

Wissensgemeinschaft (WiGe) Soziale Innovationen  
Communauté de savoir-faire (CoSaF) Innovation sociale

## SOCIAL INNOVATIONS

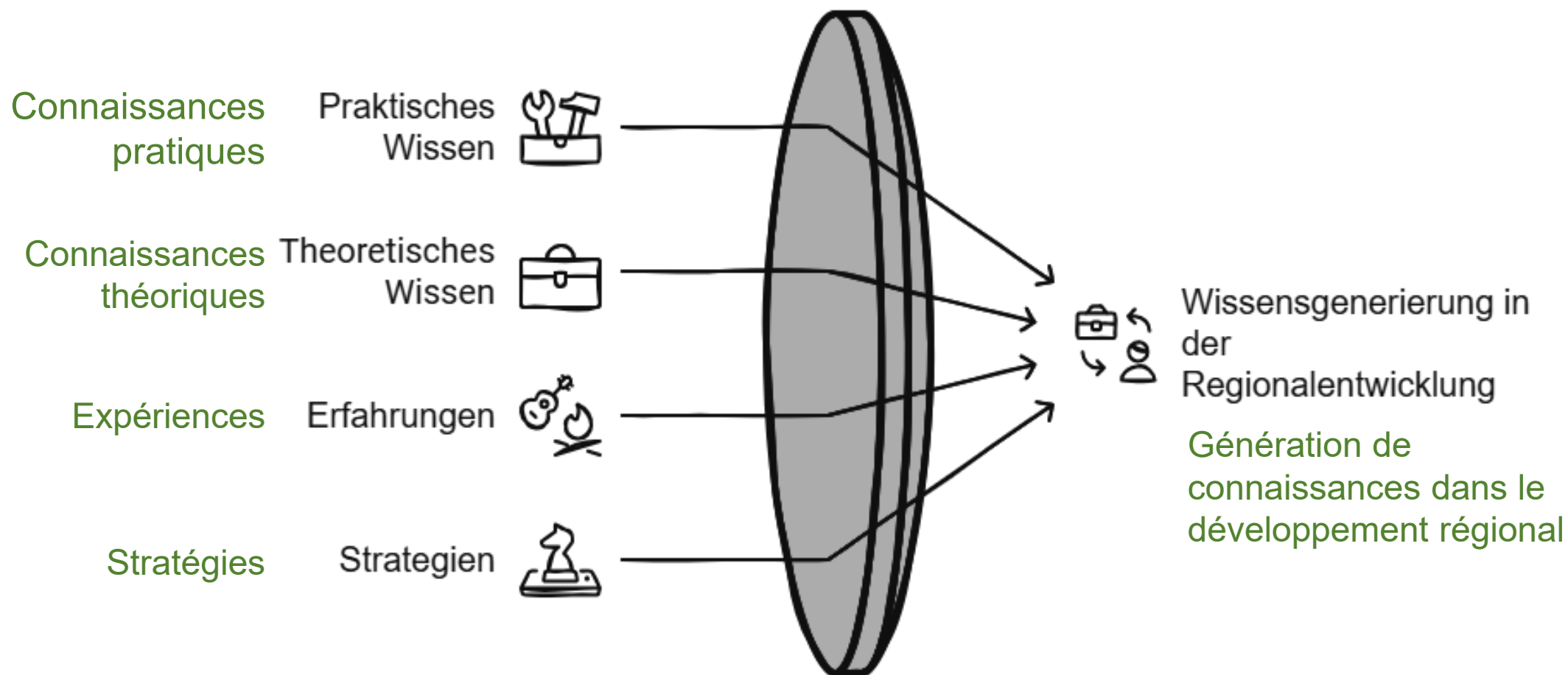


REGIONAL  
CHALLENGES  
/ OPPORTUNITIES

REGIONAL  
DEVELOPMENT

Veranstaltung 2 | Séance 2  
12.09.2025, Bern/Berne

## Übergeordnetes Ziel Objectif général



## Vorstellungsrunde

### Tour de table



- Wer sind Sie? Wo arbeiten Sie?
- Wie kommen Sie mit Sozialen Innovationen in Berührung? (Bspw. im Rahmen Ihrer Arbeit oder in der Freizeit)
- Qui êtes-vous ? Où travaillez-vous ?
- Dans quelles circonstances ou dans quel cadre êtes-vous en lien avec la thématique de l'innovation sociale ? (par exemple dans le cadre de votre travail ou de vos loisirs)

# Programm Programme

09h00	Eintreffen und Kaffee Café de bienvenue
09h15	Begrüssung und Einleitung Accueil et introduction
09h30	Block 1: Vorstellen Definition und Definitionsraaster, Vorstellung von drei konkreten Projekten Bloc 1 : présentation de la définition et de la grille de définition, présentation de trois projets concrets
10h30	Pause Pause
10h45	Block 2: Gruppenarbeit Definitionsraaster, Ableiten von Förderkriterien Bloc 2 : Travail en groupe sur la grille de définition, déduction des critères d'éligibilité
11h05	Zusammentragen der Ergebnisse im Plenum und Synthese Compilation des résultats en plénière et synthèse
12h00	Abschluss der Veranstaltung Fin de la rencontre



## Ziele Objectifs



### Die Ziele der WiGe Soziale Innovationen sind:

- Wir gewinnen **Klarheit über den Begriff** soziale Innovation und der Bezug zur regionalwirtschaftlichen Entwicklung
- Wir erarbeiten **eine für die NRP passende Definition** und ein entsprechendes Verständnis von sozialen Innovationen.
- Wir erarbeiten **Förderkriterien** zuhanden der Kantone/des Bundes zum Förderentscheid von sozialen Innovationen oder zur Unterstützung von Projekten mit «sozialem Innovationscharakter»
- Wir identifizieren **Handlungsbedarf zur Unterstützung** von sozialen Innovationen oder Projekte mit «sozialem Innovationscharakter»
- Wir **stärken vorhandene Kompetenzen und Wissen** zu sozialen Innovationen.

### Les objectifs de la CoSaF Innovation Sociale :

- **Clarifier la notion** d'innovation sociale et son lien avec le développement économique régional.
- Elaborer **une définition adaptée à la NPR** et une compréhension commune des innovations sociales.
- Elaborer des critères de financement à l'attention des cantons et de la Confédération pour guider les décisions de soutien aux innovations sociales ou aux projets présentant un caractère d'innovation sociale.
- Identifier **les mesures à prendre pour soutenir** les innovations sociales ou les projets à « caractère d'innovation sociale ».
- **Renforcer les compétences et les connaissances** existantes en matière d'innovations sociales.

## Ziele Objectifs



### Die Ziele der WiGe Soziale Innovationen sind:

- Wir gewinnen **Klarheit über den Begriff** soziale Innovation und der Bezug zur regionalwirtschaftlichen Entwicklung
- Wir erarbeiten **eine für die NRP passende Definition** und ein entsprechendes Verständnis von sozialen Innovationen.
- Wir erarbeiten **Förderkriterien** zuhanden der Kantone/des Bundes zum Förderentscheid von sozialen Innovationen oder zur Unterstützung von Projekten mit «sozialem Innovationscharakter»
- Wir identifizieren **Handlungsbedarf zur Unterstützung** von sozialen Innovationen oder Projekte mit «sozialem Innovationscharakter»
- Wir **stärken vorhandene Kompetenzen und Wissen** zu sozialen Innovationen.

### Les objectifs de la CoSaF Innovation Sociale :

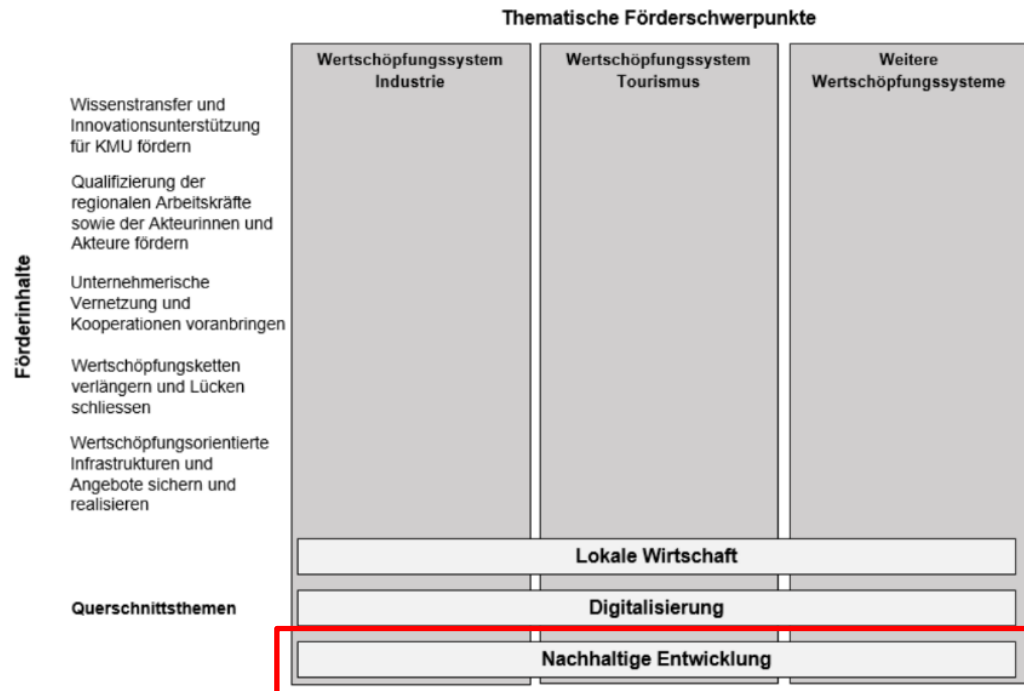
- **Clarifier la notion** d'innovation sociale et son lien avec le développement économique régional.
- Elaborer **une définition adaptée à la NPR** et une compréhension commune des innovations sociales.
- Elaborer des critères de financement à l'attention des cantons et de la Confédération pour guider les décisions de soutien aux innovations sociales ou aux projets présentant un caractère d'innovation sociale.
- Identifier **les mesures à prendre pour soutenir** les innovations sociales ou les projets à « caractère d'innovation sociale ».
- **Renforcer les compétences et les connaissances** existantes en matière d'innovations sociales.

