

Wissensgemeinschaft (WiGe) Soziale Innovationen
Communauté de savoir-faire (CoSaF) Innovation sociale

SOCIAL INNOVATIONS



REGIONAL
CHALLENGES
/ OPPORTUNITIES

REGIONAL
DEVELOPMENT

Veranstaltung 3 | Séance 3
12.11.2025, Biel/Bienne

Ziele Objectifs



Die konkreten Ziele der dritten Veranstaltung sind:

- Wir schärfen der Begriff der Sozialen Innovationen für die Neue Regionalpolitik (NRP)
- Wir identifizieren Bedarf und Möglichkeiten, um Soziale Innovationen zukünftig zu fördern.

Objectifs concrets de la troisième rencontre :

- Affiner la notion d'innovation sociale pour la Nouvelle politique régionale (NPR).
- Identifier les besoins et les possibilités pour promouvoir les innovations sociales à l'avenir.

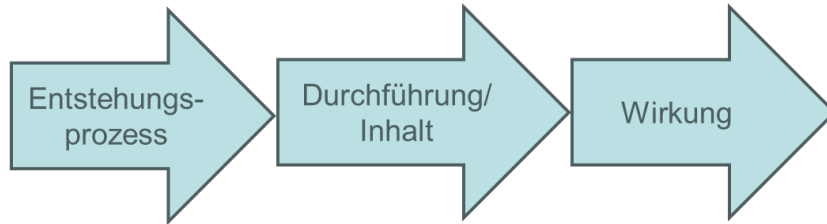
Programm - Programme

13h00	Eintreffen und Kaffee	Café de bienvenue
13h15	Begrüssung und Einleitung	Accueil et introduction
13h20	Input SECO Neue Regionalpolitik Input regiosuisse: Bisherige Ergebnisse und Entwurf von Leitsätzen	Intervention du SECO : nouvelle politique régionale Présentation de regiosuisse : résultats obtenus jusqu'à présent et projet de principes directeurs
14h00	Gruppenarbeiten zu den Leitsätzen	Travaux de groupe sur les principes directeurs
14h45	Pause	Pause
15h05	Zusammentragen der Ergebnisse – Plenumsdiskussion und Synthese	Compilation des résultats - Discussion en plénière et synthèse
16h30	Abschluss der Veranstaltung	Fin

Rückblick Veranstaltung 1

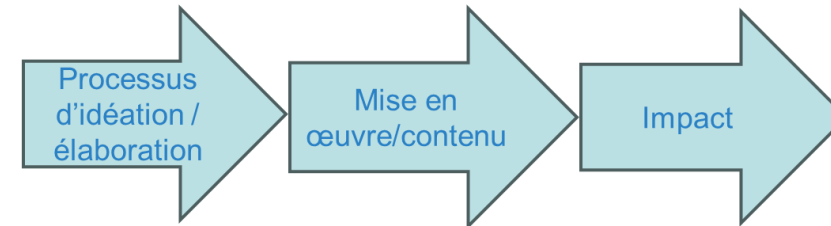
Rétrospective de la 1ère rencontre

- Brainstorming: Was sind soziale Innovationen?



- Merkmale/Kriterien an einzelnen Beispielen in Kleingruppen diskutiert und priorisiert

- Brainstorming : Qu'est-ce que l'innovation sociale ?



- Caractéristiques/critères discutés et classés par ordre de priorité à partir d'exemples individuels en petits groupes

Rückblick Veranstaltung 1

Rétrospective de la 2ème rencontre

Projekttitel	Titre du projet	
Stichworte zum Projekt (Region, Thema, Projektträger, Dauer, usw.)	Mots-clés du projet (région, thème, porteur de projet, durée, etc.)	Berg-So - Landwirtschaft - Wi (Solidarisch landwirtsch.) Gemossenschaft Stadt-dand 2 Landwirtschaftsbetriebe, 40 Gemossenschaft.
Warum ist das Projekt eine Soziale Innovation? Welches sind die entscheidenden Merkmale?	Pourquoi le projet est-il une innovation sociale? Quelles en sont les caractéristiques déterminantes?	Direkte Verbindung Produzent - Konsument auch im Pensionsalter tätig Sozialökologie (mit Vernetzung)
... im Entstehungsprozess	... dans le processus d'idéation / élaboration	
... bei der Durchführung / Inhalt	... dans la mise en œuvre / contenu	Mitarbeit - Solidarität Minimieren / Teilen des Risikos
... in der Wirkung	... dans l'effet	Direkte Rückmeldung, Produkte haben geschmeckt, zwischen handf. ausgetauscht,
Bemerkungen	Remarques	
Team (Name)	Team (noms)	

Bsp: → Orloloco, verdura, Hatterladen (Liefernetz) → AGRICO, Thelwil
Berg so lawi



Rückblick Veranstaltung 2: Arbeit an Arbeitsdefinition

Rétrospective de la 2ème rencontre: Travail sur la première définition

«**Soziale Innovationen** sind **partizipativ** und unter Einbezug einer vielfältigen Akteurslandschaft, einschliesslich betroffener Gruppen, entwickelte **Lösungen**, die generell oder zumindest für den Kontext **neu** sind und zur **nachhaltigen regionalen Entwicklung** beitragen.

Oftmals entstehen sie in ergebnisoffenen, selbstorganisierten und bottom-up initiierten **Prozessen**, die durch kollektives Lernen und Pilotcharakter geprägt sind.

Meist zeigen sich die Lösungen durch **veränderte Verhaltensweisen** und die Stärkung oder Erweiterung **sozialer Beziehungen** sowie veränderter **Narrative** aus.»

« **Les innovations sociales** sont des solutions développées de manière **participative** avec l'implication d'un éventail d'acteurs diversifiés qui comprend les groupes concernés. Elles consistent en des **solutions nouvelles**, de manière générale ou du moins dans leur contexte et contribuent au **développement régional durable**.

Elles émergent souvent de **processus** ouverts (sans résultats prédéfinis), auto-organisés et initiés dans une approche bottom-up, caractérisés par l'apprentissage collectif et un caractère "pilote".

