



**La plateforme agri-inno-alimentaire
intercantonale de l'arc lémanique**

Die interkantonale innovative Agrar und Nahrungsmittel Plattform



Genèse de Star'Terre

Entstehung Geschichte von Star'Terre



2017-2020
Projet PHR
“Consommation locale
dans la Métropole
Lémanique”

Agri Vendredi 13 mars 2020 Suisse / Régions 5

STAR'TERRE

Fédérer tous les acteurs de la consommation locale

Ludovic Pillonel

Officiellement lancé la semaine dernière, le projet Star'Terre veut aider à valoriser la production et les savoir-faire agricoles et alimentaires.

Présentée jeudi 5 mars à Lausanne, la plate-forme Star'Terre a l'ambition d'unir autour de la consommation locale. Cet outil coordonné par la centrale de vulgarisation agricole Agri-de soutient les agriculteurs et les entrepreneurs dans la recherche de leurs marchés. «Nous accompagnons nos bénéficiaires avec des prestations de coaching et de conseil. Nous ne proposons pas d'aide financière», précise



Les lauréats 2020 bénéficient d'un accompagnement.



Depuis 2020
Plateforme Star'Terre
dédiée à soutenir les idées et
projets en lien avec l'agriculture
et l'alimentation dans l'arc
lémanique sur toute la chaîne de
valeur



Vision et mission de Star'Terre

Vision und Mission von Star'Terre



Vision

Favoriser le **développement de projets** qui apportent des **solutions innovantes** et créent de la **valeur ajoutée** pour **l'agriculture & le système alimentaire lémanique**

Vision

Förderung der Entwicklung von Projekten, die innovative Lösungen bieten und einen Mehrwert für die Landwirtschaft und das Ernährungssystem der Genferseeregion schaffen



Mission

Offrir des activités et expertises complémentaires en **agriculture, alimentation, entreprenariat et durabilité**

Mission

Angebot von ergänzenden Aktivitäten und Fachwissen in den Bereichen Landwirtschaft, Ernährung, Unternehmertum und Nachhaltigkeit.

Prestations de Star'Terre

Leistungen von Star'Terre

Base de
connaissance

Wissensdatenbank



Informations & outils
Informationen & Tools

Réseau
Netzwerk



des acteurs aux
compétences
spécifiques

Akteure mit
spezifischem Fachwissen

Guichet
Schalter



guichet unique à
l'interface des mondes
agricole & entrepreneurial
Zentrale Anlaufstelle an
der Schnittstelle zwischen
Landwirtschaft &
Unternehmertum

Soutien
Support



pour les projets
sélectionnés :
accompagnement,
défrichage &
mentoring

Für ausgewählte
Projekte: Begleitung,
Orientierung &
Mentoring

Visibilité
Sichtbarkeit



site web
événements
mise en réseau
Website
Veranstaltungen
Vernetzung

Projets accompagnés et alumni

Begleitete Projekte und Alumni



40 projets accompagnés depuis 2020

Projets au stade d'idée (+ ou - avancé)
Projekte im Ideenstadium (+ oder - fortgeschritten)



Projets en développement avec structure juridique
In Entwicklung befindliche Projekte mit rechtlicher Struktur



Structures existantes avec nouveau projet
Bestehende Strukturen mit neuem Projekt



