

HERZLICH WILLKOMMEN

INNOVATIONSFÖRDERUNG IN DER REGIONALENTWICKLUNG – INOS-PLATTFORM KREISLAUFWIRTSCHAFT

REGION SUISSE KONFERENZ 2025



step zero

Copy Right - Next-Generations.ch / O. Holstein - 18.09.2025

1

1



Prof. Olaf Holstein

CEO / CO-FOUNDER
[NEXT-GENERATIONS.CH](https://next-generations.ch)

Copy Right - Next-Generations.ch / O. Holstein - 18.09.2025

2

2

1

PROJEKT-UNTERNEHMER-NETZWERK (SEIT 2017)



MEHR ALS 200 MITGLIEDER



16 BRANCHEN



ÜBER 200 ANLÄSSE



SEIT 1968 WISSEN AUFGEBAUT



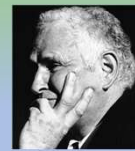
WELTWEIT VERNETZT



ÜBER 100 PROJEKTE
- ENTWICKELT
- UMGESETZT



Prof. Dr. Walter Stahel



Prof. Dr. Bio Schmidt-Bleek
(1932-2019)

Copy Right - Next-Generations.ch / O. Holstein - 28.08.2025

3

3

1. NG-PROJEKT 2017



NACHHALTIGKEITS-AUSSTELLUNG AM

MODULARER STANDARDISIERTER HOLZBAU (QUADRIN.SWISS)

- ENERGIE-AUTARK
- CHF 28.- HOLZPELLETS FÜR 14 BETRIEBSTAGE
- ÜBER 300 BESUCHER PRO TAG
- 11 UNTERNEHMEN IN 10 WOCHEN

NG-PROJEKTE



Copy Right - Next-Generations.ch / O. Holstein - 18.09.2025

4

4

2

FOLGEPROJEKTE**NG-PROJEKTE****ZELTERSATZ – LOFT 23**

➔ 14 DIESELGENERATORNEN WENIGER IN BETRIEB

Copy Right - Next-Generations.ch / O. Holstein - 18.09.2025

5

5

FOLGEPROJEKTE AM WEF 2019-2025**NG-PROJEKTE****ZELTERSATZ – SAUDIA ARABIA VOR DEM HOTEL PANOMRAMA**

➔ 2 DIESELGENERATORNEN WENIGER IN BETRIEB

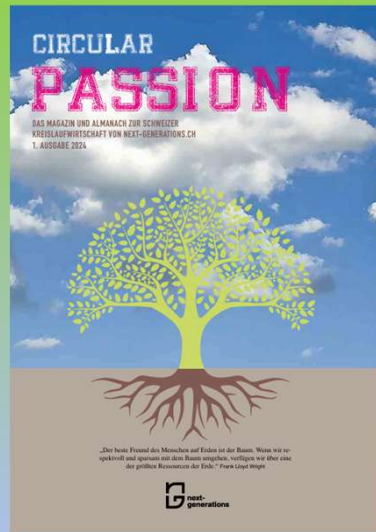
Copy Right - Next-Generations.ch / O. Holstein - 18.09.2025

6

6

3

NG-PROJEKTE



MITNEHMEN + TEILEN + BESTELLEN

Copy Right - Next-Generations.ch / O. Holstein - 18.09.2025

7

7



next-
generations

Copy Right - Next-Generations.ch / O. Holstein - 18.09.2025

8

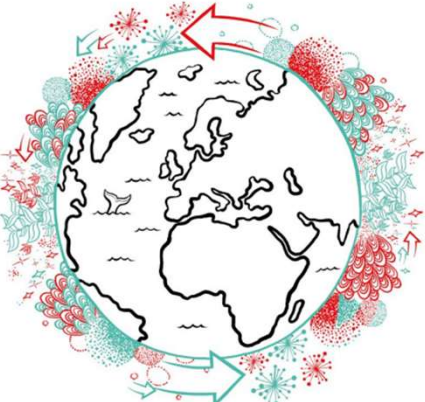
8

4





Mensch als Schädling
Cradle to Grave



Mensch als Nützlich
Cradle to Cradle



Copy Right - Next-Generations.ch / O. Holstein - 28.08.2025

9

9



DOWNCYCLING
Als Recycling definiert,
aber tatsächlicher Qualitätsverlust bei Rohstoffe

REDUKTION
Verbrauch wird
stufenweise verringert



ZEIT →

KLASSISCHE NACHHALTIGKEITS-KONZEPTE

Negative Auswirkungen werden minimiert

Maximal erreichbare Situation:
Kleinstmöglicher negativer Fußabdruck bei gleichzeitiger Verringerung von Wachstum

