

# Transformation industrielle dans les régions

*Comment renforcer le tissu industriel régional  
grâce à l'innovation communautaire ?*

*Catherine Jeanneret, directrice ARCM*

*Loïc Hans, chef de projets Politique régionale, arcjurassien.ch*

*Jeanne Amy, regiosuisse*

**Conférence regiosuisse, 17-18 sept. 2025, Chartreuse d'Ittingen**

## 1) Faisons connaissance

- arcjurassien.ch et ARCM
- Tour de table



## 2) Projets communautaires : échange d'expériences

- Quels avantages & défis pour une région ?
- Quels avantages & défis pour une entreprise ?
- Quel Processus Projet ?

## 3) Take home message





# 1) Faisons connaissance

---

**Quoi?**

**Association intercantonale de coopération politique et de développement régional**

**Qui?**

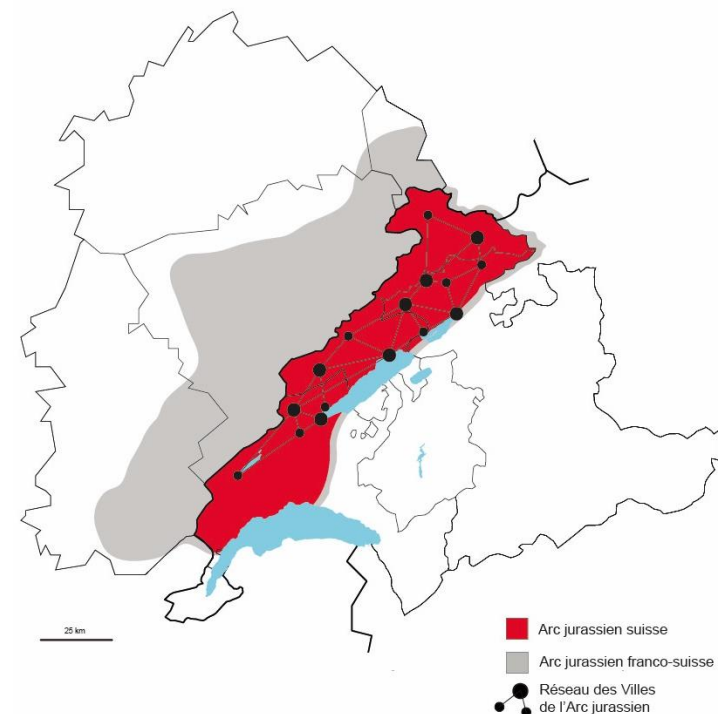
**Porté par les 4 cantons BE-JU-NE-VD**

**Pourquoi?**

**Renforcer la coopération au sein de l'Arc jurassien suisse et franco-suisse et en promouvoir les intérêts**

**Comment?**

- 3 missions:**
- 1. La concertation politique**
  - 2. La mise en œuvre d'outils financiers**
  - 3. Le pilotage de projets**



**Nous sommes liés à des projets multi-partenariaux et à l'innovation communautaire au quotidien.**

# ARCM

## Au cœur de l'innovation communautaire



## Innovation communautaire

17 septembre 2025

Association de **R**cherche  
**C**ommunautaire des moyens de  
production **M**icrotechniques

# But et Mission de l'association



Contribuer à la compétitivité et pérennité des entreprises actives dans la production microtechnique en facilitant l'accès à l'Innovation technicoscientifique et collaborative

- Favoriser le développement du **savoir-faire**
- Faciliter le **transfert** technologique
- Provoquer l'échange et le partage entre les entreprises



Projets innovants  
Solutions



Synergies  
efficaces



90

Membres

# But et Mission de l'association



**Être plus forts ensemble**

# ARCM – 87 membres

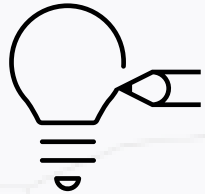


Rem: les logos ne représentent pas tous les membres

A large, light gray speech bubble graphic with a tail pointing downwards and to the left. It contains four white dots arranged horizontally, representing a list or a sequence of items.

## 2) Projets communautaires – échange d'expériences

---



*à approfondir ensemble...*

France

***La mise en œuvre de projets  
d'innovation communautaire  
renforce le tissu industriel régional***

Suisse



***Une démarche collaborative*** entre acteurs privés et publics qui favorise le partage des savoirs, la mutualisation des compétences et des ressources.