La plupart du temps, ces solutions se traduisent par des **changements de comportement**, un renforcement ou un élargissement des **liens sociaux** et une évolution des **récits partagés**. »

Rückblick Veranstaltung 2: Arbeit an Arbeitsdefinition

Rétrospective de la 2ème rencontre : Travail sur la première définition

Definitions-vorschlag:
« Soziale Innovationen sind partizipative, selbstorganisierte und bottom-up in Prozessen, die durch kollektives Lernen und Pilotcharakter geprägt sind. Meist entstehen sie in Ergebnisoffenheit, die durch veränderte Verhältnisse, die Erweiterung sozialer Beziehungen und die Veränderung von Narrativen ausstrahlt. »

Oftmals entstehen sie in Ergebnisoffenheit, die durch veränderte Verhältnisse, die Erweiterung sozialer Beziehungen und die Veränderung von Narrativen ausstrahlt. »

Contributions Economique
Zeit → Mobilisierung von (freiwilligen) Arbeit + Zeit
Nutzen der NGO

Wirtschaftl. Beitrag
Arbeitsplätze
indirekte Wirkung spirituelle Zielgruppen motivieren
Image Intern + extern + Performance Analyse
Tourismus Nutzung von Ressourcen

regio suisse

Austausch zwischen Gruppen = wichtig für Kohäsionsgedanken
Ferien: keine soz. Durchmischung? national: egal?
Prozess und/oder Wirkung:
auf welcher Stufe?
Transfer/Diffusion dh. nur Kontextspez. sein
- Schärpen - Kontextspezifisch
Generell Kriterien → nur Eindeutigkeit
Mittelfristige Wirkung
unterschiedl. Intensität
Methoden für Prozess = wichtig

Nr.	Definitionselemente	Eléments de définition	Stiftung Ferien im Baudenkmal	Generationenhaus Schwarzenburg	Après-VD	Erkenntnisse für
1	Partizipative Erarbeitung	Elaboration participative	✓	○ ○ ○	○	gemeinsam betrachtet
2	vielfältige Akteurslandschaft	Acteurs diversifiés	✓	✓ ✓	✓	
3	Einbezug Betroffener, insb. benachteiligter Gruppen	Implication des groupes concernés	○	✓ ✓	✓	
4	Neu, sei es « kontextspezifisch neu » oder « generell neu »	Solution nouvelle, de manière générale ou du moins dans leur contexte	✓	✓ ✓	✓	
5	Beitrag zur nachhaltigen regionalen Entwicklung	Contribution au développement régional durable	✓	✓ ✓	✓	
6	Ergebnisoffen	Sans résultats prédéfinis	○	○ ○ ○	○	
7	selbstorganisiert, bottom-up	Auto-organisé, approche bottom-up	○	✓ ○	○	nicht relevant? zu gering
8	kollektives Lernen	Apprentissage collectif		✓ ○	✓	
9	Pilotcharakter	Caractère "pilote"		○ ○	✓	nicht zwingend
10	veränderte Verhaltensweisen	Changements de comportement	✓	✓ ✓	✓	
11	Stärkung oder Erweiterung sozialer Beziehungen	Renforcement ou élargissement des liens sociaux	○	✓ ✓	✓	
12	veränderte Narrative	Evolution des récits partagés	✓	✓ ✓	✓	
Weitere Elemente?						
	Impact économique	Wirtschaftliche Wirkung	✓	✓ ✓	✓	

« Les innovations sociales sont des solutions développées de manière **participative** avec un éventail d'acteurs diversifiés et de groupes concernés. Elles proposent des **solutions nouvelles**, de manière du moins dans leur contribution au **développement** social et économique. Elles sont le fruit de processus ouverts (sans résultats prédéfinis), auto-organisés, dans une approche bottom-up, caractérisés par l'apprentissage collectif et un caractère "pilote" »

apprès
VD LE RÉSEAU DE L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE

Stiftung Ferien im Baudenkmal
Fondazione Vacanze au cœur du Patrimoine
Fondazione Vacanze in edifici storici
Fundaziun Vacanzas en edifizis istorics

« Les innovations sociales sont des solutions développées de manière **participative** avec un éventail d'acteurs diversifiés et de groupes concernés. Elles proposent des **solutions nouvelles**, de manière du moins dans leur contribution au **développement** social et économique. Elles sont le fruit de processus ouverts (sans résultats prédéfinis), auto-organisés, dans une approche bottom-up, caractérisés par l'apprentissage collectif et un caractère "pilote" »

Fazit Veranstaltung 1 & 2

Conclusion des rencontres 1 & 2

- Neue Arbeitsdefinition mit Merkmalen
- Inputpapier



- Nouvelle définition de travail avec caractéristiques
- Document de référence



Ziele Objectifs



Die konkreten Ziele der dritten Veranstaltung sind:

- Wir schärfen der Begriff der Sozialen Innovationen **für die Neue Regionalpolitik (NRP)**
- Wir identifizieren Bedarf und Möglichkeiten, um Soziale Innovationen zukünftig zu fördern.

Objectifs concrets de la troisième rencontre :

- Affiner la notion d'innovation sociale **pour la Nouvelle politique régionale (NPR)**.
- Identifier les besoins et les possibilités pour promouvoir les innovations sociales à l'avenir.



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Département fédéral de l'économie,
de la formation et de la recherche DEFR
Secrétariat d'Etat à l'économie SECO
Politique régionale et d'organisation du territoire

La Nouvelle politique régionale (NPR)

Promouvoir les régions - Renforcer la Suisse

Die Neue Regionalpolitik (NRP)

Regionen fördern – Schweiz stärken

CoSaf Innovations sociales ,

12.11.25



Neue Regionalpolitik **nrp**
Nouvelle politique régionale **npr**
Nuova politica regionale **npr**



DE

Erklärvideo Neue Regionalpolitik NRP



Neue Regionalpolitik **nrg**
Nouvelle politique régionale **npr**
Nuova politica regionale **npr**



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Eidgenössisches Departement für
Wirtschaft, Bildung und Verkehr **edw**
Staatssekretariat für Wirtschaft **SEKO**

regionouisse



Défi

Herausforderung



Créer et maintenir les
emplois, préserver une
occupation décentralisée
du territoire et atténuer les
disparités régionales

