

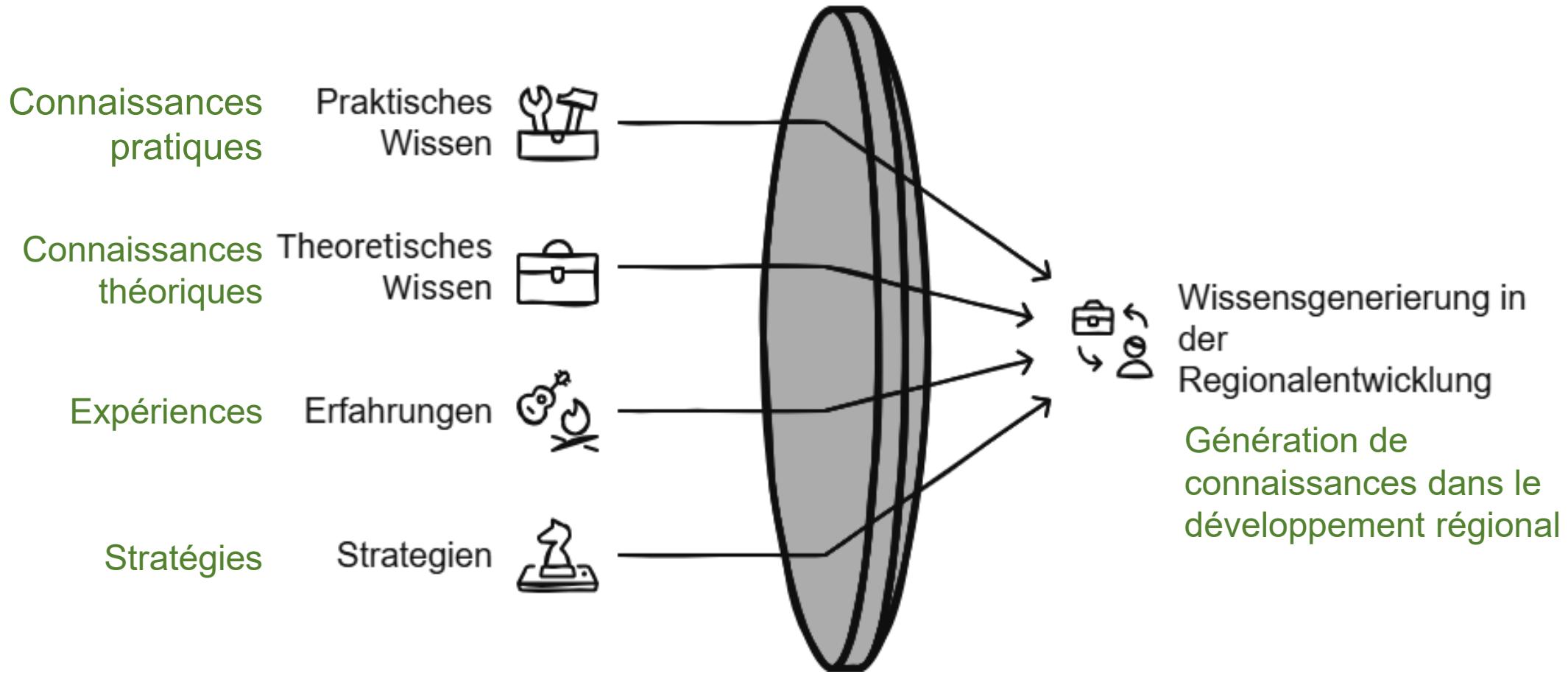
Wissensgemeinschaft (WiGe) Soziale Innovationen
Communauté de savoir-faire (CoSaF) Innovation sociale

SOCIAL INNOVATIONS



Veranstaltung 2 | Séance 2
12.09.2025, Bern/Berne

Übergeordnetes Ziel Objectif général



Vorstellungsrunde Tour de table



- Wer sind Sie? Wo arbeiten Sie?
- Wie kommen Sie mit Sozialen Innovationen in Berührung? (Bspw. im Rahmen Ihrer Arbeit oder in der Freizeit)
- Qui êtes-vous ? Où travaillez-vous ?
- Dans quelles circonstances ou dans quel cadre êtes-vous en lien avec la thématique de l'innovation sociale ? (par exemple dans le cadre de votre travail ou de vos loisirs)

Programm Programme

09h00	Eintreffen und Kaffee Café de bienvenue
09h15	Begrüssung und Einleitung Accueil et introduction
09h30	Block 1: Vorstellen Definition und Definitions raster, Vorstellung von drei konkreten Projekten Bloc 1 : présentation de la définition et de la grille de définition, présentation de trois projets concrets
10h30	Pause Pause
10h45	Block 2: Gruppenarbeit Definitions raster, Ableiten von Förderkriterien Bloc 2 : Travail en groupe sur la grille de définition, déduction des critères d'éligibilité
11h05	Zusammentragen der Ergebnisse im Plenum und Synthese Compilation des résultats en plénière et synthèse
12h00	Abschluss der Veranstaltung Fin de la rencontre

Ziele Objectifs



Die Ziele der WiGe Soziale Innovationen sind:

- Wir gewinnen **Klarheit über den Begriff soziale Innovation und der Bezug zur regionalwirtschaftlichen Entwicklung**
- Wir erarbeiten **eine für die NRP passende Definition** und ein entsprechendes Verständnis von sozialen Innovationen.
- Wir erarbeiten **Förderkriterien** zuhanden der Kantone/des Bundes zum Förderentscheid von sozialen Innovationen oder zur Unterstützung von Projekten mit «sozialem Innovationscharakter»
- Wir identifizieren **Handlungsbedarf zur Unterstützung** von sozialen Innovationen oder Projekte mit «sozialem Innovationscharakter»
- Wir **stärken vorhandene Kompetenzen und Wissen** zu sozialen Innovationen.

Les objectifs de la CoSaF Innovation Sociale :

- **Clarifier la notion d'innovation sociale et son lien avec le développement économique régional.**
- **Elaborer une définition adaptée à la NRP et une compréhension commune des innovations sociales.**
- **Elaborer des critères de financement à l'attention des cantons et de la Confédération pour guider les décisions de soutien aux innovations sociales ou aux projets présentant un caractère d'innovation sociale.**
- **Identifier les mesures à prendre pour soutenir les innovations sociales ou les projets à « caractère d'innovation sociale ».**
- **Renforcer les compétences et les connaissances existantes en matière d'innovations sociales.**

Ziele Objectifs



Die Ziele der WiGe Soziale Innovationen sind:

- Wir gewinnen **Klarheit über den Begriff soziale Innovation und der Bezug zur regionalwirtschaftlichen Entwicklung**
- Wir erarbeiten **eine für die NRP passende Definition** und ein entsprechendes Verständnis von sozialen Innovationen.
- Wir erarbeiten **Förderkriterien** zuhanden der Kantone/des Bundes zum Förderentscheid von sozialen Innovationen oder zur Unterstützung von Projekten mit «sozialem Innovationscharakter»
- Wir identifizieren **Handlungsbedarf zur Unterstützung** von sozialen Innovationen oder Projekte mit «sozialem Innovationscharakter»
- Wir **stärken vorhandene Kompetenzen und Wissen** zu sozialen Innovationen.

Les objectifs de la CoSaF Innovation Sociale :

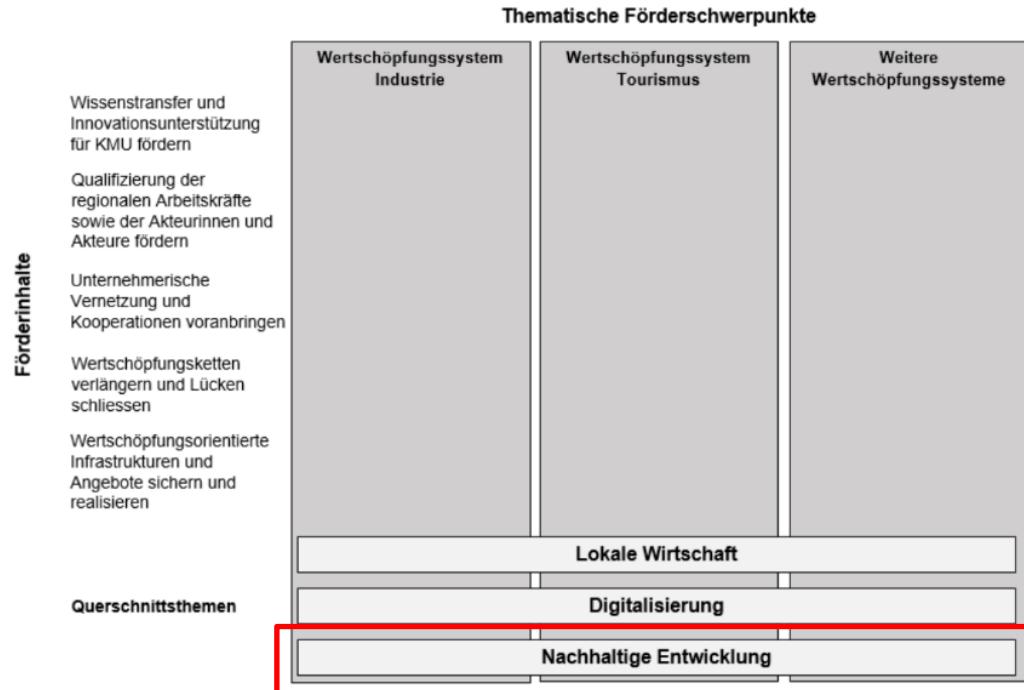
- Clarifier la notion d'innovation sociale et son lien avec le développement économique régional.
- Elaborer une définition adaptée à la NPR et une compréhension commune des innovations sociales.
- Elaborer des critères de financement à l'attention des cantons et de la Confédération pour guider les décisions de soutien aux innovations sociales ou aux projets présentant un caractère d'innovation sociale.
- Identifier les mesures à prendre pour soutenir les innovations sociales ou les projets à « caractère d'innovation sociale ».
- Renforcer les compétences et les connaissances existantes en matière d'innovations sociales.

