

SOCIAL INNOVATIONS



REGIONAL
CHALLENGES
/ OPPORTUNITIES

REGIONAL
DEVELOPMENT

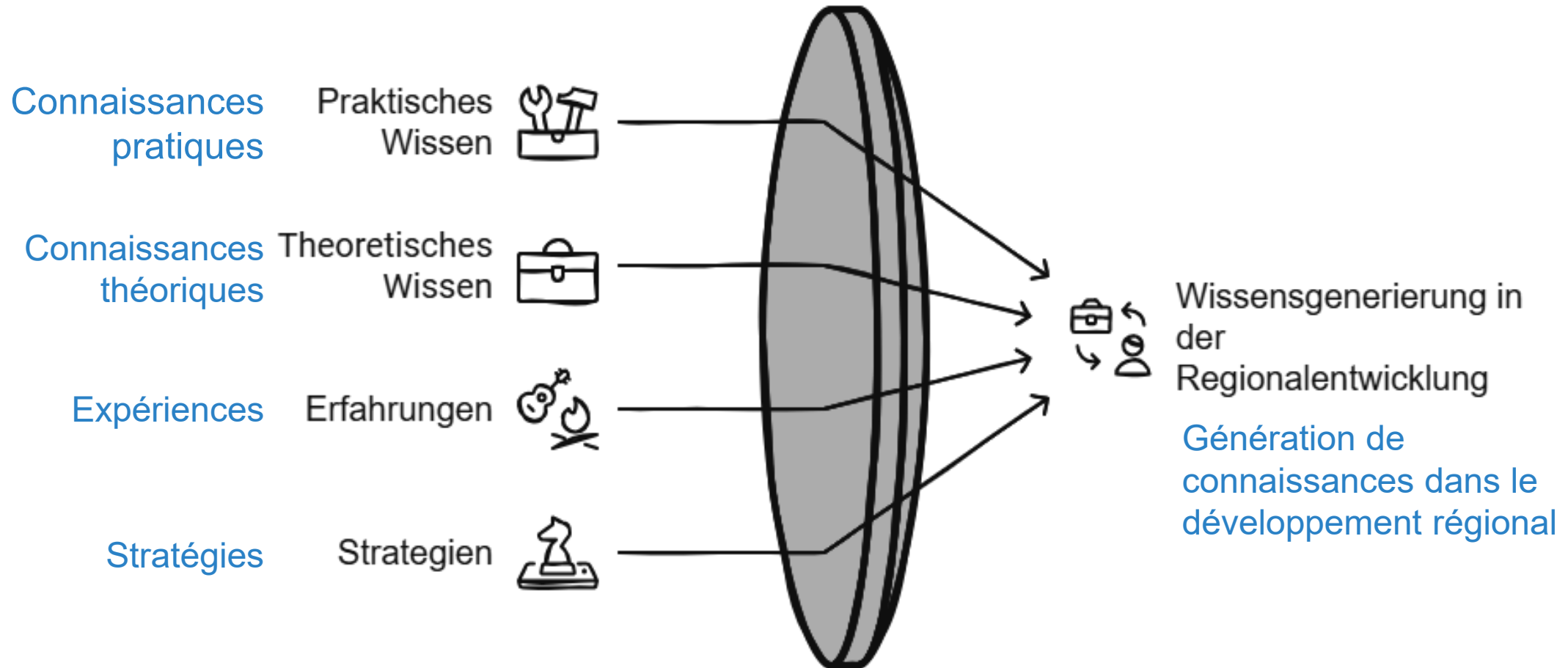
Veranstaltung 1 | Séance 1
19.06.2025, Biel/Bienne



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Staatssekretariat für Wirtschaft SECO

Übergeordnetes Ziel Objectif général



Rückblick bisherige WiGe Retour sur les CoSaF précédentes

WiGe Lokale Wirtschaft



WiGe Kantone



WiGe Regionen



WiGe erfolgreiche NRP- und Interreg-Projekte



WiGe Bildung & Regionalentwicklung



WiGe NRP & Wirtschaft



WiGe NRP-Projektkriterien



WiGe Landwirtschaft, Tourismus und Lebensraum



WiGe Prozesse der NRP-Umsetzung



WiGe Kreislaufwirtschaft



WiGe Digitalisierung



WiGe CSR und Regionalentwicklung



WiGe Wirkungsorientierte NRP



WiGe NRP 16+



WiGe Entwicklungsszenarien



Ergebnisblätter WiGe





Die Ziele der WiGe Soziale Innovationen sind:

- Wir gewinnen **Klarheit über den Begriff** soziale Innovation und der Bezug zur regionalwirtschaftlichen Entwicklung
- Wir erarbeiten **eine für die NRP passende Definition** und ein entsprechendes Verständnis von sozialen Innovationen.
- Wir erarbeiten **Förderkriterien** zuhanden der Kantone/des Bundes zum Förderentscheid von sozialen Innovationen oder zur Unterstützung von Projekten mit «sozialem Innovationscharakter»
- Wir identifizieren **Handlungsbedarf zur Unterstützung** von sozialen Innovationen oder Projekte mit «sozialem Innovationscharakter»
- Wir **stärken vorhandene Kompetenzen und Wissen** zu sozialen Innovationen.

Les objectifs de la CoSaF Innovation Sociale :

- Nous **clarifions la notion** d'innovation sociale et son lien avec le développement économique régional.
- Nous élaborons **une définition adaptée à la NPR** et une compréhension commune des innovations sociales.
- Nous élaborons des critères de financement à l'attention des cantons et de la Confédération pour guider les décisions de soutien aux innovations sociales ou aux projets présentant un caractère d'innovation sociale.
- Nous identifions **les mesures à prendre pour soutenir** les innovations sociales ou les projets à « caractère d'innovation sociale ».
- Nous **renforçons les compétences et les connaissances** existantes en matière d'innovations sociales.



