

POLICY BRIEF

Recommandations concernant la promotion de modèles d'affaires circulaires

L'économie circulaire est une approche qui consiste à créer de la valeur économique en utilisant moins de ressources. En Suisse, seul un dixième des entreprises s'inscrivent dans ce modèle économique. En s'appuyant sur les travaux scientifiques déjà réalisés et sur des échanges avec les PME, sanu durabilitas a examiné dans une étude les facteurs déterminants pour surmonter les obstacles qui se posent aux pionniers de l'économie circulaire lors de la transition à un modèle économique circulaire. Les facteurs de réussite identifiés pourront servir d'inspiration aux entreprises qui veulent à leur tour miser sur l'économie circulaire. En outre, l'étude formule des recommandations sur la manière de promouvoir de façon ciblée les modèles économiques circulaires. Ce *policy brief* présente une synthèse des recommandations, assortie d'une liste des destinataires auxquels celles-ci s'adressent.

Les recommandations sont destinées aux pouvoirs publics fédéraux, cantonaux et communaux ainsi qu'à d'autres acteurs, comme les associations économiques et professionnelles, les institutions chargées de la promotion, les établissements de formation et les organisations spécialisées issues de la société civile. Elles sont conçues comme des incitations, pour les acteurs susmentionnés, à adopter des mesures envisageables pour soutenir et accélérer l'essor des modèles circulaires en Suisse. Avant de passer à la mise en œuvre, les acteurs devront prendre connaissance des différentes mesures, en examiner l'impact et en préciser les contours. Ce *policy brief* entend donner la première impulsion à cette démarche.

Instruments d'incitation

Mesures liées aux infrastructures et à l'aménagement du territoire

La mise à disposition d'infrastructures spécifiques ou la mise en place de mesures d'aménagement (du territoire) ciblées peuvent favoriser l'essor de modèles économiques circulaires.

Hubs	Entrepôts	Vitrines	Micro hubs logistiques
<p>Développer l'infrastructure des déchetteries/points de dépôt/centres de tri afin qu'elle ne soit plus adaptée au seul recyclage, mais aussi aux secteurs d'activité correspondant aux boucles internes de l'économie circulaire (reconditionnement, réparation, réutilisation).</p>	<p>Mettre à disposition des locaux qui permettent un stockage intermédiaire interentreprises de produits ou de composants jusqu'à leur réutilisation ou indemniser financièrement des prestataires pour le stockage intermédiaire (entreposage d'éléments ou de matériaux de construction volumineux, p. ex.).</p>	<p>Permettre aux PME d'exposer temporairement leurs produits ou services dans un emplacement en vue (boutique éphémère, p. ex.).</p>	<p>Promouvoir les centres de distribution destinés au transbordement de la marchandise entre le transport longue distance et la livraison aux clients finaux, de façon à faciliter aux PME l'accès aux services qui revêtent une importance particulière pour les modèles circulaires (notamment du fait d'un besoin accru de logistique inverse).</p>
<ul style="list-style-type: none"> - Services des cantons et des communes chargés de l'élimination des déchets - Déchetteries/points de dépôt/centres de tri 	<ul style="list-style-type: none"> - Services de la Confédération, des cantons et des communes chargés du développement territorial, de la promotion économique, du développement régional et de la gestion immobilière 	<ul style="list-style-type: none"> - Services des cantons et des communes chargés de la promotion économique et de la gestion immobilière - Entreprises proches de la Confédération (CFF, BLS, La Poste Suisse, Swisscom, p. ex.) - Organisations de promotion des exportations 	<ul style="list-style-type: none"> - Services des communes chargés de l'urbanisme, du développement territorial et de la protection de l'environnement - Smart City ou associations similaires - Entreprises de logistique et de transport

Achats et marchés publics

L'augmentation de la demande de produits et de services circulaires est un levier puissant pour favoriser la diffusion des modèles économiques circulaires. Plus les pouvoirs publics (Confédération, cantons et communes) et les entreprises intégreront les caractéristiques liées à l'économie circulaire dans leurs critères d'achat, plus les prestataires ou soumissionnaires potentiels se sentiront encouragés à développer des offres correspondantes.