- ***Nécessite l'implication et le contrôle d'une communauté locale qui définit les besoins, organise et décide des projets à mettre en œuvre, en fonction des ressources et du contexte spécifique de la région.***
- ***Développe des solutions innovantes*** qui créent de la valeur industrielle, des emplois locaux et qui ont un impact positif sur le développement durable et la cohésion sociale.



Quels sont les **avantages** et les **défis**  
des projets d'innovation communautaire  
pour **une région** ?



1. Création de synergies entre acteurs publics, privés et académiques  
**=> L'innovation est stimulée**
2. Soutien aux projets traitant les thématiques stratégiques pour la région  
**=> L'attractivité et la compétitivité sont renforcées**
3. Renforcement des réseaux et de la capacité d'adaptation du tissu industriel en mettant en lien des acteurs de tailles différentes, actifs sur différents jalons de la chaîne de valeur  
**=> La résilience du tissu industriel régional est améliorée**  
**=> Les emplois qualifiés sont maintenus et développés**

## 1. Définir une vision stratégique et la transformer en actions concrètes

=> Fédérer les acteurs régionaux autour d'une vision commune (freins: intérêts divergents, culture de l'indépendance, différents territoires d'action)

=> Financements publics limités: cohérence entre les ambitions affichées et les moyens à disposition

=> Aider les projets à bénéficier d'aides parfois peu attractives ou mal connues

## 2. Tisser un réseau d'acteurs au service des projets

=> Infrastructures d'accueil et acteurs de terrain pour impulser, encadrer, animer

## 3. Promouvoir certaines filières considérées comme « peu attirantes »

=> Valorisation auprès du grand public et des politiques publiques

Quels sont les **avantages** et les **défis**  
des projets d'innovation communautaire  
pour **une entreprise** ?



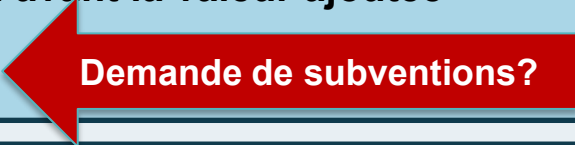

1. Mutualisation des moyens (compétences, savoir-faire, infrastructures, finances)  
**=> Les coûts sont réduits**
  
2. Partage d'informations et coopération avec un réseau de partenaires  
**=> Amélioration des connaissances et accès à de nouveaux marchés. Le transfert de technologies et les innovations sont favorisées, le développement de l'entreprise est accéléré.**  
**=> Amélioration des capacités d'adaptation et de la résilience face aux crises et aux mutations industriels**
  
3. Partenariat avec un programme de financement public  
**=> Obtention de co-financements et de reconnaissance**  
**=> Accroissement de la visibilité et de la crédibilité**

- 1. Investissement en temps et en ressources**, alors que les résultats ne sont que rarement immédiats
- 2. Risque de perte de confidentialité** par le partage d'informations stratégiques et de propriété intellectuelle dans des collaborations ouvertes.
- 3. Difficulté d'harmonisation des attentes, des pratiques ou des outils entre partenaires** d'horizons différents (taille, secteur, culture)
- 4. Accès aux aides publiques ou aux réseaux d'innovation** parfois complexe et incertain

Tâches	Delivrables	Definition
Opportunité	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Identifier la problématique</li> <li>▶ Identifier les acteurs potentiels</li> <li>▶ Etudier le potentiel de l'opportunité</li> </ul>	Une description détaillée du problème, ainsi que la pré-sélection des membres permettent l'évaluation de l'opportunité.
VOC Voice of Customer	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Définir les besoins</li> <li>▶ Contacter les membres</li> <li>▶ Compléter le plan VOC - Analyser</li> <li>▶ Contrôler si OK avec la stratégie</li> </ul>	Les besoins doivent être suffisamment détaillés pour évaluer le potentiel de l'opportunité et pour pouvoir établir un pré-projet.
Plan MKT initial	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Identifier les offres similaires</li> <li>▶ Etablir le pré-projet</li> <li>▶ Obtenir les validations internes</li> <li>▶ Evaluer le potentiel</li> <li>▶ Timing</li> </ul>	Une identification initiale sur les offres de projets similaires permet de positionner notre offre. Le concept du pré-projet doit être présenté pour validation.
Soumission-1 du projet	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Rapport commercial</li> <li>▶ Plan financier / Timeline</li> <li>▶ Evaluation des risques</li> </ul>	Dossier pour la validation