Rückblick Veranstaltung 1

Rétrospective de l'événement 1

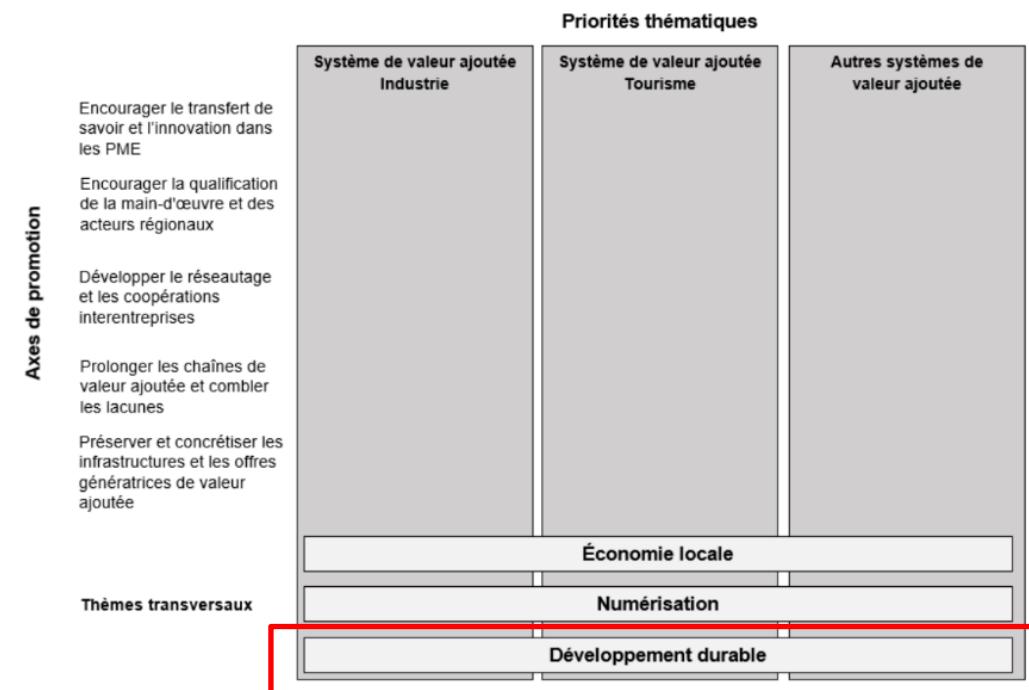
SECO: Soziale Innovationen als Teil der nachhaltigen Entwicklung
(Querschnittsthema)

Förderinhalte, Förderschwerpunkte und Querschnittsthemen



SECO: les innovations sociales dans le cadre du développement durable (thème transversal)

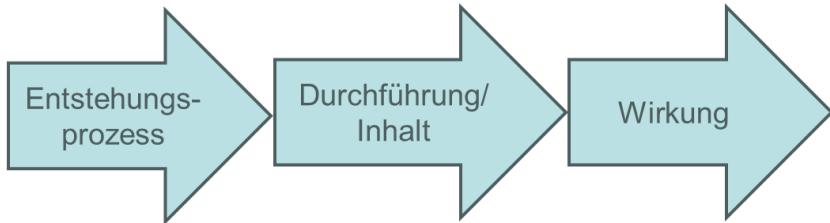
Axes de promotion, priorités thématiques et thèmes transversaux



Rückblick Veranstaltung 1

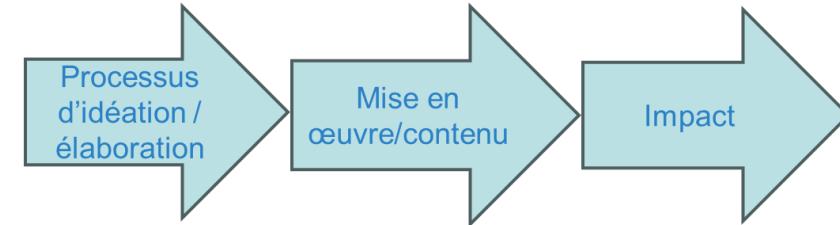
Rétrospective de l'événement 1

- Brainstorming: Was sind soziale Innovationen?



- Merkmale/Kriterien an einzelnen Beispielen in Kleingruppen diskutiert und priorisiert

- Brainstorming : Qu'est-ce que l'innovation sociale ?

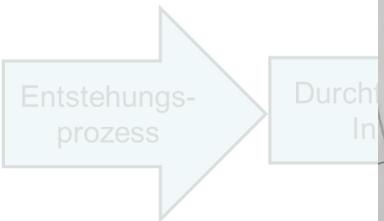


- Caractéristiques/critères discutés et classés par ordre de priorité à partir d'exemples individuels en petits groupes

Rückblick Veranstaltung 1

Rétrospective de l'événement 1

- Brainstorming: Was sind Soziale Innovationen?



- Merkmale/Kriterien
Beispielen in Kleingruppen priorisiert

Projekttitle	Titre du projet
Stichworte zum Projekt (Region, Thema, Projektleiter, Dauer, usw.)	Mots-clés du projet (région, thème, porteur de projet, durée, etc.)
Warum ist das Projekt eine Soziale Innovation? Welches sind die entscheidenden Merkmale?	Pourquoi le projet est-il une innovation sociale ? Quelles en sont les caractéristiques déterminantes ?
... im Entstehungsprozess	... dans le processus d'idéation / élaboration
... bei der Durchführung / Inhalt	... dans la mise en œuvre / contenu
... in der Wirkung	... dans l'effet
Bemerkungen	Remarques
Team (Name)	Team (noms)

La Berg - So - ~~Landwirtschaft~~ - Wi (Solidarisch dandwirtschaft)

*genossenschaft stadt-dand
z landwirtschaftsökologische ,40 genossen*

*Direkte Verbindung Produzent - Konsument
auch im Pensionsalter tätig*

soziokratie (mitverpflichtig)

Mitarbeit - Solidarität

Minimieren / teilen des Risikos

*Direkte Rückmeldung, Produkte haben geschicht,
zwischen handel ausgetauschelt,*

Bsp : → Oholoco, verdura, Halle laden (Lichtensteig) → AGRICO, Thelwil

ce que l'innovation

Impact

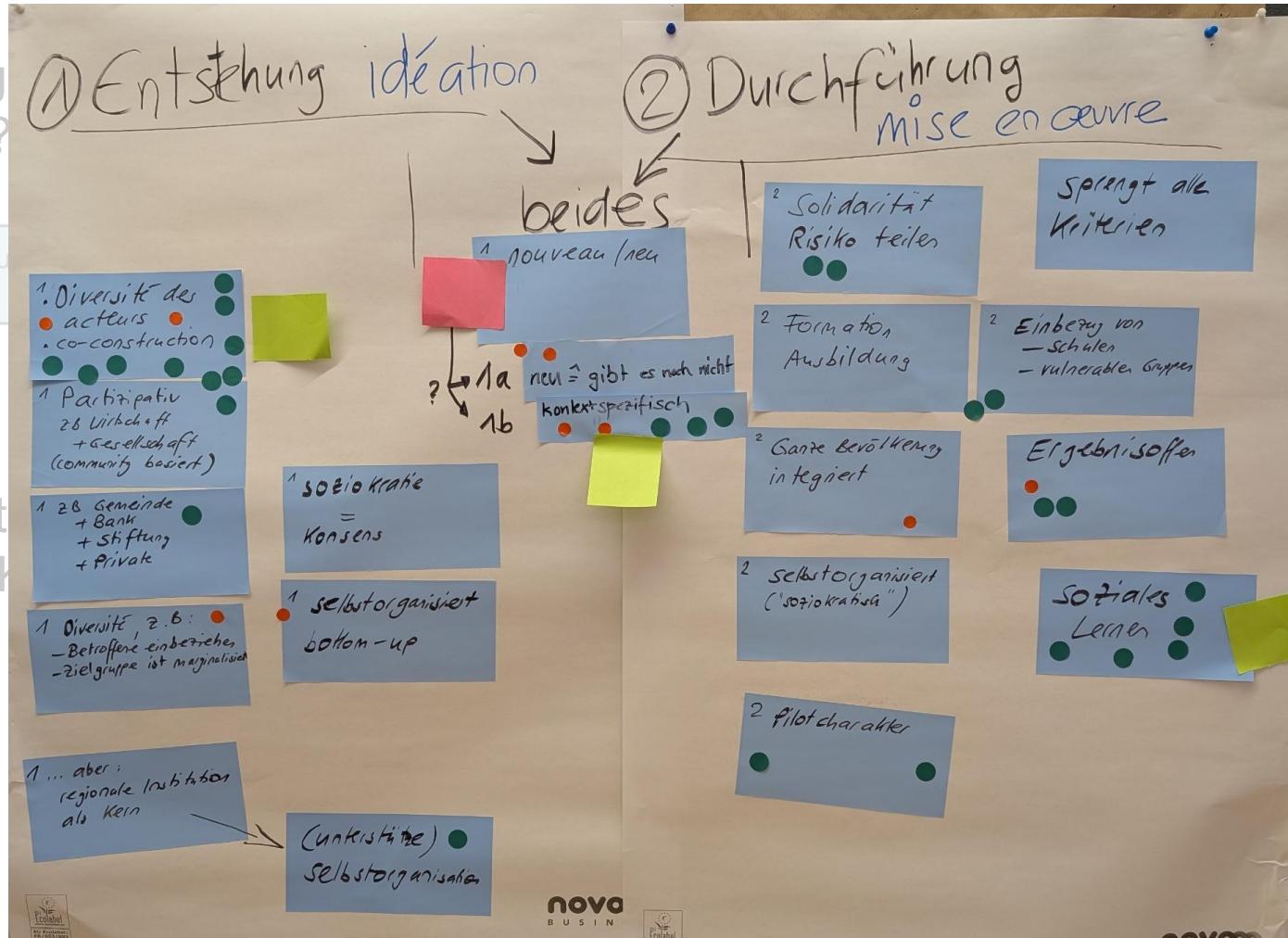
discutés et
priorité à partir
en petits groupes