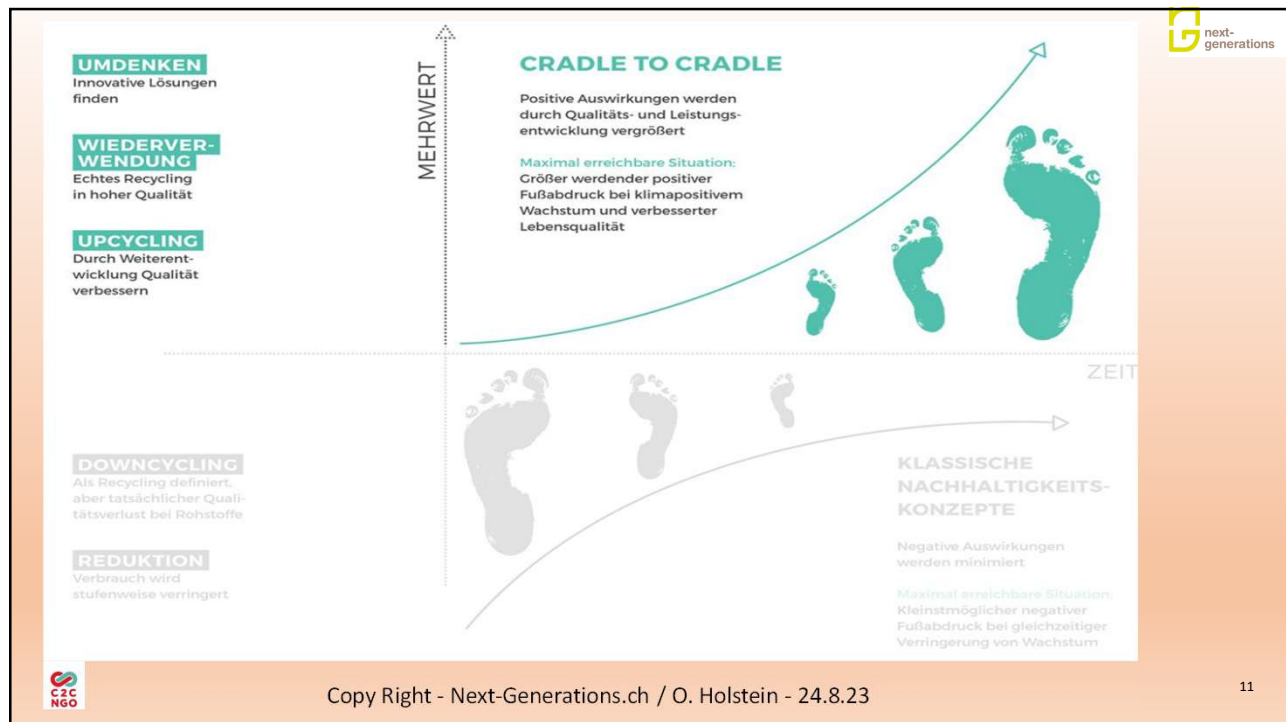


Copy Right - Next-Generations.ch / O. Holstein - 28.08.2025

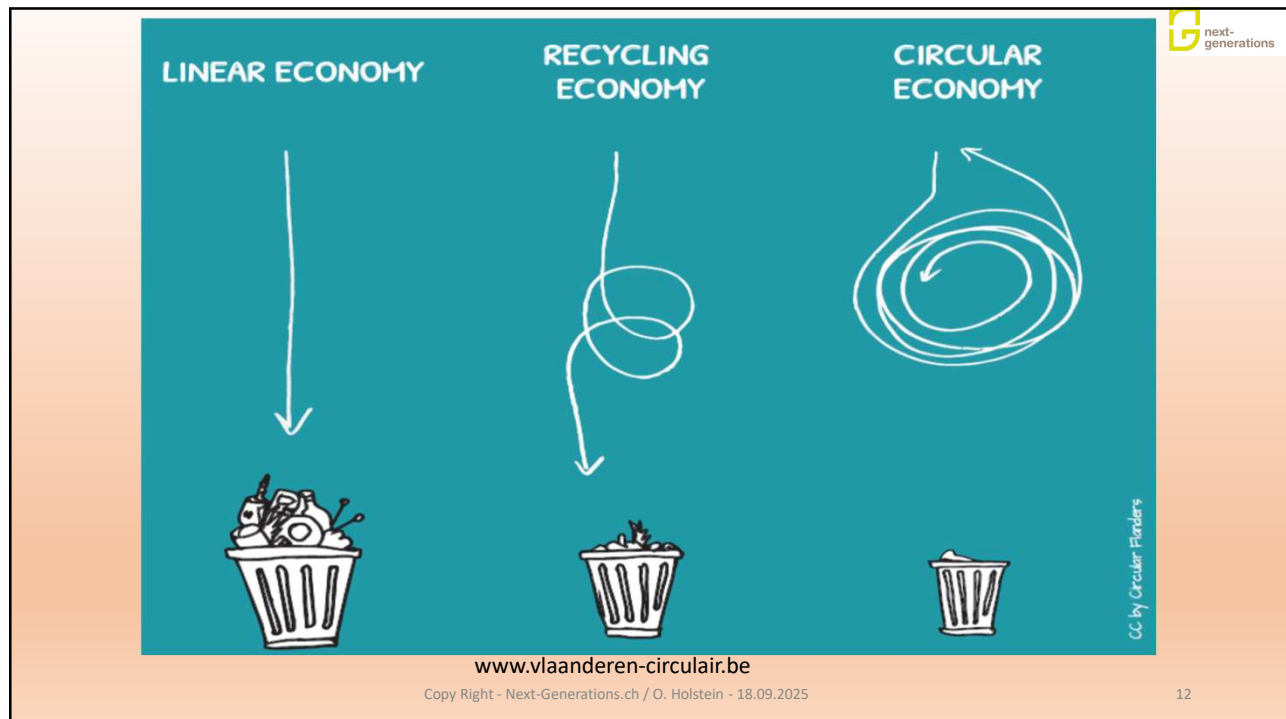
10

10

5



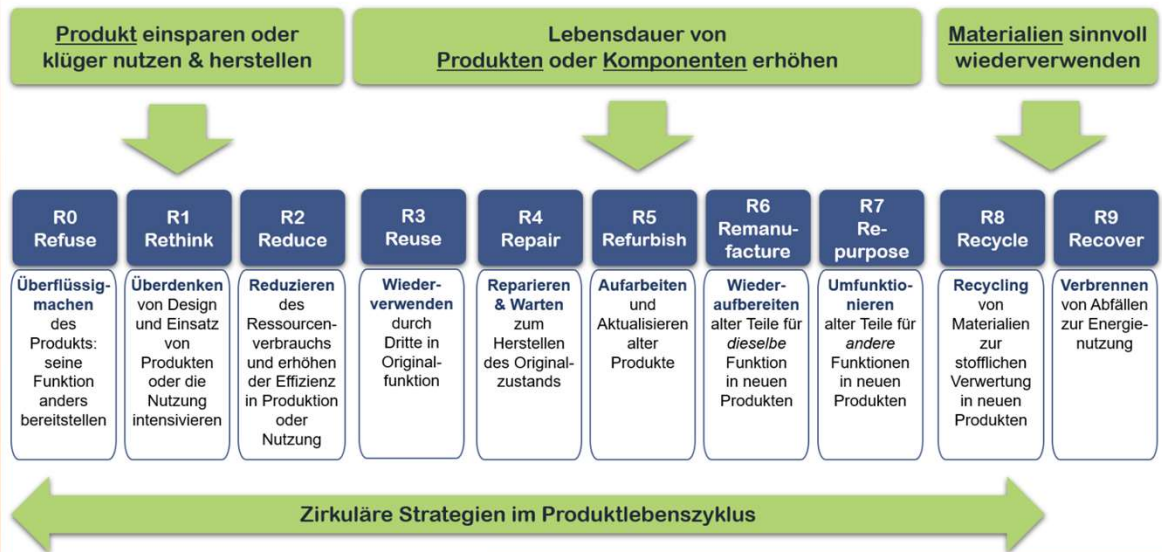
11



12

Was sind eigentlich die R-Strategien in der Zirkulären Wertschöpfung?

(prosperkolleg.de)



The 9R Framework; Quelle: Prosperkolleg nach Potting et al. 2017, in: Kirchher et al. 2017

