

CoSaF Economie locale - regionsuisse

Cas pratique - **arc**jurassien.ch

19 décembre 2024

sanu sa, Rue du Général-Dufour 18, 2502 Bienne

Quoi?

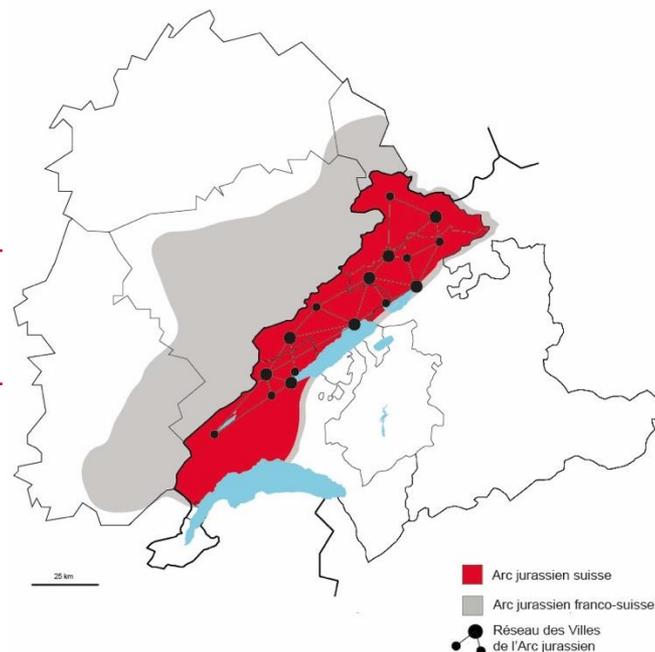
Une structure de coopération politique et de développement régional

Qui?

4 cantons BE-JU-NE-VD

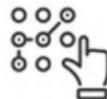
Pourquoi?

Renforcer la coopération au sein de l'Arc jurassien suisse et franco-suisse et en promouvoir les intérêts





