



# STREET ART FESTIVAL FRAUENFELD 2025

# INHALTSVERZEICHNIS

Bedeutung von Street Art .....	Seite 3
Über das Festival .....	Seite 4
Highlights .....	Seite 5
Ein Festival für alle .....	Seite 6
Organisation .....	Seite 7
Nachhaltigkeit .....	Seite 8
Wertschöpfung .....	Seite 9
Impressionen und Stimmen .....	Seite 10



## DIE BEDEUTUNG VON STREET ART

### **Kulturelle und gesellschaftliche Relevanz**

Street Art ist mehr als nur Kunst im öffentlichen Raum. Sie spiegelt gesellschaftliche Themen wider, fördert den kulturellen Austausch und macht Kunst für alle zugänglich. Unser Festival feiert diese kreative Ausdrucksform und bringt sie einem breiten Publikum näher.

# ÜBER DAS FESTIVAL

Ein Festival voller Farben und Kreativität

**Datum:**

13. bis 15. Juni 2025 (Eröffnungsfeier)

**Sommer-Ausstellung:**

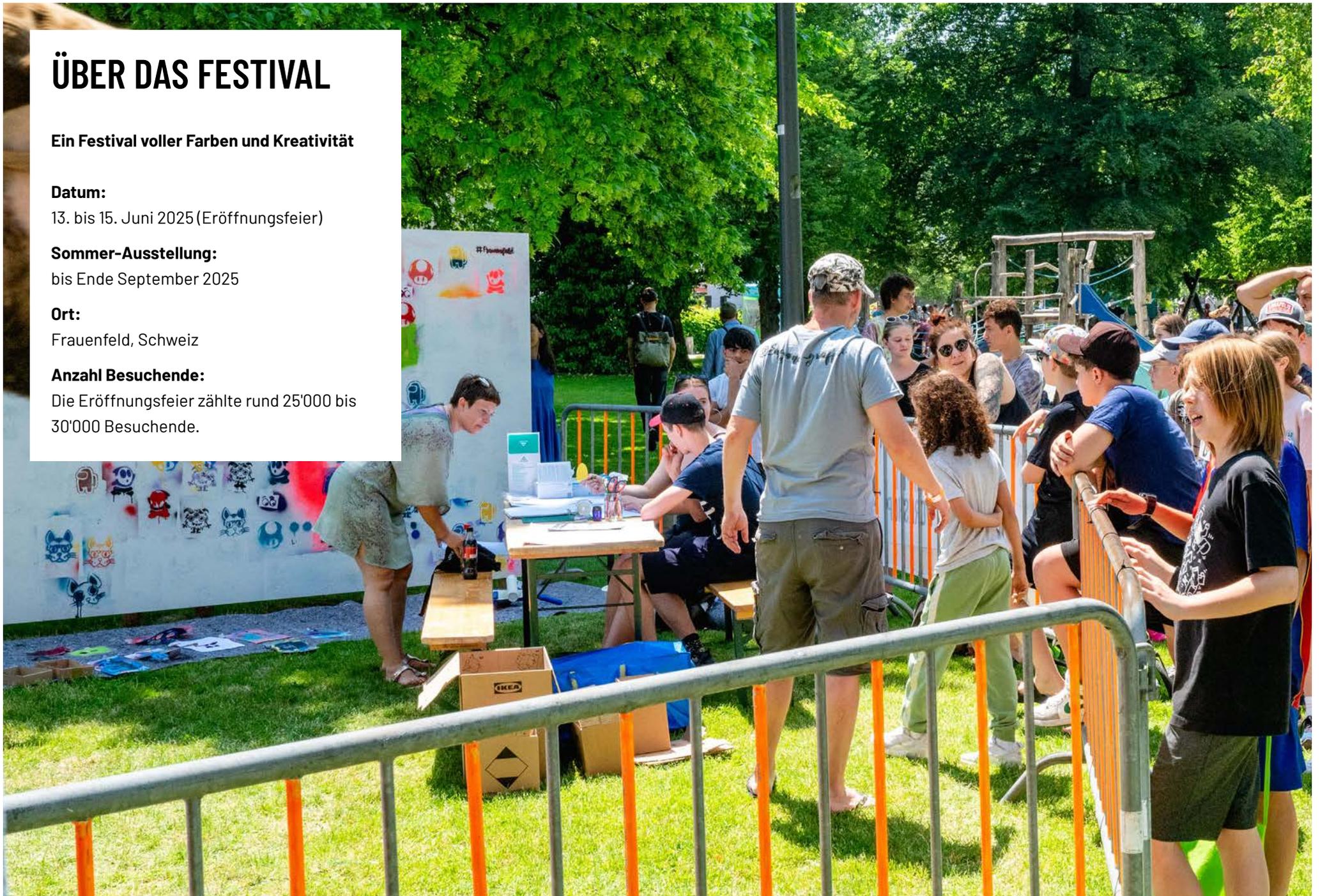
bis Ende September 2025

**Ort:**

Frauenfeld, Schweiz

**Anzahl Besuchende:**

Die Eröffnungsfeier zählte rund 25'000 bis 30'000 Besuchende.



## HIGHLIGHTS

**Live-Malerei und Installationen** von regionalen, nationalen und internationalen Künstlerinnen und Künstlern

**Interaktive Workshops** und Aktivitäten zum Mitmachen und Miterleben für ein vielfältiges Publikum aus verschiedenen Altersgruppen und Hintergründen

**Rahmenprogramm** mit Musik, Street Food und vielen spannenden Live-Acts über drei Tage hinweg während der Eröffnungsfeier vom 13. - 15. Juni 2025.

**Freiluft-Ausstellung** mit rund 100 Kunstwerken die den ganzen Sommer über bestaunt werden können (bis Ende September)





## EIN FESTIVAL FÜR ALLE

### Begeisterung in allen Altersgruppen

Das Festival spricht alle Altersgruppen an und vermag diese auch zu mobilisieren.

### Farbe bringt Freude

Diverse Studien\* haben gezeigt, dass Street Art dazu beiträgt, das Wohlbefinden und das Gefühl der Zugehörigkeit in öffentliche Räumen zu stärken – und dass Menschen häufiger Zeit draussen verbringen.