Copy Right - Next-Generations.ch / O. Holstein - 18.09.2025

13

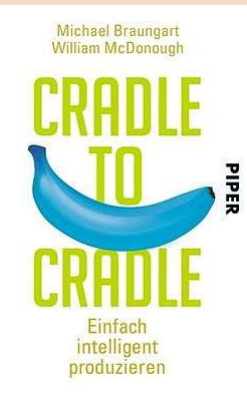
13

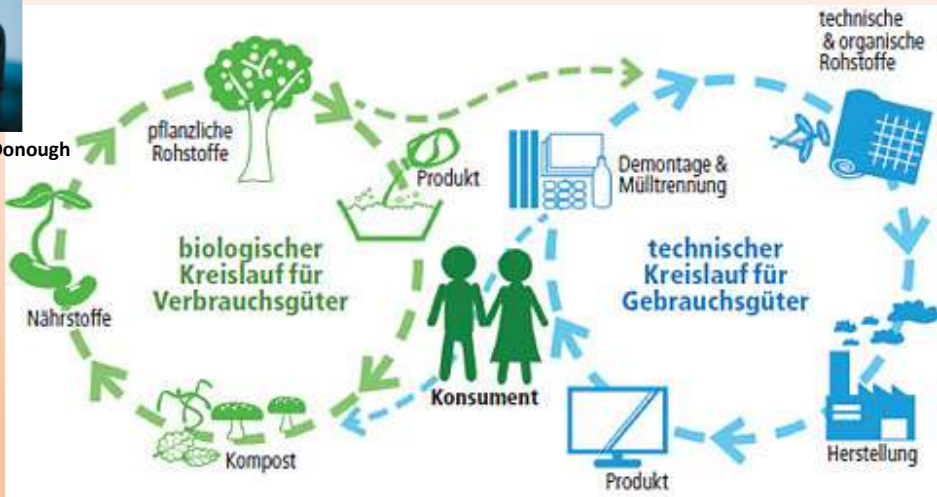



Michael Braungart / William McDonough

CRADLE TO CRADLE (CTC) / Kreislaufwirtschaft /

➔ epeaswitzerland.com





<http://www.konsument.at>

<https://www.youtube.com/watch?v=fP8PRA-OajU>

<http://cradleunion.de/>

Copy Right - Next-Generations.ch / O. Holstein - 28.08.2025

14

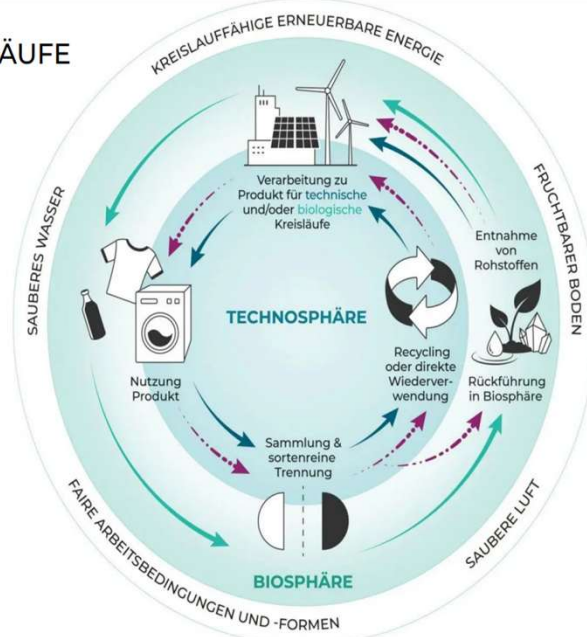


14

7

GESCHLOSSENE UND KONTINUIERLICHE KREISLÄUFE

Alle Ressourcen, die wir der Biosphäre entnehmen, sind entweder dahin rückführbar oder zirkulieren endlos in einer menschlich geschaffenen Technosphäre.



VERBRAUCHSSZENARIO
BIOLOGISCHE KREISLÄUFE

VERBRAUCHSSZENARIO
KASKADE

GEBRAUCHSSZENARIO
TECHNISCHE KREISLÄUFE



Cradle to Cradle
C2C Vortrag & LAB Tour
28. Juni 2024

Copy Right - Next-Generations.ch / O. Holstein - 28.08.2025

15



15

➔ Systemlösungen anstelle von Einzellösungen

<https://www.youtube.com/watch?v=h8s7MUjRTnM>



Beispiele:

- Gesamtes Haus / Quartier anstelle von der einzelnen Heizung
- Gesamtnutzen anstelle eines Einzelnutzen eines Produktes
- Gesamtes Fahrzeug anstelle der Klimaanlage

Systematisches Vorgehen (Quelle: Prof. Rainer Züst)

- ➔ Analyse System (Schwachstellen, Unnötiges)
- ➔ Bewerten, Messen, Fakten sammeln
- ➔ Ziele definieren (Was muss verbessert werden? / Was ist relevant? / Was kann beeinflusst werden?)
- ➔ Mehrere Innovative Systemlösungen (kein «Face-Lifting») suchen
- ➔ Bewerten
- ➔ Auswählen

Copy Right - Next-Generations.ch / O. Holstein - 18.09.2025 16

16

8

GEMEINSAM entlang der gesamten Wertschöpfungskette



<https://www.youtube.com/watch?v=BI0UhiOvrdc>

**Systemlösungen zusammen erarbeiten –
Interdisziplinäre Lösungen in
Schwarmorganisationen suchen:**

- Rohstofflieferant
- Rohstoff-Veredler
- Logistiker
- Informatiker
- Kunden
- Behörden
- Produktions-Mitarbeiter
- Investor
- ev. Stoffspezialisten
- ev. Jurist
- ev. Kommunikator usw.

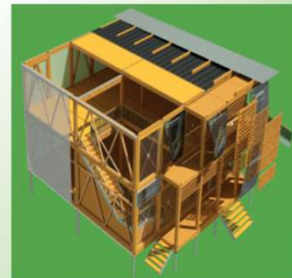
Copy Right - Next-Generations.ch / O. Holstein - 18.09.2025

17

17

MODULAR

(Baukastensystem) nach dem «Prinzip Lego»



www.quadrin.swiss



www.creebyrhomborg.com



Copy Right - Next-Generations.ch / O. Holstein - 18.09.2025

18

18

9



19



20

10

REPARATUR-FÄHIGKEIT



<https://www.shiftphones.ch/>

REPERATUR-FÄHIGKEIT

EINZELTEEILE

- ERSETZBARKEIT
- WIEDERVERWENDBARKEIT

Copy Right - Next-Generations.ch / O. Holstein - 18.09.2025

21

21

RECYCLIERBARKEIT



<https://plastixglobal.com>

**Minimierung der Vermischung von (Roh)-Stoffen
+ Minimierung der Verleimung / Verschweissung von (Roh)-Stoffen
= einfachere, kostengünstigere Recyclierbarkeit von (Roh)-Stoffen**

Copy Right - Next-Generations.ch / O. Holstein - 18.09.2025

22

22

11

VERPACKUNGS-EFFIZIENZ



www.dssmith.com

**Standardisiert + Genormt + Veränderbar + Kombinierbar +
Minimierung Leerflächen**

Copy Right - Next-Generations.ch / O. Holstein - 18.09.2025

23

23

LOGISTIK-EFFIZIENZ



AUSLASTUNG



KILOMETER



Copy Right - Next-Generations.ch / O. Holstein - 18.09.2025

24

24

12

next-generations

NUTZUNGSRECHTE ANSTELLE VON EIGENTUM

DIENSTLEISTUNGEN ANSTELLE VON PRODUKTEN (EIGENTUM) VERKAUFEN BSP. LICHT ANSTELLE VON LAMPEN BSP. AMBIENTE ANSTELLE VON MÖBELN

<https://www.youtube.com/watch?v=QX3M8Ka9vUA>
<https://www.hilti.ch/content/hilti/E3/CH/de/services/tool-services/elektrowerkzeuge-flottenmanagement.html>
 Hilti Video: <https://www.youtube.com/watch?v=URxj0JP99fi>
Copy Right - Next-Generations.ch / O. Holstein - 18.09.2025

25

25

next-generations

- **Definierte Materialien:**
 - Gesund für Mensch und Umwelt
 - Positive Materialauswahl
 - Kein „frei von“

- **Servicekonzept für kontinuierliche Kreisläufe**
 - „Product-as-a-Service“-Systeme

- Rücknahme nach Gebrauch
- Nutzung statt Eigentum
- Rohstoffbanken
- „Waschen statt Waschmaschine“
- „Weicher Bodenbelag statt Teppich“
- „Fernsehen statt Fernseher“
- „Mobilität statt Automobil“