Die Ziele der WiGe Soziale Innovationen sind:

- Wir gewinnen **Klarheit über den Begriff** soziale Innovation und der Bezug zur regionalwirtschaftlichen Entwicklung
- Wir erarbeiten **eine für die NRP passende Definition** und ein entsprechendes Verständnis von sozialen Innovationen.
- Wir erarbeiten **Förderkriterien** zuhanden der Kantone/des Bundes zum Förderentscheid von sozialen Innovationen oder zur Unterstützung von Projekten mit «sozialem Innovationscharakter»
- Wir identifizieren **Handlungsbedarf zur Unterstützung** von sozialen Innovationen oder Projekte mit «sozialem Innovationscharakter»
- Wir **stärken vorhandene Kompetenzen und Wissen** zu sozialen Innovationen.

Les objectifs de la CoSaF Innovation Sociale :

- Nous **clarifions la notion** d'innovation sociale et son lien avec le développement économique régional.
- Nous élaborons **une définition adaptée à la NPR** et une compréhension commune des innovations sociales.
- Nous élaborons des critères de financement à l'attention des cantons et de la Confédération pour guider les décisions de soutien aux innovations sociales ou aux projets présentant un caractère d'innovation sociale.
- Nous identifions **les mesures à prendre pour soutenir** les innovations sociales ou les projets à « caractère d'innovation sociale ».
- Nous **renforçons les compétences et les connaissances** existantes en matière d'innovations sociales.

Programm Programme

13h00	Eintreffen und Kaffee Café de bienvenue
13h15	Begrüssung und Einleitung Accueil et introduction
13h50	Workshop Block 1: Brainstorming: Was sind Soziale Innovationen? Atelier Bloc 1 : Brainstorming : Innovations sociales : essai de définition
14h30	Workshop Block 2: Diskussion der Beispiele in Kleingruppen Atelier Bloc 2 : Discussion autour d'exemples en petits groupes
15h25	Kaffeepause Pause café
15h45	Vorstellung der Ergebnisse aus den Kleingruppen und Synthese Présentation des résultats des groupes et synthèse
17h00	Abschluss der Veranstaltung Fin de l'événement

Vorstellungsrunde Tour de table



- Wer sind Sie? Wo arbeiten Sie?
- Wie kommen Sie mit Sozialen Innovationen in Berührung? (Bspw. im Rahmen von Ihrer Arbeit oder in der Freizeit)
- Qui êtes-vous ? Où travaillez-vous ?
- Dans quelles circonstances ou dans quel cadre êtes-vous en lien avec la thématique de l'innovation sociale ? (par exemple dans le cadre de votre travail ou de vos loisirs)

Einordnung durch das SECO
Classification par le SECO

Loi fédérale sur la politique régionale

[du 6 octobre 2006 (État le 1^{er} avril 2024)]

Art. 1 But

La présente loi vise à améliorer la **compétitivité** de certaines régions et à y **générer de la valeur ajoutée**, contribuant ainsi à la **création et à la sauvegarde d'emplois** dans ces régions, à l'**occupation décentralisée** du territoire et à l'**élimination des inégalités régionales**.

Art. 4 Encouragement d'initiatives, de programmes et de projets

Des **aides financières** peuvent être octroyées pour la préparation, l'exécution et l'évaluation d'initiatives, de programmes et de projets (...)

Art. 13 Mesures d'accompagnement

La Confédération peut prendre des mesures pour (...) créer et exploiter un **système de connaissances** sur le **développement régional** [regiosuisse]

Bundesgesetz über Regionalpolitik [vom

6. Oktober 2006 (Stand am 1. April 2024)]

Art. 1 Zweck

Dieses Gesetz soll die **Wettbewerbsfähigkeit** einzelner Regionen stärken und deren **Wertschöpfung erhöhen** und so zur **Schaffung und Erhaltung von Arbeitsplätzen** in den Regionen, zur Erhaltung einer **dezentralen Besiedlung** und zum **Abbau regionaler Disparitäten** beitragen.

Art. 4 Förderung von Initiativen, Programmen und Projekten

Finanzhilfen können gewährt werden an die Vorbereitung, die Durchführung und die Evaluation von Initiativen, Programmen und Projekten (...)