### Ein Festival für alle

Das Festival vereint Menschen aus verschiedenen Kulturen und Hintergründen und schafft so einen Ort der Begegnung und des Austauschs. Es fördert ein Zusammengehörigkeitsgefühl, das über Alters- und Kulturgrenzen hinweg wirkt und die Vielfalt der Stadt widerspiegelt.



## ORGANISATION

### Verein

Der ausführende Verein «Pro Streetart Frauenfeld» ist ein Non-Profit Verein mit Sitz in Frauenfeld. Rund 4'000 Arbeitsstunden wurden im 2023 ehrenamtlich geleistet.

### Geschäftsleitung

Marco und Monika Niedermann

### Vorstand

Anna Villiger, Cornelia Komposch, Christof Stillhard, Daniel Niedermann, Hansjörg Stettler

### Ressorts

Kommunikation (Alec Baillie), Installationen (Taina Thoma), Murals (Petra Faye), Kulturelle Teilhabe (Alexander Huwyler)



## NACHHALTIGKEIT

Das Streetart Festival in Frauenfeld strebt an, nicht nur ein künstlerisches Highlight zu sein, sondern auch ein Vorbild für Nachhaltigkeit und Umweltschutz. Hier ein Auszug aus unserem Nachhaltigkeitskonzept:

### **Ökologische Nachhaltigkeit**

Wir setzen ein Abfallmanagement und energiesparende Massnahmen ein und bevorzugen bei der Auswahl der Farben natürliche Pigmente oder zertifizierte Produkte.

### **Ökonomische Nachhaltigkeit**

Wir bevorzugen lokale Anbieter und fair gehandelte Produkte und schaffen mit den Murals Kunstwerke, die viele Jahre bestehen bleiben.

### **Soziale Nachhaltigkeit**

Der Zutritt zum Festival ist kostenlos und für alle zugänglich. Wir fördern eine vielfältige Gemeinschaft von Kunstschaffenden und Teilnehmenden mit verschiedenen kulturellen und sozialen Hintergründen.



## WERTSCHÖPFUNG

Das Festival erzielt eine positive und nachhaltige Wirkung auf verschiedenen Ebenen:

### **Wachsende Kunstaussstellung**

Nach dem Festival 2025 bleiben insgesamt über 40 Kunstwerke im öffentlichen Raum bestehen.