# Rückblick Veranstaltung 1

## Rétrospective de l'événement 1

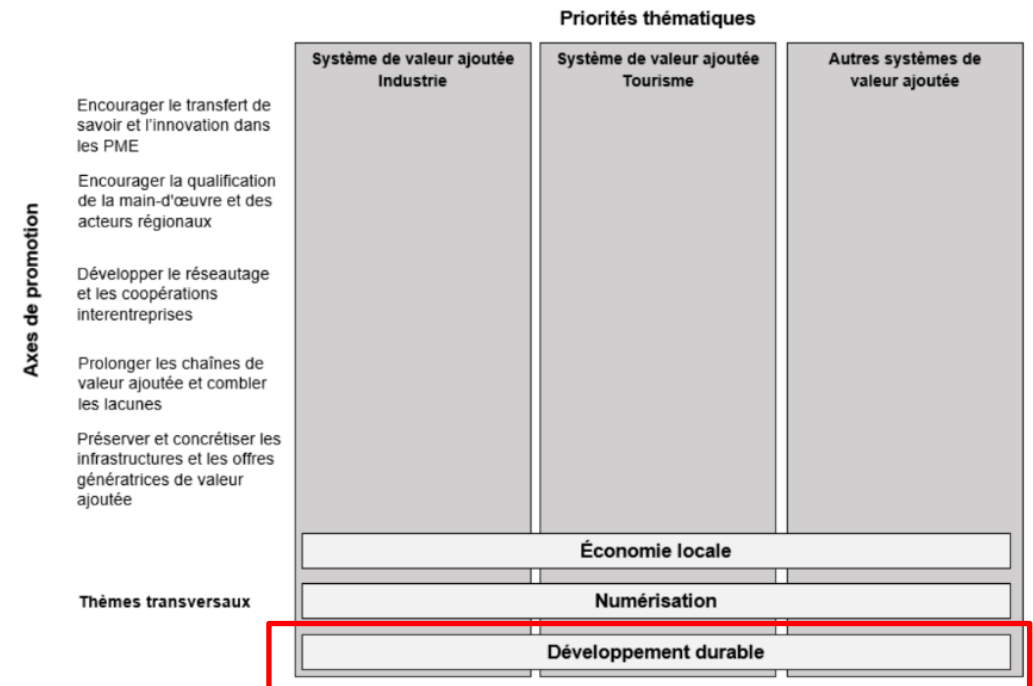
SECO: Soziale Innovationen als Teil der nachhaltigen Entwicklung  
(Querschnittsthema)

Förderinhalte, Förderschwerpunkte und Querschnittsthemen



SECO: les innovations sociales dans le cadre du développement durable (thème transversal)

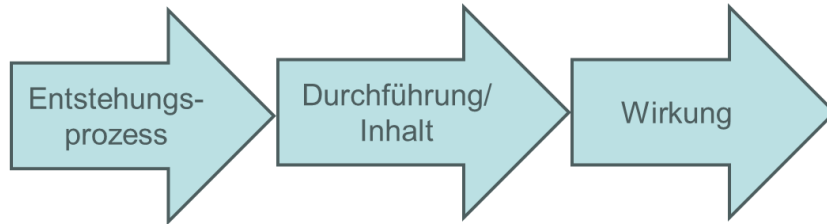
Axes de promotion, priorités thématiques et thèmes transversaux



## Rückblick Veranstaltung 1

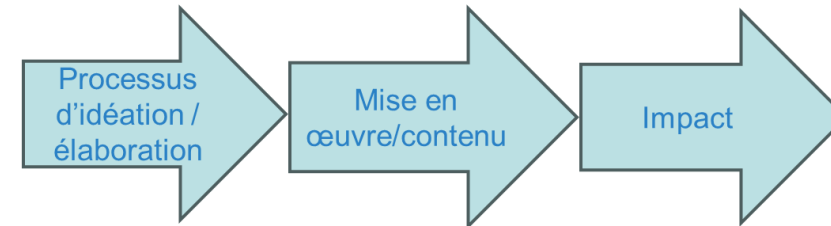
### Rétrospective de l'événement 1

- Brainstorming: Was sind soziale Innovationen?



- Merkmale/Kriterien an einzelnen Beispielen in Kleingruppen diskutiert und priorisiert

- Brainstorming : Qu'est-ce que l'innovation sociale ?



- Caractéristiques/critères discutés et classés par ordre de priorité à partir d'exemples individuels en petits groupes

# Rückblick Veranstaltung 1

## Rétrospective de l'événement 1

- Brainstorming: V  
Innovationen?

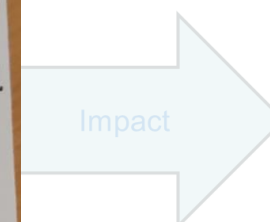


- Merkmale/Kriter  
Beispielen in Kle  
priorisiert

Projekttitel	Titre du projet	
		La <b>Berg - So - <del>Wirtschaft</del> - Wi</b> (Solidarisch dandwirtsch)
Stichworte zum Pro- jekt (Region, Thema, Projektträ- ger, Dauer, usw.)	Mots-clés du projet (région, thème, por- teur de projet, du- rée, etc.)	<b>Genossenschaft Stadt-dand</b> 2 dandwirtschaftsbetriebe, 40 Genossensch.
Warum ist das Projekt eine Sozi- ale Innovation? Welches sind die entscheidenden Merkmale?	Pourquoi le projet est-il une innova- tion sociale? Quelles en sont les caractéristiques déterminantes?	Direkte Verbindung Produzent - Konsument auch im Pensionsalter tätig Sozialökologie (mittelprächtig)
... im Entstehungs- prozess	... dans le proces- sus d'idéation / éla- boration	Mitarbeit - Solidarität
... bei der Durchfüh- rung / Inhalt	... dans la mise en œuvre / contenu	<b>Minimieren / Teilen des Risikos</b>
... in der Wirkung	... dans l'effet	Direkte Rückmeldung, Produkte haben geschmeckt - Zwischenhaltung ausgefallen,
Bemerkungen	Remarques	
Team (Name)	Team (noms)	

Bsp: → Outo loco, verdura, Hatter laden (Lieferrecht) → AGRICO,  
Berg so lawi Thierwil

...e que l'innovation



...s discutés et  
...rité à partir  
...en petits groupes

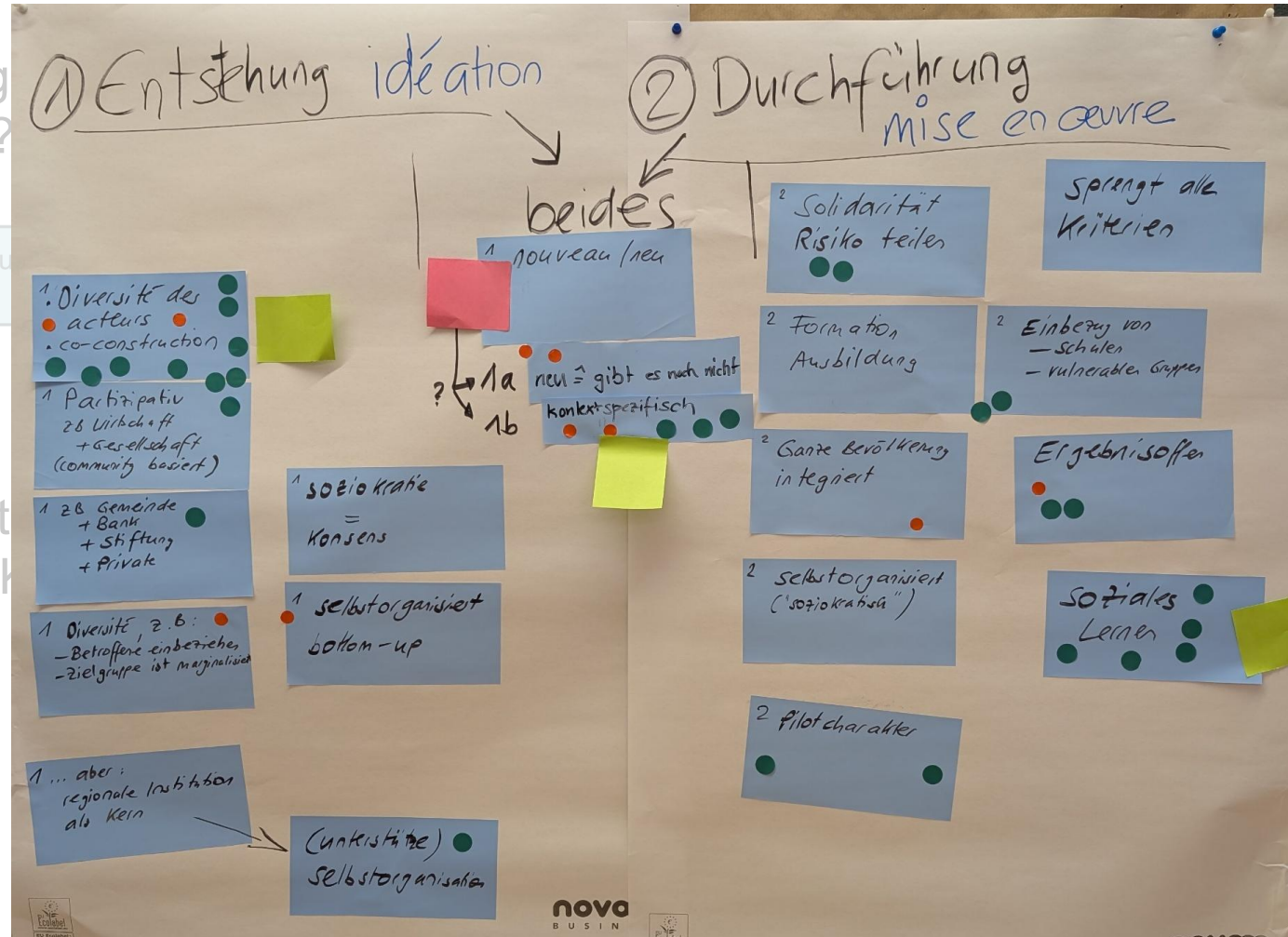
# Rückblick Veranstaltung 1

## Rétrospective de l'événement 1

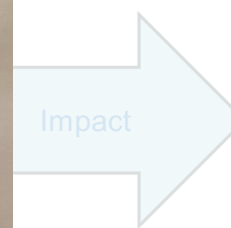
- Brainstorming Innovationen?



- Merkmale/Kriterien  
Beispielen in k  
priorisiert



que l'innovation



discutés et  
rité à partir  
petits groupes

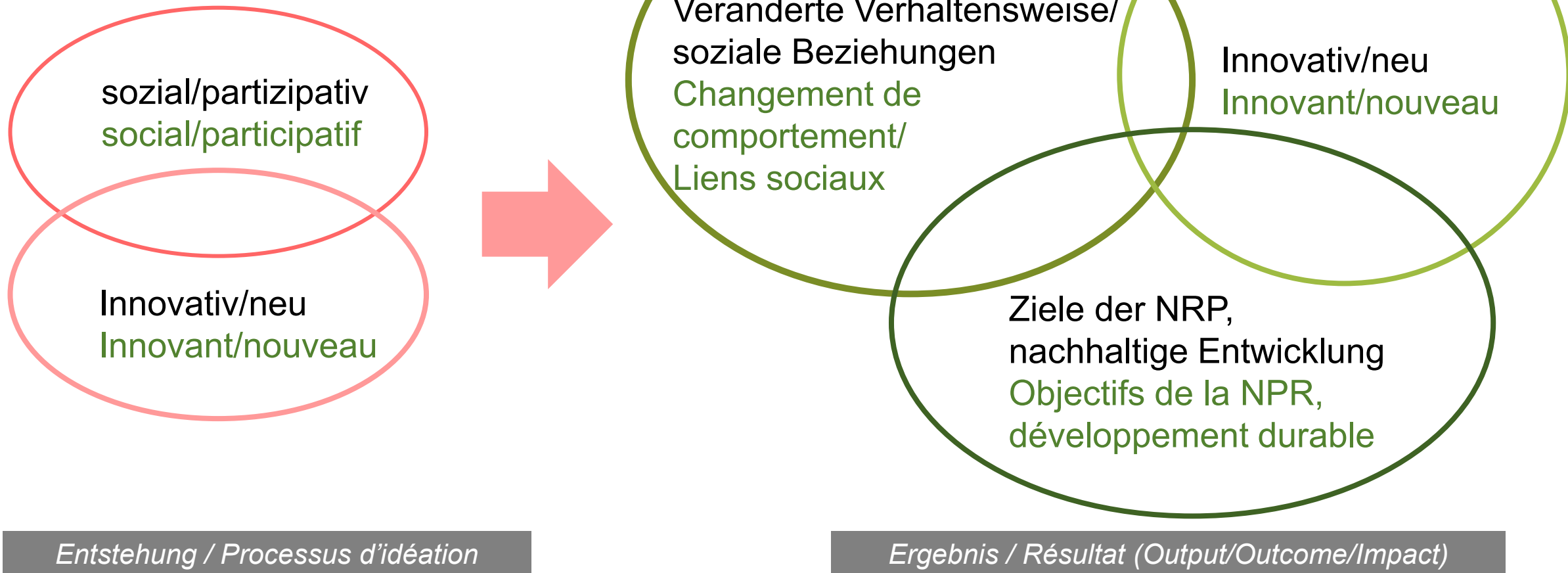


## Fazit Veranstaltung 1

### Conclusion de l'événement 1

- Katalog von Kriterien
- Liste de critères

## Fazit Veranstaltung 1 Conclusion de l'évènement 1



## Definition und Ableiten von Förderkriterien

### Définition et des critères d'éligibilité

«**Soziale Innovationen** sind **partizipativ** und unter Einbezug einer vielfältigen Akteurslandschaft, einschliesslich betroffener Gruppen, entwickelte **Lösungen**, die generell oder zumindest für den Kontext **neu** sind und zur **nachhaltigen regionalen Entwicklung** beitragen.