Arbeitsplätze schaffen und
erhalten, eine **dezentrale**
Besiedlung des Landes
bewahren und **regionale**
Ungleichheiten abbauen



Principes de la Nouvelle politique régionale (NPR)

Grundlagen der Neuen Regionalpolitik (NRP)



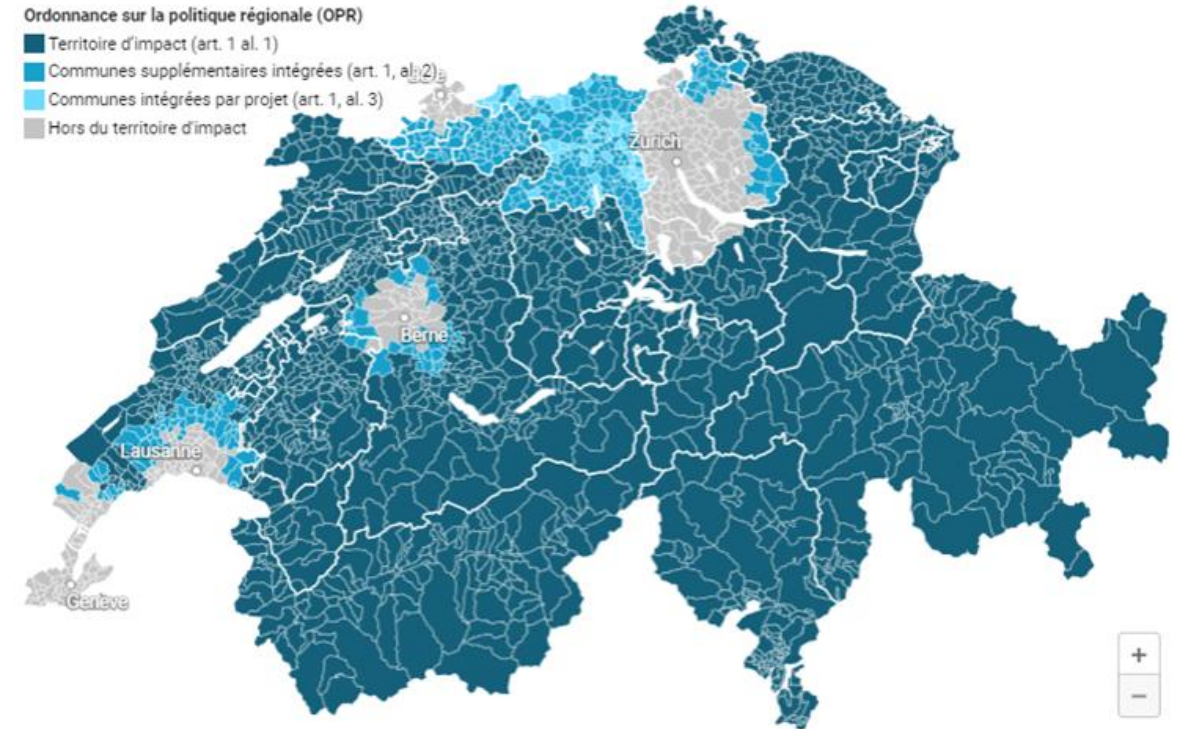
Le **but** de la NPR et de soutenir le **développement économique** des **régions de montagne**, des **espaces ruraux** et des **régions frontalières**

Ziel der NRP ist es, die **wirtschaftliche Entwicklung** der **Berggebiete**, der **ländlichen Räume** und **Grenzregionen** zu unterstützen

Territoire d'impact de la nouvelle politique régionale (NPR) 2024–2027

Ordonnance sur la politique régionale (OPR)

- Territoire d'impact (art. 1 al. 1)
- Communes supplémentaires intégrées (art. 1, al. 2)
- Communes intégrées par projet (art. 1, al. 3)
- Hors du territoire d'impact



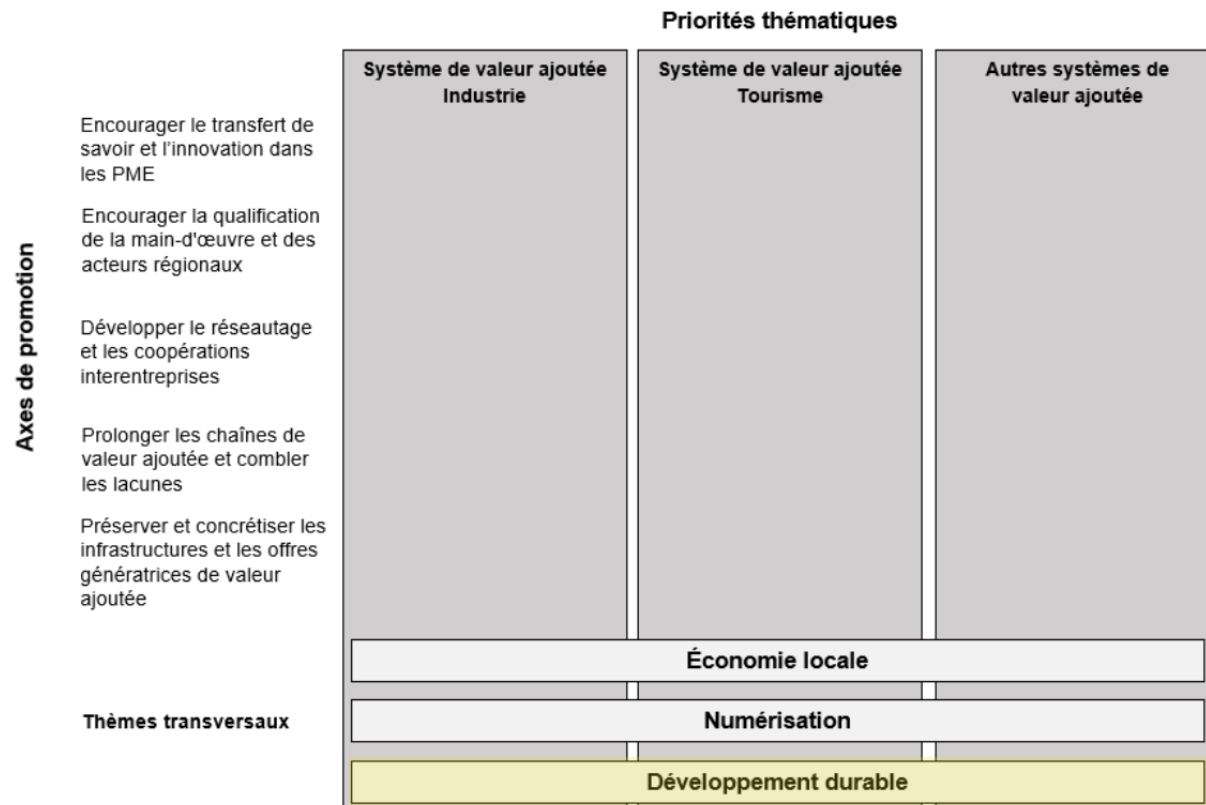
Le territoire d'impact de la NPR est le territoire qui présente essentiellement les problèmes et les possibilités de développement spécifiques aux régions de montagne et au milieu rural en général. Seuls les projets ayant un impact majoritaire sur ce territoire peuvent être soutenus par la NPR.