### **Rund 1 Mio. Umsatz für Gastgewerbe**

Die rund 30'000 Besuchenden bereichern den Umsatz von Gastgewerbe und Hotellerie.

### **Partner Stadt bei Street Art Cities**

Frauenfeld ist bei Street Art Cities gelistet und bringt so auch Street Art Fans aus aller Welt nach Frauenfeld.

### **Führungen, Workshops, Schnitzeljagd, Fotogruppen, Velotouren, Car-Touren**

Rund um die Kunstwerke entstehen auch ausserhalb unseres Vereins Angebote und Aktivitäten.

### **Standortförderung**

Die Stadt Frauenfeld erzielt mit dem Festival eine positive Wirkung nach innen und nach aussen.

# **IMPRESSIONEN UND STIMMEN**

«Meine Erwartungen wurden bei weitem übertroffen: Überall Familien und Paare oder Gruppen jeder Altersklasse, die die Kunstwerke bestaunten; überraschende Begegnungen; direkte Glückwünsche zur bunten, belebten Stadt – das hat mich riesig gefreut und bestätigt, dass solche Anlässe für eine Gemeinschaft lebenswichtig sind. Ein grosses Danke an alle Beteiligten!»



**Anders Stokholm**  
Stadtpräsident Frauenfeld  
(2015 bis Juni 2025)

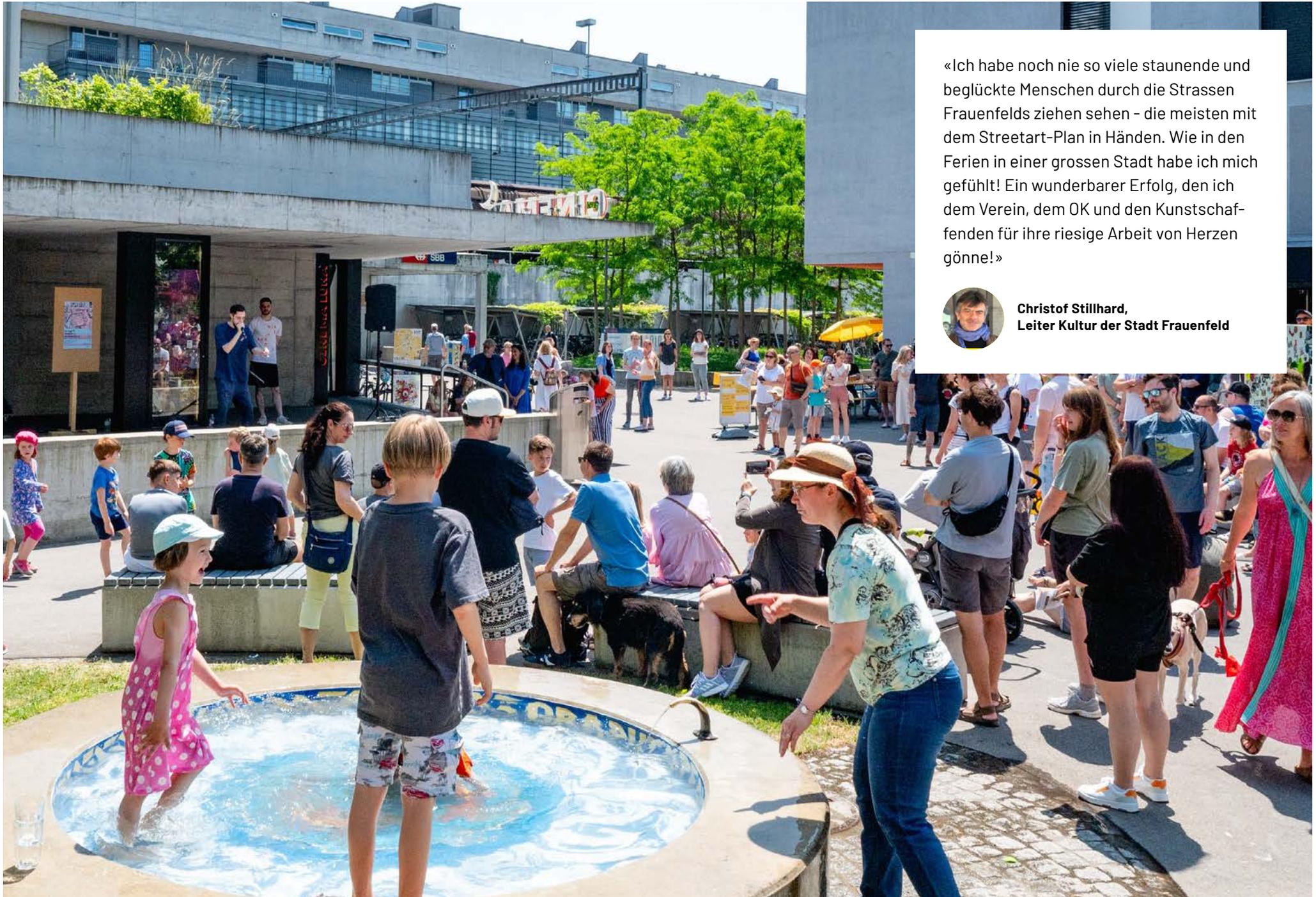


«Ich möchte Ihnen auf diesem Weg noch ganz herzlich zum überaus gelungenen Anlass gratulieren. Es ist wirklich bemerkenswert, was Sie da auf die Beine gestellt haben! Meine Familie und ich haben das bunte Wochenende in Frauenfeld sehr genossen, und es war faszinierend zu sehen, wie "Jung und Alt" völlig begeistert – mit dem Festivalplan in der Hand – durch die Stadt zogen, auf der Suche nach weiteren Kunstwerken. Wir freuen uns sehr, bis Ende September 2023 noch das eine oder andere weitere Gemälde besichtigen zu können.»