Gebrauchsprodukte
Technische Nährstoffe

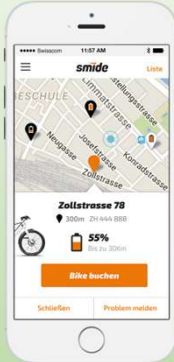
Cradle to Cradle
C2C Vortrag & LAB Tour
28. Juni 2024

Copy Right - Next-Generations.ch / O. Holstein - 18.09.2025

26

26

DIGITALISIERUNG + SENSORIK

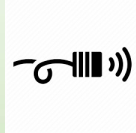


<https://www.smide.ch>

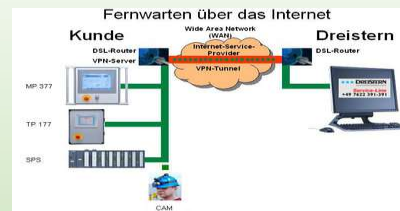
Graphene Based Innovation

<https://www.youtube.com/watch?v=dwAMb0N5HIU>

<https://www.hilti.group/content/hilti/CP/XX/de/services/tool-services/on-track/interview-active-tracking.html>



REMOTE



<https://www.dreistern.com>



<https://oceanvolt.com/de/produkte/systeme/>

Copy Right - Next-Generations.ch / O. Holstein - 18.09.2025

27

27

«DRILLINGE» DER ZUKUNFT



DIGITALISIERUNG



RESSOURCENPRODUKTIVITÄT – ÖKO-DESIGN / CTC



<http://www.sendbote.com/content/ressourcen-verantwortlich-nutzen>

LOGISTIK



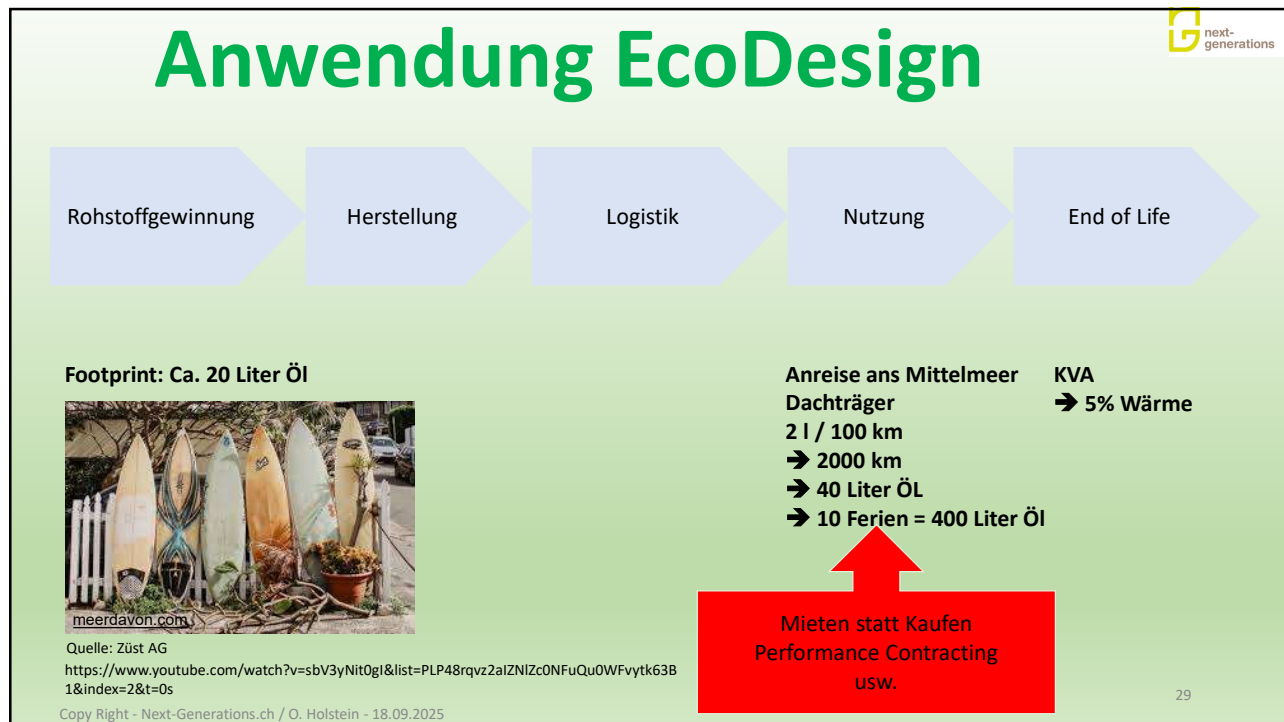
Gemeinsame Weiterentwicklung dieser drei Disziplinen und deren gegenseitige Abhängigkeiten

Copy Right - Next-Generations.ch / O. Holstein - 18.09.2025

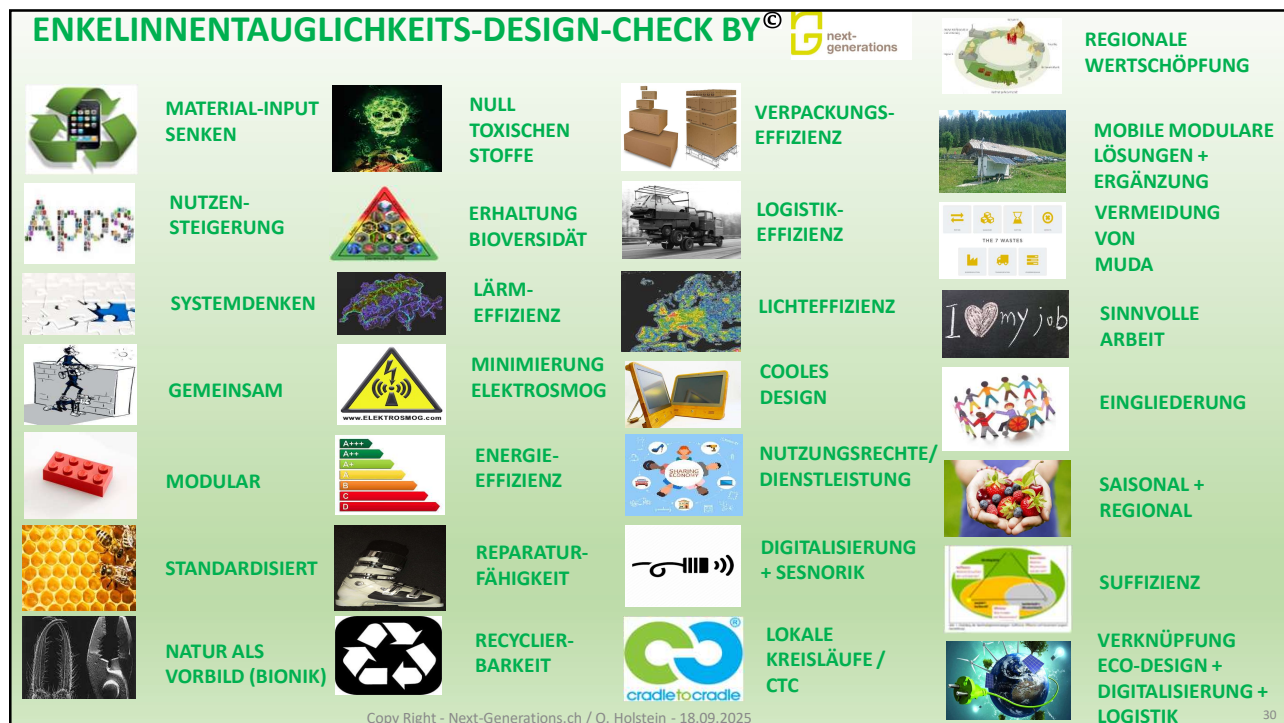
28

28

14



29



30

15

EINE INITIATIVE VON



info@inos.swiss
www.inos.swiss

+41 71 224 7219

INOS C/O ITEM-HSG CORPORATE
SERVICES DUFOURSTRASSE 40A
9000 ST.GALLEN, SCHWEIZ

INOS INOS-PLATTFORM “WIRTSCHAFTEN IN KREISLÄUFEN”