Marchés publics	Formation et formation continue sur les marchés circulaires	Achats
<p>Utiliser la marge de manœuvre existante dans les appels d'offres publics en hissant les caractéristiques liées à l'économie circulaire au rang d'exigences (critères d'aptitude et d'attribution, spécifications techniques) et en appliquant des approches innovantes pour la passation de marchés. Une large palette d'instructions et de directives est envisageable à cet effet (guide sur l'économie circulaire, plateforme de connaissances sur les marchés publics durables, p. ex.).</p>	<p>Soutenir des offres de formation axées sur la pratique qui permettent aux responsables concernés des services publics fédéraux, cantonaux et communaux ainsi qu'aux entreprises proches de la Confédération de prendre en considération les approches et les critères relevant de l'économie circulaire lors d'achats ou de la passation de marchés.</p>	<p>Encourager les entreprises privées et leur donner les moyens de tenir compte des approches et des critères de l'économie circulaire lors de leurs achats.</p>
<ul style="list-style-type: none"> - Adjudicateurs des trois niveaux d'administration publique - Adjudicateurs d'entreprises publiques ou privées fournissant des services publics - Services d'achats - Demandeurs 	<ul style="list-style-type: none"> - Administration fédérale - Administrations cantonales - Associations régionales - Administrations communales - Associations sectorielles et professionnelles - Institutions proposant des formations/formations continues sur les marchés publics 	<ul style="list-style-type: none"> - Responsables des achats d'entreprises privées - Demandeurs - Associations sectorielles et professionnelles - Institutions proposant des formations/formations continues aux achats

Mesures de soutien financier

D'une manière générale, la diffusion des modèles économiques circulaires peut être accélérée si l'on aide les PME dans le développement d'innovations. La conception d'offres et de services favorisant les modèles circulaires peut de surcroît être soutenue financièrement ou le recours à celles-ci, subventionné.

Promotion de l'innovation	Capital-risque	Assurances	Numérisation
<p>Apporter un soutien renforcé et ciblé aux PME et aux branches dans les processus d'innovation et de changement d'échelle en leur fournissant un savoir-faire et des ressources financières pour réduire le risque entrepreneurial lors de la transition vers des modèles circulaires ou lors de leur développement.</p>	<p>Soutenir le développement de modèles circulaires à différentes étapes avec des cautionnements ou des apports de capital-risque pour faire mûrir les idées en vue d'une commercialisation ou d'un changement d'échelle.</p>	<p>Soutenir le développement de nouvelles solutions d'assurance qui tiennent compte des conditions propres aux modèles circulaires (rapports de propriété, responsabilité du fabricant, longévité, cycles d'utilisation multiples, etc.) et subventionner leur application.</p>	<p>Promouvoir le développement de solutions logicielles permettant aux PME de mieux exploiter les avantages de la numérisation pour l'économie circulaire ou subventionner leur utilisation.</p>
<ul style="list-style-type: none"> - Systèmes régionaux d'innovation (RIS) - Promotion économique cantonale ou municipale - Promotion de l'innovation par la Confédération (Innosuisse, promotion des technologies environnementales, p. ex.) 	<ul style="list-style-type: none"> - Administration fédérale - Promotion économique cantonale - Sociétés d'investissement privées et initiatives visant à promouvoir des idées commerciales innovantes 	<ul style="list-style-type: none"> - Innosuisse - Association suisse d'assurances 	<ul style="list-style-type: none"> - Promotion économique de la Confédération - Hautes écoles - Associations professionnelles - Chambres de commerce - Promotion économique cantonale

Instruments d'information

Sensibilisation

Le changement d'échelle de modèles circulaires qui ont rencontré le succès peut être favorisé par des mesures de sensibilisation de la clientèle potentielle ou des fournisseurs et autres partenaires.

