

Comment développer des modèles d'affaires plus circulaires (DE/FR) - Mise en pratique avec le serious game Circulab

1. Quels ont été les thèmes abordés ?

Présentation et mise en application du Serious Game 'Circular Canvas' de Circulab, en deux groupes, dont l'un francophone et l'autre germanophone.



2. Quelle est la conclusion ?

- Principales idées – Groupe DE

- Concevoir le mobilier de manière plus modulaire (notamment les pieds du mobilier)
- Accroître la durabilité des produits en améliorant la qualité et en vérifiant les fournisseurs/matières premières/ressources
- Miser non seulement sur la vente mais aussi sur la location (les produits neufs doivent être vendus, les produits usagés devraient être loués à nouveau au lieu d'être éliminés)
- Optimiser l'emballage, éventuellement le reprendre et le réutiliser plusieurs fois
- Mettre en place un système de bonus pour les clients qui rapportent la marchandise (p. ex. bons de réduction ou similaire)
- Former l'équipe de vente afin qu'elle puisse transmettre les changements à l'extérieur et promouvoir activement les nouvelles offres (location, reprise, etc.)

- Principales idées – Groupe FR

- Développer un marché de seconde main (ressourcerie en point de vente physique et marketplace en point de vente en ligne), créer sa propre plateforme et ainsi élargir les groupes cibles (exemple : employés en télétravail, associations se réunissant que ponctuellement...)

- Lancer un concours de design de seconde main = action marketing pour sensibiliser et inciter à la réutilisation
- Recruter des personnes en réinsertion / en recherche d'emploi pour la rénovation de meubles
- Proposer des options de location en plus de la vente
- Acheter exclusivement du bois suisse, labelliser le mobilier comme produit suisse et se positionner sur des segments de prix plus élevés (éventuellement développer une nouvelle ligne haut de gamme)
- Optimiser la logistique, les matériaux et les ressources afin de les rendre plus durables et circulaires
- Entrer dans une démarche d'éco-conception pour anticiper la fin de vie, et éco-innover en utilisant d'autres matériaux que le bois (exemple : liège) ou des nouvelles technologies.

3. Quelle est la suite ?

Feedback et takeaways :

- Circulab a été perçu comme un concept/un outil passionnant
- Les cartes avec des exemples ont été jugées très inspirantes
- La modération vue comme importante et de qualité
- Il a été stimulant de voir un Business Model Canvas élargi, incluant les impacts positifs/négatifs ainsi que les revenus et coûts ou encore les usages suivants, tenant compte de la fin de vie des produits
- Du point de vue des participants, la méthodologie Circulab pourrait également être appliquée à des projets NPR.