Olaf Holstein
Präsident Next Generations
info@next-generations.ch
09. Juni 2023
Glärner Innovationsapéro



Folgen Sie uns auf 

Copy Right - Next-Generations.ch / O. Holstein - 18.09.2025

31

USER JOURNEY DER INOS-PLATTFORM “WIRTSCHAFTEN IN KREISLÄUFEN”





USER JOURNEY: SO PROFITIEREN SIE VON UNSEREM ANGEBOT

+ Kick-off „Informationsanlass“(1-2h, freier Eintritt):

+ Schulungen „kompakt“ (zwei halbe Tage plus 1:1 gratis Coaching; Preis Fr. 60,- pro Halbtage für Administration und Verpflegung):

+ Bis zu 24 Stunden 1:1 Coaching/Fachexpertise (Wert bis CHF 9'000.-)

+ Unterstützung überbetrieblicher Kooperationsprojekte bis zu max. Fr. 30'000.-

+ Tauschen Sie Erfahrungen aus und lernen Sie von Good Practices

Copy Right - Next-Generations.ch / O. Holstein - 12.11.2024

32

16



step zero

CLAUDE RIESER
CEO
FOOTWEAR & INSOLES

Copy Right - Next-Generations.ch / O. Holstein - 18.09.2025

33

33

step zero

Step Zero AG

16.09.2025

34

17

INOS Projekt Zirkulärer Skischuh

- Projekt der Firmen Step Zero, Heierling & Salomon
- 6 Monate von Projektstart bis Funktionsmuster auf der Piste
- Aus 40 Einzelteilen wurden lediglich noch 15
- Alle Materialien des Innenschuhs sind biologisch abbaubar



16.09.2025

35



16.09.2025



36

18



37

175 Gramm
Mikroplastik pro
Jahr. Nur durch
Abrieb.



38

19

Biologisch abbaubare Aussensohle

- Innosuisse Projekt für biologisch abbaubares Material
- Kann auf bestehenden Anlagen verwendet werden
- Erste Projekte umgesetzt und das nächste Innosuisse Projekt eingereicht

16.09.2025



39



16.09.2025

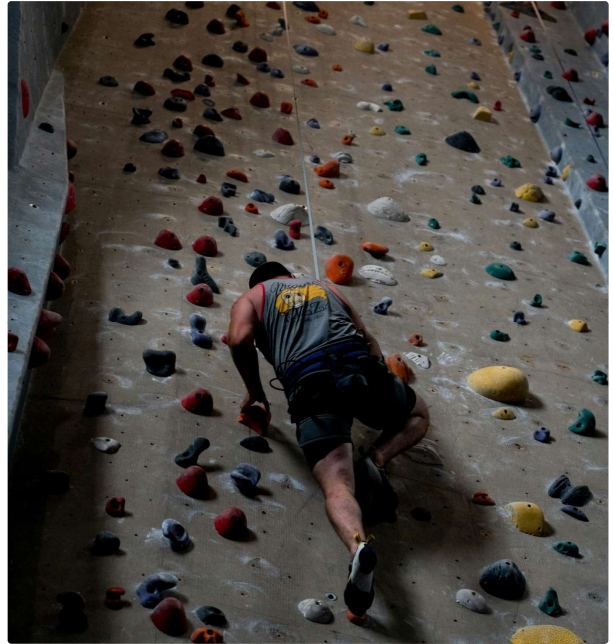
40

20

Natursport Klettern



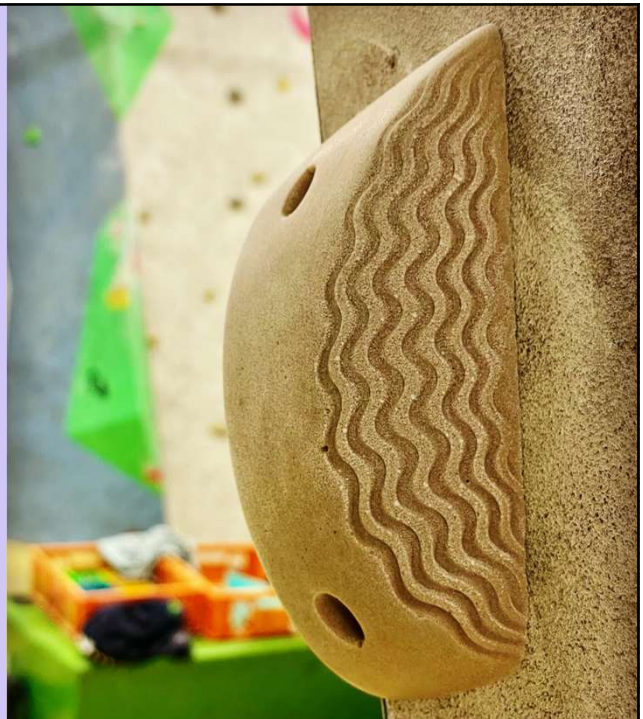
- erdölbasiert
- toxisch in der Verarbeitung
- Verbrennungsabfall am Ende des Lebenszyklus



16.09.2025

41

RSTTR – biologisch abbaubare Klettergriffe



16.09.2025

42

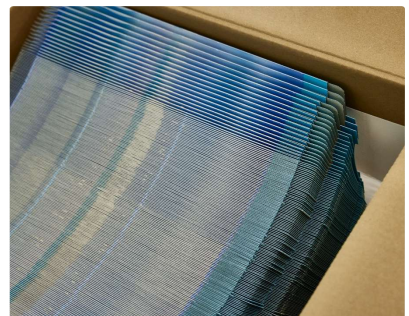
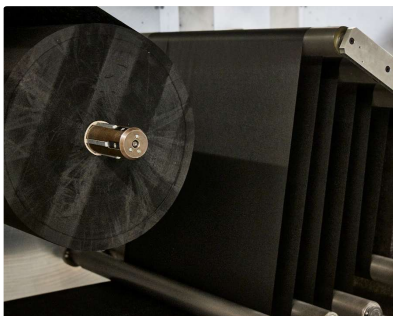
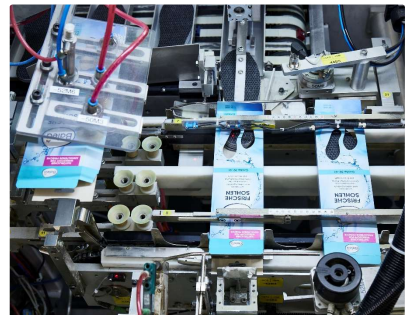
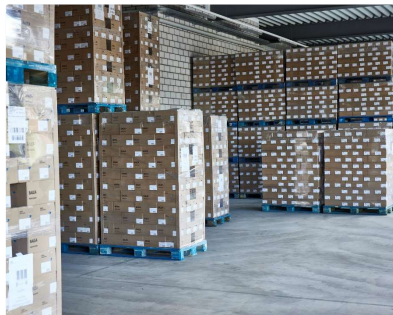
21

Step Zero AG

16.09.2025
step zero



43



16.09.2025

44

22

CR1

Über Step Zero - Wer wir sind

Step Zero unterstützt Unternehmen mit innovativen Materialien und praktischen Lösungen bei der Umstellung auf Nachhaltigkeit & Kreislaufwirtschaft.