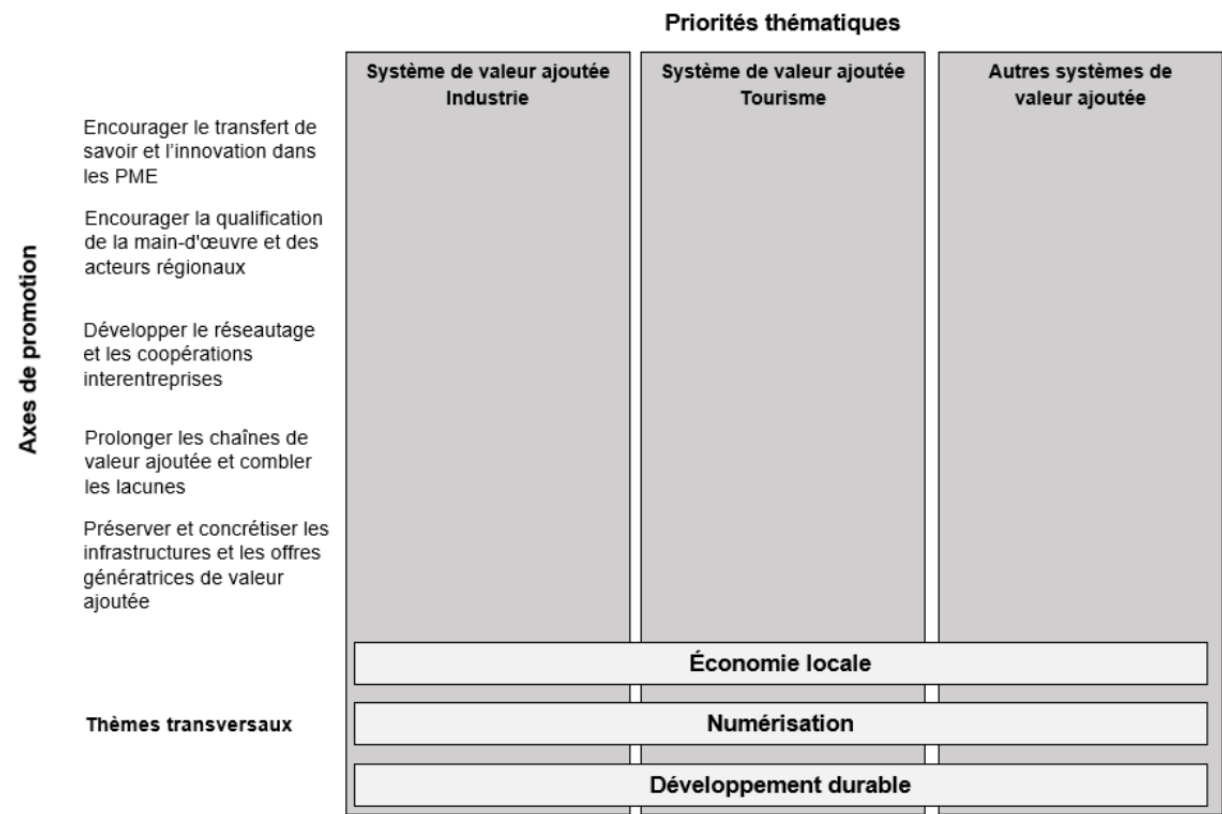
Art. 13 Flankierende Massnahmen

Der Bund kann Massnahmen treffen für (...) die Schaffung und den Betrieb eines **Wissenssystems zur Regionalentwicklung** [regiosuisse]

Message sur la promotion économique pour les années 2024 à 2027

La Nouvelle politique régionale (NPR) soutient le **développement économique** des régions de montagne, des espaces ruraux et des régions frontalières.

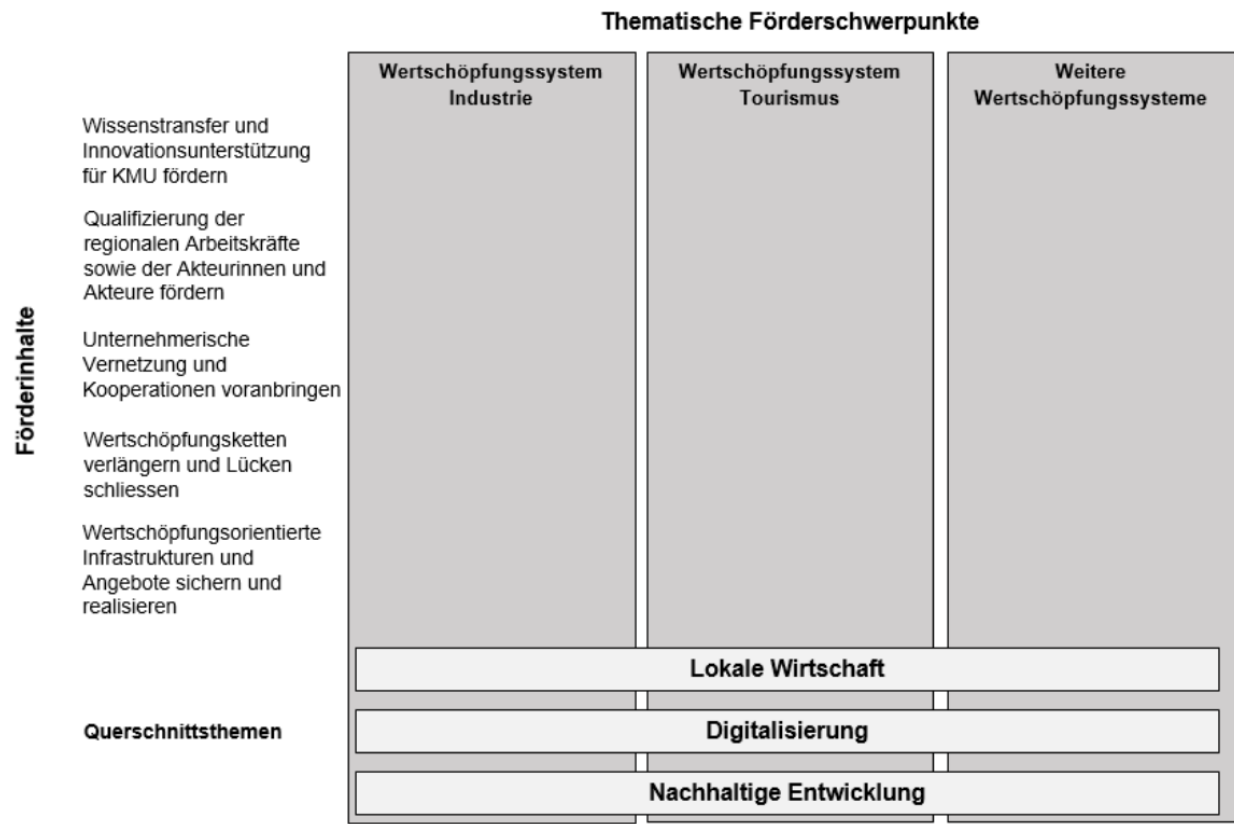
Axes de promotion, priorités thématiques et thèmes transversaux



Botschaft zur Standortförderung 2024–2027

Die Neue Regionalpolitik (NRP) unterstützt die Berggebiete, den weiteren ländlichen Raum und die Grenzregionen in ihrer **regionalwirtschaftlichen Entwicklung**

Förderinhalte, Förderschwerpunkte und Querschnittsthemen



Innovation sociale !?

Message sur la promotion économique pour les années 2024 à 2027

- Se manifeste surtout en termes d'importance pour garantir un développement durable

Interprétation par les cantons

- Programmes cantonaux de mise en œuvre de la NPR

Interprétation par les individus / groupes d'individus

- Porteurs de projets
- Communauté du savoir-faire regiosuisse
- ...

Soziale Innovation!?