Rückblick Veranstaltung 1

Rérospective de l'événement 1

- Brainstorming
Innovationen?

Entstehungs-
prozess
 - Merkmale/Krit.
Beispielen in K
priorisiert



Fazit Veranstaltung 1 Conclusion de l'événement 1

- Katalog von Kriterien
- Liste de critères

Fazit Veranstaltung 1

Conclusion de l'évènement 1



Entstehung / Processus d'idéation



Ergebnis / Résultat (Output/Outcome/Impact)

Definition und Ableiten von Förderkriterien

Définition et des critères d'éligibilité

«*Soziale Innovationen sind **partizipativ** und unter Einbezug einer vielfältigen Akteurslandschaft, einschliesslich betroffener Gruppen, entwickelte **Lösungen**, die generell oder zumindest für den Kontext **neu** sind und zur **nachhaltigen regionalen Entwicklung** beitragen.*

Oftmals entstehen sie in ergebnisoffenen, selbstorganisierten und bottom-up initiierten **Prozessen**, die durch kollektives Lernen und Pilotcharakter geprägt sind.

Meist zeigen sich die Lösungen durch **veränderte Verhaltensweisen** und die Stärkung oder Erweiterung **sozialer Beziehungen** sowie veränderter **Narrative** aus.»

«*Les innovations sociales sont des solutions développées de manière **participative** avec l'implication d'un éventail d'acteurs diversifiés qui comprend les groupes concernés. Elles consistent en des **solutions nouvelles**, de manière générale ou du moins dans leur contexte et contribuent au **développement régional durable**.*

*Elles émergent souvent de **processus ouverts** (sans résultats prédefinis), auto-organisés et initiés dans une approche bottom-up, caractérisés par l'apprentissage collectif et un caractère "pilote".*

*La plupart du temps, ces solutions se traduisent par des **changements de comportement**, un renforcement ou un élargissement des **liens sociaux** et une évolution des **récits partagés**. »*

Definition und Ableiten von Förderkriterien

Définition et critères d'éligibilité

Nr	Definitionselemente	Eléments de définition
1	Partizipative Erarbeitung	Elaboration participative
2	vielfältige Akteurslandschaft	Acteurs diversifiés
3	Einbezug Betroffener, insb. benachteiligter Gruppen	Implication des groupes concernés
4	Neu, sei es «kontextspezifisch neu» oder «generell neu»	Solution nouvelle, de manière générale ou du moins dans leur contexte
5	Beitrag zur nachhaltigen regionalen Entwicklung	Contribution au développement régional durable
6	ergebnisoffen	Sans résultats prédéfinis
7	selbstorganisiert, bottom-up	Auto-organisé, approche bottom-up
8	kollektives Lernen	Apprentissage collectif
9	Pilotcharakter	Caractère "pilote"
10	veränderte Verhaltensweisen	Changements de comportement
11	Stärkung oder Erweiterung sozialer Beziehungen	Renforcement ou élargissement des liens sociaux
12	veränderte Narrative	Evolution des récits partagés

Weitere Elemente?

Gruppenarbeit Definitionsraster, Ableiten von Förderkriterien

Travail en groupe sur la grille de définition, déduction des critères d'éligibilité

1. Ist das Definitionselement beim Beispiel erfüllt?
1. La caractéristique est-elle identifiée dans cet exemple ?

3 Praxisbeispiele

3 exemples pratiques

- Generationenhaus Schwarzenburg
- Stiftung Ferien im Baudenkmal
- Volontariat d'entreprise



GENERATIONEHUUS SCHWARZENBURG

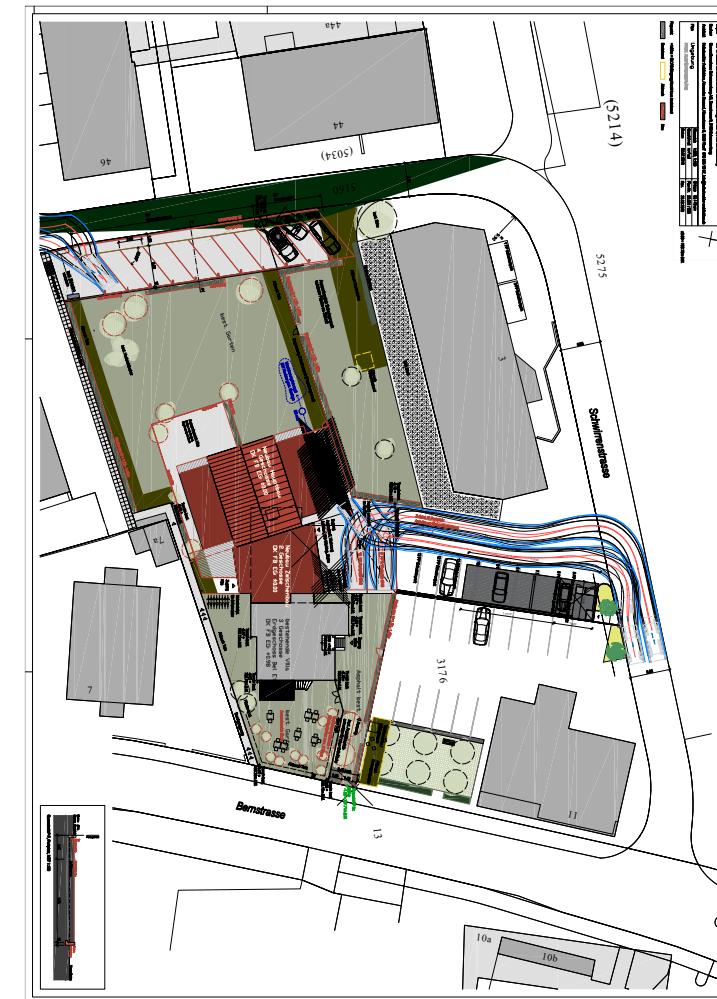
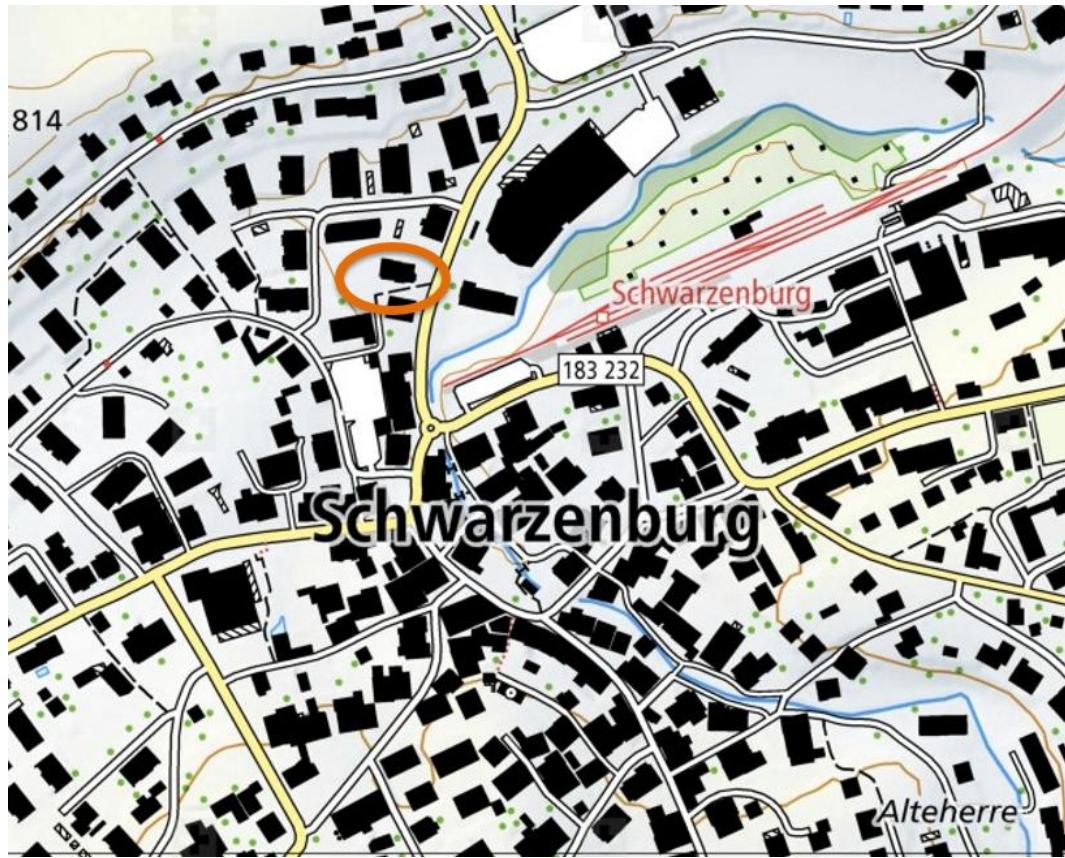
Für ein gesellschaftliches
«mitenang» im ländlichen Raum

Herbst 2025

DAS BESONDERE HAUS



SITUATION



DIE IDEALE LIEGENSCHAFT?