Oftmals entstehen sie in ergebnisoffenen, selbstorganisierten und bottom-up initiierten **Prozessen**, die durch kollektives Lernen und Pilotcharakter geprägt sind.

Meist zeigen sich die Lösungen durch **veränderte Verhaltensweisen** und die Stärkung oder Erweiterung **sozialer Beziehungen** sowie veränderter **Narrative** aus.»

« **Les innovations sociales** sont des solutions développées de manière **participative** avec l'implication d'un éventail d'acteurs diversifiés qui comprend les groupes concernés. Elles consistent en des **solutions nouvelles**, de manière générale ou du moins dans leur contexte et contribuent au **développement régional durable**.

Elles émergent souvent de **processus** ouverts (sans résultats prédéfinis), auto-organisés et initiés dans une approche bottom-up, caractérisés par l'apprentissage collectif et un caractère "pilote".

La plupart du temps, ces solutions se traduisent par des **changements de comportement**, un renforcement ou un élargissement des **liens sociaux** et une évolution des **récits partagés**. »

# Definition und Ableiten von Förderkriterien

## Définition et critères d'éligibilité

Nr	Definitionselemente	Eléments de définition
1	Partizipative Erarbeitung	Elaboration participative
2	vielfältige Akteurslandschaft	Acteurs diversifiés
3	Einbezug Betroffener, insb. benachteiligter Gruppen	Implication des groupes concernés
4	Neu, sei es «kontextspezifisch neu» oder «generell neu»	Solution nouvelle, de manière générale ou du moins dans leur contexte
5	Beitrag zur nachhaltigen regionalen Entwicklung	Contribution au développement régional durable
6	ergebnisoffen	Sans résultats prédéfinis
7	selbstorganisiert, bottom-up	Auto-organisé, approche bottom-up
8	kollektives Lernen	Apprentissage collectif
9	Pilotcharakter	Caractère "pilote"
10	veränderte Verhaltensweisen	Changements de comportement
11	Stärkung oder Erweiterung sozialer Beziehungen	Renforcement ou élargissement des liens sociaux
12	veränderte Narrative	Evolution des récits partagés

Weitere Elemente?

--	--	--

## Gruppenarbeit Definitionsraster, Ableiten von Förderkriterien

### Travail en groupe sur la grille de définition, déduction des critères d'éligibilité

1. Ist das Definitionselement beim Beispiel erfüllt?
1. La caractéristique est-elle identifiée dans cet exemple ?

## 3 Praxisbeispiele

### 3 exemples pratiques

- Generationenhaus Schwarzenburg
- Stiftung Ferien im Baudenkmal
- Volontariat d'entreprise





# GENERATIONENHAUS SCHWARZENBURG

Für ein gesellschaftliches  
«mitenang» im ländlichen Raum

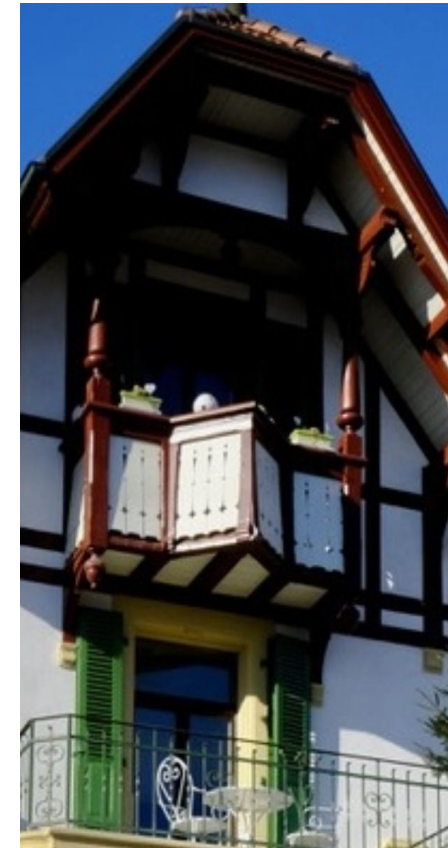
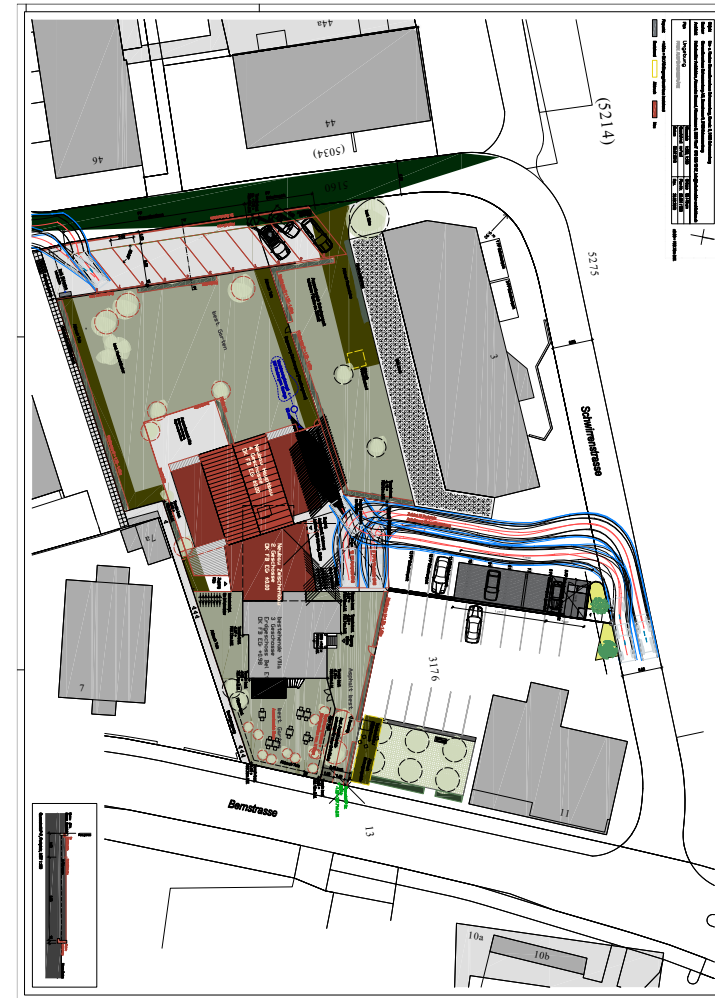
Herbst 2025



# DAS BESONDERE HAUS



# SITUATION





# DIE IDEALE LIEGENSCHAFT?





# DER BAU



# DER GARTEN





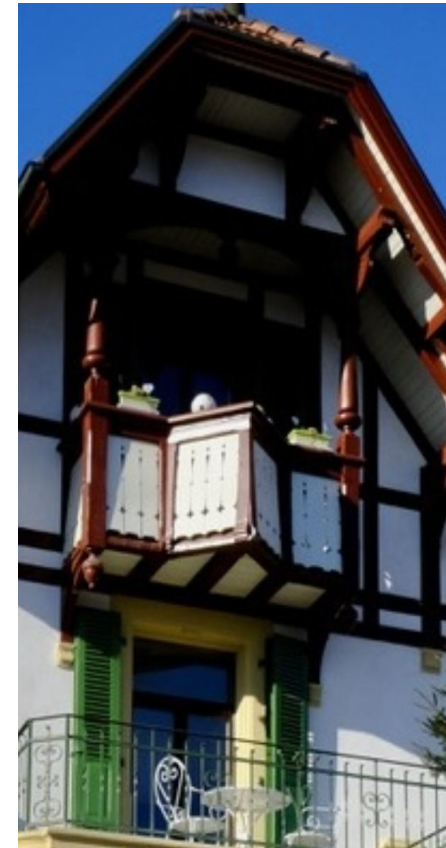
# EIN HAUS FÜR ALLE



# DIE IDEE

Das Projekt hat zum Ziel, Jung und Alt in unterschiedlichen Lebenssituationen auf eine natürliche Art und Weise in eine Begegnung und einen Austausch zu bringen.

Es fördert gesellschaftliche Beziehungen und den sozialen Zusammenhalt, unterstützt das lebenslange Lernen und verhindert soziale Isolation. Die Förderung des gegenseitigen Verständnisses wird über den intergenerationellen Kontext hinaus breit verstanden.

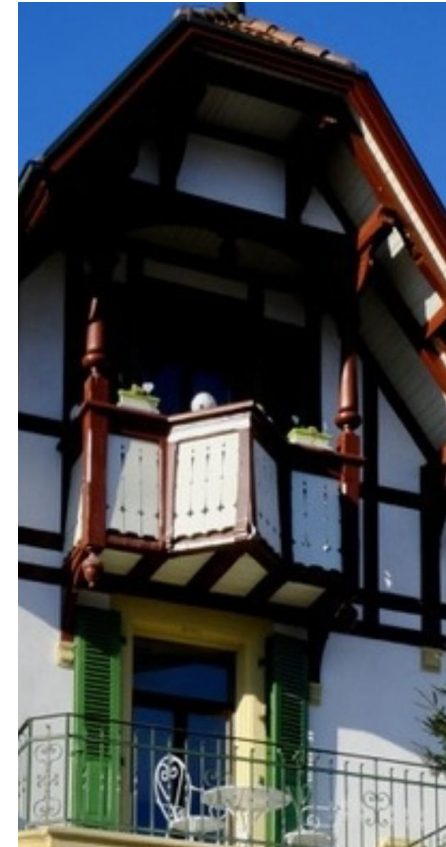




# GRÜNDUNGSTEAM

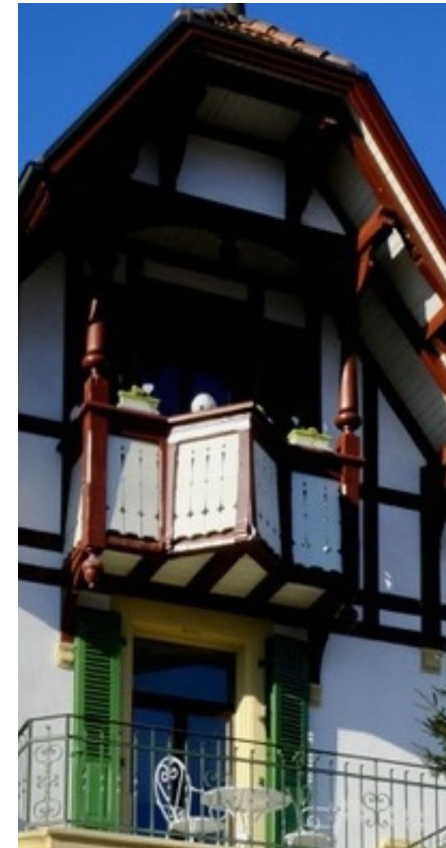


Gründungsverwaltungsrat der gemeinnützigen Generationenhuus Schwarzenburg AG (2018)