Botschaft zur Standortförderung 2024–2027

- Zeigt sich vor allem in der Bedeutung für die Gewährleistung einer nachhaltigen Entwicklung

Interpretation durch die Kantone

- Kantonale Programme zur Umsetzung der NRP

Interpretation durch Einzelpersonen/Gruppen von Personen

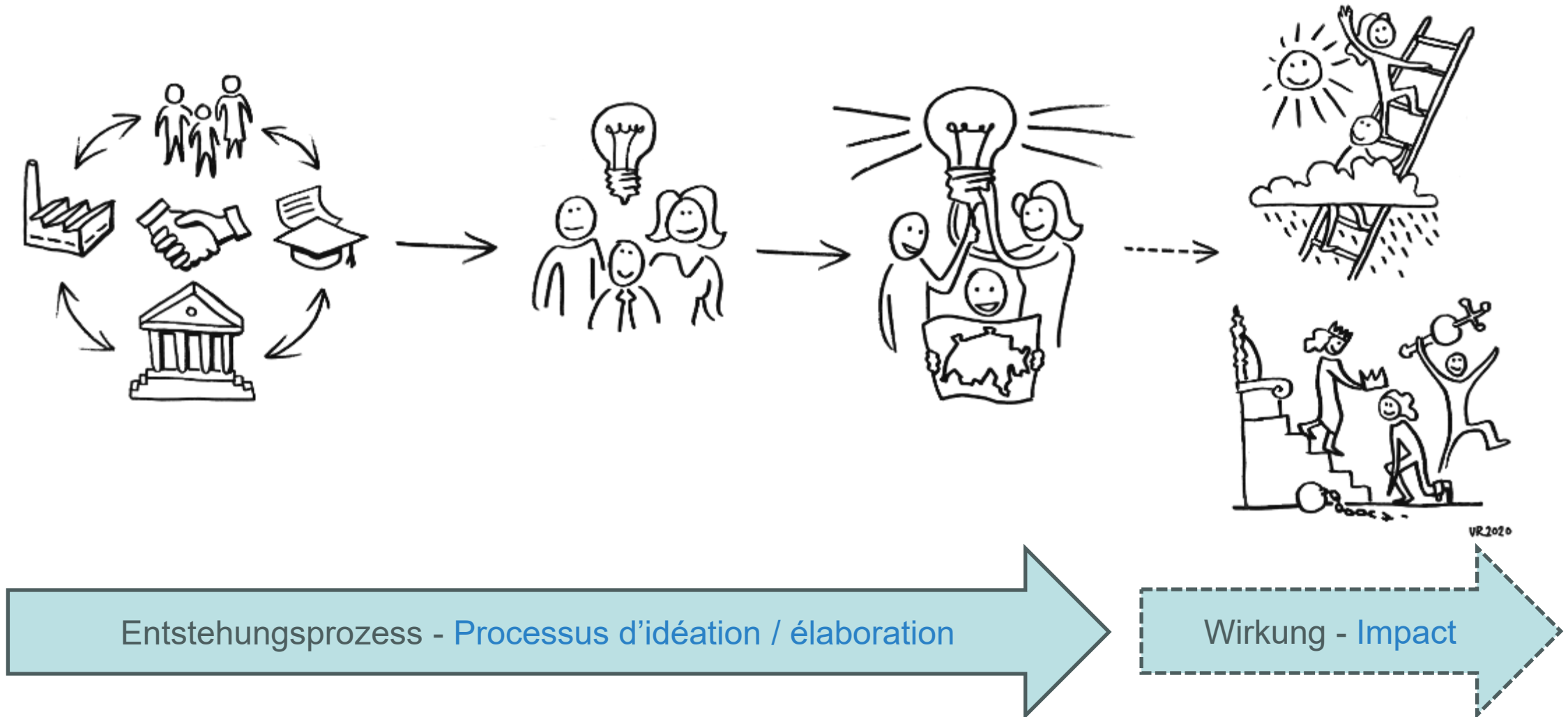
- Projektträger/innen
- Wissensgemeinschaft regiosuisse
- ...

Ausgangslage und Hintergrund

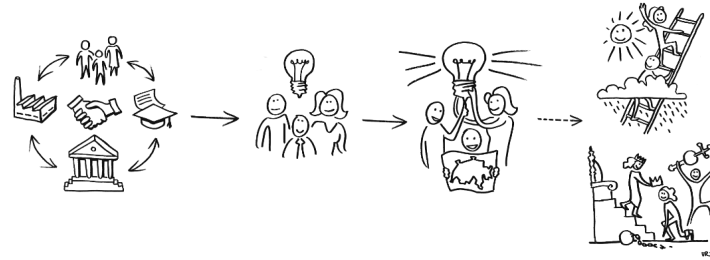
État des lieux et contexte

Ausgangslage und Hintergrund

État des lieux et contexte



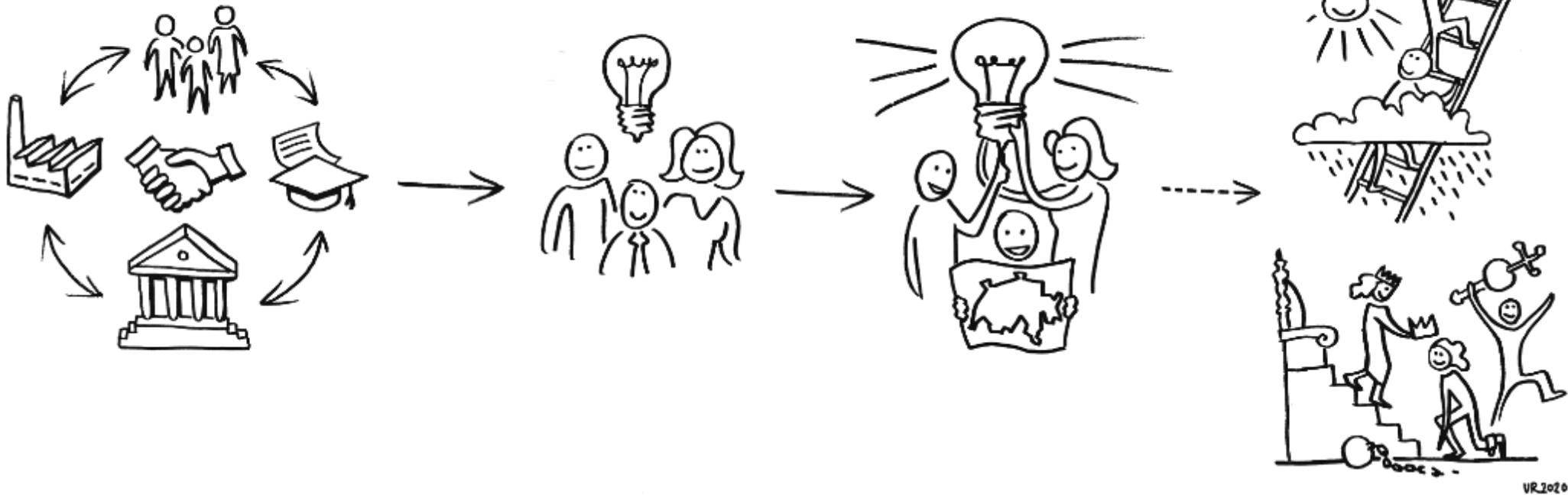
Erste Arbeitsdefinition Première définition de travail