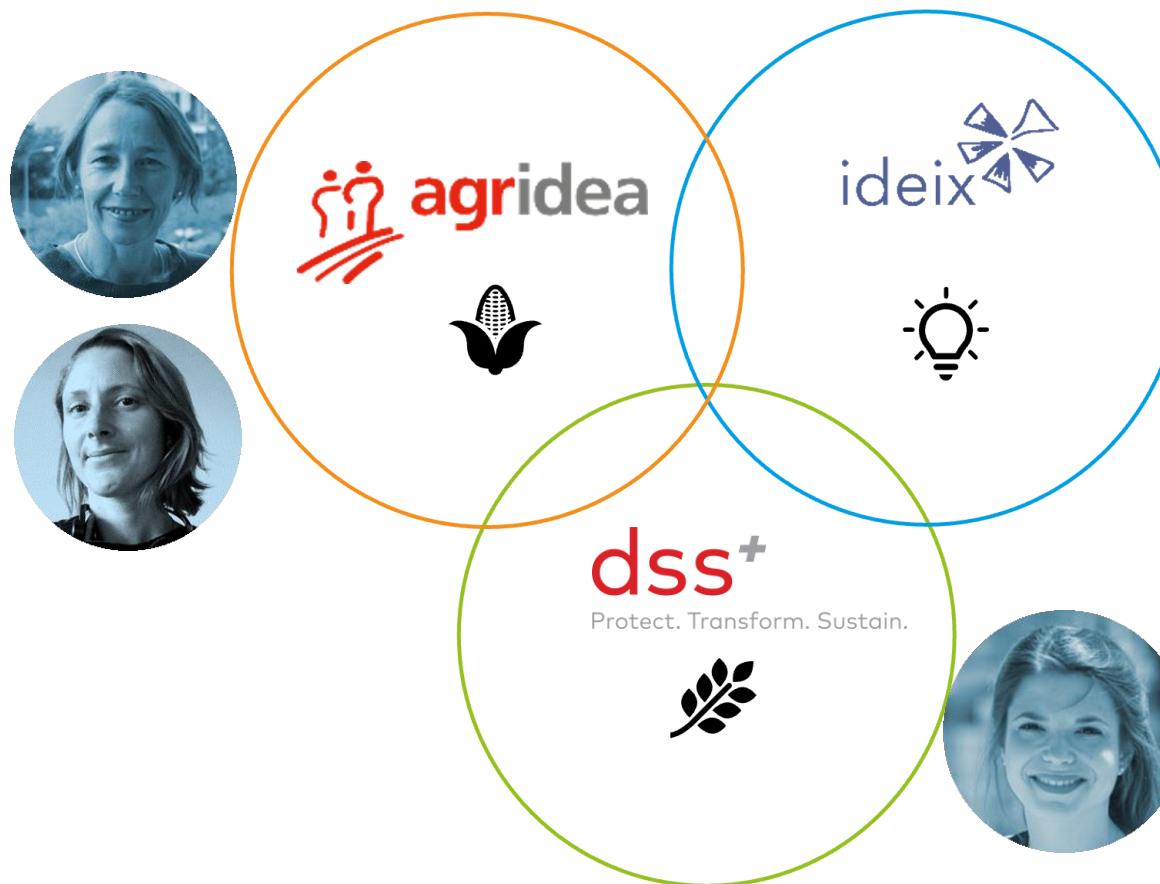
Équipe de coordination complémentaire

Ergänzendes Koordinationsteam



Coordination
Réseaux et connaissances agricoles & agro-alimentaires
Expertise chaîne de valeur & filières alimentaires
Facilitation & médiation

Koordination
Netzwerke und Kenntnisse im Bereich Landwirtschaft und Agrar- und Ernährungswirtschaft
Fachwissen zu Wertschöpfungsketten und Lebensmittelbranchen
Vermittlung und Mediation



Innovation
Expertise & soutien à l'entrepreneuriat
Outils spécifiques

Innovation
Fachwissen und Unterstützung für Unternehmertum
Spezifische Instrumente

Ecologie
Eco-conception et éco-innovation
Durabilité du modèle d'affaires
Initiatives & certifications

Ökologie
Ökodesign und Ökoinnovation
Nachhaltigkeit des Geschäftsmodells
Initiativen und Zertifizierungen⁶