Coût du cycle de vie	Étiquetage	Reporting	Campagnes d'information	Culture générale
<p>Soutenir l'élaboration d'instruments (appli ou outils web, p. ex.) qui permettent aux consommateurs de comprendre et de comparer les coûts du cycle de vie à attendre de différentes offres, en se concentrant sur les biens de consommation et d'investissement durables.</p>	<p>Mieux faire connaître et développer les nouvelles exigences et obligations de déclaration pour la mise sur le marché de certaines catégories de produits sous l'angle des caractéristiques propres à l'économie circulaire (réparabilité, durée de vie, disponibilité des pièces de rechange, recyclabilité des matériaux, etc.), afin de permettre une décision éclairée des consommateurs.</p>	<p>Soutenir le développement de normes et de modèles facilitant aux petites entreprises l'établissement de rapports sur la durabilité/l'environnement et l'intégration des caractéristiques relevant de l'économie circulaire.</p>	<p>Promouvoir les activités de communication (campagnes de sensibilisation, p. ex.) qui font connaître les pratiques de l'économie circulaire (louer au lieu d'acheter, réparer, etc.) et qui mettent en avant leurs avantages et leur compatibilité avec les valeurs suisses.</p>	<p>Contribuer à une meilleure connaissance des fondements de l'économie circulaire (plus vaste que le recyclage) et de l'approche du cycle de vie au moyen des outils de l'éducation environnementale à l'école primaire.</p>
<ul style="list-style-type: none"> - Organisations de protection des consommateurs (Stiftung Konsumentenschutz, TopTen, Comparis, Stiftung Wartentest, K-Tipp, Saldo, p. ex.) - Administration fédérale - Administrations cantonales 	<ul style="list-style-type: none"> - Administration fédérale - Organisations de protection des consommateurs - Initiatives autour de la réparation - Commerce de détail et commerce spécialisé - Fabricants 	<ul style="list-style-type: none"> - Administration fédérale - Institutions de recherche - Initiatives privées dans le domaine du reporting et des normes 	<ul style="list-style-type: none"> - Administration fédérale - Promotion économique cantonale - Regiosuisse 	<ul style="list-style-type: none"> - Administrations cantonales - Hautes écoles pédagogiques - Écoles primaires - Éducation 21 - Administration fédérale

Développement des compétences

Afin que les modèles circulaires gagnent du terrain, il est nécessaire de disposer de connaissances spécifiques et d'autres compétences, dont l'acquisition peut être accélérée par la promotion d'offres de formation en la matière.

Formation et formation continue	Conseil
<p>Soutenir l'offre et le développement de possibilités de formation et de formation continue pour l'acquisition de compétences techniques, méthodologiques, sociales, personnelles et professionnelles en lien avec l'économie circulaire. Pour ce faire, l'économie circulaire doit être intégrée dans des cursus de développement professionnel et dans les formations continues à des fins professionnelles (y c. développement du management, orientation stratégique, marketing, conception de produits, etc.).</p>	<p>Fournir aux PME une assistance technique ou des outils afin qu'elles puissent calculer et communiquer le coût du cycle de vie de leurs offres.</p>
<ul style="list-style-type: none"> - Administration fédérale - Administrations cantonales - Organisations du monde du travail et associations professionnelles (aprentas, ASTAG, IGB Verpackungstechnologie, Ortra Environnement, Planvenir, USP, ASCA, SIA, Swissmechanic, Swissmem, R-Suisse, ACDE, USAT, etc.) - Institutions de formation et de formation continue 	<ul style="list-style-type: none"> - Administration fédérale - Reffnet - Systèmes régionaux d'innovation (RIS) - Regiosuisse - Organisations de promotion des exportations

Coopération entre les parties prenantes

La diffusion des modèles circulaires peut être accélérée si les différents acteurs ont une vision commune de l'importance de l'économie circulaire pour leur secteur, qu'ils collaborent et s'accordent sur une approche coordonnée. Les partenariats entre acteurs publics, privés et issus de la société civile peuvent être instaurés et soutenus de manière ciblée.