- Soziale Innovationen sind **neue Ideen**, die aus der **neuartigen Zusammenarbeit verschiedener Akteure** entstehen. Sie *erhöhen die Lebensqualität und/oder verändern die sozialen Beziehungen zum Positiven*. Die entstandenen neuen Ideen können **regionale Herausforderungen lösen** und dadurch **zur regionalen Entwicklung** beitragen.
- Les innovations sociales sont **des idées nouvelles** issues d'une **collaboration inédite entre différents acteurs**. *Elles améliorent la qualité de vie et/ou modifient les relations sociales de manière positive*. Les nouvelles idées qui en résultent peuvent **relever des défis régionaux** et **contribuer ainsi au développement régional**.

Erstes Beispiel: Hotelkooperation

Premier exemple: coopération hôtelière



- Hotelbetriebe
- Établissements hôteliers
- Vertiefte Zusammenarbeit im Bereich Einkauf und Personal
- Collaboration renforcée dans les domaines des achats et des ressources humaines
- Aufbrechen der kleinen Strukturen
- Mutualiser les petites structures
- Wettbewerbsfähige Hotellerie
- Arbeitsplätze
- Secteur hôtelier compétitif
- Postes de travail



13h00 Eintreffen und Kaffee
Café de bienvenue

13h15 Begrüssung und Einleitung
Accueil et introduction

13h50 **Workshop Block 1: Brainstorming: Was sind Soziale Innovationen?**
Atelier Bloc 1 : Brainstorming : Innovations sociales : essai de définition

14h30 Workshop Block 2: Diskussion der Beispiele in Kleingruppen
Atelier Bloc 2 : Discussion autour d'exemples en petits groupes

15h25 Kaffeepause
Pause café

15h45 Vorstellung der Ergebnisse aus den Kleingruppen und Synthese
Présentation des résultats des petits groupes et synthèse

17h00 Abschluss der Veranstaltung
Fin de l'événement

Brainstorming: Was sind Soziale Innovationen?

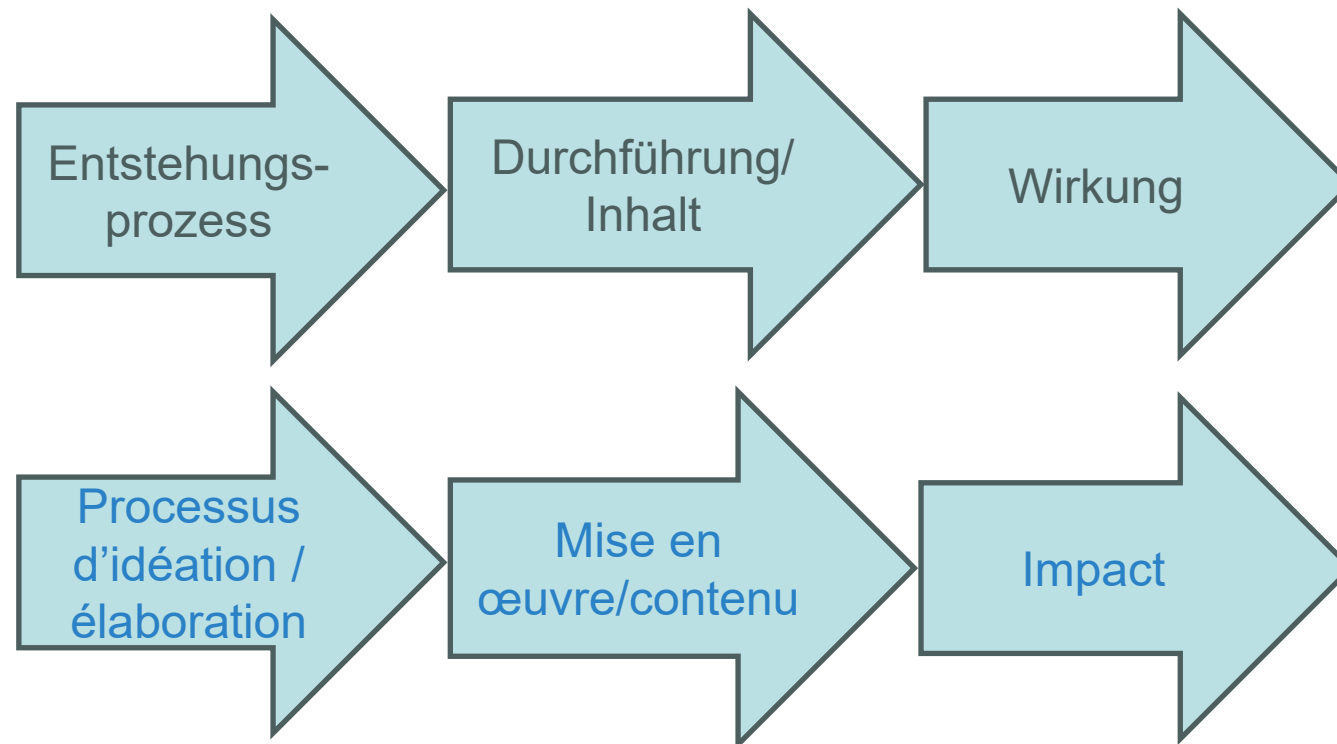
Brainstorming : Innovations sociales : essai de définition

Bitte schreiben Sie auf einen Zettel:

- Wie definieren Sie den Begriff «Soziale Innovationen»?

Veuillez noter sur un bout de papier :

- Comment définissez-vous le terme "innovations sociales" ?