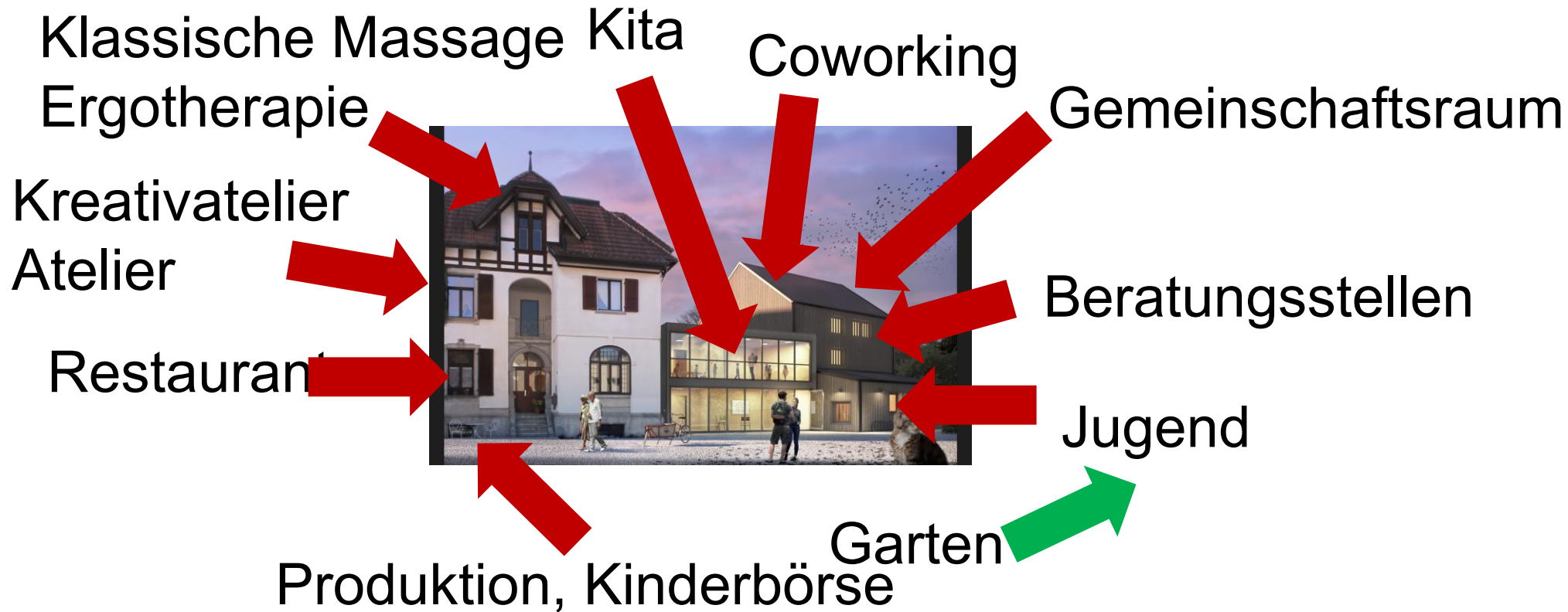


# CHRONIK

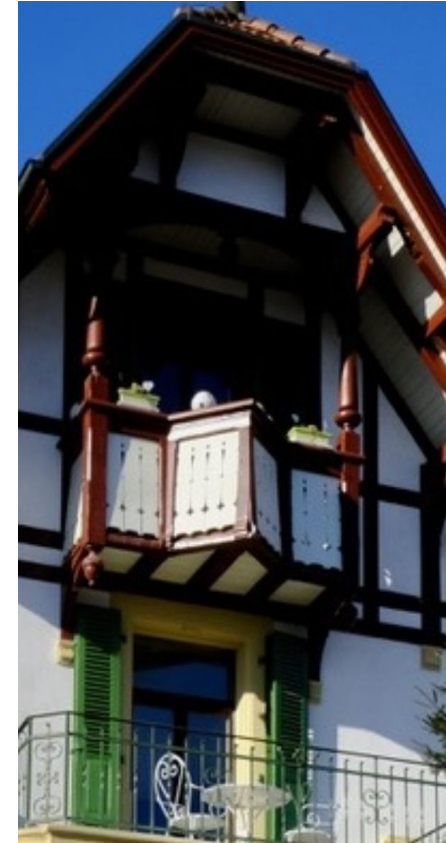
- Herbst 2017 Projektidee
- März 2018 Gründung AG
- Mai 2018 Kauf Liegenschaft
- Dezember 2020 Baubewilligung, Baustart
- März 2020 Innovationspreis Region Gantrisch
- August 2021 Einzug in Neubau



# WO WIR HEUTE STEHEN



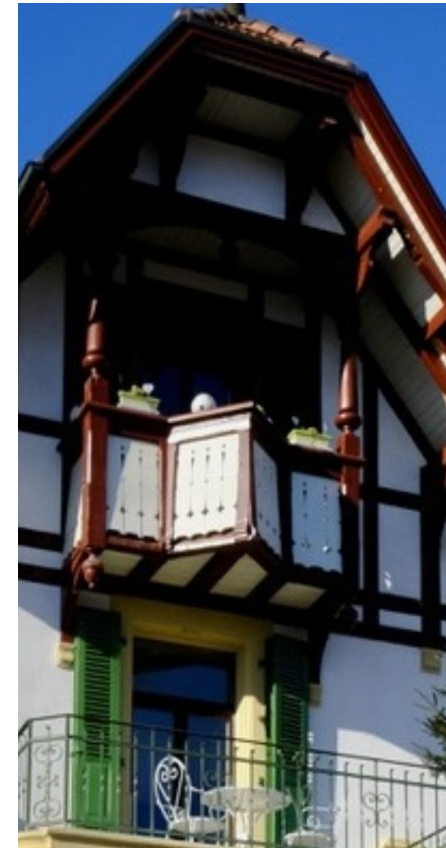
... plus unser Veranstaltungsprogramm





# WAS UNS WICHTIG IST

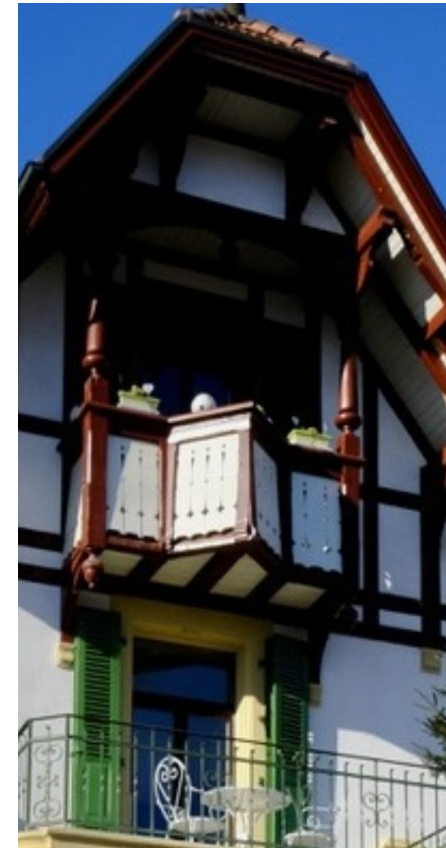
- Einander kennenlernen und besser verstehen durch Begegnungen und gemeinsame Aktivitäten
- Solidarität fördern (Caring Community)
- Nachhaltigkeit (vor)leben
- Mit Spass und Kreativität zu Lebenssinn und Problemlösung
- Ort für Innovationen, auch zum Experimentieren
- Leerräume lassen





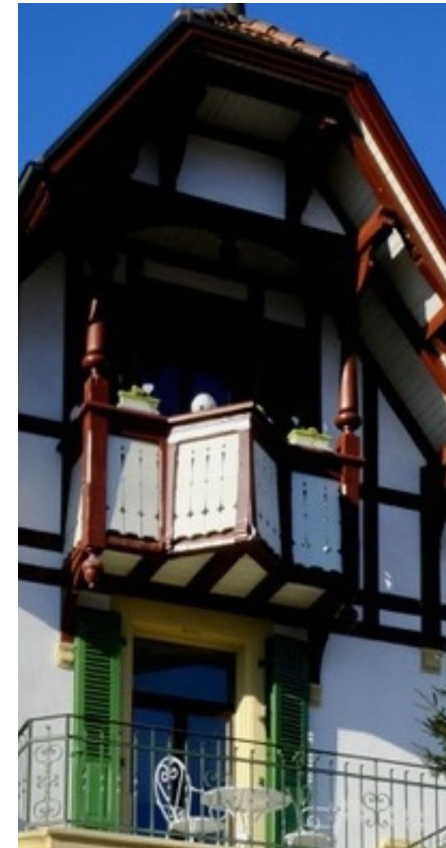
# DIES ERREICHEN WIR DURCH ...

- Spontane, ungeplante Begegnungen in Haus und Garten
- Anlässe der Mieterschaft im Haus
- Gemeinsame Anlässe und Projekte des Generationenhuus, in Zusammenarbeit mit externen Fachleuten und Organisationen