Kartenmaterial: @swisstopo • Daten herunterladen • Erstellt mit Datawrapper



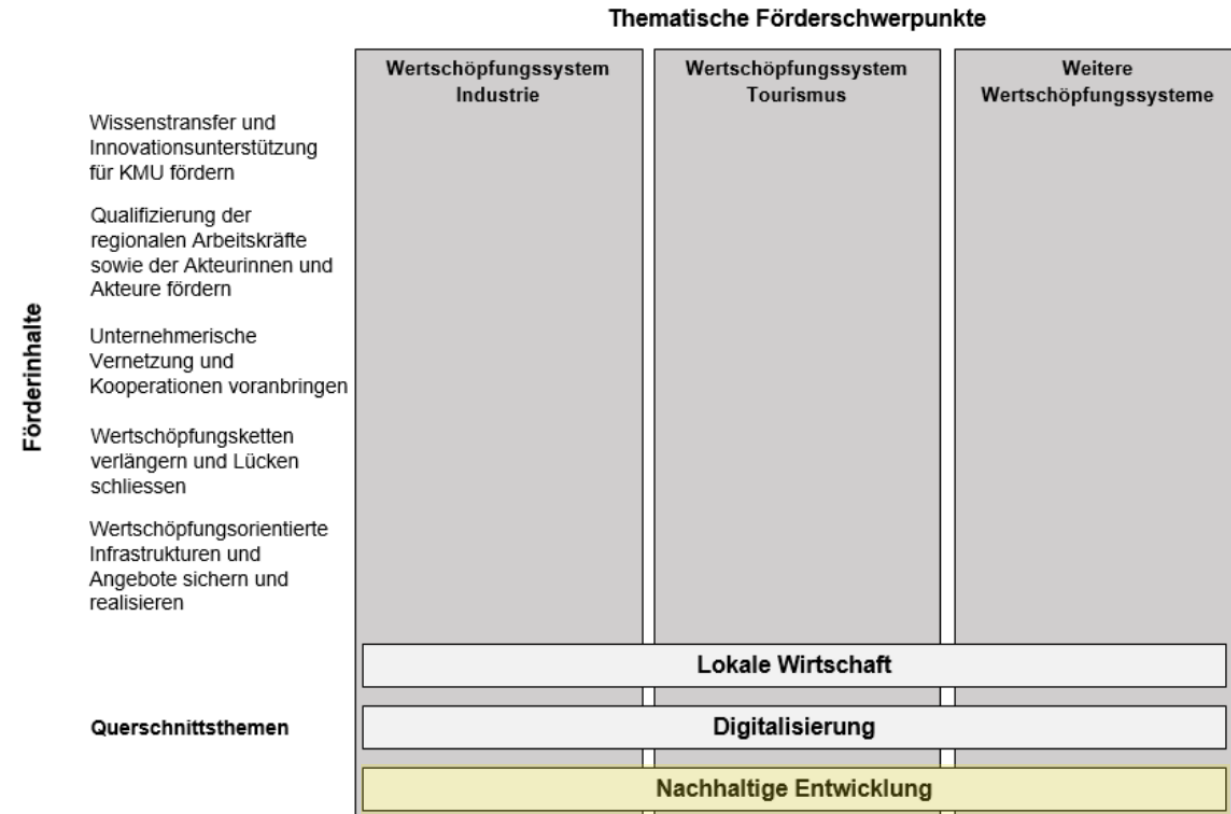
➤ Message sur la promotion économique pour les années 2024 à 2027

Axes de promotion, priorités thématiques et thèmes transversaux



➤ Botschaft zur Standortförderung 2024–2027

Förderinhalte, Förderschwerpunkte und Querschnittsthemen





La NPR en pratique

Die NRP in der Praxis



- Prêts ou contributions à fonds perdus, en tant que financement de démarrage et sans effet de distorsion sur la concurrence
 - Fonds propres des porteurs de projets
 - Organe responsable du projet se compose de plusieurs entreprises et/ou organisations
 - Concordance avec les stratégies cantonales et intercantionales
 - Interlocuteurs : cantons ou «managers régionaux»
- [Aides financières pour le développement régional | développement régional | regiosuisse](#)

- Darlehen oder nicht rückzahlbare Beiträge als Startfinanzierung ohne wettbewerbsverzerrende Wirkung
 - Eigenkapital der Projektträger
 - Das für das Projekt zuständige Gremium setzt sich aus mehreren Unternehmen und/oder Organisationen zusammen
 - Übereinstimmung mit den kantonalen und interkantonalen Strategien
 - Ansprechpartner: Kantone oder «RegionalmanagerInnen»
- [Finanzhilfen für die Regionalentwicklung | Regionalentwicklung | regiosuisse](#)



regiosuisse

regioS – der Blog von regiosuisse

Merkmale von Sozialen Innovationen

Allgemeine Definition

- mit den zwingenden Merkmalen in Rot.