Beispiele von Soziale Innovationen

Exemples d'innovations sociales

- Welche Beispiele von Sozialen Innovationen kennen Sie?
- Quels exemples d'innovations sociales connaissez-vous ?

7-9 Beispiele
aus der
Gruppe

Projekttitel	Titre du projet	
Stichworte zum Projekt (Region, Thema, Projektträger, Dauer, usw.)	Mots-clés du projet (région, thème, porteur de projet, durée, etc.)	
Warum ist das Projekt eine Soziale Innovation? Welches sind die entscheidenden Merkmale ? ... im Entstehungsprozess ... bei der Durchführung / Inhalt ... in der Wirkung	Pourquoi le projet est-il une innovation sociale ? Quelles en sont les caractéristiques déterminantes ? ... dans le processus d'idéation / élaboration ... dans la mise en œuvre / contenu ... dans l'effet	
Bemerkungen	Remarques	
Team (Name)	Team (noms)	

7-9 exemples
tirés du
groupe

Gruppenarbeit

Travail en groupe

Projekttitel	Titre du projet	
Stichworte zum Projekt (Region, Thema, Projektträger, Dauer, usw.)	Mots-clés du projet (région, thème, porteur de projet, durée, etc.)	
Warum ist das Projekt eine Soziale Innovation? Welches sind die entscheidenden Merkmale ? ... im Entstehungsprozess ... bei der Durchführung / Inhalt ... in der Wirkung	Pourquoi le projet est-il une innovation sociale ? Quelles en sont les caractéristiques déterminantes ? ... dans le processus d'idéation / élaboration ... dans la mise en œuvre / contenu ... dans l'effet	
Bemerkungen	Remarques	
Team (Name)	Team (noms)	

Zeit bis
Jusqu'à

15h25 Kaffeepause
Pause café

13h00	Eintreffen und Kaffee Café de bienvenue
13h15	Begrüssung und Einleitung Accueil et introduction
13h50	Workshop Block 1: Brainstorming: Was sind Soziale Innovationen? Atelier Bloc 1 : Brainstorming : Innovations sociales : essai de définition
14h30	Workshop Block 2: Diskussion der Beispiele in Kleingruppen Atelier Bloc 2 : Discussion autour d'exemples en petits groupes
15h25	Kaffeepause Pause café
15h45	Vorstellung der Ergebnisse aus den Kleingruppen und Synthese Présentation des résultats des petits groupes et synthèse
17h00	Abschluss der Veranstaltung Fin de l'événement

13h00	Eintreffen und Kaffee Café de bienvenue
13h15	Begrüssung und Einleitung Accueil et introduction
13h50	Workshop Block 1: Brainstorming: Was sind Soziale Innovationen? Atelier Bloc 1 : Brainstorming : Innovations sociales : essai de définition
14h30	Workshop Block 2: Diskussion der Beispiele in Kleingruppen Atelier Bloc 2 : Discussion autour d'exemples en petits groupes
15h25	Kaffeepause Pause café
15h45	Vorstellung der Ergebnisse aus den Kleingruppen und Synthese Présentation des résultats des petits groupes et synthèse
17h00	Abschluss der Veranstaltung Fin de l'événement

Fotos einfügen

Beispiele – plus Pause – Weiterbildung 15:45

- Velofahren
- Zukunft Lötschental: Plattform
- Berg-Solidarische Landwirtschaft
- Generationenhaus Schwarzenburg
- Co-Working Zofingen
- Plattform Energiewende in der Region
- Care for Carers
- Ateliers de Renens

Projekttitel	Titre du projet	La Berg - So - Wirtschaft - Wi (Solidarisch dandwirtschaft)
Stichworte zum Projekt (Region, Thema, Projektträger, Dauer, usw.)	Mots-clés du projet (région, thème, porteur de projet, durée, etc.)	Gemassenschaft Stadt-dand 2 Landwirtschaftsbetriebe, 40 Genossinnen.
Warum ist das Projekt eine Soziale Innovation? Welches sind die entscheidenden Merkmale?	Pourquoi le projet est-il une innovation sociale? Quelles en sont les caractéristiques déterminantes?	Direkte Verbindung Produzent - Konsument auch im Pensionsalter tätig Sozialökologie (mittelprächtig)
... im Entstehungsprozess	... dans le processus d'idéation / élaboration	
... bei der Durchführung / Inhalt	... dans la mise en œuvre / contenu	Mitarbeit - Solidarität Minimieren / Teilen des Risikos
... in der Wirkung	... dans l'effet	Direkte Rückmeldung, Produkte haben geschmeckt, Zwischenhand ausgeschaltet,
Bemerkungen	Remarques	
Team (Name)	Team (noms)	

Bsp: → Ortoloco, Verdura, Hatterladen (Lieferrecht) → AGRICO,
Bergso la Wi Thewil

Projekttitel	Titre du projet	Ateliers de Rennes /
Stichworte zum Projekt (Region, Thema, Projektträger, Dauer, usw.)	Mots-clés du projet (région, thème, porteur de projet, durée, etc.)	Ville de Rennes Lausanne Région
Warum ist das Projekt eine Soziale Innovation? Welches sind die entscheidenden Merkmale?	Pourquoi le projet est-il une innovation sociale ? Quelles en sont les caractéristiques déterminantes ?	- Nouveau - Diversité des acteurs - Durabilité
... im Entstehungsprozess	... dans le processus d'idéation / élaboration	Evolution du projet en étape a permis une co-construction par les acteurs présents
... bei der Durchführung / Inhalt	... dans la mise en œuvre / contenu	Formation
... in der Wirkung	... dans l'effet impact	Echange / collaboration -> mutualisation des ressources Emplois par insertion Revenus pour la région / fournisseurs
Bemerkungen	Remarques	
Team (Name)	Team (noms)	