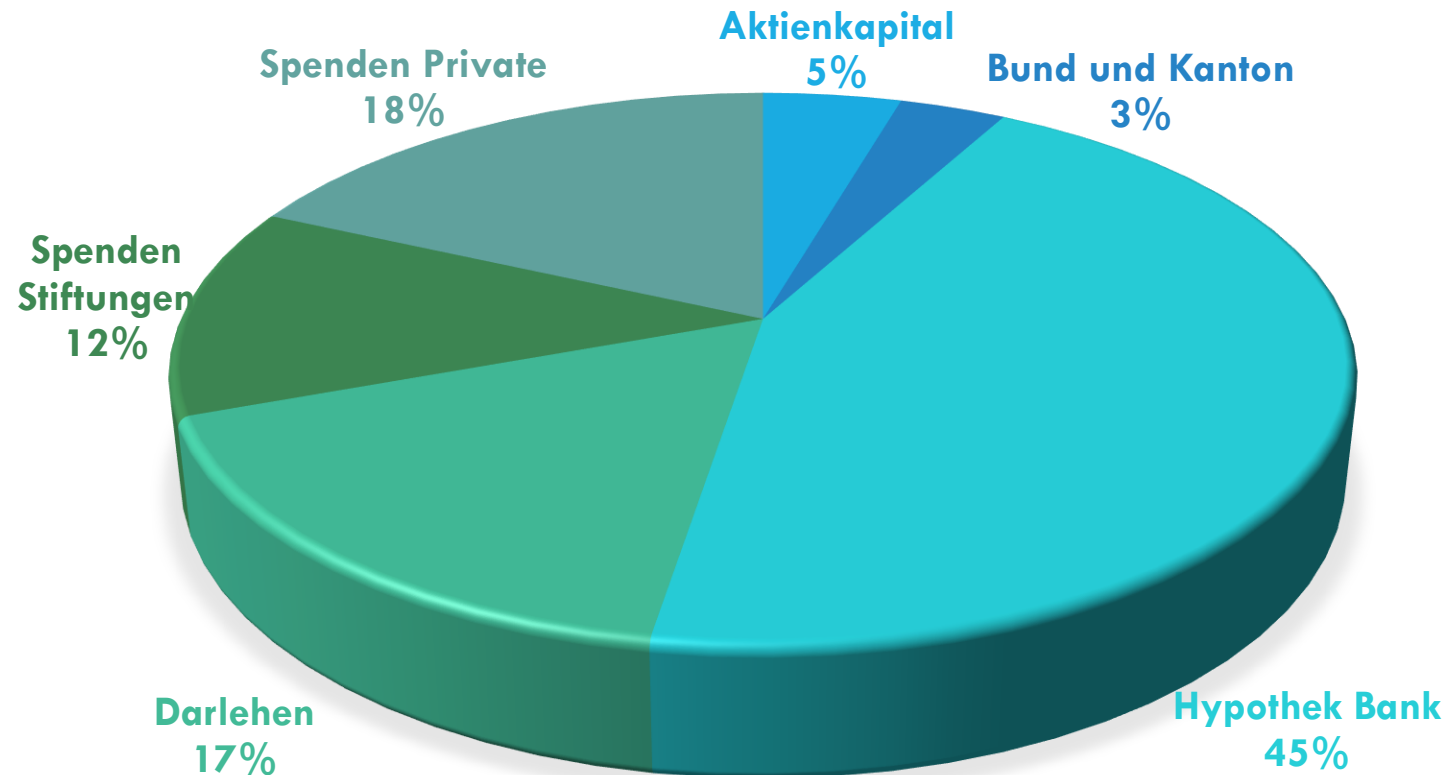


# BEISPIELE VON ANLÄSSEN

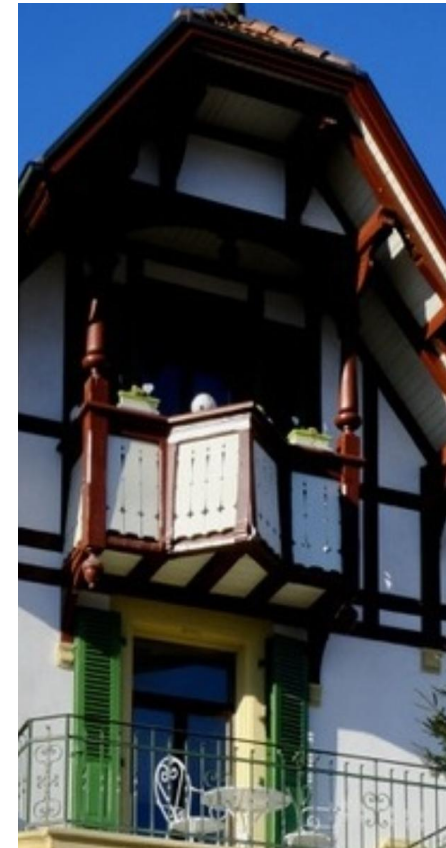
- Intergenerationelle Podiumsgespräche
- Inputcafé Demenzerkrankung
- Ferieninsel für Kinder
- Eltern-(Grosseltern)-Kind-Singen
- Fotoausstellung mit Begleitprogramm (früher und heute)
- Kleintiere im Garten (Hühner, Kaninchen)
- Vorträge, z.B. Familientisch – Familienglück?
- Anlässe im egge 9: Spielabend, Tavolata (Mittagstisch)
- Kochen mit Menschen aus anderen Kulturen
- Feste



# FINANZIERUNG



Gesamtsumme ca. 4 Millionen Franken



# FINANZIERUNGSPARTNER

Age-Stiftung



Bank Gantrisch



Burgergemeinde Bern



Cornelius Knüpfer Stiftung Luzern



Ernst Göhner Stiftung



GVB Kulturstiftung



Regionalkonferenz Bern Mittelland



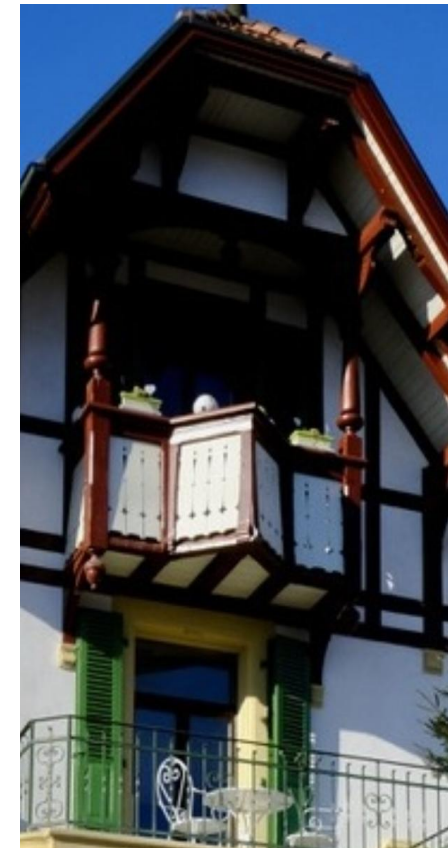
Rotary Club Bern Bubenberg



Walder Stiftung



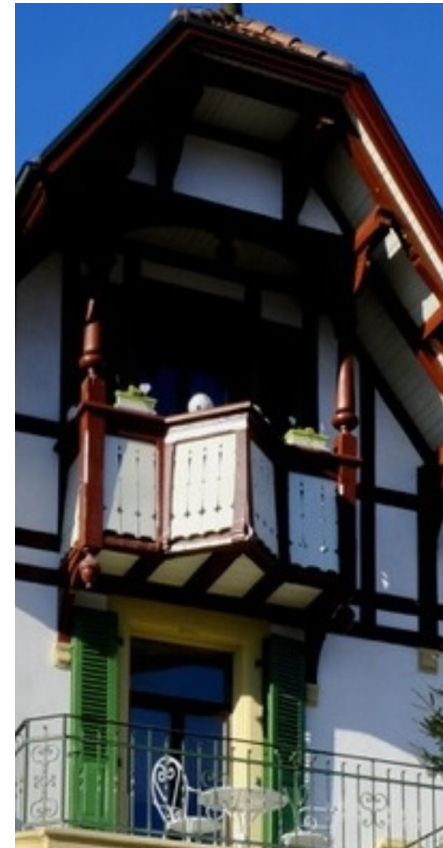
Vereine und Firmen aus der Region  
Privatpersonen



# HERAUSFORDERUNGEN EINES GENERATIONENHAUSES IM LÄNDLICHEN RAUM

## *Herausforderungen:*

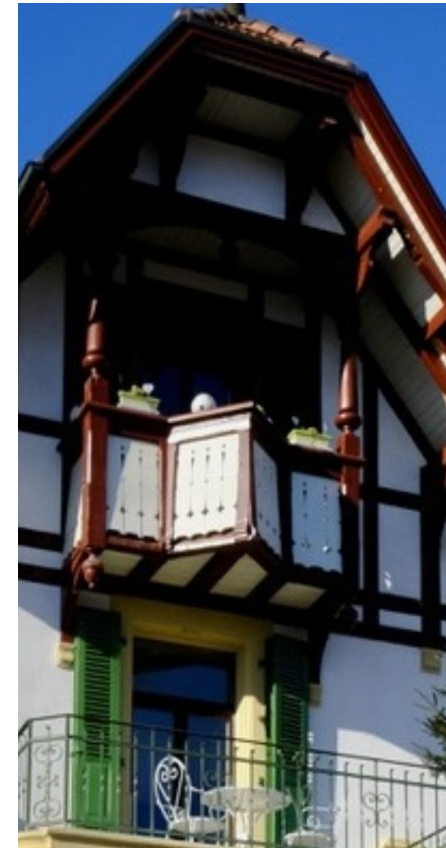
- Fehlende Modelle für solche Begegnungszentren
- Bevölkerung eher zurückhaltend gegenüber Neuerungen
- Finanzierung im ländlichen Raum
- Kommunikation





# ZUM SCHLUSS

- Heterogen zusammengesetztes, motiviertes Team
- Offenheit gegenüber Planabweichungen und Optimismus
- Grosses Netzwerk
- Zusammenarbeit mit Fachstellen/ Organisationen
- Verankerung in der Region (man kennt uns)
- Erstes GH im ländlichen Raum in der Schweiz in dieser Art
- Vernetzung mit anderen Generationenprojekten Bern/Thun
- Ein Ort wo Begegnungen statt finden

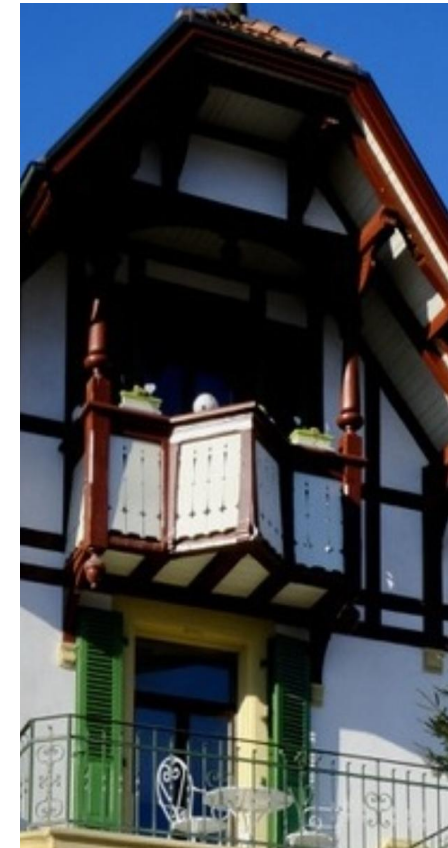


# MERCI VIEU MAU!



# FINANZIERUNG

Generationehuus	
Kaufpreis 2018	1'530'000
Umbaukosten 2018 – 2022	2'250'000
Projekt- und Betriebskosten 2018 –2022 netto	270'000
Aktienkapital	182'000
Spenden Private	720'000
Spenden Stiftungen, Organisationen	525'000
Anschubfinanzierung Bund/Kanton	140'000
Crowdfunding und Weiteres	28'000
Darlehen Diverse	695'000
Darlehen Gemeinden	110'000
Hypotheken Bank	1'650'000
<b>Total</b>	<b>4'050'000</b>





# KOOPERATIONEN

## Enge Zielgruppe

### Private Organisation

Genossenschaft Schwirrenpark  
Alters- und Pflegeheim Ar Sunnsyte  
Pro Senectute  
Stiftung Bernaville  
Schweiz. gemeinnütziger Frauenverein  
Bern  
Genossenschaft VillageOffice

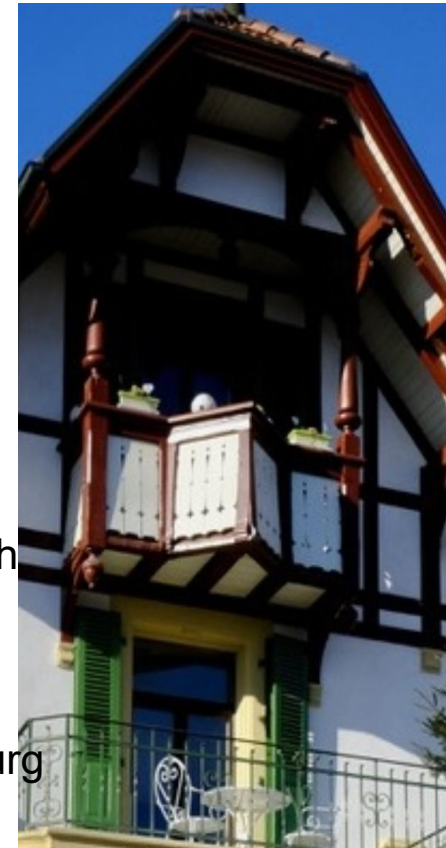
## Weite Zielgruppe

Innovage Bern  
Berner Generationenhaus  
Volkshochschule Schwarzenburg  
Naturschutzverein Schwarzenburgerland

### (eher) öffentliche Organisation

Pflege und Betreuung Schwarzenburgerland  
Kinder- und Jugendfachstelle der Region Gantrisch  
Altersnetzwerk der Region Gantrisch  
Mütter und Väterberatung Bern-Mittelland  
Sozialdepartement der Gemeinde Schwarzenburg  
Bildungsdepartement der Gemeinde Schwarzenburg

Naturpark Gantrisch und Gantrisch plus  
Bibliothek Schwarzenburg  
Regionalkonferenz Bern-Mittelland  
Dorfburgergemeinde Schwarzenburg  
Burgergemeinde Wahlern

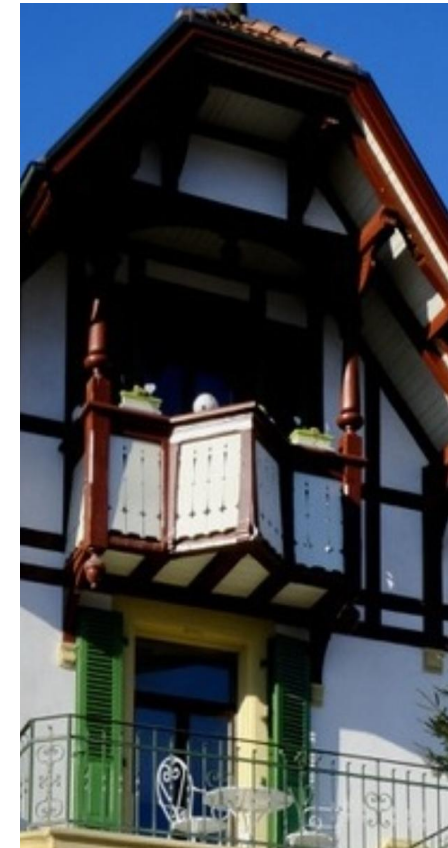


The floor plan shows a complex building layout with various rooms and spaces. Key features include:

- Rooms and Spaces:** A large central hall, several meeting rooms (e.g., 101, 102, 103, 104, 105, 106, 107, 108, 109, 110, 111, 112, 113, 114, 115, 116, 117, 118, 119, 120, 121, 122, 123, 124, 125, 126, 127, 128, 129, 130, 131, 132, 133, 134, 135, 136, 137, 138, 139, 140, 141, 142, 143, 144, 145, 146, 147, 148, 149, 150, 151, 152, 153, 154, 155, 156, 157, 158, 159, 160, 161, 162, 163, 164, 165, 166, 167, 168, 169, 170, 171, 172, 173, 174, 175, 176, 177, 178, 179, 180, 181, 182, 183, 184, 185, 186, 187, 188, 189, 190, 191, 192, 193, 194, 195, 196, 197, 198, 199, 200, 201, 202, 203, 204, 205, 206, 207, 208, 209, 210, 211, 212, 213, 214, 215, 216, 217, 218, 219, 220, 221, 222, 223, 224, 225, 226, 227, 228, 229, 230, 231, 232, 233, 234, 235, 236, 237, 238, 239, 240, 241, 242, 243, 244, 245, 246, 247, 248, 249, 250, 251, 252, 253, 254, 255, 256, 257, 258, 259, 260, 261, 262, 263, 264, 265, 266, 267, 268, 269, 270, 271, 272, 273, 274, 275, 276, 277, 278, 279, 280, 281, 282, 283, 284, 285, 286, 287, 288, 289, 290, 291, 292, 293, 294, 295, 296, 297, 298, 299, 300, 301, 302, 303, 304, 305, 306, 307, 308, 309, 310, 311, 312, 313, 314, 315, 316, 317, 318, 319, 320, 321, 322, 323, 324, 325, 326, 327, 328, 329, 330, 331, 332, 333, 334, 335, 336, 337, 338, 339, 340, 341, 342, 343, 344, 345, 346, 347, 348, 349, 350, 351, 352, 353, 354, 355, 356, 357, 358, 359, 360, 361, 362, 363, 364, 365, 366, 367, 368, 369, 370, 371, 372, 373, 374, 375, 376, 377, 378, 379, 380, 381, 382, 383, 384, 385, 386, 387, 388, 389, 390, 391, 392, 393, 394, 395, 396, 397, 398, 399, 400, 401, 402, 403, 404, 405, 406, 407, 408, 409, 410, 411, 412, 413, 414, 415, 416, 417, 418, 419, 420, 421, 422, 423, 424, 425, 426, 427, 428, 429, 430, 431, 432, 433, 434, 435, 436, 437, 438, 439, 440, 441, 442, 443, 444, 445, 446, 447, 448, 449, 450, 451, 452, 453, 454, 455, 456, 457, 458, 459, 460, 461, 462, 463, 464, 465, 466, 467, 468, 469, 470, 471, 472, 473, 474, 475, 476, 477, 478, 479, 480, 481, 482, 483, 484, 485, 486, 487, 488, 489, 490, 491, 492, 493, 494, 495, 496, 497, 498, 499, 500, 501, 502, 503, 504, 505, 506, 507, 508, 509, 510, 511, 512, 513, 514, 515, 516, 517, 518, 519, 520, 521, 522, 523, 524, 525, 526, 527, 528, 529, 530, 531, 532, 533, 534, 535, 536, 537, 538, 539, 540, 541, 542, 543, 544, 545, 546, 547, 548, 549, 550, 551, 552, 553, 554, 555, 556, 557, 558, 559, 560, 561, 562, 563, 564, 565, 566, 567, 568, 569, 570, 571, 572, 573, 574, 575, 576, 577, 578, 579, 580, 581, 582, 583, 584, 585, 586, 587, 588, 589, 590, 591, 592, 593, 594, 595, 596, 597, 598, 599, 600, 601, 602, 603, 604, 605, 606, 607, 608, 609, 610, 611, 612, 613, 614, 615, 616, 617, 618, 619, 620, 621, 622, 623, 624, 625, 626, 627, 628, 629, 630, 631, 632, 633, 634, 635, 636, 637, 638, 639, 640, 641, 642, 643, 644, 645, 646, 647, 648, 649, 650, 651, 652, 653, 654, 655, 656, 657, 658, 659, 660, 661, 662, 663, 664, 665, 666, 667, 668, 669, 670, 671, 672, 673, 674, 675, 676, 677, 678, 679, 680, 681, 682, 683, 684, 685, 686, 687, 688, 689, 690, 691, 692, 693, 694, 695, 696, 697, 698, 699, 700, 701, 702, 703, 704, 705, 706, 707, 708, 709, 710, 711, 712, 713, 714, 715, 716, 717, 718, 719, 720, 721, 722, 723, 724, 725, 726, 727, 728, 729, 730, 731, 732, 733, 734, 735, 736, 737, 738, 739, 740, 741, 742, 743, 744, 745, 746, 747, 748, 749, 750, 751, 752, 753, 754, 755, 756, 757, 758, 759, 760, 761, 762, 763, 764, 765, 766, 767, 768, 769, 770, 771, 772, 773, 774, 775, 776, 777, 778, 779, 780, 781, 782, 783, 784, 785, 786, 787, 788, 789, 790, 791, 792, 793, 794, 795, 796, 797, 798, 799, 800, 801, 802, 803, 804, 805, 806, 807, 808, 809, 810, 811, 812, 813, 814, 815, 816, 817, 818, 819, 820, 821, 822, 823, 824, 825, 826, 827, 828, 829, 830, 831, 832, 833, 834, 835, 836, 837, 838, 839, 840, 841, 842, 843, 844, 845, 846, 847, 848, 849, 850, 851, 852, 853, 854, 855, 856, 857, 858, 859, 860, 861, 862, 863, 864, 865, 866, 867, 868, 869, 870, 871, 872, 873, 874, 875, 876, 877, 878, 879, 880, 881, 882, 883, 884, 885, 886, 887, 888, 889, 890, 891, 892, 893, 894, 895, 896, 897, 898, 899

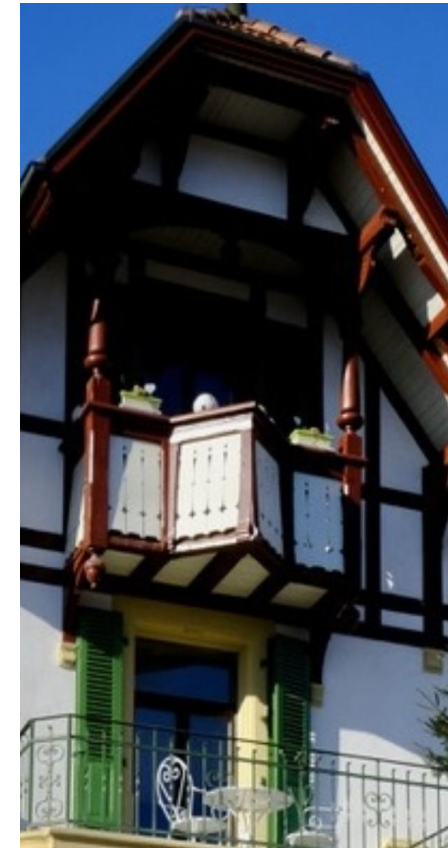


# COWORKING

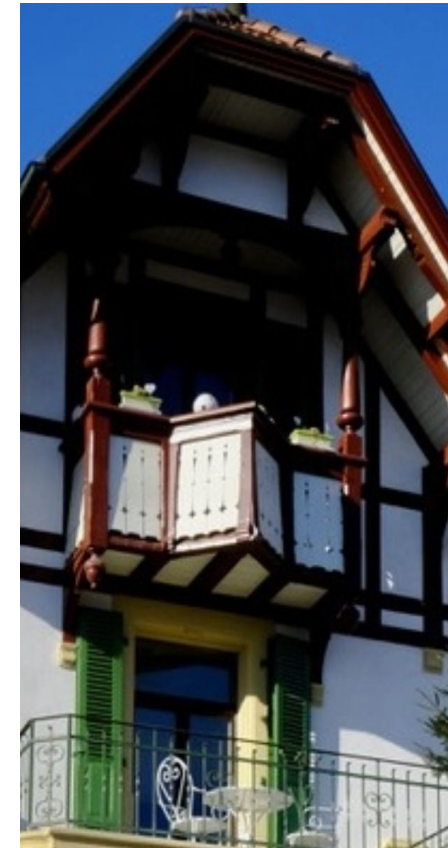




# BERATUNGEN

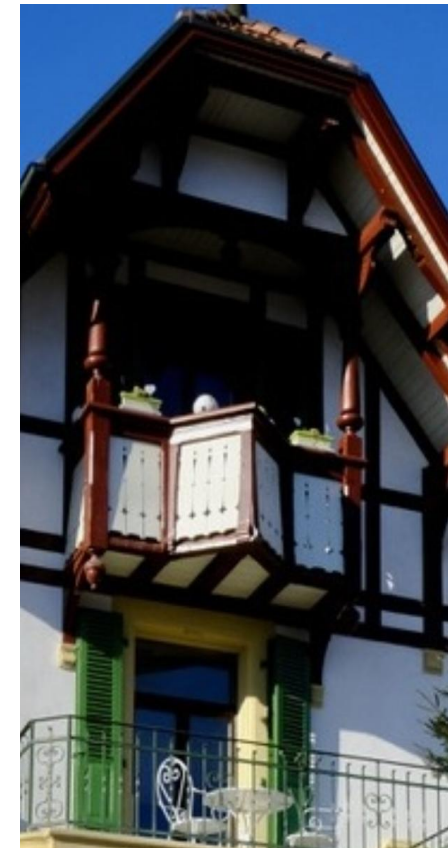
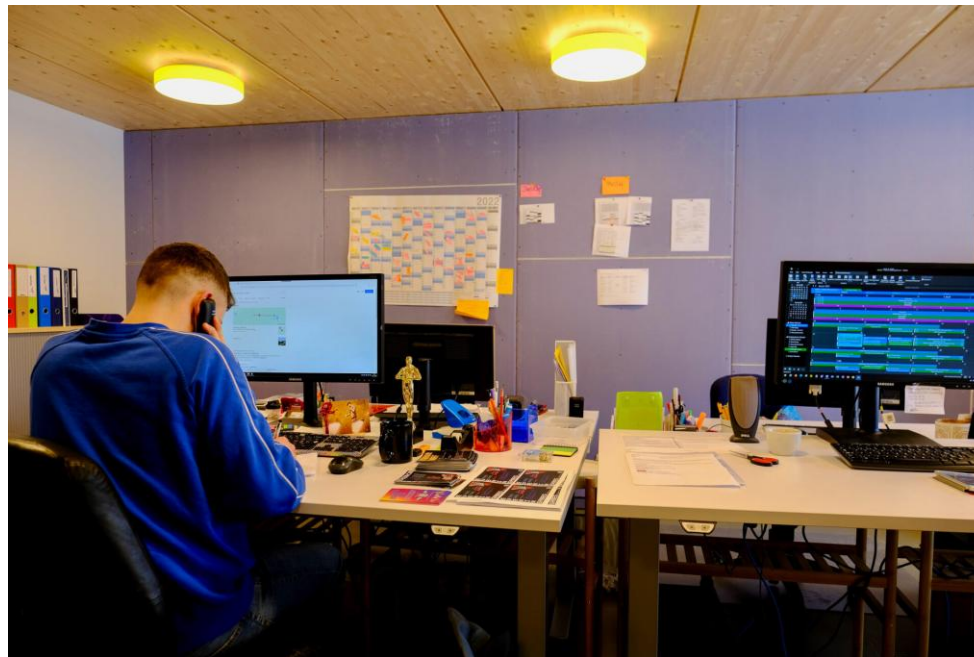