DER BAU



DER GARTEN



EIN HAUS FÜR ALLE



DIE IDEE

Das Projekt hat zum Ziel, Jung und Alt in unterschiedlichen Lebenssituationen auf eine natürliche Art und Weise in eine Begegnung und einen Austausch zu bringen.

Es fördert gesellschaftliche Beziehungen und den sozialen Zusammenhalt, unterstützt das lebenslange Lernen und verhindert soziale Isolation. Die Förderung des gegenseitigen Verständnisses wird über den intergenerationalen Kontext hinaus breit verstanden.



GRÜNDUNGSTEAM



Gründungsverwaltungsrat der gemeinnützigen Generationehuus Schwarzenburg AG (2018)

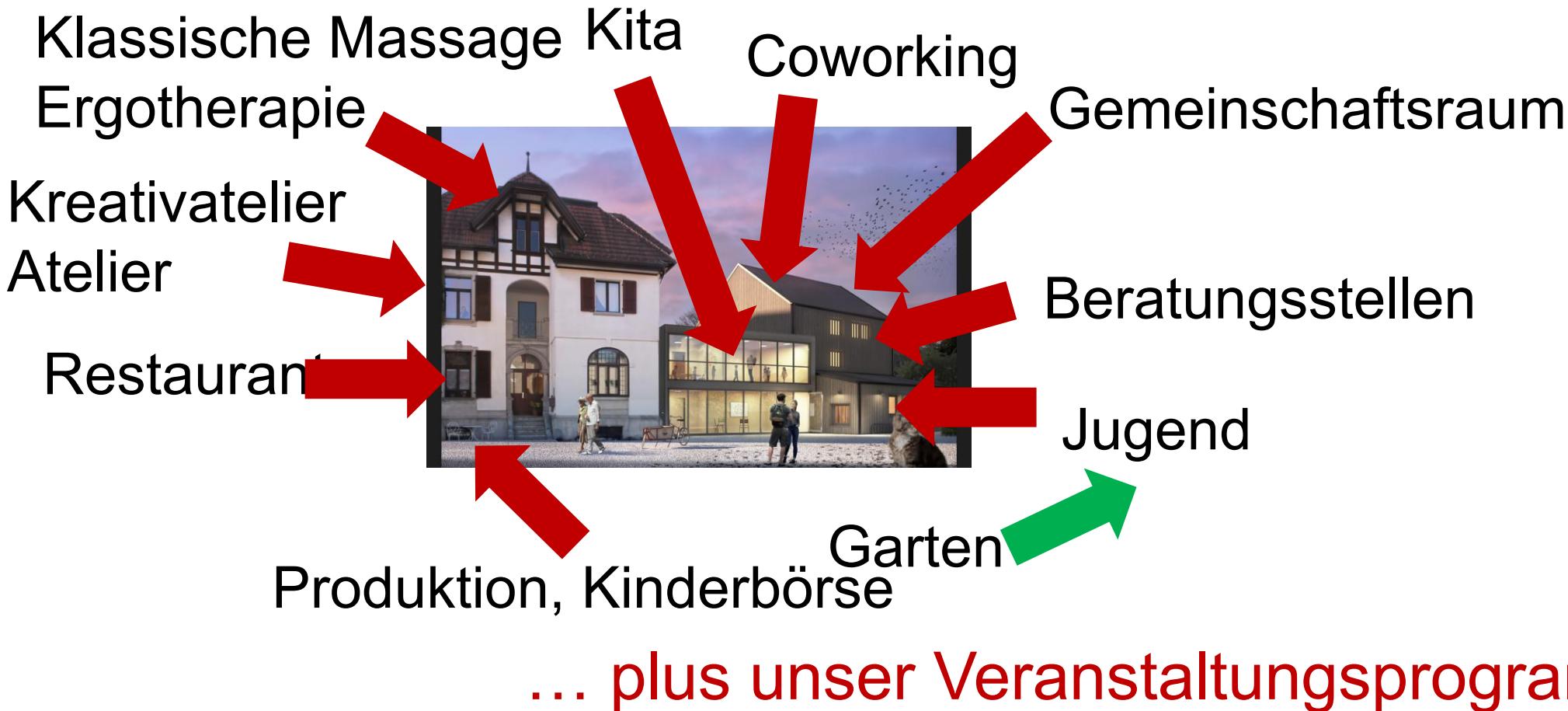


CHRONIK

- Herbst 2017 Projektidee
- März 2018 Gründung AG
- Mai 2018 Kauf Liegenschaft
- Dezember 2020 Baubewilligung, Baustart
- März 2020 Innovationspreis Region Gantrisch
- August 2021 Einzug in Neubau



WO WIR HEUTE STEHEN



WAS UNS WICHTIG IST

- Einander kennenlernen und besser verstehen durch Begegnungen und gemeinsame Aktivitäten
- Solidarität fördern (Caring Community)
- Nachhaltigkeit (vor)leben
- Mit Spass und Kreativität zu Lebenssinn und Problemlösung
- Ort für Innovationen, auch zum Experimentieren
- Leerräume lassen



DIES ERREICHEN WIR DURCH ...

- Spontane, ungeplante Begegnungen in Haus und Garten
- Anlässe der Mieterschaft im Haus
- Gemeinsame Anlässe und Projekte des Generationenhaus, in Zusammenarbeit mit externen Fachleuten und Organisationen

