriale%20coerente)
- Altri aiuti finanziari rilevanti per lo sviluppo regionale: [regiosuisse.ch/aiuti finanziari](https://regiosuisse.ch/aiuti-finanziari)
- Esempi di buone combinazioni di finanziamenti provenienti da politiche settoriali diverse, Cercle Régional: [regiosuisse.ch/cercleregional](https://regiosuisse.ch/cercleregional)