- 4 Geschäftsbereiche: Retail, Footwear, Klettergriffe, Engineering
- Eigenproduktion - ca. 30.000.000 Einlegesohlen pro Jahr
- Sitz in Flawil, Schweiz
- 14 - köpfiges Team
- Vor über 100 Jahren gegründet, umstrukturiert & MBO in 2023

Gegründet, um die Sohlen- und Schuhbranche nachhaltiger zu gestalten.
Aufbauend auf unseren Unternehmenswerten:
Effizienz, Lernfreude, Fairness und Verantwortung.

Highlights

-  ISO 9001 & 14001 zertifiziert
 «Eco Award Footwear 2025» der Performance Days

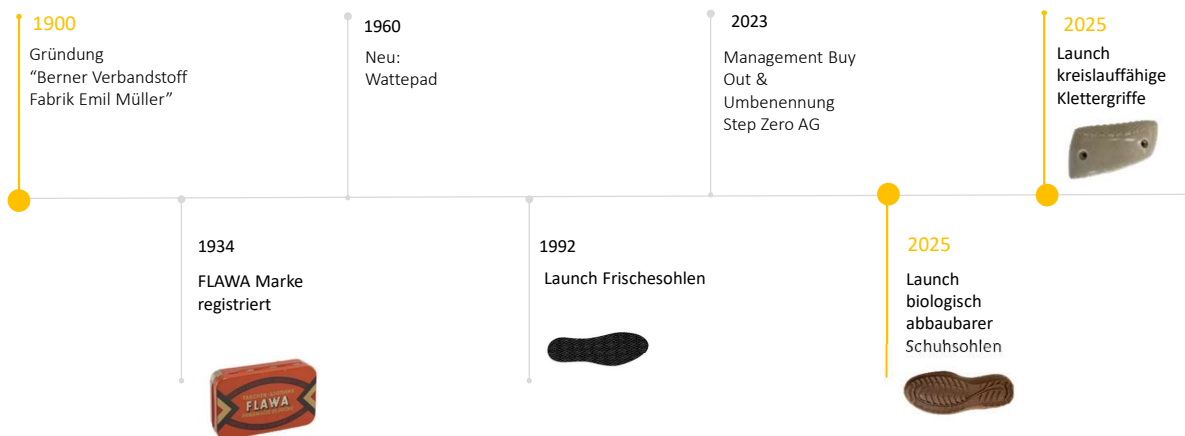


16.09.2025

45

CR1

Ein 100 jähriges Start-up aus der Schweiz



16.09.2025

46

Folie 45

CR1 Ich fände eine Slide cool mit den vier Business Units, die alle ein Foto haben.

Claude Rieser; 2025-08-26T15:02:44.017

Folie 46

CR1 Ich finde diese Slide müssen wir überarbeiten. Es ist zu viel Information drauf, die nicht interessant ist.

Claude Rieser; 2025-08-26T15:01:56.813

LO1 0 [@Claude Rieser], ich habe den slide jetzt mit viel weniger info aufgebaut, passt ds so für dich? Soll ich RSSTR noch mit aufnehmen für 2025?

Laure Ooink; 2025-08-28T09:27:08.317

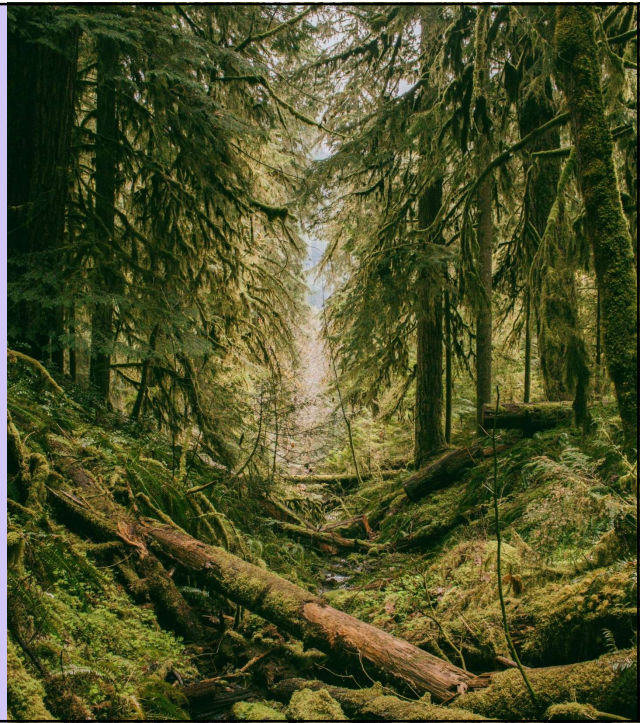
CR1 1 Ja, bitte RSTTR auch aufnehmen. "Launch circular climbing holds". Auch mit Foto. Bitte nur freigestellte Fotos einfügen.

Claude Rieser; 2025-08-29T04:30:42.869

Purpose

Wir transformieren
Industrien Richtung
Kreislaufwirtschaft

16.09.2025



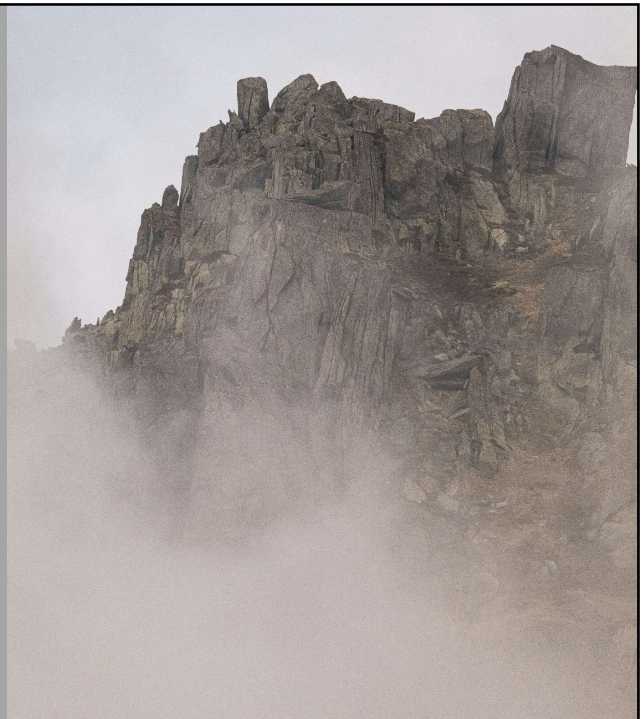
47

Vielen Dank!