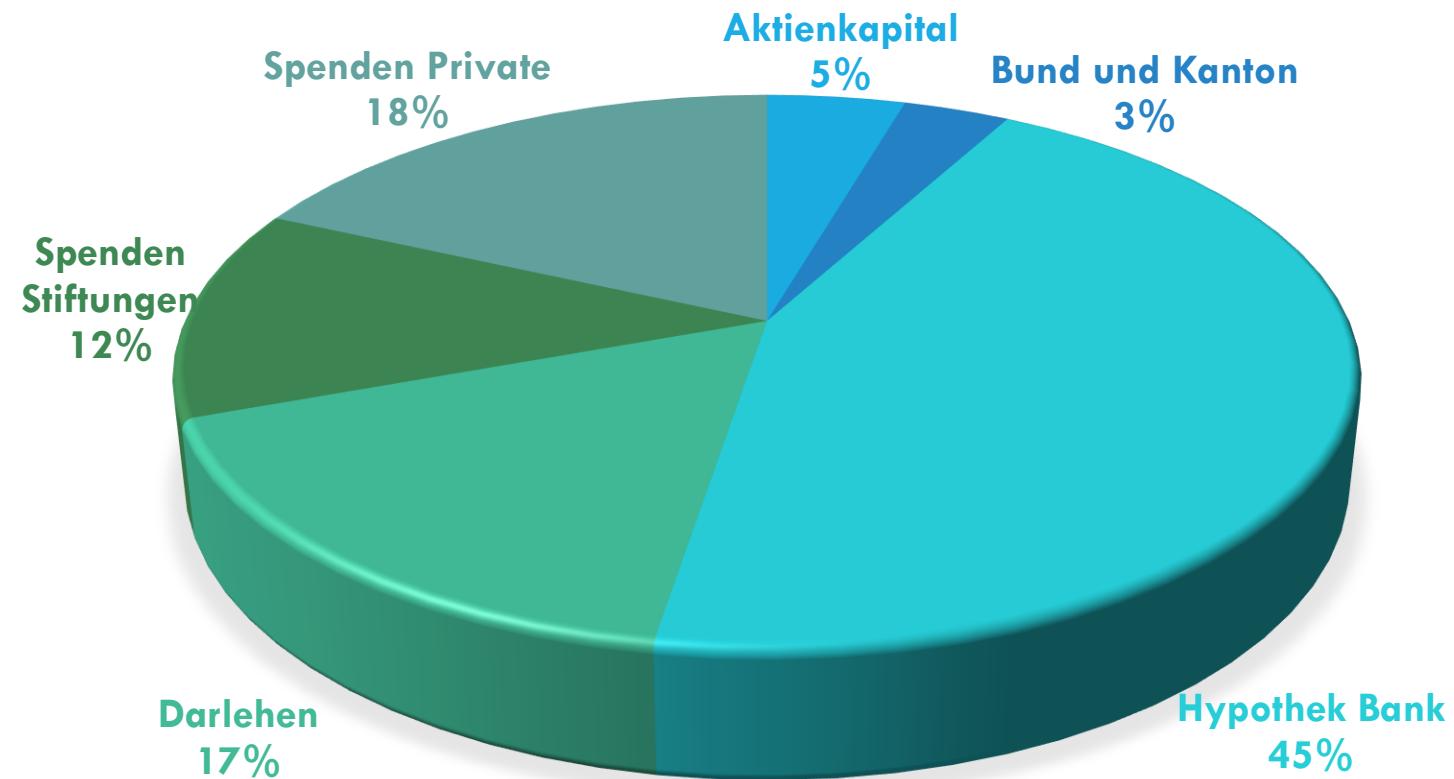


BEISPIELE VON ANLÄSSEN

- Intergenerationelle Podiumsgespräche
- Inputcafé Demenzerkrankung
- Ferieninsel für Kinder
- Eltern-(Grosseltern)-Kind-Singen
- Fotoausstellung mit Begleitprogramm (früher und heute)
- Kleintiere im Garten (Hühner, Kaninchen)
- Vorträge, z.B. Familientisch – Familienglück?
- Anlässe im egge 9: Spielabend, Tavolata (Mittagstisch)
- Kochen mit Menschen aus anderen Kulturen
- Feste



FINANZIERUNG



Gesamtsumme ca. 4 Millionen Franken



FINANZIERUNGSPARTNER

Age-Stiftung

Age—
Stiftung

Bank Gantrisch



Burgergemeinde Bern



Cornelius Knüpffer Stiftung Luzern



Ernst Göhner Stiftung

ERNST GÖHNER
STIFTUNG

GVB Kulturstiftung

GVB
Wir versichern Ihr Gebäude.

Regionalkonferenz Bern Mittelland

Regionalkonferenz
BernMittelland

Rotary Club Bern Bubenberg

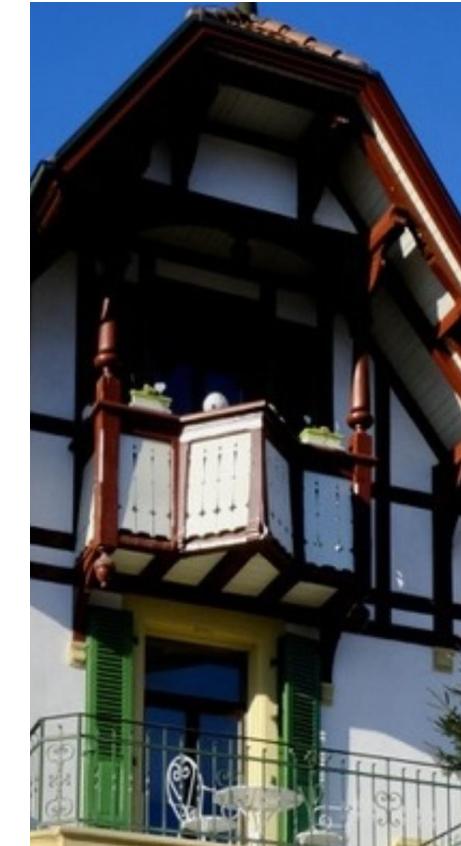


Walder Stiftung

WALDER STIFTUNG
Wohnen im Alter

Vereine und Firmen aus der Region

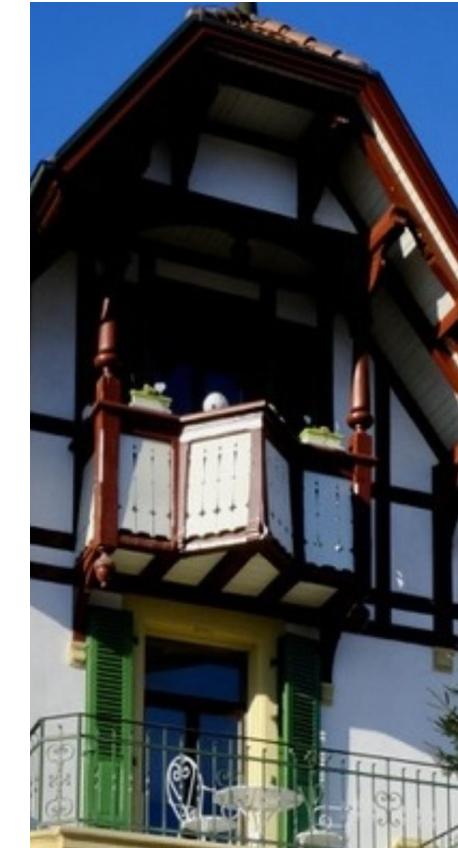
Privatpersonen



HERAUSFORDERUNGEN EINES GENERATIONENHAUSES IM LÄNDLICHEN RAUM

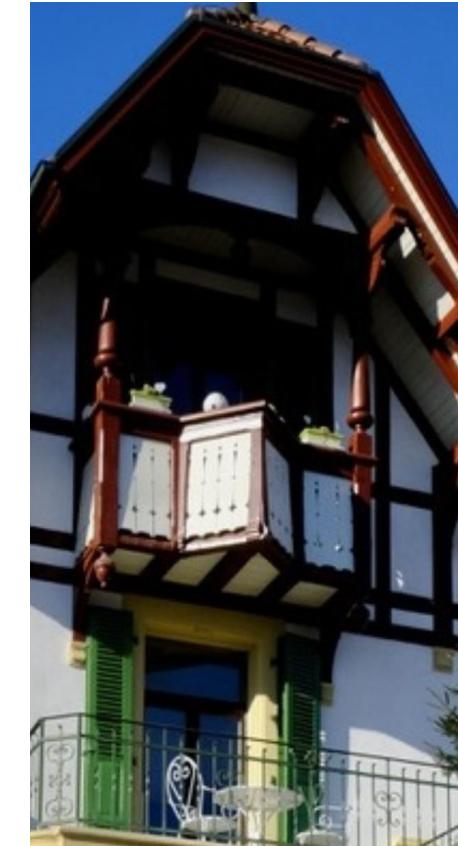
Herausforderungen:

- Fehlende Modelle für solche Begegnungszentren
- Bevölkerung eher zurückhaltend gegenüber Neuerungen
- Finanzierung im ländlichen Raum
- Kommunikation



ZUM SCHLUSS

- Heterogen zusammengesetztes, motiviertes Team
- Offenheit gegenüber Planabweichungen und Optimismus
- Grosses Netzwerk
- Zusammenarbeit mit Fachstellen/ Organisationen
- Verankerung in der Region (man kennt uns)
- Erstes GH im ländlichen Raum in der Schweiz in dieser Art
- Vernetzung mit anderen Generationenprojekten Bern/Thun
- Ein Ort wo Begegnungen statt finden



MERCI VIEU MAU!



FINANZIERUNG

Generationehuus	
Kaufpreis 2018	1'530'000
Umbaukosten 2018 – 2022	2'250'000
Projekt- und Betriebskosten 2018 –2022 netto	270'000
Aktienkapital	182'000
Spenden Private	720'000
Spenden Stiftungen, Organisationen	525'000
Anschubfinanzierung Bund/Kanton	140'000
Crowdfunding und Weiteres	28'000
Darlehen Diverse	695'000
Darlehen Gemeinden	110'000
Hypotheken Bank	1'650'000
Total	4'050'000



KOOPERATIONEN

**Enge
Zielgrupp
e**

Private Organisation

Genossenschaft Schirrenpark
Alters- und Pflegeheim Ar Sunnsyte
Pro Senectute
Stiftung Bernaville
Schweiz. gemeinnütziger Frauenverein
Bern
Genossenschaft VillageOffice

**Weite
Zielgruppe**

Innovage Bern
Berner Generationenhaus
Volkshochschule Schwarzenburg
Naturschutzverein Schwarzenburgerland