Tâches	Delivrables	Definition
Opportunité	› <b>Quel est le sujet innovant?</b>	
VOC Voice of Customer	› <b>Est-ce que cela correspond aux besoins du marché?</b>	
Plan MKT initial	› <b>Quel est le potentiel du projet (public-cible, pertinence du thème, calendrier, budget)?</b>	
Soumission-1 du projet	› <b>Première validation de l'idée de projet par le comité technique</b>	

Tâches	Delivrables	Definition
Confirmation de la VOC	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Evaluer les inscriptions - refaire un tour</li> <li>▶ Analyser les écarts entre besoins et spécifications</li> </ul>	Résumer les besoins pertinents des acteurs du pré-projet. Prioriser les besoins.
Conversion VOC en cahier des charges	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Détailler les spécifications</li> <li>▶ Déterminer le besoin d'experts</li> <li>▶ Définir les avantages pour les acteurs</li> <li>▶ Définir un plan de tests</li> <li>▶ Etablir un calendrier du projet</li> <li>▶ Estimer les coûts</li> </ul>	Le cahier des charges formalise les besoins et permet d'être diffusé aux prestataires externes. Etablir la valeur ajoutée pour les acteurs du projet.
Faisabilité Concept	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Evaluer la méthode de réalisation</li> <li>▶ Enoncer des concepts de réalisation</li> <li>▶ Préparer le projet</li> </ul>	Revue des moyens techniques / de production avec les experts pour la réalisation du projet
Soumission-2 du projet	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Rapport commercial</li> <li>▶ Plan financier / Timeline</li> <li>▶ Evaluation des risques</li> </ul>	Dossier pour la validation

Tâches	Delivrables	Definition
Confirmation de la VOC	<ul style="list-style-type: none"> <li>› <b>Rechercher les partenaires du projet</b></li> </ul>	
Conversion VOC en cahier des charges	<ul style="list-style-type: none"> <li>› <b>Elaborer un cahier des charges et mettre en avant la valeur ajoutée</b></li> <li>› <b>Etablir un budget</b></li> </ul>	
Faisabilité Concept	<ul style="list-style-type: none"> <li>› <b>Evaluer les moyens de réalisation</b></li> </ul>	
Soumission-2 du projet	<ul style="list-style-type: none"> <li>› <b>Soumettre la proposition de projet</b></li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>▸ Evaluation des risques</li> </ul>	

Tâches	Delivrables	Definition
Suivi projet	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Suivre les délivrables – qualité et délais</li> <li>▶ Suivre les coûts</li> <li>▶ Suivre les délais - milestones</li> </ul>	Visualiser les objectifs atteints ou retardés, proposer des actions correctives si nécessaires
Suivi client	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Présenter des rapports intermédiaires</li> </ul>	Organiser des séances régulières avec tous les partenaires du projet.
Clôture du projet	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Organiser séance de clôture</li> <li>▶ Contrôler que les délivrables sont livrés</li> <li>▶ Archiver les documents</li> <li>▶ Terminer les transactions liées au projet</li> <li>▶ Obtenir le retour des partenaires (satisfaction)</li> </ul>	Etablir le rapport de clôture qui synthétise les résultats et différents bilans (technique et financier). Communiquer les résultats et prendre connaissance du ressenti des participants.
Après projet	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Communiquer le succès du projet</li> </ul>	Ecrire un résumé pour la newsletter, ou articles pour magazines spécialisés

Tâches	Delivrables	Definition
Suivi projet	<ul style="list-style-type: none"> <li>› <b>Convention entre partenaires, gestion de l'IP</b></li> <li>› <b>Suivi du projet avec les experts</b></li> </ul>	
Suivi client	<ul style="list-style-type: none"> <li>› <b>Suivi du projet avec les partenaires, déviations à intégrer</b></li> </ul>	
Clôture du projet	<ul style="list-style-type: none"> <li>› <b>Déterminer avec les partenaires que les <b>livrables</b> correspondent à leurs attentes</b></li> <li>› <b>Diffusion des résultats aux partenaires</b></li> <li>› <b>Contrôler le taux de satisfaction</b></li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>› <b>Communiquer à l'extérieur</b></li> <li>› <b>Développer un potentiel WP suivant</b></li> </ul>	
Après projet	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Communiquer le succès du projet</li> </ul>	Ecrire un résumé pour la newsletter, ou articles pour magazines spécialisés