Coopérations	Plateformes d'économie circulaire	Logistique inverse	Études de marché
<p>Promouvoir les offres nées d'une collaboration entre les acteurs au sein d'une chaîne de valeur ou d'une branche pouvant s'inscrire dans une démarche circulaire.</p>	<p>Soutenir la création de plateformes indépendantes d'économie circulaire qui mettent en réseau les acteurs, permettent l'échange d'expériences, accompagnent les groupes de travail, facilitent l'appariement de l'offre et de la demande et mettent en relation les investisseurs de capital-risque et les demandeurs de fonds.</p>	<p>Accompagner, entre autres au moyen de dialogues sectoriels, de groupes de travail, de conventions d'objectifs ou de plateformes interentreprises, le secteur de la logistique dans le développement de son offre de logistique inverse et de solutions d'emballages réutilisables, ainsi que dans l'élaboration de normes communes.</p>	<p>Mettre à la disposition des PME des résultats d'études de marché et leur faciliter l'accès à des outils d'études de marché appliqués (tests de consommateurs ou enquêtes par panel, p. ex.) afin d'obtenir un retour sur les nouvelles offres circulaires à des fins d'évaluation et d'optimisation. Les instruments développés par SwissMilk ou le Panel suisse de l'environnement de l'ETH Zurich peuvent servir d'inspiration.</p>
<ul style="list-style-type: none"> - Administration fédérale - Système régional d'innovation - Innosuisse - Promotion économique cantonale - Associations professionnelles - Reffnet 	<ul style="list-style-type: none"> - Administration fédérale - Plateformes existantes (Circular Economy Switzerland, regiosuisse, Go for Impact) - Institutions disposant d'une expertise technique avérée dans le domaine de l'économie circulaire 	<ul style="list-style-type: none"> - Administration fédérale - Associations sectorielles (ASTAG, Swiss Supply, p. ex.) - Entreprises de logistique - Entreprises proches de la Confédération (La Poste, p. ex.) 	<ul style="list-style-type: none"> - Administration fédérale - Associations professionnelles

Instrumentes réglementaires

Conformément au mandat, l'étude s'est attachée à recueillir l'expérience des entreprises pionnières à succès de l'économie circulaire dans les conditions normatives prévalant en Suisse. Quelques recommandations ont été cependant formulées sur la base des résultats des échanges menés avec les PME concernant les approches réglementaires cruciales pour la diffusion et le changement d'échelle des modèles circulaires en Suisse.

Politique économique

Mesures de politique de gestion des déchets

Passeport numérique de produits	Politique de gestion des déchets	Objectifs de réutilisation
<p>Créer le cadre requis afin que les informations sur les produits soient disponibles et consultables en toute transparence dans des jeux de données standardisés pour tous les acteurs de la chaîne de valeur et pour les consommateurs.</p>	<p>Réorienter la politique suisse de gestion des déchets vers l'économie circulaire, par exemple en appliquant de manière plus rigoureuse sur le plan réglementaire la hiérarchie des modes de traitement des déchets – prévention, valorisation, élimination –, en se concentrant davantage sur les modes de prévention et de valorisation des déchets (y c. par la réutilisation et la revente).</p>	<p>Fixer des taux de réutilisation pour des catégories de produits spécifiques, de manière analogue à ce que prévoient les prescriptions relatives aux taux de valorisation matière (pour les emballages de boissons, p. ex.).</p>
<ul style="list-style-type: none"> - Parlement - Administration fédérale - Organisations de normalisation 	<ul style="list-style-type: none"> - Administration fédérale - Administrations cantonales - Administrations communales - Producteurs, distributeurs et importateurs soumis à l'obligation de reprendre ou d'éliminer les déchets 	<ul style="list-style-type: none"> - Parlement - Administration fédérale - Associations professionnelles