Caractéristiques des innovations sociales

Définition générale

- avec les caractéristiques obligatoires en rouge



Merkmale von Sozialen Innovationen

Definition im Kontext der NRP

mit den zwingenden Merkmalen in Rot.



Caractéristiques des innovations sociales

Définition dans le contexte NPR

avec les caractéristiques obligatoires en rouge.

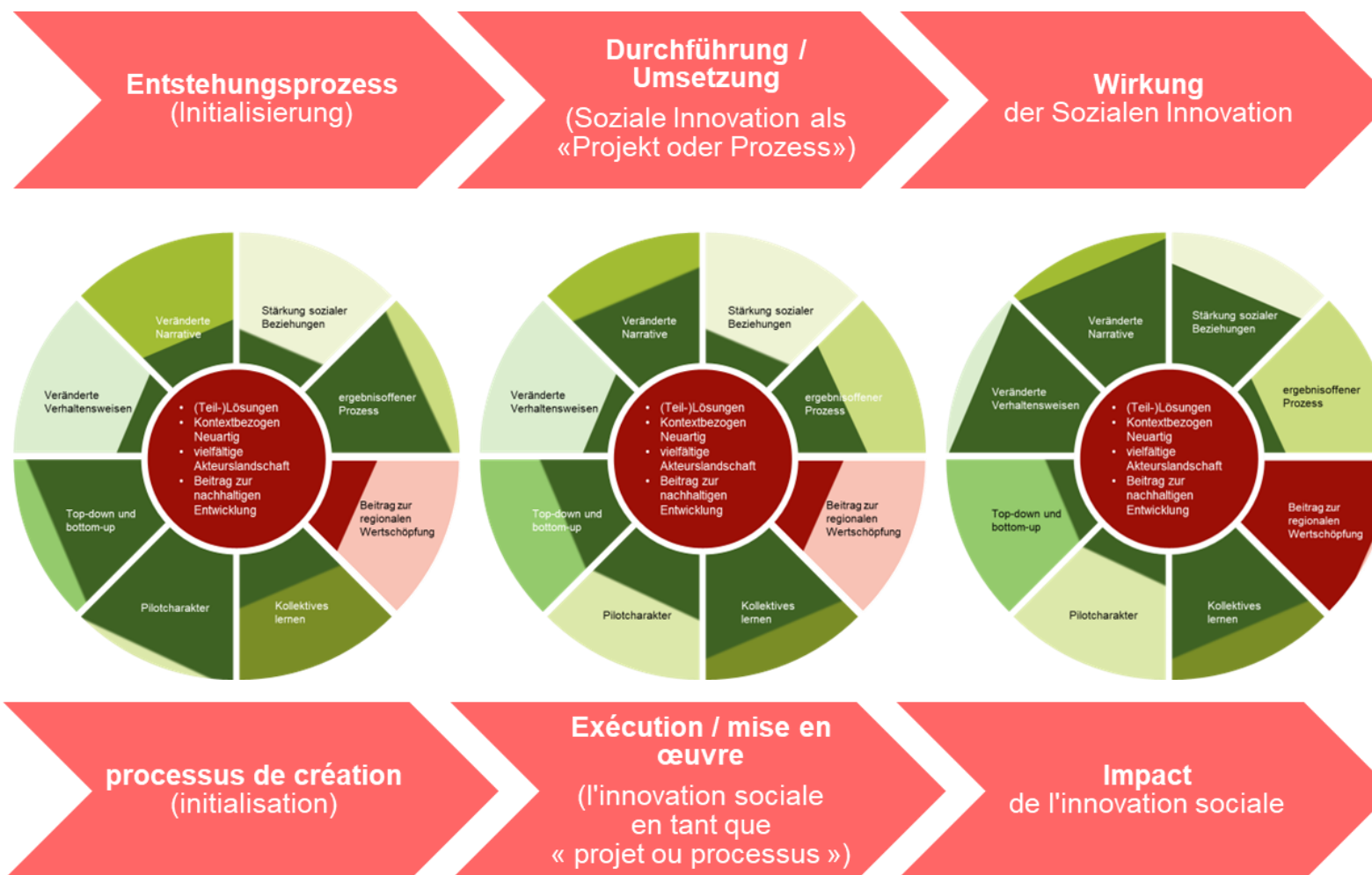


Ausprägungen der unterschiedlichen Merkmale

Intensité des différentes caractéristiques des innovations sociales



...entlang unterschiedlicher Zeitpunkte von Sozialen Innovationen ...à différentes étapes du processus



Heutige Arbeit

- 4 Leitsätze
- Start der Diskussion im Plenum
- Intensive Bearbeitung von 2 Leitsätzen in Kleingruppen
- Zusammentragen im Plenum

A travailler aujourd'hui

- 4 principes directeurs
- Début de la discussion en plénière
- Travail intensif sur 2 principes directeurs en petits groupes
- Synthèse en plénière

Leitsatz 1: Definition (Handout, S. 8)

Principe directeur 1 : définition (Handout, p. 8)

«Soziale Innovationen sind entwickelte oder angestrebte (Teil-)Lösungen, die durch die Einbindung einer vielfältigen Akteurslandschaft – insbesondere betroffener oder benachteiligter Gruppen – entstehen. Sie sind im jeweiligen Kontext (z. B. regional, sektoral) neu. Im Kontext der NRP leisten Soziale Innovationen zudem einen direkten und/oder einen indirekten Beitrag zur regionalen Wertschöpfung und zur nachhaltigen regionalen Entwicklung.

Soziale Innovationen entstehen oft in ergebnisoffenen Prozessen, die durch kollektives Lernen, Pilotcharakter und die Verzahnung von Top-down- und Bottom-up-Ansätzen geprägt sind. Sie zeichnen sich meist aus durch veränderte Verhaltensweisen, die Stärkung sozialer Beziehungen und neue Narrative. Die Merkmale können sowohl im Entstehungsprozess als auch in der Wirkung erfüllt sein, wobei verschiedene Intensitätsgrade möglich sind.»