**lic. iur. Dorian Müller,**  
**Rechtsanwalt**  
**IM ZEHNTENHAUS Frauenfeld**





«Ich habe noch nie so viele staunende und beglückte Menschen durch die Strassen Frauenfelds ziehen sehen – die meisten mit dem Streetart-Plan in Händen. Wie in den Ferien in einer grossen Stadt habe ich mich gefühlt! Ein wunderbarer Erfolg, den ich dem Verein, dem OK und den Kunstschaftenden für ihre riesige Arbeit von Herzen gönne!»



**Christof Stillhard,**  
Leiter Kultur der Stadt Frauenfeld



«Das fantastische Wochenende in Frauenfeld ist gerade vorbei und ich bin immer noch voller grosser Emotionen. Es war wirklich wunderbar, an dieser Veranstaltung teilnehmen zu dürfen, die einmal mehr bestätigt, wie sehr die Menschen Kunst brauchen. Ich habe nur Lächeln und Menschen gesehen, die überglücklich waren über all die Farben und die gute Stimmung, die die wunderschöne Stadt überflutet haben, und dafür danke ich euch vielmals. Alles war perfekt organisiert und ich fühlte mich wirklich verwöhnt.»



**KLER,**  
Street Art Künstlerin aus dem Tessin



«Jeden Tag kommen Touristen zu uns ins Tourismus Büro, die nach Frauenfeld reisen, nur um sich die Kunstwerke anzuschauen und zielstrebig nach der Streetart Map fragen. Auch die Nachfrage nach Führungen ist jetzt, Ende August ungebrochen hoch. Es wurden sogar schon Führungen im Oktober gebucht, obwohl dann bereits ein Teil der Kunstwerke abgebaut sein wird. Ein echter Gewinn für Kultur und Tourismus.»