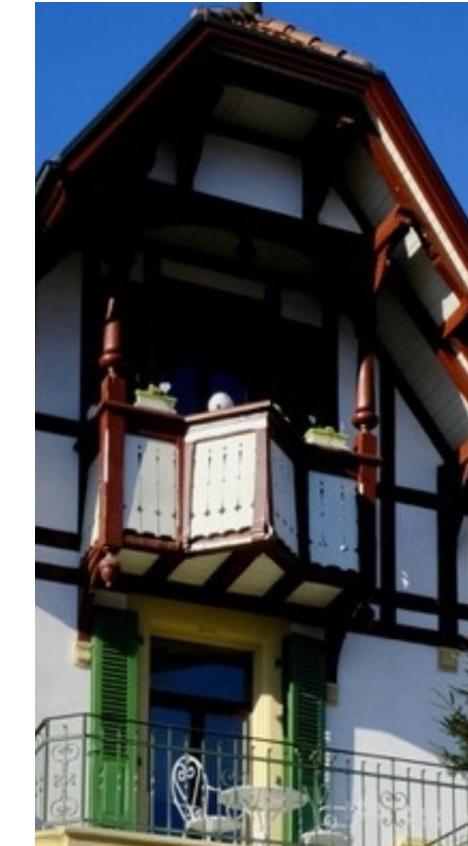
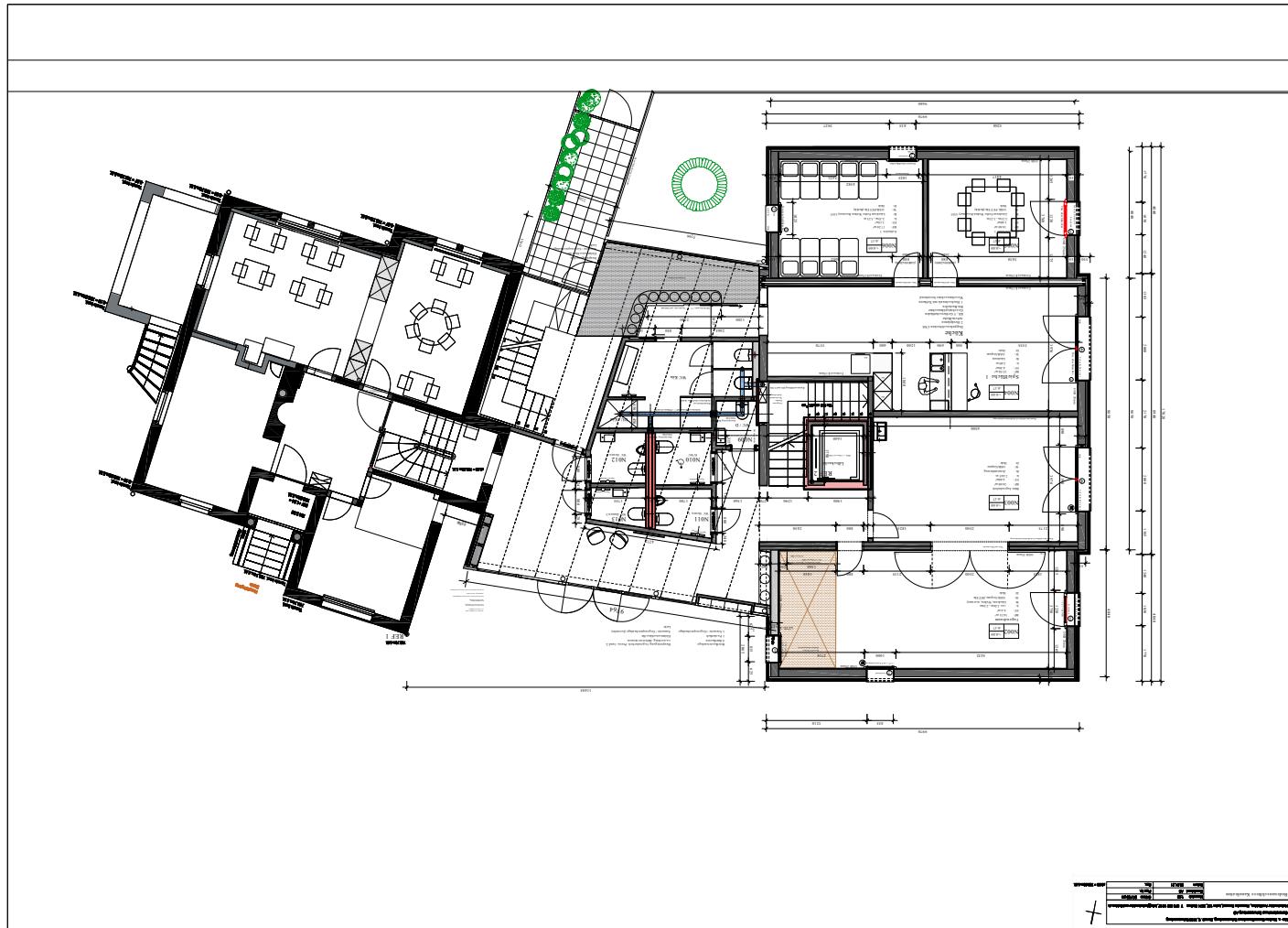
(eher) öffentliche Organisation

Pflege und Betreuung Schwarzenburgerland
Kinder- und Jugendfachstelle der Region Gantrisch
Altersnetzwerk der Region Gantrisch
Mütter und Väterberatung Bern-Mittelland
Sozialdepartement der Gemeinde Schwarzenburg
Bildungsdepartement der Gemeinde Schwarzenburg

Naturpark Gantrisch und Gantrisch plus
Bibliothek Schwarzenburg
Regionalkonferenz Bern-Mittelland
Dorfburgergemeinde Schwarzenburg
Burrgemeinde Wahlern



GRUNDRISS



COWORKING



BERATUNGEN



GEMEINSCHAFTSRAUM



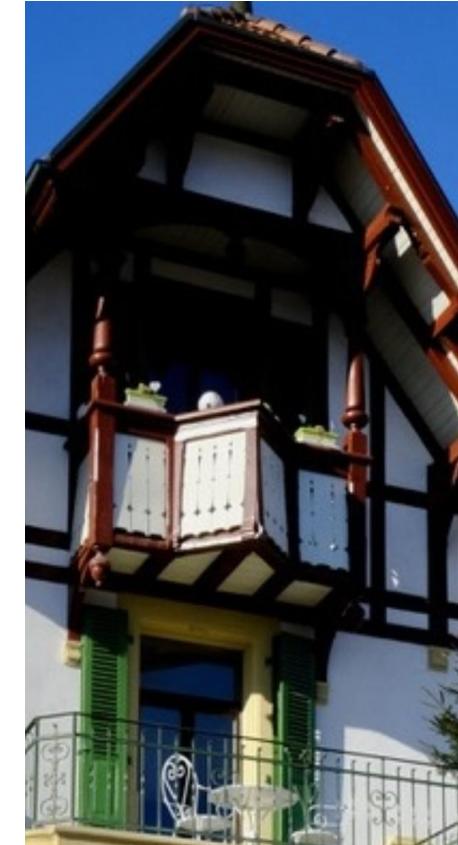
JUGENDARBEIT



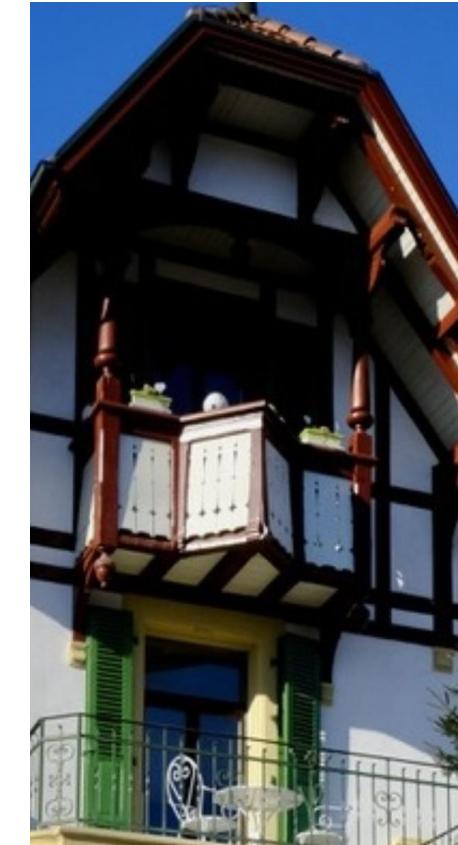
KITA GRASBURG



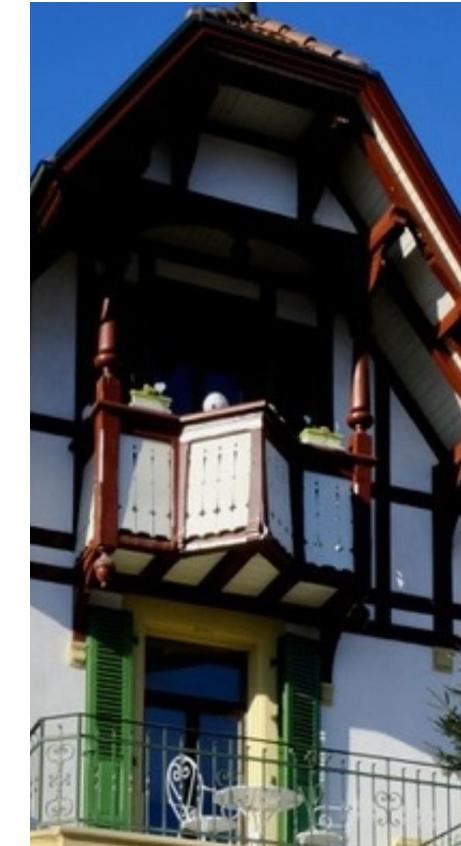
BEIZLI «EGGE 9»



AUSSENBEREICH BEIZLI «EGGE 9»