# GEMEINSCHAFTSRAUM

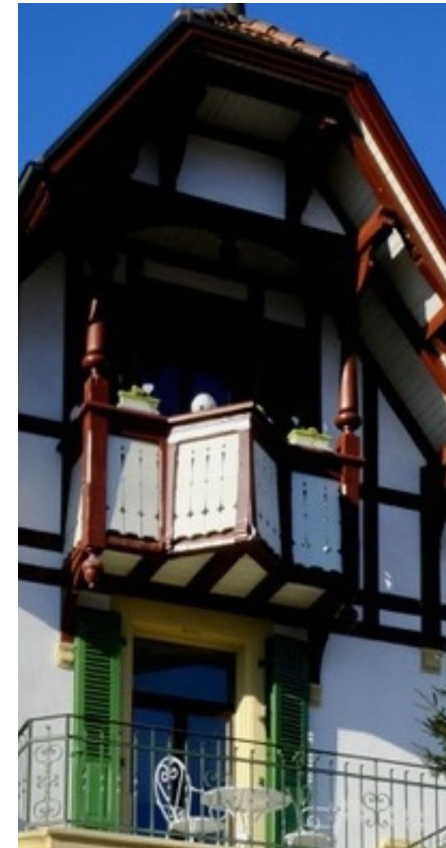




# JUGENDARBEIT

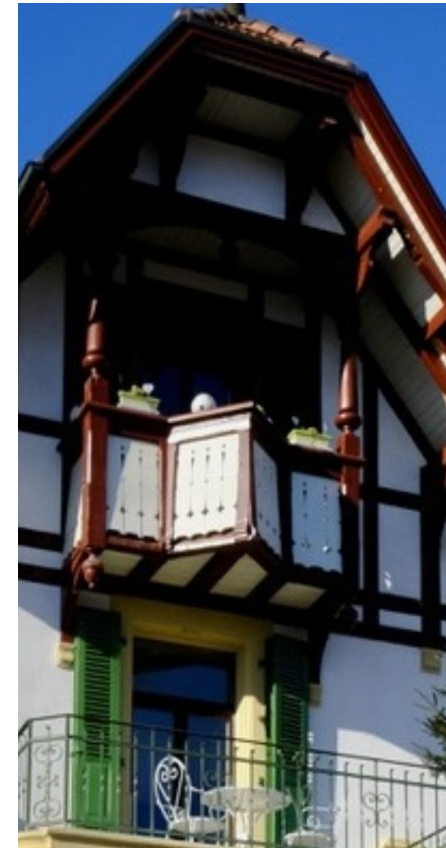


# KITA GRASBURG

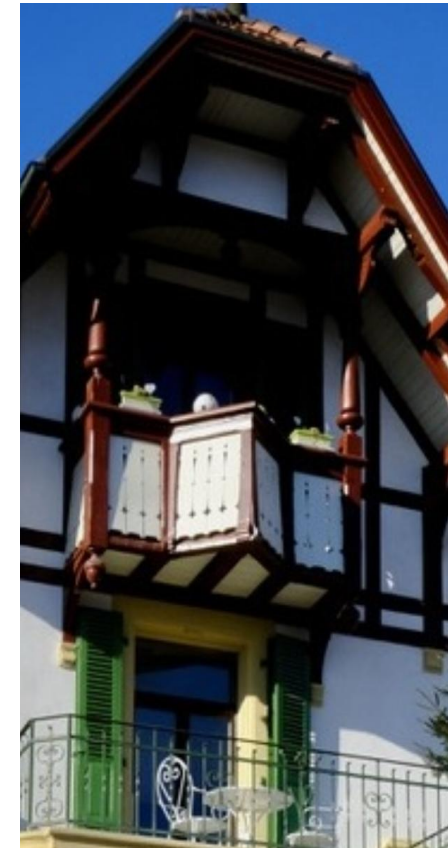




# BEIZLI «EGGE 9»

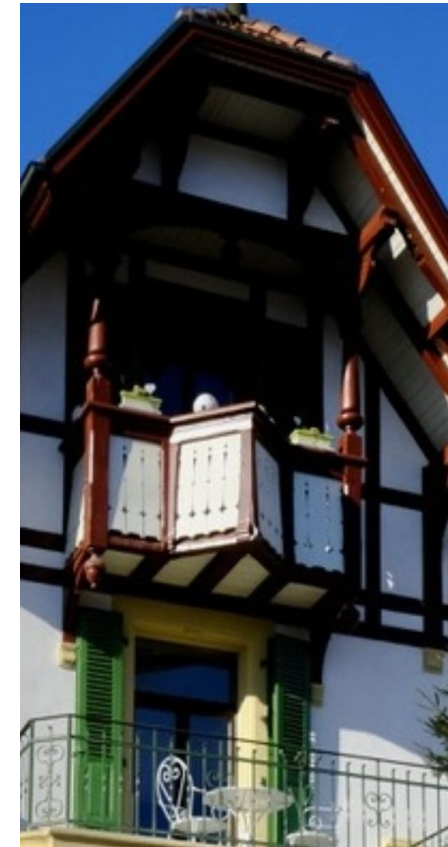


# AUSSENBEREICH BEIZLI «EGGE 9»



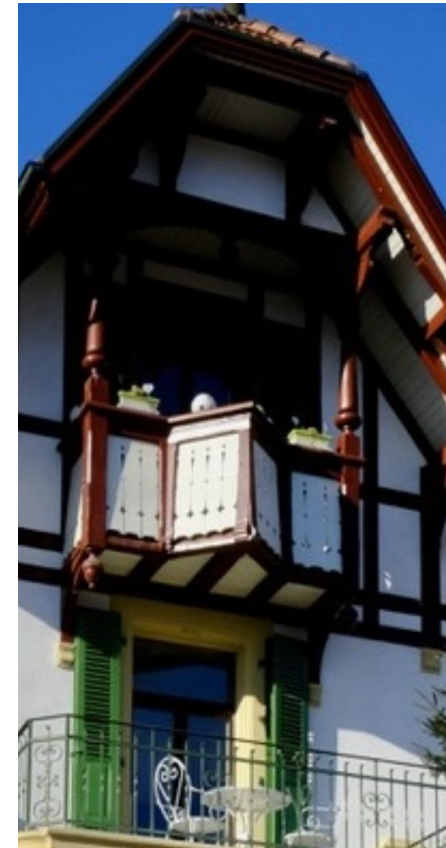


# BÜCHERTAUSCH





# GARTEN



# Stiftung Ferien im Baudenkmal

## Baukultur erleben - Türen öffnen





# Erhalten

Vorher



Nacher



Turalihus, 1485



# Erhalten

---

Vorher



Nacher



Türalihus, 1485

# Entdecken





# Überraschen

---



Chasa Engadina, 17. Jh.



Casa Portico, 1773

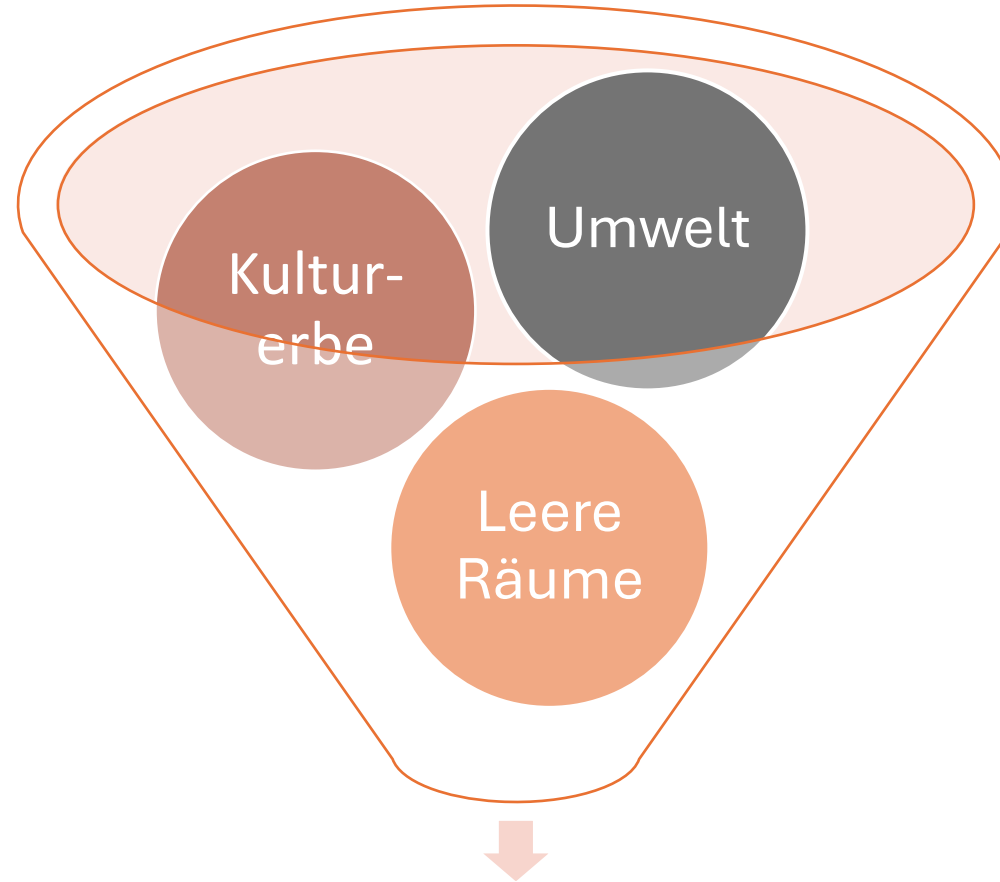


Flederhaus, 1850



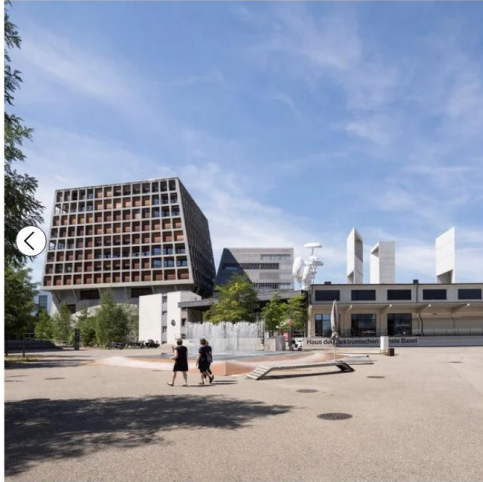
# Baudenkmal: Innovation?