Claude Rieser
CEO

Claude.Rieser@Step-Zero.com

16.09.2025



48

24



PATRICK HANGARTNER

CEO
NATUR IM RAUM /
RAUMWERKE

Copy Right - Next-Generations.ch / O. Holstein - 18.09.2025

49

49

raumwerke manufaktur AG

Marke «Natur im Raum»

Verein «NaturraumLAB»



50

25

raumwerke manufaktur AG



Tradition

Die raumwerke manufaktur AG hat eine über **100 Jahre alte Geschichte**, wenn man auf die erste Firma der ursprünglichen Gründer zurückgeht. Die drei Grundpfeiler des heutigen Unternehmens sind drei kleine Schreinereien, die unabhängig voneinander als Einzelfirmen gegründet wurden.



Philosophie

Die ursprüngliche Idee aller Gründer ist im Grunde immer noch dieselbe: Eine **zuverlässige** Schreinerei, die für **hochwertigen** Innenausbau steht.



Innovation

Um **gesunde Räume** zu schaffen, arbeiten wir mit Kork, karbonisiertem Holz, echtem Moos, Pflanzen und noch vielen anderen natürlichen Materialien. Diese natürlichen Materialien verbessern nachweislich und messbar Raumklima und Akustik. Damit schaffen wir **nachhaltige**, behagliche, erholsame Wohnräume und gesunde, produktive Arbeitsräume. **Digitale Transformation** hilft uns unsere Philosophie effizient umzusetzen.

51

«wir produzieren»

Manufaktur (raumwerke)

Als traditionelles Unternehmen fertigt die raumwerke manufaktur AG individuelle Kundenaufträge.

«wir planen»

Innenarchitektur (Natur im Raum)

Als innovative Marke konzipiert «Natur im Raum» Kundenprojekte mit natürlichen Materialien.

«unser Netzwerk»

Natur im Raum - die Marke

Mit unserem Netzwerk, bieten wir Systemlösungen für gesunde Räume an. Der öffentliche Verein Naturraum Lab generiert Fachwissen.

GEMEINSAM

Mit Partnern erschaffen wir gesamtheitliche Projekte mit Wohlgefühlcharakter unter Berücksichtigung von Nachhaltigkeit und Gesundheit.



52

26

Marke «Natur im Raum»



Wie heute gebaut wird...



...und wie wir bauen sollten.

53

Biophilic Design...

...ist ein Gestaltungsansatz und eine Methode der Architektur, die sich auf die Verbindung von Menschen und Natur in Gebäuden und Umgebungen konzentriert und die Mehrwerte aus dieser Verbindung nutzt.



Die wichtigsten Aspekte von Biophilic Design auf einen Blick

- **Naturverbundenheit und Natürlichkeit**
Schaffen einer Verbindung mit der Natur durch gezielten Einsatz von natürlichen Materialien
- **Licht**
Natürliches Licht und der Blick in die Natur durch Fenster und gemütliche Aussenräume
- **organische Formen**
Verwendung von natürlichen Formen und Mustern in der Architektur
- **alle Sinne**
Die Sinne mit natürlichen Gerüchen und Klängen ansprechen

Zusätzliche Aspekte von Natur im Raum auf einen Blick

- **gesundes Raumklima**
Einbezug aller Aspekte (Akustik, Luftfeuchte etc.) für ein gesundes Raumklima
- **Architektur- und Wohnpsychologie**
Einbezug von sozialem/gesellschaftlichem Nutzen (bspw. Verlängerung der Konzentrationsfähigkeit, Reduktion von Gesundheitskosten etc.)



+

+

54

27




Wieso entscheiden sich Unternehmen für «Natur im Raum»?

Raumklima und Nachhaltigkeit

Natürliche Materialien wie Moos tragen zu einer besseren Akustik bei und können die Luftfeuchtigkeit regulieren. Dies fördert nicht nur das allgemeine Wohlbefinden, sondern fördert auch die Gesundheit (bspw. weniger Grippefälle).




 **Huawei Technologies Switzerland AG**
Dübendorf

55




Wieso entscheiden sich Unternehmen für «Natur im Raum»?

Wohlfühlatmosphäre

Der Aufenthalt in der Natur versetzt uns in eine angenehme Stimmung und beruhigt uns. Dies gelingt uns auch in Innenräumen, wenn wir die Natur in die Räume bringen. Pflanzen und natürliche Materialien bringen Wohlfühlatmosphäre.




 **Raiffeisenbank Volketswil**

56

28

Verein Naturraum LAB



Wer sind wir

Der Verein Naturraum LAB, gegründet im Mai 2025, ist ein Thurgauer Kompetenzzentrum und eine Netzwerkplattform im Bereich Biophilic Design und Raumpsychologie.

*Nähere Infos finden Sie bald auf unserer Website. Diese befindet sich zur Zeit im Aufbau.



Ziel

Wir möchten Grundlagenarbeit leisten und damit die Gesellschaft sensibilisieren, inspirieren und Denkanstöße geben. Weiter sollen Auswirkungen einer naturnahen Gestaltung von Innenräumen auf die Gesundheit, das Wohlbefinden und die Produktivität des Menschen erlebbar werden. Dazu wird auch Wissen ermittelt und geteilt.



Vorstandsmitglieder

Iris Henseler ([Bildergalerie Hochschule TG](#))
 Lorianne Manetsch ([T-Räume](#))
 Markus Fisch ([Viv](#))
 Thomas Utz ([UDEE OST](#))
 Patrick Hangartner ([raumwerke AG](#))

57

Unser «**ZIEL**»

Aufmerksam machen,
welche Rolle ein Raum für
Gesundheit,
Lernverhalten,
Befindlichkeit etc. hat