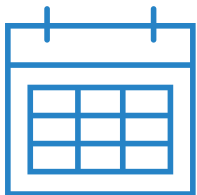


Plusieurs partenaires sont concurrents

Langue choisie pour les séances et les documents



Être suffisamment clairs sur les aspects réglementaires

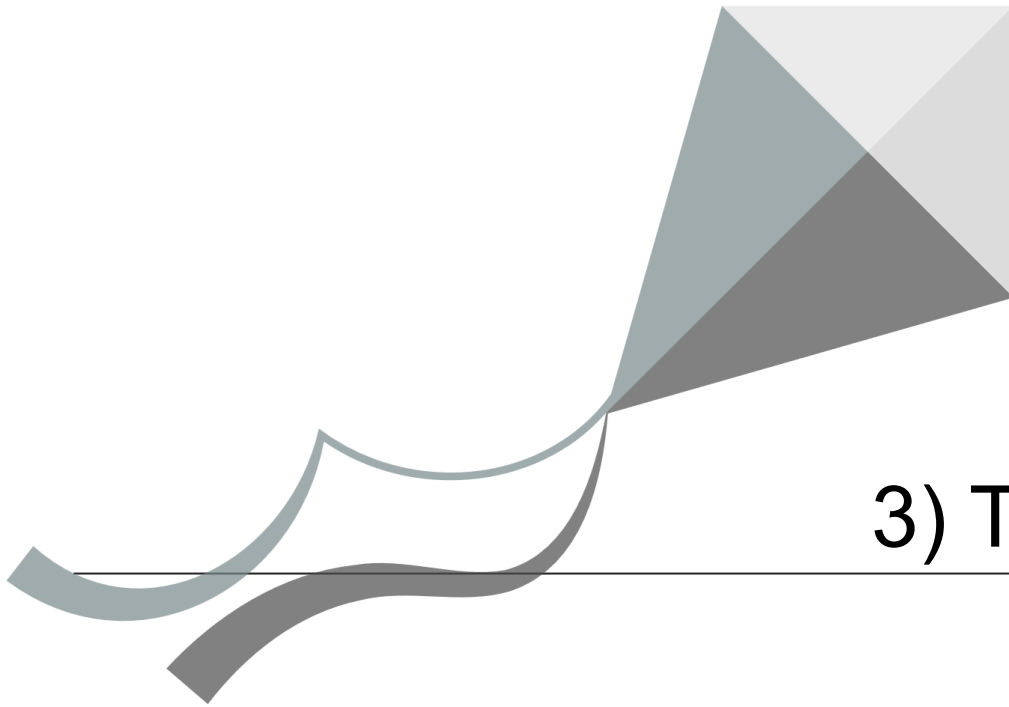


Bien respecter les livrables

S'adapter au calendrier des instituts académiques

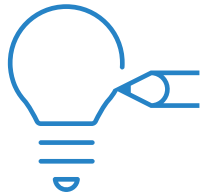
**Ces aspects clés  
résonnent-ils  
avec vos propres expériences ?**





3) Take home message

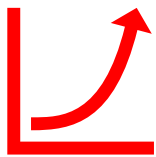
---



Les projets d'innovation communautaire sont **ambitieux** et nécessitent une **préparation rigoureuse en amont** (analyse des besoins, financement, sélection des experts, etc.),



Ils exigent également un **engagement collectif fort** de la part du consortium et des **experts technologiques** afin de garantir le succès et d'assurer la livraison des résultats attendus,



En retour, ils génèrent des **bénéfices durables** pour les **régions** (renforcement du tissu social et territorial) et pour les **entreprises** (nouvelles opportunités, ancrage local et compétitivité).



**Catherine JEANNERET**

Directrice technique ARCM

+41 77 461 96 36

[catherine.jeanneret@arcm.ch](mailto:catherine.jeanneret@arcm.ch)

**Association Recherche Communautaire  
des moyens de production Microtechniques**

[www.arcm.ch](http://www.arcm.ch)

**Loïc HANS**

Chef de projet Politique régionale

+41 32 889 76 19

[loic.hans@arcjurassien.ch](mailto:loic.hans@arcjurassien.ch)



■ Netzwerkstelle Regionalentwicklung  
Réseau de développement régional  
Rete di sviluppo regionale  
Rait per il svilupp regional



**MERCI**  
*pour votre participation*