Concertation politique



Programmes de financement

PMO
Arc jurassien



Fonds de soutien aux petits
projets transfrontaliers



Projets

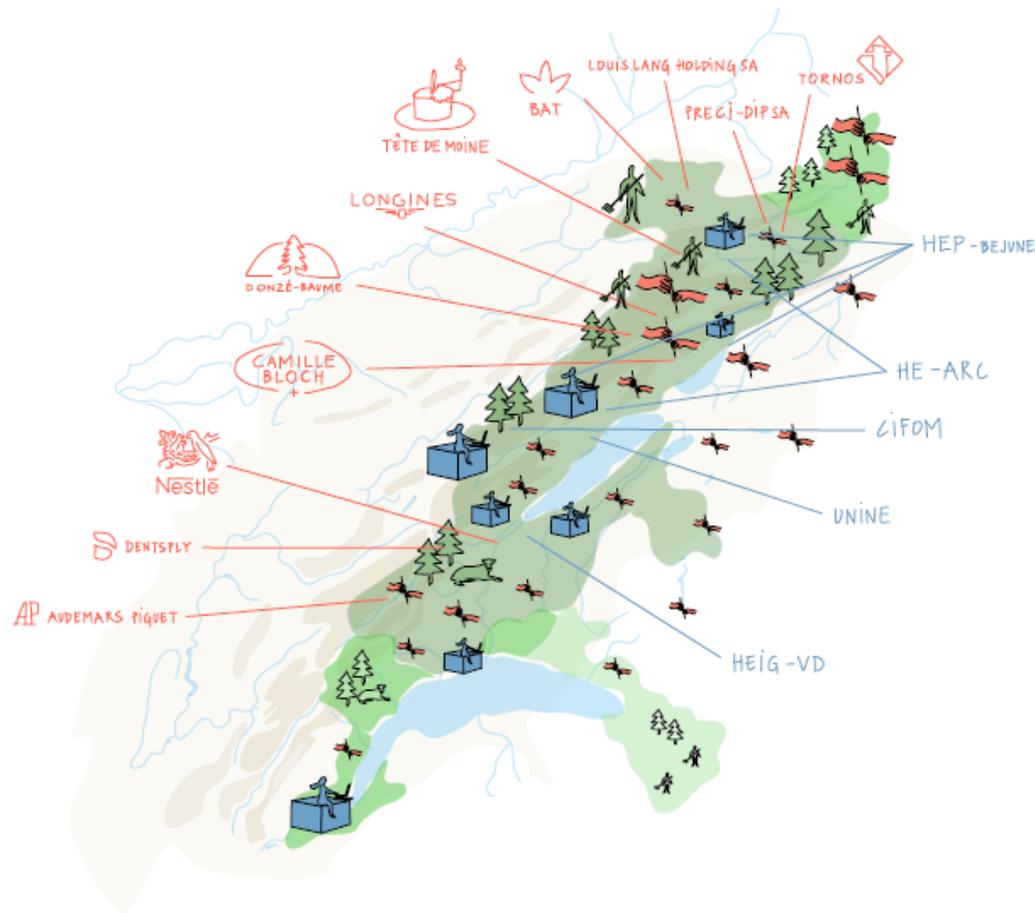


Covoiturage



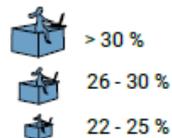
Exportations de la Suisse par habitant selon les grandes régions et les cantons, 2016-2023

Source: OFS



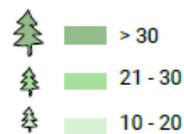
Cantons	2023
BS	423'251
TI	198'951
NE	144'175
ZG	96'864
JU	60'359
GE	56'919
SH	46'974
NW	30'967
OW	25'452
AG	23'138
BL	21'492
SG	21'303
BE	19'535
SO	19'203
VD	19'029
ZH	16'864
FR	15'948
AR	15'782
GL	15'655
VS	15'052
UR	14'233
TG	14'067
GR	13'246
LU	11'977
SZ	10'219
AI	9'123

Formations / hautes écoles



Pourcentage de nouveaux diplômés (OFS 2019)

Agriculture



Surface agricole utile par exploitation, en hectares (OFS 2019)

Industrie et artisanat



Nombre d'emplois (OFS 2018)



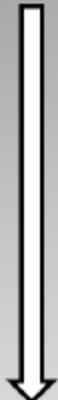
Exemples:

- Services réclamant la présence physique des bénéficiaires et clients (exp: commerce de détail et assurances)
- Énergies fossiles (mazout et gaz) encore utilisées par un tiers de ménages
- Rachat d'entreprises par de grands groupes suisses ou étrangers

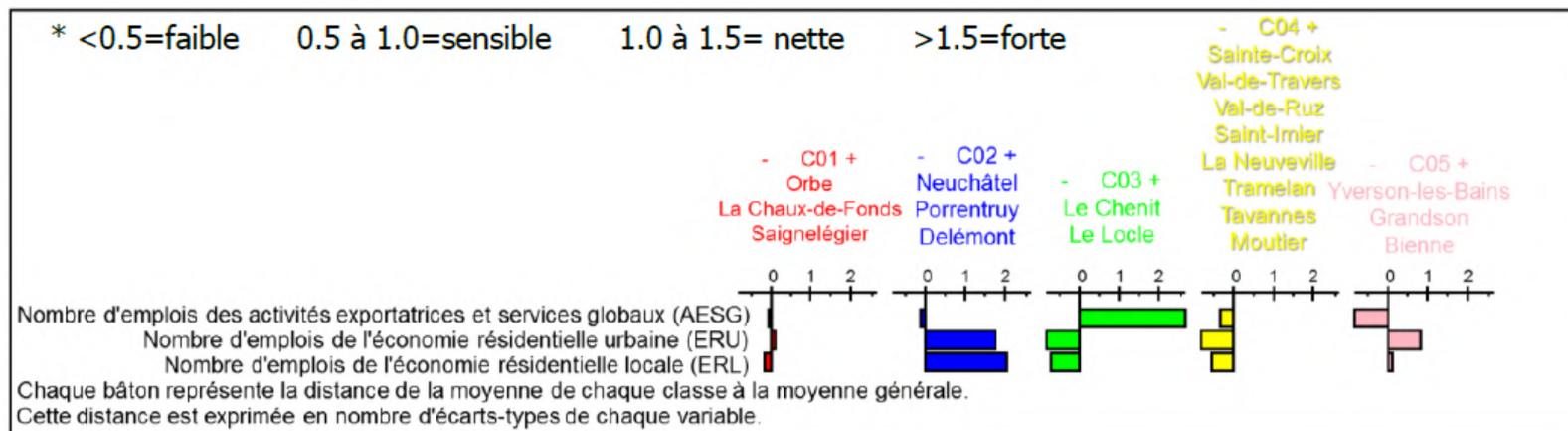
Projet pilote Territoire d'action Economie (PHR Economie) sur l'économie présentielle :