«Les innovations sociales sont des solutions (partielles) développées ou recherchées qui résultent de l'implication d'un large éventail d'acteurs, en particulier des groupes concernés ou défavorisés. Elles sont nouvelles dans leur contexte respectif (par exemple régional, sectoriel). Dans le contexte de la NPR, les innovations sociales contribuent en outre directement et/ou indirectement à la création de valeur régionale et au développement régional durable.

Les innovations sociales naissent souvent de processus ouverts, caractérisés par un apprentissage collectif, un caractère pilote et l'imbrication d'approches descendantes et ascendantes. Elles se distinguent généralement par des changements de comportement, le renforcement des relations sociales et de nouveaux récits. Ces caractéristiques peuvent être présentes tant dans le processus de création que dans l'effet produit, avec différents degrés d'intensité possibles. »

Leitsatz 2: Bedeutung im Kontext der regionalen wirtschaftlichen Entwicklung (Handout, S. 8)

Principe directeur n° 2 : importance dans le contexte du développement économique régional (Handout, p. 8)

Soziale Innovationen sind für die regionale wirtschaftlichen Entwicklung und damit auch für die NRP wichtig da sie...

- ... durch regionale Kooperationsmodelle Wertschöpfung generieren können.
- ... regionale Herausforderungen (wie bspw. Überalterung, Fachkräftemangel) lösen können, indem sie neuartige Formen der Zusammenarbeit aufzeigen.

...

Les innovations sociales sont importantes pour le développement économique régional et donc aussi pour la NPR, car elles...

- ... peuvent générer de la valeur ajoutée grâce à des modèles de coopération régionaux.
- ... peuvent résoudre les défis régionaux (tels que le vieillissement de la population, la pénurie de main-d'œuvre qualifiée) en proposant de nouvelles formes de coopération.

...

Leitsatz 3: Zukünftige Förderung in der NRP (Handout, S. 9)

Principe directeur n° 3 : promotion future dans la NPR (Handout, p. 9)

Soziale Innovationen können (vermehrt) gefördert werden, wenn sie zum Beispiel...

- ... in den kantonalen Umsetzungsprogrammen als spezifischer Schwerpunkt verankert werden.
- ... als eigenständige Innovationskategorie in die Umsetzungsprogramme aufgenommen werden und dadurch gezielt gefördert werden.
- ... als Querschnittsthema einen zusätzlichen Stellenwert erhalten.
- ...

Les innovations sociales peuvent être (davantage) encouragées si, par exemple elles...

- ... sont inscrites comme priorité spécifique dans les programmes de mise en œuvre cantonaux.
- ... sont intégrées dans les programmes de mise en œuvre en tant que catégorie d'innovation à part entière et font ainsi l'objet d'un soutien ciblé.
- ... acquièrent une importance supplémentaire en tant que thème transversal.
- ...

Leitsatz 4: Wie weiter mit dem Thema (Handout, S. 9)

Principe directeur n 4 : quelle suite donner à ce thème ?(Handout, p. 9)

Um Soziale Innovationen zu ermöglichen und zu unterstützen, sollten in Zukunft...

- ... eine Sammlung von Beispielen Sozialer Innovationen aufgebaut werden.
- ... weitere Austauschtreffen mit dem Ziel organisiert werden, dass sich verschiedene Akteurinnen und Akteure über konkrete Projekte sowie über Erfolgsfaktoren und Herausforderungen austauschen können.
- ... eine Vernetzungsmöglichkeit für «Soziale-Innovations-Akteure» geschaffen werden (z.B. über LinkedIn-Gruppe)

...

Afin de permettre et de soutenir les innovations sociales, il conviendrait à l'avenir de...

- ... répertorier des exemples d'innovations sociales.
- ... organiser d'autres rencontres afin que les différents acteurs puissent échanger sur des projets concrets, les facteurs de réussite et les défis.
- ... créer un canal de mise en réseau pour les « acteurs de l'innovation sociale » (par exemple via un groupe LinkedIn)

...

Gruppenauftrag

Travail de groupe

- Klebt euren Namen zum Leitsatz, den ihr in der 1. und 2. Runde bearbeiten möchtet
 - Diskutiert, ergänzt und bearbeitet die Leitsätze
 - Wechsel nach 25 Min zu einem nächsten Leitsatz
 - 2. Runde an neuem Leitsatz (15 Min)
 - Danach Kaffeepause
- Collez votre nom à côté du principe que vous souhaitez travailler lors des 1er et 2ème tours
 - Discutez, complétez et modifiez les principes directeurs.
 - Après 25 minutes, passez au principe directeur suivant
 - Deuxième tour sur un nouveau principe directeur (15 minutes).
 - Puis pause café.

Gruppenarbeiten / Travaux des groupes 1

Principe directeur 1 : définition (Handout, p. 8)

« Soziale Innovationen sind entwickelte oder angestrebte (Teil-)Lösungen, die durch die Einbindung einer vielfältigen Akteurslandschaft – insbesondere betroffener oder benachteiligter Gruppen – entstehen. Sie sind im jeweiligen Kontext (z. B. regional, sektoral) neu. Im Kontext der NRP leisten Soziale Innovationen zudem einen direkten und/oder einen indirekten Beitrag zur regionalen Wertschöpfung und zur nachhaltigen regionalen Entwicklung. »

Soziale Innovationen entstehen oft in ergebnisoffenen Prozessen, die durch kollektives Lernen, Pilotcharakter und die Verzahnung von Top-down- und Bottom-up-Ansätzen geprägt sind. Sie zeichnen sich meist aus durch veränderte Verhaltensweisen, die Stärkung sozialer Beziehungen und neue Narrative. Die Merkmale können sowohl im Entstehungsprozess als auch in der Wirkung erfüllt sein, wobei verschiedene Intensitätsgrade möglich sind. »

« Les innovations sociales sont des solutions (partielles) développées ou recherchées qui résultent de l'implication d'un large éventail d'acteurs, en particulier des groupes concernés ou défavorisés. Elles sont nouvelles dans leur contexte respectif (par exemple régional, sectoriel). Dans le contexte de la NRP, les innovations sociales contribuent en outre directement et/ou indirectement à la création de valeur régionale et au développement régional durable. »

Les innovations sociales naissent souvent de processus ouverts, caractérisés par un apprentissage collectif, un caractère pilote et l'implication d'approches descendantes et ascendantes. Elles se distinguent généralement par des changements de comportement, le renforcement des relations sociales et de nouveaux récits. Ces caractéristiques peuvent être présentes tant dans le processus de création que dans l'effet produit, avec différents degrés d'intensité possibles. »

- Problem klären/
definieren

① - Gesellschaftliche*
Herausforderungen
in der Region

Solution pour
qui?