---



Stiftung Ferien im Baudenkmal

# Ökosystem Baukultur



Wakkerpreis



Schulthess Gartenpreis



Heimatschutzzentrum



Publikationen



Marché Patrimoine



# Inspiration





# Begegnen

---

Anzahl Gäste 2008-2024

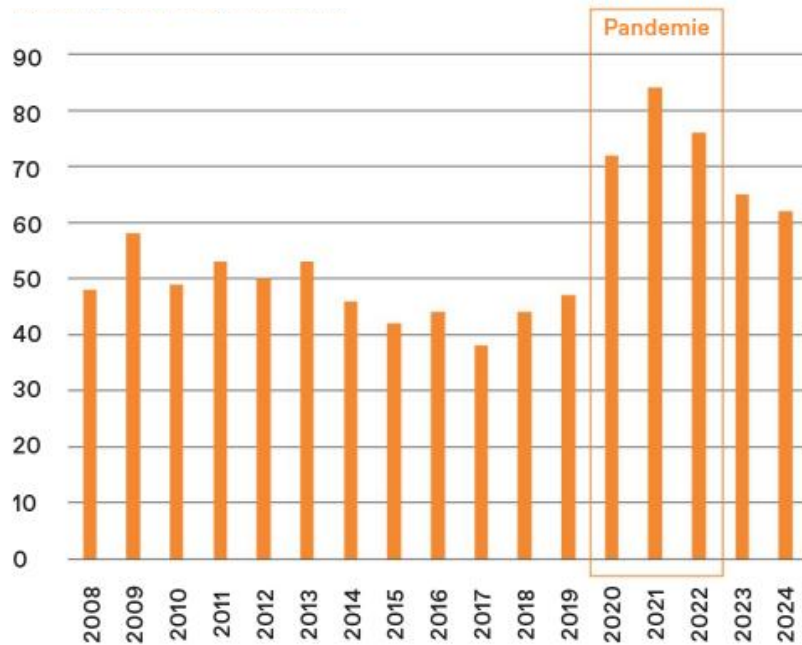


Anzahl Logiernächte

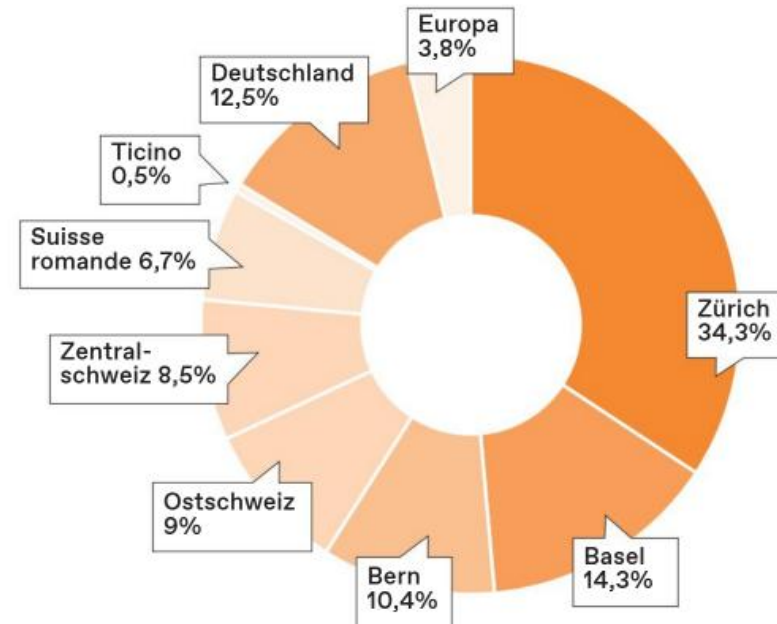


# Begegnen

## Durchschnittliche Auslastung



## Herkunft Gäste (2024)



# Erhalten – aber nicht nur....

---

- Sanft konservieren und renovieren
- Eine nachhaltige Nutzung sichern
- Ein einzigartiges touristisches Angebot schaffen
- Das Bewusstsein für das historische Erbe schärfen
- Instandhaltung der Gebäude sicherstellen

*+ Wissenstransfer*

*+ Nachhaltiger Tourismus*

*+ Wertschöpfung*





## Die Plattform für Baudenkmäler

[Suche](#)[Anbieten](#)[Suche](#)



# Stiftung Ferien im Baudenkmal

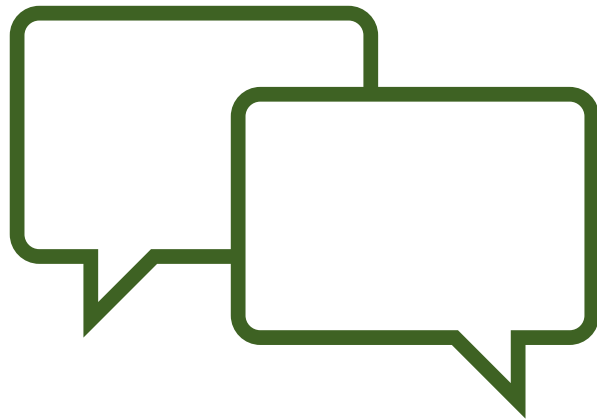
## Baukultur erleben



Stiftung Ferien im Baudenkmal  
Fondation Vacances au cœur du Patrimoine  
Fondazione Vacanze in edifici storici  
Fundaziun Vacanzas en edifizis istorics

[www.ferienimbauddenkmal.ch](http://www.ferienimbauddenkmal.ch)

# Pause Pause







# Innovation sociale: le volontariat d'entreprise

12.9.2025

# Bonjour!



**Morgane Laudet**

Entrepreneure sociale

+41 77 457 48 04

morgane@megasocial.ch



MEGA SOCIAL  
FOUNDATION



# Volontariat d'entreprise

**Définition :** format d'engagement qui permet à des salarié-e-s , du secteur public ou privé, de participer à une mission de solidarité sur leur temps de travail

- L'entreprise agit comme mécène (elle finance le temps, les compétences des volontaires)
- La personne volontaire n'est a priori pas bénévole, elle agit et offre un service
- L'association est bénéficiaire de l'action, elle contribue à l'intérêt général

## **Intérêts :**

- Créer une rencontre entre entreprises et ONG
- Générer de la mixité sociale
- Avoir un impact local (social et/ou environnemental) fort
- Rendre concrètes des valeurs abstraites





# Bénéfices du volontariat d'entreprise

## **Entreprises :**

- Mise en pratique de la politique RSE
- Permet une action locale, concrète et utile
- Budget faible
- Vecteur de communication positive
- Rétention des talents, fidélité, lien entre équipes

## **Volontaires :**

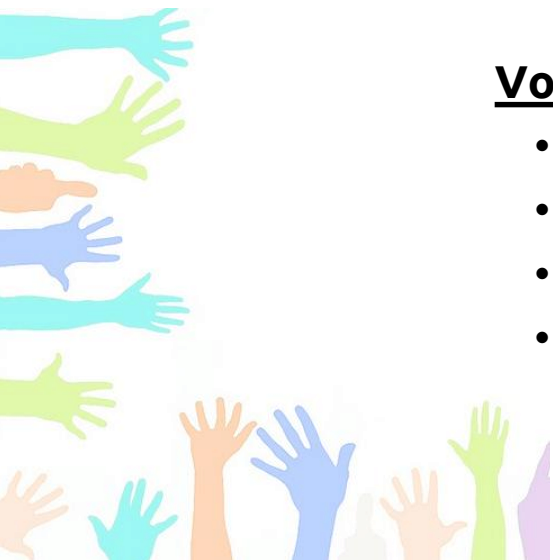
- Donner du sens à leur travail
- Etre utile, donner
- Recevoir
- Développer de nouvelles compétences

## **Associations, fondations :**

- Apport de compétences ou de main d'œuvre
- Développer son auto-financement
- Faire découvrir et valoriser leur activité
- Gagner en visibilité et en débouchés
- Recrutement de donateur-rices, bénévoles etc.

## **Société :**

- Mixité sociale, liens
- Promotion de l'engagement
- (Re)vitaliser un territoire



# Points d'attention du volontariat d'entreprise

## **Objectifs du volontariat :**

- Impacts réciproques
- Récréatif
- Sensibilisation

## **Organisation :**

- Nombre de personnes
- Délais
- Définition des tâches
- Acculturation, comportement

## **Critères de fonctionnement :**

- Structures sélectionnées
- Nombre d'heures offertes
- Engagement des cadres

## **Impacts, utilités :**

- Pérennité du programme
- Rétention des volontaires
- Reconnaissance interne
- Garder le lien



# Gruppenarbeit Definitionsraster, Ableiten von Förderkriterien

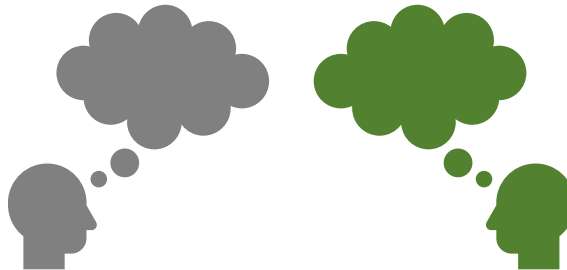
## Travail en groupe sur la grille de définition, déduction des critères d'éligibilité

1. Ist das Definitionselement beim Beispiel erfüllt?
    - Diskutieren und bepunkten:
      - Nein ●
      - Ja ●
  2. Welche Konsequenzen leiten Sie daraus auf die Definition ab? (Merkmale streichen? Merkmale ergänzen?)
    - Notizen in den leeren Feldern ergänzen
  3. Welche Erkenntnisse lassen sich daraus auf mögliche **Förderkriterien** für die Kantone/SECO ableiten?
    - Notizen in der hintersten Spalte ergänzen
    - insbesondere: welche direkten und indirekten ökonomischen Wirkungen gibt es?
1. La caractéristique est-elle **identifiée** dans cet exemple ? Discutez et attribuez des points
    - non ●
    - oui ●
  2. Quelles conclusions en tirez-vous pour la définition ? (Supprimer des caractéristiques ? Ajouter des caractéristiques ?)
    - Complétez les notes dans les champs vides
  3. Quelles conclusions peut-on en tirer concernant les critères d'éligibilité possibles pour les cantons/le SECO ?
    - Complétez les notes dans la dernière colonne
    - en particulier : quels sont les impacts / retombées économiques directs et indirects



## Abschluss und wie weiter? Conclusion et suite à donner ?

- 3. Veranstaltung im November 2025
  - Wie soll/muss das Thema zukünftig bearbeitet werden?
- 3. Séance en novembre 2025
  - Comment ce sujet doit-il/devrait-il être traité à l'avenir ?



## Nächste Veranstaltungen Prochaines rencontres



- Veranstaltung 3: November 2025
  - Donnerstag, 06.11.25 (Vormittag)
  - Mittwoch, 12.11.25 (ganzer Tag)
- Séance 3 : novembre 2025
  - Jeudi 6 novembre 2025 (matin)
  - Mercredi 12 novembre 2025 (journée entière)

**Vielen Dank für Ihre Teilnahme!**

**Merci de votre participation!**

**#regiosuisse**

Organisation und Koordination

Samuel Wirth, [samuel.wirth@regiosuisse.ch](mailto:samuel.wirth@regiosuisse.ch)

Felix Walter, [felix.walter@regiosuisse.ch](mailto:felix.walter@regiosuisse.ch)

Jeanne Amy, [jeanne.amy@regiosuisse.ch](mailto:jeanne.amy@regiosuisse.ch)



## Ziele Objectifs



### Die Ziele der WiGe Soziale Innovationen sind:

- Wir gewinnen **Klarheit über den Begriff** soziale Innovation und der Bezug zur regionalwirtschaftlichen Entwicklung
- Wir erarbeiten **eine für die NRP passende Definition** und ein entsprechendes Verständnis von sozialen Innovationen.
- Wir erarbeiten **Förderkriterien** zuhanden der Kantone/des Bundes zum Förderentscheid von sozialen Innovationen oder zur Unterstützung von Projekten mit «sozialem Innovationscharakter»
- Wir identifizieren **Handlungsbedarf zur Unterstützung** von sozialen Innovationen oder Projekte mit «sozialem Innovationscharakter»
- Wir **stärken vorhandene Kompetenzen und Wissen** zu sozialen Innovationen.

### Les objectifs de la CoSaF Innovation Sociale :

- **Clarifier la notion** d'innovation sociale et son lien avec le développement économique régional.
- Elaborer **une définition adaptée à la NPR** et une compréhension commune des innovations sociales.
- Elaborer des critères de financement à l'attention des cantons et de la Confédération pour guider les décisions de soutien aux innovations sociales ou aux projets présentant un caractère d'innovation sociale.
- Identifier **les mesures à prendre pour soutenir** les innovations sociales ou les projets à « caractère d'innovation sociale ».
- **Renforcer les compétences et les connaissances** existantes en matière d'innovations sociales.

# Fazit Veranstaltung 1

## Conclusion de l'évènement 1