● ● ●





Besuchern ein
Erlebnis bieten



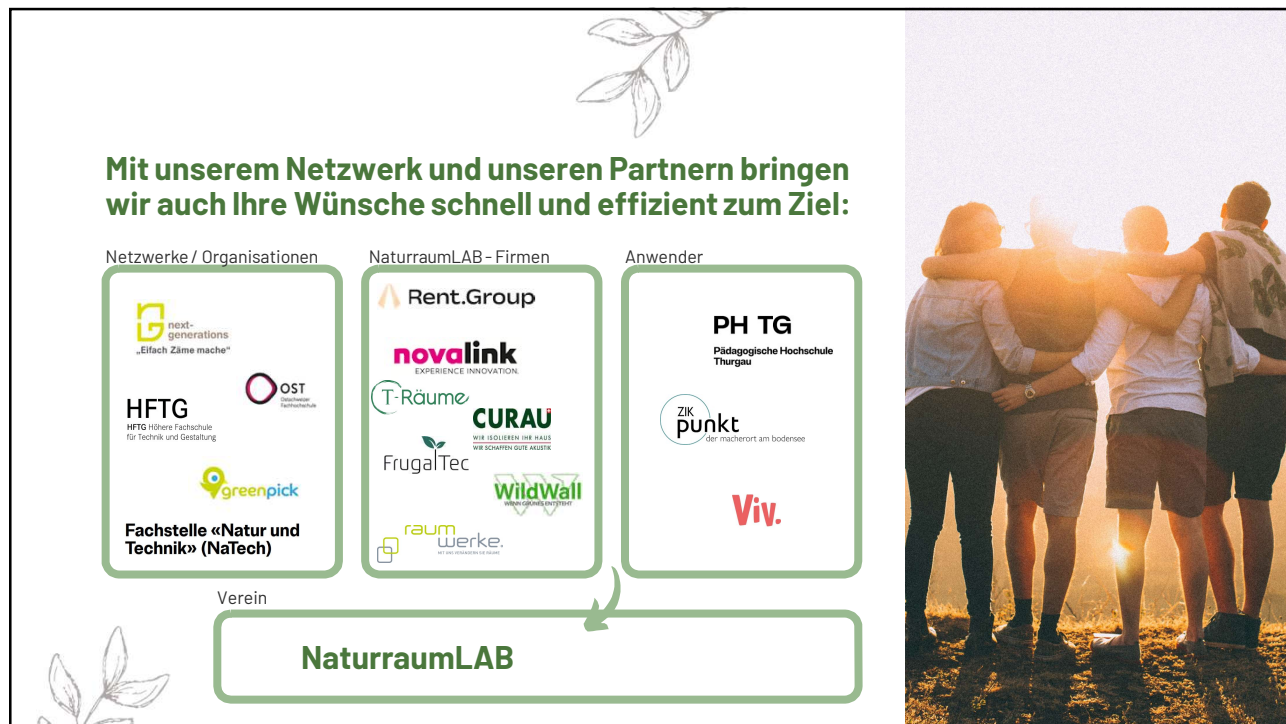
Die Gesellschaft
sensibilisieren – insbesondere
das Umfeld der Schule



Rückmeldung und
Austausch anregen

58

29



59

smarter thurgau

Projektpartner / Pilotfirma für Digitale Transformation

Der Verein Smarter Thurgau setzt sich dafür ein, dass der Thurgau auch in Zukunft ein attraktiver Kanton bleibt, in dem man gerne wohnt, lebt und arbeitet. Er sensibilisiert und mobilisiert innovative Kräfte, um die Chancen der smarten Technologien gemeinsam zu nutzen.

Die digitale Transformation verändert Gesellschaft, Wirtschaft und das soziale Zusammenleben massgeblich. Der Verein will die Potentiale im besten Sinn für Menschen und Gemeinschaften nutzen, ohne die Risiken aus den Augen zu verlieren.

Ab 2019

next-generations

nrrp
Neue Regionalpolitik

60

30



Innosuisse

INNOVATIONS-CHECK / «Das Patientenzimmer der Zukunft»
 Wie eine Schreinerei mit Hilfe innovativer Technologie die Natur und deren positive Effekte ins Gesundheitswesen bringt und Heilungskosten senkt.
 Oktober 21 bis April 22

INNOSUISSE ANTRAG / «Naturraum»
 Das Ziel des angestrebten Innosuisse-Projekts ist die Entwicklung und Implementierung eines Muster-Naturraums.

Januar 23	erste Einreichung
August 23	zweite Einreichung
September 23	Ablehnung Innosuisse

61



Inos-Coaching / Nachhaltigkeit und Kreislaufwirtschaft
 Aktive Schweizer Unternehmungs-Netzwerk-Projektplattform, welche "Enkel:innentaugliche" Geschäftsmodelle, Produkte und Events zusammen entwickelt und umsetzt. "Eifach Zäme mache"
 Oktober 21 bis April 22

Kooperationen/Mietmodelle - Systembau - Vertical Farming
 Zusammenarbeit mit grossen, internationalen Unternehmen um gesunde, natürliche und nachhaltige Räume für Mensch und Natur national und international zu skalieren.

November 24	1. gemeinsamer Auftritt am NG-Symposium
Frühling 25	Pop-up 5 th Floor, Basel
Aktuell 25	Pop-up PH TG, Kreuzlingen

62

31

next-generations

Wie setzen wir «Natur im Raum» Projekte um?

Systemlösungen

1 Core / Bracing System
2 Timber Columns & Wall Elements
3 Middle Girders & Columns
4 Timber-Concrete Composite Slabs

CFE BUILDINGS **R RHOMBERG**

Mietmodelle

Rent.Group

Kreislaufwirtschaft

Korkkreislauf

63

next-generations

NATUR RAUM LAB

nrp
Neue
Regional-
politik

VEREIN & NRP-ANTRAG / Natürliche, gesunde und nachhaltige Räume
Grundlagenarbeit leisten, Wissen ermittelt und Mehrwerte erlebbar machen.
Dadurch die Gesellschaft über die Auswirkungen einer naturnahen Gestaltung
von Innenräumen auf die Gesundheit, das Wohlbefinden und die Produktivität
des Menschen sensibilisieren inspirieren.

Februar 24 bis Heute

64

32



Amt für Volksschulen TG / Richtlinien

Fachberatung für die neuen Richtlinien zu Schulhaus Neu- und Umbauten im Thurgau.

Mai 25

Pädagogische Hochschule TG / Pop-up Raum

Wir möchten mit einfachsten Mitteln einen bestehenden Raum umgestalten und damit den Mehrwert sichtbar machen. Dies soll über Veranstaltungen mit Gemeinden, Schulleitern, Kantonalen Zuständigen usw. verbreitet werden.

September 25

65



66

33

VERBINDEN SIE SICH MIT UNS.
PATRICK HANGARTNER
CEO / HAUPTAKTIONÄR



+41 52 723 22 74
PATRICK.HANGARTNER@RAUMWERKE.CH



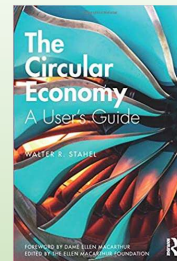
67

Ehrenmitglied



IN
SACHEN
RESSOURCEN
MUSS MAN
NUR DIE
QUELLE
KENNEN

**PRODUKTE VON HEUTE SIND
DIE RESSOURCEN VON
MORGEN
ZU PREISEN VON GESTERN
AUS DER REGION!**



**Wir sind höchstens Verwalter
und
nicht Eigentümer von
unserem Planeten!**

Prof. Dr. Walter R. Stahel - Genf
product-life.org

Copy Right - Next-Generations.ch / O. Holstein - 18.09.2025

68

68

34



Symposium

Bist du auch dabei?



Save the date!
8. NG-Symposium
Donnerstag, 23.10.25, 13.00–20.00 Uhr

Copy Right - Next-Generations.ch / O. Holstein - 18.09.2025 69

69

punkt 4 info AUSGABEN >



NextGenerations news
 10 Oktober 2024

Blickpunkt

- Kompotoi lanciert neue Komposttoilette

7. NG-Symposium am 25. Oktober im dispo Nidau

Nachrichten über Mitglieder

- Technopark Winterthur lanciert Förderprogramm ASCENT für Start-ups

Kompotoi lanciert neue Komposttoilette

Winterthur - Kompotoi bringt eine neue Komposttoilette auf den Markt. Sie kombiniert die Holztoilette des

In der neuen Compo von Kompotoi werden die Fäkalien direkt in der Toilette zu Erde kompostiert. Bild: zvg/Kompotoi

NEWSLETTER ABONNIEREN



KONTAKT – info@next-generations.ch

Copy Right - Next-Generations.ch / O. Holstein - 18.09.2025 70

70

35