Quels besoins?

Prozess? / Projekt? / Gewissens Lernen / Transformation
Abgebildet im "Prozess"?

+ soziale Gerechtigkeit
ergänzen

Clarté de
la définition
→ à tester?

- Reparatursystem vs.
neue Platte
- Verbessern vs. Transformation
↓
Strukturwandel

③ Impact
Sociétal

- sozial ist mehr als "nur"
Betreiber, Benachteiligte
- Muss nicht betroffen sein

Soziale Austausch → Start u. Beziehung?

≠ Soz. Beziehung

Co-construction

Pourquoi
défavorisés?

Sektorübergreifende (1-3) oder
Zusammenarbeit? Privat + Public

→ Raum bieten

→ auch Sport / in d. Leben

Abgrenzung der

Nachhaltigkeitsdimensionen?

↳ eher nicht

Wirkungsmessung:
Innovationsfeldspezifisch

* Aber gibt noch ökonomische,
ökologische etc. → zu engend?

Bewertbarkeit
d. Blumenblätter

Zu wenig kollektiv

④ → veränderte kollektive Verhaltensweisen
(auch von Leuten von aussen) der SI
→ Aber Perspektivenwechsel ist auch so gut

Zusammenarbeit über
Sektoren hinweg

Neuartige Lösungen

Dialog ermöglichen

Scheitern
erlaubt?

Stärkung des gesell.
Zusammenhalts

Pas le même
développement
économique ne mène
⇒ impact social

Lecture large

Impacts
économiques
indirects (difficile
à calculer)

Cadre explicatif (contraintes)

Zeitdimension

... als eigenständige Innovationskategorie in die ... sont intégrées dans les programmes de n
Umsetzungsprogramm ... re en tant que catégorie d'innovation
und dadurch gezielt ge ... ère et font ainsi l'objet d'un soutien cib
... als Querschnittsthema ... èrent une importance supplémentaire
Stellenwert erhalten. ... ue thème transversal.

Wer?
Welches Level?

Toucher la société civile

- Standortförderbotschaft
- Kanfon
- Bottom-up
- 3 Kategorien

Niveau communal

Faire monter les besoins du terrain

S'approcher du terrain
↳ SECO?

Identifikation mit soz. Innov.

explizite Ziele der Region

28. Aufgabe v. Ziel des Kantons z.B. Kt. Bern

- "Landschaft" stetig strecken nach Pöschel, etc.

Répond à un besoin local

Spécificités régionales à appréhender

Manq
conn
de la
Comm
des p
sist

über
Regionalentw.
hinaus gehen

über klassische Projektförderung hinausdenken

Voraussetzung für Projekte mit sozialer und wirtschaftlicher Innovation

Netzwerke + Schlüsselpersonen fördern - soll weitergeben können

Menschen zu Projekten mit sozialer Innovation aktivieren

verbinden mit anderen Themen (z.B. Klima)

QUERSCHNITT - Eigenschaften betonen

Thème transversal: envoie un signal

→ Durabilität ≠ durt durable

Abgrenzung zu "traditioneller" Innovation

Apps auf
Integrieren
ke / Annotze
Erstop-
käfteu ...

Learnings Lernprozesse

LEARNINGS
(nicht allein Projektförderung)

Lernprozesse (community of learning)

Learnings aus den erfolgreichen Projekten / Annotze 'Welche Erfolgs-eigenschaften'...

Evaluationen: Dokumentation + Learnings & Findings

Manque de connaissance / compréhension de la thématique

Communiquer sur des projets réalisés

Avoir

- une meilleure compréhension des acteurs
- un cadre pas trop strict / restreint

(Gjörn) (Nero)

Wissen verbreiten + vernetzen

Crash-Kurs für Akteure v. SI

Begleitung, Befähigung evtl. digital

Austausch mit Wissensträger inkl. Wissenschaft

"Mitmach-Regionen" mit Videos

Sammlung des Forschungsstands → Erfahrungen aus Ausland hereinkolen

Ergebnisse der ViGe verbreiten

Fellowship / Austausch-Programm z.B. Wirtschaft ↔ Verwaltung

• Link-In – Angebot als Start
• Von 30 zu 300 via Webinar
• Geld aufgeben

Medien / Stories

Manque de temps → développer la transmission des infos

Communication prend du temps et n'est pas prioritaire dans l'innovation Soc.

Beispiele sammeln + verbreiten

Beispiele, nicht nur machen; aber wie?

CO-Kreative Sammlung inkl. Möglichkeit z. Einbringen

Kurz-Interviews regiosuisse = gut Datenbank → Filtern

Wird nicht genutzt → KI-Modell hierfür ist in Entwicklung! (Gjörn) (Nero)

Wissen verbreiten

Multiplikatoren + Kanäle nutzen + Synergien

S'appuyer sur les réseaux / faitières qui existent (ex: APRES VDI)

Schweiz. gemeinnützige Gesellschaft SGG nutzen → Zentrum für Demokratie AG

Förderung NESO Allianz für SI (via Dercator Stiftung) (Gjörn Nider)

Verbindung mit anderen Themen z.B. Klima, Migration, Digitalisierung → SYNERGIEN

auch "Financiers" / Stiftungen zusammenbringen bestehende Gremien nutzen, z.B. Regionalentwickler

Zusammenarbeit von Wissenschaft, Verwaltung, Wirtschaft usw. open social innovation

Zusammenspiel mit technolog. Innovation aufzeigen

Austausch auf allen Ebenen fördern

nach Zielgruppen aufteilen

national: Themen regional: Austausch Vernetzung regional ist gut - nicht nur Profis - auch Zivilgesellschaft

aber auch inter-regional

Rückmeldung an Regionen

Klare Vorgaben Klare Message / Vorgabe des SECO, Kerngehalt / spezifisch

Fazit – wie kommt Soziale Innovation zur Blüte?