BÜCHERTAUSCH



GARTEN



Stiftung Ferien im Baudenkmal

Baukultur erleben - Türen öffnen



Erhalten

Vorher



Nacher



Türalihus, 1485

Erhalten

Vorher

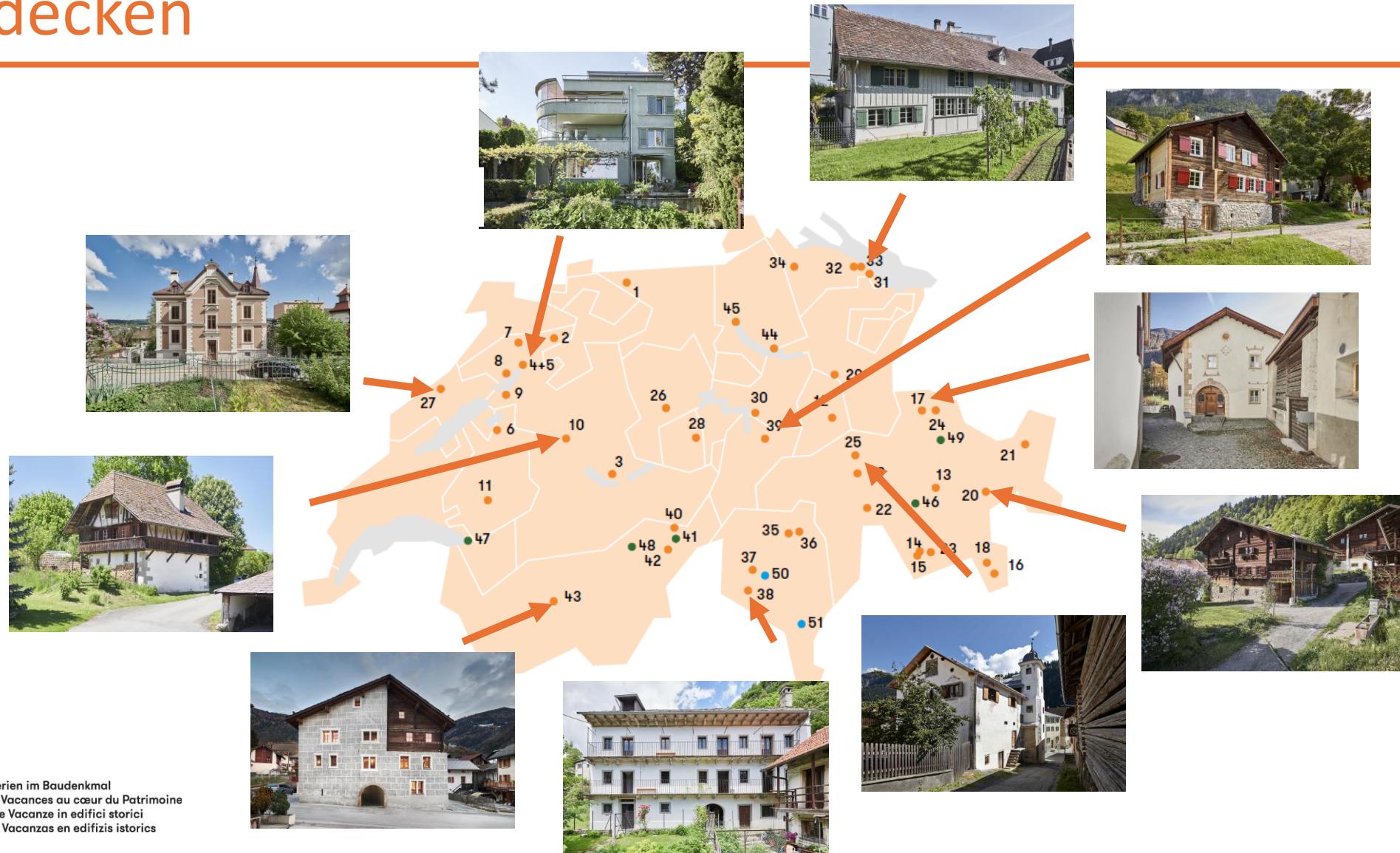


Nacher



Türalihus, 1485

Entdecken



Überraschen



Chasa Engadina, 17. Jh.

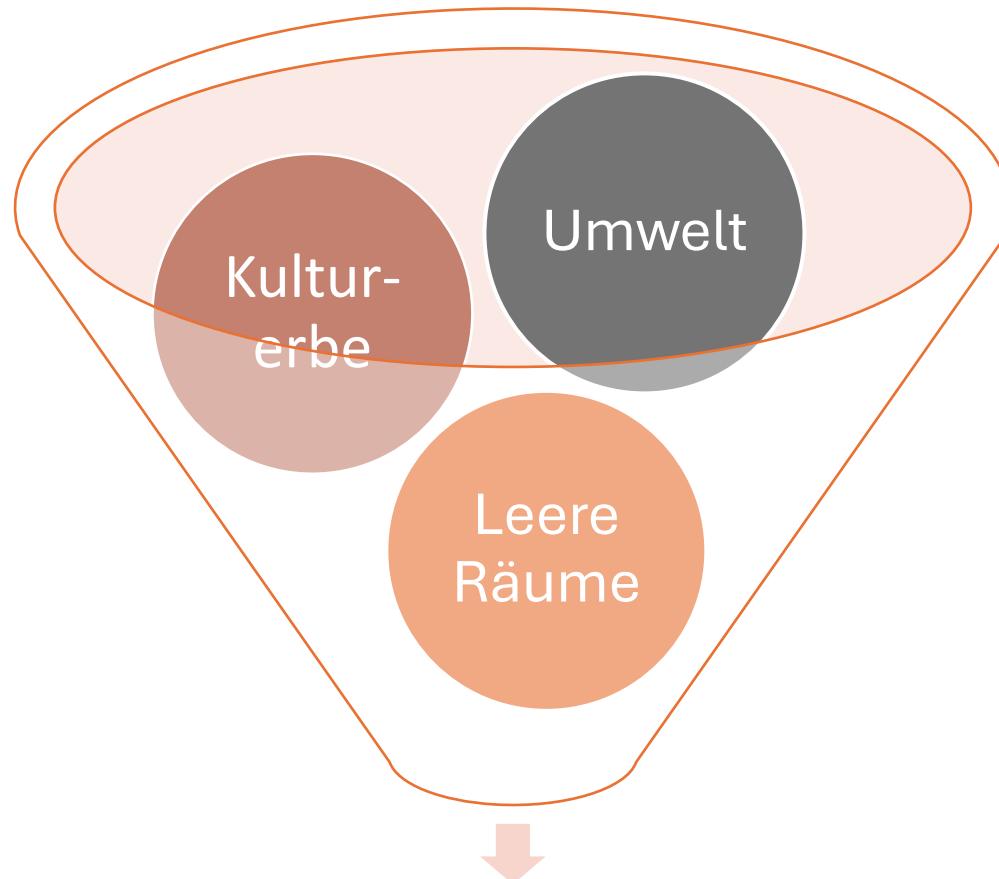


Casa Portico, 1773



Flederhaus, 1850

Baudenkmal: Innovation?



Stiftung Ferien im Baudenkmal

Ökosystem Baukultur



Wakkerpreis



Schulthess Gartenpreis



Heimatschutzzentrum



Publikationen



Marché Patrimoine

Inspiration



The Landmark Trust

Stay by the sea

Holidays on beautiful coastlines ›

Search & Book About Support Explore Events Jobs

feefoTM Produktbewertung 1376 Rezensionen

Sign in / Register

Search

Begegnen

Anzahl Gäste 2008-2024

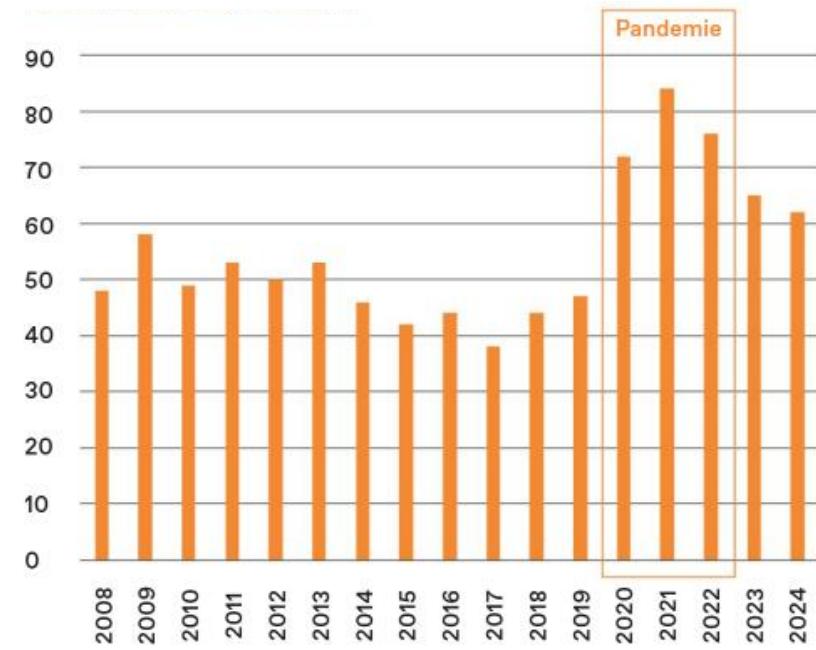


Anzahl Logiernächte

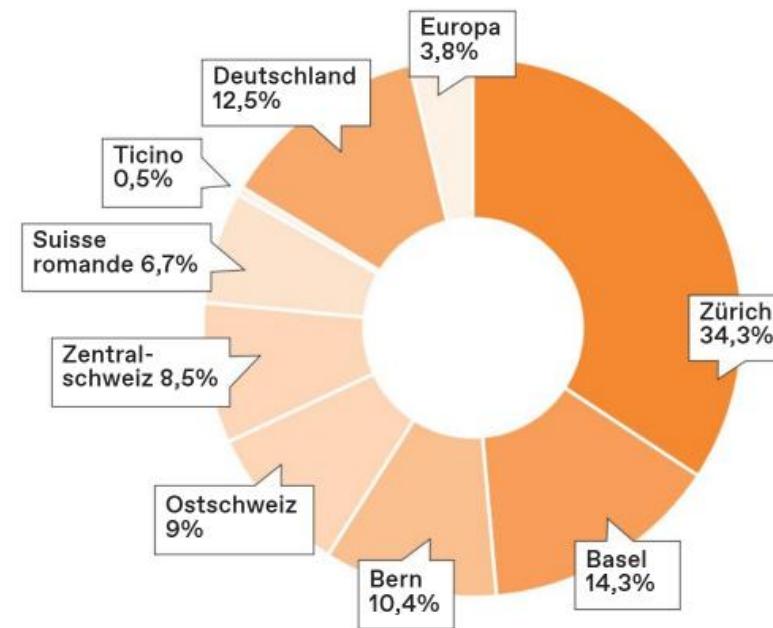


Begegnen

Durchschnittliche Auslastung



Herkunft Gäste (2024)



Erhalten – aber nicht nur....