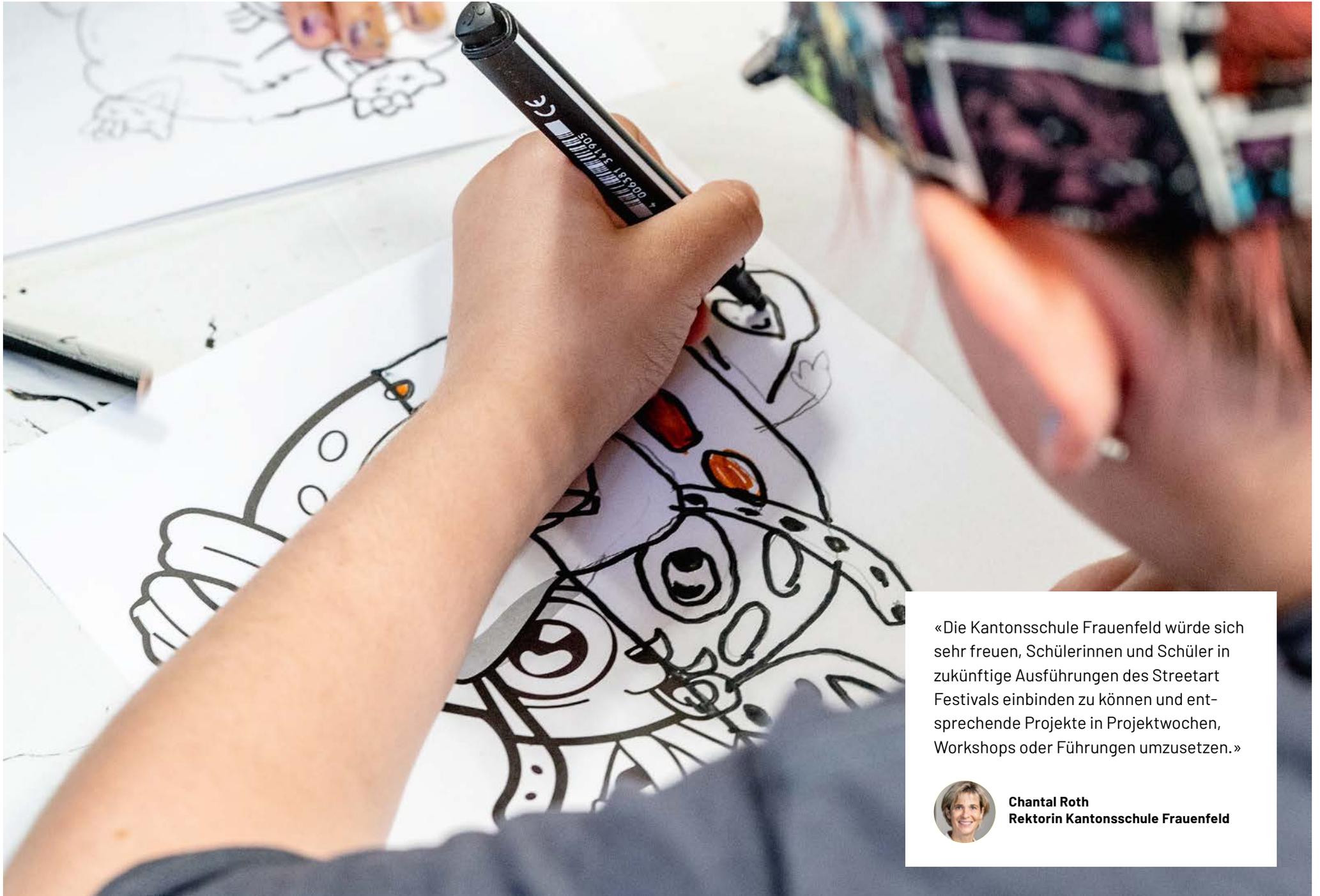
**Anja Signer,**  
Produktmanagement,  
Thurgau Tourismus



«Ich bin wirklich begeistert vom Streetart Festival und habe von Gästen und anderen Gastro-Kolleginnen und Kollegen nur positive Feedbacks erhalten. Wenn ich ein Superlativ benutzen dürfte, würde ich sagen: hammermässig. Es war eine tolle Stimmung und auch die Gastronomiebetriebe haben davon profitiert. Wir würden uns sehr freuen, auch in Zukunft wieder Teil des Festivals sein zu dürfen.»



**Stefan Mühlemann**  
Vorstand Gastro TG, Kantonsrat TG,  
Geschäftsleiter Brauhaus Sternen



«Die Kantonsschule Frauenfeld würde sich sehr freuen, Schülerinnen und Schüler in zukünftige Ausführungen des Streetart Festivals einbinden zu können und entsprechende Projekte in Projektwochen, Workshops oder Führungen umzusetzen.»



**Chantal Roth**  
Rektorin Kantonsschule Frauenfeld

«Initiativen wie das Streetart Festival bringen frischen Wind in die Kulturlandschaft, von dem auch andere Kulturbetriebe profitieren. Wir würden auch in Zukunft gerne wieder unsere Unterstützung und unser Gelände für die tollen Kunstwerke anbieten.»