Comité de pilotage Steuerungskomitee



Nicolas Crettenand



Sylvain Boéchat



Jean Marc-Sermet



Urs Zaugg



Magali Estève

Comité consultatif Beirat



Philippe Michiels / Nicolas Bezençon



Sandrine Matthey-Doret



Charlotte De La Baume



Claire Castaran



Vincent Dornier



Geneviève Favre



Centre de compétences
en durabilité



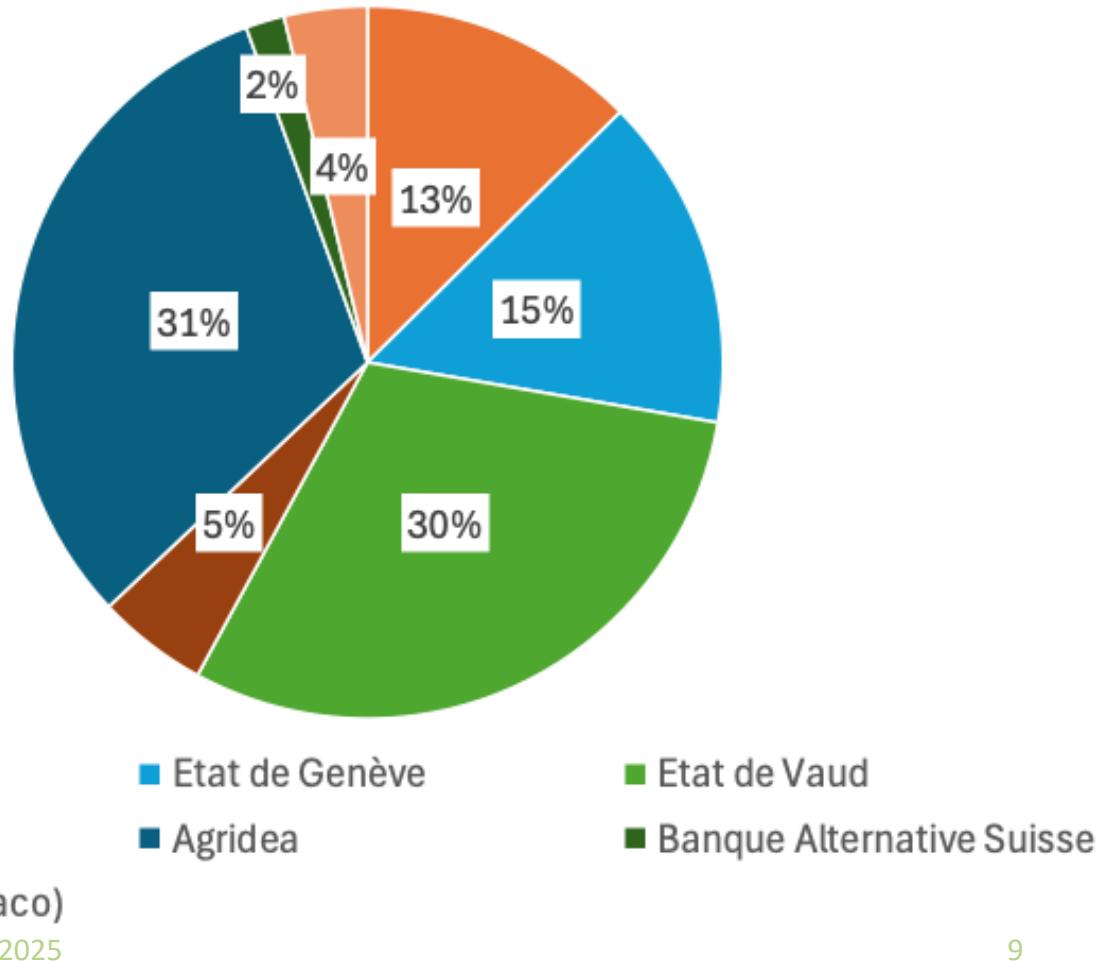
Nelly Niwa / Anouchka Bagnoud

Financement de Star'Terre

Finanzierung von Star'Terre

- Budget de fonctionnement de Star'Terre : 198'500.- CHF (2025)
- Betriebsbudget von Star'Terre: 198'500.- CHF (2025)*
- Objectif à terme d'augmenter la part de financement privé (sponsoring) par rapport au financement public/cantonal
- Langfristiges Ziel ist es, den Anteil der privaten Finanzierung (Sponsoring) im Verhältnis zur öffentlichen/kantonalen Finanzierung zu erhöhen*

Répartition du budget Star'Terre (2025)
Aufteilung des Star'Terre-Budgets (2025)



Business model de Star'Terre

Partenaires clés 	Activités clés 	Proposition de valeur 	Relations avec bénéficiaires 	Segments bénéficiaires / cible 
<ul style="list-style-type: none"> COPIL : 4 Cantons - VD, FR, GE, VS + AGRIDEA Groupe consultatif : Cluster Food & Nutrition, Beelong, Proconseil, UNIL, BAS, Landi, AGRIDEA Sponsors : BAS, Landi Partenaires thématiques : <ul style="list-style-type: none"> - du monde agricole : AGRIDEA, Fenaco, Grangeneuve, Prométerre - du monde économique : dss+, ideix, Genilem, FriUp, Promove - du monde académique : HES-SO, Unil 	<ul style="list-style-type: none"> Soutien : guichet, défrichage, accompagnement, mentoring Réseau et événements Projets en propre Mise à disposition de contenu, outils, services 	<p>Unique plateforme dédiée à l'innovation en agriculture et alimentation dans l'arc lémanique</p> <p>Star'Terre propose des soutiens et du contenu en agriculture, alimentation, entrepreneuriat et durabilité</p>	<ul style="list-style-type: none"> Proximité avec les projets Appel à projet Accompagnement : coaching des projets par l'équipe Star'Terre, experts externes et alumni (mentoring) Événements thématiques, networking Sondages 	<p>Nouvelles idées ou nouveaux projets < 3ans dans l'agriculture ou l'alimentation :</p> <ul style="list-style-type: none"> Agriculteurs Entrepreneurs Intrapreneurs (personnes travaillant dans des PME)
		Ressources clés (humaines, techniques...) 	Canaux de communication 	
	<ul style="list-style-type: none"> Ressources humaines : <ul style="list-style-type: none"> équipe de coordination Star'Terre mentors & experts Star'Terre réseau Star'Terre 		<ul style="list-style-type: none"> Site web Emails directs Lettre d'information Réseaux sociaux Événements 	
		Structure de coûts 	Source de revenus 	
<ul style="list-style-type: none"> Equipe pour les dicastères coordination, accompagnement et événements Rédaction de contenus Enveloppe d'accompagnement pour chaque projet (10'000.- CHF) Experts & mentors externes 			<ul style="list-style-type: none"> Soutien d'AGRIDEA, des cantons de Vaud, Fribourg, Genève et Valais Partenaires/sponsors thématiques (privés) Alumni (appel à projet) 	
Concurrence / complémentarité avec 				<ul style="list-style-type: none"> Cluster Food & nutrition Autres prix et/ou organismes de coaching Fonds d'innovation de la BAS Innovation Booster II Fribourg Agri&Food