- Sanft konservieren und renovieren + *Wissenstransfer*
- Eine nachhaltige Nutzung sichern
- Ein einzigartiges touristisches Angebot schaffen + *Nachhaltiger Tourismus*
- Das Bewusstsein für das historische Erbe schärfen + *Wertschöpfung*
- Instandhaltung der Gebäude sicherstellen

[Suche](#)[Anbieten](#)[Objekttyp](#)[Region](#)[Suche](#)

Die Plattform für Baudenkmäler



SCHWEIZER HEIMATSCHUTZ
PATRIMOINE SUISSE
PATRIMONIO SVIZZERO
PROTECZION DA LA PATRIA



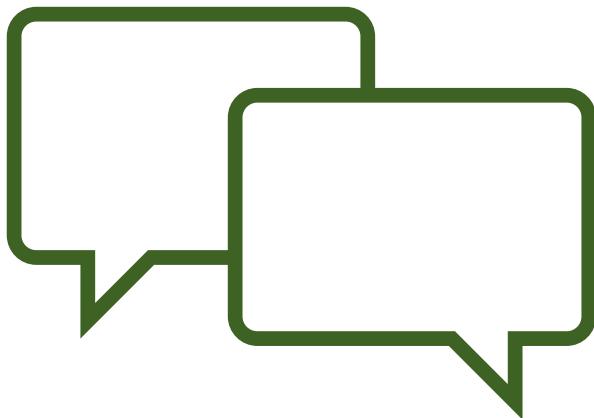
Stiftung Ferien im Baudenkmal
Fondation Vacances au cœur du Patrimoine
Fondazione Vacanze in edifici storici
Fundazion Vacanze en edificis histórics

Stiftung Ferien im Baudenkmal

Baukultur erleben



Pause
Pause





Innovation sociale: le volontariat d'entreprise

12.9.2025

Bonjour!



Morgane Laudet

Entreprenante sociale

+41 77 457 48 04

morgane@megasocial.ch



Volontariat d'entreprise

Définition : format d'engagement qui permet à des salarié-e-s , du secteur public ou privé, de participer à une mission de solidarité sur leur temps de travail

- L'entreprise agit comme mécène (elle finance le temps, les compétences des volontaires)
- La personne volontaire n'est a priori pas bénévole, elle agit et offre un service
- L'association est bénéficiaire de l'action, elle contribue à l'intérêt général

Intérêts :

- Créer une rencontre entre entreprises et ONG
- Générer de la mixité sociale
- Avoir un impact local (social et/ou environnemental) fort
- Rendre concrètes des valeurs abstraites

Bénéfices du volontariat d'entreprise

Entreprises :

- Mise en pratique de la politique RSE
- Permet une action locale, concrète et utile
- Budget faible
- Vecteur de communication positive
- Rétention des talents, fidélité, lien entre équipes

Volontaires :

- Donner du sens à leur travail
- Etre utile, donner
- Recevoir
- Développer de nouvelles compétences

Associations, fondations :

- Apport de compétences ou de main d'œuvre
- Développer son auto-financement
- Faire découvrir et valoriser leur activité
- Gagner en visibilité et en débouchés
- Recrutement de donateur-rices, bénévoles etc.

Société :

- Mixité sociale, liens
- Promotion de l'engagement
- (Re)vitaliser un territoire

Points d'attention du volontariat d'entreprise

Objectifs du volontariat :

- Impacts réciproques
- Récréatif
- Sensibilisation

Critères de fonctionnement :

- Structures sélectionnées
- Nombre d'heures offertes
- Engagement des cadres

Organisation :

- Nombre de personnes
- Délais
- Définition des tâches
- Acculturation, comportement

Impacts, utilités :

- Pérennité du programme
- Rétention des volontaires
- Reconnaissance interne
- Garder le lien



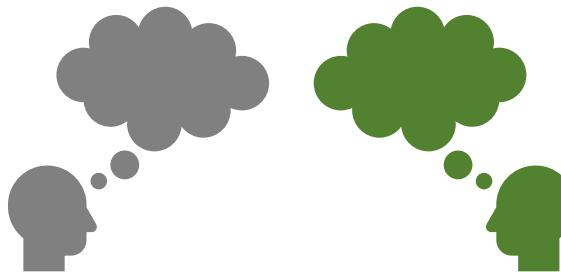
Gruppenarbeit Definitionsraster, Ableiten von Förderkriterien

Travail en groupe sur la grille de définition, déduction des critères d'éligibilité

1. Ist das Definitionselement beim Beispiel erfüllt?
 - Diskutieren und bepunktten:
 - Nein ●
 - Ja ●
 2. Welche Konsequenzen leiten Sie daraus auf die Definition ab? (Merkmale streichen? Merkmale ergänzen?)
 - Notizen in den leeren Feldern ergänzen
 3. Welche Erkenntnisse lassen sich daraus auf mögliche **Förderkriterien** für die Kantone/SECO ableiten?
 - Notizen in der hintersten Spalte ergänzen
 - insbesondere: welche direkten und indirekten ökonomischen Wirkungen gibt es?
1. La caractéristique est-elle **identifiée** dans cet exemple ? Discutez et attribuez des points
 - non ●
 - oui ●
 2. Quelles conclusions en tirez-vous pour la définition ? (Supprimer des caractéristiques ? Ajouter des caractéristiques ?)
 - Complétez les notes dans les champs vides
 3. Quelles conclusions peut-on en tirer concernant les critères d'éligibilité possibles pour les cantons/le SECO ?
 - Complétez les notes dans la dernière colonne
 - en particulier : quels sont les impacts / retombées économiques directs et indirects

Abschluss und wie weiter? Conclusion et suite à donner ?

- 3. Veranstaltung im November 2025
- Wie soll/muss das Thema zukünftig bearbeitet werden?
- 3. Séance en novembre 2025
- Comment ce sujet doit-il/devrait-il être traité à l'avenir ?



Nächste Veranstaltungen Prochaines rencontres

- Veranstaltung 3: November 2025
 - Donnerstag, 06.11.25 (Vormittag)
 - Mittwoch, 12.11.25 (ganzer Tag)
- Séance 3 : novembre 2025
 - Jeudi 6 novembre 2025 (matin)
 - Mercredi 12 novembre 2025 (journée entière)



Vielen Dank für Ihre Teilnahme!

Merci de votre participation!

#regiosuisse

Organisation und Koordination

Samuel Wirth, samuel.wirth@regiosuisse.ch

Felix Walter, felix.walter@regiosuisse.ch

Jeanne Amy, jeanne.amy@regiosuisse.ch

Ziele Objectifs



Die Ziele der WiGe Soziale Innovationen sind:

- Wir gewinnen **Klarheit über den Begriff** soziale Innovation und der Bezug zur regionalwirtschaftlichen Entwicklung
- Wir erarbeiten **eine für die NRP passende Definition** und ein entsprechendes Verständnis von sozialen Innovationen.
- Wir erarbeiten **Förderkriterien** zuhanden der Kantone/des Bundes zum Förderentscheid von sozialen Innovationen oder zur Unterstützung von Projekten mit «sozialem Innovationscharakter»
- Wir identifizieren **Handlungsbedarf zur Unterstützung** von sozialen Innovationen oder Projekte mit «sozialem Innovationscharakter»
- Wir **stärken vorhandene Kompetenzen und Wissen** zu sozialen Innovationen.

Les objectifs de la CoSaF Innovation Sociale :

- **Clarifier la notion** d'innovation sociale et son lien avec le développement économique régional.
- Elaborer **une définition adaptée à la NPR** et une compréhension commune des innovations sociales.
- Elaborer des critères de financement à l'attention des cantons et de la Confédération pour guider les décisions de soutien aux innovations sociales ou aux projets présentant un caractère d'innovation sociale.
- Identifier **les mesures à prendre pour soutenir** les innovations sociales ou les projets à « caractère d'innovation sociale ».
- **Renforcer les compétences et les connaissances** existantes en matière d'innovations sociales.

Fazit Veranstaltung 1

Conclusion de l'évènement 1