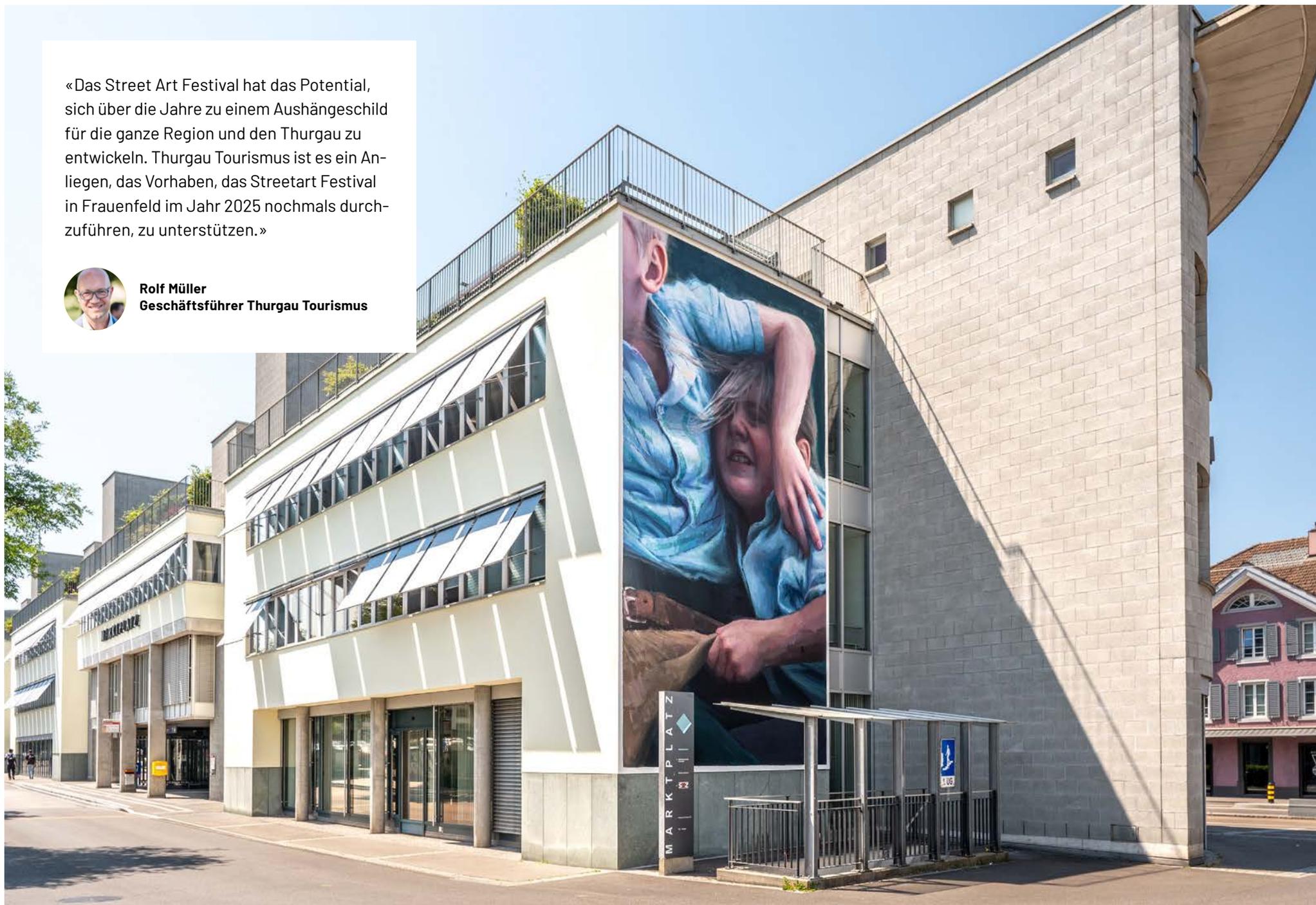
**Dr. Hannes Geisser**  
Museumsdirektor  
Naturmuseum Thurgau



«Das Street Art Festival hat das Potential, sich über die Jahre zu einem Aushängeschild für die ganze Region und den Thurgau zu entwickeln. Thurgau Tourismus ist es ein Anliegen, das Vorhaben, das Streetart Festival in Frauenfeld im Jahr 2025 nochmals durchzuführen, zu unterstützen.»



**Rolf Müller**  
Geschäftsführer Thurgau Tourismus



# WOW?

WAU!

LET'S DO IT!