Projekttitel	Titre du projet	Generationenhaus Schwarzenburg BE
Stichworte zum Projekt (Region, Thema, Projektträger, Dauer, usw.)	Mots-clés du projet (région, thème, porteur de projet, durée, etc.)	Gemeinde Schwarzenburg (regionales Zentrum), Projektträger: Generationenhaus Schwarzenburg (gemeinnützige AG) Dauer: unbefristet
Warum ist das Projekt eine Soziale Innovation? Welches sind die entscheidenden Merkmale?	Pourquoi le projet est-il une innovation sociale? Quelles en sont les caractéristiques déterminantes?	Entstehungsprozess: verschiedene Akteure wie Gemeinde, regionale Bank, engagierte Privatpersonen integrative Institution • Privilegien (ehemalige Altpflegevilla) der Öffentlichkeit zugänglich machen • Generationsübergreifender Treffpunkt gefeiert, ohne Konsum-Zwang
... im Entstehungsprozess	... dans le processus d'idéation / élaboration	
... bei der Durchführung / Inhalt	... dans la mise en œuvre / contenu	Breites Angebot: Kafi, Kita, Werkstatt, Co-Working, offener Raum Wohnungen, Kultur → ganze Bevölkerung agitieren - Nutzung von Synergien $1+1=3$
... in der Wirkung	... dans l'effet	Stärkung sozialer Beziehungen über Generationen Verbindende Wirkung → auch über Dorf hinaus
Bemerkungen	Remarques	Finanzierung 1. Investition: NRP, Freiwilligenarbeit, Bank, Gemeinde (ca), Stiftungen 2. Betrieb: Ehrenamt, Miete, → Herausforderung
Team (Name)	Team (noms)	

Projekttitel	Titre du projet	
Stichworte zum Projekt (Region, Thema, Projektträger, Dauer, usw.)	Mots-clés du projet (région, thème, porteur de projet, durée, etc.)	Co-Working Zofingen mit breiter Zielsetzung Zofingen Coworking, Community, Ort zum Arbeiten, Begegnung, Innovation, Zukunftsfähigen, Vernetzung, Belebung Altstadt Community Verein Unbürokratisch
Warum ist das Projekt eine Soziale Innovation? Welches sind die entscheidenden Merkmale? ... im Entstehungsprozess ... bei der Durchführung / Inhalt ... in der Wirkung	Pourquoi le projet est-il une innovation sociale? Quelles en sont les caractéristiques déterminantes? ... dans le processus d'idéation / élaboration ... dans la mise en œuvre / contenu ... dans l'effet	Community basiert Zusammenbringen Wirtschaft, Gesellschaft, Leben visitor, partizipativ - Selbstorganisiert, sozialkritisch - Begegnung von Menschen die sich sonst nicht begegnen (z.B. Tanz- und Bewegung integriert mit einem SoWi-Raum) - Mobilität verringern - Raum für Neues (Plattform) und Altes (z.B. lokale Vereine bekommen sich hier)
Bemerkungen	Remarques	Regionaler Wirtschaftsförderer was als Person, östlich, mit Events und Netzwerk Teil des Projekts Grundsätzlich hatten wir keine staatliche Förderung
Team (Name)	Team (noms)	

Projekttitel	Titre du projet	Plattform Energiewende i.d. Region	
Stichworte zum Projekt (Region, Thema, Projektträger, Dauer, usw.)	Mots-clés du projet (région, thème, porteur de projet, durée, etc.)	Region Koroška / Albulan / Slovenien Politische Vision der Energiewende auf regionaler Ebene Standortboz / Energie Stadt 2023 - 2024	
Warum ist das Projekt eine Soziale Innovation? Welches sind die entscheidenden Merkmale?	Pourquoi le projet est-il une innovation sociale? Quelles en sont les caractéristiques déterminantes?	Räumlich explizites Zusammenführen von Zukunftsperspektiven Methodisches Vorgehen → sichtbares Nachvollziehen	
... im Entstehungsprozess	... dans le processus d'idéation / élaboration	Verschiedene Akteure der Region zusammenbringen Regionale Institution als Kern vörliegend	
... bei der Durchführung / Inhalt	... dans la mise en œuvre / contenu	Moderation Anstalt der Sichtweisen auf Augenhöhe → vulnerable Gruppen → Sanierungsprojekte → Schule!	
... in der Wirkung	... dans l'effet	Gemeinsame Vision der Energiewende / unklare Ethik Jeder seinen Projektplan / kollektive Akteure durch Bad-Cost → Institution / Standort / Regionalpolitik	
Bemerkungen	Remarques	Problem der Verständigung: Kritik?	
Team (Name)	Team (noms)	Stefan Tittmann, Ramona Piller, Niklas Budde	

Projekttitel	Titre du projet	
Stichworte zum Projekt (Region, Thema, Projektträger, Dauer, usw.)	Mots-clés du projet (région, thème, porteur de projet, durée, etc.)	Care for Carers Trainingsprogramm für Angehörige OST - Verein Kantonstherapie CH + 2 Kliniken + 1 Spitex Funding Innosuisse 2d. } Pilot daraus lernen
Warum ist das Projekt eine Soziale Innovation? Welches sind die entscheidenden Merkmale?	Pourquoi le projet est-il une innovation sociale? Quelles en sont les caractéristiques déterminantes?	- Zusammensetzung Projekt 1 Zielgruppe: marginalisierte Gruppe, benachteiligt, 2 Pflege: direkte Entlastung der prof. Pflege & der Zielgruppe 3 Finanzierung Pflegesystem - Gesundheitssystem - Art der ZA: Kollaboration versch. Akteure, aus versch. Sektoren (Wi, Kliniken, V)
... im Entstehungsprozess	... dans le processus d'idéation / élaboration	
... bei der Durchführung / Inhalt	... dans la mise en œuvre / contenu	- es muss eine gute ZA geben. - Förderung von der Selbstorganisation
... in der Wirkung	... dans l'effet	Langfristiger Effekt: Lernen und weitergeben. Wie wirkt es über das Modul bis zu mir, die meine Mutter pflegt. Wie wird es sozial verankert.
Bemerkungen	Remarques	- zu Beginn wurde mitgedacht, wie das Vorhaben verankert wird. - es kann wirtschaftlich gedacht werden oder öffentlich
Team (Name)	Team (noms)	

- 1 Wir werden Verhalten verändern
- 2 Menschen befähigen
- 3 Kollaborationsaspekt ist wichtig (neuartige Kollabo) - die alleine sonst nicht
- 4) Pilot darauf zusammen.