- Un diagnostic territorial réalisé par la HEG Arc a permis de construire un cadre théorique général permettant de représenter le processus de captation et de fuites des richesses.
- Quatre expériences menées dans l'Arc jurassien:
 - Favoriser les dépenses en produits et services régionaux en ciblant la population active par le biais des entreprises (FRIJ).
 - Améliorer la captation locale des dépenses de l'industrie en matière de prestations de services (CEP).
 - Développer les nouvelles formes de travail (télétravail, coworking) dans l'Arc jurassien (RUN).
 - Développer les synergies interentreprises dans l'Arc jurassien : évaluation du potentiel sous l'angle de l'écologie industrielle (Ecoparc).

PHR Economie 2017-2019

ORIENTATION DE MARCHÉ		TYPE D'ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE	LOCALISATION DE L'EMPLOI
Locale  Globale	Activités économiques dont l'orientation de marché est locale et régionale	ECONOMIE RESIDENTIELLE LOCALE (ERL) <u>Exemples:</u> commerce de détail, transports intra-urbains, restauration, services postaux, filiale bancaire locale, services personnels, activités immobilières locales, récolte des déchets, distribution d'eau, administration communale, etc.	Localisation de l'emploi liée à la distribution spatiale de la population
		ECONOMIE RESIDENTIELLE URBAINE (ERU) <u>Exemples:</u> transports interurbains, aéroports, écoles, supermarchés, hôpitaux, services d'édition, banques régionales, centres de recherche, administration cantonale, etc.	Localisation de l'emploi avant tout urbaine
	Activités économiques dont l'orientation de marché est nationale voire internationale	ACTIVITES EXPORTATRICES ET SERVICES GLOBAUX (AESG) <u>Exemples:</u> industries, sièges bancaires et d'assurance (grandes banques), centres nationaux de recherche, hébergement touristique, administration fédérale, etc.	Localisation rurale de l'emploi industriel et touristique Localisation urbaine des services métropolitains

Source : élaboration propre d'après CHRISTALLER(1933).

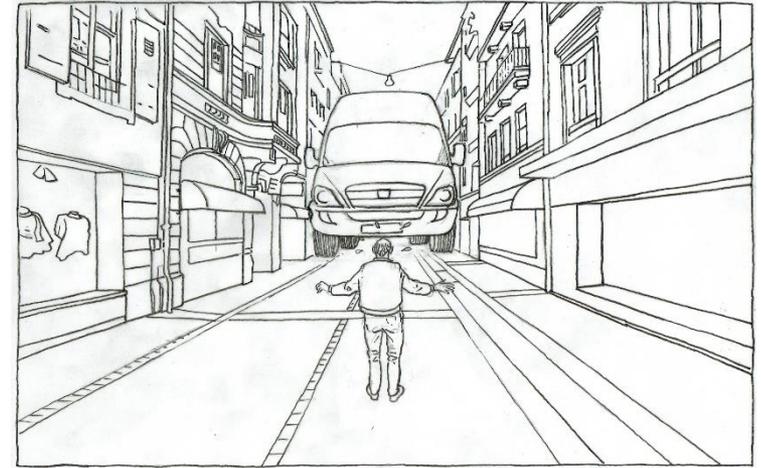


Le diagnostic quantitatif et les indicateurs ont fait l'objet de discussions pour retenir 5 solutions de développement territoriale:

1. Relocalisation d'assurances
2. Domiciliation de personnes et des entreprises
3. Market place pour renforcer les relations d'affaires entre entreprises de service et entreprises industrielles
4. Relocaliser le commerce de détail
5. Energies locales

Attractivité des centres:

- Animation (First –Friday à Bienne, jeudi:oui à Neuchâtel, Juedredis Bleus à La Chaux-de-Fonds)
- Affichage culturel
- Mobilité logistique: réduction du trafic en zone urbaine
- ...



Reterritorialiser les assurances

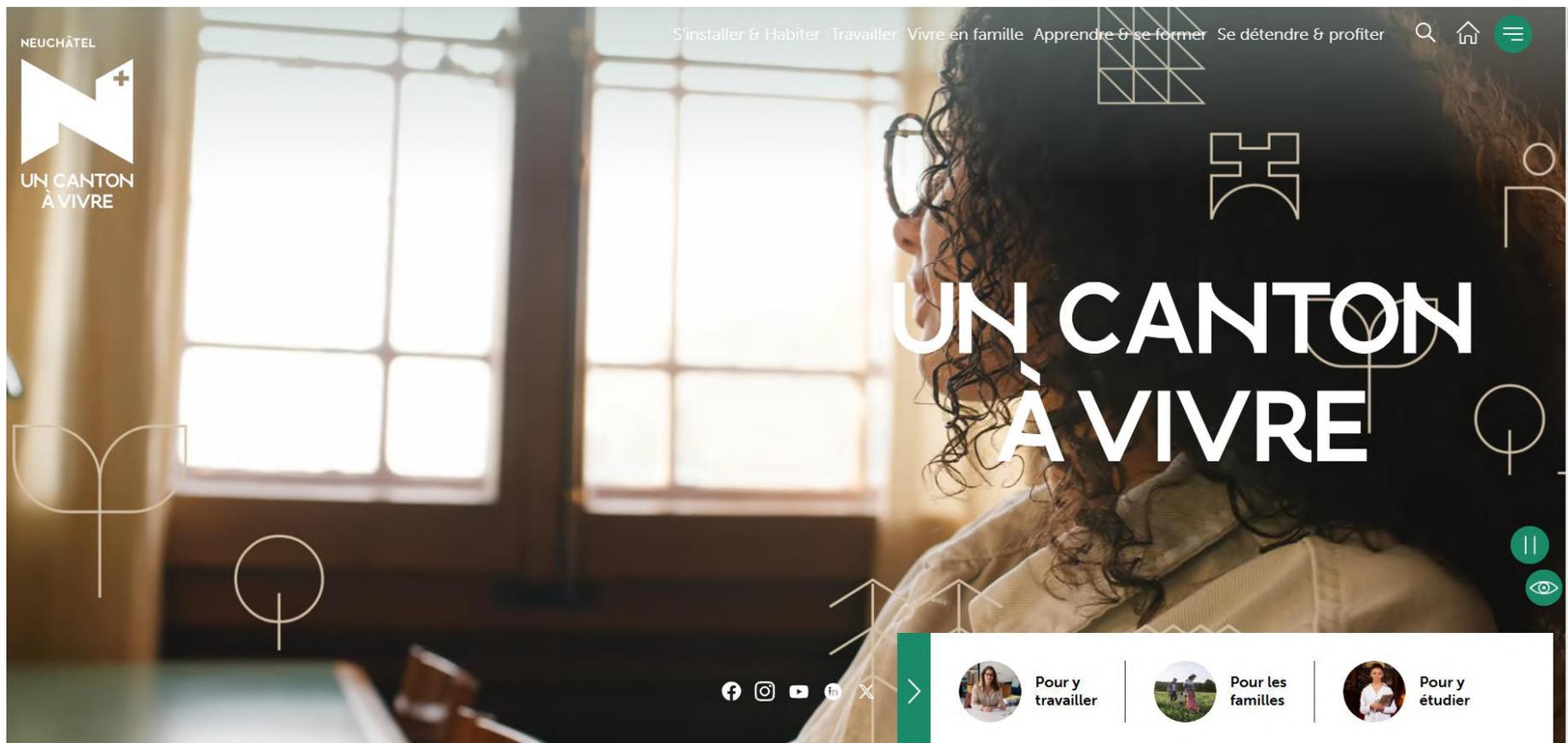
VERSION AMENDÉE

GRAND CONSEIL NEUCHÂTELOIS – POSTULAT

<i>À compléter par le secrétariat général du Grand Conseil lors de la réception du document déposé</i>			
Département(s)	DFFD	Date	25 septembre 2023
Numéro	23.236	Heure	9h04

Auteur-e(-s) : Andreas Jurt	Lié à (facultatif, cf. art. 241 OGC) : ad
Titre : « Neuchâtel first » : marché de l'assurance à reterritorialiser	
Contenu : Nous demandons au Conseil d'État d'étudier la création d'une compagnie d'assurance active dans les véhicules, les choses et la responsabilité civile active à l'échelle du canton de Neuchâtel ou de l'Arc jurassien. La compagnie d'assurance à créer devrait prendre la forme d'une coopérative à but non lucratif ou une autre forme visant les mêmes objectifs. Par année, pour les assurances véhicules, les assurances responsabilité civile (RC) et ménage, le volume de primes qui quittent notre canton s'élève à 146 millions de francs environ. La perte financière se chiffre à 80 millions de francs environ. Si nous associons le canton du Jura, les ménages du Jura bernois et du Nord vaudois, nous arrivons à 173 millions de francs de perte financière ou, exprimé autrement, des sommes potentiellement à rapatrier et à fiscaliser.	

Démarches de domiciliation



NEUCHÂTEL

S'installer & Habiter Travailler Vivre en famille Apprendre & se former Se détendre & profiter