Geschäftsmodell von Star'Terre

Wichtige

- Steuerungsgruppe:** 4 Kantone – VD, FR, GE, VS + AGRIDEA
- Beirat:** Cluster Food & Nutrition, Beelong, Proconseil, UNIL, BAS, Landi, AGRIDEA
- Sponsoren:** BAS, Landi
- Thematische Partner:**
 - aus der Landwirtschaft: AGRIDEA, Fenaco, Grangeneuve, Prométerre
 - aus der Wirtschaft: dss+, ideix, Genilem, FriUp, Promove
 - aus dem akademischen Bereich: HES-SO, Unil

Kernaktivitäten

- Unterstützung:** Beratung, Begleitung und Mentoring durch Fachpersonen
- Netzwerk und Veranstaltungen**
- Eigene Projekte**
- Bereitstellung von **Inhalten, Tools, Dienstleistungen**

Wertversprechen

Innovationsplattform für Landwirtschaft und Ernährung in der Genferseeregion – praxisnah und lösungsorientiert
Star'Terre unterstützt praxisnah in Landwirtschaft, Ernährung, Unternehmertum und Nachhaltigkeit

Beziehungen zu Begünstigten

- Nähe** zu den Projekten
- Projektcall**
- Begleitung:** Persönliches Coaching durch das Star'Terre-Team, externe Fachpersonen und alumni (Mentoring)
- Veranstaltungen zu aktuellen Themen und Networking
- Umfragen

Wen sprechen wir an?

Neue Ideen oder Projekte

< 3 Jahre

in der Landwirtschaft oder Ernährung:

- Landwirte**
- Unternehmer**
- Intrapreneure** (Personen, die in KMU arbeiten)

Wichtige Ressourcen (personelle, technische, finanzielle)

- Personalwesen:**
 - Koordinationsteam von Star'Terre
 - Mentoren und Experten von Star'Terre
 - Star'Terre-Netzwerk

Kommunikationskanäle

- Website**
- Direkte **E-Mails**
- Newsletter
- Soziale Netzwerke**
- Veranstaltungen**

Kostenstruktur

- Team für die Ressorts Koordination, Begleitung und Veranstaltungen
- Redaktion von Inhalten
- Begleitbudget für jedes Projekt (10'000 CHF)
- Externe Experten und Mentoren

Einnahmequelle

- Unterstützung durch AGRIDEA, die Kantone Waadt, Freiburg, Genf und Wallis
- Thematische Partner/Sponsoren (privat)
- Alumni (Projektausschreibung)

Konkurrenz/Komplementarität mit

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> Cluster Food & Nutrition Andere Preise und/oder Coaching-Organisationen Innovationsfonds der BAS | <ul style="list-style-type: none"> Innovation Booster II Freiburg Agri & Food |
|--|---|

Thème du jour : Activer le potentiel des chaînes de valeur régionales pour une économie durable

Cas d'application : Star'Terre

Selon votre expérience, pour des plateformes similaires, quel modèle serait optimal pour activer pleinement le potentiel des filières agricoles et agroalimentaires régionales dans les catégories suivantes :

- **Activités** (accompagnement de projets, organisation d'événements, création de contenus...)
- **Public cible** (porteurs de projet tout au long de la chaîne de valeur...)
- **Organisation financière/gouvernance** (cofinancement public + soutien sponsors...)

Thema des Tages: Das Potenzial regionaler Wertschöpfungsketten für eine nachhaltige Wirtschaft aktivieren

Anwendungsfall: Star'Terre

Basierend auf Ihren Erfahrungen mit ähnlichen Plattformen, welches Modell eignet sich am besten, um das volle Potenzial regionaler landwirtschaftlicher und Ernährungswertschöpfungsketten in den folgenden Kategorien zu aktivieren:

- **Aktivitäten** (Begleitung von Projekten, Organisation von Veranstaltungen, Erstellung von Inhalten usw.)
- **Zielpublikum** (Projektträger entlang der gesamten Wertschöpfungskette...)
- **Finanzierung & Governance** (Kofinanzierung durch öffentliche Hand + Unterstützung durch Sponsoren...)

Prestations Dienstleistungen



Public cible Zielgruppe



Organisation financière/gouvernance Finanzorganisation/Governance