Résumé? – comment faire fleurir la fleur de l'innovation sociale?

- Generell: T
 - Thema bleibt sehr vielfältig, ist aber klarer,
 - wichtig für regionale nachhaltige Entwicklung
- 1 Definition:
 - Blume scheint guter Ansatz – breiter Konsens – wenn auch (noch) schwerlich messbar
 - ..»Lösungen für Herausforderungen der nachhaltigen Entwicklung«
 - Betonung sektorübergreifender Zusammenarbeit und kollektiver Verhaltensänderung & Partizipation
- 2 Wirtschaftliche Effekte
 - meistens indirekte Effekte, die schwer feststellbar sind
 - → das Wirkungsmodell und die möglichen indirekten Wirkungen müssen vertieft werden
 - Soziale Innovation ist auch die Stärkung einer sozio-ökonomischen Infrastruktur und von regionalen Innovationssystemen und der regionalen Resilienz

Fazit – wie kommt Soziale Innovation zur Blüte?

Résumé? – comment faire fleurir la fleur de l'innovation sociale?

- Umsetzung in der NRP?
 - Verschiedene Levels ansprechen (Bund, Kanton, Region)
 - über Regionalentwicklung hinausgehen, sektorübergreifend Netzwerke aktivieren
 - auch Strukturen und Personen fördern..
- Wie weiter?
 - Ja! Viele verschiedene Kanäle: Beispiele, Wissensvermittlung, Vernetzung
- Nächste Schritte:
 - Ergebnissicherung / Documentation
 - Synthese

Vielen Dank für eure Teilnahme!

Merci de votre participation!

#regiosuisse

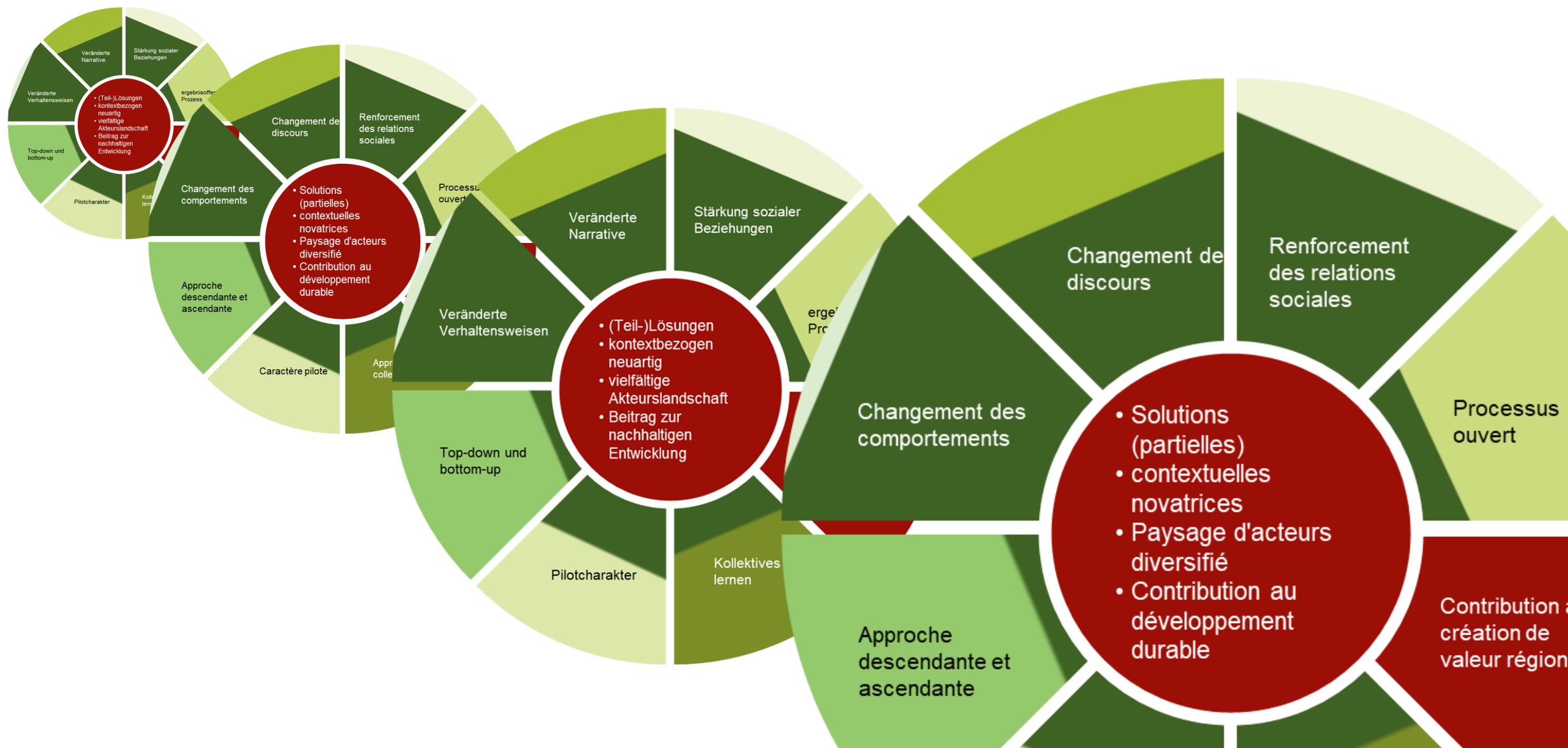
Organisation und Koordination

Samuel Wirth, samuel.wirth@regiosuisse.ch

Felix Walter, felix.walter@regiosuisse.ch

Jeanne Amy, jeanne.amy@regiosuisse.ch

comment faire fleurir la fleur de l'innovation sociale?



Vielen Dank für eure Teilnahme!

Merci de votre participation!

Rückmeldungen →

Feed-back →

#regiosuisse

Organisation und Koordination

Samuel Wirth, samuel.wirth@regiosuisse.ch

Felix Walter, felix.walter@regiosuisse.ch

Jeanne Amy, jeanne.amy@regiosuisse.ch