Projekttitel	Titre du projet	^{Projekt} Zukunft Löttschental "Plattform"
Stichworte zum Projekt (Region, Thema, Projektträger, Dauer, usw.)	Mots-clés du projet (région, thème, porteur de projet, durée, etc.)	Löttschental, Zukunft Löttschental (Kanton) Talchaft Löttschental Spn
Warum ist das Projekt eine Soziale Innovation? Welches sind die entscheidenden Merkmale?	Pourquoi le projet est-il une innovation sociale? Quelles en sont les caractéristiques déterminantes?	Selbstorganisation gute Schnittstellen analog & digital Digitale Plattform darf <u>nur</u> ein "Mittel zum Zweck" sein. Ziel muss Analogie Austausch sein. Zugang ermöglichen für benachteiligte Menschen ☒ ermöglicht Austausch von außen, Know-up und selbstorganisierte Innovation ermöglichen
... im Entstehungsprozess <u>Notwendige Zeitmöglichkeit</u>	... dans le processus d'idéation / élaboration	
... bei der Durchführung / Inhalt	... dans la mise en œuvre / contenu	Es sollen selbstorganisierte Projekte für die bestehenden Herausforderungen entstehen Die Energie gemeinsam etwas zu entwickeln - Solidarität Lebewerktes Takt, Bestand der gelebten sozio-kulturellen Gemeinschaft stärken, Selbstbestimmtheit
... in der Wirkung	... dans l'effet	
Bemerkungen	Remarques	Beispielhafte Entwicklung als reduzierte Region -
Team (Name)	Team (noms)	Bevölkerung Schützen vor dem Investoren, Planen planens Aktivitäten (Kontakthaltung) Netznad + fahrig

Stichworte zum Projekt (Region, Thema, Projektträger, Dauer, usw.)	Mots-clés du projet (région, thème, porteur de projet, durée, etc.)	—
Warum ist das Projekt eine Soziale Innovation? Welches sind die entscheidenden Merkmale?	Pourquoi le projet est-il une innovation sociale? Quelles en sont les caractéristiques déterminantes?	Die ganze Bevölkerung kann teilhaben. Es verändern sich - Veränderte Infrastrukturen - Veränderte Narrative - technologische Entwicklungen beschleunigen nicht Konkurrenz - Bevölkerung, Tourismus, Verwaltung - spielen sich den Ball zu
... im Entstehungsprozess	... dans le processus d'idéation / élaboration	
... bei der Durchführung / Inhalt	... dans la mise en œuvre / contenu	- veränderte Infrastrukturen (Strassen, Fahrrad (Lasten, E-Bike...)) - Veränderung von Normen → fancy velo, Velo für Arm → für Alle Freizeit + Beruf
... in der Wirkung	... dans l'effet	- Reduzierung CO ₂ ausstoss - Gesundere Bevölkerung - Nähere / kürzere Wege → mehr Quartier / Stadtleben - Veränderte Infrastruktur - Jeder kann teilhaben
Bemerkungen	Remarques	
Team (Name)	Team (noms)	Claudia Bömmer, Urs Vögeli, Ulrich Fischli

Bewertung / Evaluation

- **3 grüne Punkte**
- → Schlüsselkriterien, besonders wichtige Definitionsmerkmale
- **2 rote Punkte**
 - Must-Kriterien, zwingende Merkmale

- **3 points verts**
 - Critères clés, caractéristiques de définition particulièrement importantes
- **2 points rouges**
 - Critères « must » / obligatoires, caractéristiques obligatoires

Abschluss und nächste Schritte **Synthèse et prochaines étapes**



Die Ziele der WiGe Soziale Innovationen sind:

- Wir gewinnen **Klarheit über den Begriff** soziale Innovation und der Bezug zur regionalwirtschaftlichen Entwicklung
- Wir erarbeiten **eine für die NRP passende Definition** und ein entsprechendes Verständnis von sozialen Innovationen.
- Wir erarbeiten **Förderkriterien** zuhanden der Kantone/des Bundes zum Förderentscheid von sozialen Innovationen oder zur Unterstützung von Projekten mit «sozialem Innovationscharakter»
- Wir identifizieren **Handlungsbedarf zur Unterstützung** von sozialen Innovationen oder Projekte mit «sozialem Innovationscharakter»
- Wir **stärken vorhandene Kompetenzen und Wissen** zu sozialen Innovationen.

Les objectifs de la CoSaF Innovation Sociale :

- Nous **clarifions la notion** d'innovation sociale et son lien avec le développement économique régional.
- Nous élaborons **une définition adaptée à la NPR** et une compréhension commune des innovations sociales.
- Nous élaborons des critères de financement à l'attention des cantons et de la Confédération pour guider les décisions de soutien aux innovations sociales ou aux projets présentant un caractère d'innovation sociale.
- Nous identifions **les mesures à prendre pour soutenir** les innovations sociales ou les projets à « caractère d'innovation sociale ».
- Nous **renforçons les compétences et les connaissances** existantes en matière d'innovations sociales.

Nächste Veranstaltungen Prochaines rencontres



- Veranstaltung 2: September 2025
 - Donnerstag, 04. September 2025 (Vormittag)
 - Mittwoch, 10. September 2025
 - Freitag, 12. September 2025
- Séance 2 : septembre 2025
 - Jeudi 4 septembre 2025 (matin)
 - Mercredi 10 septembre 2025
 - Vendredi 12 septembre 2025
- Veranstaltung 3: Oktober/November 2025
- Séance 3 : octobre/novembre 2025

Regiosuisse-Konferenz 2025



Jetzt anmelden
Inscrivez-vous dès
maintenant

regiosuisse-Konferenz 2025: Das Potenzial regionaler
Wertschöpfungsketten für eine nachhaltige Wirtschaft aktivieren

Conférence regiosuisse 2025: Activer le potentiel des chaînes de
valeur régionales pour une économie durable

Vielen Dank für Ihre Teilnahme!

Merci de votre participation!

#regiosuisse

Organisation und Koordination

Samuel Wirth, samuel.wirth@regiosuisse.ch



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Staatssekretariat für Wirtschaft SECO