UN CANTON À VIVRE

UN CANTON À VIVRE

f i y x >

Pour y travailler

Pour les familles

Pour y étudier

The screenshot shows a website for Neuchâtel with a navigation menu at the top. The main content area features a large image of a woman with glasses looking out a window, with the text 'UN CANTON À VIVRE' overlaid. At the bottom, there are social media icons and three main categories: 'Pour y travailler', 'Pour les familles', and 'Pour y étudier'.

Valorisation des services de proximité:



PMO Arc jurassien 2024-2027

Le PMO Arc jurassien 24-27 contient un nouvel axe dédié à l'économie locale. Les impacts indiqués sous *l'Objectif 1: favoriser un développement régional coordonné* sont les suivants:

1. **Les échanges économiques** dans l'Arc jurassien et la **circulation de la richesse** créée sont intensifiés. Les **dépendances extérieures sont limitées** et **les circuits-courts favorisés**.
2. L'identité de l'Arc jurassien est promue et ainsi **l'attractivité en tant que lieu de vie, de travail et d'innovation est renforcée**.

En résumé, **arcjurassien.ch** joue un rôle central dans la promotion et le renforcement de la concertation à l'échelle de l'Arc jurassien. Grâce à ses actions stratégiques et son engagement, l'organisation s'efforce de :

- **Développer** un cadre théorique adapté aux besoins régionaux,
- **Élaborer** une vision stratégique commune,
- **Conduire** des projets et expérimentations d'intérêt pour l'Arc jurassien,
- **Mobiliser** activement les partenaires locaux pour identifier des leviers d'action,
- **Identifier et répertorier** les critères de succès des initiatives d'économie locale.

Malgré des compétences limitées pour la mise en œuvre directe des politiques publiques, **arcjurassien.ch** a la volonté de rassembler les acteurs locaux et régionaux pour stimuler des projets concrets et porteurs pour le développement régional de l'Arc jurassien